

由中央電視台綜藝頻道(CCTV-3)、愛奇藝聯手打造的大型明星互動魔術競技真人秀節目《大魔術師》，將於7月26日正式開播。7月15日晚，《大魔術師》魔幻愛奇藝之夜新聞發佈會在京舉辦，以期為暑期檔中的觀眾帶來新奇的收視體驗。首創的魔術競技真人秀節目，《大魔術師》吸引了眾多明星大腕的加盟。除了周杰倫、曾志偉等巨星擔任觀「魔」嘉賓，陳志朋、楊洪基、高虎、蕭薈等炙手可熱的學員大咖將在導師指導下展開精彩表演。

中國影視行業重量級導演演員，張國立傾情加盟擔任主評審也讓人意外。我們喜歡魔術，嚮往魔術師，是因為魔術是一件「顛覆規則」的有意思的事。它打破了我們眼見為實的想像。發佈會現場張國立大贊節目模式，強調好的節目是吸引他加盟的關鍵。目前唱歌競技節目充斥螢屏，節目同質化嚴重的當下，一檔獨具新意的魔術競技類綜藝節目，勢必在今年夏天帶給大家一次想像風暴。

由愛奇藝與央視聯合打造的《大魔術師》正是填補了市場空白節目，一改過去單純的舞台魔術表演形式，採取時下最流行的真人秀拍攝方式，採取導師制度，每位魔術導師將專門向明星搭檔傳授魔術技藝，明星學員學成出師，進行全方位展示表演，最終評選出本季「大魔術師」。

中央電視台廣告經營管理中心主任何海明：中央電視台不僅將傾全台之力重點推薦、全方位宣傳造勢，聯手最具影響力的網路視頻平台愛奇藝台網互動，優勢資源互補，通過深度合作灌輸新鮮的內容血液，帶來一次傳統綜藝節目的思維革新。愛奇藝此次攜手央視3套聯合出品並獨家播出《大魔術師》，可謂是繼與河南衛視聯手打造的中國國內首檔大型網台聯動的文化綜藝季播節目《漢字英雄》後的又一次突破式創新。愛奇藝首席內容官馬東強調：愛奇藝不僅是中國最好的互聯網內容播出平台，也一直在不斷探索內容生產方面的創新。此次突破視頻網站的行業想像，攜手央視，也是愛奇藝內容製造道路上的又一重要里程碑。作為愛奇藝與央視強強聯合推出的重量級產品，《大魔術師》立項之初就吸引了眾多廣告主的關注。在激烈的角逐下，奇瑞汽車最終拿下該檔節目的冠名權。作為汽車行業知名品牌，堅持「因技術而變」的奇瑞汽車對《大魔術師》的表現充滿信心，奇瑞汽車公關總監萬銳表示：如今的奇瑞汽車不僅僅「因技術而變」，更因用戶而變抓準了用戶需求，就是摸到了市場的脈搏。

愛奇藝與央視均將匯聚自身最強勢資源，傾全力為該檔節目全方位宣傳造勢。國內最具影響力電視台與網路視頻平台的強強聯合，《大魔術師》勢必會成為又一個最具有持續品牌效應的現象級綜藝節目

本文資料摘自-2014.7.16<愛奇藝行業速遞>

### 《大魔術師》

【播映時間】2014.7.26 起每週六

【網路收視】愛奇藝 PPS 影音、網站

【收看網址】[http://www.iqiyi.com/a\\_19rrgif809.html](http://www.iqiyi.com/a_19rrgif809.html)