

商务网站项目招标书

招标企业：天津海信广场有限公司

目录

- 1 招标邀请.....
- 2 招标项目概况与招标范围.....
 - 2.1 项目名称.....
 - 2.2 项目地点.....
 - 2.3 项目时间.....
 - 2.4 项目工期.....
 - 2.5 招标范围.....
 - 2.6 制作要求.....
- 3 投标须知.....
 - 3.1 投标费用.....
 - 3.2 招标书的修改.....
 - 3.3 投标要求.....
 - 3.4 投标书形式.....
 - 3.5 投标书组成.....
 - 3.6 投标人资格要求.....
 - 3.7 资格审查方式.....
 - 3.8 投标保证金.....
 - 3.9 投标起止日期.....
 - 3.10 开标与评标.....
 - 3.11 保密事项.....
 - 3.12 授权书.....
- 4 获取招标文件.....
 - 4.1 时间.....
 - 4.2 地点.....
 - 4.3 招标文件售价.....
- 5 其它事宜.....

招标邀请

兹鉴于 2009 年天津海信广场电子商务工作的全面展开，现面向社会公开招标：

伴随我公司电子商务事业的发展，现向社会各界公开招标电子商务网站开发项目，项目主体由门户网站，电子商城系统等多方面内容构成。制作要求美观、大方、具有时代性，能充分体现我公司的商业定位理念。

广场简介：

天津海信广场是由海信集团下属青岛海信实业有限公司投资 1.8 亿元兴建的高级百货店，坐落于和平区解放路 188 号的小白楼 CBD 中心商务区内，是天津市地标建筑——信达广场的裙楼部分，地上 6 层，地下 2 层，总建筑面积 5.8 万平方米，拥有 3000 余平方米的室内中央共享空间，号称“天津第一中庭”，汇集高档百货、时尚餐饮、美容美发、教育咨询以及本市最大的进口食品超市等多种业态，倡导贵族生活新理念。

作为时尚潮流聚集地，海信广场拥有 600 多个国际国内著名品牌，其中独有品牌 200 个，世界级品牌的比例达到品牌总量的 80%，众多国际顶级品牌率先落户海信广场，首次进入天津市场。Gucci、Cartier、Armani、OMEGA、Piaget、Versace 等一系列世界著名品牌以高贵品位引领高端时尚，精英阶层将尽享无限尊崇。拥有 Gucci、Cartier、Prada、Ermenegildo Zegna、Armani、MaxMara、Fendi、Loewe、OMEGA、Breguet、Swarovski、Dunhill、Kenzo、Cerruti1881 等 16 家国际品牌旗舰店的天津海信广场，还将不断追求卓越与变革，带给时尚人士更多惊喜。

联系方式：

地址：天津市和平区解放北路 188 号

电话：022-23198851、13902022264

公司网址：<http://www.hisense-plaza.com>

招标项目概况与招标范围

项目名称：天津海信广场 2009 年电子商务网站

项目地点：运营地属：天津

开发地属：不限

项目时间：运营时间自网站交付使用之日起 至 新网站改版期间。

项目工期：依照项目合同签订履行。

招标范围：门户网站，电子商城系统，微博客，企业 ERP 系统，车辆物流管理系统的开发

制作要求：门户网站开发要求体现我广场时代性，时尚大方，简约。具备充分的信息展示功能，方便网站的模板更新，可以通过网站会员系统进行会员积分礼换等功能。电子商城网站适合自定义商品陈列的拖放，支持多银行接口的支付，符合网购习惯，使电子商城与车辆物流配送体系融合，方便客户在线查询货品运送情况。微博客要求可以使用手机在线参与；

企业 ERP：功能依照合同履行。

安全要求：对于敏感数据要求使用加密过程，启用 SSL 技术。防止网站非法入侵。

投标须知

招标费用：

投标方需承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交、以及其他相关费用。无论投标结果如何，招标方不承担、分担任何相关类似费用。 投标方在招标方规定日期内到招标方免费领取招标书。

招标书的修改：

在投标截止日前任何时间，招标方具有可能由于各种原因（无论是招标方提出的或有投标方要求招标方澄清招标书内容而引起的）而修改本招标书之内容的权利。

招标书的修改将会以书面的形式通知所有已从招标方取得招标书的投标方，同时为了使投标方有充分的时间在投标书中反映所有招标书修改的内容，招标方根据需要，可以自行决定延长递交投标书的截止日期。

