

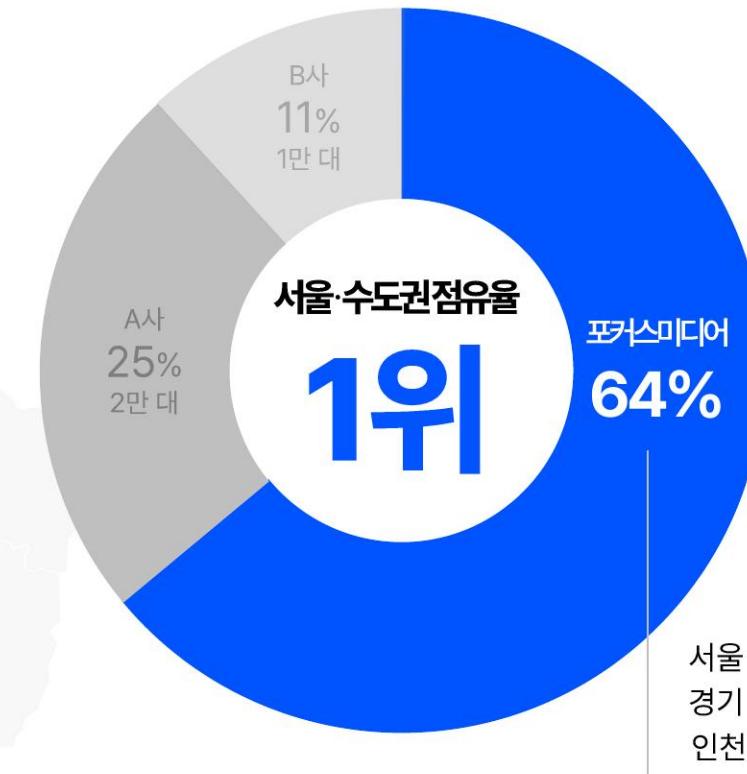
FOCUSMEDIA

FOCUSMEDIA.

