**Softwareanforderungen**

Nachstehende Anforderungen können sich im Laufe von UX/Usability-Tests, neuem Feedback, technischen Schwierigkeiten o. Ä. jederzeit ändern. Alle gelisteten Anforderungen sollten durch das endgültige Mockup und infolgedessen durch die echten Prototypen abgedeckt werden (Wie, Wo usw. bleibt den Designern überlassen).

**Design**

* Das allgemeine App-Design sollte Großteils aus Graustufen bestehen. Interaktives Design -> Eigene Posts & Interaktionen usw. in Farbe (gilt auch für Fotos/Videos)

**Authentifizierung**

* Registrierung & Login via OAuth2 (z.B. Facebook, LinkedIn, Google, …) oder E-Mail (wie üblich)
  + **Zusätzlich beim Beta-Test (noch nicht in Mockup zu integrieren)**: Registrierung eines neuen Users nur über Link-Einladung möglich (eigener Einmal-Token zu generieren)

**Seiten**

* Newsfeed (Gelöste Herausforderungen von Freunden)
* Suche (User, Hashtags, Herausforderungen, …)
* Profilseite (Eigenes Profil, inkl. Möglichkeiten das Profil zu modifizieren)
* Einstellungen (Account-Einstellungen, …)
* Aktuelle Herausforderungen (personalisierte Herausforderungen für User)
  + Inkl. Anzeige, ob Herausforderung bereits gelöst &| Belohnung schon beansprucht wurde.
  + Min. 0, Max. 3 Herausforderungen pro Kategorie (täglich, wöchentlich, monatlich, jährlich, lebenslänglich). Herausforderungen personalisiert, also nicht zwingend 1:1:1 (Umwelt, Gesundheit, Gesellschaft).
* QR-Code Scanner für exklusive Challenges (z.B. orts- oder eventabhängig). Werden dann der Challenge-View hinzugefügt (einzige Möglichkeit Herausforderungen selbst hinzuzufügen, ansonsten werden diese automatisch zugewiesen). Wenn neue Herausforderung hinzugefügt werden soll, muss eine alte Herausforderung vorher abgelehnt werden (da nur max. 3 pro Kategorie für Übersicht).

**Post**

* Eine gelöste Herausforderung wird auf Wavect & evtl. anderen sozialen Netzwerken geteilt. Bilder & Videos von gelösten Herausforderungen werden mit einem Wasserzeichen des Sponsors (Logo) versehen [ähnlich zu TikTok, nur nicht das eigene Logo].
* Jeder Post enthält folgende Informationen:
  + Welcher User hat die Challenge gelöst? Anzeige von Freunden, die die Herausforderung noch gelöst haben.
  + Erzeugter Impact (sehr wichtig): Aggregation des Impacts (z.B. jeder User sammelt 1 Plastikflasche & 200 User haben die Challenge gelöst = 200 Plastikflaschen gesammelt [= Impact])
  + Welcher Preis war/ist zu gewinnen (wegen Datenschutz vorerst besser mal keine Anzeige, wer den Preis gewonnen hat)?
  + Bild/Video als Beweis inkl. Wasserzeichen
  + Link und Text zum Sponsor (eigene View?).
  + Reaktionen zum Post (vorerst nur mal Likes).
  + Kommentare von anderen Usern.
  + Hashtags und User-Text
  + Zeitpunkt des Postings

**Herausforderung**

* Jede Herausforderung enthält folgende Informationen:
  + Titel/Headline (Name der Herausforderung)
  + Untertitel/Subline (Kurzer Untertitel, sehr kurze Beschreibung, z.B. 1 Satz)
  + Repräsentatives Bild für die Herausforderung (z.B. im Hintergrund)
  + Begründung des Sponsors, warum die Challenge gesponsort wird.
  + Challenge-Kategorie (Umwelt, Gesundheit, Gesellschaft)
  + Sponsor selbst (evtl. eigene View, usw.)
  + Information zur Herausforderung, wie z.B.:
    - Anleitung & wichtige Hinweise (z.B. Gefahren, Tipps, Sittlichkeit/Ethik, …)
    - Konkrete Aufgabenstellung (was konkret zu machen, wie zu verifizieren)
    - Kurze Information, warum dem User diese Herausforderung angezeigt wird (Personalisierung aufgrund von eingegebenen Daten & später Machine-Learning).
  + Bereits erzeugter Impact (wie viele User und evtl. welche (z.B. Freunde) haben diese Challenge bereits gelöst). 🡪 Aggregation der Herausforderung
  + Wie viele Punkte erhält ein User für das Lösen der Herausforderung pro Kategorie (Umwelt, Gesundheit, Gesellschaft)?
  + Welche Preise gibt es zu gewinnen (PayPal-Geld, Rabatte, Gutscheine, Produkte, …)

**Profile**

* Feed mit gelösten Herausforderungen
* Reputation je Kategorie (Gesundheit, Umwelt, Gesellschaft) 🡪 evtl. aggregiert in einer Anzeige und bei Klick darauf kommt eine genauere Statistik?
* Anzahl der gelösten Herausforderungen (analog zu Anzahl der Posts)
* Vor-/Nachname des Users
* Profilbild
* Evtl. Titelbild (ja/nein?)
* User-Biographie (ähnlich zu Instagram)
* User-Verifizierung (verifiziert durch Foto, Facebook, LinkedIn, …)
* Follower & Followings
* Anfänglich evtl. alle Profile öffentlich (private Profile können in Mockups natürlich trotzdem berücksichtigt werden).