

Sofia Viana
Vitória Lima
Livia Crema



gohirebr

Erik Ferreira
Geovanna Pereira

SUMÁRIO



NEGÓCIOS	1
ESTRATÉGIA E FINANÇAS	2
MÍDIAS DIGITAIS	3
IDENTIDADE VISUAL	4
CLIENTE-PARCEIRO	5

NEGÓCIOS



Conectar professores e instituições com rapidez, transparência e tecnologia.



Ser a principal plataforma de contratação educacional no Brasil.



Confiança, Inovação, Educação, Acessibilidade e Sustentabilidade.

DESCRIPTIVO

O Go! Hire é uma solução inovadora que centraliza todo o processo de contratação de professores, reduzindo tempo, custos e complexidade, e impulsionando a transformação digital da educação.

DIFERENCIAIS

Seu diferencial está em integrar todo o processo de contratação em um só lugar, desde o cadastro da vaga até a assinatura digital do contrato. Com geolocalização, orçamentos automáticos e notificações via WhatsApp, o sistema agiliza a comunicação e reduz a burocracia.

SERVIÇOS E SOLUÇÕES

A Go! Hire facilita a contratação de professores, resolvendo problemas de burocracia, demora e falta de transparência. Tudo é feito online — da busca à assinatura digital — com rapidez, segurança e automação.

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo da Go! Hire são instituições de ensino que precisam contratar professores com rapidez e profissionais da educação em busca de novas oportunidades. A plataforma também atende gestores de RH educacional e professores temporários ou fixos que desejam atuar em outras cidades.

PERSONA

Ana Alice, 34 anos – Recife, PE.

Professora de Língua Portuguesa.

Atua como professora temporária e busca novas oportunidades em outras cidades.

Ana deseja encontrar contratos de trabalho de forma rápida e confiável, sem depender de processos burocráticos. Quer ampliar sua experiência profissional e ter acesso a vagas compatíveis com seu perfil.

Dores:

Dificuldade em encontrar vagas fora da sua região, falta de clareza nas condições das contratações, processos manuais e demorados de seleção e assinatura de contrato.

MERCADO

A Go! Hire atua no mercado educacional como uma solução SaaS que conecta instituições de ensino a professores remotamente, digitalizando vagas, contratos e logística de deslocamento para melhorar agilidade, transparência e eficiência.

DOCUMENTAÇÃO

ANÁLISE SWOT

STRENGTHS/FORÇAS:

Especialização no setor educacional.
Agilidade no processo de contratação.
Contratos digitais + assinatura online.
Integrações externas.
Sistema de reputação.

WEAKNESSES/FRAQUEZAS:

Necessidade de conscientizar instituições tradicionais a adotarem tecnologia.
Custos iniciais para infraestrutura e manutenção.
Necessidade de treinamento de usuários menos familiarizados com plataformas digitais.

OPPORTUNITIES/OPORTUNIDADES:

Expansão para contratações internacionais de professores.
Parcerias com órgãos governamentais e secretarias de educação.
Criação de aplicativo mobile dedicado.
Expansão para consultores, palestrantes e outros profissionais.

THREATS/AMEAÇAS:

Concorrência com grandes plataformas de vagas.
Questões legais sobre contratos digitais e validação jurídica em diferentes estados/países.
Resistência de parte do mercado a abandonar processos manuais e tradicionais.

ORGANOGRAMA



VITÓRIA LIMA
PROTOTI
PAÇÃO



SOFIA VIANA
ARTE E
CRIAÇÃO



LÍVIA CREMA
MÍDIA E
MARKETING



ERIK SILVA
DIAGRAMA
ÇÃO



GEOVANNA P.
DOCUMENTAÇÃO

ESTRATÉGIA E FINANÇAS



FINANCEIRO

O plano financeiro da Go! Hire possui assinaturas mensais que garantem acesso à plataforma de forma prática. Os planos pagos garantem suporte dedicado, tempo poupado e eficiência nas contratações. A empresa considera despesas, custos mensais e planos futuros, como as estimativas para cinco anos. Com esse modelo, a Go! Hire cria uma fonte de receita recorrente e entrega valor contínuo aos seus clientes.

