

06 | 如何把常见的生活问题变成专利？

2022-05-06 林外

《林外·专利写作第一课》

课程介绍 >



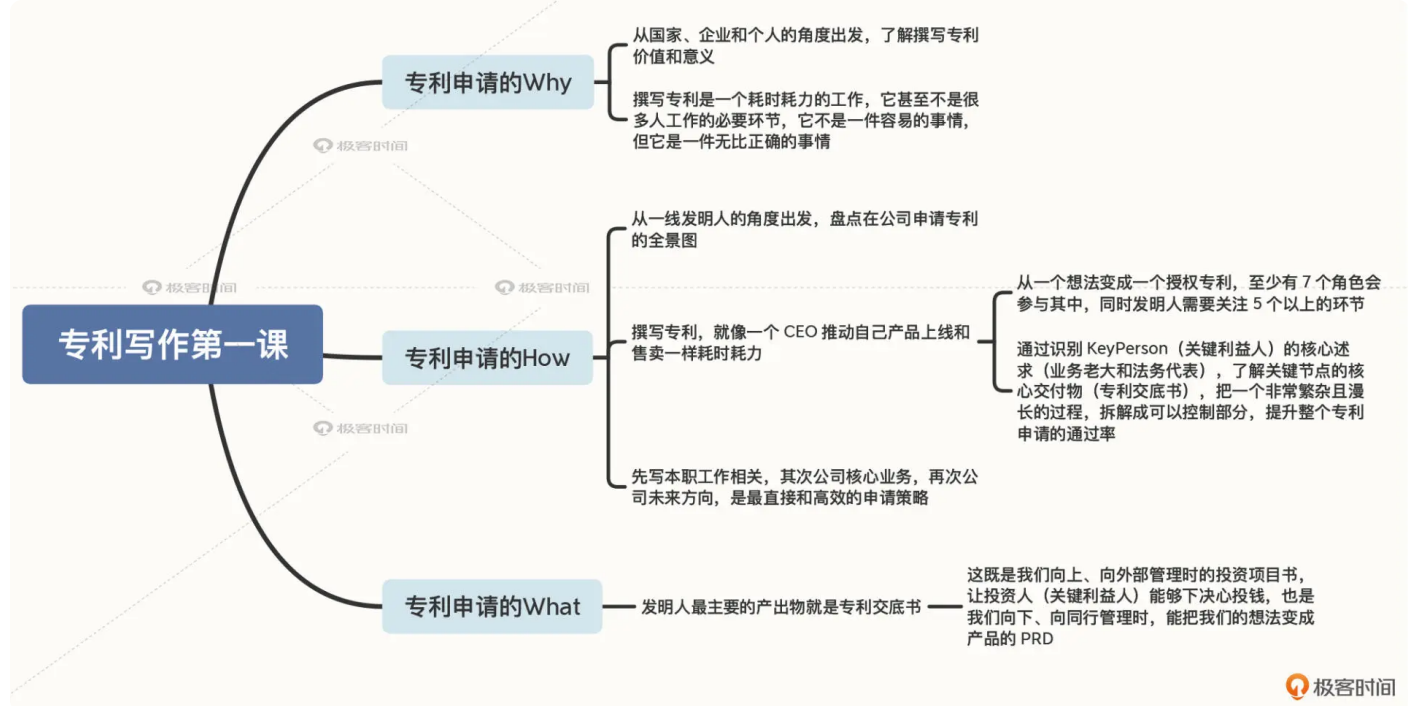
讲述：正霖

时长 10:30 大小 9.63M



你好，我是林外，欢迎回到我们的专利课。

到这里，咱们的课程进度就已经过半了，通过前面课程的学习，我们分别从 Why、How 和 What 的角度，建立了对撰写专利的系统了解。



那么在接下来的课程里，我们将进入到非常私房的案例分享环节：我会把专利交底书中“核心思路和示意图”单拆出来，以我这几年写过的专利为示范，给你展示最真实、最直接的专利申请案例到底长成什么样，供你学习和临摹。

