



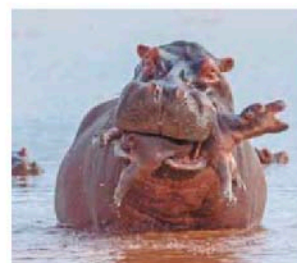
Camilo Sesto, uno de los exponentes más importantes de la canción romántica, murió a los 72 años en España. Homenaje a un intérprete de gran talla.

/Gente p. 18



La 55ª versión del concurso "Wildlife Photographer of the Year", desarrollado por el Museo de Historia Natural de Londres, publicó las fotografías favoritas de este año.

/Vivir p. 12



EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 N° 38.388 9 DE SEPTIEMBRE DE 2019 24 PÁGINAS www.elespectador.com ISSN 01222855 \$1.900



La tenista cucuteña María Camila Osorio se despidió de la categoría júnior nada menos que con el trofeo de campeona del Abierto de Estados Unidos, en Nueva York. / Camerlusa

¡La campeona del futuro!

Con apenas 17 años, la cucuteña María Camila Osorio se convirtió en la primera tenista colombiana en ganar un torneo individual de Grand Slam. Conquistó el título del US Open júnior al vencer a la local Alexandra Yepifanova. / Deportes p. 21

Así va la restitución

Tras un año de la posesión del gobierno Duque, el director de la Unidad de Restitución de Tierras, Andrés Castro Forero, hace un corte de cuentas sobre el proceso. Dice que hay 2'500.000 hectáreas por restituir y que no se ve una relación causa-efecto entre la formulación de una solicitud y la amenaza a un líder social. Entrevista.

/ Tema del día p. 2

Caso Chaux, a la CIDH

Hugo Chaux, su esposa y su hijo detenidos por ser, supuestamente, testaferros de las Farc, niegan ese nexo con la guerrilla. Acudieron al sistema Interamericano porque creen que, a través de su caso, se quería minar el proceso de paz. / Judicial p. 5

Compraventa de doctorados "honoris causa"

La Organización de las Américas para la Excelencia Educativa ha entregado más de 450 doctorados "honoris causa" en Filosofía de la Educación sin el aval de alguna universidad. Cada título vale US\$1.200. / Vivir p. 5

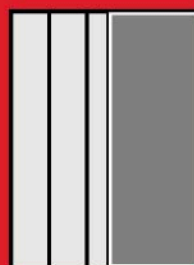
TARIFAS Y FORMATOS 2020

5 col.



Páginas 3a, 5a
7a y 9a

5 col. x 37 cm
Color \$29'600.000
B&N \$24'500.000



1/2 pág. 3a, 5a
7a y 9a

Vertical 2,5 col. x 37 cm
Horizontal 5 col. x 18,5 cm
Color \$17'500.000
B&N \$13'400.000



Página
impar

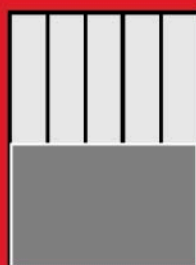
5 col. x 37 cm
Color \$23'300.000
B&N \$19'600.000

10 col.

37 cm



Doble página
10 col. x 37 cm
Color \$42'300.000
B&N \$35'000.000



1/2 página
impar

Vertical 2,5 col. x 37 cm
Horizontal 5 col. x 18,5 cm
Color \$12'300.000
B&N \$9'900.000



Contraportada

5 col. x 37 cm
Color \$35'000.000
B&N \$24'500.000



Página
corriente

5 col. x 37 cm
Color \$20'600.000
B&N \$16'000.00

Aviso
irregular

Color \$20'600.000
B&N \$16'000.000

Centímetros por columna

Tamaño	Color	Blanco y negro
Primera página	\$485.000	\$345.000
Tercera, quinta y séptima páginas	\$284.000	\$244.000
Contraportada	\$250.000	\$200.000
Corriente	\$195.000	\$158.000
Bogotá	\$145.000	\$110.000
Impar	\$236.000	\$190.000

Insertos y manualidades

Cantidad	Carta	Hasta de 16 pág.	Más de 16 pág.
10.000 a 40.000	\$235	\$313	\$381
Suscriptores nacional	\$195	\$285	\$313
Total circulación de lunes a sábado	\$178	\$210	\$237
Total circulación domingo	\$167	\$200	\$216
Manualidad	\$108	\$108	\$108

Columnas tabloide

10 col.
37 cm
1= 4,8 cm
2= 10 cm
3= 15,2 cm
4= 20,4 cm
5= 25,6 cm
10= 54,2 cm

NOTA:

Incremento del 20 % para domingo.
Las tarifas no incluyen IVA.