CUSTOS PRÉ-OPERACIONAIS

Categoria	Descrição	Valor Estimado
Domínio e Hospedagem	Registro do domínio e hospedagem	R\$ 300,00 / ano
Servidor / Banco de Dados	Uso do plano gratuito ou inicial do Supabase	R\$ 100,00
Design e Identidade Visual	Logo, paleta de cores, tipografia e telas	R\$ 1.000,00
Desenvolvimento Front-End	Criação do site com integração ao backend	R\$ 3.000,00
Desenvolvimento Back-End	API + integração com Supabase, autenticação e usuários	R\$ 3.000,00
Integrações Externas	APIs como WhatsApp e assinatura digital (GOV)	R\$ 800,00
Marketing Inicial	Redes sociais e materiais de divulgação	R\$ 1.500,00
Custos Legais e Administrativos	Abertura de MEI ou microempresa, contratos e termos de uso	R\$ 1.000,00
Total Estimado:		R\$ 10.700,00



PROJEÇÕES FUTURAS

As projeções futuras da Go Hire são altamente promissoras e refletem o potencial de crescimento sustentável no mercado educacional digital. A empresa se posiciona como uma solução inovadora para a contratação remota de professores, eliminando barreiras geográficas e burocráticas que dificultam o acesso a profissionais qualificados em diferentes regiões do país. Nos próximos anos, a Go Hire pretende ampliar sua base de usuários, conectando cada vez mais instituições de ensino e professores por meio de uma plataforma segura, intuitiva e integrada. Com o avanço da tecnologia e o aumento da digitalização dos processos educacionais, a empresa busca consolidar-se como referência nacional em contratações ágeis e inteligentes, utilizando recursos como assinatura digital, orçamentos automáticos, cálculo de distâncias via Google Maps API e confirmações via WhatsApp Bot.

MODELO CANVAS



PLANOS DISPONÍVEIS

2

A Go! Hire oferece dois planos mensais: o Basic, ideal para quem está começando, com cadastro e visualização de vagas; e o Premium, completo, com criação de vagas ilimitadas, contratos digitais, notificações automáticas e relatórios. Nossos planos trazem agilidade, segurança e automação do processo de contratação. Somos fortes no mercado por unir tecnologia acessível, foco no setor educacional e inovação constante, garantindo eficiência e confiança tanto para instituições quanto para professores.

ESTIMATIVA ANUAL

Ano	Clientes Basic	Receita Basic (R\$)	Clientes Premium	Receita Premium	Receita Total (R\$)
1	4	R\$ 4.080,00	1	R\$ 1.380,00	R\$ 5.460,00
2	11	R\$ 11.220,00	4	R\$ 5.520,00	R\$ 16.740,00
3	23	R\$ 23.460,00	12	R\$ 16.560,00	R\$ 40.020,00
4	39	R\$ 39.780,00	31	R\$ 42.780,00	R\$ 82.560,00
5	60	R\$ 61.200,00	60	R\$ 82.800,00	R\$ 144.000,00

CUSTOS FIXOS ANUAIS

Ano	Custos Fixos (R\$)	Faturamento Estimado	Lucro Bruto (R\$)	Situação
1	R\$ 20.000	R\$ 25.000	R\$ 5.000	Início das operações, primeiros clientes Premium, foco em validação.
2	R\$ 22.000	R\$ 45.000	R\$ 23.000	Crescimento orgânico, marketing ativo e novas parcerias educacionais.
3	R\$ 25.000	R\$ 80.000	R\$ 55.000	Expansão regional, aumento da base de assinantes Premium e melhorias na plataforma.
4	R\$ 28.000	R\$ 120.000	R\$ 92.000	Consolidação no mercado, mais instituições ativas e integração de novas APIs.
5	R\$ 32.000	R\$ 180.000	R\$ 148.000	Escala nacional, forte presença digital e início da internacionalização.

MÍDIAS DIGITAIS

@

OBJETIVOS

A presença da Go Hire nas redes sociais é essencial para fortalecer sua marca, aumentar a visibilidade e criar conexões reais com professores e instituições de ensino. Plataformas como o Instagram permitem que a empresa compartilhe histórias de sucesso, novidades e oportunidades, tornando o processo de contratação mais humano e acessível.

Além de ser um canal de comunicação direta com o público, as redes sociais ajudam a construir credibilidade e confiança, fatores fundamentais em um sistema de contratações. A interação constante com os seguidores também fornece feedbacks valiosos, que orientam melhorias nos serviços.

