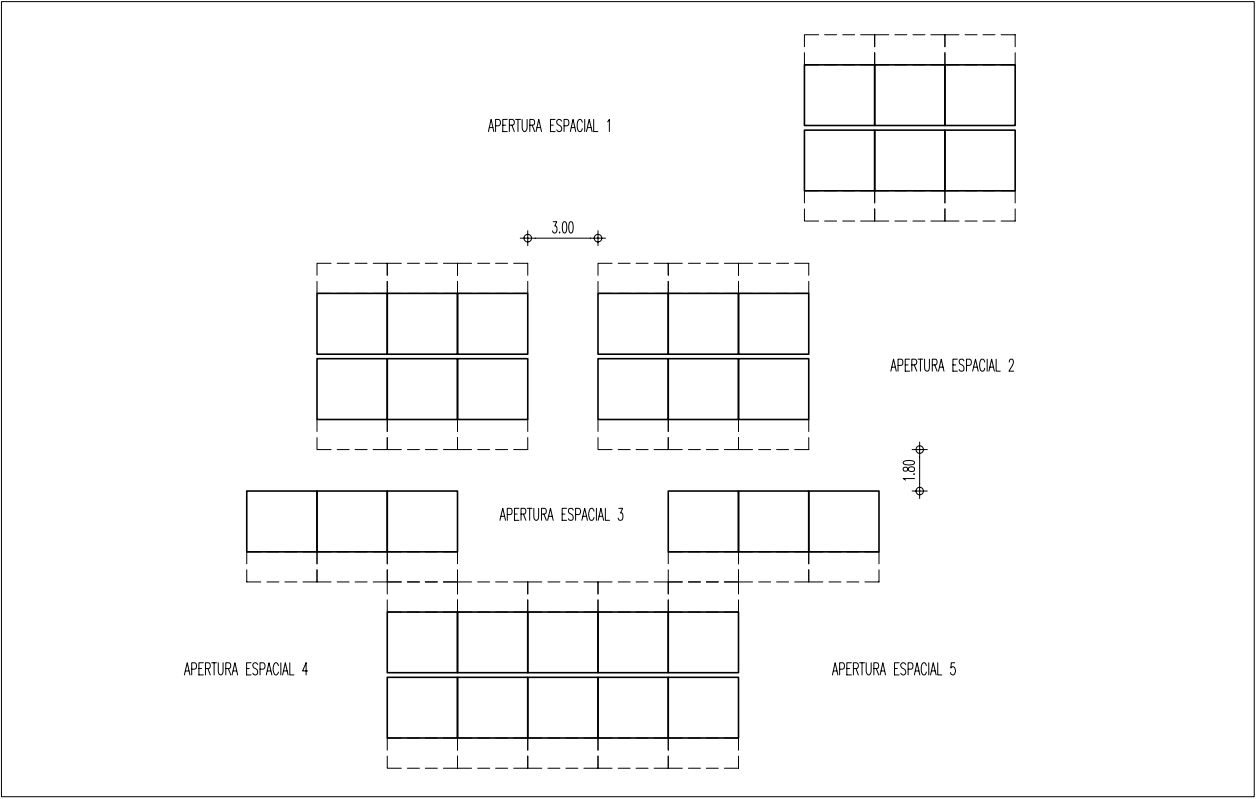


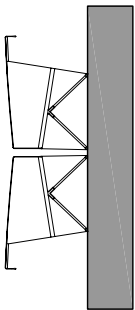
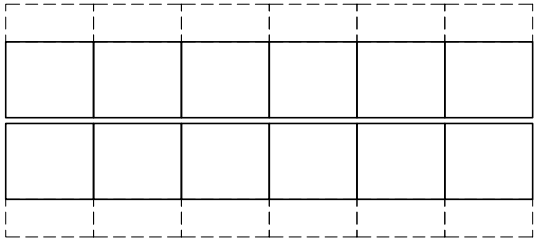
CASO 1  
LA LOCALIZACIÓN DE ESTAS AGRUPACIONES PERMITE GENERAR APERTURAS ESPACIALES PERMITIENDO MAYOR VISIBILIDAD DE CADA UNO DE LOS MÓDULOS .



