

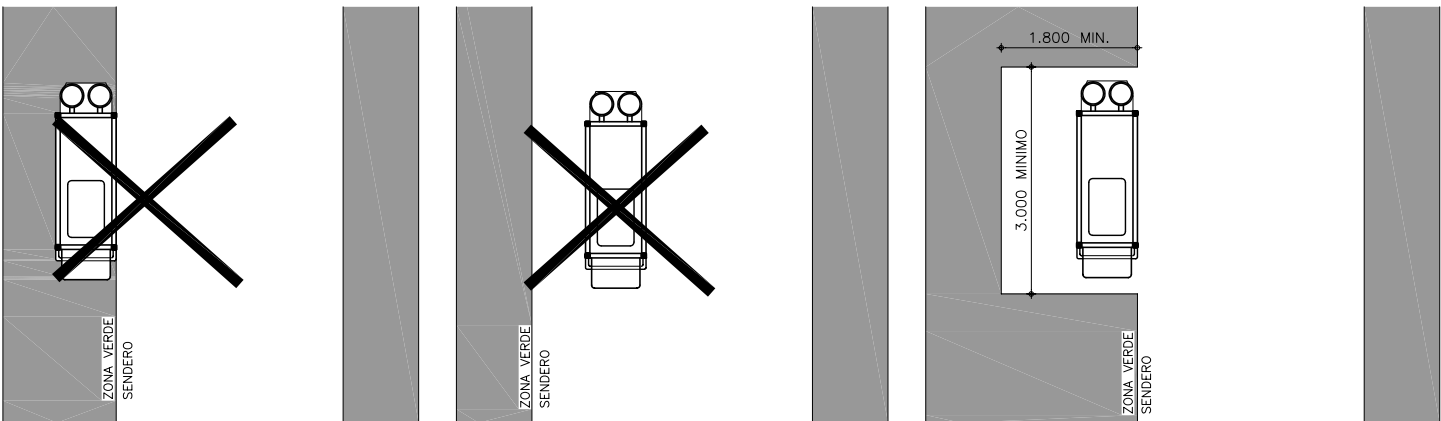
Cartilla de Mobiliario Urbano



Secretaría Distrital de Planeación
Taller del Espacio Público

Carro de ventas parque metropolitano

M 140

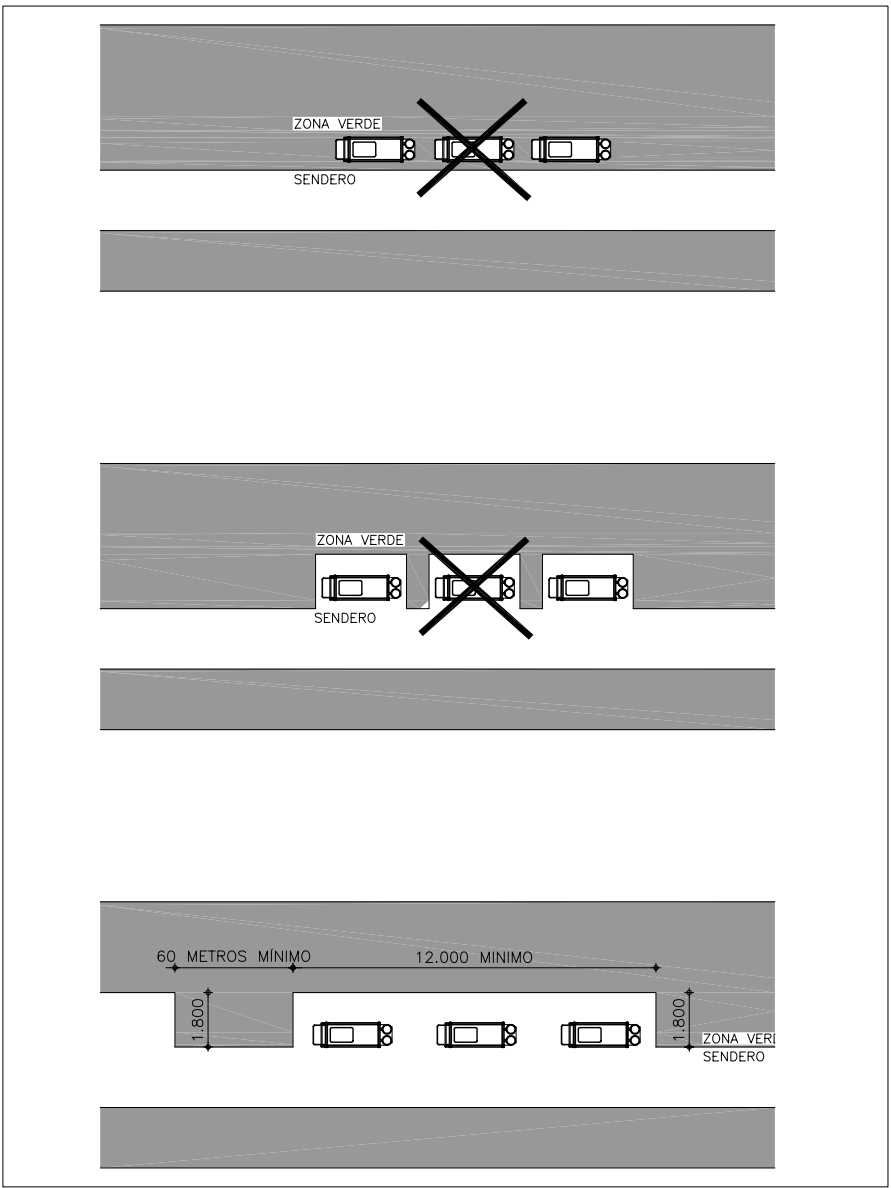


UBICACIÓN CON RELACIÓN A SENDEROS
EL CARRO DE VENTAS DEBERÁ UBICARSE SIEMPRE SOBRE BAHÍAS EN SUPERFICIE DURA DE 3 X 1.80 METROS MÍNIMO.

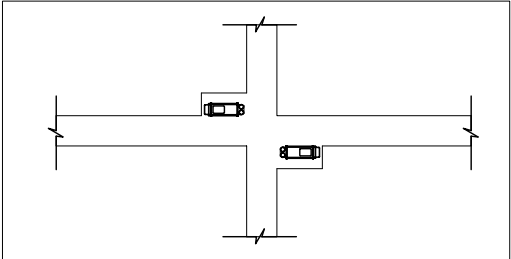
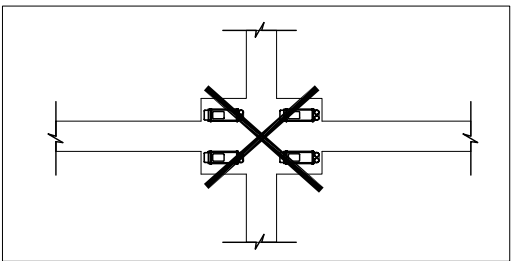
Recomendaciones de ubicación

El carro de ventas deberá ubicarse siempre sobre bahías en superficie dura de 3 x 1.80 metros mínimo, en lo posible, cerca de luminarias.

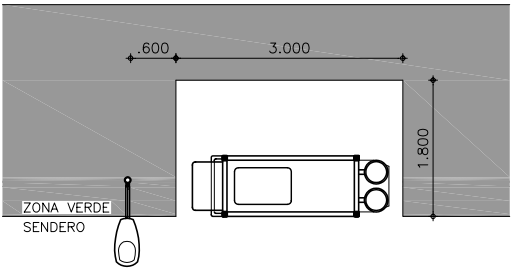
En los lugares donde se necesite agrupar varios carros deberán ubicarse sobre bahías de 12 x 1.80 metros en grupos de máximo tres carros. Estas bahías estarán distanciadas por mínimo 60 metros.



UBICACIÓN EN GRUPOS
EN LOS LUGARES DONDE SE NECESITE AGRUPAR VARIOS CARROS DEBERÁN UBICARSE SOBRE BAHÍAS DE 12 X 1.80 METROS EN GRUPOS DE MÁXIMO TRES CARROS. ESTAS BAHÍAS ESTARÁN DISTANCIADAS POR MÍNIMO 60 METROS.



UBICACIÓN CON RELACIÓN A CRUCES
SE PODRÁN UBICAR MÁXIMO DOS CARROS POR CADA CRUCE DE SENDEROS SOBRE BAHÍAS DE 3 X 1.80 METROS SEGÚN LA UBICACIÓN QUE APARECE EN EL DIBUJO.



LOCALIZACIÓN TÍPICA
LOS CARROS DE VENTAS DEBERÁN UBICARSE EN LO POSIBLE CERCA DE LUMINARIAS.