

Registro de Publicidad Exterior Visual

(A) Reunir documentos

A.1 Caso general

A.1 Registro Único para Elementos de Publicidad Exterior Visual RUEPEV

Se obtiene virtualmente en la Ventanilla Virtual de la Secretaría de Ambiente

A.2 Número de Nit y/o Matrícula Mercantil para realizar la consulta de Cámara de Comercio.

A.2.1 Copia de la cédula de ciudadanía, cuando quien solicita el registro sea una persona natural

A.3 Original del recibo de consignación de costos de trámite y evaluación correspondiente a

Hasta 3 m2 = 0.25 SMMLV; De 3 m2 a 10 m2 = 0.50 SMMLV; Avisos de más de 10 m2 = 1 SMMLV.
0.12 del SMMLV por m2.
0.08 del SMMLV por m2.
Hasta 3 m2 = 0.25 SMMLV; De 3 m2 a 10 m2 = 0.5 SMMLV; Avisos de más de 10 m2 = 1 SMMLV.

A.6. Plano y fotografía panorámica del inmueble en la que se ilustre la instalación de valla de obra institucional

A.5 Copia de la cédula de ciudadanía, cuando quien solicita el registro sea una persona natural

A.6 Cuando se actúe mediante apoderado, anexar poder debidamente otorgado y fotocopia de la tarjeta profesional del abogado

A.2.1 Aviso en fachada

Fotografía panorámica del establecimiento comercial, en la que se ilustre la instalación del aviso.

Para este caso no es necesario el plano

Cuando el aviso se vaya a instalar en Centro Histórico o en inmueble de Patrimonio

Deberá anexar el concepto o acto administrativo que autorice la intervención por parte del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

A2.2 Aviso separado en fachada

Plano donde demuestre los 2.500 m2 sin construir o de parqueo al aire libre, para establecimientos comerciales diferentes a estaciones de servicio.

Si la estructura es tubular

Anexar la documentación de valla tubular, incluyendo las coordenadas planas cartesianas "datum Bogotá", del sitio de localización de la valla.

A.2.3 Aviso divisible

Plano y cuadro de áreas de las fachadas, donde se ilustre la instalación del elemento.

A.2.4 Valla convencional para obras comerciales

Autorización expresa del propietario del inmueble para la instalación de la valla y del ingreso de los funcionarios y contratistas de la SDA al predio, para realizar las actividades de seguimiento y control que la Entidad considere pertinentes.

Arte de la valla que debe incluir dentro del banner publicitario (en 1/8 de la valla no inferior a 2m2), la identificación de la información de la Curaduría - Licencia de Construcción

No. de Chip del inmueble para realizar la consulta de la licencia de construcción o copia del contrato de fiducia

Si la estructura es tubular

Anexar la documentación de valla tubular, incluyendo las coordenadas planas cartesianas "datum Bogotá", del sitio de localización de la valla.

La documentación requerida para la solicitud de registro de este elemento, también deberá estar contenida en medio magnético para ser remitida por esta Entidad a la Secretaría Distrital del Hábitat, con el fin de actualizar la información de la Ventanilla Única de la Construcción - VUC.

A.2.5 Valla convencional para obras institucionales

Autorización expresa del propietario del inmueble para la instalación de la valla y del ingreso de los funcionarios y contratistas de la SDA al predio, para realizar las actividades de seguimiento y control que la Entidad considere pertinentes.

Cuando sean consorcios, contratistas o tercero, contratados por entidades del Estado:

Fotocopia del contrato de obra.

A.2.6 Vehículos que transportan productos o prestan servicios

Fotografías panorámicas de las cuatro caras del vehículo, donde se ilustre la instalación de la publicidad.

Fotocopia de la tarjeta de propiedad del vehículo

En caso de que el vehículo no figure a nombre de la empresa debe aportar copia del contrato de transporte, prestación de servicios, fiducia, leasing u otro.

A.2.7 Globo anclado, elemento inflable, maniquí colombina

Fotografía panorámica ilustrando el arte del elemento y el sitio donde se instalará.

A.2.8 Vehículos de transporte público

Fotografías panorámicas de las cuatro caras del vehículo, donde se ilustre la instalación de la publicidad.

Fotocopia de la tarjeta de propiedad del vehículo

En caso de que el vehículo no figure a nombre de la empresa debe aportar copia del contrato de transporte, prestación de servicios, fiducia, leasing u otro.

Certificado de conversión a gas o de instalación.

A.2.9 Mural artístico Ssin publicidad

Certificado de conversión a gas o de instalación.

Autorización del propietario del predio para instalar el mural.

A.2.10 Valla Tubular

Autorización expresa del propietario del inmueble para la instalación de la valla y del ingreso de los funcionarios y contratistas de la SDA al predio.

Coordenadas planas cartesianas "datum Bogotá", del sitio de localización de la valla.

Estudio de suelos.

Análisis Estructural de la Valla (planos manzana catastral, planos de valla)

Carta de responsabilidad del Ingeniero de suelos y del Ingeniero estructural

Fotocopia de matrícula profesional del Ingeniero de suelos y del Ingeniero estructural.

Carta de responsabilidad del Ingeniero de suelos y del Ingeniero estructural

Fotocopia de matrícula profesional del Ingeniero de suelos y del Ingeniero estructural.

Para solicitud de traslado del elemento, se deberá anexar toda la documentación con su respectivo recibo de pago por concepto de evaluación. Se tramitará como actualización del registro.

A.2.11 Mural artístico sin publicidad

Fotografía panorámica ilustrando el arte del elemento y el sitio donde se instalará.

Contrato de concesión del mobiliario

Listado de direcciones donde se ubicará la publicidad

(B) Realizar el pago

B.1 Ingresar al Autoliquidador de la Secretaría Distrital de Ambiente y seguir las instrucciones para la liquidación del servicio y establecer el valor a cancelar.

B.2 mprimir el recibo generado por el autoliquidador en impresora láser y dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Occidente.

(C) Radicar los documentos

En la Ventanilla Virtual
Sede Principal Secretaría Distrital de Ambiente
SuperCADE Américas
SuperCADE CAD
SuperCADE Bosa
SuperCADE Engativá
SuperCADE Suba
CADE Fontibón
CADE Toberín

(D) Recibir el registro

Se obtiene el registro de Publicidad Exterior Visual en 60 días hábiles.