MEDIA PROPOSAL

아파트 엘리베이터TV <동네상권정보> 매체제안서 | 2026.01

서울·수도권을 가장 확실하게 공략할 수 있는 No.1 엘리베이터TV 포커스미디어입니다



25년 7월 3사 비교 기준

**4,600 단지
6만대 설치**

포커스미디어는 서울·수도권의 대단지 랜드마크·프리미엄 아파트와 함께합니다

17단지

SUMMIT
PRUGIO

7단지

ACRO

3단지

FORENA
한화포레나

1단지

LE | E L

121단지

PRUGIO Q

91단지

XI 자이

76단지

H
힐스테이트

73단지

E편한세상

72단지

RAEMIAN

67단지

I PARK
Premium Life Platform

49단지

LOTTE CASTLE

32단지

THE SHARP

25단지

SK VIEW

2025년 9월 기준

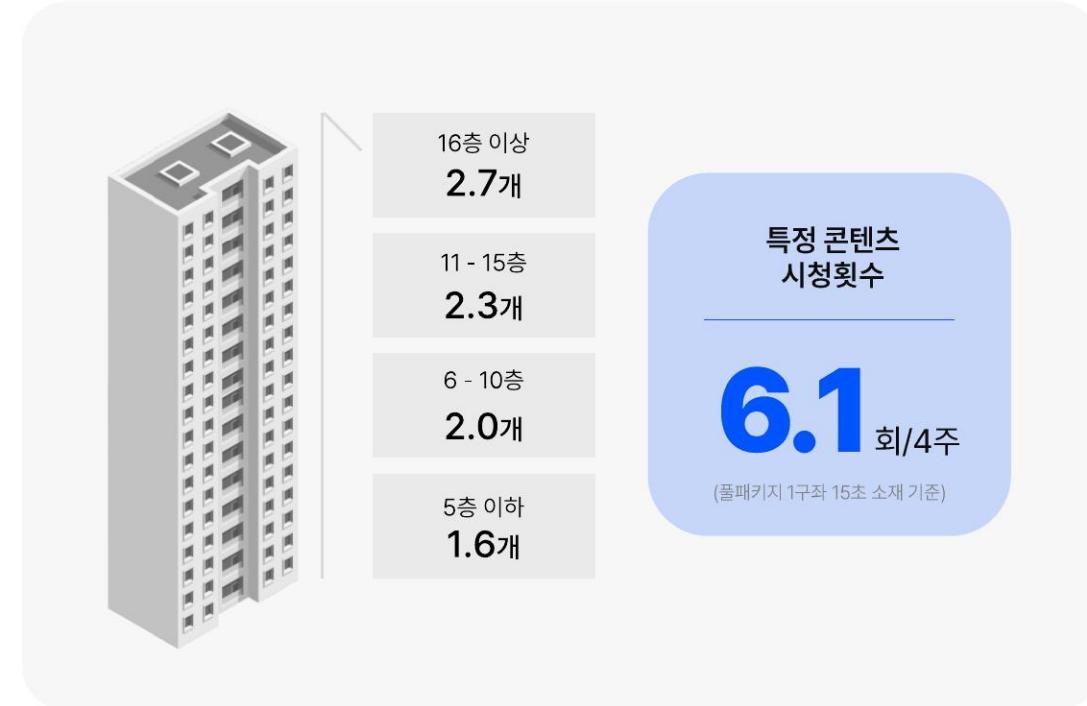
엘리베이터TV는 회피 불가 공간에서 매일 반복적으로 만나는 생활밀착형 미디어입니다

입주민 엘리베이터 이용 행태



포커스애널리틱스 실제 측정 기준

엘리베이터 1회 탑승 시 평균 시청 콘텐츠 수



한국갤럽, 2023 서울생활권 아파트 입주민 트렌드 조사
[BASE: 서울생활권 FMK 입주민, N=1,836]

포커스미디어 입주민은 구매 가능성이 높은 잘 벌고 잘 쓰는 소비자입니다

입주민 월 평균 소득



일반소비자



입주민 월 평균 소비지출



일반소비자



입주민 품목별 소비지출

	식료품비	85만원
	기타 생필품비	19만원
	외식/배달	25만원
	의류 및 미용 등	27만원
	자녀교육비	32만원
	운동	12만원
	자기계발(학습, 취미 등)	7만원
	여행	21만원
	기타소비지출	33만원

한국갤럽, 2023 서울생활권 아파트 입주민 조사 전체 1,894명

한국갤럽, 2023 서울생활권 아파트 입주민 조사 전체 1,894명

한국갤럽, 2023 서울생활권 아파트 입주민 조사 전체 1,894명

주목도를 극대화한 시청 환경을 조성하여 그 어떤 매체보다 높은 주목도를 보장합니다

포커스미디어 엘리베이터TV 매체 강점



정면 눈높이에서

바닥면 기준
120~170cm 높이 설치



보다 선명하게

FULL HD 1.3배급
LG 디스플레이 IPS패널



또렷이 들리는

음향 크기 50~55 dB

엘리베이터 탑승 시 주로 하는 행동 (복수응답, %)

70%

“엘리베이터 내
영상 콘텐츠를 본다”

