



Documentação de Visão de negócio

Game Mania

Por: William Santiago

SENAI - SA3 - Atividade online 2

UC12 - Codificação para Front-End

Sumário

1. Introdução	3
2. Escopo e Finalidade	3
3. Visão geral	4
4. Visão geral do produto.....	4
5. Posicionamento no mercado	4
5.1 Objetivo da empresa	4
6. Descrição da equipe desenvolvedora e dos clientes	5
6.1 Administrador	5
6.2 Usuário / Cliente.....	5
6.3 Desenvolvedor	5
7. Alternativas e concorrências.....	6
8. Restrições	6
9. Requisitos do produto.....	6

1. Introdução

Essa documentação tem o objetivo de definir a visão de negócio desse sistema, a visão geral além de outras informações importantes.

E também definir o objetivo desse sistema, como cada item foi desenvolvido, além de registrar cada fase do projeto

2. Escopo e Finalidade

O projeto de Desenvolvimento web Game Mania tem como finalidade uma visibilidade maior no mercado de games e seu alcance no país.

O case do projeto é o desenvolvimento de um site de e-commerce que consiga atender as demandas do cliente, que seja capaz de ser eficiente para uma melhor navegabilidade e facilidade dos seus clientes, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Começamos o desenvolvimento do código fonte em HTML, logo depois o CSS, o JavaScript, o design responsivo e por fim, migramos o código para o framework do Angular.

3. Visão geral

Esse projeto começa de uma alta demanda no mercado de eletrônicos, principalmente no meio dos games que vem ganhando mais espaço a cada dia que passa, e o objetivo desse e-commerce é justamente atingir essas pessoas que procuram uma como conseguir esses produtos de forma rápida, segura e fácil.

4. Visão geral do produto

A Game Mania é um e-commerce que tem como objetivo o crescimento no mercado tecnológico, além de conseguir satisfazer os seus clientes com a forma que ela trabalha.

A Game Mania visa o público-alvo cuja idade varia entre 14 e 40 anos, e procura atender a todos esses públicos principalmente os mais velhos, de forma fácil e intuitiva.

5. Posicionamento no mercado

5.1 Objetivo da empresa

Temos o objetivo de satisfazer os clientes entregando o melhor serviço e solucionando as maiores dores do cliente com um atendimento diferenciado, e facilidade de forma que priorize a experiência do consumidor.

6. Descrição da equipe desenvolvedora e dos clientes

6.1 Administrador

Nome	Descrição	Responsabilidades
Administrador	Pessoas responsáveis pela moderação do site.	Moderar o website e toda a equipe responsável, detectar problemas e tomar decisões.

6.2 Usuário / Cliente

Nome	Descrição	Responsabilidades
Cliente	Pessoas responsáveis pela solicitação do produto ou serviço.	Fornecer informações para a equipe de desenvolvimento; realizar o pagamento; validar e solicitar melhorias.

6.3 Desenvolvedor

Nome	Descrição	Responsabilidades
Desenvolvedor	Pessoas responsáveis pelo desenvolvimento.	Desenvolver e realizar manutenções, ouvir feedbacks de melhorias no site

7. Alternativas e concorrências

Os concorrentes possuem lojas físicas próximas à minha e alguns realizam somente vendas online. Alguns dos concorrentes já são mais consolidados no mercado como por exemplo a Pichau (<https://www.pichau.com.br>) e a Terabyteshop (<https://www.terabyteshop.com.br>)

8. Restrições

O site ainda tem muitas restrições devido a ele ainda estar em desenvolvimento, a grande maioria das funções vão ser adicionadas futuramente como por exemplo a visualização dos produtos e a capacidade dos clientes deixarem avaliações e comentários.

9. Requisitos do produto

O site da Game Mania consegue rodar em vários navegadores diferentes incluindo smartphones de forma responsiva para uma melhor visibilidade ao usuário. O desempenho do site é bom, carregando totalmente em cerca de 2 segundos.