

AWE2026 참가기업 심층 분석 리포트

1. 전시회 개요

항목	내용
명칭	AWE2026 (中国家电及消费电子博览会)
주제	"AI科技、慧享未来" (AI 기술, 스마트한 미래)
일시	2026년 3월 12~15일
장소	듀얼 베뉴 (아래 상세)
규모	전시면적 17만m ² / 1,200+ 브랜드 / 20만+ 관람객 예상

듀얼 베뉴 구성

구분	SNIEC (신국제전람중심)	IBCZ (동방허브 국제상무합작구)
약칭	주전시장 / 신국보	첨단기술관 / 동방허브
면적	14만m ² (W1-W5, N1-N5, E1-E2 총 12개관)	3만m ² (일상종합체 3층)
전시기간	3/12~15 (4일, 마지막날 소비자의 날)	3/12~14 (3일, 소비자의 날 없음)
성격	가전·소비전자 전 품목 종합 전시	"AI+新终端" 첨단기술 집중 전시
핵심 분야	백색가전, 주방, 소형가전, 환경건강, 스마트홈, 디지털엔터테인먼트	AI칩·대형모델, 로봇·드론(구신지능+저공경제), 신에너지차, 신형 디스플레이, 6G통신

2. 전시관별 배치 (AWE2025 기준 + AWE2026 발표 정보 종합)

주의: AWE2026 공식 전시장 배치도(floor plan)은 2026년 2월 말~3월 초 공개 예정이다. 아래는 AWE2025 실제 배치 및 AWE2026 공식 발표를 종합한 **예상 배치**이며, 최종 확인은 [AWE 공식사이트](#)를 참고해야 한다.

SNIEC (신국보) 전시관 배치

전시관	주요 품목	AWE2025 기준 주요 브랜드
W1	종합가전 대형 단독관	메이디(美的) 단독관
W2	종합가전·주방가전	TCL, 창홍 등 종합가전
W3	스마트기술·개인케어·로봇	유니트리(宇树), 페이커(飞科), 위에리(月立) 등
W4	소비전자·스마트기술	화웨이(华为), 삼성(三星)
W5	스마트가전·소비전자	하이센스(海信), 그리(格力), 아오마(奥马), 완바오(万宝)
N1~N3	주방가전·백색가전	방태(方太), 로밤(老板), 완허(万和), 바티(华帝), 메이다(美大) 등

전시관	주요 품목	AWE2025 기준 주요 브랜드
N4	해외 브랜드 집중	LG전자, BSH(보쉬/지멘스), 파나소닉, 히타치
N5	종합가전 대형 단독관	하이얼(海尔) 단독관 (산이냐오 스마트홈 포함)
E1	청소가전 · 로봇 · 스마트소형가전	로보락, 에코백스+티네코, 드림(추미), 나르왈(云鲸), MOVA, 레케(萊克), 에즈비즈(董石), 에어메이트
E2	AWE2026 신설 독립관 (상세 미 공개)	미정 (AWE2026에서 최초 독립관으로 승격)

IBCZ (동방하브) 첨단기술관 – 4대 주제 전시구역

주제구역	내용	예상 핵심 참가사
핵심기술 돌파	AI칩, 대형모델, 6G통신, 신형디스플레이	하이실리콘(海思), 리얼텍, 칩원, C-메타
혁신제품 실현	인형로봇, 드론, AR/VR, 3D프린팅	유니트리(宇树), 유인(优必选), 코끼리로봇
디지털 단말기 업그레이드	AI PC, 스마트안경, IoT 디바이스	화웨이, 레노버, BYD
스마트 생활 시나리오	전옥지능, 스마트출행, 스마트시티, 건강	하이얼(산이냐오), 하이센스

참고: 유니트리(宇树科技)는 AWE2026에서 **SNIEC W3관**과 **동방하브** 양쪽 전시장에 동시 출전이 공식 확인된 유일한 기업이다. ([AWE 공식 발표](#))

3. 대형가전 – 기업별 특징, 5개년 동향, 전시 방향 예상

3-1. 하이얼 그룹 (海尔集团 / Haier) – SNIEC N5관 (단독관)