另外在撰写专利前，很多人还会有一些不确定性的想法，比如：

- 我的这个想法，能不能写专利，够不够格？
- 我脑子里很乱，感觉没有什么可以写的？
- 别人撰写专利的时候，是在什么条件下、怎么想出来的？

所以，基于这些考虑，我会在展示授权案例的时候，也尽我所能来还原产生这些创意的所思、所想，让你能从中看到一些门路，发现自己内心的想法。

不过在开始之前，我也重申一下，为了还原真实状态，**这些交底书会是“素颜的”，我并没有进行加工和包装，有些甚至是有瑕疵的，有些立意也未必高远。**因为我觉得真实的东西，才有可信度和可学习性。

好了，我们就正式开始吧。

案例一：节假日不响起闹钟

光听这个名字，我估计你应该已经了解这个专利的大致创作背景以及市场价值了，甚至可能有些人会觉得：

- 我有过这个经验；
- 我脑海里就有这个问题的解法；
- 你居然剽窃了我的想法；
- 这个也能申请专利？

这些其实都是非常正常的想法。因为这是一种非常典型的专利创新类型：**显而易见的生活问题，谁先意识到、谁先注册了，就是谁的专利**。既然我们对这个闹铃体验都有类似很不爽的经历，那么你就可以尝试先自己想想创新解法，再带着这些解法学完课程后面的内容。另外，我举这个例子作为第一个案例的重要原因，就是想告诉你，专利真的可以很简单，只要你掌握了撰写技巧和思维方式，还有行动力。

这个专利目前已经正式被国家知识产权局授权了，下面就让我们来对照着看看专利文书和专利交底书，充分了解该专利创作的前因后果吧。

名称对比

我们先来看看专利中针对关键术语的阐述上的区别。

专利文书名称：提醒服务的实现方法及装置

专利交底书名称：一种本地化工作日的提醒机制

这两个名称差别其实并不大，正式的专利名称会更加抽象一些。我们在上节课讲“关键词和名称”的时候有提到，在交底书中**不能使用过于具象的词**，因为这会导致专利的保护范围太小。而在这次的申请中，我已经有了一些初步的经验，所以就把原始想法中的“闹钟”替换成了“提醒”，这是一个更加抽象或者本源的词汇。

当然，语言的精确性，最后还是由专利代理人来把握。但我们可以通过将自己的专利浓缩成一句话，一方面让我们更容易找到关键词，另一方面也可以让我们更加清晰地识别和提取该创新的核心。

核心思路和示意图对比

我们再来看一下在专利文书中，这个专利申请中的三个关键内容具体讲了什么。

• 专利背景技术：

随着科学技术的进步，人们越来越多地通过使用终端中的多种应用，来满足生活和工作中的多种需求。目前，部分应用提供了循环提醒服务，用于提高用户工作或生活的效率，例如，用户可以通过时钟 App，创建周一上午 7 点的闹钟，如此用户只需进行一次设置，即可实现每周一的定时提醒，而无需多次重复设置。

然而，在某些情况下，循环提醒服务中的某次提醒服务是用户不需要的，如果仍然提供此次服务，有可能打扰到用户生活，影响用户体验。例如，某个周一是劳动节，用户不需要 7 点起床去上班或上学，这种情况下，7 点响起的闹铃将给正在酣睡的用户带来糟糕的体验。

因此，需要提供一种更加合理的方案，可以提升用户使用循环提醒服务的用户体验。

• 专利发明内容：

本说明书描述了一种提醒服务的实现方法，在判断出下次提醒服务的服务时间落入预设时间范围的情况下，提示用户是否使用下次提醒服务，并根据用户输入的取消指令取消下次提醒服务，如此，可以提高用户体验。

• 权利项：

这部分内容整体会非常长，我只摘取了前面一小部分的核心权利内容。这是专利律师所擅长的领域，对于这一块，我们能做得很少，咬文嚼词也未必看得多明白。所以，我还是之前的观点，**我们把决定权交给专利代理人，相信他们**。在后续的案例中，我也不会再展现这部分内容。