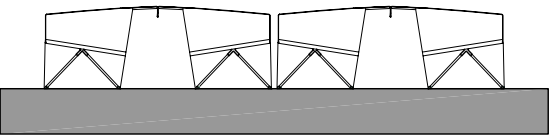
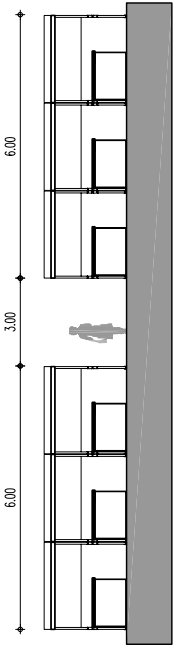
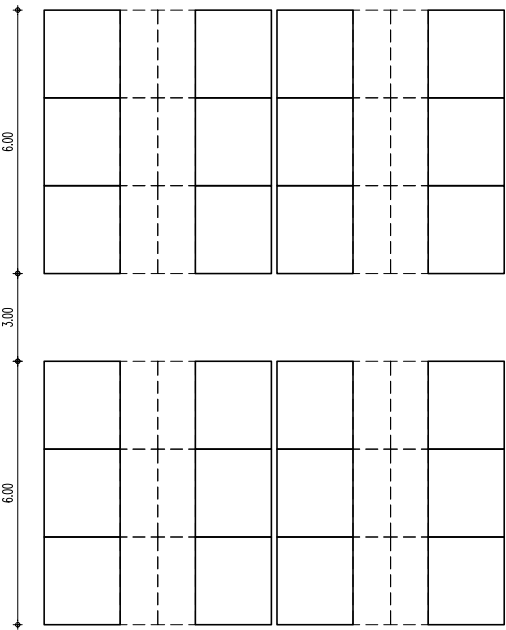
CASO 2  
LA LOCALIZACIÓN DE ESTAS AGRUPACIONES PERMITE GENERAR APERTURAS ESPACIALES PERMITIENDO MAYOR VISIBILIDAD DE CADA UNO DE LOS MÓDULOS .

Recomendaciones de ubicación

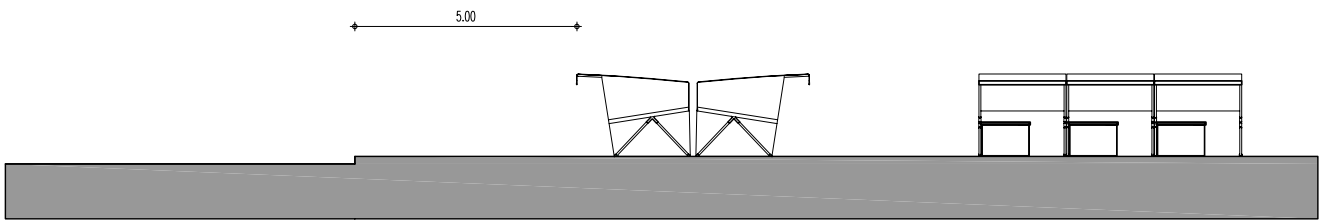
El Módulo de ventas deberá ubicarse como mínimo a 5,00 metros del sardinel en zona dura. Las agrupaciones deben generar aperturas espaciales que permitan la mayor visibilidad de cada uno de los módulos. El número mínimo de módulos agrupados debe ser de 6 y el máximo debe ser de 12.



