

SABRINA FERNANDES ROCHA



MBA em Comunicação e Marketing Digital

PERFIL

- Trabalho com dedicação e busco me atualizar no mercado com cursos e trocas construtivas;
- Gosto de criatividade e inovação;
- Facilidade em resolução de conflitos;
- Trabalho em equipe, escuta assertiva, responsabilidade, ética e comprometimento, são alguns dos meus valores;
- Apaixonada pelos processos estratégicos de Comunicação e Criação de Conteúdo Digital e Redes Sociais;

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Assistente de Comunicação e Marketing

- Empresa: Instituto Jurídico Para Efetivação da Cidadania e Saúde – Avante Social
- Desde 09/12/2020 até o presente momento. Trabalho executado apenas no modelo remoto.
- Principais atividades: Criação de peças para redes sociais,.

Assistente Técnico de Comunicação e Marketing - UNIFEMM

Centro Universitário de Sete Lagoas – UNIFEMM (06 de agosto de 2013 – até o momento, 8 Anos)

CONTATOS

Telefone Celular: (31) 987431742

Telefone fixo: (31) 377305 36

E-mail: sabrinafernandes@gmail.com

Endereço: Rua das Avenças, 556,
Montreal. Sete Lagoas – MG

HISTÓRICO ACADÊMICO

- MBA em Comunicação e Marketing Digital – Fundação Getúlio Vargas – FGV | Ano de conclusão: janeiro 2020
- Graduada em Administração de Empresas: UNIFEMM | Ano de conclusão: dezembro 2021
- Comunicação Social, Publicidade e Propaganda – FACULDADES PROMOVE Ano de conclusão: Dezembro/2016
- Técnico em Administração – SENAC – Minas | Ano de conclusão: novembro 2010

“
Estou à procura de uma
oportunidade para iniciar
minha carreira e demonstrar
meu talento e força de
vontade para contribuir com
a equipe.”

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

• Agente Comunitária de Saúde Empresa: ESF Montreal

Outubro 2012 – Agosto 2013 • 11 meses

• Operador de telemarketing

ATIVO TECNOLOGIA E SERVIÇOS

Vendas de cartão de crédito e empréstimos consignados, prestação de serviços para Banco Bonsucesso BMG.

Dezembro 2010 – Agosto 2012 • 1 ano e 8 meses

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

• **Atividades como redatora Freelancer – Empresa Rock Content** (8 artigos publicados no Blog do UNIFEMM e 03 na Revista Point). Agosto 2018 até Junho 2019.

• **Assessoria de Comunicação Projeto ACESSUAS Sete Lagoas** (Outubro 2018 a abril 2019). Vínculo: Serpaf | Publicação nas redes sociais e criação de releases para divulgação do projeto.

CURSOS DE ATUALIZAÇÃO

- Workshop de Branding – 16h – Agosto 2019
- Coaching em Vendas: UNIFEMM Business School – 2018
- Marketing Digital: FGV – 2018
- Certificação Inbound Marketing – HubSpot – 2017
- Rd on The Road – 2017
- Comunicação Digital Empresarial – 2017
- Certificação Marketing de Conteúdo – 2017
- Como Montar uma Startup – 2017
- Inglês básico – Metodologia Luziana Lanna – 2014 – 2016
- Corel Draw (16 h.- FACULDADE PROMOVE) – 2014
- Matemática Financeira através de cálculos Algébricos (18 horas – Instituição SENAC – Minas) – 2010
- A Utilização da HP12C na Matemática Financeira (15 horas – Instituição SENAC – Minas) – 2010
- oratória arte me falar em público (15 horas – Instituição SENAC – Minas) – 2010
- Informática (Windows XP | Word | Power Point | Digitação | Excel e Internet – 34 horas – PIC Concursos) – 2010
- Competências básicas para o Trabalho (16 horas – ACISEL) – 2010

CURSOS PROFISSIONALIZANES

- Gestão de Recursos Humanos –Bellomo treinamentos – Dom Silvério – 2010
- Gestão Ambiental – Bellomo treinamentos – Dom Silvério – 2010
- Gestão Industrial – Bellomo treinamentos – Dom Silvério – 2010
- Seminário sobre Recrutamento e seleção – Carga horária 01h30min – 2010