



WOJCIECH MOSZCZYŃSKI

DATA SCIENTIST

EXECUTIVE PROFILE

For over 7 years I have been working as a Data Scientist in mass processes. He specializes in prediction models and time series analyzes in terms of searching for and explaining anomalies. I finished quantitative methods at the Nicolaus Copernicus University in Toruń. I have also completed a comprehensive course of Statistic Process Controlling organized by France Telecom.

AREAS OF EXPERTISE

Classification
Regression
Linear programing
Econometry

CONTACT DETAILS

+48 695 45 00 85
wtm695450085@gmail.com
Podkowa Leśna
www.sigmaquality.pl

EDUCATION HISTORY

NICOLAUS COPERNICUS UNIVERSITY

Econometrics and Quantitative methods
1991 - 1996

SGH WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS

Corporate finance and company value management
2000 - 2002

SKARBK UNIVERSITY

Mathematical model of Markowitz optimization
2006 - 2009

JOHN PAUL II CATHOLIC UNIVERSITY

Accounting | 2009 - 2010

EMPLOYMENT HISTORY

DATA SCIENTIST

GRUPA AZOTY S.A. | JUNE 2018 - JANUARY 2021

- Data Scientist exploring processes of great chemical synthesis.
- Optimization of controlling processes and information systems.
- Analysis of mass sales transactions in search of anomalies.

DATA SCIENTIST

KRONOSPAN | MAY 2014 - MAY 2018

- Mass processes: searching and explaining anomalies in the process of raw materials purchase.
- Quantitative analysis: monthly statistical and financial reports for own fleet of about 600 SILVA Kronospan vehicles.
- Explanation and liquidation of damages incurred during transport of finished products.

DATA SCIENTIST

MARKPOL | MARCH 2013 - APRIL 2014

Machine learning: designed system of daily automatic ordering of supplies of meat to 78 supermarkets. Mass processes: designed system of daily warning about expired products in 78 supermarkets.

CFO

HARD ROCK CAFE | JANUARY 2009 - JANUARY 2013

Mass processes: monitoring of mass retail operation. Supervision over the process of accounting (management accounting). Relationship with owners - Hard Rock Cafe, Orlando USA.

BLACK BELT SIX SIGMA

TELEKOMUNIKACJA POLSKA | AUGUST 2006 - SEPTEMBER 2009

Mass processes: monitoring of mass retail operation. Supervision over the process of accounting (management accounting). Relationship with owners - Hard Rock Cafe, Orlando USA.

CFO

PUHIT S.A. | OCTOBER 2003 - OCTOBER 2005

FINANCIAL ANALYST

SUEZ / SITA POLSKA | MARCH 1999 - SEPTEMBER 2003

PUBLICATION LIST

DATA SCIENTIST

2021

Problem przydziału – przypadek specjalizacji produkcji metodą programowania liniowego. Przegląd zbożowo-młynarski 2021-1
Maksymalizacja przychodów ze sprzedaży pieczywa za pomocą algorytmu programowania liniowego. Przegląd piekarski i cukierniczy 2021-1
Sprzedaż internetowa w piekarni i cukierni. Przegląd piekarski i cukierniczy 2021-2
Ocena efektywności piekarni za pomocą modelu CCR-DEA. Przegląd piekarski i cukierniczy 2021-3
Mobbing – degradacja podwładnego. Gospodarka Mięсна 2021-1

2020

Wstęp do budowy modeli prognozujących ceny zboża i produktów zbożowych. Przegląd Zbożowo-Młynarski 2020-1
Jak zdobyć zaufanie inwestorów kupujących piekarnię? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2020-1
Osiem najczęściej popełnianych błędów przy sprzedaży własnej piekarni. Przegląd piekarski i cukierniczy 2020-2
Data science - nowa nauka w obszarze analizy danych. Przegląd Zbożowo-Młynarski 2020-2
Dlaczego przed sprzedażą piekarni należy przygotować plan? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2020-3
Czym jest sztuczna inteligencja? Wprowadzenie do algorytmu konwolucyjnych sieci neuronowych. Przegląd Zbożowo-Młynarski 2020-3
Jak działają rekurencyjne sieci neuronowe. Przegląd Zbożowo-Młynarski 2020-4
Zastosowania algorytmu programowania liniowego w procesie wyboru wielkości produkcji przegląd zbożowo-młynarski 2020-5
Co powinni zrobić właściciele piekarni w dobie koronawirusa? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2020-5
Analiza porównawcza zużycia prądu w młynach za pomocą programowania liniowego dea-ccr przegląd zbożowo-młynarski 2020-6
Czy przekazać piekarnię dziecku? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2020-6
Nepotyzm w piekarni. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2020-7-8
Francyzm w piekarni sposobem na umocnienie pozycji? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2020-9
Jakość sprawozdań finansowych przegląd piekarski i cukierniczy 2020-10
Przykład zastosowania programowania liniowego przy określaniu optymalnej struktury asortymentu w piekarni przegląd piekarski i cukierniczy 2020-11
Zachowanie poufności przy sprzedaży piekarni Przegląd piekarski i cukierniczy 2020-12
Optymalna wielkości zamówień wyznaczona metodą economic order quantity przegląd piekarski i cukierniczy 2020-12

