

## 第77讲 | 陈晨：谈谈Instagram文化和文化背后的故事

2018-08-27 Reddit Senior Director of Engineering 陈晨

技术领导力300讲

[进入课程 >](#)



讲述：黄洲君

时长 09:47 大小 4.49M



你好，我是陈晨，现在是 Reddit 的 Senior Director of Engineering。在加入 Reddit 之前，我在 Instagram 工作，是 Instagram 的第 17 号员工，也是它最早的华人工程师，经历了 Instagram 从 20 人不到的小团队和 5000 万注册用户规模，到 400 人团队和 4 亿月活用户规模的巨大转变。所以，今天想跟大家分享以下 Instagram 成长过程中形成的工程师文化，以及文化背后的东西。

Instagram 是全世界最大的图片分享社区，目前全球有 5 亿多的日活跃用户和 8 亿多的月活跃用户。2012 年 9 月份，它被 Facebook 以 10 亿美金的价格收购，这在当时是一个天文数字。不过事实证明这是一次很成功的收购，2017 年，Instagram 估值约为 350 亿美金，翻了 35 倍。

**30 人 \* 月 = Instagram Video**

Instagram 被收购后不久，我们要出被收购后的第一个版本，当时的目标是要做一些新的增长点。

从 Facebook 内部的数据来看，移动设备上的视频已经开始呈现出爆发式的增长，在这种增长趋势下我们看到了新的机会，再加上当时美国有一个非常火的 6 秒钟短视频应用 Vine，月活跃用户达 2 亿，还被推特花 6 亿美金收购，对 Instagram 造成了很大的威胁。

所以，我们决定做一个 15 秒的短视频产品 Instagram Video，并希望在 30 天里把这个产品做出来。

当时我们团队只有 30 人，其中 15 人是工程师，也就是我们要从 0 到 1 做一款全新的产品，从产品形态到设计，从安卓到 iOS，从后台到测试再到发布，所有的都要 30 个人在 30 天里面完成。

这可能在国内并不是多么稀奇的事，不少创业团队都是这么做的，但在美国，这是非常恐怖的一件事情。

最后我们成功了，我现在还记得很清楚，2013 年 6 月 21 日早上 9 点发布 Instagram Video 之后，短短 3 个小时里就已经有 100 万个视频上传。当然，也得益于当时正好是 NBA 总决赛，依靠 Facebook，Instagram 获得了全世界 30% 的互联网流量，这对于一个产品是否成功的影响力是非常大的。

回想一下，当时团队之所以能成功，主要是因为具备以下特质：第一，创始人亲力亲为，精心打造，快速出产品。当时我们有一个会议室就是老大专门做产品审核的地方。

第二，每个领域都有独当一面的专家，从前端到后端，都是非常优秀的人在做技术和产品。同时，团队里的技术人员，不论是对人的沟通能力还是对产品的理解力都非常卓越，是全面的技术人才。即使没有专家也没有关系，团队还可以花钱去买，比如我们就用七天时间收购了一家全世界最牛的防抖公司。

人们拿手机拍摄视频的时候难免手抖，而手抖会影响视频最终呈现的效果，我们就希望把视频防抖功能做的更好一点。但我们研究了两个星期之后，发现没法做出满意的效果，最后花了一笔巨额资金用 7 天时间收购了一家 YC 的专业防抖视频公司，三天时间谈收购，第四天他们的工程师坐到我们旁边熟悉情况，第七天把代码融合到 Instagram 里面去。

第三，一群年轻人为了改变世界而努力工作。短视频应用在当时是非常新的领域和产品，一切几乎都是从零开始，充满挑战，一群年轻人为了改变世界而努力工作，这件事情走的快也是顺理成章的。

## Instagram 的文化

接着来聊一下 Instagram 的文化。关于团队文化，我的看法是：首先，先有人，才有文化，有了文化才能够聚拢人；其次，创始人的特质决定了早期团队的文化，也会限制后期团队的发展；最后，文化无所谓好坏，只有适合当前发展的文化才是有效的文化。而有效的文化，不一定是最好的文化，这两者之间是有区别的。

回到 Instagram，我们在发展过程中形成了 3 个文化：

### 1. 化繁为简，Simple Things First

对创业公司来说，在一个高度复杂的产品里，可以使用化繁为简的思路，找到一个可以快速迭代出的最小化可行性产品，即 MVP，然后在这个最小化可行产品上持续快速迭代，直到做出一个高质量的产品。

### 2. 社区至上，Communities Are Important

Instagram 的起源是图片社区，可以说没有社区生产图片就没有 Instagram 的今天。当时 Instagram 的产品使命也是让用户通过图片连接社区以至连接整个世界。只单纯的认为 Instagram 是国外的美图秀秀，或是只看到 Instagram 的滤镜很漂亮，都是不正确的。

