

- ◆ 愛奇藝自製劇持續爆發 "不可思議的夏天"熱搜奪冠
- ◆ 愛奇藝《大魔術師》熱播 選秀、戶外、魔術終成綜藝之鼎



愛奇藝自製劇持續爆發

"不可思議的夏天"熱搜奪冠

2014 年被普遍認為是網路視頻自製爆發年，愛奇藝新進多部自製劇熱度持續升溫，截至今年 7 月，總流量已突破 10 億。

藉由多元的自製內容，愛奇藝用戶黏性和觀看時長等各項指標持續保持行業第一的優勢。《不可思議的夏天》領先網劇百度熱搜榜，《白衣校花與大長腿》、《你好外星人》、《高科技少女喵》等愛奇藝自製劇，穩居網路自製播放量排行前三，佔據當日全網主流網劇流量半壁江山。

《不可思議的夏天》於 8 月 8 日登陸愛奇藝全網獨播，該劇由亞細亞傳媒、日本富士電視台共同出品，古傳雄輝、龔蓀蓀、王野、張辛苑主演。

劇集上線後流量持續走高，也在互動平台成為熱門話題。據網路劇百度指數排行榜 8 月 11 日數據顯示，《不可思議的夏天》當日整體增長率高達 1000%，並以超出第二名三倍以上的好成績領先數據榜，攀升速度遠超同業其他自製劇。

| 网络剧百度指数上升排行榜-8月11日 | | | | |
|--------------------|----------|-------|-------|-------|
| 序号 | 剧名 | 整体指数 | 移动指数 | 整体环比 |
| 1 | 不可思议的夏天 | 36900 | 25454 | 1000% |
| 2 | 匆匆那年 | 92169 | 94530 | 333% |
| 3 | 青春忏悔录 | 19132 | 15581 | 18% |
| 4 | 水浒学院 | 21671 | 7842 | 11% |
| 5 | 暗黑者 | 92512 | 29562 | 9% |
| 6 | 霸气女销售 | 990 | 536 | 0% |
| 7 | 高科技少女喵 | 18692 | 5484 | 1% |
| 8 | 球爱酒吧 | 5740 | 1350 | 1% |
| 9 | 万万没想到第二季 | 52410 | 35748 | 2% |
| 10 | 午夜计程车 | 2689 | 1831 | 3% |
| 11 | 微时代 | 29697 | 15052 | 10% |
| 12 | 学姐知道 | 18993 | 10249 | 20% |

注1：整体指数=整体搜索量，移动指数=移动端搜索量

注2：环比反映本周比上周搜索量增长度，绿色为下降，红色为上升



今年以來，愛奇藝在自製劇領域集中爆發，《靈魂擺渡》、《廢柴兄弟》、《高科技少女喵》、《你好外星人》、《白衣校花與大長腿》5 部自製劇累計播放次數已突破 10 億大關。近期上線的《白衣校花與大長腿》、《你好外星人》及《高科技少女喵》三部熱劇相比於同業其他自製劇內容，在流量及口碑上均取得不俗成績。

據上海劇星傳播 8 月 11 日劇星網路自製網路播放量排行榜顯示，這三部劇 24 小時播放量分別以 1875 萬、1600 萬及 1043 萬位列排行榜一至三名，播放量總和更超出榜內其餘劇集播放量總和近千萬元。

愛奇藝劇集製作上的優良水準，已經成為業界公認的自製內容製作標竿，並且受到越來越多用戶喜愛。

本文資料摘自—2014.8.14<愛奇藝行業速遞>

《不可思議的夏天》

【集數】15 集，全集已上架

【網路收視】愛奇藝PPS影音、網站

【收看網址】http://www.iqiyi.com/a_19rrhbkfd5.html



愛奇藝《大魔術師》熱播

選秀、戶外、魔術終成綜藝之鼎

從三年前的中國好聲音開始——實際上從N年前的超女開始，歌唱選秀就幾乎壟斷了電視的綜藝市場，市場飽和到已是某選秀冠軍的姚貝娜都要再參加其他選秀以求突破；一年前的《爸爸去哪兒》終於打破了音樂節目的壟斷，從此綜藝節目平分天下，爾後媽媽、爺爺、奶奶傾巢而出，全家都開始不務正業，親子戶外開始泛濫——中國三十餘家衛視、上百家電視台，就靠著兩種綜藝打天下？



