

# 如何快速提升B2B内容营销效率

網易 NETEASE  
www.163.com

 网易云信

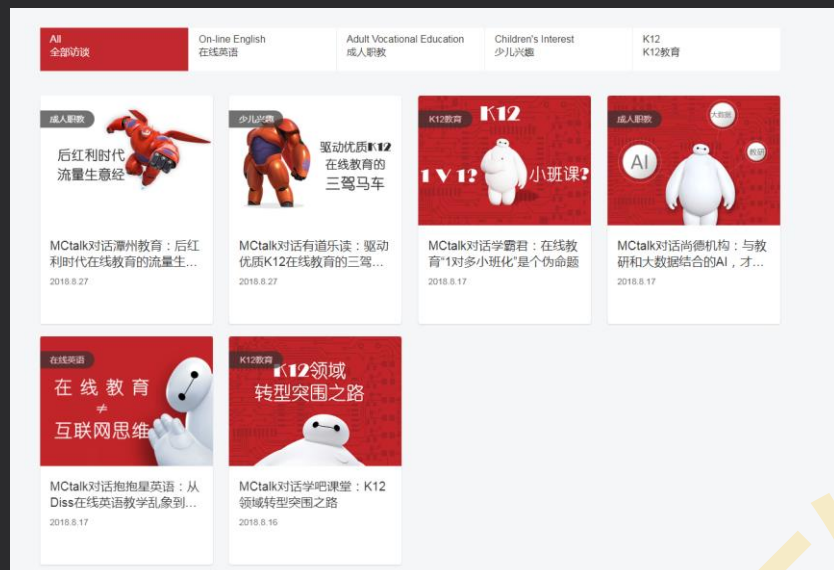
 网易七鱼

经常有人问：

你说B端客户是喜欢那种追热点有趣的内容呢？

还是喜欢专业的内容呢？

## 2B内容营销示例-内容制作



## 云信旗下科技品牌Mctalk教育创业者说



IDC数字经济报告



# 艾瑞视频云行业报告

## 2B内容营销示例-线上直播

线上讲座 起点学院·公开课 X MCtalk

月流水千万!

**5大维度拆解在线抓娃娃**

► 爆红背后的产品逻辑

**杨狄** 网易云信产品经理



撒币分钱、喧嚣乱战之后

**网易全面复盘直播答题**

深度剖析 **产品架构的难点与坑**

▲ 本期嘉宾：于少华 网易云信产品经理



# 2B内容营销示例-线下

城市论坛

增长黑客实战解读II

2018年8月30日 19:00-21:00

杭州·网创大厦511路演厅

MCtalk 增长黑客实战解读II

杭州 | 2018.8.30

演讲稿 视频

城市论坛

走进网易：电商企业的精细化和场景化运营

8月25日 (周六) 下午14:00-17:00

广州市天河区珠江新城广州国际金融中心10楼网易企业大学

MCtalk 增长黑客实战解读II

走进网易：电商企业的精细化和场景化运营

广州 | 2018.8.25

城市论坛

数据 x 智能如何驱动用户洞察与增长

8月22日 (周四) 下午14:00-17:00

上海·上海浦东嘉里大酒店

MCtalk 数据 x 智能如何驱动用户洞察与增长

上海 | 2018.7.28

演讲稿

网易开放日

世界杯决战之夜：云信&怡宝&网易行政邀您巨幕观战

8月13日 (周二) 下午14:00-17:00

杭州·杭州国际会议中心

世界杯决战之夜：云信&怡宝&网易行政邀您巨幕观战

杭州 | 2018.7.15

城市论坛

对话硅谷：增长黑客实战解读

2018年6月27日 19:00-21:00

杭州·网创大厦511路演厅

MCtalk 对话硅谷：增长黑客实战解读

杭州 | 2018.6.27

视频

私享会

走进江苏电信

对话：业务上云背后的技术融合与创新

立即报名

江苏 | 2018.6.14

网易开放日

走进网易：互联网金融行业智能化实践

6月14日 (周五) 下午14:00-17:00

杭州·杭州滨江区长河路599号网易大厦内

走进网易：互联网金融行业智能化实践

杭州 | 2018.6.3

演讲稿

城市论坛

“互联网+”时代

互联网企业与传统企业该如何技术融合?

