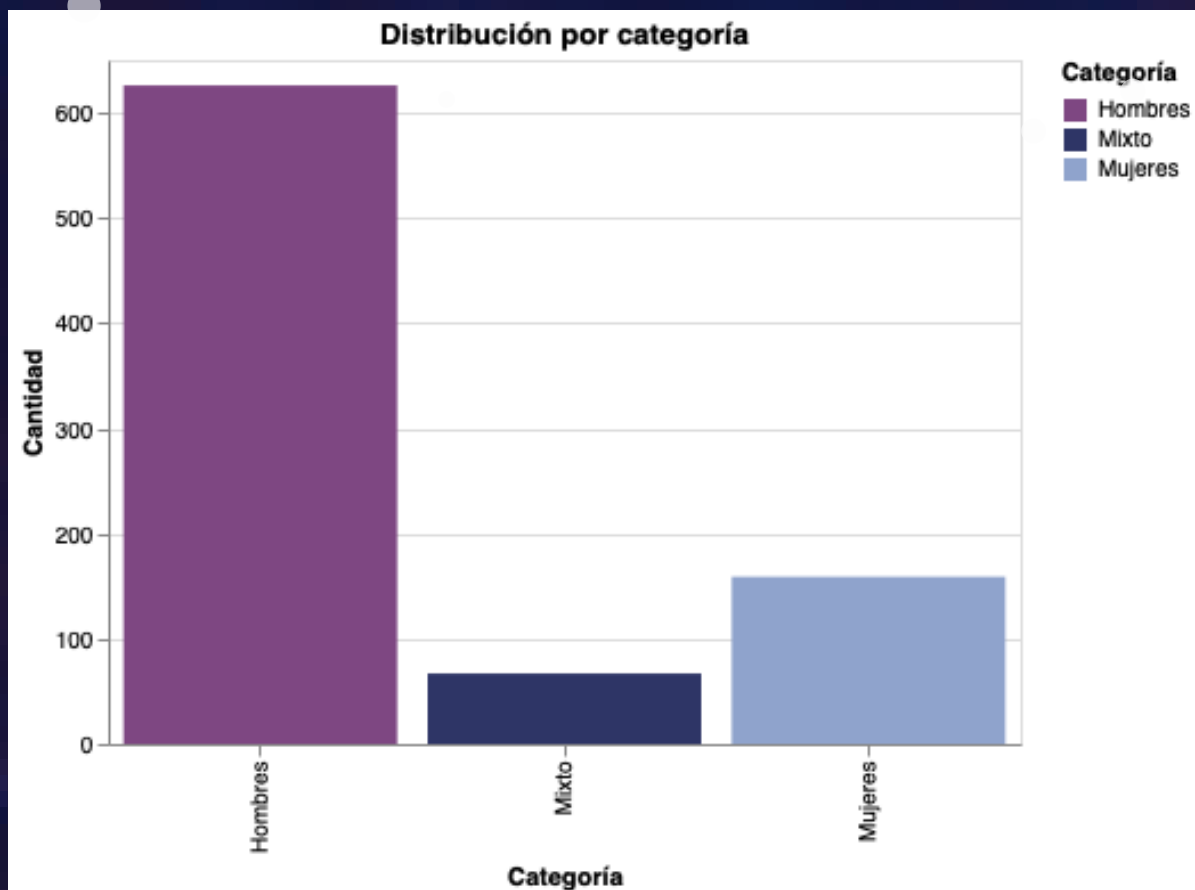


LA VITRINA QUE REFLEJA UNA BRECHA

Aproximadamente el 73% de los artistas que se han presentado en Viña son hombres, mientras que solo el 19% corresponde a mujeres y solo un 8% a agrupaciones mixtas.