### 3. 细节决定成败，Details Matter

从最早的 2013 年到现在，Instagram 的用户体验都是超越时代的，不论是从产品设计来看，还是从代码的质量来看，都是非常优秀的。比如收购了视频防抖公司之后，经过优化，我们的视频防抖功能就做到了世界第一，这些细节让产品变得无懈可击。

## Instagram 的文化背后

但这只能说明，这些文化是适合 Instagram 的，而不能说这些文化是最好的，这些文化背后其实都有让人很头疼的事情。

## 1. 最小化可行产品还是最小化不可行产品？

把复杂的事情简单化，是一件非常困难的事情。如果团队没有经验，很难掌握好简化的度，过于简化的话，最小化可行产品很可能会变成最小化不可行产品。

这点在国内可能会比较容易解决，国内有着大量的人力资源，可以快速迭代出很多产品和功能，来弥补短板、找到成功的方向，然后把产品继续往前推进。但在美国招不到那么多人，所以要非常小心的把产品做好。

## 2. 产品经历了几次重新定位，社区的地位在变化

第二个让人很头疼的地方在于，社区不断扩大之后，社区反而就不那么重要了。发展到一定阶段之后，Instagram 有一半的用户都是匿名，如果不关注他，就很难找到他，也很难接收到他发布的内容。这时，图片关系已经被朋友圈关系所取代了，再说社区很重要就有点不切实际了。

## 3. 追求细节，还是快速开发

追求完美的好处非常显而易见，但它也会带来两个问题。第一，创始人过于专注于产品本身，会忽略整个社交产品的生态大局，比如 Instagram 就错失了把 Snapchat 干掉的机会；第二，追求完美也让产品的开发速度变慢，有些要试错的东西也试不了错。

所以，没有最好的文化，只有最适合当时环境的最有效的文化。国内很多公司都会学国外的工程师文化，但看到硅谷那些成功公司之后，需要先问自己一个问题，这些文化真的适合自己的公司吗？

以 Instagram 为例，Instagram 是一家很幸运的公司，在被收购前，它每个月的服务器流量是 400 万美金，如果不被 Facebook 收购，可能自己就撑不住庞大的服务器压力先挂掉了。

而 Facebook 的收购，不光给 Instagram 提供了无穷的现金资源，还帮它解决了图片审核的难题。大家都知道，色情图片的审核是一件很麻烦、很让人头疼的事情，但 Facebook 在这方面有着 10 多年的经验，一下子帮 Instagram 解决了这个后顾之忧。

被收购之后，当时创始人就多次表示可以只关注产品，反正背后有老大 Facebook，还有着 10 个亿的流量可以随使用。当时，Facebook 中 50% 的图片流量来自 Instagram，而从 Facebook 的图片里引回去的下载流量也有好几百万，再加上本身优秀的产品带来的较高用户留存率，Instagram 整个产品就起飞了。

因此，Instagram 文化形成的背后，是有一个老人在撑腰的。在 Instagram，我们可以有“追求细节”的文化，但在很多创业公司，可能产品快速开发上线，然后快速迭代才是他们要追求的，至于细节有没有解决好可能不是他们首要关注的。

所以，我们看硅谷这些明星文化的时候，一定要看到他们的优势和文化背后的代价。很多文化都是用钱、用资源烧出来的，不见得适合你。而如果没有那么多资源的话，不如老老实实分析当前团队的基础，然后在这个基础上，选择一个合适的文化，找合适的人。

## 作者简介

陈晨，Reddit Senior Director of Engineering。Instagram 最早的华人工程师，经历了 Instagram 从 5000 万注册用户规模到 4 亿月活用户的巨大转变。2015 年年底加入 Reddit，用 90 天时间从 0 到 1 推出了 Reddit 官方移动应用，建立了移动团队，重构了公司的技术和业务平台。

（本文整理自 Senior Director of Engineering@Reddit 陈晨在 ArchSummit 大会上的分享，有删减。）

---

# 技术领导力 300讲

每个技术人都应该知道的管理心经

梁宁 / 著名产品人

张雪峰 / 饿了么CTO

陈皓 左耳朵耗子 / 知名创业者

许式伟 / 七牛云创始人兼CEO


李大学 / 前京东CTO

汤峥嵘 / turtorABC COO

右军 / 蚂蚁金服

程浩 / 迅雷创始人

郭炜 / 易观 CTO

新版升级：点击「 请朋友读」，10位好友免费读，邀请订阅更有**现金**奖励。

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 大咖对话 | 韩军：CTO转型CEO如何转变思路

下一篇 第78讲 | 陈晨：团队重组过程中踩过的坑

## 精选留言

 写留言

由作者筛选后的优质留言将会公开显示，欢迎踊跃留言。