2018.04.14 星期五

立即报名

深圳 | 2018.4.14

演讲稿



MCtalk

走进江苏电信

对话：业务上云背后的技术融合与创新

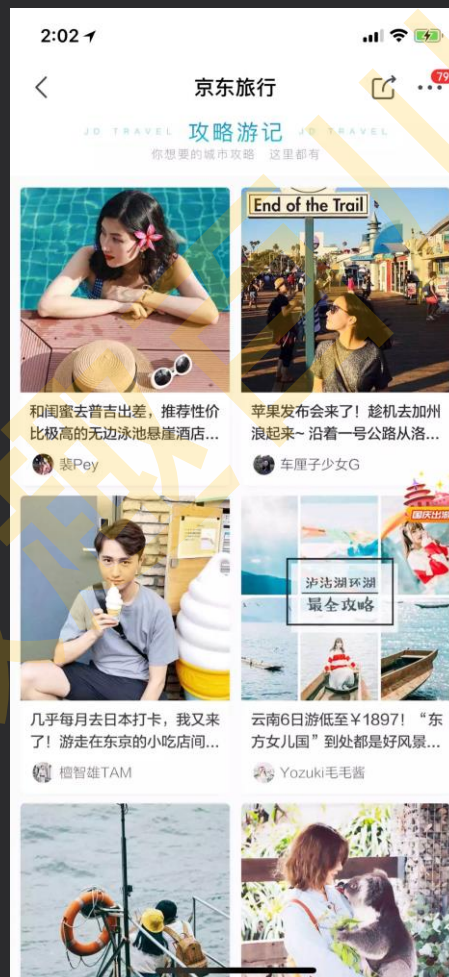
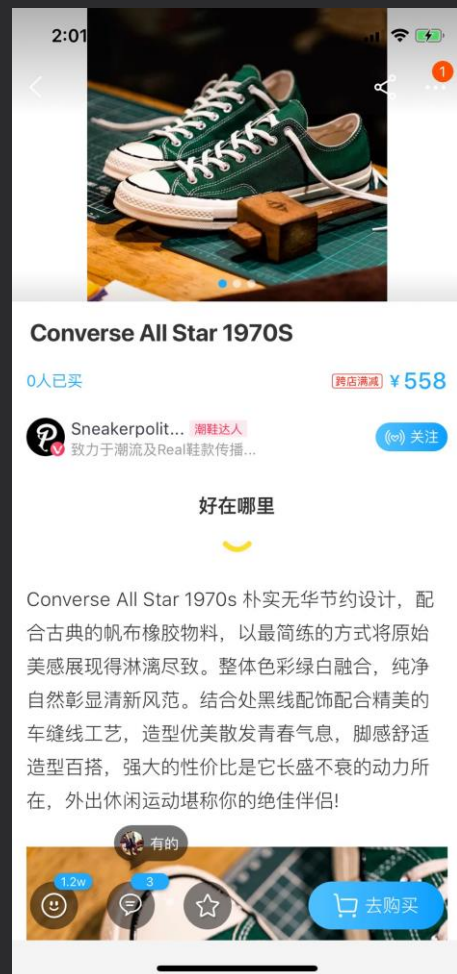
立即报名