항목	내용
분류	종합 백색가전
핵심 제품	냉장고, 세탁기, 에어컨, 온수기, 스마트홈
브랜드 매트릭스	하이얼, 카사르테(Casarte), Leader, 피셔앤파이클(F&P), GE Appliances, Candy, 산이냐오(三翼鸟)

5개년 동향 (2021~2025) - 매출: 2024년 매출 2,860억 위안(+4.3% YoY), 순이익 187억 위안(+12.9%). 2025 Q1 매출 791억 위안(+10.1%) - **해외 비중:** 2021년부터 해외 매출 비중 50% 돌파, 2024년 해외 매출 1,438억 위안(전체의 50.2%) - **글로벌地位:** 대형가전 소매판매량 세계 1위 **16년 연속** (Euromonitor 기준). 냉장고 · 세탁기 글로벌 소매판매량 1위 - **AI 전환:** 2024년 HomeGPT (엣지 AI 대형모델) 중국 신통원 L4 인증 획득. "Smart Home Brain" 생태계를 냉장고 · 세탁기 · 에어컨에 통합 - **스마트홈:** 산이냐오(三翼鸟) 플랫폼으로 전옥지능(全屋智能) 솔루션 전개

AWE2026 전시 방향 예상 - AI Vision 가정용 서비스 로봇 ("무인 가사" 콘셉트) - HomeGPT 기반 자연어 가전 제어 시연 - 산이냐오 전옥지능 체험존

관람 포인트: AI 대형모델이 실제 가전에 어떻게 내장되는지, 전옥지능 연동 시나리오의 완성도

3-2. 하이센스 그룹 (海信集团 / Hisense) — SNIEC W5관

항목	내용
분류	TV + 종합가전
핵심 제품	TV(ULED/레이저TV), 냉장고, 에어컨, 세탁기
산하 브랜드	하이센스, 도시바TV, 고렌예(Gorenje), ASKO, Vidda

5개년 동향 (2021~2025) - 매출: 하이센스가전 2024년 927억 위안(+8.4%), 하이센스비상(TV) 585억 위안(+9.2%). 그룹 합산 약 1,513억 위안 - **글로벌 TV:** 2022~2024년 글로벌 TV 출하량 2위. 2024년 출하 2,910만 대, 글로벌 점유율 14% - **레이저TV:** 글로벌 레이저TV 출하량 점유율 65.8%, **6년 연속 1위 - 해외 확장:** 2024년 해외 매출 356억 위안(+28% YoY). FIFA 월드컵·유로 스포츠에서 통한 글로벌 인지도 급상승 - **AI 전략:** "AI Your Life" 가치. ConnectLife AI 플랫폼으로 전 기기 연동. 별해대모형(星海大模型) 기반 5대 AI Agent (AI 공기, AI 세탁, AI 식품, AI 에너지, AI 서비스) - **M&A:** 도시바TV(2018), 고렌예(2018), 샌디홀딩스(2022), 자동차 에어컨)

AWE2026 전시 방향 예상 - 110인치 이상 초대형 레이저TV, 8K ULED 라인업 - 별해대모형 기반 AI Agent 실제 작동 시연 (음성으로 에어컨·세탁기·냉장고 통합 제어) - ASKO 북유럽 프리미엄 세탁기·식기세척기

관람 포인트: 레이저TV 기술 완성도, AI Agent 5종의 실사용 시나리오, ConnectLife 플랫폼과 타 브랜드 호환성

3-3. TCL 산업 홀딩스 (TCL实业) — SNIEC W2관 (추정)

항목	내용
분류	TV·디스플레이 + 종합가전
핵심 제품	TV(Mini LED/QD-Mini LED), 냉장고, 세탁기, 에어컨
3사 연합	TCL실업(가전) + TCL화성광전(디스플레이) + TCL중환(태양전지)