ACESSO AS MÍDIAS



ANÁLISE DE PERFIL

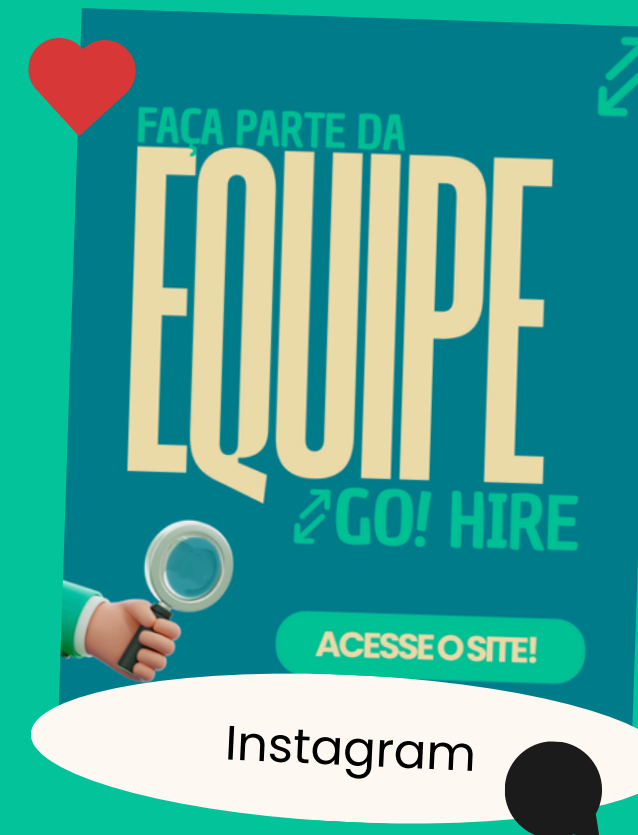
Apesar do perfil ainda estar em fase inicial (com 3 posts e 40 seguidores), já demonstra bom engajamento proporcional, com mais de 200 visualizações somadas nas publicações e 493 acessos no último mês, indicando interesse orgânico e potencial de crescimento rápido.

O perfil da Go! Hire no Instagram apresenta uma identidade visual forte e consistente, com cores modernas (verde-água e bege) que transmitem profissionalismo, inovação e acessibilidade. A bio é objetiva e comunica claramente o propósito da marca – recrutamento especializado em vagas à distância, o que posiciona bem o negócio no nicho de educação e tecnologia.

Os destaques da empresa comunicam de forma clara e atrativa a principal proposta de valor da empresa – acesso a oportunidades de emprego em qualquer localização do Brasil. A identidade visual segue o padrão da marca, com cores modernas e elementos 3D que reforçam tecnologia e dinamismo. Em resumo, é um story eficiente que fortalece a presença digital da marca e reforça seu diferencial de abrangência nacional e facilidade de acesso a vagas.

POSTAGENS

3



Instagram

O post reforça o engajamento da marca e incentiva a participação ativa do público. A mensagem “Faça parte da equipe Go! Hire” transmite um convite direto e motivador, fortalecendo o sentimento de comunidade e pertencimento. Além disso, o design vibrante e moderno, com cores que remetem à identidade visual da empresa, chama a atenção e estimula o clique no link

O post comunica de forma clara e direta o principal diferencial da plataforma: agilidade e facilidade na contratação de profissionais da educação. A linguagem objetiva e o design atraente reforçam a eficiência do serviço, estimulando o interesse imediato do público e aumentando o tráfego para o site. Além disso, o formato curto e visualmente impactante é ideal para a dinâmica rápida do Twitter, favorecendo engajamentos e compartilhamentos.



