Herr

Müller Bernhard-Stefan

Tantum Büroservice

Grabenweg 72

A-6020 Innsbruck

Datum: 27.08.19

Bearbeiter: Ing. Gosterxeier E. Daniel

E-Mail: daniel.gosterxeier@wavect.io

Telefon-Nr.: +43 660 6670766

Referenz: Ag4ACgQOCAkOBQQNBAQABw

**Angebot: Erste Challenge**

Hallo Bernhard!

Wie besprochen, unterbreiten wir Dir gerne folgendes freibleibendes Angebot:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Art. Nr. | Dauer | Titel | Stückpreis |
| DAsF | 4 Wochen | Gesponsorte Challenge | € 200,00 |

Zwischensumme € 200,00

Einführungsrabatt (-50%) € -100,00

**Nettoverkaufspreis € 100,00**

*Keine Vorsteuerabzugsberechtigung*

Auf beiliegender Seite sind mögliche Challenge-Konstellationen angeführt. Bitte Entscheide dich für einen der angeführten Challenges oder kreiere selbst eine Challenge mit deinem Team. Vielen Dank für die Zusammenarbeit!

Wir stehen dir jederzeit für allfällige Fragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Ing. Gosterxeier E. Daniel

**Artikelbeschreibung**

Folgende Herausforderungen wurden für das Unternehmen „Tantum“ vorbereitet.

**Konkrete Leistungsbeschreibung**

Die ausgewählte Herausforderung wird für 4 Wochen innerhalb unserer App angezeigt. Nach Ablauf dieser Zeit werden **Amazon-Gutscheine im Gesamtwert von € 40,00** an die Challenge-Absolventen verlost.

**Art.-Nr.: DAsF – „Gesponsorte Challenge“**

***Konstellation 1***

Challenge-Kurzbeschreibung: Spende zum Schulstart - Schulsachen an einen Verein.

***Konstellation 2***

Challenge-Kurzbeschreibung: Gehe Blutspenden / Plasmaspenden in deiner Nähe.

***Konstellation 3***

Challenge-Kurzbeschreibung: Sprich eine Person auf der Straße an und lade diese Person auf ein Getränk deiner Wahl ein.

**Was brauchen wir noch von dir?**

Folgende Daten werden zur Einbindung der Challenge benötigt:

* Unternehmenslogo mit transparentem Hintergrund; idealerweise quadratisch
* Konkreter Unternehmensname (z.B. „Hofer KG“)
* E-Mail des Unternehmens als Kontaktmöglichkeit sowie zur voll-automatischen Kontaktaufnahme beim Lösen einer Herausforderung
* Kurzbeschreibung des Unternehmens (kürzer als 200 Zeichen); dient als Teaser
* Warum wurde die Challenge gesponsort (kürzer als 250 Zeichen)
* Weitere Beschreibung des Teams, des Unternehmens (= „About Us“); maximal 300 Zeichen
* Wissenswertes / Sonstiges (beliebige Länge; umso kürzer desto besser)
* **OPTIONAL**
  + Links zu sozialen Netzwerken: LinkedIn, Facebook, Instagram u. YouTube
  + Webseite des Unternehmens
  + Challenge-Name (z.B. „GenerationTalk“, „GiveMeCoffee“, …)
  + Challenge-Bild; umso größer desto besser: Repräsentativ für die Herausforderung

Wird kein Challenge-Bild angegeben, dann wird ein passendes lizenzfreies Bild verwendet.