


**Wesley Sebastião de Almeida**Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1323348146174090>

Última atualização do currículo em 22/03/2021

**Resumo informado pelo autor**

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade & Propaganda pela Universidade de Uberaba, pós graduado em Marketing pela Faculdade de Ciências Econômicas do Triângulo Mineiro e Mestre em Educação pela Universidade de Uberaba. Exerce a profissão de publicitário desde 1997. Com experiência profissional adquirida em agências de Araxá e Uberaba. Atuou nas áreas de Atendimento a contas públicas, Planejamento de Marketing, Atendimento, Mídia, Criação e Produção de campanhas, nas agências Mídia Propaganda, DaVinci Propaganda e Ouvidor Comunicação. Atualmente exerce atividades de docente do Curso de Comunicação Social pelo Centro Universitário de Patos de Minas - Unipam.

**(Texto informado pelo autor)****Nome civil****Nome** Wesley Sebastião de Almeida**Dados pessoais****Filiação** José Carlos de Almeida e Maria José de Almeida**Nascimento** 20/01/1976 - Araxá/MG - Brasil**Carteira de Identidade** M7586481 SSP - MG - 26/01/1992**CPF** 928.308.546-91**Endereço residencial** Rua Otávio Amâncio da Silva  
Jardim Paraiso - Patos de Minas  
38703050, MG - Brasil  
Telefone: 34 38221261  
Celular 34 88249126**Endereço eletrônico** E-mail para contato : wesleyaraxa@yahoo.com.br**Formação acadêmica/titulação**

- 2014 - 2016** Mestrado em Educação.  
Universidade de Uberaba, UNIUBE, Uberaba, Brasil  
Título: As Estratégias de Ensino como prática pedagógica: as representações sociais dos alunos do Ensino Superior de Patos de Minas, Ano de obtenção: 2016  
Orientador: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Vânia Maria de Oliveira Vieira 
- 2000 - 2001** Especialização em Marketing.  
Faculdade de Ciências Econômicas do Triângulo Mineiro, FCETM, Uberaba, Brasil  
Título: Marketing no Terceiro Setor  
Orientador: Vera Lúcia Rezende Cunha
- 2018** Graduação em Pedagogia.  
Centro Universitário de Patos de Minas, UNIPAM, Patos De Minas, Brasil
- 1995 - 1999** Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.  
Universidade de Uberaba, UNIUBE, Uberaba, Brasil  
Título: Projeto Experimental de Publicidade e Propaganda

**Formação complementar**

- 2018 - 2018** Curso de curta duração em Fundamentos da EAD. (Carga horária: 2h).  
Instituto Educacional Woli, IEW, Brasil
- 2018 - 2018** Curso de curta duração em Tutoria em EAD. (Carga horária: 8h).  
Instituto Educacional Woli, IEW, Brasil
- 2018 - 2018** Curso de curta duração em Avaliação Institucional. (Carga horária: 8h).  
Instituto Educacional Woli, IEW, Brasil
- 2018 - 2018** Curso de curta duração em Docência no Ensino Superior. (Carga horária: 8h).  
Instituto Educacional Woli, IEW, Brasil
- 2008 - 2008** Curso de curta duração em Assessoria de Comunicação para Campanhas Políticas. (Carga horária: 12h).  
Instituto de Comunicação, ISCOM, Brasil
- 1999 - 1999** Formação de Governante. . (Carga horária: 120h).  
Escola de Formação de Governante de Uberaba, ESCOLA DE GOVERN, Brasil
- 1997 - 1997** Curso de curta duração em Desenvolvimento da Pré-impressão. (Carga horária: 4h).  
Universidade de Uberaba, UNIUBE, Uberaba, Brasil
- 1992 - 1992** Curso de curta duração em Língua Portuguesa. (Carga horária: 20h).  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC Minas, SENAC/MG, Belo Horizonte, Brasil
- 1990 - 1990** Desenvolvimento Pessoal. . (Carga horária: 4h).

