

WIE MACHEN SIE DIE ERSTEN SCHRITTE MIT DIESER VORLAGE?

Sie können diese frische, professionelle Broschüre wie vorliegend verwenden oder auch auf einfache Weise anpassen.

Wir haben in die gesamte Vorlage Tipps aufgenommen, die Sie beim Einstieg unterstützen.

INTELLIGENTE BILDER

Um in dieser Broschüre Bilder zu ändern, zeigen Sie den Hintergrund im Kopfzeilenbereich an. Wählen Sie dann ein Bild und unter "Zeichentools" auf der Registerkarte "Format" im Menüband "Fülleffekt" > "Bild" aus. Sie können die Form dann mit dem neuen Bild füllen.

"FÜGEN SIE
HIER EIN ZITAT EIN"



Fügen Sie Symbole für die einzelnen Punkte ein.



Navigieren Sie im Menüband zu "Einfügen", und wählen Sie "Symbole" aus.



Sie können die Farbe des Symbols nach Wunsch ändern und es dann an die richtige Position ziehen und ablegen.

"FÜGEN SIE
HIER EIN ZITAT EIN"

NAME DER
WOHLTÄTIGKEIT-
SVERANSTALTUNG
DER UNTERTITEL STEHT
HIER



WAS NEHMEN SIE IN EINE BROSCHÜRE AUF?

HIER SIND EIN PAAR IDEEN...

Dieser Ort wäre ideal für Ihr Unternehmensleitbild. Sie können beispielsweise auf der rechten Seite zusammenfassen, wie Sie sich von der Masse unterscheiden, und in der Mitte kurz Ihre Erfolgsgeschichte darstellen.

(Und unbedingt Fotos auswählen, die die Stärken Ihres Unternehmens visualisieren. Bilder sollten immer einen guten Eindruck machen.)

GLAUBEN SIE, DASS EIN DOKUMENT, DAS SO GUT AUSSIEHT, SCHWIERIG ZU FORMATIEREN IST?

Falsch! Wir haben Formatvorlagen erstellt, mit denen Sie die Formatierung in dieser Broschüre mit nur einem Klick anpassen können. Sehen Sie sich auf der Registerkarte "Start" im Menüband den Katalog "Formatvorlagen" an.

UNSERE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Sie können die Produkte, Dienstleistungen oder die Vorteile einer Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen als Liste mit Aufzählungszeichen aufführen. Oder Einzelargumente in wenigen, präzisen Absätzen zusammenfassen.

Natürlich könnten Sie noch stundenlang die Vorteile Ihres Unternehmens aufzählen. (Und Sie sind ja auch großartig!) Aber denken Sie daran, dass es hier um Marketing geht – wenn Sie Aufmerksamkeit fesseln möchten, halten Sie es kurz, freundlich, leicht fasslich.

Geben Sie hier eine Beschriftung für Ihr Foto ein