매체별 광고 회피도 및 주목도

광고 회피도 | 무시하거나 시선 돌린다

온라인 동영상 광고 51%

IPTV VOD 광고 45%

SNS 내 영상 광고 37%

옥외 빌보드
영상 광고 34%

버스/지하철 내
영상광고 31%

TV 광고 30%

20% 포커스미디어 아파트
엘리베이터TV 광고

광고 주목도 | 관심있게 본다

포커스미디어 아파트
엘리베이터TV 광고 49%

TV 광고 45%

버스/지하철 내
영상광고 37%

SNS 내 영상 광고 34%

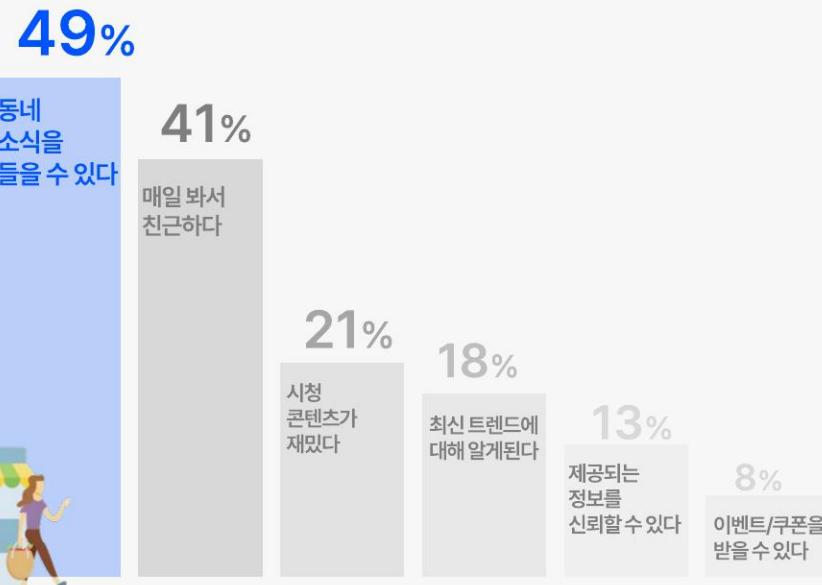
온라인 동영상
광고 31%

옥외 빌보드
영상 광고 30%

IPTV
VOD 광고 30%

동네상권 광고는 나와 관련 있는 정보로 인식되어 쉽게 잊혀지지 않고 기억에 각인됩니다

포커스미디어 엘리베이터TV에 대해 평소 만족스러웠던 점



한국갤럽, 2019 서울생활권 아파트 입주민 조사 전체 1,680명

아파트 엘리베이터TV 콘텐츠별 인지도 평가

동네 병원/미용실/음식점 등
'근거리 생활 편의시설' 인지도

82%

" 무의식 중에 가게가 있구나
알게 되는 것 같아요 "

" 새로 생긴 우리 동네 병원
이런 게 나와서 좋아요 "

" 지역 아울렛 기획전 시기
정보 알려줘서 좋아요 "

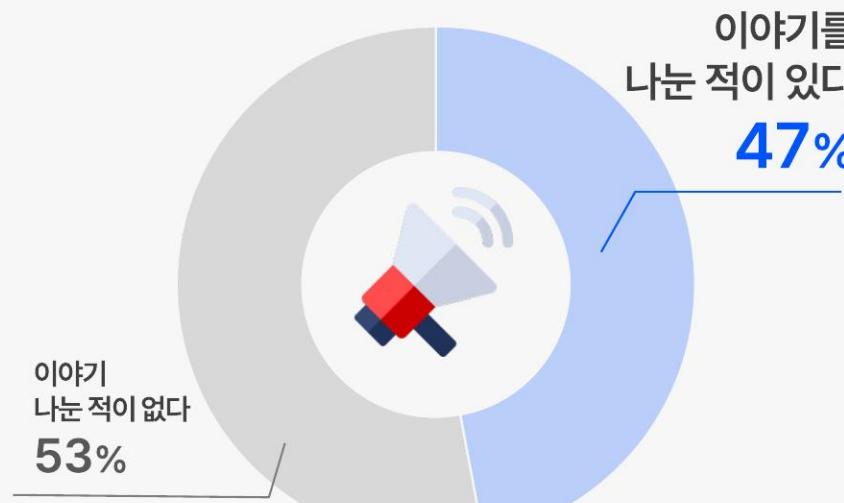


한국갤럽, 2021 서울생활권 아파트 입주민 조사 1,681명

2019, 서울생활권 소비자의 라이프스타일 조사 FGD

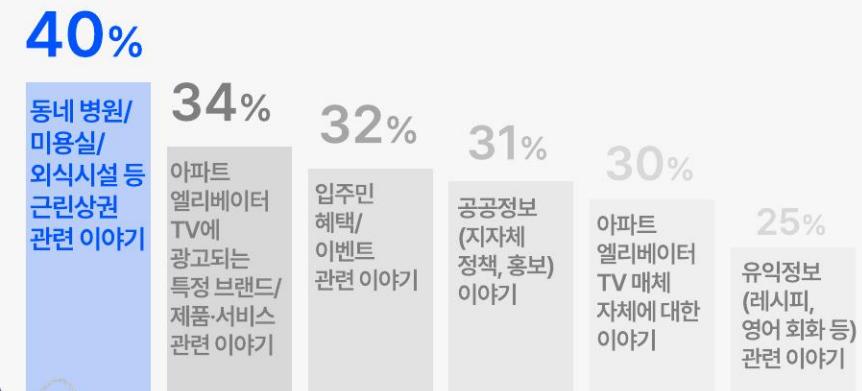
엘리베이터TV를 통해 소개된 동네상권 광고는 입주민의 입에서 입으로 확산됩니다