## Atuação profissional

### 1. Faculdade de Gestão Woli - FGW

#### Vínculo institucional

- 2021 - Atual** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 4, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Docente na disciplina de Lançamento de Produtos e Serviços para o curso de Gestão Comercial.
- 2020 - Atual** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 8, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Docente na disciplina Gestão de Marcas no curso de Administração. Docente na disciplina Projeto de Marketing de Relacionamento no curso de Gestão Comercial. Docente na disciplina Gestão de Relacionamento com o Cliente no curso de Gestão Comercial.

### 2. Centro Universitário de Patos de Minas - UNIPAM

#### Vínculo institucional

- 2018 - 2019** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor Titular , Carga horária: 10, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Projeto Integrador V - Publicidade e Propaganda Projeto Integrador VI - Publicidade e Propaganda Projeto Integrador VII - Jornalismo Projeto Integrador IV - Jornalismo Administração de empresas em comunicação - Jornalismo e Publicidade e Propaganda Produção e Edição de Impressos - Jornalismo Estudo das Mídias - Jornalismo e Publicidade e Propaganda Estágio Supervisionado - Publicidade e Propaganda
- 2017 - 2017** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor Titular , Carga horária: 12, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Projeto Integrador V - Publicidade e Propaganda Projeto Integrador VI - Publicidade e Propaganda Projeto Integrador VII - Jornalismo Projeto Integrador IV - Jornalismo Administração de empresas em comunicação - Jornalismo e Publicidade e Propaganda Produção e Edição de Impressos - Jornalismo Estudo das Mídias - Jornalismo e Publicidade e Propaganda Estágio Supervisionado - Publicidade e Propaganda Marketing I - Administração de Empresas NDE do Curso de Jornalismo
- 2016 - 2016** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor Assistente I , Carga horária: 12, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Projeto Integrador V - Publicidade e Propaganda Projeto Integrador VI - Publicidade e Propaganda Projeto Integrador VII - Jornalismo Projeto Integrador IV - Jornalismo Administração de empresas em comunicação - Jornalismo e Publicidade e Propaganda Produção e Edição de Impressos - Jornalismo Estudo das Mídias - Jornalismo e Publicidade e Propaganda Estágio Supervisionado - Publicidade e Propaganda
- 2012 - 2016** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor Titular , Carga horária: 8, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Disciplinas ministradas Mercado Editorial Criação Publicitária I e II Promoção de Vendas/Merchandising Atendimento Projeto Integrador III Projeto Integrado V Estágio Supervisionado

### 3. Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC Minas - SENAC/MG

#### Vínculo institucional

- 2006 - 2006** Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Instrutor da disciplina de Marketing & Propag , Carga horária: 4, Regime: Parcial  
Outras informações:  
Instrutor da disciplina de Marketing & Propaganda para o curso de Segurança do Trabalho.

### 4. DaVinci Propaganda - DAVINCI

#### Vínculo institucional

- 2004 - 2005** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Gerente de Contas , Carga horária: 44, Regime: Integral  
Outras informações:  
Atendimento/criação/planejamento de mídia

### 5. Ouvidor Comunicação Ltda. - OUIDOR

#### Vínculo institucional

- 2008 - 2012** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Atendimento a contas públicas , Carga horária: 40, Regime: Integral  
Outras informações:  
- Gestor de Contas Públicas (Prefeitura de Patos de Minas, Prefeitura de Paracatu, Prefeitura de Araxá e Fundação Cultural Calmon Barreto). - Planejamento e desenvolvimento de plano comunicacional.
- 2000 - 2003** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Gestor de Projetos , Carga horária: 40, Regime: Integral  
Outras informações:  
Gestor de Projetos/Planejamento/Criação

### 6. Mídia Propaganda e Marketing - MÍDIA

#### Vínculo institucional

- 1997 - 2000** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Redator Publicitário , Carga horária: 40, Regime: Integral

#### Projetos

#### Projetos de pesquisa

- 2018 - Atual** A HISTÓRIA DA PRODUÇÃO DE IMPRESSOS EM BRAILLE PARA DEFICIENTES VISUAIS EM PATOS

DE MINAS.

