

02 | 奖金是专利写作中最不值得一提的事儿

2022-04-27 林外

《林外·专利写作第一课》

[课程介绍 >](#)



讲述：正霖

时长 16:07 大小 14.77M



你好，我是林外。

上节课，我们一起从宏观的角度理解了撰写专利的好处，在课程一开始，我是把视角放到了专利奖金上，我们也知道了天时和地利才是公司愿意“撒钱”的底层原因。但是今天这节课，我不会跟你聊奖金了，因为奖金其实是专利写作里边最微不足道的事情。

我为什么会下这样的结论呢？这就好像是过了桥的人，总是风轻云淡地说“我对钱不感兴趣”。但其实，这真不是在凡尔赛，而是我实际的体验。接下来，就且听我算笔账，和你详细道来。

不管你写多少专利，奖金总有上限，而且还需要时限

其实，能靠专利发财致富，是微乎其微的事情，也只有凤毛麟角的人能办到。在阿里，通过专利实现百万以上收入的应该只有两个人，我恰巧是其中一个。而正因为我算是最头部的那部分人，我都已经通过写专利看到直接物质收入的上限了。

我们可以来做个假设，如果一个人可以写下 100 个发明专利，其中 8 成能通过内部审批并被受理，预计会收益 28w（ 3500×80 ）；再叠个 buff，假如这个人的专利质量很高，其中 5 成能通过国家知识产权局的实质审查，拿到专利授权，那么预计收益 80w（ 20000×40 ）。

所以，单从奖金上看，理论上确实是可以达到百万收入的，但这需要多少时间呢？

以我的经验来推算，一年能产出 30 个专利（还得是唯一发明人），就是公司 Top3 的存在；也就是说最牛的一拨人，写完 100 个专利，也需要 3 年的时间。同时，专利从受理到授权，再到发放授权奖金，大概需要 3~5 年的时间。也就是说，想拿完这一百万，他至少需要在一家公司待满 5~8 年的时间。

可是有多少人，能做到在一家公司工作 5 年以上呢，这一点就更加微乎其微了。

另外，我其实看过我之前公司的内部数据，能写 30 个专利以上的人，级别都不低，基本上都是 P8 起步。对于这部分高收入人群而言，这笔专利奖金收入分摊到每年的话，也不算多了。

所以讲了这么多，我主要是希望你明白，专利奖金是有上限而且是需要时限的，它不是一个可以持续追求的目标。

从个人角度出发，写专利会有六大好处

那么，当我们把“写专利就是为了赚取奖金”这个目标拿掉之后，我们其实会发现更多益处。

就拿我自己来说，2016 年，我因为专利高产，拿到了公司的最高奖项 SuperMa，并在一个月后晋升到了 P7，那时我刚毕业三年；到了 2019 年，我拿到了阿里巴巴设计师的专利大奖，两个月后晋升到了 P8，更有意思的是，我的颁奖嘉宾还是我晋升面试的评委，那时我毕业六年整，成为了当时蚂蚁最年轻的一批设计 P8。

当然，没有人是因为只写专利就能获得晋升的，但是写专利带来的好处，却会像滚雪球一样，影响到我们职业生涯的方方面面。

所以接下来，我就从我们发明人自身的视角来讲一讲，我们为何要重视专利、要写专利。

帮助部门和自己完成专利 KPI

首先，很多企业是有专利 KPI 的，就是那种一个部门今年需要完成多少个发明专利的提交，这一点在新兴产业或者独角兽企业里特别明显（至于为什么会有这种现象，你可以回顾一下上节课的内容）。

2015 年我刚加入蚂蚁金服的时候，当时的技术部门就都有专利指标，我所在的前端和设计团队也不例外。前段时间，我和国内一家非常知名的新能源公司技术老大沟通专利事宜的时候，他说他今年也给整个技术团队和设计团队设定了专利目标。

所以，在这样的工作背景下，我们撰写一个专利，帮助部门完成专利指标，本质上就是在帮助部门老大完成他的 KPI（当然也是在完成我们自己的）。如果这个专利还和整个部门的发展方向一致，那么恭喜：**我们不但完成了一项目标，而且把这个事情做得非常漂亮，还能让部门老大注意到自己。**

