## 广州中医药大学学业成绩表

学院:经济与管理学院

专业:市场营销

专业方问: 毕业证书号:

班级:经管14市场营销4

子院: 经价与官理子院 专业: 印场召明															近级·经自14印场目前 <sup>4</sup>										
学号:2014096029		姓名	3:汪														毕业结计								
课 程	课程		20000				重	1996	尺程	课程		学	, , ,		重	重		果 程		学			补	重	重
名 称	性质	分	时	绩	考	修1	修2	4	3 称	性质	分	时	缋	考	修1	修2	á	名 称	性质	分	时	绩	考	修1	修2
2014-2015-1								就业指导与创业教育   限选   2   32   83							2016-2017-2										
高等数学(1)	必修	4	64	94				西医学概论	2	限选	5	80	91.5				形势与政争	疫(2)	必修	1	110	98			
计算机应用基础	必修	3	48	77				大学英语(	3)	必修	3. 5	56	65. 33				社会调查		必修	3	105	98			
大学语文	必修	2	32	76				西方经济学	<u> </u>	必修	1	64	76. 6				统计学		必修	3	48	88. 6			
大学生心理健康教育	必修	2	32	80				公共关系学	ķ.	限选	2	32	88				马克思主义	基本原理概论	必修	3	48	85.5			
市场营销学	必修	3 .	48	81				销售管理		必修	3	48	94				市场营销机	英拟实验	必修	2	32	97			<u> </u>
军事理论	必修	2	36	72				服务营销		限选	2	32	90				战略管理		限选	2	32	71.4			
中国近现代史纲要	必修	2	32	90				灾难与救护		任选	2	32	84. 66				营销策划		必修	3	48	91			
大学英语(1)	必修						2015-2016-2									演讲与口才									
体育(1)	必修	1	36	75				逻辑和批判性思维		12.0		81.67	81. 67						7-2018-1						
军事技能	必修	1	112	83				电子商务与	i网络营销	必修	3	48	84. 2				科技论文学	写作	限选	1	16	89			
管理学原理	必修	3	48	76				体育(4)		必修	1	36	77				商务谈判		必修	2	32	72.8			
2014-2015-2								大学英语(	必修	3.5	56	67. 7						2017	-2018	3-2					
中医药学概论	必修	5	80	76				组织行为学	ż	限选	3	48	87.4				毕业实习		必修	12	420	98			
物流管理	必修	3	48	91				会计学		必修	3	48	85. 4				毕业论文		必修	8	128	88			
体育(2)	必修	1	36	82				毛并未思想和中国特色社会主义理论体系概论		必修	6	96	78				综合素质	教育学分	任选	6	/	98			
运动医学	任选	2	32	85				国际市场营	必修	3	48	90. 2				等级			考试成绩						
程序设计	限选	2	32	79				广告学		必修	3	48	90				全国大学药	英语四级考试				486			
高等数学(2)	必修	4	64	92				卫生经济学		限选	2	32	80. 2												
形势与政策(1)	必修	1	16	90				管理信息系统		限选	3	48	86.5												
大学英语(2)	必修	3.5	56	73				药事管理学		限选	3	48	84												
思想道德修养与法律基础	必修 3 48 87					2016	2016-2017-1							//	31 1 1	大点	1	5							
中药学	限选	1	64	83				财务管理		必修	3	18	91					(/4 8)			13				
大学生创业教育	任选	2	32	86				经济法		必修	3	48	89. 5					17.	凡司臣	中人	En;	( )	37		
2015-2016-1							渠道管理		限选	2	32	92					196	Minni	TO THE	Alam	17/11	10			
乒乓球	任选	2	32	87				市场调查与预测		必修	3	18	78					600	A THAT I THE THE	or M	ELB BIL	7			
消费者行为等	必修	27	32	85. 2				专业见习		必修	3	105	98						-410V911	UI Ch					-
体育(3)	必修	1 . /	36	79				客户关系管理		限选	2	32	93												
		1	F									•					历年	平均学分质	戈绩		历年	平均	学分	绩占	
<b>经济与管理学院</b>																				3.52(不含任选课)					
毕业应取得总学分				1Ù	必修课 任选课				Ι	本科	课和					T									
ו אינוען אינוען אינוען					132. 0		36, 00				1 110017								$\vdash$						
	1		A. / M.					D-11-1	16. 00	130.00						L							$\overline{}$		

学院(盖章):

审核人:欧进兵

打印日期: 2018-6-21