Descrição: PESQUISAR E ANALISAR A HISTÓRIA DA PRODUÇÃO DE IMPRESSOS EM BRAILLE PARA DEFICIENTES VISUAIS EM PATOS DE MINAS, SEU NÚMERO E RELEVÂNCIA DE CONTEÚDO.  
Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa  
Alunos envolvidos: Graduação (1);  
Integrantes: Wesley Sebastião de Almeida (Responsável); ; Jordana Alves da Mata

## Áreas de atuação

1. Comunicação
2. Ciência Política
3. MARKETING
4. Educação


## Idiomas

**Inglês** Compreende Pouco , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Pouco



## Produção

### Produção bibliográfica

#### Artigos completos publicados em periódicos



1. ALMEIDA, W. R.; BERNINI, R. M. R.; PEREIRA, W.; DEUS, F. G.; **ALMEIDA, W. S.**  
A perspectiva gramsciana na educação analisada sob a ótica de vida e obra de Gramsci. EVIDÊNCIA: OLHARES E PESQUISA EM SABERES EDUCACIONAIS. , v.14, p.125-132 - 125, 2018.
2.  **ALMEIDA, W. S.**; SOUZA, D. L.; SILVA, E. P.; GONTIJO, F. B.  
A compreensão da ferramenta criatividade e sua aplicabilidade no processo avaliativo. EVIDÊNCIA (ARAXÁ). , v.11, p.59 - 68, 2015.

#### Apresentação de trabalho e palestra

1.  **ALMEIDA, W. S.**; VIEIRA, V. M. O.  
**As estratégias de ensino como prática docente: o que revelam as representações sociais**, 2016. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
2.  **ALMEIDA, W. S.**; SOUZA, D. L.  
**A compreensão da ferramenta criatividade e sua aplicabilidade no processo avaliativo**, 2015. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
3. SILVA, E. P.; **ALMEIDA, W. S.**  
**Aprendizagem significativa sobre a luz de uma boa avaliação**, 2015. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
4. SILVA, E. P.; **ALMEIDA, W. S.**  
**Aprendizagem significativa sobre a luz de uma boa avaliação**, 2015. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
5. **ALMEIDA, W. S.**  
**Seminários sobre as Representações Sociais**, 2014. (Seminário,Apresentação de Trabalho)

### Produção técnica

#### Demais produções técnicas

1.  **ALMEIDA, W. S.**  
**Memória e profecia: o passado religioso presente no hoje de Araxá.**, 2012. (Catálogo, Editoração)
2.  **ALMEIDA, W. S.**  
**Abuso e Exploração Sexual - Contra Crianças e Adolescentes**, 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

### Inovação


#### Projetos

##### Projetos de pesquisa

- 2018 - Atual** A HISTÓRIA DA PRODUÇÃO DE IMPRESSOS EM BRAILLE PARA DEFICIENTES VISUAIS EM PATOS DE MINAS.
- Descrição: PESQUISAR E ANALISAR A HISTÓRIA DA PRODUÇÃO DE IMPRESSOS EM BRAILLE PARA DEFICIENTES VISUAIS EM PATOS DE MINAS, SEU NÚMERO E RELEVÂNCIA DE CONTEÚDO.  
Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa  
Alunos envolvidos: Graduação (1);  
Integrantes: Wesley Sebastião de Almeida (Responsável); ; Jordana Alves da Mata







### Educação e Popularização de C&T

#### Artigos completos publicados em periódicos

1.  **ALMEIDA, W. S.**; SOUZA, D. L.; SILVA, E. P.; GONTIJO, F. B.  
A compreensão da ferramenta criatividade e sua aplicabilidade no processo avaliativo. EVIDÊNCIA (ARAXÁ). , v.11, p.59 - 68, 2015.

