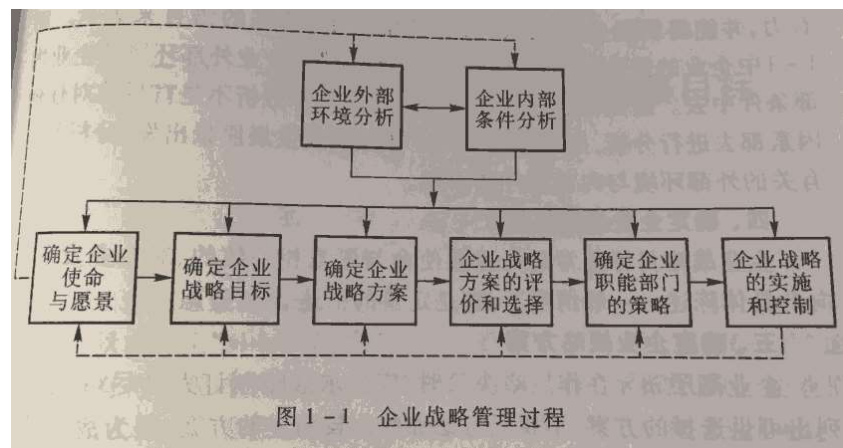


- 1. 组织的内外环境分析
  - 1.1. 前言：战略管理的过程
  - 1.2. 组织的外部环境分析
  - 1.3. 组织的资源和能力分析
  - 1.4. 组织竞争机会与能力的识别

# 1. 组织的内外环境分析

## 1.1. 前言：战略管理的过程



### 1. 外部环境 分析：

#### i. 宏观环境 分析：

指分析和预测 宏观环境因素 的变化及其对企业影响的程度和性质、机遇与威胁，使管理者获得行业和企业背景知识。

#### ii. 行业竞争 分析：

指分析 行业竞争结构的五种因素 的变化，分析竞争对手实力、战略和行为模式，确认企业所面临的直接竞争机会与威胁。

### 2. 内部条件 分析：

#### i. 企业价值链 分析：

综合对企业 价值链的基本活动及辅助活动 的分析，确认内部管理的优劣势。

#### ii. 资源、能力及核心竞争力 分析：

与竞争对手比较，分析竞争优势，从可保持性、独特性、延展性及其价值判断其核心竞争力，从与行业特点的匹配判断企业是否需要建立新的核心竞争力或者进入相关行业。

### 3. 战略分析中， 环境分析的目的 是什么？（2019年真题）

答：战略分析中，环境分析包括外部环境分析和内部环境分析。

#### (1) 外部环境 分析的目的是：

- ①了解企业面临怎样的 发展机遇 。
- ②了解企业受到哪些方面的 挑战与威胁 。
- ③从企业方面来看，需要制定相应的经营目标及实施战略方案。

#### (2) 内部环境 分析的目的是：

- ①评估企业 战略能力 。
- ②分析企业 核心竞争力 。
- ③分析企业内部环境。

## 1.2. 组织的外部环境分析

---

3.1.组织的外部环境分析

## 1.3. 组织的资源和分析

---

3.2.组织的内部环境分析

## 1.4. 组织竞争机会与能力的识别

---

3.3.组织竞争机会与能力的识别（内外结合）