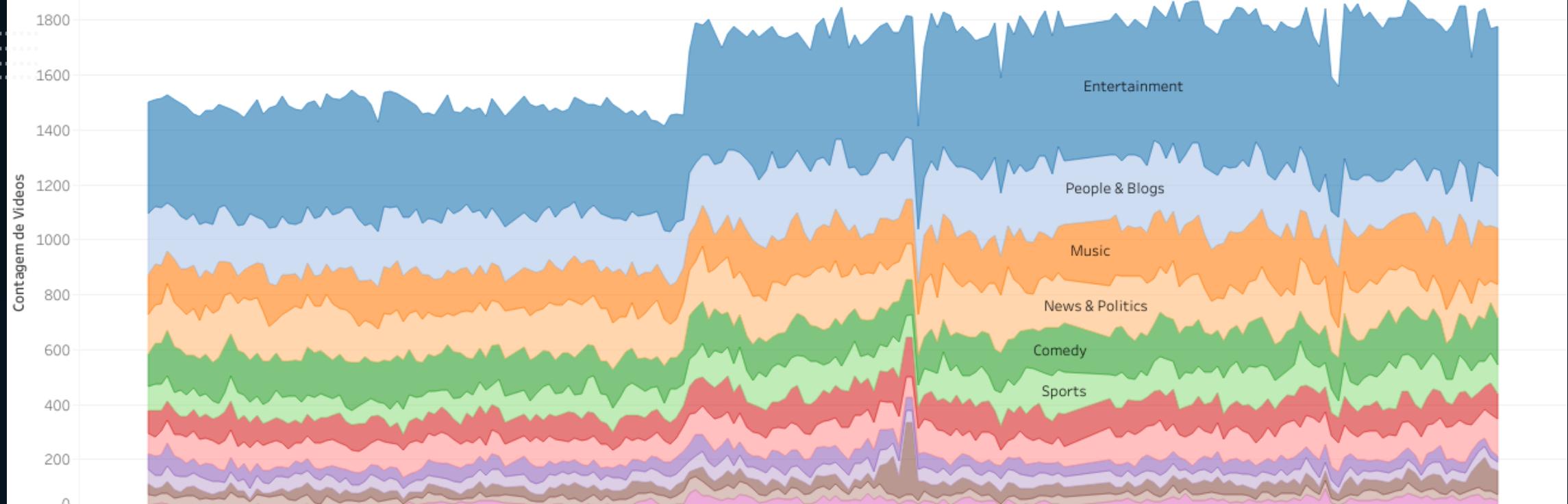


Análise de Tendências de Vídeos no YouTube

Relatório exploratório com insights
extraídos de um dashboard interativo.



Quais categorias
aparecem com mais
frequência entre os
vídeos em alta?

- A análise do histórico de tendências revela que as categorias **Entertainment**, **People & Blogs** e **Music** lideram em frequência de aparições entre os vídeos em alta no YouTube.

Vídeos em Alta por País e Categoria

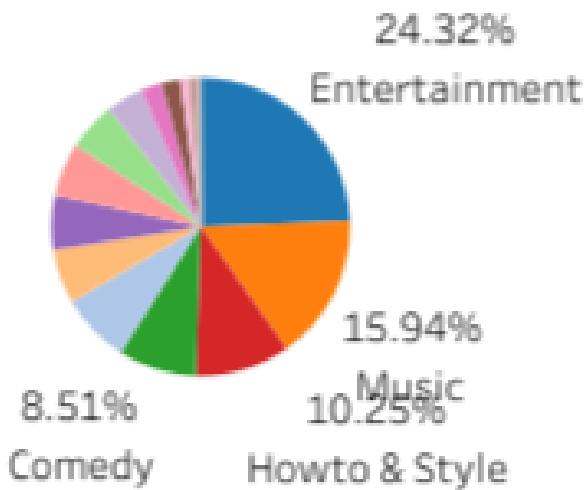
Region	Category Title																	
	People & Entertainment		News & Politics		Howto & Style		Film & Animation		Science & Technology		Autos & Vehicles		Pets & Animals		Travel & Events		Nonprofit & Activism	
Entertain..	Blogs	Music	Politics	Comedy	Sports	Style	Animation	Technolo..	Education	Gaming	Vehicles	Animals	Events	Shows	s & Activi..	Movies	Trailers	
United States	19,638	6,122	12,874	4,818	6,870	4,250	8,280	4,680	4,722	3,284	1,606	758	1,832	804	114	106		
France	19,020	9,346	7,658	6,526	8,446	8,002	4,668	3,768	1,588	1,480	2,786	1,220	468	204	198		22	4
Russia	11,692	18,452	3,664	9,858	5,968	3,684	3,928	5,676	2,226	1,326	2,050	3,116	1,154	510	388		2	
India	32,924	4,988	7,714	10,346	6,814	1,424	1,674	3,298	1,096	2,360	132	138	6	16	410		32	
Japan	11,734	5,792	2,480	2,654	1,372	3,606	1,574	2,140	300	212	1,834	538	2,250	276				

Como os vídeos em alta se distribuem entre as regiões?

- As categorias mais populares globalmente — **Entertainment, Music, People & Blogs** — seguem uma distribuição relativamente uniforme.
- Embora existam **variações pontuais** — como a maior presença de **News & Politics** na Rússia e Índia, ou de **HowTo & Style** nos EUA—, o panorama geral revela que as **preferências de consumo seguem tendências semelhantes** entre os países.

Quais categorias foram mais populares nos Estados Unidos? E como se comparam com outros países?

- **Categorias mais frequentes nos EUA:**
- *Entertainment, Music, Howto & Style e Comedy.*
- **Diferenças em relação a outros países:**
- Maior presença de *Howto & Style* e *Comedy*.
- Outros países destacam mais *News & Politics* (Índia) ou *People & Blogs* (Rússia).
- **Conclusão:**
EUA seguem o padrão global, mas com maior diversidade nas categorias secundárias.



Conclusão

As categorias **Entertainment, Music e People & Blogs** dominam globalmente.

A **distribuição por país é parecida**, com variações sutis de acordo com o contexto local.

Os **Estados Unidos** seguem o padrão global, mas se destacam por uma **maior diversidade de categorias**, como *Howto & Style* e *Comedy*.

O comportamento de consumo de vídeos no YouTube mostra tanto uma **base de interesse comum entre os países**, quanto nuances culturais.

Obrigado

