

# 今日头条品牌广告投放第三方监测链接说明文档 3.0

(更新日期:2018 年 1 月 21 日)

## 概述

为了满足今日头条广告主对广告效果的监测需求，方便第三方广告监测机构配置监测链接，基于《MMA 中国无线营销联盟移动互联网 APP 应用嵌入广告 API 监测标准》(以下简称 MMA 监测标准)起草了本文档，用于在今日头条广告平台中的广告投放中使用。最终解释权归字节跳动科技有限公司所有。

## 监测范围

本标准只适用于通过今日头条广告平台投放的品牌广告的相关监测。目前只支持广告的展示、点击、播放（仅限保播放产品）行为的监测。

## 事件定义

广告展示：当所投放的广告出现在今日头条用户手机屏幕中，被认为一次有效的广告展示；在用户的正常使用中，会上下翻动信息流，每一次滑进-滑出操作被认为是一次有效的广告展示。头条会对频繁的滑进滑出进行过滤，过滤规则在持续更新中。

广告点击：当今日头条用户点击广告素材(包括且不限于标题、按钮、图片)，从而触发相关的事件，被认为是一次有效的广告点击。

广告播放：当视频广告在今日头条用户手机屏幕中开始播放，即算作一次有效的播放。

## 误差范围

根据 MMA 监测标准，广告展示允许正常误差在 10%，最大误差在 20%；点击\独立用户数据(UV) 允许正常误差在 15%，最大误差在 30%。

今日头条承诺的广告展示、点击、播放误差均为 20%。超过 20% 头条即可配合排查。

## 格式说明

监测链接使用 HTTP/HTTPS 协议，在监测 URL 中，使用{参数}或\_参数\_的形式来设置所需返回的数据，具体参见使用示例，所支持返回的数据类型详见支持字段表格。

## 使用示例

监测链接由第三方监测机构提供，其中 cid, adid 字段由监测机构设置用于区分渠道和广告计划(非必须字段，有唯一标识即可)，具体形式为：

<http://xxxx.xxx.com?adid=ADID&cid=CID&idfa={IDFA}&mac={MAC}&os={OS}&timestamp={TS}>

或者

[http://xxxx.xxx.com?adid=ADID&cid=CID&idfa=\\_IDFA\\_&mac=\\_MAC\\_&os=\\_OS\\_&timestamp=\\_TS\\_](http://xxxx.xxx.com?adid=ADID&cid=CID&idfa=_IDFA_&mac=_MAC_&os=_OS_&timestamp=_TS_)

由于大括号是旧版本协议，可能会出现后台校验问题，建议使用双下滑形式。

支持字段见下表：

参数	描述	格式
MAC	用户终端的 eth0 接口的 MAC 地址	去除分隔符 ":",(保持大写)取 md5sum 摘要
IDFA	iOS IDFA 适用于 iOS6 及以上	原值
ANDROIDID1	用户终端的 AndroidID	原值

IMEI	用户终端的 IMEI,15 位数字	取 md5sum 摘要
MAC1	用户终端的 eth0 接口的 MAC 地址	保留分隔符 ":",(保持大写)取 md5sum 摘要
AAID	Android Advertising	原值
OPENUDID	Open UDID	原值
ANDROIDID	用户终端的 AndroidID , md5 加密	取 md5 摘要
DUID	Windows Phone 用户终端的 DUID , md5 加密	取 md5 摘要
UDID	iOS UDID , md5 加密	取 md5 摘要
OS	客户端操作系统的类型	0-Android 1-iOS 2- WP 3- Others
IP	媒体投放系统获取的用户终端的公共 IP 地址	A.B.C.D(4 段点分)
TS	客户端触发监测的时间	UTC 时间戳, 自1970 年起的毫秒数

LBS	用户经纬度	十进制保留 6 位小 数 ,东经南纬保留 负数 ,用字母 x 分 割纬度与精度(先纬后经 , 最后精度) , 如 : 35.758134x-122.406722x100.0
-----	-------	---

注:

- 第三方监测平台对于参数的命名不一定和上述定义完全一致 ,但是含义及 用途必须完全符合上述定义。
- 监测 URL 内必须包含标示渠道身份 , 广告活动 , 广告素材的唯一标识。
- 参数必须全大写 , 否则会报错。
- 监测链接大小不得超过 10K。
- 监测链接不能是下载链接。

常见问题

案例 1:

后台报参数拼写不正确

```
http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2011467&p=6wit2&dx=0&rt=2&ns=
_I
P__&ni=__IESID__&v=__LOC__&nd=__DRA__&np=__POS__&nn=__AP
P__&o=
```

第三方点击监测链接 ⓘ

http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2011467&p=6wit2&dx=0&rt=;

URL参数DRA,LOC,APP,POS,IESID拼写不正确

原因:参数不是文档中支持的标准参数

解决方案:按照文档中标准参数填写或删除报错参数。(报参数拼写错误,但广告仍然可以提交且不影响展示和点击总数。)

## 案例 2: 监测链接超过 10K

解决方案:修改链接大小。建议链接最好使用直链,跳转链接很容易超过 10K。

## 案例 3: 监测链接无法访问 <http://www.tdxxxxxxxo.com>

原因:后台会请求监测链接,如果监测链接无法访问会报错

解决方案:确保监测链接可以正常访问

☒ 关闭广告

第三方监测地址返回信息超过10KB, 请确认是否正确

第三方展示监测链接 ⓘ	<input type="text" value="http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2014950&amp;p=6xxbA&amp;dx=0&amp;rt="/>	URL参数DRA,LOC,APP,POS,IESID拼写不正确
第三方点击监测链接 ⓘ	<input type="text" value="http://e.cn.miaozhen.com/r/k=2014950&amp;p=6xxbA&amp;ro=sm&amp;dx="/>	URL参数DRA,LOC,APP,POS,IESID拼写不正确
第三方点击监测链接 ⓘ	<input type="text" value="http://www.tdxxxxxxxo.com?"/>	链接无法访问,请确定是否填写正确检测链接

## 联系我们

如有相关问题,请邮件至:[adpm@bytedance.com](mailto:adpm@bytedance.com)

## 参考资料

更多相关参考资料,请登录 MMA 官方网站:[www.mmaglobal.com](http://www.mmaglobal.com)