

Daniel Gosterxeier

Christof Jori

Reza Shokri

Mariella Galneder

Kevin Riedl





„Make an impact“

**Lasst es uns gemeinsam
herausfinden!**

Das erste, echte soziale Netzwerk



**Löse Herausforderungen,
tu etwas Gutes &
gewinne relevante Preise!**



..und so funktioniert



Frag einen Freund
Abbildung
um Bestätigung
Abbildung
oder mach ein
d Sponsors
Foto/Video

Low-Priced CSR

99,7 % der österreichischen Unternehmen sind KMUs¹

Personalisiertes CSR

Relevante Herausforderungen mit passendem Sponsoring



“CSR leads to more customer attention and more positive emotions towards products, trademarks and enterprises.”

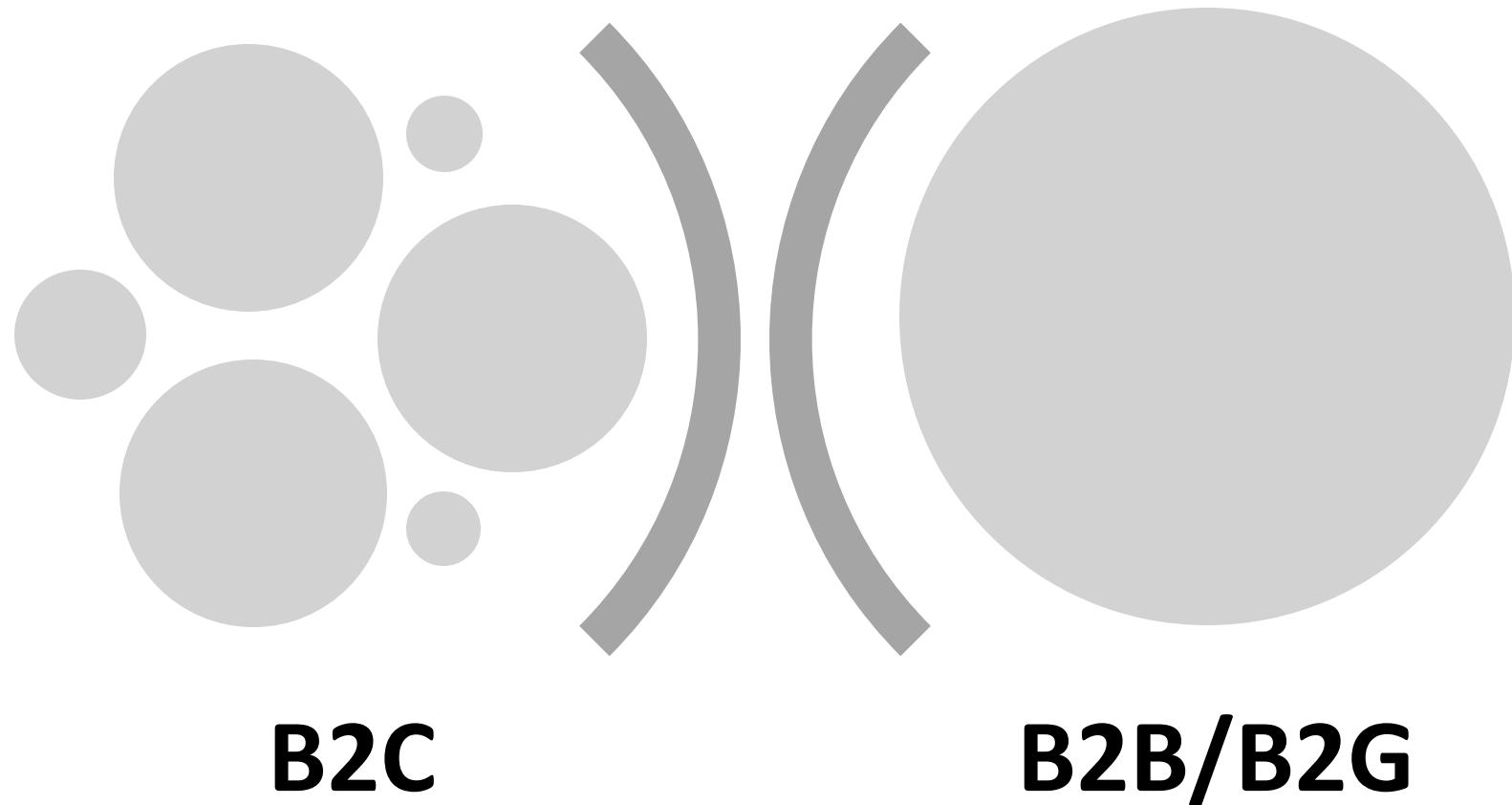
Quelle: GfK Austria. (2017). Market Opportunities & Innovation / GfK Consumer Life. Austria: GfK. Growth from Knowledge. Retrieved 6 24, 2019, from https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/website_content/products/DE_20171113_GfK_Consumer_Life_Einblicke_in_das_taeglich_Leben_Ihrer_Zielgruppe.pdf



Events

Gemeinsames Lösen von Herausforderungen

Skalierung: Unübliches Ungleichgewicht





“A brand’s image has a more specific influence on the customers’ perceptions of product and service quality while the company’s reputation has a broader influence on perceptions of customer value and customer loyalty.”

Team



CTO
**Christof
Jori**



CIO
**Reza
Shokri**



CMO
**Mariella
Galneder**



CFO
**Daniel
Gosterxeier**



CEO
**Kevin
Riedl**



Zukünftige Fokussierung