5개년 동향 (2021~2025) - 매출: TCL조자(智家) 2024년 184억 위안(+21.0%), 순이익 10.2억 위안(+29.6%). 그룹 합산 약 3,000억 위안 - **해외 폭발 성장:** 해외 매출 2022년 59.5억 → 2024년 135억 위안 (2년 만에 2.3배) - **글로벌 TV:** 2024년 출하량 세계 3위. 하이센스·TCL·샤오미 3사 합산 31.3%로 삼성+LG 합산(28.4%) 최초 추월 - **디스플레이 기술:** QD-Mini LED 기술 선도. 자체 TSR AI 화질칩, 복희(伏羲) AI 대형모델 개발 - **신사업:** 모듈형 AI 컴파니언 로봇 "TCL AiMe" 2025년 발표, AI 에어컨 (40% 절전), AI 냉장고(±0.5°C 정밀온도) - **해외 비중:** TCL조자 해외 매출 비중 73.5%

AWE2026 전시 방향 예상 - 복희(伏羲) AI 대형모델 탑재 TV·가전 라인업 (X-Intelligence 3.0) - TCL AiMe 모듈형 AI 로봇 실물 전시 - QD-Mini LED 초대형 TV (115인치+)

관람 포인트: AI 칩 자체 개발 수준, AiMe 로봇의 실용성, 3사 연합 시너지 (디스플레이+가전+에너지)

3-4. 삼성(중국) (三星(中国) / Samsung) — SNIEC W4관

5개년 동향 (2021~2025) - 중국 시장 점유율 하락 지속 → 프리미엄 전략으로 전환 - Bespoke 커스터마이징 라인, AI Family Hub 냉장고 글로벌 확대 - SmartThings 플랫폼 기반 스마트홈 생태계 강화 - 2025 CES에서 "AI for All" 비전 발표

AWE2026 전시 방향 예상 - AWE 사상 최초 전 제품 라인업 출전 (TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터 등) - Bespoke AI 가전, SmartThings 연동 시연 - 중국 시장 재진출 의지 표명

관람 포인트: 삼성이 중국 시장에서 어떤 차별화 전략을 들고 나오는지, AI 탑재 수준의 글로벌 vs 중국 차이

3-5. LG전자(중국) (LG电子(中国)) – SNIEC N4관

5개년 동향 (2021~2025) - 중국 스마트폰 철수 후 프리미엄 가전에 집중 - OLED TV 글로벌 점유율 압도적 1위 유지 - ThinQ AI 플랫폼 → webOS 기반 스마트홈 확대 - LG 시그니처 초프리미엄 라인 중국 마케팅 강화

AWE2026 전시 방향 예상 - 역대 최대 규모 전시관 확보 - OLED evo TV, 시그니처 프리미엄 가전 라인 - ThinQ AI 스마트홈 체험 존

관람 포인트: 중국 로컬 브랜드 대비 프리미엄 기술 격차가 유지되는지, OLED vs Mini LED 기술 비교

3-6. 기타 주요 대형가전

기업명	전시관(추정)	핵심 동향
그리(格力/Gree)	SNIEC W5	에어컨 세계 1위. 자체 압축기·칩 개발. 로봇·신에너지 다각화. 2024년 매출 약 2,000억 위안
BSH(보쉬/지멘스)	SNIEC N4	Home Connect 플랫폼. 독일 프리미엄. 중국 식기세척기 시장 1위
파나소닉	SNIEC N4	nanoe 공기정화. 중국 맞춤형 제품 강화. 스마트 주방 집중
월풀(중국)	SNIEC N4 (추정)	중국 시장 구조조정. 프리미엄 전환 시도
창홍(长虹)	SNIEC W2 (추정)	CHiQ AI TV. 군수 배경의 전통 가전. AI+IoT 전환

4. 로봇 – 기업별 특징, 5개년 동향, 전시 방향 예상

AWE2026에서 로봇은 가장 주목받는 분야다. 청소로봇은 SNIEC E1관, 인형로봇은 W3관 및 동방허브에 집중 배치될 전망이다.

