



Social-Tech Startup • „Personalized & Low-Priced CSR“
office@wavect.io • +43 650 30 566 44
Römerstraße 3a • A-6070 Ampass

Sillpark
Museumstraße 38
A-6020 Innsbruck
AUSTRIA

Datum: 05.02.2020
Tel.-Nr.: +43 650 30 566 44
Bearbeiter: Kevin A. Riedl
E-Mail: kevin.riedl@wavect.io

Angebot: „Kostengünstiges CSR“

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir sind ein junger Tiroler-Startup im Social-Tech Sektor und möchten Unternehmen günstiges & personalisiertes Corporate-Social-Responsibility [=CSR] ermöglichen. Auf unserer Plattform lösen Nutzer sogenannte Herausforderungen in Bezug auf den Umweltschutz, den gesellschaftlichen Zusammenhalt und der eigenen Gesundheit. Diese Herausforderungen basieren zukünftig auf den Interessen des Users und werden von Unternehmen mit Produkten, Rabatten oder Gutscheinen gesponsort, die ebenfalls auf dem Konsumverhalten der User basieren. Beispielsweise hat ein rauchender Ski-Sportler die Chance eine neue Ski-Ausrüstung (oder vergleichbare Rabatte/Wertgutscheine) zu gewinnen, wenn dieser 20 Zigarettenstummel von der Straße sammelt & angemessen entsorgt.

Vom **12. bis 14. März 2020** stellen wir bei den **FUTURE Days im Sillpark** aus und suchen noch Unternehmen, die solche Herausforderungen während der Messe mit **Exklusiv-Rabatten, Produkten** oder **Wertgutscheinen** sponsoren möchten. Auf diese Weise können sponsorende Unternehmen kostengünstig CSR betreiben, da durch die bereitgestellten Warenwerte realer und nachhaltiger Impact geschaffen wird. Nicht ohne Grund wird die Qualität von Produkten & Dienstleistungen von sozialengagierten Unternehmen besser bewertet als von weniger verantwortungsbewussten Organisationen^{1,2}. Sponsoren werden, auf Wunsch, auch auf unserer Homepage als Referenz angeführt. Warum das Ganze sicherlich interessant für Sie ist sowie weitere Details dazu können wir gerne in einem **Telefongespräch** besprechen.

Ich stehe Ihnen für Rückfragen auch gerne jederzeit zur Verfügung! Vielen Dank im Voraus und ich freue mich sehr über Ihren Anruf. Mehr Informationen finden Sie auf unserer Homepage: www.wavect.io

Mit besten Grüßen

Riedl Kevin, Bsc.

¹ Cretu, A. E., & Brodie, R. J. (2007). The influence of brand image and company reputation where manufacturers market to small firms: A customer value perspective. *Industrial marketing management*, 36(2), 230-240.

² Yoon, E., Guffey, H. J., & Kijewski, V. (1993). The effects of information and company reputation on intentions to buy a business service. *Journal of Business research*, 27(3), 215-228.