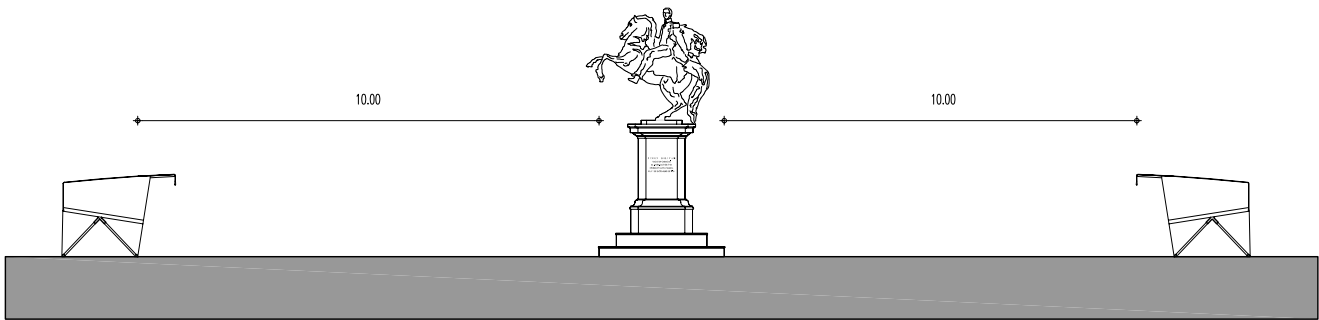
AGRUPACIÓN DE 12 MÓDULOS.



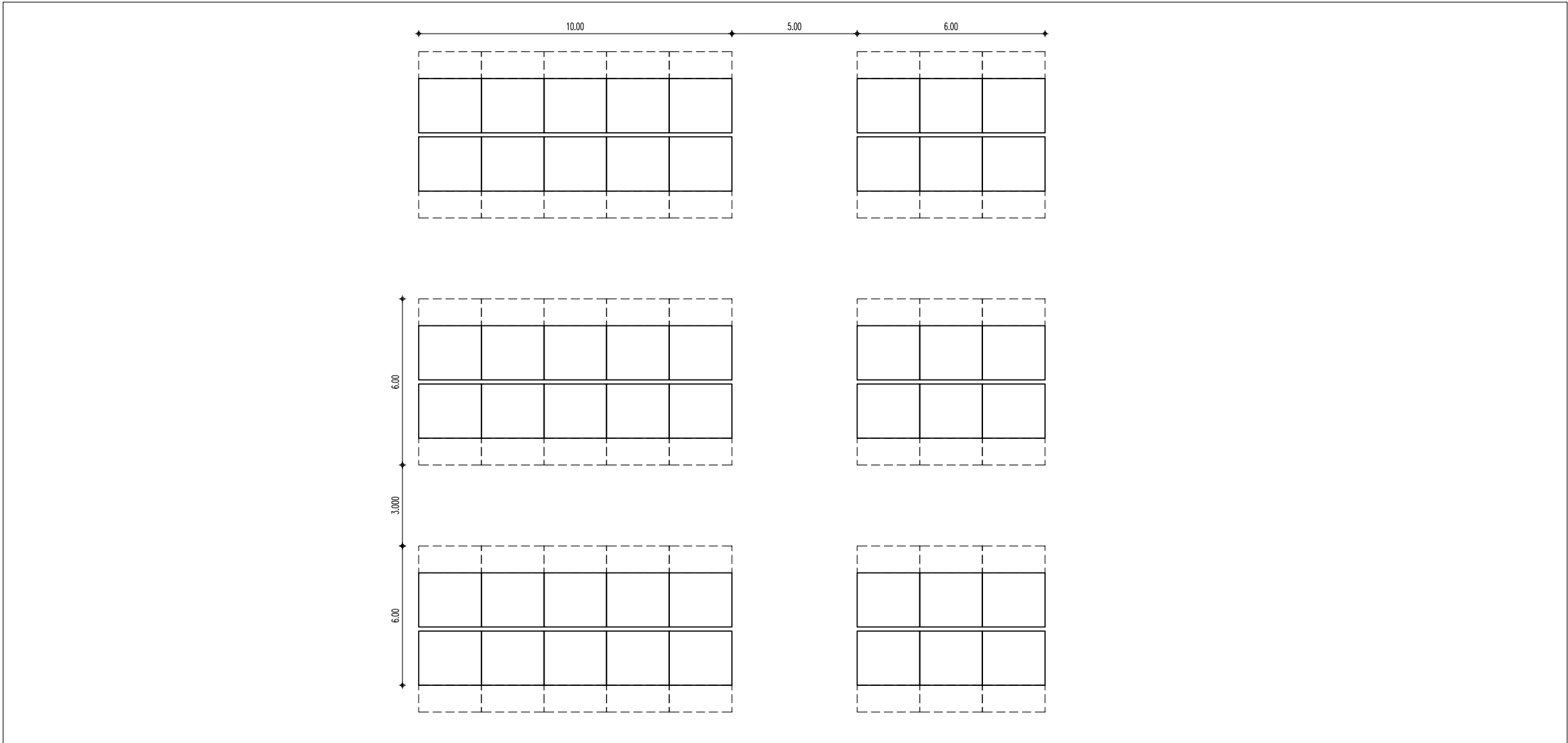
AGRUPACIÓN DE 12 MÓDULOS.  
DISTANCIA MÍNIMA DE CIRCULACIÓN ENTRE AGRUPACIONES 3,00 METROS.



