

## 新书首发 | 《知行：技术人的管理之路》

2019-05-25 刘建国

技术管理实战36讲

[进入课程 >](#)

新书首发

极客时间商城

### 一本书构建你的管理全景图

独家签名版 限量1000册

首发优惠：**¥58** 原价：¥68



刘建国  
清华大学 EMBA

各位读者朋友们，大家好，我是刘建国。距离《技术管理实战 36 讲》这个专栏的完成，不知不觉时间已过去了半年。这半年来我虽然没有写专栏文章，却一直在关注并回复大家的留言，从大家的评论中，我收获了很多启发，更收获到很大的力量。也正是在大家的支持和期待之下，我完成了《知行：技术人的管理之路》这本书。

现在，我把它正式介绍给大家。

首先需要跟大家说明的是，虽然本专栏促成了《知行》的诞生，但《知行》绝不是专栏文章的简单拼凑和整理，这一点从《知行》的字数是专栏的 2 倍多就可以看出。专栏和图书更像同根同源的兄弟，它们都源于我 10 年的管理感悟，以及数十场管理工作坊的实践，我用不同的方式和视角把它们呈现出来。

那么，它们的区别是什么呢？

从**初衷**来看。专栏主要是围绕技术管理者最常见的实际问题，属于问题驱动——我在回答一个个的问题；《知行》则围绕着一个完整的管理体系，属于系统地呈现，全书都在努力讲

从**形式**来看。初衷的不同导致内容结构和叙述方式的不同。专栏是一篇篇较为独立的文章，每一篇文章都有一个较为独立的主题；而《知行》是总分结构的，围绕着“管理全景图”层层展开。另外，由于图书没有篇幅限制和时间限制，所以对于目标、团建、绩效等多个管理问题的探讨更深入，案例和工具也更丰富。

从**读法**来看。专栏的每篇文章都有一个独立而完整的主题，加上有音频格式，特别适用于碎片化学习；而《知行》则是围绕一个完整的体系，更适合于系统化学习。当然，读完一遍之后，图书就可以作为“管理手册”来使用了——既可以遇到问题备查，也可以选取“管理全景图”中感兴趣的部分进行专题化学习。

总之，**用碎片化的时间通过专栏快速了解管理的理念和方法，再通过图书来系统梳理自己的管理方法论，并深入理解背后的管理逻辑，是专栏和图书的一种良好的打开方式。**

此外，《知行》这本书和一般的管理类书籍相比，有三个明显的特点：

**第一，全局感。**对于任何一个管理话题，我们都可以放在一个完整的管理框架中去认知它和把握它，从而有一种按图索骥的全局掌控感。

**第二，系统化。**本书强调各个管理要素之间的关联性和系统性，不会孤立地去探讨管理问题。比如，探讨执行力的时候不会脱离目标和团队；探讨凝聚力的时候不会脱离目标和做事。每位管理者都需要从各个管理要素去审视自己面临的管理问题，从而系统地去看待和应对，避免“头痛医头，脚痛医脚”。

**第三，逻辑性。**为了避免对于常见管理现象“知其然，而不知其所以然”，本书试图去解释一些司空见惯的管理现象的深层逻辑，以帮助管理者建立深入的认知，从而更容易作出清晰准确的判断。

当然，对于做好管理工作，成为一名优秀的技术管理者，都有“知不知”“愿不愿”和“能不能”这三个层次的努力。显然，图书和专栏，能够带给大家的帮助更多集中在“知不知”这个层次上，以及由于认知扩展带来的意愿和能力的部分提升，而要真真切切地提升管理能力，进一步做好管理工作，更多地要在管理实践中下功夫，因为对能力的掌握最终要体现在实实在在的管理工作中。这就好比把地图记得再熟练也不能代替旅游一样，地图只是让我们知道自己在做什么、下一步去哪里，以及大体该如何去。