# 2C产品内容营销示例



# 2B和2C在内容营销层面的区别

**Build Trust**

**最终指向客户引入和转化**

**决策链长，因为产品短板而放弃。**

2B内容营销



**特定人群的主动关注**

**最终指向DAU or REV.**

**决策链短，因产品优势而埋单**

2C内容营销



# 2B内容营销为什么重要？



01 现在2B的客户  
一定是**digital one**

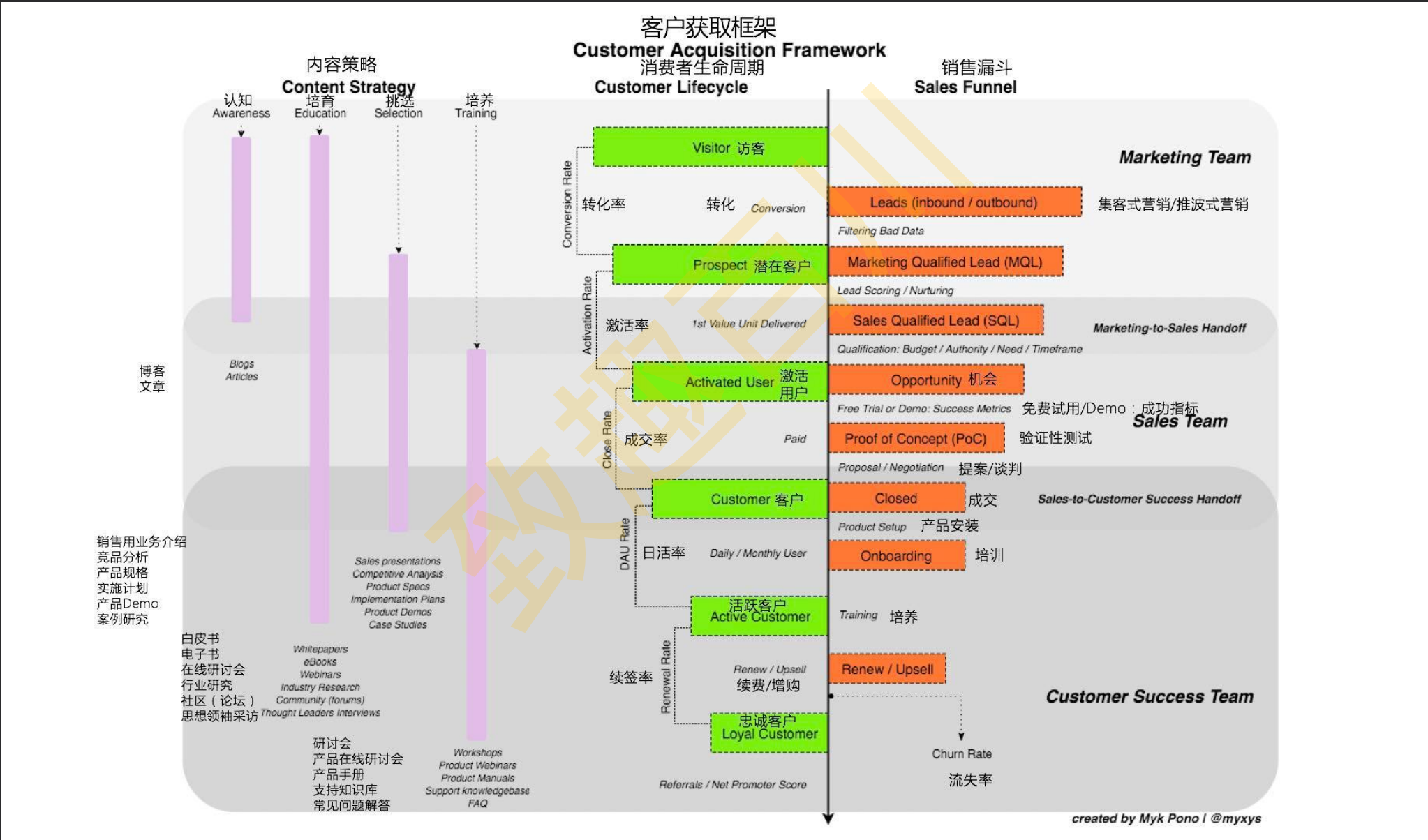
02 **67%** 2b用户都是完成网上  
搜索验证的

03 **90%** 客户说网上的内容会对  
他们有重要影响

04 提升线索  
降低成本



# 2B内容营销团队是什么位置？



# B2B内容营销4个挑战





# 如何提高B2B内容营销效率？

- 可以做的4件事情
- 内容整体规划以及跟进
- 私藏推荐：效率up小工具
- 让销售产品更支持你的内容营销工作

# 可以做的4件事情

内容营销策略与销售漏斗  
销售生命周期协同

03



04



线索强绑定，调动产品研发、  
销售的积极性

内容整体规划：01

内容营销策略-ROI衡量-  