포커스미디어 엘리베이터TV 관련 구전 경험 여부



한국갤럽, 2023 서울생활권 아파트 입주민 조사 전체 1,894명

포커스미디어 엘리베이터TV 관련 구전 주제



한국갤럽, 2023 서울생활권 아파트 입주민 조사 전체 1,894명

엘리베이터TV는 인지 및 구전 효과를 넘어 실질적인 구입과 방문을 이끌어 냅니다

아파트 엘리베이터TV Action 유발력

아파트 엘리베이터TV
Action 유발력

48%

아파트 엘리베이터TV에서
광고를 보고 **검색**해본 적 있다 31%
구입/이용해본 적 있다 17%

- 01 TV광고
- 02 포커스미디어 아파트 엘리베이터TV 광고
- 03 SNS 광고
- 04 온라인 동영상 광고
- 05 버스/지하철 내 영상광고

매장 방문 유도 효과

엘리베이터TV에서 H사 동네생활 광고를 접한 입주민은
비입주민 보다 H사 매장에 **1.5배** 더 많이 방문

3개월 내 H사에 방문한 타겟 비율

입주민 7만명 / 비입주민 44만명 대상 분석



동네상권정보

아파트 단위로 판매하며
시간/뉴스/날씨가 포함된 화면으로 노출됩니다

동네상권정보 | 2026 판매안

동네상권정보

2026년 (15초 소재 / 4주 집행 기준)

구분	세부사항		
판매 단위	아파트 단지		
보장 송출 수	15초 영상 일 90회 송출		
송출 시작일	시작 요일 제한 없음 (편성 마감 : 송출 D-2 영업일)		
송출 시간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)		
대당 단가 (VAT 별도)	서울 (강남/서초) 15,000원	서울 (송파/양천) 12,000원	서울, 경기, 인천 10,000원

※ 최소 4주 이상 주 단위로 판매하며, 최장 52주 계약 가능합니다.

※ 아파트 단위로 판매하며 시간/뉴스/날씨가 포함된 화면으로 노출됩니다.



25인치 세로형

동네상권정보 | 소재 제작가이드



- ▶ 광고 영역 안에서 영상위치,
액션 포스터 레이아웃 등 자유롭게 표현 가능

파일 해상도	세로형(25인치) : 1080px X 1650px
파일 확장자	영상 : mp4 / mov
파일 용량	15MB – 20MB (15초 기준)
재생 시간	15.00초 / 30.00초 *재생 시간에 비례하여 일 송출 횟수 변경
코덱	MPEG2 Video / H.264 / Prores422LT(MOV)
비트레이트	10Mbps
프레임	30P
스캔	Progressive
오디오	<u>-22db ~ -24db¹</u> 음원이 없는 경우 송출 불가 (프리소스 음원 지원)