### Orientações e supervisões concluídas

#### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.  Agência Atena. **PROJETO PRÁTICO DE GRADUAÇÃO – PPG ESTUDO DE CASO DA TAPEÇARIA MOYSÉS**. 2017. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Patos de Minas
2.  Ana Paula de Castro. **A contribuição da fotografia em campanhas publicitárias de responsabilidade social**. 2016. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Patos de Minas
3.  TALYSSON DOUGLAS SILVA DIAS. **A POPULARIZAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS – DA IDEIA CRIATIVA A OBRA KITSCH**. 2016. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Patos de Minas
4.  PAULO ALVES PINHEIRO. **ANÁLISE DA CONCEPÇÃO QUE AS MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE POSSUEM SOBRE O PAPEL DAS AGÊNCIAS PUBLICITÁRIAS EM PATOS DE MINAS - MG**. 2016. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Patos de Minas
5.  ALEXANDRE H. R DIAS E LUIZ GUILHERME DE DEUS PEREIRA. **EDUCOMUNICAÇÃO E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM**. 2015. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Patos de Minas
6.  PAULO HENRIQUE TEIXEIRA SILVA. **ESTUDO DO BRANDING E SUA APLICABILIDADE EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA MICRORREGIÃO DE PATOS DE MINAS**. 2015. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Patos de Minas

## Eventos

### Eventos

#### Participação em eventos

1. **Treinamento - Sistema de Avaliações do UNIPAM**, 2018. (Outra)
2. Apresentação de Poster / Painel no(a) **VIII ENCONTRO DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO E III CONGRESSO INTERNACIONAL DE TRABALHO DOCENTE E PROCESSOS EDUCATIVOS**, 2018. (Encontro)  
As estratégias de ensino como prática docente: o que revelam as representações sociais dos professores do Ensino Superior de Patos de Minas.
3. **XX ENCONTRO DE HISTÓRIA E PEDAGOGIA XVI ENCONTRO DE LITERATURA XVII ENCONTRO DE LINGÜÍSTICA**, 2018. (Encontro)
4. **CS TALKS COMUNICAÇÃO COM O MERCADO - Marketing Digital**, 2017. (Outra)
5. **XIV COMINE - Congresso Mineiro de Empreendedorismo**, 2017. (Congresso)
6. **Semana da Comunicação - SECOM 2016**, 2016. (Outra)
7. **XII CMEB – CONGRESSO MINEIRO DE FORMAÇÃO DE PROFESSORES PARA A EDUCAÇÃO BÁSICA**, 2016. (Congresso)
8. **XIII COMINE - Congresso Mineiro de Empreendedorismo**, 2016. (Congresso)
9. **A reformulação do Ensino Médio e os desafios da educação do Século XXI**, 2015. (Encontro)
10. **GRUPO DE ESTUDOS SOBRE APRENDIZAGEM**, 2015. (Encontro)
11. **SECOM - Semana da Comunicação 2015**, 2015. (Outra)
12. **VII Simpósio Temático - "Educação, Cultura e Filosofia: aproximações"**, 2015. (Simpósio)
13. **VIII ENCONTRO DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO E III CONGRESSO INTERNACIONAL DE TRABALHO DOCENTE E PROCESSOS EDUCATIVOS**, 2015. (Congresso)
14. **XI CMEB – CONGRESSO MINEIRO DE FORMAÇÃO DE PROFESSORES PARA A EDUCAÇÃO BÁSICA**, 2015. (Congresso)
15. **XII COMINE - Congresso Mineiro de Empreendedorismo**, 2015. (Congresso)
16. **Ética e conhecimento: pensar e agir na sociedade da informação**, 2015. (Outra)
17. Conferencista no(a) **I Seminário sobre a Teoria das Representações Sociais - GEPRESPE**, 2014. (Seminário)  
Estudos e Pesquisas sobre Representações Sociais e Práticas Educativas.
18. **X CMEB – Congresso Mineiro de Formação de Professores para a Educação Básica**, 2014. (Congresso)
19. **XI COMINE - Congresso Mineiro de Empreendedorismo**, 2014. (Congresso)
20. **III Fórum de Iniciação Científica**, 2013. (Outra)
21. **Semana Comunicação - Secom 2013**, 2013. (Outra)