시장 개요: 글로벌 로봇청소기 시장

지표	2020	2022	2024	2025 Q1~Q3	2032(전망)
글로벌 출하량	~1,200만 대	~1,600만 대	2,060만 대(+11.2%)	1,742만 대(+18.7%)	—
글로벌 매출	~40억 USD	~55억 USD	93.1억 USD(+19.7%)	—	198.7억 USD
중국 출하량	~400만 대	~450만 대	539만 대(+6.7%)	—	—
중국 소매액	~100억 RMB	~130억 RMB	193.6억 RMB	—	—
TOP5 집중도	—	—	글로벌 47.5% (중국4사)	글로벌 ~70% (중국5사)	—

출처: IDC Worldwide Smart Vacuum Tracker 2024/2025, 奥维云网(AVC)

4-1. 로보락 (石头科技 / Roborock) — SNIEC E1관

항목	내용
분류	청소 로봇
핵심 제품	로봇청소기(S8 MaxV Ultra 등), 무선청소기, 세탁건조기
상장	상하이거래소 (688169)

5개년 동향 (2021~2025)

연도	주요 이벤트
2021	글로벌 확장 본격화. T7S Plus, G10 자동걸레세척 모델 출시
2022	S7 MaxV Ultra 출시. 올인원 스테이션 트렌드 선도
2023	S8 시리즈. 해외 매출 비중 급증
2024	매출 119억 위안(+37.8%). 해외 매출 64억 위안(50%+). 글로벌 출하량 1위(16%) · 매출 1위(22.3%) (IDC). 세탁 건조기 신사업 진출
2025 Q1~Q3	글로벌 점유율 21.7%로 확대(380만 대). 한국·독일·북유럽·터키 등에서 50%+ 점유율

수익성 이슈: 매출 +37.8% 성장에도 불구하고, 공제 후 순이익은 -11% 하락. 가격 경쟁 심화 반영

AWE2026 전시 방향 예상 - 차세대 올인원 로봇청소기 (자율 장애물 회피 AI 고도화) - 세탁건조기 신제품 라인업 (가전 영역 확장) - 글로벌 1위 포지셔닝 마케팅

관람 포인트: 세탁건조기 진출의 완성도, AI 장애물 인식 정밀도, 가격 대비 기능 밸런스

4-2. 에코백스 (科沃斯 / ECOVACS) — SNIEC E1관 (티네코와 공동)

항목	내용
분류	청소 로봇 + 생활 로봇
핵심 제품	DEEBOT 로봇청소기, WINBOT 창문로봇, GOAT 잔디깎이 로봇
산하 브랜드	에코백스(ECOVACS) + 티네코(Tineco)

5개년 동향 (2021~2025)

연도	주요 이벤트
2021	매출 정점. 중국 시장 점유율 41%(온라인), 80%(오프라인). 국내 압도적 1위
2022	DEEBOT X1 OMNI 출시. 프리미엄 전략 강화
2023	매출 155억 위안(그룹, 에코백스+티네코). 순이익 63.9% 급감 → 이익 경고
2024	에코백스 서비스로봇 81억, 티네코 81억. 국내 점유율 25.4%로 하락 (2020년 41% → 2024년 25.4%). Q3 순이익 604만 위안(-69%)
2025 Q1	소매액 +58.2% 반등. 인형로봇 사업 진출 선언. 구신지능(具身智能) 레이스 합류

핵심 위기: 로보락·드림(추미)·나르왈의 추격으로 국내 점유율 5년간 약 15%p 하락. 수익성 악화 심각

AWE2026 전시 방향 예상 - DEEBOT 차세대 플래그십 (에코백스 본진 사수) - **인형로봇 / 구신지능 신제품** 최초 공개 가능성 - 티네코 물걸레청소기 신모델

관람 포인트: 인형로봇 진출 구체화 여부, 로보락과의 기술 격차/차별화 전략, 티네코 독자 생태계

4-3. 드림 이노베이션 (追觅科技 / Dreame) — SNIEC E1관

항목	내용
분류	청소 로봇 + 소형가전
핵심 제품	로봇청소기, 무선청소기, 헤어드라이어, 수영장 로봇
상장	미상장 (Pre-IPO 단계)

