# 互联网加的应用与前景

***移动1433沈程璞***

## 什么是互联网加

简单的理解，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但这并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

2014年11月，李克强出席首届世界互联网大会时指出，互联网是大众创业、万众创新的新工具。其中“大众创业、万众创新”正是此次政府工作报告中的重要主题，被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”，可见其重要作用。

现在无论各行各业都离不开互联网，谁离开互联网，那便会消亡，传统企业能做的唯有拥抱互联网！

# 互联网加的应用

现在是互联网时代，各行各业都想在网络上占有自己的市场份额，那么想要占据互联网的市场，首先就要在网络上能够让网民看到信息。这时候是不是需要建设网站来作为载体，让用户能够在互联网上找到我们的网站，从而获取客户流量订单呢？那么我们怎么样能够让更多的用户看到呢？是不是需要能够让用户在百度上搜索我们网站关键词后，在百度搜索结果中的首页展现网站出来呢？那么怎么做我们的网站才能够展现出在百度首页呢？这时就需要运用SEO网站优化排名技术了，当然，不要就认为SEO就是简单的把你的网站排名做上来，更重要的是能够让你的网站有转化，有成交，给你带来效益。这才是seo核心技术的完美展现。

与传统企业相反的是，当前“全民创业”时代的常态下，与互联网相结合的项目越来越多，这些项目从诞生开始就是“互联网+”的形态，因此它们不需要再像传统企业一样转型与升级。“互联网+”正是要促进更多的互联网创业项目的诞生，从而无需再耗费人力、物力及财力去研究与实施行业转型。可以说，每一个社会及商业阶段都有一个常态以及发展趋势，“互联网+”提出之前的常态是千万企业需要转型升级的大背景，后面的发展趋势则是大量“互联网+”模式的爆发以及传统企业的“破与立”。

互联网+现在的应用领域已经十分广泛，那么下面将通过几个举例来更好的理解互联网加到底是怎么加的！

### 众筹

众筹这种融资模式具有融资门槛低、融资成本低、期限和回报形式灵活等特点，是初创型企业除天使投资之外的重要融资渠道。我国已成立的众筹平台已经超过100家，其中约六成为商品众筹平台，纯股权众筹约占两成，其余为混合型平台。

近几年众筹概念玩的非常火，我想听的最多的就是产品众筹和众筹治病，但这其中依然还存在各种各样的问题，等待我们去解决，但这并不会妨碍互联网加的前进，只会推动人们去解决一个又一个的问题！

### 智慧城市

李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，并强调要发展“智慧城市”，保护和传承历史、地域文化。加强城市供水供气供电、公交和防洪防涝设施等建设。坚决治理污染、拥堵等城市病，让出行更方便、环境更宜居。

上海市浦东新区经信委副主任张爱平认为创新2.0时代智慧城市的基本特征是“互联网+”，其逻辑枢纽是“政务云+”，突破急需“云调度+”，这也是创新2.0语境下智慧城市的生态演替趋势。

智慧城市作为推动城镇化发展、解决超大城市病及城市群合理建设的新型城市形态，“互联网+”正是解决资源分配不合理，重新构造城市机构、推动公共服务均等化等问题的利器。譬如在推动教育、医疗等公共服务均等化方面，基于互联网思维，搭建开放、互动、参与、融合的公共新型服务平台，通过互联网与教育、医疗、交通等领域的融合，推动传统行业的升级与转型，从而实现资源的统一协调与共享。从另外一个角度来说，智慧城市正为互联网与行业产业的融合发展提供了应用土壤，一方面推动了传统行业升级转型，在遭遇资源瓶颈的形势下，为传统产业行业通过互联网思维及技术突破推进产业转型、优化产业结构提供了新的空间；一方面能够进一步推动移动互联网、云计算、大数据、物联网新一代信息技术为核心的信息产业发展，为以互联网为代表的新一代信息技术与产业的结合与发展带来了机遇和挑战，并催生了跨领域、融合性的新兴产业形态。

这几年智能家居是炒的比较火的，个人认为可以笼统的把智慧城市当做智能家居的放大版！个人认为最重要的词就是-“联接”，为什么是“联接”而不是“连接”，因为在这个巨大的网络体系内，人与人、人与物，甚至物与物并不是简单的连在一起，而是紧紧的联系在一起，通过这张大网把许多东西都“加”在一起，更加智能快捷的解决一些事情！

## 互联网加的前景

从现状来看，“互联网+”尚处于初级阶段，各领域对“互联网+”还在做论证与探索，特别是那些非常传统的行业，他们正努力借助互联网平台增加自身利益。例如传统行业开始尝试营销的互联网化，借助B2B、B2C等电商平台来实现网络营销渠道的扩建，增强线上推广与宣传力度，逐步尝试网络营销带来的便利。

与传统企业相反的是，在“全民创业”的常态下，企业与互联网相结合的项目越来越多，诞生之初便具有“互联网+”的形态，因此它们不需要再像传统企业一样转型与升级。“互联网+”正是要促进更多互联网创业项目的诞生，从而无需再耗费人力、物力及财力去研究与实施行业转型。可以说，每一个社会及商业阶段都有一个常态以及发展趋势，“互联网+”的发展趋势则是大量“互联网+”模式的爆发以及传统企业的“破与立”。

近年来，互联网行业的"十二五"发展规划和通信业的"十二五"发展规划，对数据中心的节能改造均提出了要求，数据中心PUE值已经成为国家及数据中心行业越来越重视的性能指标。今年3月份，工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家能源局近日联合印发《关于国家绿色数据中心试点工作方案》(以下简称工作方案)，提出到2017年，围绕重点领域创建百个绿色数据中心试点，试点数据中心能效平均提高8%以上。

可以看出，政策导向和方案将推动中国数据中心产业的健康发展并引导数据中心建设及管理走向低碳绿色发展；同时数据中心节能标准制定和最佳实践的推广，将促使客户在建设之初就将思考如何构建一个节能环保的数据中心，如何降低PUE值，以及能效经济下的数据中心如何做到快速灵活部署，标准化、模块化，满足客户绿色节能、智能安全的诉求。