本书。

## 新书首发福利

福利一：新书首发价¥ 58，原价¥ 68

福利二：首发签名版仅剩 100 册，先购先得

## 如何购买？

[购买地址 >>>](#)

也可点击下图购买

新书首发

极客时间商城

一本书构建你的管理全景图

独家签名版 限量1000册

首发优惠：**¥58** 原价：¥68



## 图书目录

## 第1章 管理路口的彷徨 / 1

- 1.1 迷茫：工程师有哪些发展路径 / 2
- 1.2 困惑：我到底要不要做管理 / 8
- 1.3 懵懂：哪些人容易走上管理岗位 / 12
- 1.4 纠结：我要不要转回去做技术 / 18
- 1.5 忧虑：如何保持技术竞争力 / 23
- 1.6 怀疑：我似乎不适合做管理 / 29
- 1.7 心虚：如何找到管理自信 / 34
- 小结 / 38

## 第2章 管理的基本框架 / 41

- 2.1 什么是管理 / 42
  - 2.1.1 大师谈管理 / 42
  - 2.1.2 领导力 / 44
- 2.2 管理的基本框架 / 46
  - 2.2.1 “管理三明治” / 47
  - 2.2.2 角色认知 / 49
  - 2.2.3 管理规划 / 50
  - 2.2.4 团队建设 / 54
  - 2.2.5 任务管理 / 59
  - 2.2.6 管理沟通 / 60
  - 2.2.7 “管理全景图” / 61
- 小结 / 64
- 扩展思考 / 65

## 第3章 角色认知 / 66

- 3.1 角色认知的必要性 / 66
- 3.2 角色的力量 / 68
- 3.3 角色发生了哪些变化 / 71
- 3.4 管理误区解读 / 77
  - 3.4.1 常见的六类管理误区 / 77
  - 3.4.2 如何避免陷入误区 / 81
- 小结 / 83
- 扩展思考 / 84

## 第4章 管理规划 / 85

- 4.1 规划要素1：职能 / 86
  - 4.1.1 团队职能的层次 / 88
  - 4.1.2 团队职能的设定 / 90
- 4.2 规划要素2：目标 / 92
  - 4.2.1 目标设定的意义 / 93
  - 4.2.2 目标设定的原则 / 94
  - 4.2.3 目标设定的维度 / 96
  - 4.2.4 目标设定的形式 / 97

4.3.2 团队规划之资源视角	/	102
4.3.3 团队规划之人才视角	/	103
4.3.4 团队规划的呈现	/	104
4.4 规划要素4：路径	/	106
4.4.1 资源的丰富性	/	106
4.4.2 手段的多样性	/	107
4.4.3 招聘的必要性	/	109
4.4.4 结果评估三要素	/	110
4.5 管理规划报告	/	112
小结	/	114
扩展思考	/	114

## 第5章 团队建设 / 116

5.1 团建要素1：能力	/	119
5.1.1 能力的构成	/	119
5.1.2 能力培养的目标	/	122
5.1.3 能力培养的标准	/	123
5.1.4 能力培养的方法	/	123
5.1.5 员工学习的意愿	/	124
5.1.6 能力培养的两个信念	/	125
5.2 团建要素2：激励	/	126
5.2.1 员工激励的挑战	/	126
5.2.2 马斯洛需求层次理论	/	127
5.2.3 员工激励发展的三个阶段	/	128
5.2.4 员工幸福感	/	135
5.2.5 激励方案设计	/	137
5.2.6 激励挑战的应对	/	139
5.3 团建要素3：分工	/	139
5.3.1 分工的目的	/	140
5.3.2 常见的组织结构	/	141
5.3.3 常见的分工问题	/	142
5.3.4 虚拟组织	/	143
5.4 团建要素4：协作	/	145
5.4.1 何为良好协作	/	145
5.4.2 如何提升协作水平	/	146
5.5 团建要素5：梯队	/	148
5.5.1 如何选才	/	149
5.5.2 如何育才	/	150
5.6 团建要素6：文化	/	154
5.6.1 何为团队文化	/	155
5.6.2 团队文化的价值	/	155
5.6.3 团队文化建设的步骤	/	156
5.7 经典团建话题	/	160
5.7.1 如何让团建活动不再“收效甚微”	/	161
5.7.2 如何提升团队凝聚力	/	168
小结	/	172
扩展思考	/	173



