



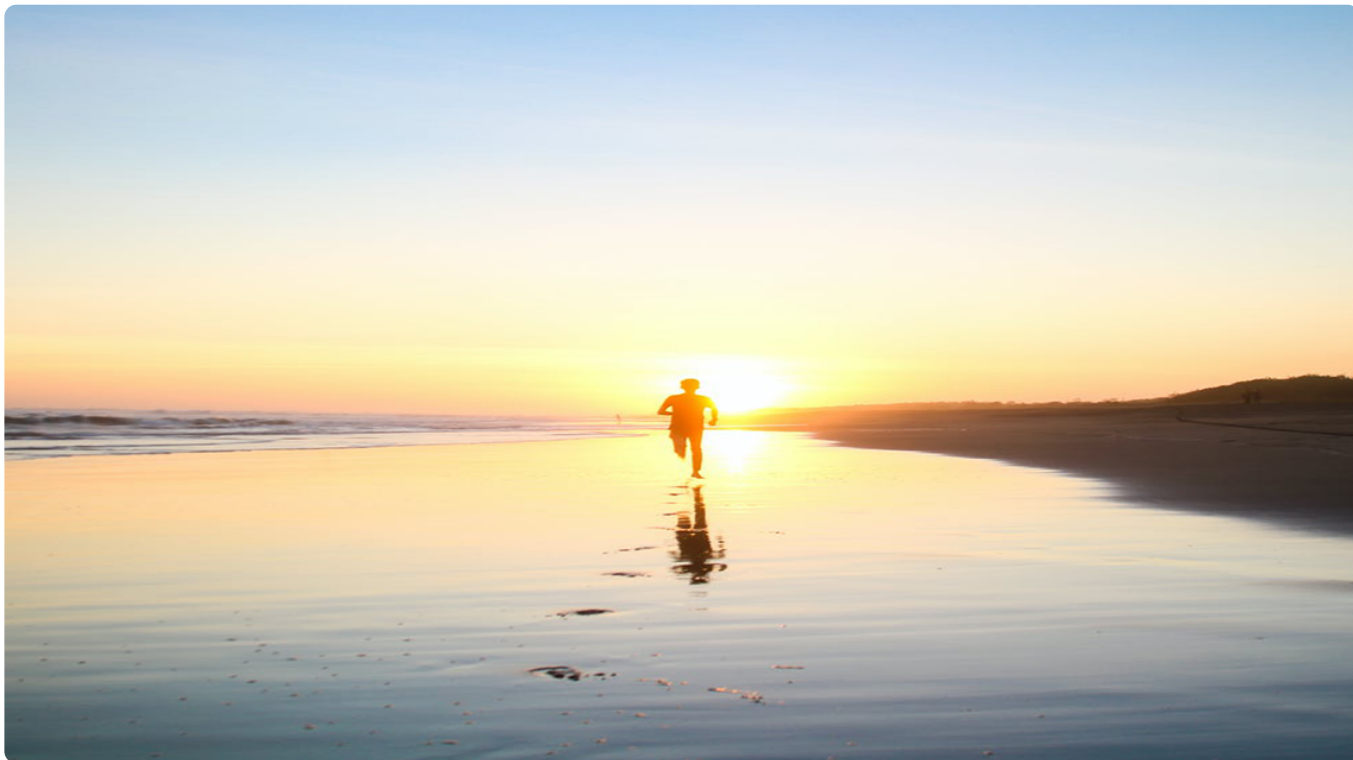
下载APP



导读 | 科学、规范的A/B测试流程，是什么样的？

2020-12-12 张博伟

A/B测试从0到1

[进入课程 >](#)**讲述：张博伟**

时长 05:16 大小 4.83M



你好，我是博伟。

前面两节课啊，我们花了很大力气去学习做 A/B 测试的理论前提，这也是为了让你夯实理论基础。不过啊，除非你是统计科班出身，否则我都会推荐你，在学习实战的时候呢，也要不断温习统计篇的内容，把理论与实践结合起来。如果觉得有必要，也可以把我在统计篇讲的统计概念和理论延伸开来，通过查看相关统计专业书籍来加深理解。

学完了统计理论，接下来就要开始设计实现做 A/B 测试了。不过在我总结 A/B 测试的流程之前呢，我要简单介绍下在实践中做 A/B 测试的准备工作，主要有两部分：**数据和测**
台。



一方面，我们要有数据，包括用户在我们产品和业务中的各种行为，营销广告的表现效果等等，以使用来构建指标。因为 A/B 测试是建立在数据上的分析方法，正如“巧妇难为无米之炊”，没有数据的话，我们就不能通过 A/B 测试来比较谁好谁坏。

