

Résumé Exécutif

Evra Group est une plateforme alimentaire intégrée et conforme aux critères ESG, développant trois concepts de restauration évolutifs à travers la Suisse. Le premier, **Monti**, ouvre à Genève comme steakhouse au feu de bois, accompagné d'une division parallèle dédiée à la production et à la vente de plats prêts à consommer (*ready-to-eat*, RTE). Monti constitue le proof-of-concept opérationnel soutenant une expansion nationale incluant **Farina** (pizza et pâtes à fermentation lente) et **Mare** (cuisine méditerranéenne de la mer), tous alimentés par une chaîne d'approvisionnement transfrontalière entièrement traçable et verticalisée.

Positionnement Stratégique

Evra n'est pas une simple entreprise de restauration, mais une **food infrastructure company** multi-unités alignée sur les standards ESG, bénéficiant de :

- **La réglementation suisse en matière de sécurité alimentaire et de traçabilité**, parfaitement alignée avec notre modèle d'approvisionnement direct auprès des producteurs.
- **Subventions fédérales et cantonales suisses** soutenant le packaging compostable, la réduction des déchets et la logistique à faible impact carbone.
- **Incentives à l'exportation agricole italienne et financements européens dédiés à l'impact ESG**, incluant traçabilité, durabilité agricole et solutions compostables.

Ces cadres diminuent le risque opérationnel, réduisent les coûts et ouvrent l'accès à des sources de financement non dilutives.

Modèle d'Affaires

Evra intègre trois moteurs de revenus dans chaque établissement :

1. **Restauration Sur Place (Casual-Fine Premium)**
Cuisine italienne au feu de bois, forte marge, basée sur des partenariats directs avec des producteurs certifiés.
2. **Division Ready-to-Eat (RTE) et Vente à Emporter**
Produits biologiques, clean-label, prêts à consommer, conditionnés dans un **emballage 100% compostable et sans plastique**.
Ciblés sur les travailleurs, familles et consommateurs orientés ESG.
Mutualisation des équipes, achats et logistique → **levier opérationnel renforcé**.

3. Infrastructure de Distribution Multi-Concept

Une chaîne d'approvisionnement centralisée fournissant Monti, Farina et Mare, générant économies d'échelle et contrôle des coûts.

Cette intégration crée un système de revenus récurrents, une différenciation claire et des marges défendables.

Profil Financier (Phase 1 – Monti Genève)

- **Investissement recherché** : CHF 500 000
- **Participation offerte** : 30%
- **Chiffre d'affaires Année 1** : CHF 2 000 000
- **EBITDA Année 1** : CHF 475 000 ($\approx 24\%$)
- **Point mort** : dans les 12 mois
- **Expansion des marges** : croissante avec chaque nouvelle unité grâce à la distribution centralisée et à l'effet volume de la division RTE.

Feuille de Route

Evra se développe via un cadre opérationnel reproductible, un procurement centralisé et une logistique conforme aux standards ESG.

- **5 Monti d'ici l'Année 7**
- **5 Farina d'ici l'Année 9**
- **5 Mare d'ici l'Année 10**

D'ici les Années 10–15, Evra opérera **15+ sites** dans toutes les grandes villes suisses, soutenus par une division RTE intégrée et un portefeuille immobilier croissant.

Proposition pour les Investisseurs

Pour les capitaux institutionnels et les fonds ESG, Evra offre :

- Une plateforme **ESG-compliant, traçable, low-waste et durable**.
- Des revenus multi-canaux (sur place, vente à emporter, RTE, distribution).
- Une rentabilité dès la première année, avec un modèle clairement scalable.
- Accès aux **subventions suisses, incitations fiscales italiennes et financements européens** pour la durabilité.
- Un avantage compétitif structuré autour de la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement, de la conformité réglementaire et de la traçabilité.

Evra combine la stabilité de la restauration avec la scalabilité d'une plateforme logistique et de production multi-villes, offrant aux investisseurs institutionnels un modèle de croissance dé-risqué, durable et aligné avec les priorités ESG européennes et suisses.