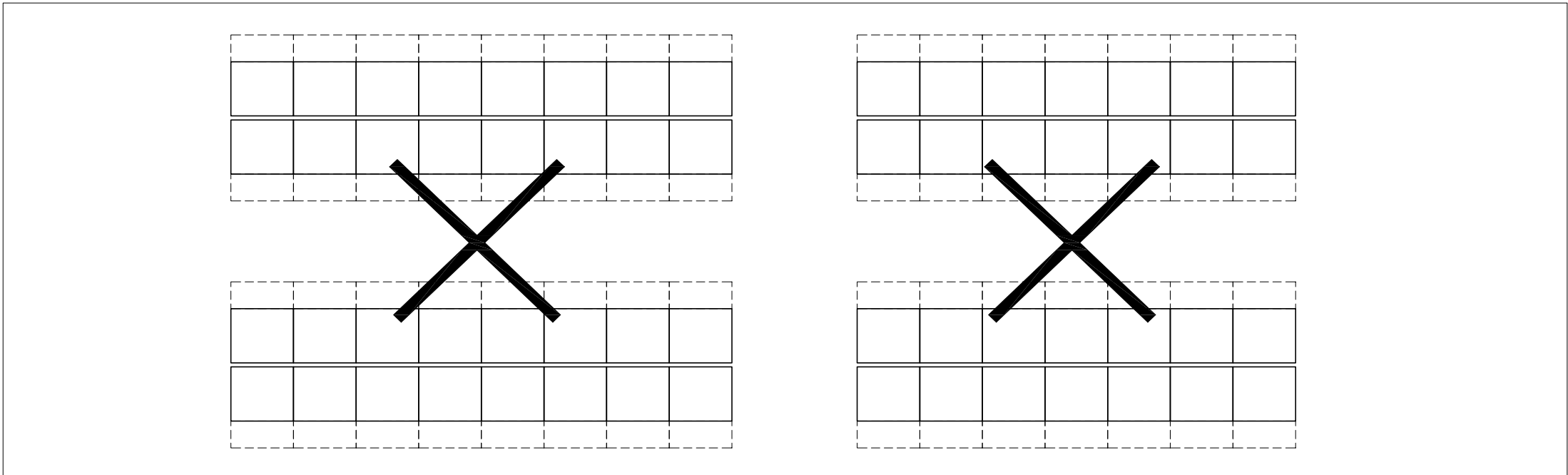
UBICACIÓN CON RESPECTO AL ANDÉN.  
DISTANCIA MÍNIMA 5,00 METROS.



UBICACIÓN CON RESPECTO A LOS MONUMENTOS, ESCULTURAS ETC.  
DISTANCIA MÍNIMA 10,00 METROS.



AGRUPACIÓN DE 10 Y 6 MÓDULOS.  
DISTANCIA MÍNIMA DE CIRCULACIÓN ENTRE AGRUPACIONES 3,00 METROS Y 5,00 METROS. EL NÚMERO MÍNIMO DE MÓDULOS AGRUPADOS DEBE SER DE 6 Y EL MÁXIMO DEBE SER DE 12.



NO DEBEN HACERSE AGRUPACIONES CON MAS DE 12 MÓDULOS. AGRUPACIONES MAS GRANDES GENERAN RECORRIDOS MUY LARGOS Y POCO COMERCIALES.