一般来说，只要是公司的数据基础架构做得好，埋点埋得到位的话，基本的常用指标都是可以满足的。

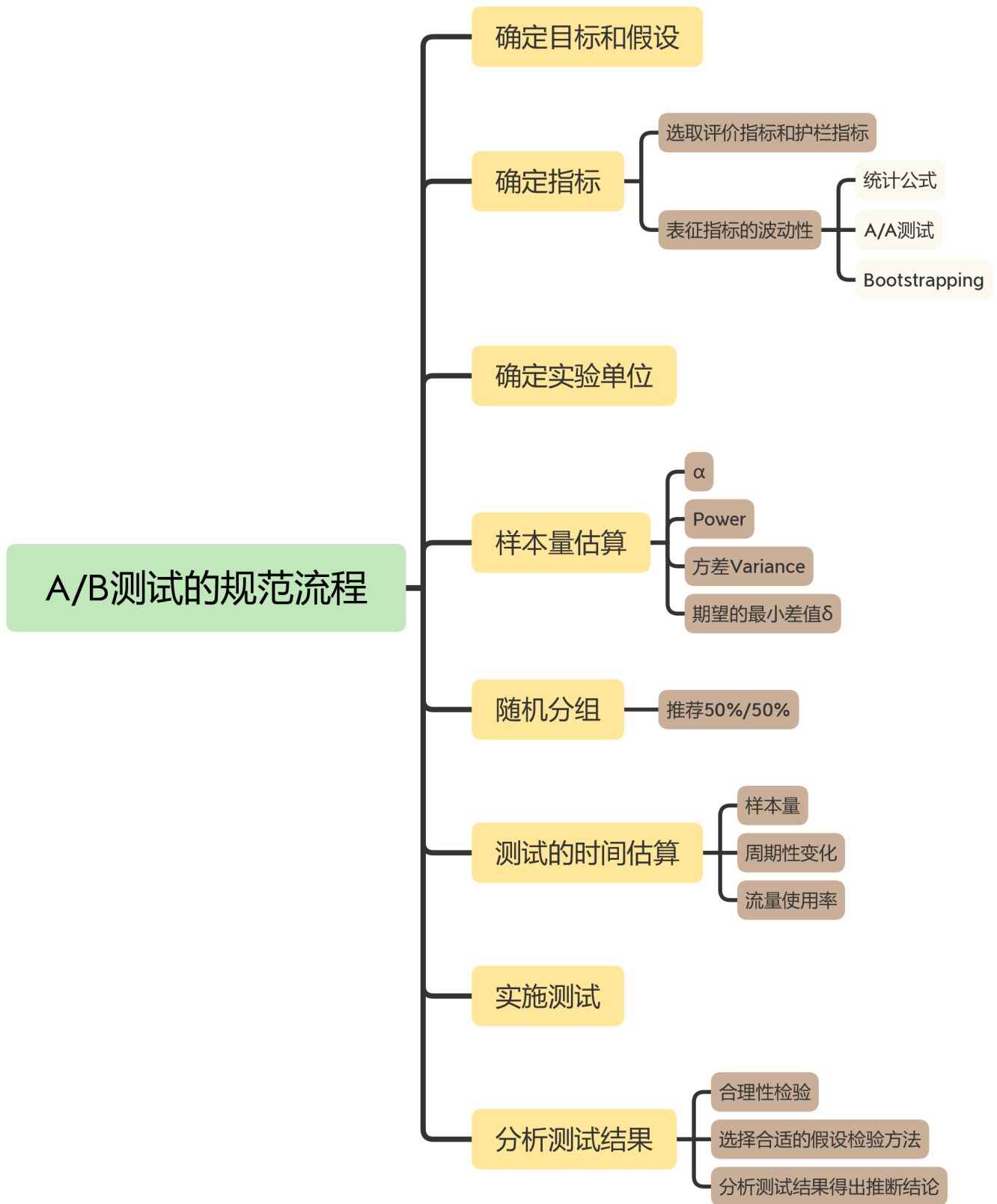
如果说我们要进行的 A/B 测试的指标比较新、比较特别，或者数据库没有很全面，没有现成的数据可以用来计算相应的指标，那么可以和数据团队进行协商，看能不能在现有的数据中找出可以替代的指标计算方法。

如果找不到相近的替代指标，那么就要和数据工程团队协商，看能不能构建这个数据，可能需要新的埋点，或者从第三方获得。

另一方面呢，我们要有合适的测试平台，来帮助我们具体实施 A/B 测试。可以是公司内部工程团队搭建的平台，也可以是第三方提供的平台。对于这些平台，我们在做 A/B 测试之前都是需要事先熟悉的，以便可以在平台上面设置和实施新的 A/B 测试。

