

Cómo calcular el costo de un proyecto con WP

Francisco Calderón

@fgcalderon
Guatemala



Modelos de Precios



Por Hora

- Con base en los salarios en tu país
- Con base en el mercado para el cual trabajas



Guatemala

\$600 - \$1500 usd

$(\$1000 * 14) / 11.5 \text{ meses} = \$1217 / 160 \text{ horas al mes}$

Guatemala = \$7.60 hora

Latinoamérica = \$12 - \$18

USA = \$20 - \$40

Consideraciones

- No todas las horas son facturables
 - Investigación, administración, reuniones
- Calcula un 20% más de horas
- Lo más importante es llevar un control de las horas, que se hizo y que horas son facturables y cuáles no
- Si trabajas fuera de horario laboral cobrar las horas doble
- Es difícil de escalar
- No promueve el trabajo rápido
- Funciona mejor con clientes que no tienen claro lo que necesitan y requieren muchas revisiones y cambios



Por Proyecto

- Haz una investigación del mercado local en empresas B2B y B2C C2C
- Cálculo de horas y recursos que vas a utilizar
 - Plugins, pasarelas de pago, Hosting, Dominio, Fotos
- Ten un listado de Productos y Servicios
 - Landing, Mini Sitio, Sitio informativo, eCommerce

Guatemala

\$650 Sitio Web

\$1,500 - \$2,000 eCommerce

\$40 mensuales :(

USA = \$2,000 Sitio Web



Consideraciones

- Tú cobras por tu experiencia no por el tiempo
- Puedes hacer un sitio web en un día
- Funciona para clientes de un solo servicio o producto (one time)
- Dejar claro el alcance del proyecto
 - Cuántas páginas, cuántos cambios, cuántas reuniones, las funcionalidades
- Es más fácil de escalar
- Puedes negociar con base en el volumen de trabajo (Outsourcing)
- Funciona mejor para agencias o emprendedores que se especializan en un tipo de producto o servicio y entregables claros (Landing, Website, eCommerce)



Cobro mensual

- Clientes que requieren cierta cantidad de horas o productos
 - Un compromiso entre ambas partes
 - Evaluar qué pasa si no se cumplen con las horas o productos
 - Evaluar si un mes se necesitan más horas o productos
-
- Ejemplo:
 - 3 Landings page al mes
 - 10 Productos mensuales
 - 4 posts semanales
 - 40 horas de desarrollo



Consideraciones

- Garantiza un ingreso mensual
- En algunos casos puede ser pago por anticipado
- Puedes escalar fácilmente
- Te recomiendo hacer un contrato inicial de por lo menos 3 meses
- Es difícil de hacer tratos con nuevos clientes
- Puede que un proyecto te lleve más horas de lo presupuestado pero sigues cobrando lo mismo
- Funciona para la fidelización de clientes



Con base en resultados

- Funciona si puedes vincular el trabajo que haces a un resultado en específico
 - Captura de Leads
 - Ventas
 - Reconocimiento de marca
 - Posicionamiento Web

En Resumen

- Maximizar ganancias
- Reducir los costos



Consideraciones

- Puedes cobrar un porcentaje de las ventas
- Es un modelo muy lucrativo
- Fácil de escalar
- Pero si no obtienes los resultados no recibes el pago
- Tienes que ser experto en el área del servicio que estás ofreciendo
- Conocer muy bien el mercado
- Tener los KPI's muy claros



Recursos



¿Qué voy a necesitar?

- Tema o Builder
 - Compra la licencia de por vida
 - Carga el costo de renovación al cliente
- Plugins de pago
 - Compra la licencia de por vida o multisitio
 - Divide el costo entre los posibles clientes
- Hosting
 - Utiliza un paquete que sea multisitios
- Dominio
 - Utiliza cupones de descuentos



¿Cuándo cobrar?

- El 100% al inicio, funciona para el modelo por Cobro mensual
- Al completar el trabajo, hay riesgos pero es funcional para clientes nuevos
 - Utiliza un servidor de prueba o tu computadora
- 50% al inicio y 50% al finalizar
 - Es lo más común y útil sobre todo si tienes gastos de implementación, comprar de plugins, hosting, fotos de stock, etc.



Consejos

- Busca siempre un relación ganar ganar
- Deja todo **TODO TODO** por escrito, incluso las llamadas o mensajes de WhatsApp envíalos por correo como un minuta
- Toma en cuenta los impuestos de tu país
- Puedes tener más de un modelo para un mismo cliente
- Mejora tu OFERTA
- Estandariza tus herramientas
- Busca alternativas Open Source o Freemium
- Aprovecha las ofertas como Black Friday
- Evita comprar a revendedores



¡Gracias!

¿Tienes preguntas?

@fgcalderon

fg@calderon.it

www.fg.calderon.it