投标要求：

投标方在投标之前必须认真阅读本招标书的说明、图表、条件及规范等所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标书所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标书要求项目的报价均须自担风险并承担可能导致其标书被招标废弃的后果。

投标形式：

- （1） 投标方须准备一份标书原件（《方案》、报价文件、资质证明分别封装）及三份本，并分别在封面上明显位置标明“原件“及”副本“字样。当原件与副本内容不一致时作废标处理。
- （2） 所有投标书（原件及副本）须打印成册，由法定代表人或其授权人签署认可。
- （3） 投标书中不得有任何擦涂、更改痕迹。若须改正错漏，须由投标书签发人在更正处加签。
- （4） 投标方提交的所有资格证明资料不得出现伪造痕迹，一经发现，其投标保证金将全部没收。
- （5） 标方不接受电传或电报等不密封的投标书。

投标书组成：

- 项目报价表

1. 投标报价总表
2. 网站建设投标报价明细 【货币单位：（人民币）元】

- 商务响应表

1. 报价函
2. 法定代表人授权书
3. 资格声明
4. 资格证明文件
 - 4.1.1. 企业营业执照（副本）
 - 4.1.2. 组织机构代码
 - 4.1.3. 税务登记证（国、地税）
 - 4.1.4. 投标人法定代表人证明书
 - 4.1.5. 投标人 2008 年以来具有门户网站开发项目案例
 - 4.1.6. 天津地区常设的售后服务机构

- 投标保证金退还说明

- 中标服务费承诺书

- 其他资料

1. 投标人简介
2. 业绩表
3. 投标人近二年(2007,2008 年)经营财务报表
4. 近两年获有关部门颁发的奖项
5. 银行信誉相关证明
6. 名称变更证明
7. 投标人获得国家有关部门颁发的资质

- 技术响应表

- 1 投标人声明
- 2 技术响应表
- 3 技术方案
 - 3.1.1 功能模块示意图
 - 3.1.2 数据来源
 - 3.1.2.1 资料种类
 - 3.1.2.2 资料获取

- 3.1.2.3 数据量
 - 3.1.2.4 数据存储
- 3.1.3 数据处理
 - 3.1.3.1 数据获取工具
 - 3.1.3.2 文本数据处理需求
 - 3.1.3.3 非文本数据处理需求
- 3.1.4 天津海信广场网站建设方案
 - 3.1.4.1 总体描述及总体方案建议
 - 3.1.4.2 项目背景
 - 3.1.4.3 建设目标
 - 3.1.4.4 总体设计要求
 - 3.1.4.5 网站栏目及内容
 - 3.1.4.6 网站建设原则
 - 3.1.4.7 总体设计方案
 - 3.1.4.8 网站总体规划原则
 - 3.1.4.9 网站安全方案
- 3.1.5 网站所需服务器及所有硬件设备配置
- 3.1.6 系统测试手段以及标准
- 3.1.7 项目进度安排及工程组织实施方式
 - 3.1.7.1 应用软件开发项目管理
 - 3.1.7.2 项目开发过程模型
 - 3.1.7.3 风险识别和管理策略
 - 3.1.7.4 工程进度计划
 - 3.1.7.5 工程项目实施
- 3.1.8 运营要求以及业务影响
 - 3.1.8.1 硬件环境要求
 - 3.1.8.2 软件环境要求
 - 3.1.8.3 日程运营要求
 - 3.1.8.4 业务影响
- 3.1.9 系统验收标准
 - 3.1.9.1 产品验收
 - 3.1.9.2 系统验收
- 3.1.10 培训计划
 - 3.1.10.1 网络系统培训
 - 3.1.10.2 服务器系统培训
 - 3.1.10.3 PC 机安装、配置培训
 - 3.1.10.4 应用软件培训
- 3.1.11 质量控制
 - 3.1.11.1 概述
 - 3.1.11.2 质量控制小组的人员组成
 - 3.1.11.3 质量保证标准
 - 3.1.11.4 软件质量控制方法
 - 3.1.11.5 质保体系的评估
 - 3.1.11.6 质量内审