内容效果追踪



02



使用内容工具，提高便利度，  
要有增长黑客的思路

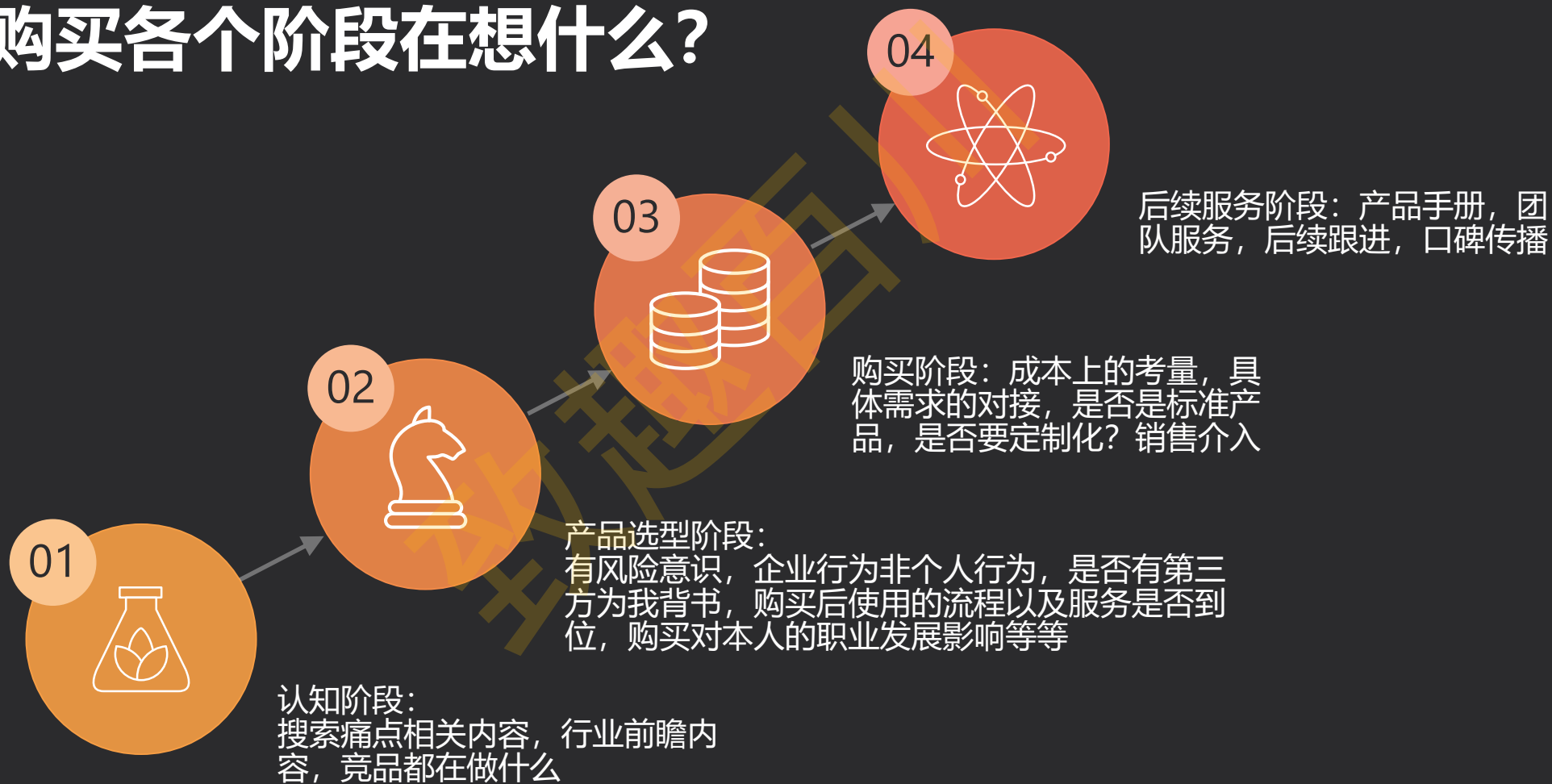




# 如何提高B2B内容营销效率？

- 可以做的4件事情
- 内容整体规划以及跟进
- 私藏推荐：效率up小工具
- 让销售产品更支持你的内容营销工作

# 内容营销策略- 客户在购买各个阶段在想什么？





# 内容营销策略-要做什么样的内容?

博客文章、landingpage、PR  
白皮书  
线下主题峰会  
更多偏向于品牌向  
thought leadership&风口热门话题



认知  
Awareness

培育  
Education

挑选  
Selection

培养  
Training

销售用业务介绍  
竞品分析  
产品规格  
产品DEMO  
案例研究

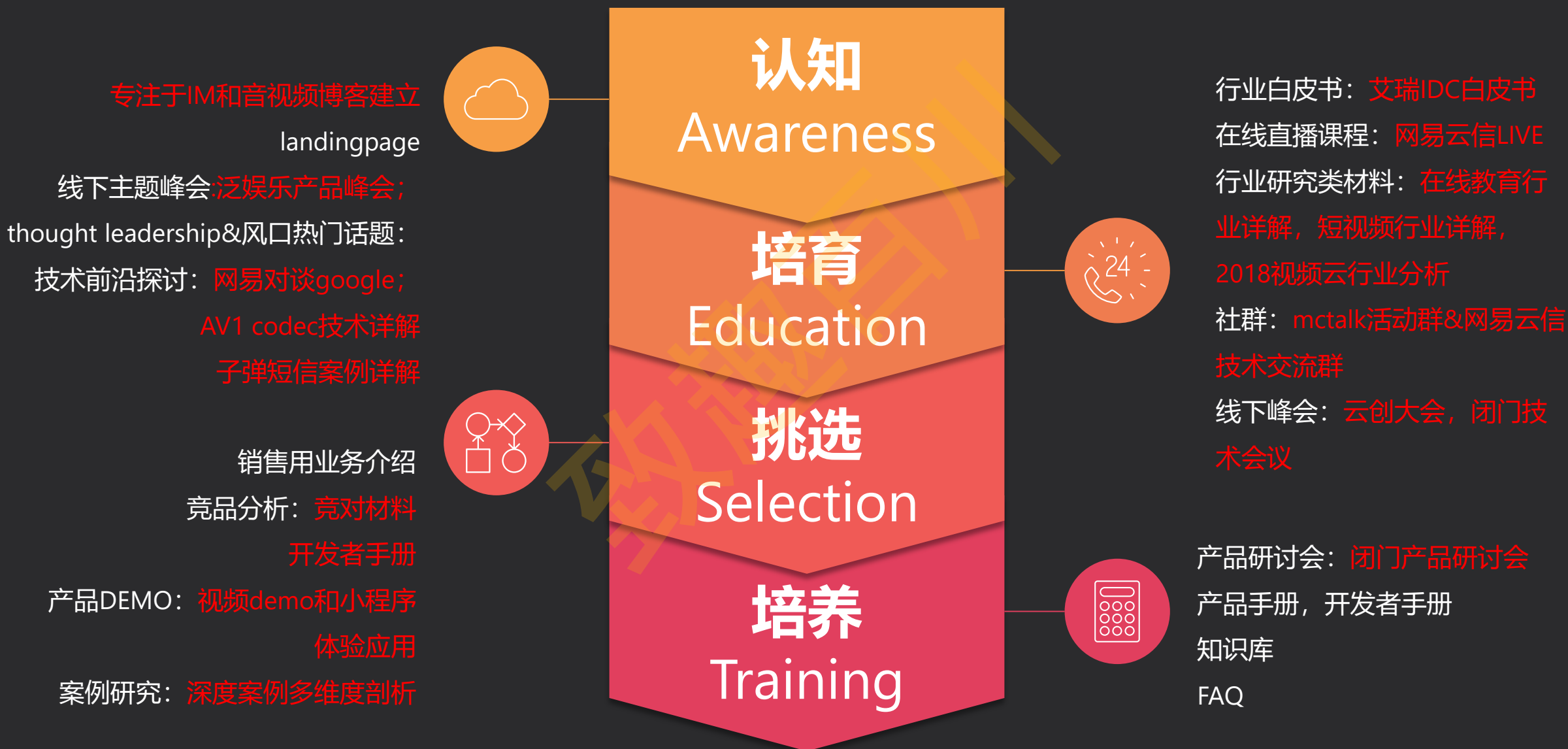


行业白皮书  
在线直播课程  
行业研究类材料  
社群  
线下峰会



产品研讨会  
产品手册, 开发者手册  
知识库  
FAQ

# 内容营销策略-云信作为技术品牌怎么做



# 以内容营销打分为导向的行为漏斗

知乎内容  