我记得我提交的第一个专利是 Ant Design 的 Pagination 设计，我带领的设计小组改进了这个古老的组件，并把它撰写成专利。非常凑巧，这个专利是当时我们整个部门财年的第一个专利，同时也是部门重点战役 Ant Design 的一个重要组成部分。我到现在还记得，当时管理 120+ 个人的大老板，在审批单上写下的评语是“非常有创意且实用的创新”，并把这个案例转发到部门全员大群里，@所有人以示鼓励。那一年，我刚加入这个团队，刚好 P6。

可以说，在那一刻，我成功引起了部门老大的注意。现在来看，这些合理、合情的跨级露脸机会，在未来的绩效、晋升、提干上，都给了我很多方便。次年，我确实晋升到了 P7，这多少会有些间接关系。

那么，我们回头来看这个事情，背后的逻辑其实很简单。大老板的 KPI，其实就是公司分配下来的组织任务，我们要是完成了这些 KPI，自然而然就是做出了业绩。这是我们在本职工作之外的一个加分项，一个合情合理的露脸项。而组织在进行利益分配的时候，往往一个部门老大最具有话语权，那么我们能够获得的合理利益也就不言而喻了。

再说个有意思的事情，我在阿里呆了 7 年，我的直系主管从来没有和我谈过奖金、涨薪、股票的事情，这些事情都是由大老板亲自完成的，这实际上是部门财权的一种象征。

高绩效和晋升的一个量化加分项

这一点其实是针对刚刚我们提到的 KPI 与绩效逻辑的进一步深化，也就是写专利可以作为我们本职工作优秀之外一个加分项。

互联网行业，晋升是我们职业发展中必不可少的一个环节。晋升其实就是一场面试，就是在外部评委面前，我们花 1 个小时向一群带有偏见但又高我们两级的人，阐述自己有多优秀，多适合下个层级。正式的或者高级别的内部晋升面试，是必须要有外部评委在场的，比如 P7—P8 的晋升场，必须全是外部评委，其中 3 人评委小组必须全票通过，5 人规模的评委小组至少要有四票。

那么，大量的外部评委就意味着，他们可能压根不知道你做的是什​​么，也可能压根不知道你的业务是什么，所以他们**需要通过公认的某些标准来理解你的产出**，就比如专利，尤其是发明专利。

申请高层次人才引进的充分条件

目前在二线城市和新一线城市中，各个地区都有相关的政策，持有发明专利且是主要发明人，可以直接申请对应人才。我以杭州市为例：

- 申请 E 级人才条件：中国专利优秀奖、中国外观设计银奖获得者（须为专利设计人，前 3 位完成人）；省专利奖优秀奖获得者（须为专利发明人或设计人，前 3 位完成人）。
- 申请 D 级人才条件：中国专利银奖、中国外观设计金奖（须为专利发明人或设计人，前 3 位完成人）；省专利奖金奖获得者（须为专利发明人或设计人，前 3 位完成人）。

不过说实话，想在杭州通过专利获得人才引进资格，确实是非常有难度的，但也并不是完全不可能。只要你所在公司处于当地的头部企业，业务上又符合国家鼓励的发展方向，其实也是有可能的。就比如在 2021 年，腾讯就有两个专利分别获得了广东省的金奖和银奖，分别是应用程序处理方法和装置专利，以及如何通过 X 光合成 CT 三维图形专利。

题外话：各地对高层次人才的激励有很多种，可自行参考。以杭州为例，你可以拥有房产摇号优先权，甚至是现金补贴、住房补助、车牌补助等。

对创新思维的锻炼以及对自我成长的帮助

前三个好处，更多的还是在讲外部的反馈，包括物质上和精神上的。但对于大部分人来说，我们可能很容易会忽略写专利对于自己内在的思维方式和创新能力，所起到的相辅相成的作用。

你可能会想，到底是先有创新思维，还是先有专利呢？这其实并不是“鸡与蛋”的问题。因为在发明专利的要求里，对其质量就有明确的规定，分别是：创新性、侵权认定、市场价值以及不

可替代性。

其中，从专业发展的角度，我个人认为创新思维的提升，最主要的就在于**创新性和不可替代性**。前者很容易理解，无非是我比别人想得早，我比别人想得好，更多聚焦在如何定义问题上；而不可替代性是最难的，它意味着我们不但需要定义问题，而且还要得出最优解，让所有人都绕不开这个问题。