X/Twitter

IDENTIDADE VISUAL



NOME E CONCEITO

Em sua tradução literal, **Go! Hire** vem do inglês e pode ser traduzido como:

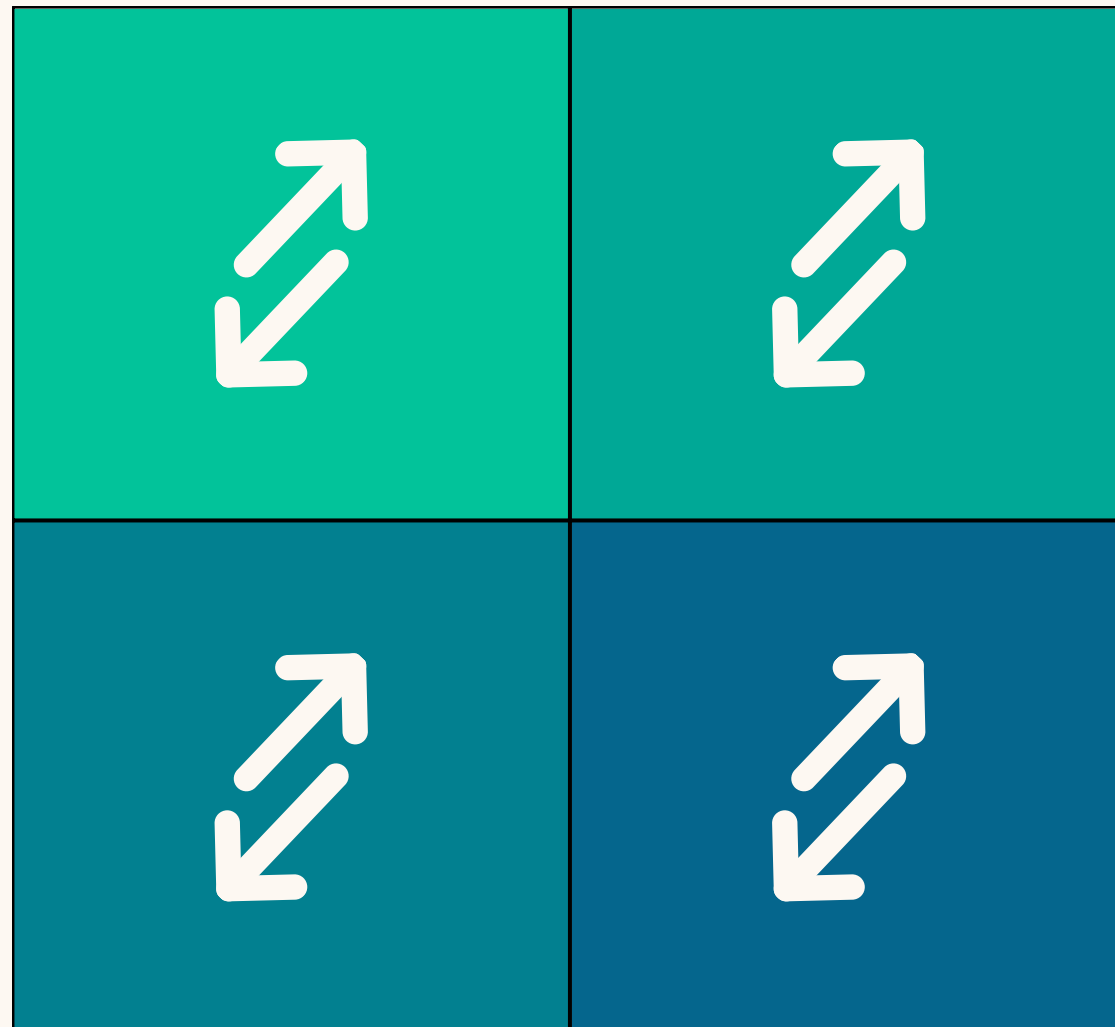
“Vá! Contrate” ou “Vamos contratar!”

Go! = “Ir”, “Vamos”, “Avançar”, “Agir”.

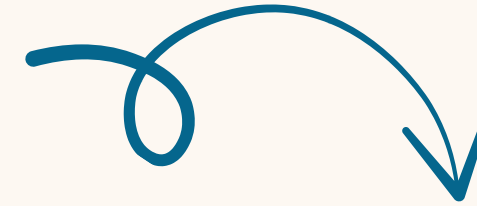
Hire = “Contratar”, “Empregar”.

Portanto, o nome transmite ação imediata e objetivo claro: fazer com que empresas encontrem e contratem talentos de forma rápida e eficiente. O nome pensado pela equipe, de imediato foi pesquisado na internet se, por acaso, já existiria empresas consolidadas com este conceito.