铺设

引导官  
网博客

引导官  
网注册

进入  
CRM系  
统

漏斗示例1

报名参加  
大型峰会

邮件  
营销

引导官  
网注册

进入  
CRM系  
统

漏斗示例2

# 你需要一张内容缺口分析表

## KP画像

		买家人群画像：客服主管			买家人群画像：CEO		
纵向	周期	TL	CS	促销	TL	CS	促销
示例： 通用行业	早期（漏斗顶部）-客服行业峰会	演讲内容	行业标杆案例				
	漏斗中部-邮件营销	演讲内容回顾	同类型客服主管心声				
	后期（漏斗底部）官网注册			产品促销or免费体验			
互金行业	早期（漏斗顶部）				客服从成本中心转变 利润中心		
	漏斗中部					某互金行业标杆案例	
	后期（漏斗底部）						小型高端闭门会议

以七鱼服务云——智能客服举例

可根据考虑因素的重要性，修改每个买家人群画像下方的列标题。例如，可以改为业务范围、主题或内容类型。本示例中为内容类型。

TL = 思想领导力

CS = 案例分析

# 内容营销策略-ROI衡量

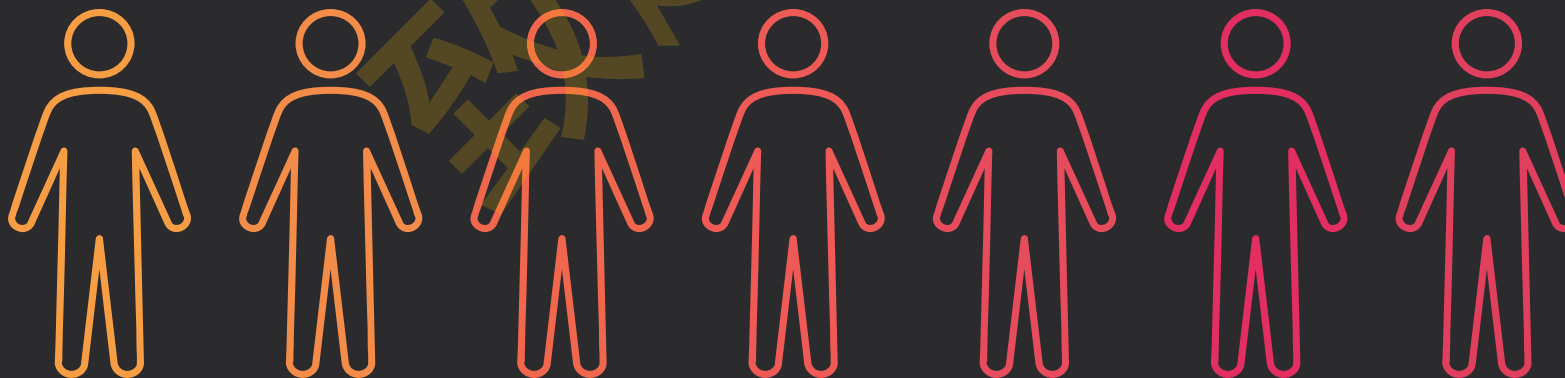
ROI为什么  
重要?