我举个例子，iPhone 可以实现在手机触摸屏上滑动解锁，以及能把 11 个数字识别成电话号码，用户点击即可呼出电话功能。这些功能在我们看起来是非常自然的，但它们其实就具有创新性和强烈的不可替代性，其他厂商根本不可能绕开这个专利。而这两个专利，曾是三星和苹果十年专利战的核心武器。

所以，能写成专利的，一般都具备创新性和不可替代性；而经常写专利的人，自然也就具备这种能力了，这是相辅相成的结果。我个人体会啊，当你写到两位数的专利的时候，你就会发现，你身处的这个领域充满了规律，而这种规律还具有非常强的系统性。

所以，很多人都好奇我为什么会有这么多的想法，其实秘诀就在于，我的大脑和这些写过的专利，会互相激励、相辅相成。如果没有这种体系化的加成、没有创新思维的历练，我也不可能在 5 年的时间里，提交超过 200 个案例，通过受理 150 个发明专利，并授权其中 50+ 个，这只能是个妄想。唯手熟尔！

在历史长河上留下自己的名字，至少 20 年

螺丝钉，只有型号，没有名字。我在互联网工作了 7 年，哪个产品是我独立完成的？其实一个也没有。现代工作非常强调分工，都会将知识工作者的产出流水线化。比如产品经理，负责产品规划；设计师，负责原型和 UI；前端，负责人机交互部分的实现；后端，负责后台和数据库等的实现。越成功的产品，越没人敢说是自己做的。对了，甚至连公司的 CEO 也会换人。

所以，作为一个严谨的人，我就会非常谨慎地说，我之前是 Ant Design 4.0 的设计负责人，这里我需要加上“版本号”以及“设计侧”这样的定语。说个趣事，我的主管当年是直接给我安上了 Ant Design 4.0 负责人的 Title，但后来因为各种因素的影响又拿下了，这在分工体系里其实是常见现象。

好了，说回来。**其实撰写专利，本质上就是知识工作者自我价值的自证**。我经常举例子说 Ant Design 的 Pagination，虽然参与这个组件库设计和开发的人不下几百号，但就因为我是这个

专利的第一作者，我可以非常自信和从容地介绍这个专利。这是作为知识工作者在分工体系下，保证自我价值的有力手段。

此外，我们的产品一般也就 3~5 年的寿命。即使产品没有寿终正寝，但是改版的命运是逃不了的。而撰写专利，就可以将我们的名字和一个有价值的产出留存 20 年的授权期；就算 20 年已到，这段记录也会存在人类的历史长河里很多年。

题外话：人类目前的知识产出最具有半衰期的两种形式，一个是论文和书籍；另一个，就是专利。

补充现金流，产生滚雪球效应

撰写专利的最后一个优点，我们回到物质激励上。

首先，撰写专利的直接收益，你可以参考上节课的统计数据。而除了直接收益之外，我们很容易忽略**间接收益**。因为从现金流的角度出发，间接收益其实是非常有价值的补充。

- 放大工资的杠杆，这是买房的秘密。我在 P7 的时候，就有 P8 以上的现金流收入。
- 在其他领域起到滚雪球效应。我就拿杭州市人才返税政策来说：前一年的现金收入超过 100w 的人群，只需缴纳 15%，其余超出部分返税。这个对于正常级别的 P7 和 P8 来说是非常困难的，甚至有些 P9 都达不到这些要求，所以这是非常难碰上的返税福利。但是，如果你有不少的专利授权收入，就可以产生滚雪球的效应。

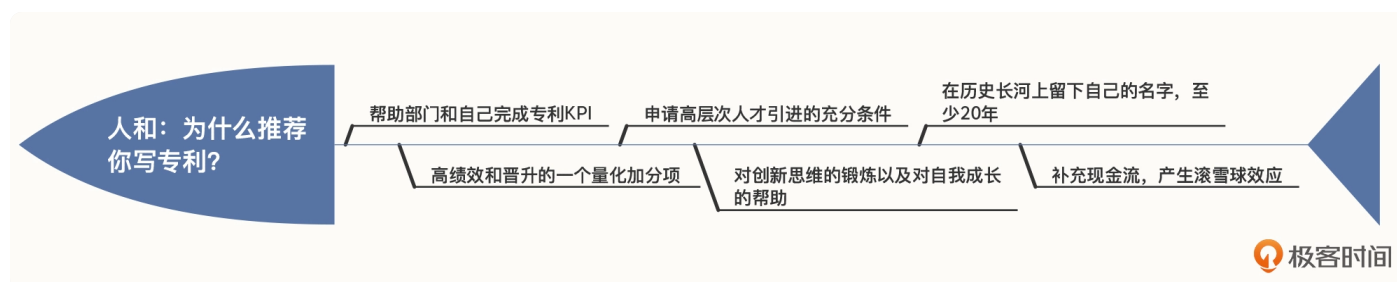
题外话：对于我们这样的在公司的打工人而言，撰写专利和内推，是可以额外增加现金流的唯二方式。

