

## Sintesi Esecutiva

**Evra Group** è una piattaforma alimentare verticalmente integrata e allineata ai criteri ESG, che sviluppa tre concetti di ristorazione scalabili in tutta la Svizzera. Il primo, **Monti**, apre a Ginevra come steakhouse con cottura a legna affiancata da una divisione parallela dedicata alla produzione e vendita di prodotti *ready-to-eat* (RTE). Monti rappresenta il proof-of-concept operativo per un'espansione nazionale che comprende anche **Farina** (pizza e pasta a lievitazione lenta) e **Mare** (cucina di mare mediterranea), tutti alimentati da una rete di approvvigionamento cross-border tracciabile e integrata verticalmente.

### Posizionamento Strategico

Evra non è strutturata come un tradizionale operatore di ristorazione, ma come una **food infrastructure company** multi-unità, conforme ai principi ESG, che beneficia di:

- **Normative svizzere su sicurezza alimentare e tracciabilità**, perfettamente coerenti con il nostro modello di approvvigionamento diretto dai produttori.
- **Incentivi federali e cantonali svizzeri** per sostenibilità, packaging compostabile, riduzione dei rifiuti e logistica a basse emissioni.
- **Incentivi all'export agricolo italiano e fondi europei per l'impatto ESG**, relativi a tracciabilità, sostenibilità agricola e soluzioni di packaging compostabile.

Questi quadri normativi riducono il rischio operativo, abbassano i costi e aumentano l'accesso a finanziamenti non diluitivi.

### Modello di Business

Evra integra tre linee di ricavo in ogni sede:

1. **Ristorazione A La Carte (Casual-Fine Dining Premium)**  
Cucina italiana e cottura a legna ad alto margine, basata su rapporti diretti con produttori certificati.
2. **Divisione Ready-to-Eat (RTE) e Take-Out**  
Prodotti pronti, biologici e clean-label, confezionati in **packaging 100% compostabile e plastic-free**.  
Progettati per lavoratori, famiglie e consumatori attenti alla sostenibilità.  
Condivisione di personale, approvvigionamenti e logistica → **leva operativa significativamente superiore**.
3. **Infrastruttura di Distribuzione e Supply Chain Multi-Concept**  
Una singola piattaforma di approvvigionamento e logistica che serve Monti,

Farina e Mare, generando economie di scala, controllo dei costi e piena tracciabilità.

L'integrazione di queste tre aree crea un motore di ricavi ricorrenti, differenziazione competitiva e margini difendibili.

### **Profilo Finanziario (Fase 1 – Monti Ginevra)**

- **Capitale richiesto:** CHF 500 000
- **Equity offerta:** 30%
- **Ricavi previsti Anno 1:** CHF 2 000 000
- **EBITDA previsto:** CHF 475 000 ( $\approx 24\%$ )
- **Breakeven:** entro 12 mesi
- **Espansione dei margini:** in crescita con ogni nuova apertura grazie alla distribuzione centrale e al volume RTE.

### **Piano di Espansione**

Evra scalerà tramite un framework operativo replicabile, procurement centralizzato e una rete logistica ESG-compliant.

- **5 Monti entro l'Anno 7**
- **5 Farina entro l'Anno 9**
- **5 Mare entro l'Anno 10**

Entro l'Anno 10–15, Evra opererà **15+ sedi** nelle principali città svizzere, sostenute dalla divisione RTE integrata e da un crescente portafoglio immobiliare di proprietà.

### **Proposta per gli Investitori**

Per capitali istituzionali e fondi ESG, Evra offre:

- Una piattaforma conforme ai criteri **ESG, tracciabile, low-waste e sostenibile**.
- **Ricavi multi-canale** (dine-in, take-out, RTE, distribuzione).
- **Redditività precoce** con chiara scalabilità multi-unità.
- Accesso a **sovvenzioni svizzere ed europee**, incentivi fiscali e fondi per l'impatto ambientale.
- Un vantaggio competitivo basato su controllo della filiera, compliance, tracciabilità e costi inferiori.

Evra combina la stabilità del foodservice con la scalabilità di una piattaforma di produzione e logistica multi-città, offrendo agli investitori istituzionali un modello di crescita de-rischizzato, ESG-aligned e posizionato per l'espansione nazionale.