



ADRIANA MOURA
inteligência emocional

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	03
GRID E ÁREA DE PROTEÇÃO	04
TIPOLOGIA	05
CORES	06
VERSÃO MONOCROMÁTICA	07
APLICAÇÃO	08
REDUÇÃO MÁXIMA	09
PATTERN	10
NÃO PERMITIDO	11





ADRIANA MOURA
inteligência emocional

APRESENTAÇÃO

Este manual apresenta os conceitos e elementos visuais e gráficos da marca ADRIANA MOURA. O objetivo é explicar como utilizar corretamente a marca, além de orientar e inspirar as pessoas que criam em nome da ADRIANA MOURA. É importante seguir corretamente as indicações de uso aqui listadas para que a implantação da identidade visual seja feita de forma completa e exata.



GRID E ÁREA DE PROTEÇÃO

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca ADRIANA MOURA sem qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

A este espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



TIPOLOGIA

A família tipográfica auxiliar escolhida para Identidade Visual da ADRIANA MOURA foi a Adobe Caslon Pro, uma tipografia moderna e de boa legibilidade, junto da Beyond Infinity.

Adobe Caslon Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Beyond Infinity

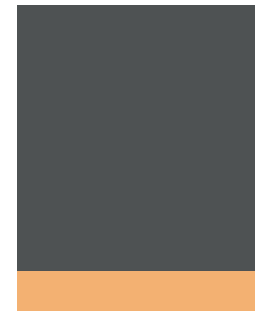
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

CORES

No logotipo da marca, optamos pela liberdade de cores para que houvesse a aplicação em fundos variados. Essa ação é fundamental para garantir a leitura e a visibilidade total do logotipo.



ADRIANA MOURA
inteligência emocional



R: 87 C: 00%
G: 87 M: 00%
B: 87 Y: 00%
K: 80%

#: 575757



R: 242 C: 00%
G: 182 M: 35%
B: 142 Y: 60%
K: 00%

#: F2B672

VERSÃO MONOCROMÁTICA

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



APLICAÇÃO

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de algum forma a sua leitura (cores escuras) o melhor recurso será a utilização do logo ADRIANA MOURA na versão monocromática, já em um fundo de cor clara, usar o logo original, de forma a preservar sua leitura.



REDUÇÃO MÁXIMA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento.

No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.



ADRIANA MOURA

inteligência emocional

3,5 cm

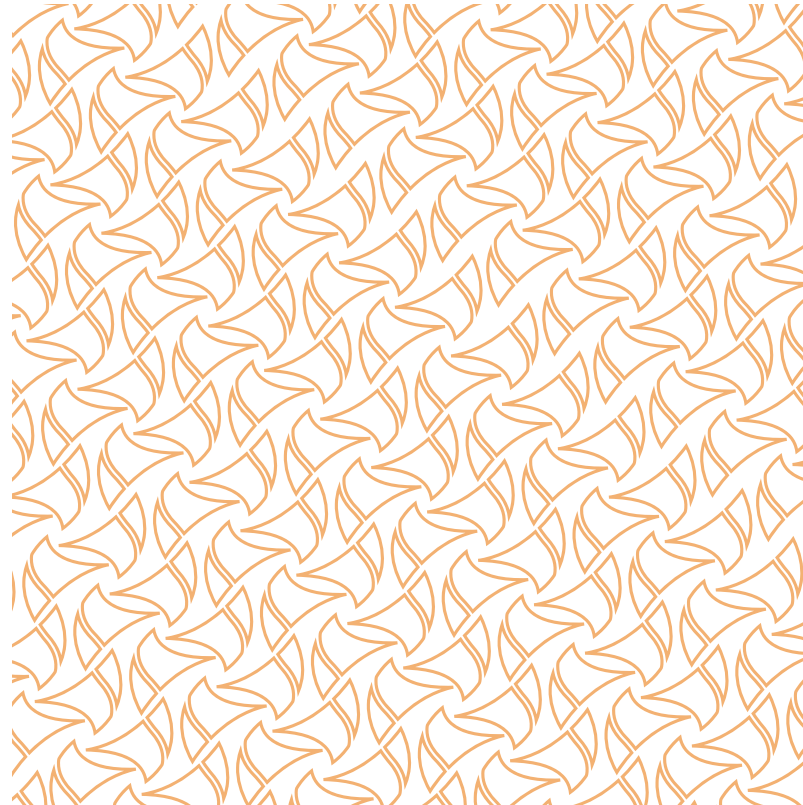
NÃO PERMITIDO

Qualquer aplicação que deforme elementos de reconhecimento da marca deve ser extremamente banido de uso, tanto para comunicação externa quanto interna.



PATTERNS

Os patterns, ou “padrões”, são padrões geométricos ou orgânicos formados por elementos visuais que se repetem e que são retirados da marca ou que são atrelados à identidade visual. Estas sequências visuais podem ser aplicadas em materiais impressos e digitais institucionais, para reforçar a marca como um todo.





ADRIANA MOURA
inteligência emocional

granza.com.br