小结

在这节课中，我们主要是探讨了写专利对个人的六大好处，你可以重点掌握一下：

- 帮助部门和自己完成 KPI，从而通过专利获得跨级曝光的机会，让大老板看见你。
- 写专利是高绩效和晋升时的加分项和量化项，可以在激烈竞争中帮我们获取差异化优势。
- 也是各类人才申请的充分条件，在杭州的话，如果获得了省级专利金奖，就可申请 D 级人才，获得杭州市 100w 购房补贴，此外各区还有 20w 不等的额外补贴。当然，这里我也再说一下，D 级人才确实非常难申请，阿里 P9 这个级别都不一定行。

- 专利是创新的一个载体，而撰写和了解专利，能提升你的思维方式和创新能力。
- 即使产品下线了，也可以让自己的名字在历史长河上存在 20 年，让自己的知识产出被人看到。即使专利 20 年后授权过期了，其记录还会一直保留，成为人类知识的一部分。
- 最后，它是我们打工人唯二补充现金流的方式，从而实现资产滚雪球的效应。



思考题

今天的思考题，实在一点，也接地气一点：你所在的公司，提交发明专利会发多少钱，受理发多少钱，授权又发多少钱？

欢迎在留言区讲讲你或你身边写专利的故事，咱们一起聊聊天儿。

分享给需要的人，Ta订阅超级会员，你最高得 50 元

Ta单独购买本课程，你将得 20 元

生成海报并分享

赞 7 提建议

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 01 | 为什么我推荐互联网人要积极写专利？

下一篇 03 | 找到KeyPerson利益点，提升专利通过率

精选留言 (8)

写留言



凯风流光

2022-04-27

我所在单位是事业单位，一项授权专利奖励5000元，提交和受理没有奖励。

作者回复: 也不错的。专利在职称和评奖上，作用会更大些。



3



JC

2022-04-28

很好奇作者的 pagination 专利，没搜到，能分享下嘛？

作者回复: CN201510484459.8 网页中页面的切换控制方法和装置
可以最后驳回了



1



张浩_house

2022-05-05

看到阿里字节的专利奖励，直流口水，要是所在公司有这么大的激励措施，那估计大家的积极性肯定大受鼓舞，许多人踏出这一步很大程度上是组织的强制要求，再则最大的动力还是因为金钱的激励，



1



白酒小林

2022-05-05

有专利任务没有奖金



1



业余草

2022-05-04

老板只是给了写专利的KPI，奖金这事老板从来没提过！后来问了老板，老板说先写出来，申请下来了再说。。。

作者回复: 感觉有白嫖嫌疑😏。

但我觉得能拿下第一发明人的话，不亏。奖金，真的只是其中一小部分事情。



1



千秋壹胡

2022-05-03

我司有专利撰写的KPI，也有专利的奖励，但是不知道是多少，也没看到公司有发文说明🙄

作者回复: 可以主动问，主动拿着业务上的创新去问。没人会拒绝，主动提供价值的人。↖(^ω^)↗



1



韩堂

2022-05-02

现金100万是税后吗？



Geek_9c7788

2022-05-01

笔者现身说法，讲了很多写专利的好处，于己于人于企。故事开篇了，期待能尽快进入主题，勤更新，能够分享专利问题识别、最优解设计等方面的经验、撰写要点与技巧，尤其是创新性包装与不可替代性，相互交流探讨，谢谢

作者回复: 撰写技巧，可以关注第四十五章，实战看六七八章。

还有一些问题，大家可以提出来，我放到 Q&A 里。

另外，也可以关注公众号 林外的日课，欢迎探讨

