

**Załącznik nr 2- Zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia – druga strona zaświadczenia**

Lp.	Nazwa zajęć edukacyjnych	Wymiar godzin zajęć edukacyjnych
1	Zasady działania wyszukiwarek w szczególności wyszukiwarki googlr	0,5
2.	Twój serwis www – zarządzanie treścią	2,5
3.	Comparative approaches to site promotion	1
4.	SEO krok pierwszy: projektowanie strony i jej zawartość	1
5.	Znaczenie danych	1
6.	SEO krok drugi: Promocja zewnętrzna	1

**Umiejętności nabyte przez uczestnika szkolenia:**

Optymalizacja kodu serwisu www, dobór odpowiedniej treści serwisu www, dodawanie do katalogów, pisanie artykułów sponsorowanych, umiejętności poruszania się po narzędziach googla.



KM STUDIO ul. Piotrkowsk  
90-430 Łódź km.studio@kmstudio.pl  
NIP 772-156-32-86, REGON 159  
Tel.: 512-344-837, kmstudio@kmstudio.pl

*Marek Skupień*

.....  
(Miejsce i podpis osoby upoważnionej przez Wykonawcę)