2019

Data science w piekarni. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-1
Wykrywanie malwersacji w procesie sprzedaży cukierni. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-3
Data science w diagnostyce awarii. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-4
Jak dobrze sprzedać swoją piekarnię? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-7
Jak sprzedać piekarnię funduszowi private equity? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-8
Kto ma zrestrukturyzować piekarnię, aby podnieść jej wartość do sprzedaży? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-9
Jak znaleźć odpowiedniego współnika na dobre i na złe? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-10
Czy zwiększać zyski sprzedawanej piekarni? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-11
Obszary, od których zależy wartość sprzedawanej piekarni. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2019-12

2018

Jak dobrze sprzedać własną firmę? (cz.1). Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-1
Jak dobrze sprzedać własną firmę? (cz.2). Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-2
Przygotowanie piekarni i cukierni do sprzedaży 15 obszarów wartości (cz. 1). Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-3
Przygotowanie piekarni i cukierni do sprzedaży 15 obszarów wartości (cz. 2). Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-4
Przygotowanie piekarni i cukierni do sprzedaży 15 obszarów wartości (cz. 3). Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-5
Trzy strategie budowania przewagi konkurencyjnej w okresie poprzedzającym sprzedaż piekarni. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-6
Negocjacje zakupu piekarni - schemat postępowania zawodowych negocjatorów. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-7
Trzy bariery, przez które nie udaje się zwerbować zewnętrznych menadżerów do firmy rodzinnej. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-8
Jak zachować tajemnicę o sprzedaży firmy? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-9
Jak oszacować rynkową wartość piekarni przeznaczonej do sprzedaży? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2018-10

2009-2017

Czy barierą rozwoju może być szeroki wachlarz produktów? Analiza problemu na przykładzie piekarni. Przegląd piekarski i cukierniczy 2009-8
Rachunek kosztów pełnych i kosztów zmiennych - porównanie metod. Przegląd piekarski i cukierniczy 2012-11
Jakość w kawiarni. Może z TQM? Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2012-9
Cukiernia na lato. Przegląd Piekarski i Cukierniczy 2013-5

Total Quality Management w dziale księgowości. Controlling i Rachunkowość Zarządcza - wrzesień 2012
Total Economic Impact - nowatorski model oceny projektów branży IT. Controlling i Rachunkowość Zarządcza - marzec 2013
Policzone ryzyka i korzyści - Total Economic Impact. ComputerWorld - marzec 2013
Zmiana działalności podstawowej - szaleństwo czy warunek przetrwania kryzysu? Nowoczesna Firma 2011-3
Mity i fakty na temat metod kompleksowego zarządzania jakością. Nowoczesna Firma 2012-4
Najczęstsze grzechy konsultanta zewnętrznego. Nowoczesna Firma 2012-5
Trochę o konsultingu obwoźnym. Nowoczesna Firma 2012-1
Kryzys, nie wystarczy by go przetrwać, trzeba z nim wygrać. Nowoczesna Firma 2015-5
Zrozumieć potrzebę kompleksowego zarządzania jakością. Nowoczesna Firma 2014-2
Jak ocenić prace działu księgowości? Nowoczesna Firma 2013-4
Kto ma przeprowadzić zmiany? Nowoczesna Firma 2013-5
Jak odkryć kluczowe potrzeby klientów? Nowoczesna Firma 2013-6
Historia powstania metody zarządzania jakością Six Sigma. Nowoczesna Firma 2013-7
Menedżer innowacji - zawód przyszłości? Nowoczesna Firma 2013-8
Jak stworzyć przełomowy produkt? Nowoczesna Firma 2013-9
Szeroki wachlarz produktów barierą? Nowoczesna Firma 2013-10
Jak stworzyć przełomowy produkt? Część I - Efektywne zarządzanie innowacyjnym projektem. Nowoczesna Firma 2013-11