

## CURRICULLUM VITAE



### DADOS PESSOAIS

Nome: Luiz Edmundo Rosa Júnior

Nascimento: 12/08/1981 – 39 anos    Sexo: Masculino

Naturalidade: Ubá, MG

Nacionalidade: Brasileira

Estado Civil: Casado (sem filhos)

Endereço: Rua Luiz Bigonha, 1065, Louriçal (Condomínio Jardim Manacás), Ubá MG.

Telefones: Celular - (38) 9 8813-5276

E-mail: [luizedmundorosajr@gmail.com](mailto:luizedmundorosajr@gmail.com)

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4571202551624204>

### 1 – APRESENTAÇÃO

Professor da Pós – Graduação (MBA) EAD na UniAraxá – Araxá MG, área de Administração. Durante 11 anos atuei em uma instituição financeira, Banco Itaú-Unibanco, na área comercial, onde desempenhei durante 9 anos a função de Gerente Geral Comercial passando por várias agências.

Mestre em Administração pela Fundação Pedro Leopoldo – FPL (2020), MBA em Negócios pela Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF (2009), Bacharel em Administração pela Universidade Estácio de Sá (2015) e Bacharel em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF (2007). Tenho como características o respeito, o comprometimento, a ética, a resiliência e a responsabilidade social.

### 2 – OBJETIVO

Atuar como professor de instituição de ensino superior (graduação/pós graduação) na área de Administração.

### 3 - FORMAÇÕES ACADÊMICA/TITULAÇÃO

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>2020</b> | Mestrado em Administração<br>Fundação Pedro Leopoldo – MPA, Pedro Leopoldo - MG<br>Linha de Pesquisa: Organizações: investiga questões ligadas à estrutura, processos, tecnologia, pessoas e cultura, em organizações privadas, públicas e do terceiro setor.<br>Título: Liderança em organização social de natureza religiosa: o caso da ABAN |
| <b>2015</b> | Graduação em Administração<br>Universidade Estácio de Sá, UNESA, Rio de Janeiro, Brasil<br>Título: Marketing de Relacionamento: conceitos e contribuições para clientes e empresas.  |
| <b>2009</b> | MBA Gestão de Negócios.<br>Universidade Federal de Juiz de Fora, UFJF, Juiz de Fora, Brasil<br>Título: Bremen Bistro – Plano de Negócio de um Bar temático Alemão.   |

**2007**      Graduação em Ciência da Computação.  
Universidade Federal de Juiz de Fora, UFJF, Juiz De Fora, Brasil  
Título: Uso de Ontologias para Integração de Informação na Web

#### **4 - EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS/PROJETOS**

- UniAraxá – Pós Graduação (MBA) EAD: 03/2020 - atual  
Área Acadêmica - Administração  
Cargo: Professor  
Função: Elaborar material/atividades acadêmicas, gravar vídeo-aulas e ministrar aulas via sistema de EAD.
- Banco Itaú S/A: 07/2008 – 08/2019  
Área Gerencial Comercial  
Cargo: Gerente Geral Comercial de Agência  
Experiência: 11 anos de empresa, sendo 9 anos como Gerente Geral Comercial de Agência.
- Base Três - Empresa Júnior de Informática: 03/2004 - 03/2006  
Cargo: Diretor Presidente (2004 - 2005) e Consultor (2005 - 2006)  
Função: Administrativa e Estratégica  
Local: UFJF/ICE

#### **5 – TRABALHO VOLUNTÁRIO**

Associação dos Amigos – ABAN e Humana Consultoria. Cidade de Juiz de Fora, MG. O foco das instituições é promover desenvolvimento socioambiental sustentável em seu âmbito de atuação.

#### **6 - IDIOMAS**

Inglês intermediário e Espanhol Básico

**07 de outubro de 2020**