這種局面終於得到緩解：隨著7月26日，《大魔術師》登上“世界的十字路口”之稱的紐約時代廣場大螢幕，這檔由央視和愛奇藝聯手打造的互動魔術真人秀節目，開始嶄露頭角——而開播之後收視和點擊，也表明中國綜藝市場的鼎力格局開始形成。

不是簡單合力



電視台+網路視頻的組合已經不是首次出現，但如此影響力卻絕無僅有。相對於之前的模式：視頻網站購買電視版權，現在的玩法已經大為不同：聯合製作，從節目策劃、嘉賓、雙平台播出一直到行銷、銷售，兩種原本被認為“未來必有一戰”或者“電視台必將被網路視頻所取代”的“冤家”，卻摸索出一條集各自所長、共同合作的道路。

愛奇藝和河南衛視的《漢字英雄》，是這種合作的初次呈現，而後漢字文化類的節目也成批出現。而此次，合作方由地方衛視換成了央視，節目類型也從相對窄眾的文化文字，換成了更娛樂趣味和大眾化的魔術真人秀。

電視+視頻PK國外引進



從江蘇衛視的非誠勿擾，湖南衛視的超女和爸爸去哪兒，浙江衛視的中國好聲音，一兩檔火爆的節目就能成就一家電視台，而巨無霸央視，也一直在綜藝市場尋求突破。

就像運動場的一句名言“永遠不要低估一顆冠軍的心”，這頭巨獸發力的時候，所擁有的資源和實力不容小覷。

但開闢新的綜藝節目大市場，不是僅靠一己之力能實現的，相較奉行“拿來主義”的國外引進類節目，《大魔術師》的法寶更從市場出發：央視的資源、製作+網路和視頻網站的推廣影響力。

看看《大魔術師》的嘉賓陣容：傅琰東、丁建中等9位頂級魔術師，張國立、周杰倫、葉童、曾志偉……

連所謂的“學員”都是楊洪基這樣的“老藝術家”、蕭薈這樣的“台灣第一美女”，當中任意一位都能獨立撐起一檔綜藝節目，非央視重磅打造的號召力不能集齊；網路更為現代娛樂文化、製作經驗，賦予電視綜藝更快節奏、對戰懸念和更高黏性的用戶體驗——更不用說每月4億多用戶為這檔節目所帶來的無以倫比的用戶市場。



首期1.07的高收視率，3.23%的收視佔比，對於一檔沒有同類節目和市場培育的綜藝節目來說，已屬驚艷，更為難

得是其所形成的話題，帶動同類節目、開闢新綜藝類型已無懸念，而兩大媒體形式跨界的合作模式，已在節目之前就開始受到歡迎，相比促成綜藝節目形式的三足鼎立，網台深度合作更先一步成為節目製作形式的主流趨勢。

本文資料摘自-2014.8.1 <愛奇藝行業速遞>

《大魔術師》

【集數】播映中，更新至第3集

【播映時間】2014.7.26 起每週六

【網路收視】愛奇藝 PPS 影音、網站

【收看網址】http://www.iqiyi.com/a_19rrgif809.html

《爸爸去哪兒》第二季

【集數】播映中，更新至第8集

【播映時間】2014.6.20 起每週五

【網路收視】愛奇藝 PPS 影音、網站

【收看網址】http://www.iqiyi.com/a_19rrgid0kx.html

《漢字英雄》第三季

【集數】播映中，更新至第5集

【播映時間】2014.7.11 起每週六

【網路收視】愛奇藝 PPS 影音、網站

【收看網址】http://www.iqiyi.com/a_19rrgifd8x.html