当然，在做 A/B 测试时，数据库和测试平台是要通过 API 等方式有机结合起来的，这样我们在测试平台上设置和实施的 A/B 测试，才能通过数据来计算相应的指标。

以上的准备工作并不是每次 A/B 测试都要做的，更多的是第一次做 A/B 测试时才需要去做的准备，所以更像是 A/B 测试的基础设施。以下的流程才是我们每次去做 A/B 测试都要经历的，我把它们总结在一张图中，你可以看一下。



以上就是一个规范的做 A/B 测试的流程了。你看啊，A/B 测试的实践性很强，但大体就是这么几步。在这门课里，我会着重讲最核心的 5 个部分，也就是确定目标和假设、确定指标、确定实验单位、估算样本量以及分析测试结果。

在整个流程中，除了随机分组的具体实施细节和具体实施测试外，其余环节我都会逐个讲解。你可能会问，为什么不能把全部环节讲解一遍呢？

其实啊，我会侧重讲解 A/B 测试的基本原理，实践中的具体流程，还有实践中遇到的常见问题及解决办法，这些都是偏经验和方法论的内容。不管你在哪家公司，处在哪个行业，用什么平台去实施 A/B 测试，这些经验和方法论都是通用的，学完之后你就可以应用到实践中。

至于随机分组的不同随机算法，以及实施测试所用的平台，这些更偏工程实施的细节，公司不同，平台不同，那么实施 A/B 测试时也会有很大的差别。比如 A/B 测试的平台，大公司一般会自己开发内部的测试平台，中小型公司则会利用第三方的测试平台。

所以啊，基础篇这几节课呢，我也希望你能在学习的同时，能够跟自己的工作联系起来。如果你在工作中做过 A/B 测试，但是觉得流程没有很系统化，你就可以把平时做的 A/B 测试和基础篇的流程进行参照对比，看看还有哪些不足的地方。同时，通过学习基础篇，也会让你知道为什么会有这些流程，它们背后的原理是什么，让你加深对流程的理解，应用起来更加得心应手。

如果你还没做过 A/B 测试，也没关系。我会结合实际案例，来给你深入讲解。如果有条件，学习完之后你就可以尝试做自己的第一个 A/B 测试啦！

最后，我还要说明一点。A/B 测试的前提是数据，这里牵涉到一个公司的数据架构和埋点策略，更多的是工程和数据库建设的问题，不是我们 A/B 测试的重点。所以在接下来讲课的时候，我就假设我们已经能够追踪 A/B 测试所需要的数据了，至于如何追踪这些数据，如何埋点这种工程实施的细节我们这里就不展开讨论了。

好啦，了解了这些，就让我们正式开始 A/B 测试的旅程吧！

提建议

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 02 | 统计基础（下）：深入理解A/B测试中的假设检验

下一篇 04 | 确定指标：指标这么多，到底如何选择？

精选留言 (3)

写留言

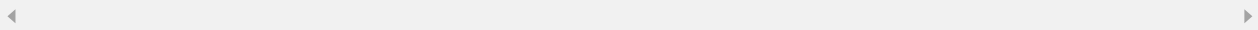


张浩_house

2020-12-13

做AB测试后，是不是需要根据选择不通流量针对性的埋点了？通常实验是随机分配的流量，在统计指标的时候能够区分哪些统计指标是A实验的效果，哪些指标是B时刻的实验效果？

作者回复: 你好，有些A/B测试中对实验组和对照组的埋点确实会不同，比如需要用户满足某些条件才能触发变化的A/B测试，我们需要追踪在对照组中满足条件本该触发变化，但是在对照组所以没有触发变化的用户（Counterfactual），就需要和实验组不一样的埋点，我在第8节课的例子就会有这种情况，到时我会详细讲解的。

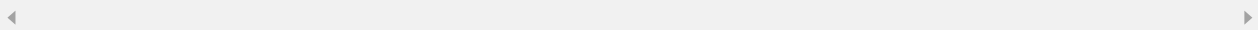


梅不烦

2020-12-12

老师您的思维导图用的什么软件啊，很美观。我用的那个呈现比较丑🙄

编辑回复: 用Xmind画的，画思维导图的话Xmind和幕布都比较推荐。



1



梅不烦

2020-12-12

巧妇难为无米之炊，这句话太好了。有的公司数据架构就是差的很

作者回复: 哈哈深表赞同！