1. 一种提醒服务的实现方法，包括：

- 获取循环提醒服务中下次提醒服务的服务时间；
- 判断所述服务时间是否落入预设时间范围；
- 当所述服务时间落入所述预设时间范围时，生成服务使用确认消息，以使用户确认是否使用所述下次提醒服务；
- 所述服务时间包括服务时刻，所述预设时间范围包括预设时间区间；

- 所述判断所述服务时间是否落入预设时间范围，包括：判断所述服务时刻是否落入所述预设时间区间；

其中所述预设时间区间基于以下步骤确定：

- 获取历史提醒服务的历史服务时刻，所述历史提醒服务与所述下次提醒服务具有以下关系中的任一种：同为工作日、同为节假日、同为周内的某天；

好，看完了背景技术、发明人内容和权利项之后，我们再对比一下专利交底书当中的内容。

• 专利交底书核心逻辑：

用户设置了一个循环闹铃（eg：周一至周五的工作日 8 点闹钟）。

在闹铃触发的某个时间（eg：前 12 小时），检测闹铃触发的时间是否在节假日区间（从服务器获取节假日调休表）。

- 如果闹铃触发时间在调休的节假日区间（意味着当天原来是工作日，后被调休为休息日），那么触发“关闭当天闹铃”的通知；
- 如果不在以上区间，同时当天又是闹铃预设时间，就正常操作。