동네상권정보 | 광고 집행 사례

병의원	공인중개사무소	미술학원	피트니스센터	프랜차이즈	아울렛
08월07일 목요일 12:35 29° ☀️ 미세먼지 좋음					
이 시각 주요뉴스 @선판뉴스 전국 대체로 맑은 날씨 이어져... 중부, 제주도는 징마 영향권 주택용 소화기 '실력발휘' 주민이 화재 초기 진화 '집에서 노는 악기 풍유' 서울시가 기증 받아 나눔 한다	이 시각 주요뉴스 @선판뉴스 전국 대체로 맑은 날씨 이어져... 중부, 제주도는 징마 영향권 주택용 소화기 '실력발휘' 주민이 화재 초기 진화 '집에서 노는 악기 풍유' 서울시가 기증 받아 나눔 한다	이 시각 주요뉴스 @선판뉴스 전국 대체로 맑은 날씨 이어져... 중부, 제주도는 징마 영향권 주택용 소화기 '실력발휘' 주민이 화재 초기 진화 '집에서 노는 악기 풍유' 서울시가 기증 받아 나눔 한다	이 시각 주요뉴스 @선판뉴스 전국 대체로 맑은 날씨 이어져... 중부, 제주도는 징마 영향권 주택용 소화기 '실력발휘' 주민이 화재 초기 진화 '집에서 노는 악기 풍유' 서울시가 기증 받아 나눔 한다	이 시각 주요뉴스 @선판뉴스 전국 대체로 맑은 날씨 이어져... 중부, 제주도는 징마 영향권 주택용 소화기 '실력발휘' 주민이 화재 초기 진화 '집에서 노는 악기 풍유' 서울시가 기증 받아 나눔 한다	이 시각 주요뉴스 @선판뉴스 전국 대체로 맑은 날씨 이어져... 중부, 제주도는 징마 영향권 주택용 소화기 '실력발휘' 주민이 화재 초기 진화 '집에서 노는 악기 풍유' 서울시가 기증 받아 나눔 한다
포커스미디어.	포커스미디어.	포커스미디어.	포커스미디어.	포커스미디어.	포커스미디어.

동네상권정보 | 공통 심의 규정

엘리베이터TV는 남녀노소, 어린이부터 노인까지 시청하는 플랫폼으로서 소재와 메시지가 미치는 영향에 대해 더욱 심도 있는 고민이 필요합니다.

일반적으로 다음의 경우 부적절한 광고로 분류되며, 광고가 일부 또는 전부 제한될 수 있습니다. (각 세부 업종에 따른 소재 심의는 '사전 심의'를 통하여 별도 확인)

1. 관련법령을 위반하는 경우

- 관련법령 또는 사회 통념상 판매 또는 유통이 불가한 제품을 취급하는 광고의 경우

2. 입주민(이용자) 피해 또는 플랫폼 신뢰도 등을 저해할 우려가 있는 경우

- 사용자가 오인할 수 있는 허위표현, 과장표현으로 광고하는 경우
- 중요한 정보를 생략하거나, 부분적인 사실을 강조하여 사람들을 오인하게 할 수 있는 내용을 포함하는 경우

3. 선정성, 비방, 기만 메시지 등 보편적 사회정서를 침해하는 경우

- 사회 통념상 광고 시청자가 불쾌감, 혐오감을 일으킬 수 있는 표현이라고 판단되는 경우
- 폭력, 범죄, 반사회적 행동을 조장하는 표현 및 생명을 경시하는 표현이 포함된 경우
- 과도한 신체의 노출이나 음란, 선정적인 표현이 포함된 경우
- 직접적으로 타 업체 및 서비스를 비하하는 메시지가 포함된 경우

4. 계약된 업종의 범위를 준수하지 않은 경우

- 계약 논의 단계 시, 합의한 계약 업종의 범위 외의 업종으로 판단되는 서비스 또는 제품을 광고하는 경우 수정 요청을 할 수 있음

5. 플랫폼 이미지를 손상시킬 수 있는 내용의 소재인 경우

- 소재의 내용이 사회적인 이슈가 될 가능성이 있거나 입주민의 항의가 심할 경우 집행 중인 광고라도 수정 또는 집행 제한할 수 있음

6. 전연령이 시청 가능한 아파트 엘리베이터TV의 특성상 어린이 및 청소년의 시청에 깊은 고민이 필요한 소재의 경우

- 외모에 대한 편향된 인식을 심어줄 수 있는 광고 불가
- 청소년보호법에서 지정한 "청소년 유해 매체물" 및 "유해 약물" 판매/대여/배포/노출하는 행위는 광고 불가
- 공익적인 목적이더라도 유해 키워드를 주요 소재로 하는 콘텐츠의 경우 광고 불가

(주)위즈더플래닝과 함께
고객의 더 나은 생활과 더불어 기업의 성장에 기여하는
든든한 광고 마케팅 파트너가 되겠습니다

CONTACT

(주)위즈더플래닝

1670-0704

wiz@wiztheplanning.com