|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ein weiteres, aber wirklich soziales Netzwerk Mithilfe von Machine-Learning (= vergleichbar mit künstlicher Intelligenz) bauen wir eine App, bei der jeder durch gute Taten an Gewinnspielen teilnehmen kann. Und hier kommt unsere KI ins Spiel: Du gewinnst Rabatte, Wertgutscheine oder gar Produkte/Dienstleistungen basierend auf deinen Interessen.  Das Ganze funktioniert ähnlich zu den Facebook-Werbeanzeigen, die mittlerweile recht gut auf uns zugeschnitten sind. Um allerdings deine Privatsphäre zu bewahren, sammeln wir keine Daten esseidenn du möchtest für dich interessantere Herausforderungen erhalten und kannst deshalb entscheiden, ob & welche Daten in unserem System vertraulich verarbeitet werden. |  | Wie kannst du dir das Vorstellen?  1. Akzeptiere eine Herausforderung   Öffne unsere App und nimm eine Herausforderung basierend auf Umweltschutz, Solidarität oder Gesundheit an.   1. Löse die Herausforderung 2. Beweise deine gute Tat   Beweise, dass du die Herausforderung erfolgreich gelöst hast. Je nach Herausforderung kann das ein Foto (z.B. Selfie, Kassabon), Video (z.B. gesammelter Müll) oder gar die Bestätigung eines Freundes sein.   1. Warte auf die Verlosung & gewinne |  | Tu etwas Gutes und gewinne personalisierte Preise! |
| "Bring Farbe in die Welt!" |
| "FÜGEN SIE  HIER EIN ZITAT EIN" | office@wavect.io  @Wavect  @Wavect.io |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Das ProblemHeutige soziale Netzwerke sollten sich durch ihre isolierende Wirkung umbenennen. Unsere größten gesellschaftlichen Herausforderungen können weder von einzelnen Staaten noch Organisationen gelöst werden, die Politik, Finanzwelt und die kulturellen Unterschiede machen das Ganze noch verzwickter.Die meisten Probleme entstehen ursächlich in der Bevölkerung. Der Umweltschutz, gesundheitliche Herausforderungen und soziale Probleme werden Großteils von uns als Indiviuum beeinflusst, ohne dass wir uns dessen bewusst sind. Politiker möchten wiedergewählt werden, Unternehmen wollen Kunden für sich gewinnen und jeder Einzelne von uns möchte bestmöglich auf Nichts verzichten.Abonniere unseren Newsletter oder werde tester www.wavect.io/vision-our-why-and-how |  |  |  |  |
| Glauben Sie, dass ein Dokument, das so gut aussieht, schwierig zu formatieren ist? Falsch! Wir haben Formatvorlagen erstellt, mit  denen Sie die Formatierung in dieser  Broschüre mit nur einem Klick anpassen  können. Sehen Sie sich auf der  Registerkarte "Start" im  Menüband den Katalog  "Formatvorlagen" an. |
| Unsere Produkte und Dienstleistungen Sie können die Produkte, Dienstleistungen oder die Vorteile einer Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen als Liste mit Aufzählungszeichen aufführen. Oder Einzelargumente in wenigen, präzisen Absätzen zusammenfassen.  Natürlich könnten Sie noch stundenlang die Vorteile Ihres Unternehmens aufzählen. (Und Sie sind ja auch großartig!) Aber denken Sie daran, dass es hier um Marketing geht – wenn Sie Aufmerksamkeit fesseln möchten, halten Sie es kurz, freundlich, leicht fasslich. |
| Geben Sie hier eine Beschriftung für Ihr Foto ein |  |