Esa tendencia lleva a pensar que la vitrina de Viña

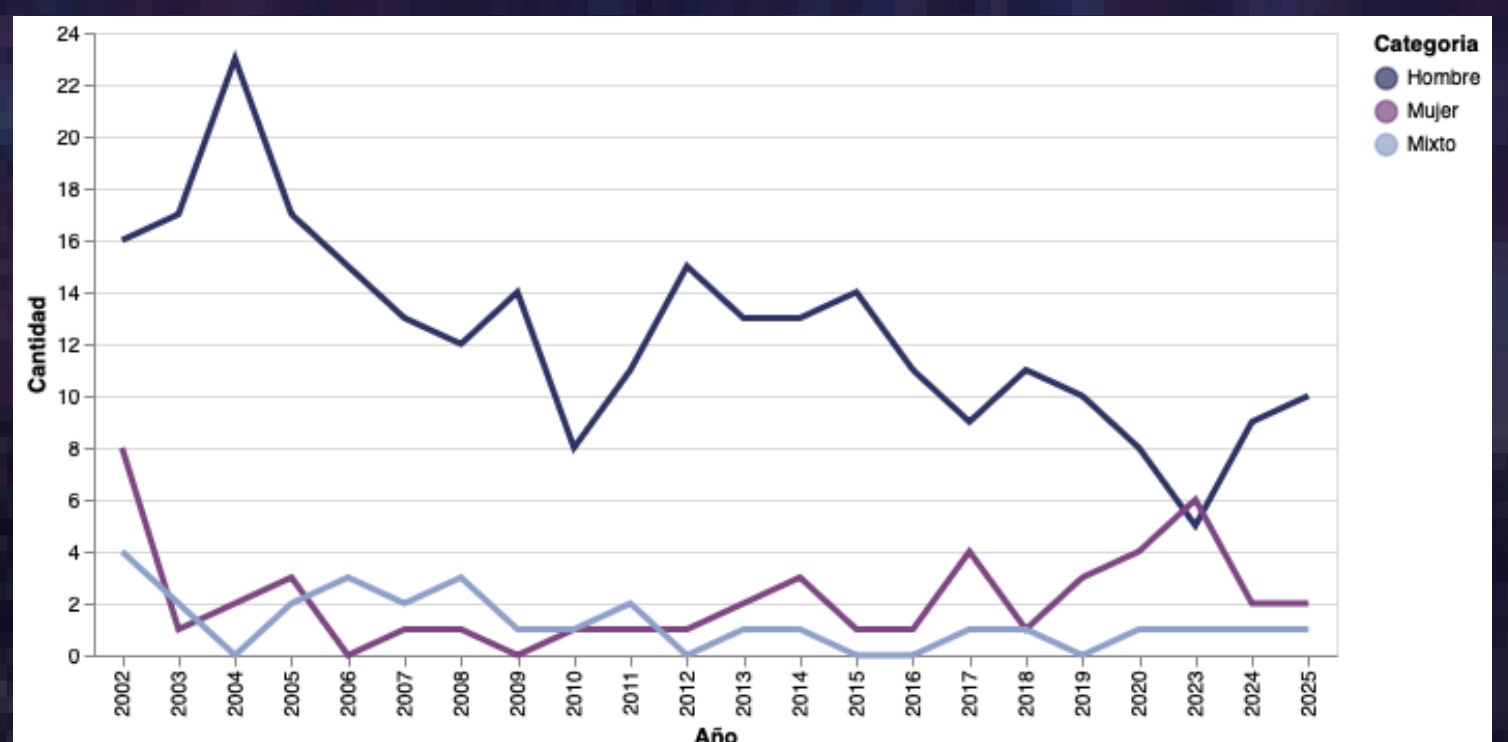
NO SOLO MUESTRA

sino que también

SELECCIONA

El festival define qué voces son amplificadas y cuáles quedan en segundo plano, dándole más espacio a un género por sobre otro. En un escenario donde cada presentación puede marcar un antes y un después, esa desigualdad se vuelve parte de la historia.

La tendencia parece estar cambiando lentamente. En las últimas ediciones se ha visto un esfuerzo por incluir más voces femeninas y proyectos diversos: desde Mon Laferte y Denise Rosenthal, hasta artistas urbanas como Princesa Alba o Paloma Mami, quienes también representan nuevas formas de entender el éxito musical.



Pero la proporción sigue siendo desigual, y eso plantea una pregunta inevitable:

¿DE QUÉ TIPO DE VITRINA ESTAMOS HABLANDO SI NO TODOS SON INVITADOS A PARTICIPAR EN ELLA?

