|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Авторская | Массовая | Народная |
| Авторская/  анонимная | Авторская | Анонимная | Анонимная |
| Признаки | Высокая сложность для понимания, требования к подготовленности аудитории, направленность на узкую аудиторию, отсутствие стремления к коммерческой выгоде, сильное влияние на всю культуру, формирование трендов. | Ориентация на коммерческий успех. Развлекательность, забавность, привлекательность, стремление удовлетворить средний вкус. Отсутствие всякой цензуры. Доступность и узнаваемость. Наличие целых серий, большого тиража. Пассивность восприятия. | Локальность (привязка к определённой местности),  демократичность (все могут внести свой вклад),  отсутствие конкретных авторов, отсутствие коммерческой подоплёки; доступность для большинства людей, слабая подверженность устареванию. |
| Какую функцию выполняет | Культуротворческая;  функция самореализации и самоактуализации личности;  эстетико-демонстрационная или выставочная. | Основными функциями массовой культуры являются адаптационная, коммуникативная, социализирующая, рекреативная, идеологическая, ценностно-ориентационная. | Познавательная, мировоззренческая, социализирующая, аксилогическая, художественно-эстетическая, социокультурная, коммуникативная. |
| Примеры | Классические музыкальные произведения; «авторское кино» (малопопулярные фильмы, высоко ценимые критиками); импрессионизм, сюрреализм, кубизм и другие «сложные» жанры изобразительного искусства;  литературные произведения, сложные для понимания. | Комиксы, эстрадная культура,  сериалы, развлекательные кино, шоу,  рок- и поп-музыка, книги, которые рассчитаны на массового читателя и не требуют больших интеллектуальных усилий для их прочтения, спортивные и иные представления. | Традиции, обычаи, ценности, пословицы, поговорки, народные костюмы, анекдоты, сказки, национальные блюда, былины, легенды, народные танцы. |