5개년 동향 (2021~2025)

연도	주요 이벤트
2021	중국 시장 점유율 ~5%. 고속 디지털 모터(15만rpm) 자체 개발로 차별화 시작
2022	글로벌 확장 가속. 유럽 시장 진출
2023	중국 점유율 ~20%로 급성장 (2년 만에 4배). 쌍11 GMV 급증
2024	쌍11 전 채널 GMV 32억 위안 돌파. 중국 국내 점유율 12.2%. 해외 매출 +98.4% 폭발 성장
2025 Q2	유럽 시장 점유율 25.5% → 유럽 1위 등극. 글로벌 점유율 12.4%

핵심 강점: 15만rpm 고속 디지털 모터 자체 개발 → 청소기·헤어드라이어·로봇 공용 핵심 부품

AWE2026 전시 방향 예상 - 차세대 고속모터 탑재 플래그십 로봇청소기 - 수영장 청소 로봇 등 신카테고리 - 글로벌 시장 성장 스토리 마케팅

관람 포인트: 고속모터 기술의 진화(15만rpm → ?), 로보락/에코백스 대비 가성비 전략, 비청소 카테고리 확장성

4-4. 나르왈 (云鯨 / Narwal) — SNIEC E1관

5개년 동향 (2021~2025) - 2019년 설립. 자동 걸레 세척 기능을 최초 상용화한 로봇청소기 혁신기업 - 2024년 중국 국내 점유율 16.3% (3위). 소매액 +60.9% 성장 - 2025 Q1 소매액 +70.7% 성장. Pre-IPO 자금 조달 완료, 상장 임박 - 2025 Q1~Q3 글로벌 TOP5 진입 (중국 5사 중 5위)

관람 포인트: 자동세척 기술 3세대 진화, IPO 전 전략적 신제품 공개 가능성

4-5. 티네코 (添可 / Tineco) — SNIEC E1관 (에코백스 그룹)

5개년 동향 (2021~2025) - 레캐전기(萊克/Lexy) 산하 프리미엄 브랜드 - Floor One 시리즈로 **스마트 물걸레청소기 카테고리 자체를 개척** - 2024년 매출 약 81억 위안 (에코백스 그룹의 절반) - 물걸레+흡입+자동세척 일체형 → 로봇청소기와는 다른 "핸드 헬드 스마트 청소" 포지셔닝

관람 포인트: 물걸레청소기의 차세대 진화 방향, 로봇청소기와의 시장 카니벌라이제이션 여부

4-6. 유니트리 (宇树科技 / Unitree) — SNIEC W3관 + 동방허브 (양쪽 동시 출전)

항목	내용
분류	인형(휴머노이드) 로봇 + 사족보행 로봇
핵심 제품	H1/G1 인형로봇, Go2/B2 사족보행로봇
특이사항	AWE2026 양대 전시장 동시 출전 공식 확인

5개년 동향 (2021~2025)

연도	주요 이벤트
2021	Go1 사족보행로봇 출시. 저가(2,700 USD~) 전략으로 시장 확대
2022	B1 산업용 사족로봇 출시
2023	H1 인형로봇 발표 (최고속도 3.3m/s, 당시 인형로봇 최고 보행속도)
2024	CCTV 춘절 갈라 공연 으로 중국 전역 화제. G1 인형로봇(99,000 RMB~, 약 1,400만 원) 출시. 가격 파괴
2025	AWE2025 최초 참가 (G1 인형로봇 + Go2 로봇개). AWE2026 양대 전시장 출전 확정

관람 포인트: G1 인형로봇의 실제 작동 안정성, 가정용 시나리오 시연 유무, 가격 대비 실용성

4-7. 유인 (优必选 / UBTECH) — 동방허브 (추정)

5개년 동향 (2021~2025) - 2023년 12월 홍콩 상장 → "인형로봇 제1주(第一股)" 타이틀 - Walker S 범용 인형로봇으로 자동차 공장 실증 추진 (NIO 등 협업) - 교육용 로봇 → 산업용 → 가정용으로 단계적 확장 전략

