



Herr  
Müller Bernhard-Stefan  
Tantum Büroservice  
Grabenweg 72  
A-6020 Innsbruck

Datum: 14.08.2019  
Bearbeiter: Ing. Gosterxeier Daniel  
E-Mail: daniel.gosterxeier@wavect.io  
Telefon-Nr.: +43 660 6670766  
Referenz: Ag4ACgQOCAkOBQQNBAQABw

### Angebot: Erste Challenge

Hallo Bernhard!

Wie besprochen, unterbreiten wir dir gerne folgendes freibleibendes Angebot:

Art. Nr.	Dauer	Titel	Stückpreis
DAsF	4 Wochen	Gesponsorte Challenge	€ 200,00
Zwischensumme			€ 200,00
Einführungsrabatt (-50%)			€ -100,00
Nettoverkaufspreis			€ 100,00

**Keine Vorsteuerabzugsberechtigung**

Auf beiliegender Seite sind mögliche Challenge-Konstellationen angeführt. Vielen Dank für die Zusammenarbeit!  
Wir stehen dir jederzeit für allfällige Fragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ing. Gosterxeier Daniel

Angebot freibleibend

**Zahlungs- und Lieferkonditionen werden bei Rechnungsstellung vereinbart.**



## Artikelbeschreibung

Folgende Herausforderungen wurden für das Unternehmen ‚Tantum‘ vorbereitet.

### Konkrete Leistungsbeschreibung

Die ausgewählte Herausforderung wird für 4 Wochen innerhalb unserer App angezeigt. Nach Ablauf dieser Zeit werden Amazon-Gutscheine im Gesamtwert von 40 € an die Challenge-Absolventen verlost.

### Art.-Nr.: DAsF – „Gesponsorte Challenge“

#### **Konstellation 1**

Challenge-Kurzbeschreibung: Spendiere dem nächsten Zeitungsverkäufer (z.B. 20er) ein Produkt deiner Wahl und mach ein Selfie mit oder ohne den Verkäufer.

#### **Konstellation 2**

Challenge-Kurzbeschreibung: Nimm an einem Event eines Internetkaffees für Senioren teil und hilf einer älteren Person die Benutzung einer beliebigen App zu erlernen.

#### **Konstellation 3**

Challenge-Kurzbeschreibung: Sprich eine Person auf der Straße an und lade diese Person auf ein Getränk deiner Wahl ein.

### Was brauchen wir noch von dir?

Folgende Daten werden zur Einbindung der Challenge benötigt:

- Unternehmenslogo mit transparentem Hintergrund; idealerweise quadratisch
- Konkreter Unternehmensname (z.B. „Hofer KG“)
- E-Mail des Unternehmens als Kontaktmöglichkeit sowie zur vollautomatischen Kontaktaufnahme beim Lösen einer Herausforderung
- Kurzbeschreibung des Unternehmens (kürzer als 200 Zeichen); dient als Teaser
- Warum wurde die Challenge gesponsort (kürzer als 250 Zeichen)
- Weitere Beschreibung des Teams, des Unternehmens (= „About Us“); maximal 300 Zeichen
- Wissenswertes / Sonstiges (beliebige Länge; umso kürzer desto besser)
- **OPTIONAL**
  - Links zu sozialen Netzwerken: LinkedIn, Facebook, Instagram u. YouTube
  - Webseite des Unternehmens
  - Challenge-Name (z.B. „Invitatio“, „GiveMeCoffee“, ...)
  - Challenge-Bild; umso größer desto besser: Repräsentativ für die Herausforderung  
Wird kein Challenge-Bild angegeben, dann wird ein passendes lizenzfreies Bild verwendet.

Angebot freibleibend

**Zahlungs- und Lieferkonditionen werden bei Rechnungsstellung vereinbart.**