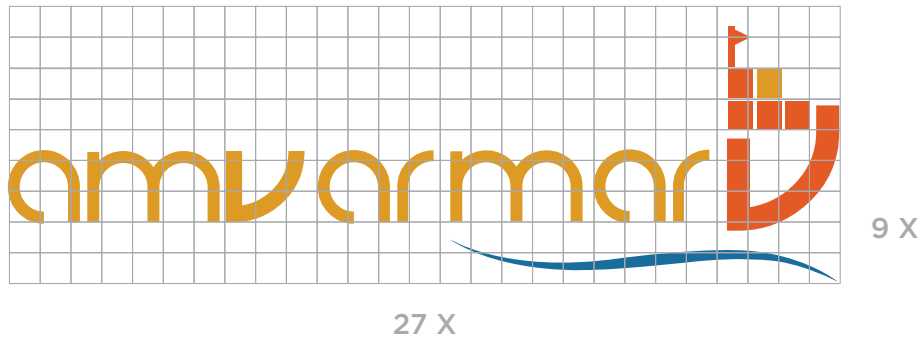




Manual de Marca

# Uso de Marca





## PROPORCIONES

Es importante mantener la proporción adecuada del logo, por esto se trabaja con una cuadrícula donde la base del logo ocupa 27 cuadros y la altura 9 cuadros.

 1 X



## ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar una buena legibilidad del logo, se debe de respetar el espacio libre alrededor del mismo. La recomendación de espacio mínimo sería de un cuadro a cada lado y un cuadro y medio arriba y abajo.



## TAMAÑO MÍNIMO

El logo no se debe reproducir a un tamaño menor de 3cm de base en materiales impresos o 85px de base en formatos digitales.



**PANTONE AMBAR**

C: 13    R: 218  
M: 42    G: 153  
Y: 100   B: 39  
K: 1



**PANTONE NARANJA**

C: 7    R: 223  
M: 79   G: 90  
Y: 100   B: 38  
K: 1



**PANTONE AZUL**

C: 90    R: 19  
M: 54   G: 107  
Y: 20   B: 154  
K: 3

La marca se compone de tres colores, Ambar, Naranja y Azul. El Ambar es un color que representa equilibrio y se usa un tono vivo que expresa más energía y frescura. El gris se aplica para dar fuerza y seriedad a la marca y no se debe de usar tonos negros.

# Arcade Future Display (CUERPO DE TEXTO)

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Cualquiera de estas opciones de color para el logotipo es correcta, dependiendo de el documento en el que se aplique. Cualquier otro uso sería incorrecto.

## usos incorrectos



No cambiar las proporciones de logo.



No modificar el color de logo



No aplicar grafientes al logo ni al fondo



No cambiar el tipo de letra del logo