관람 포인트: Walker S의 산업 현장 실증 결과, 가정용 전환 로드맵

4-8. 기타 로봇 기업

기업명	전시관(추정)	핵심
MOVA(코스믹 워커)	SNIEC E1	쑤저우 기반 신흥 로봇청소기. 가성비 전략
코끼리 로봇(大象)	동방허브 (추정)	경량 협동로봇 myCobot. 교육·연구용
닝보 클린스만	SNIEC E1 (추정)	로봇청소기 ODM/자체 브랜드

5. 스마트홈 / IoT / AI — 기업별 특징, 5개년 동향, 전시 방향 예상

5-1. 화웨이 터미널 (华为终端 / Huawei) — SNIEC W4관 + 동방허브

항목	내용
분류	스마트홈 생태계 / 통신 / 칩
핵심 제품	HarmonyOS 스마트홈, 스마트스크린(TV), 라우터, 전용지능 시스템
전략	1+8+N (스마트폰 + 8대 핵심기기 + N개 IoT 기기)

5개년 동향 (2021~2025)

연도	주요 이벤트
2021	HarmonyOS 2.0 정식 출시. 스마트홈 생태계 본격 구축
2022	HarmonyOS 3.0. "인·차·가(人·车·家)" 전 시나리오 전략 발표
2023	HarmonyOS 4.0. Mate 60 서프라이즈 출시 (자체 칩 복귀)
2024	HarmonyOS NEXT 출시 (안드로이드 완전 탈피). 스마트홈 디바이스 연동 수 1,000만+
2025	AWE2025 전시면적 3,200m ² + (전년 대비 2배). "인·차·가" 전 시나리오 생태계 시연. 홍명즈자(鴻蒙智家) 솔루션 전시

AWE2026 전시 방향 예상 - HarmonyOS NEXT 기반 전용지능 완전체 시연 - "인·차·가" 통합 체험 (스마트폰→자동차→가정 원활한 연결) - 동방허브 첨단기술관: AI 칩, 6G 통신 모듈 전시

관람 포인트: HarmonyOS 생태계의 타 브랜드 가전 호환성(개방성), Matter 프로토콜 지원 여부, 실제 연동 안정성

5-2. 하이실리콘 (海思 / HiSilicon) — 동방허브

5개년 동향: 화웨이 산하 반도체. 미국 제재 후 자체 공급망 구축 가속. TV SoC·보안카메라 칩 글로벌 점유율 여전히 높음. IoT용 저전력 칩 개발 확대

관람 포인트: 제재 이후 칩 기술 수준, 스마트가전용 AI 칩 신규 라인업

5-3. 에즈비즈 (萤石 / EZVIZ) — SNIEC E1관

5개년 동향 (2021~2025) - 하이크비전(Hikvision) 산하 소비자 IoT 브랜드 - **2022년 상하이거래소 상장** - 스마트카메라·도어벨·도어락·센서 등 스마트홈 보안 기기 중국 1위급 - 클라우드 AI 비디오 분석 플랫폼 운영

관람 포인트: AI 비디오 분석의 가정용 적용 수준, 스마트홈 보안 생태계 확장성

5-4. BYD (比亚迪) — 동방허브

5개년 동향 (2021~2025) - **AWE2025에서 가전 전시회 최초 참가** (신에너지차 브랜드로는 이례적) - 2024년 글로벌 NEV 판매 1위 (427만 대) - V2H(Vehicle-to-Home), 가정용 에너지 저장 시스템(ESS), 자체 반도체(BYD Semiconductor) - "영연(靈鷲)" 지능형 차량 탑재 드론 시스템 전시 (AWE2025)

AWE2026 전시 방향 예상 - V2H 가정용 에너지 솔루션 (차량 배터리 ↔ 가정 전력 양방향) - BYD Semiconductor 가전용 전력 반도체 - 드론 등 스마트 모빌리티