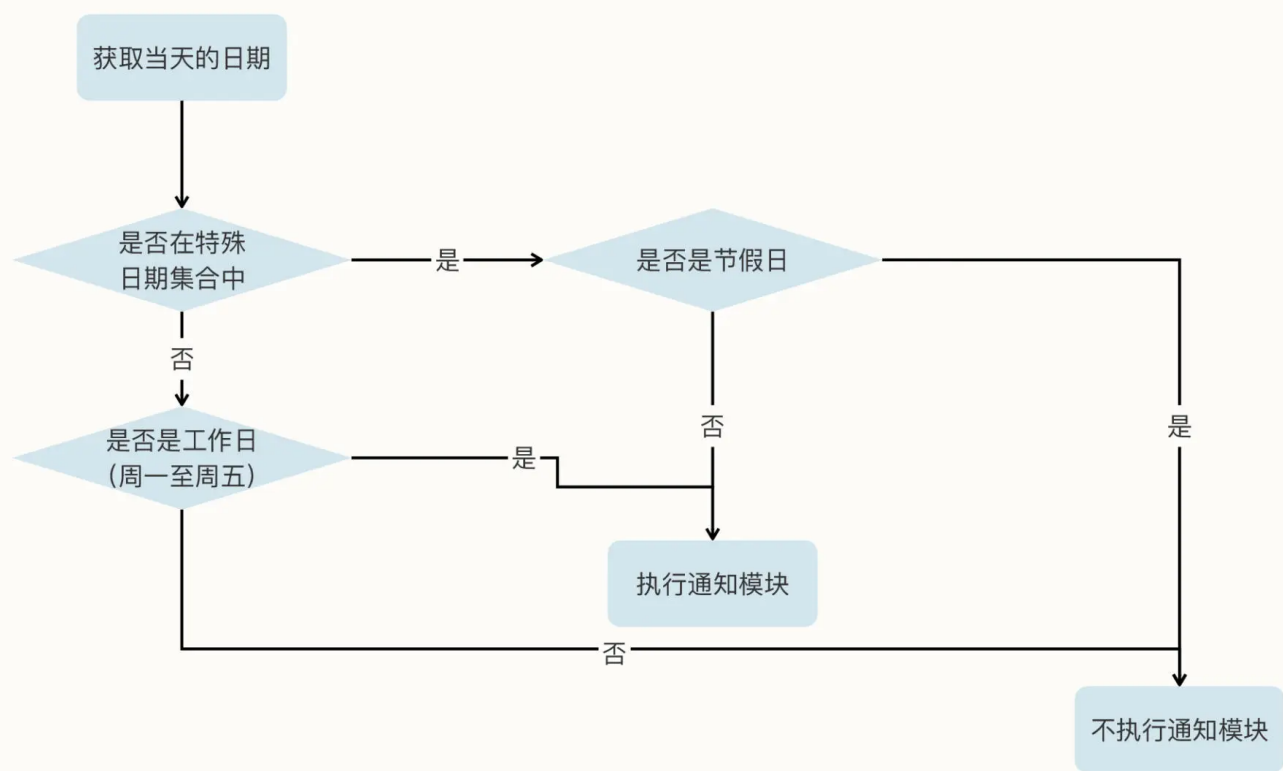
通知触发的方式，可以通过弹窗等多种模态告知用户。

• 专利交底书示意图：

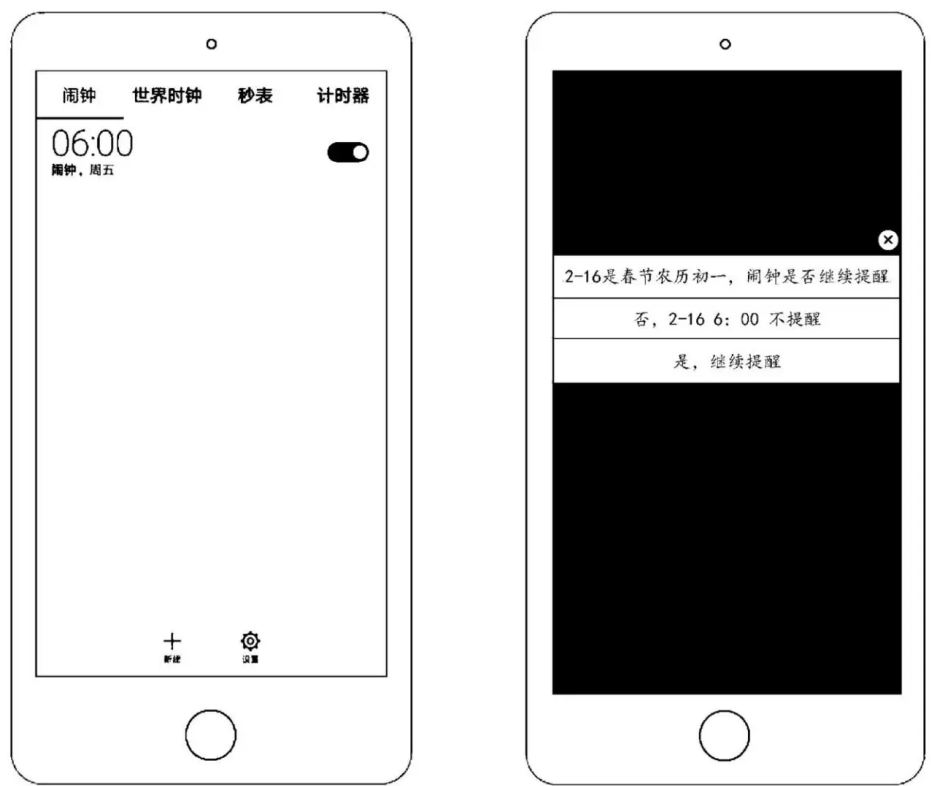
这里为了配合核心逻辑，我补充了一个流程图，主要是针对关键逻辑进行了可视化说明。

不过，因为这个通知的方式已经相对比较清楚了，所以我在原有的申请案例中，并没有补充闹钟提醒的示意图，这算是一个专利老手的偷懒习惯。但是你也别学我，你在开始写交底书的时候，建议还是把细节内容都完善好。

具体的示意图如下：



最后，根据上面的流程图，我的专利代理人也在专利文书中，制作了几张示意图，也非常清楚地表达了逻辑。所以，如果你的专利中确实存在一些歧义信息，建议还是尽可能自己补上示意图。



- 有哪些可替代方案:

这部分内容，实际上是基于我们对自己专利的结构，来逐项补充各种方案漏洞。给你参考下我在交底书里，是怎么形容这个闹钟的操作和功能的：

第一条，某个时间，可以定义成提前若干小时，也可以提前若干月、年，甚至提前至用户设置闹铃的时候。

第二条，终端询问服务器，可以由终端发起，也可以是服务器自动下发给终端。

第三条，向服务器获取节假日信息，不局限于官方发布的调休表，也可以是获取用户私人日历或者手动输入的调休表。

第四条，通知触发的方式，可以弹窗、浮窗、消息等多种视觉反馈方式，也可以声音、震动等听觉、触觉的反馈方式，也可以是以上多种反馈方式的组合方式。

第五条，除了实现在原工作日被调休成休息日时，提示“不响闹铃的选项”，也可以实现反向逻辑，在原休息日被调休成工作日时，提示“打开闹铃的选项”。

不过，我在梳理这节课思路的时候，其实有针对以上方案进行一些二次创作，主要是希望能让你可以看得更加清楚一些。我们在写核心思路和示意图的时候，前者需要**逻辑缜密地表达创意核心**，就像数学公式一样；后者，要**具象化地举出一个场景**，让大家明白这个公式是可用的。而最后的可替代方案，要尽可能**把每个环节的漏洞都补上去**，避免被人绕开。

那么接下来，我们就来逐项解释一下，这里的可替代方案到底该怎么写。

- 第一条，是为了扩大参数范围，在时间维度上堵住缺口。
- 第二条，服务发起的双向关系，技术上我们让设备终端主动向服务器发起轮询，调用服务器存在的顺序，但也不排斥服务器主动下发信息的途径。
- 第三条，补充预设表的可能性，一般情况下节假日的预设表都是国务院统一下发的，但是专利上我们扩展用户或者小团队自己维护这张预设表的可能性，比如：公司会有自己调休表，或者个人自己日历中，也会设计一些特殊表。所以在这一项里，我们会保证其他不同的调休表输入。
- 第四条，通知方式的多样性，这是人机交互的多变体现。虽然时间推移，界面交互常见的组件和模式一定会更新，比如：弹窗很多就被抽屉给替代了。但是基于视觉、听觉、触觉、味

嗅觉和基础定位的五感，却不会变化。所以，我会在这一部分补充五感的反馈，以及它们组合的各类方式。

- 第五条，补充反向逻辑。

创作背景

这个案例的创作背景，其实我们都非常容易理解。因为设置循环闹钟，本来就是一个场景的动作，而我国的节假日调休就很多。我经常就会在清明节、五一节调休的周一，被闹钟吵醒；或者是调成工作日的周六早上，没听到闹钟，从而上班迟到，一身狼狈。

所以，这个创作并不需要太多的创新技巧，更多的只是把生活中那些不好的体验给记录下来，并自然而然地产生解决方案。而这里的关键就在于：**要记录下来，并通过自己的执行力变成专利。**

所以，创新的“新”，也可以是一个常见问题的首发方案。

小结

在这节课中，我先是带你回顾了整个课程上半场的内容，主要讲了专利申请的 Why、How、What，让你对整个课程有一个全局的认识。同时我也想说，很多人止步于想，而无法付诸行动的很大原因，就在于对专利的认识太少，对写专利能带来的好处认识太少。

所以，前半部分的课程内容真的很重要，如有必要你也可以再学习一遍，这能减少你前行的阻力，增加你出发的动力。

在这节课的后半部分，我们是进入了实战部分，讲解了一个授权专利的申请过程。你在看完之后，可能会觉得“这都可以写专利”，或者“写成这样就能通过专利申请了”，诸如此类的想法。我想说，这个想法非常正常，这也是我挑选这个案例的初衷：**写专利，就这么简单。**


实际上，从生活中找来创意，对交底书有的放矢地选择重点部分进行阐述，就能让你的想法更快、更好地变成一个专利。

思考题

你平时生活中，有遇到过哪些显而易见的问题？这些显而易见的问题，有没有可行的解法？欢迎在评论区留言，分享出你的想法和见解。

分享给需要的人，Ta订阅超级会员，你最高得 50 元

Ta单独购买本课程，你将得 20 元

 生成海报并分享

 赞 2  提建议

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 05 | 像写PRD一样，撰写专利交底书（二）

精选留言 (2)

 写留言



arch

2022-05-06

例如白酒（五粮液）防伪溯源这样一个专利能不能单独再搞一个专栏分析一下怎么去写？



arch

2022-05-06

老师请教一下，如何精准地在<http://pss-system.cnipa.gov.cn/>网站查询自己申请的专利是否被别人已经申请过？

