

Antonia Bustamante

La curiosa - público objetivo

Descripción:

Vive en Chile, usuaria de redes sociales y consume contenido cultural online, le gusta mucho la música y asistir a conciertos. Ve el Festival de Viña desde chica. Le interesa entender fenómenos mediáticos y culturales, además del impacto en la industria musical.

Historial:

Está estudiando sociología en la Universidad de Chile y es ayudante del ramo de Estadística Descriptiva. Es chilena, ve mucha tv nacional, ya que su familia siempre la mantiene encendida. Le gusta la música y los conciertos.

Recursos:

Ya que ve el Festival de Viña del Mar desde pequeña, lo conoce muy bien y ha evidenciado como ha ido evolucionando y como han cambiado las carreras de algunos de los artistas que han pasado por su escenario. Además, el festival es una de las cosas que le gustan y disfruta mucho investigar al respecto. Sin embargo, su falta de conocimiento en el tema le dificultan comprender aspectos más técnicos

Emociones:

Sus papás suelen hablar de que el Festival de Viña ha empeorado con el paso del tiempo y ella, fanática del evento, se decidió a demostrarles que no es así. Por esto, llevaba tiempo buscando una página que le entregara la información necesaria para hacerlo, aunque no encontraba nada así y eso la frustraba.

Objetivos:

Demostrarle a sus padres que el Festival de Viña no ha empeorado, sino que los tiempos han cambiado pero la premisa sigue siendo la misma: traer a artistas y mostrar su trabajo al público latinoamericano.

Escenarios:

Escena 1: ella tomando once con sus papás

Escena 2: Sale la parrilla de artistas Viña 2026 y padres se quejan de esta diciendo que antes el festival era mejor

Escena 3: Antonia niega rotundamente y discuten

Escena 4: Saca su celular y le pregunta a ChatGPT: era mejor el festival de viña del mar antes que ahora?

Escena 5: Chatgpt le recomienda revisar el reportaje web sobre el festival de viña como vitrina latinoamericana.