관람 포인트: V2H의 실용성과 가정 에너지 관리 시나리오, 자동차 기업이 가전 생태계에 어떻게 진입하는지

5-5. 소니(중국) (索尼(中国)) / Sony — SNIEC W4~W5 (추정)

5개년 동향: 8K/4K HDR BRAVIA TV 기술 선도. PS5·콘텐츠·디바이스 통합 엔터테인먼트 생태계. 공간 오디오·VR(PS VR2) 확장

관람 포인트: BRAVIA XR 기술 진화, 게임·콘텐츠 연동 홈엔터테인먼트 체험

5-6. 기타 스마트홈 / IoT 기업

기업명	전시관(추정)	핵심
C-메타	동방허브	AI 대형모델 기반 스마트 생활 솔루션
레노버(联想)	동방허브	AI PC, 스마트디스플레이, IoT 허브
쇼크즈(韶音/Shokz)	SNIEC W3	골전도 이어폰 글로벌 1위. 웨어러블 오디오
리얼텍(瑞昱)	동방허브 (추정)	Wi-Fi/BLE 칩. 스마트가전 연결 핵심
허니웰(霍尼韦尔)	SNIEC (추정)	공기질 센서, 스마트홈 보안
절강삼화지능제어	SNIEC (부품관)	가전 핵심 제어부품 글로벌 1위. EV 열관리 확장

6. AWE2026 5대 핵심 트렌드 (출처 명기)

#	트렌드	근거 및 출처
1	AI 내장화 (AI Native Appliance)	하이얼 HomeGPT L4 인증(하이얼 공식), 하이센스 별해대모형 5대 AI Agent(Hisense IFA 2025), TCL 복희 AI 대형모델+AiMe 로봇(TCL Innovation Conference 2025). 3대 중국 가전그룹 모두 자체 AI 대형모델을 개발하여 가전에 직접 탑재 중
2	구신지능(具身智能) 로봇의 가정 진입	유니트리 AWE2026 양대 전시장 동시 출전 확정(AWE 공식 발표), 에코백스 인형로봇 사업 진출 선언 (21경제망 2025.07), 유인(UBTECH) 홍콩 상장 후 Walker S 실증 가속
3	전옥지능(全屋智能) 생태계 경쟁	화웨이 AWE2025 전시면적 3,200m ² +로 2배 확대하며 홍명자자 솔루션 전시(신화망 2025.03), 하이얼 산이냐오(三翼鸟) 전옥지능 솔루션, AWE2026 주제 자체가 "AI科技、慧享未来"
4	중국 가전의 글로벌 주월	2024년 TV: 하이센스+TCL+샤오미 합산 31.3% > 삼성+LG 28.4% 최초 역전(21경제망 2025.02), 로봇청소기: 로보락 글로벌 1위(IDC 2025, ChinaDaily), iRobot 파산→중국 기업 인수(Yahoo Finance)
5	신에너지·가전 융합	BYD AWE2025 최초 참가(신화망 2025.03), AWE2026 동방허브 전시 방향에 "신에너지차" 명시(AWE 공식), 닝보 더예(Deye)의 에너지저장 인버터 사업 확장

7. AWE2026 관람 시 집중 포인트 가이드

7-1. 필수 관람 동선 (추천)

순서	장소	목적	핵심 부스	소요시간(추정)
1	동방허브 (3/12~14만 원 영)	첨단기술 트렌드 파악	유니트리 인형로봇, 화웨이 AI칩, BYD V2H, 하이실리콘	반나절
2	SNIEC E1관	로봇/청소가전 전 브랜드 비교	로보락, 에코백스+티네코, 드림(추미), 나르왈, MOVA, 에즈비즈	반나절
3	SNIEC W4관	소비전자/스마트홈 핵심	화웨이 전옥지능, 삼성 전 라인업	2~3시간
4	SNIEC N4관	해외 프리미엄 비교	LG OLED, BSH 보쉬/지멘스, 파나소닉	2시간
5	SNIEC N5관	하이얼 종합 체험	하이얼 AI 가전, 카사르테, 산이냐오 스마트홈	2시간
6	SNIEC W5관	중국 강자 비교	하이센스 AI Agent, 그리 에어컨	2시간