## Organização de evento

1. **ALMEIDA, W. S.;** BEI, Luis Henrique; BONTEMPO, R.  
**Semana da Comunicação - Secom 2018**, 2018. (Outro, Organização de evento)

## Bancas

### Bancas

#### Participação em banca de trabalhos de conclusão

#### Graduação

1. **ALMEIDA, W. S.;** SOBREIRA, D.; BEI, Luis Henrique  
Participação em banca de Agência Atena. **PROJETO PRÁTICO DE GRADUAÇÃO – PPG ESTUDO DE CASO DA TAPEÇARIA MOYSÉS**, 2017  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
2. **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Ana Paula de Castro. **A contribuição da Fotografia em campanhas publicitárias de responsabilidade social**, 2016  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
3. **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Talysson Douglas. **A Popularização de campanhas publicitárias - da ideia criativa a obra kitsch**, 2016  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
4. **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Paulo Alves Pinheiro. **Análise da concepção que as microempresas e empresas de pequeno porte possuem sobre o papel das agências publicitárias em Patos de Minas**, 2016  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
5. **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Gabriel Menezes e Luiz Gustavo. **Marketing esportivo: uso de marketing e patrocínio esportivo na produção de eventos esportivos amadores em Patos de Minas**, 2016  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
6. **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Calebe Pinheiro, Elayne Pereira, Gabriel Vargas. **Prex - Maratelli, molhos de pimenta de 150ml**, 2016  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
7. FERREIRA, P. H. S.; **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Agência Chiclete. **Projeto Experimental em Comunicação - Andrea Mattos**, 2013  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
8. FERREIRA, P. H. S.; **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Agência TNT. **Projeto Experimental em Comunicação - FixPar**, 2013  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
9. FERREIRA, P. H. S.; **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Agência Páprica. **Projeto Experimental em Comunicação - Ótica Barros**, 2013  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
10. FERREIRA, P. H. S.; **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Agência Martte. **Projeto Experimental em Comunicação - Panattos**, 2013  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
11. **ALMEIDA, W. S.;** FERREIRA, P. H. S.; COSTA, M. W. P.  
Participação em banca de Adriana Angélica Silva Barbosa. **As Transformações sociais e culturais proporcionadas pelas empresas através da Responsabilidade Social.**, 2012  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
12. **ALMEIDA, W. S.;** COSTA, M. W. P.  
Participação em banca de Ronan Ferndandes Borges. **Beia Savassi - História Política de Sucesso**, 2012  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
13. **ALMEIDA, W. S.;** FERREIRA, P. H. S.; COSTA, M. W. P.  
Participação em banca de Mariana Pereira da Silva. **Da lagarta a borboleta - a metamorfose de produtos Carterpillar em diferentes áreas**, 2012  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas
14. FERREIRA, P. H. S.; **ALMEIDA, W. S.**  
Participação em banca de Agência Nero. **Projeto Experimental em Comunicação - Academia Adriane Gonçalves**, 2012  
(Comunicação Social) Centro Universitário de Patos de Minas

## Totais de produção

### Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	2
Apresentações de trabalhos (Congresso)	1
Apresentações de trabalhos (Seminário)	4

### Produção técnica

Desenvolvimento de material didático ou instrucional	1
Editoração (catálogo)	1

### Orientações

Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	6
--	---

### Eventos

Participações em eventos (congresso)	8
Participações em eventos (seminário)	1

Participações em eventos (simpósio)	1
Participações em eventos (encontro)	4
Participações em eventos (outra)	7
Organização de evento (outro)	1
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	14

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 22/03/2021 às 23:02:09.