
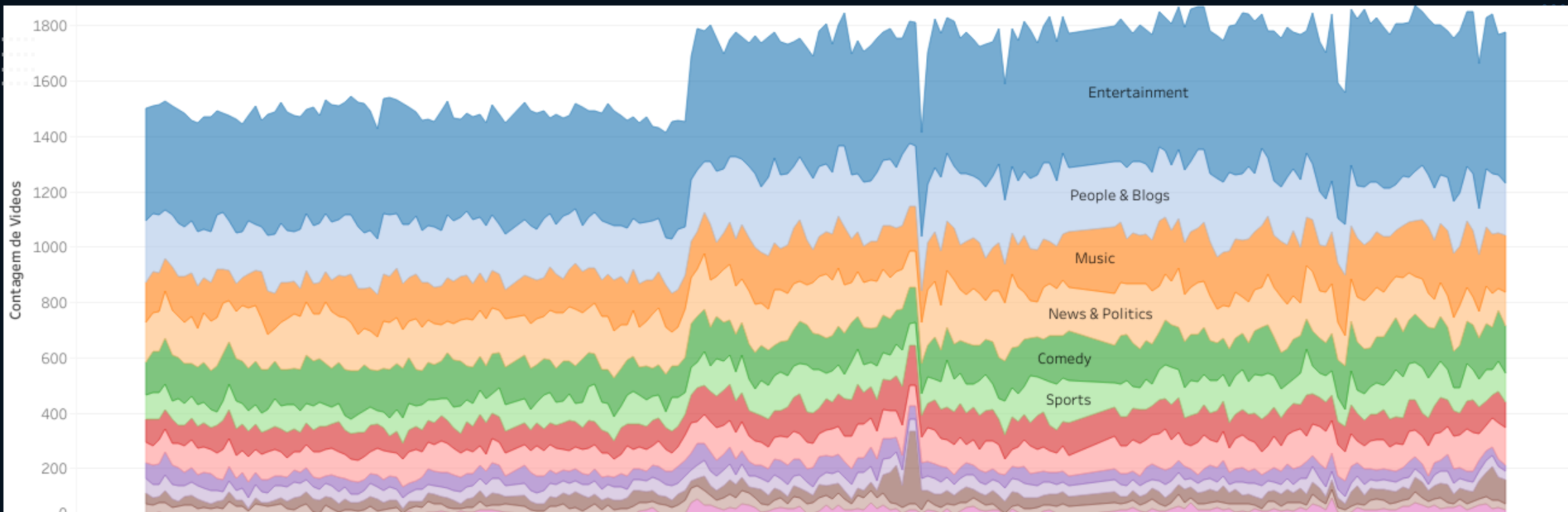


# Análise de Tendências de Vídeos no YouTube

The background image is a blurred screenshot of a financial dashboard. It features a line chart with multiple data series in shades of blue and white. Above the chart, there are several rows of data, likely representing stock prices or indices, with columns for values and percentage changes. Some text like 'OMX18' and 'OMX18' is visible. The overall color scheme is dark blue with white and light blue highlights.

Relatório exploratório com insights  
extraídos de um dashboard interativo.



Quais categorias  
aparecem com mais  
frequência entre os  
vídeos em alta?

- A análise do histórico de tendências revela que as categorias **Entertainment**, **People & Blogs** e **Music** lideram em frequência de aparições entre os vídeos em alta no YouTube.

Videos em Alta por País e Categoria

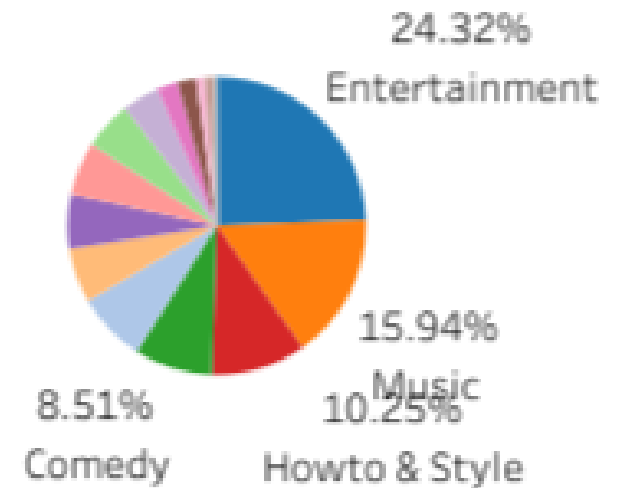
Region	Category Title																	
	Entertai..	People & Blogs	Music	News & Politics	Comedy	Sports	Howto & Style	Film & Animation	Science & Technology	Education	Gaming	Autos & Vehicles	Pets & Animals	Travel & Events	Shows	Nonprofit s & Activi..	Movies	Trailers
United States	19,638	6,122	12,874	4,818	6,870	4,250	8,280	4,680	4,722	3,284	1,606	758	1,832	804	114	106		
France	19,020	9,346	7,658	6,526	8,446	8,002	4,668	3,768	1,588	1,480	2,786	1,220	468	204	198		22	4
Russia	11,692	18,452	3,664	9,858	5,968	3,684	3,928	5,676	2,226	1,326	2,050	3,116	1,154	510	388		2	
India	32,924	4,988	7,714	10,346	6,814	1,424	1,674	3,298	1,096	2,360	132	138	6	16	410		32	
Japan	11,734	5,792	2,480	2,654	1,372	3,606	1,574	2,140	300	212	1,834	538	2,250	276				

Como os vídeos em alta se distribuem entre as regiões?

- As categorias mais populares globalmente — **Entertainment, Music, People & Blogs** — seguem uma distribuição relativamente uniforme.
- Embora existam **variações pontuais** — como a maior presença de **News & Politics** na Rússia e Índia, ou de **HowTo & Style** nos EUA—, o panorama geral revela que as **preferências de consumo seguem tendências semelhantes** entre os países.

Quais categorias foram mais populares nos Estados Unidos? E como se comparam com outros países?

- **Categorias mais frequentes nos EUA:**
- *Entertainment, Music, Howto & Style e Comedy.*
- **Diferenças em relação a outros países:**
- Maior presença de *Howto & Style* e *Comedy*.
- Outros países destacam mais *News & Politics* (Índia) ou *People & Blogs* (Rússia).
- **Conclusão:**  
EUA seguem o padrão global, mas com maior diversidade nas categorias secundárias.



# Conclusão

As categorias **Entertainment, Music e People & Blogs** dominam globalmente.

A **distribuição por país é parecida**, com variações sutis de acordo com o contexto local.

Os **Estados Unidos** seguem o padrão global, mas se destacam por uma **maior diversidade de categorias**, como *Howto & Style* e *Comedy*.

O comportamento de consumo de vídeos no YouTube mostra tanto uma **base de interesse comum entre os países**, quanto nuances culturais.

Obrigado