TARIFAS DIGITALES



TIPO	CARACTERÍSTICAS	TIPO DE PRESENCIA	
		CPM	PF (1 día)
DISPLAY TRADICIONAL, RICH MEDIA Y VIDEO			
Formatos tradicionales	300x250, 320x50, 728x90, 300x600, 320x100	\$41.000	N/A
Formatos Rich Media	Takeover, Interstitial, Banner Cubo, Adhesion	\$78.200	
Videos outstream	Video en MP4, máximo 15 seg, pantalla 4:3	\$60.000	
Videos preroll	Video en MP4, máximo 15 seg, pantalla 4:3	\$78.200	
Costo por clic	Paquete mínimo: 3.000 clics	\$2.000	
PRESENCIAS FIJAS			
Toma home	2 laterales 150x730 y banner 1000x40 en desktop + banner 320x50 en móvil + banner 300x250 en desktop y móvil	N/A	\$30'000.000
Portada falsa digital	Banner Instertitial 1024x600 en desktop + Banner Interstitial 320x480 en móvil	N/A	\$18'000.000
Toma home secciones (Deportes, Entretenimiento, Opinión, Bogotá, Nacional)	2 laterales 150x730 y banner expandible 1000x40 en desktop + banner 320x50 en móvil + banner 300x250 en desktop y móvil	N/A	\$7'500.000
MARKETING DE CONTENIDOS			
Contenido Patrocinado Digital	1 nota escrita por EE y 1 foto. 1 nota escrita por redacción de Especiales de EE. 1 día en Presencia Fija en home Elespectador.com (desktop y móvil) + 1 post redes sociales EE (Facebook) + 200.000 impresiones Native Ads o banner 300x250	N/A	\$17'000.000
Patrocinio de canales de video El Espectador (No incluye Videocolumnas de opinión)	Patrocinio orgánico de 1 capítulo de video. Publicación de video en canales de Facebook, Instagram y Youtube de El Espectador. 1 día en Presencia Fija de nota con el video en home Elespectador.com (desktop y móvil) + 1 post redes sociales EE (Facebook) + 200.000 impresiones Native Ads o banner 300x250	N/A	\$27'000.000
Publirreportaje digital	1 nota enviada por el cliente con 1 foto. 1 día en Presencia Fija en home Elespectador.com (desktop y móvil) + 1 post redes sociales EE (Facebook)	N/A	\$6'000.000
Facebook Live	20 min de transmisión en vivo desde estudios El Espectador, con equipo periodístico de EE, abierto a preguntas y respuestas	N/A	\$20'000.000
EMAIL MARKETING			
Patrocinio de newsletter suscriptores El Espectador	Patrocinio por 1 mes (4 envíos) con banner en newsletter enviada a BD de suscriptores de El Espectador	*Piezas sujetas a aprobación editorial	\$10'000.000
Patrocinio de newsletter usuarios registrados ElEspectador.com	Patrocinio por 1 mes (4 envíos) con banner en newsletter enviado a BD de usuarios registrados en El Espectador		\$10'000.000
ESTRATEGIAS A LA MEDIDA			
Especiales de contenido a la medida		Sujeto a cotización	
Reporteros digitales			
Series web - Realities			
Activaciones de marca			

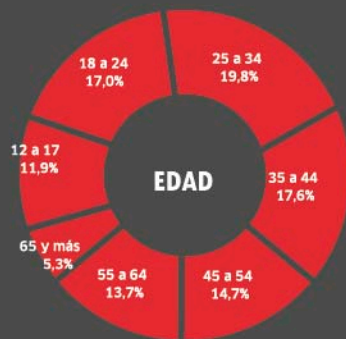
Grupos de generaciones. Lectores El Espectador lunes a domingo impreso



Fuente: EGM 2019-2

Perfil general impreso

Especialmente son lectores jóvenes / adultos en estratos medios y altos que actualmente trabajan y tienen o realizan estudios profesionales y especializados



Tráfico por dispositivos

elespectador.com



Total dispositivos únicos:

17'661.069

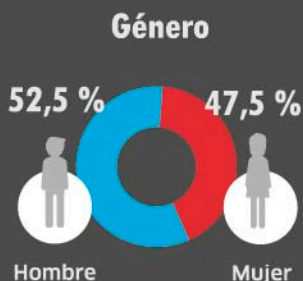


Total páginas vistas:

51'801.873

	Usuarios	Páginas vistas
PC	21,1 %	27,0 %
Móviles	77,2 %	69,8 %
Tabletas	1,7 %	3,2 %

Perfil demográfico



Edad



Nuestro alcance en redes sociales



4'206.118



5'025.405



1'122.634



304.000

WWW.ELESPECTADOR.COM

NUESTROS MEDIOS

Televisión	 CARACOL TELEVISIÓN	 CARACOL TV INTERNACIONAL	Radio	 blu radio	 LA KALLE	Cine	 CINE COLOMBIA
Digital	 CARACOL TELEVISIÓN www.caracoltv.com	 NOTICIAS CARACOL www.noticiascaracol.com	 GOL CARACOL www.golcaracol.com	 blu radio www.bluradio.com	 LA KALLE lakalle.bluradio.com		
	 EL ESPECTADOR www.elespectador.com	 SHOCK		 CARACOL PLAY www.caracolplay.com			
Impresos	 EL ESPECTADOR	 REVISTA AUTOS		Publicidad exterior	 JCDecaux MEDIO ALIADO	Producción	 PRODUCCIÓN COMERCIAL