哪些是内容  
营销的成本

设定指标

衡量公式

ROI  
测量频率



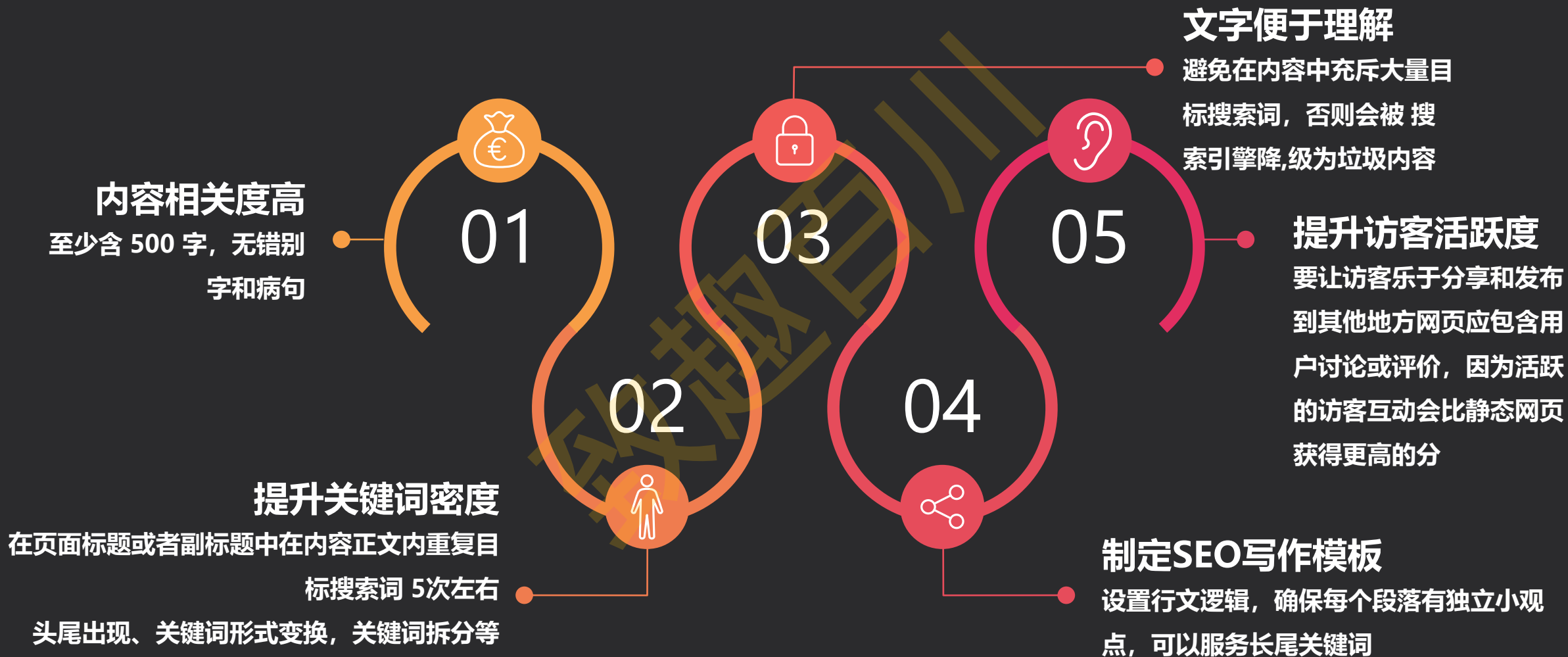
# 内容营销策略-ROI衡量-设定指标





[illegible]

# 内容营销策略-SEO check list



## 内容营销策略-ROI 测量公式

$$\text{ROI} = \frac{\text{MQLS的价值} - (\text{内容产出费用} + \text{渠道费用})}{\text{内容产出费用} + \text{渠道费用}}$$