- 3.1.11.7质量复审与审计计划
 - 3.1.11.8质量控制验收
 - 3.1.11.9质量记录
 - 3.1.11.10培训
 - 3.1.12技术承诺以及维护、支持、保修
 - 3.1.12.1保修期内服务承诺服务内容
 - 3.1.12.2详细标准技术支持与售后服务计划
- 4 技术文档
 - 4.1.1 网站建设架构建议方案
 - 4.1.1.1 网站框架风格
 - 4.1.1.2 网站结构设计原则
 - 4.1.1.3 建议框架图
 - 4.1.1.4 网站体系结构建议
 - 4.1.2 各系统 UI 平台设计
 - 4.1.2.1 服务内容
 - 4.1.2.2 附加服务建议
 - 4.1.2.3 栏目设置
 - 4.1.2.4 页面方案
 - 4.1.3 各系统管理平台设计
 - 4.1.3.1 内容管理
 - 4.1.3.2 系统设置
 - 4.1.3.3 维护管理
 - 4.1.4 网站运营推广建议
 - 4.1.4.1 网站推广概述
 - 4.1.4.2 推广方法
 - 4.1.4.3 预期效果
- 5 运营网站所需服务器与设备说明
- 6 项目管理与执行进度计划说明
- 7 质量控制方法
- 8 培训建议书
- 9 服务承诺书

投标人资质要求:

凡持有工商行政核发的有效企业法人营业执照,并具备组织及实施本项目能力(指具备自行设计开发维护互联网网站系统能力,并具有实际为企业开发网站的经验)的单位。

资格审查方式:

- (1) 审查投标方公司营业执照副本、典型用户名单,参考案例网站的客户设计、建设和维护互联网网站的成功实例及目前使用情况。
- (2) 参考投标方主要参项技术人员技术经验和简历。
- (3) 参考投标方对项目响应中所给出详细说明。

投标保证金：

(1) 投标费用：

无论投标过程的作法和结果如何，投标过程中所发生的一切费用，均由投标单位自行承担。

(2) 投标保证金：

1. 投标单位须向招标单位缴纳 5,000 元投标保证金。

2. 如投标单位未按规定交纳投标保证金，其投标将被拒绝。

3. 投标保证金保证包括以下条件：

(1) 如果投标单位中标，投标保证金保持全部约束力，直到中标单位与招标单位签订协议。

(2) 如果投标单位在投标有效期内撤回其投标：或被通知与招标单位签定协议后拒签；或未能执行缴交中标费的规定，则招标单位有权没收投标保证金。

(3) 未中标的招标单位的投标保证金将在招标工作结束后 5 天内无息退还。中标单位的投标保证金在中标单位用户签定了合同协议后 10 天内无息退还。

投标起止日期：

招标文件发售时间：2009 年 1 月 31 日 早 10:00~下午 5:00 至 2009 年 2 月 31 日 下午 5:00 结束。由天津海信广场信息部发放。投标时间自发标起始日起。

客户投标截止时间：2009 年 3 月 27 日 下午 5:00 时。投标单位必须在此时间前，将投标文件直接送达或邮寄送达到天津海信广场信息部，逾期的投标文件将被拒绝。

如招标方对招标书进行修改，则标书的截止日期亦作相应的调整。

在收标截止日期至中标通知发出这段时间，任何投标方不得撤回投标书，否则投标方将没收投标保证金

开标与评标：

(1) 收标截止日后三日内开标，届时投标方将审查投标书是否完整，投标保证金是否提供，并以此进行初审，所有不符合要求的投标书将作为废标处理。

(2) 开标的次日，招标方将组织有关企业管理和网络专家进行封闭式评标。先由投标方讲标，然后由评审人员提问，最后按积分评标制进行比较评估。

保密事项:

- (1) 开标后直至中标公布之前,所有有关标书的初审、评估、比较等内容不得透露给任何投标方或其他与评标、定标无关的第三者。
- (2) 任何投标方在中标公布之前均不得与招标方联系询问评估情况及其他内容,投标方任何试图影响招标方公正评标的行为都将导致其标书作废标处理,并没收其投标保证金。

授权书:

请投标方(建设方)法定代表人准备并递送相应的法律授权文件。

获取招标文件

发标时间：2009 年 1 月 31 日起 至 2009 年 2 月 31 日

发标地点：天津海信广场信息部

标书售价：免费领取

它项事宜