6.1.1 轻重缓急的决策要点	/	178
6.2 任务要素2：过程管理	/	179
6.2.1 有效执行的四个障碍	/	180
6.2.2 有效执行的四要素	/	183
6.3 任务要素3：流程机制	/	185
6.3.1 流程机制建立的步骤	/	185
6.3.2 流程机制建立的原则	/	188
6.3.3 流程机制的常见问题	/	189
6.4 经典问题：如何实现高效执行	/	190
小结	/	195
扩展思考	/	195

## 第7章 管理沟通 / 196

7.1 管理沟通的两个视角	/	196
7.2 管理沟通的挑战	/	198
7.3 管理沟通的基本框架	/	200
7.3.1 沟通目的	/	202
7.3.2 沟通通道	/	203
7.3.3 沟通内容	/	207
7.3.4 影响力	/	208
7.3.5 管理沟通的四项积累	/	209
7.4 两个重要的沟通技术	/	210
7.4.1 倾听	/	211
7.4.2 发问	/	215
7.5 影响力	/	217
7.5.1 职权影响力	/	218
7.5.2 非职权影响力	/	219
7.5.3 影响力的提升	/	223
7.5.4 影响力的发挥	/	225
7.5.5 影响力的滥用	/	226
7.6 管理沟通的三大场景	/	227
7.6.1 向上沟通	/	227
7.6.2 向下沟通	/	233
7.6.3 横向沟通	/	242
7.7 绩效沟通	/	245
7.7.1 绩效沟通的挑战	/	246
7.7.2 绩效制度的本质	/	247
7.7.3 绩效制度的窘境	/	249
7.7.4 绩效管理	/	251
7.7.5 绩效沟通	/	255
7.8 情绪管理	/	260
7.9 常见的沟通误区	/	264
小结	/	269
扩展思考	/	270

## 第8章 管理方法论 / 271

8.1 管理方法论的必要性	/	272
---------------	---	-----

- 8.3.2 事上练：管理不在事外 / 280
- 8.3.3 处理管理问题的一般步骤 / 282
- 8.4 管理者如何顺利“空降” / 286
- 小结 / 290
- 扩展思考 / 290

## 第9章 管理之路 / 291

- 9.1 何谓“管理之路” / 291
  - 9.1.1 管理者的价值交换模式 / 292
  - 9.1.2 管理者的核心竞争力 / 293
- 9.2 走出自己的管理之路 / 295
  - 9.2.1 主动规划 / 295
  - 9.2.2 厘清自己的价值交换模式 / 296
  - 9.2.3 盘点有利因素 / 297
  - 9.2.4 自在地持续做下去 / 300

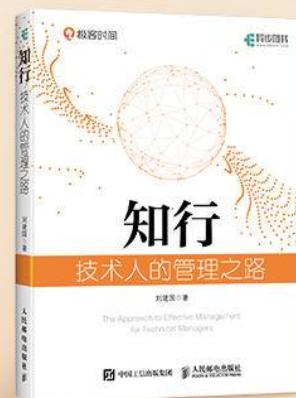
新书首发

极客时间商城

# 一本书构建你的管理全景图

独家签名版 限量1000册

首发优惠：**¥58** 原价：¥68



刘建国 清华大学 EMBA

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 复习课（五） | 管理沟通

精选留言 (1)

写留言

的，它跟别人不一样，别人可能只是看，但你看的时候，你是在思考，你是在吸收，你是在

吸收转换成自己的，有本书在手就很重要了。感谢刘老师 也感谢极客。

展开 