7-2. 도메인별 집중 관전 포인트

대형가전에서 봐야 할 것 1. AI 대형모델 탑재 수준: 하이얼 HomeGPT vs 하이센스 별해대모형 vs TCL 복희 → 실제 시연에서 자연어 이해도·반응속도 비교 2. **삼성 전 라인업 출전의 의미:** 중국 시장 재공략 전략의 구체적 내용 (가격대, 유통채널, 로컬 맞춤 기능) 3. **LG 역대 최대 부스:** OLED vs Mini LED 기술 우위 논쟁의 현장 확인 4. **전목지능 완성도:** 개별 AI가전 vs 전체 연동 시나리오 중 어디까지 와 있는지

로봇에서 봐야 할 것 1. 청소로봇 4강 직접 비교: E1관에 로보락·에코백스·드림·나르왈이 모두 모여 있으므로 동일 조건 비교 가능 2. **올인원 스테이션 진화:** 자동 세제 투입, 오수 자동 배출, AI 오염도 감지 등 차세대 기능 3. **에코백스의 인형로봇:** 청소로봇 기업이 구신지능으로 어떻게 확장하는지 4. **유니트리 G1 실물:** 가정용 시나리오 시연이 있는지, 실제 작동 안정성 5. **가격 전쟁 현황:** 플래그십 모델의 가격대 변화 추이

스마트홈/IoT에서 봐야 할 것 1. 화웨이 HarmonyOS 개방성: 하이얼·하이센스 등 타 브랜드 가전과의 실제 연동 수준 2. **BYD V2H 실용성:** 차량 배터리로 가정 전력을 공급하는 시나리오의 현실성 3. **Matter vs HarmonyOS:** 중국 시장에서 스마트홈 프로토콜 주도권 향방 4. **에즈비즈 AI 보안:** 비디오 AI 분석이 가정 보안에 적용되는 수준

7-3. 놓치기 쉽지만 중요한 관전 포인트

포인트	설명	장소
집성조(集成灶) 시장	레인지후드+가스레인지+오븐 일체형. 중국 특유의 주방 혁신. 메이다·허성(火星人)·슈아이펑 비교	SNIEC N1~N3
36Kr 스트리트	36Kr가 SNIEC 내에 독자 "스트리트 구역" 조성. 스타트업·미디어·투자 매칭	SNIEC (위치 미정)
AWE 환신소비절	징동·더우인과 연합 온라인 프로모션. 전시장 연동 할인	온라인+전시장
AWE 아이프란상(艾普兰奖)	중국 가전업계 최고 영예 혁신상. 수상작 = 그 해 트렌드	시상식 별도

8. 부록: 주요 기업 5개년 매출 추이 요약

기업	2021	2022	2023	2024	비고
하이얼즈자	2,276억	2,435억	2,614억	2,860억 RMB	해외 50%+
하이센스(합산)	~1,200억	~1,300억	~1,390억	~1,513억 RMB	가전+비상 합산
TCL즈자	~120억	~130억	152억	184억 RMB	해외 73.5%
그리전기	1,879억	1,902억	2,050억	~2,000억 RMB(추정)	에어컨 세계 1위
로보락	58억	66억	86억	119억 RMB	+37.8%
에코백스(그룹)	131억	153억	155억	~162억 RMB	이익 급감
드림(추미)	미공개	미공개	미공개	미공개	비상장. 급성장
나르왈(云鯨)	미공개	미공개	미공개	미공개	비상장. IPO 임박

매출 출처: 각사 연차보고서, 국제전자상정(ESMCHINA), OFweek, 36Kr 등 공개 재무 데이터 종합

본 리포트는 AWE 공식사이트(awe.com.cn), 중국가전협회(CHEAA), IDC Worldwide Smart Vacuum Tracker, Euromonitor, Omdia, 奥维云网(AVC), 각 기업 IR 자료, 36Kr, OFweek, 신화망, 21경제망 등의 공개 정보를 종합하여 작성되었습니다.

작성일: 2026-02-13