# 如何提高B2B内容营销效率？

- 可以做的4件事情
- 内容整体规划以及跟进
- 私藏推荐：效率up小工具
- 让销售产品更支持你的内容营销工作

# 内容制作类工具

做个有范儿的信息图

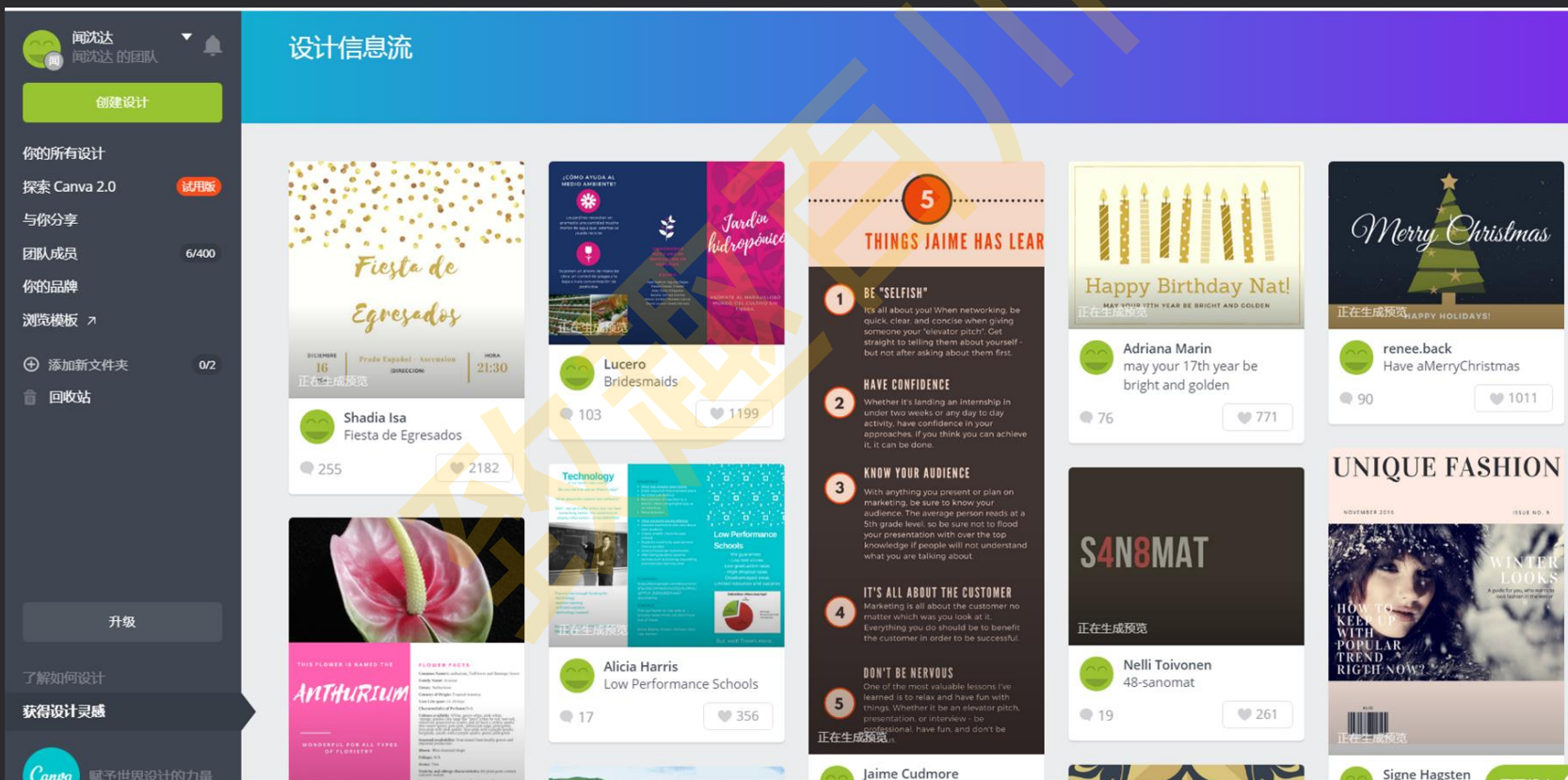
Free Infographic Maker - Venngage

<https://venngage.com/>



# 内容制作类工具

海报邀请函封面帖子卡片, ppt式傻瓜般操作应有尽有  
Canva <https://www.canva.com/>

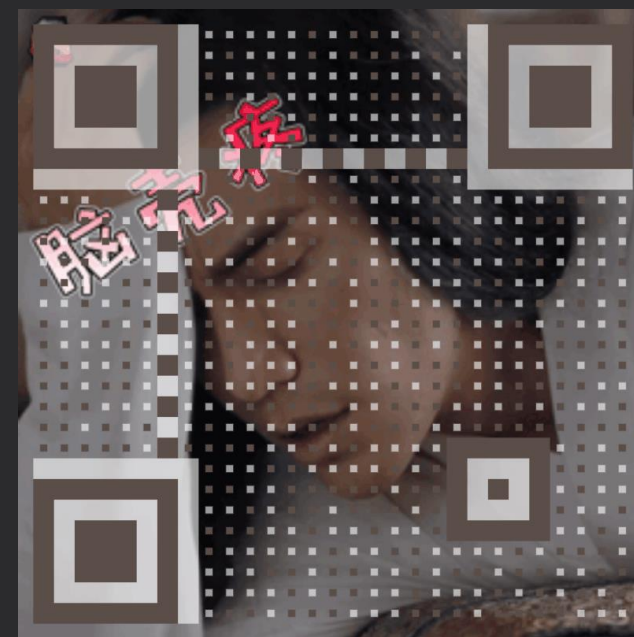
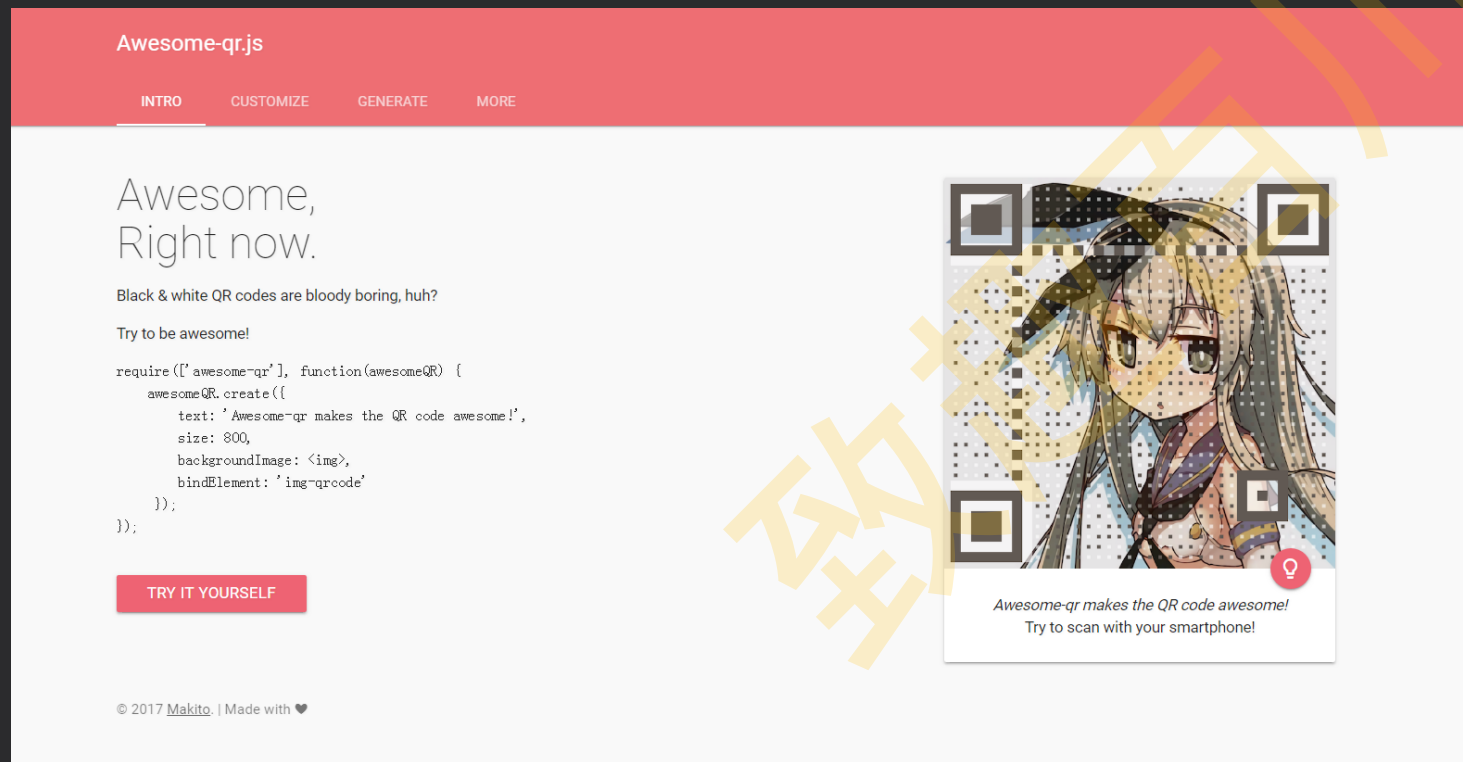




# 内容制作类工具

时髦的二维码生成器：

<https://www.bitcat.cc/webapp/awesome-qr/index.html>



## 团队协作类工具

Teambition · 团队协作工具创导者

<https://www.teambition.com/>

Tower - 深受用户喜爱的团队协作工具

<https://tower.im/>

## 数据可视化工具

BDP个人版-免费在线数据分析软件

<https://me.bdp.cn/home.html>

## SEO相关

SEO十万个为什么 - 2017年更新SEO培训入门教程 -

SEO.CN <http://www.seo.cn/>

SEO优化网 | SEO是什么,SEO工具,SEO培训,SEO论坛 <http://www.xueseoo.com/>



# 如何提高B2B内容营销效率？

- 可以做的4件事情
- 内容整体规划以及跟进
- 私藏推荐：效率up小工具
- 让销售产品更支持你的内容营销工作

## 让销售产品 更支持你的内容营销工作



产出他们更关心的内容

不过度依赖自己的经验

把内容做的尽量个性化行业化

# Thank you

網易 NETEASE  
www.163.com

 网易云信

 网易七鱼