LOGO

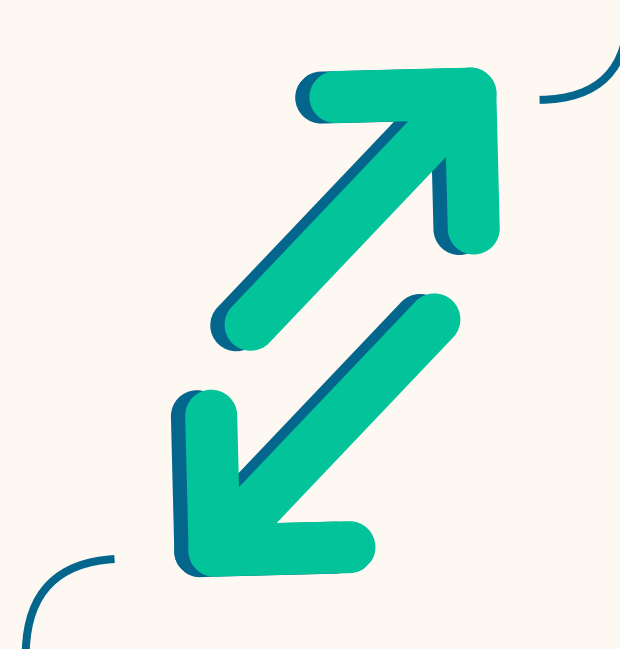


GO! HIRE



AA

O símbolo da Go! Hire, formado por duas setas que apontam em direções opostas; uma para cima e outra para baixo o que representa a essência do que é “buscar”. Ele traduz o movimento constante e a liberdade de ir em qualquer direção: você pode buscar, trabalhar e crescer para todos os lados. A seta que aponta para cima simboliza o avanço, o progresso e as novas oportunidades que impulsionam pessoas e empresas a evoluírem.

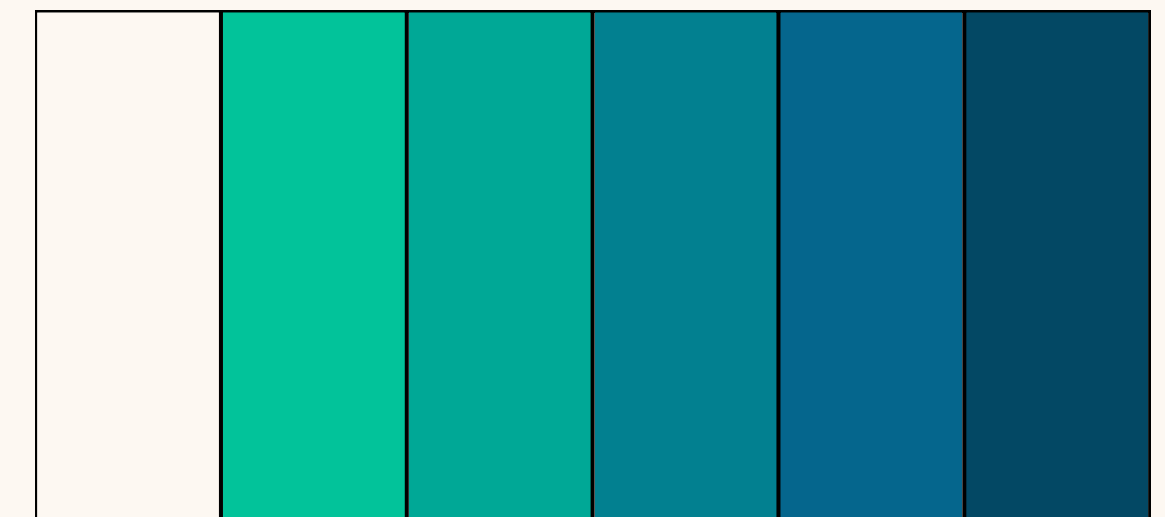


Já a seta voltada para baixo representa o retorno, a conexão e a base sólida sobre a qual se constroem as relações humanas e profissionais. Juntas, elas formam um fluxo contínuo, equilibrado e dinâmico, que reflete o seu propósito: conectar talentos e oportunidades, promover movimento no mercado de trabalho e mostrar que, com a Go! Hire, o caminho é múltiplo, aberto e sempre em transformação. A empresa acredita que o futuro do trabalho está em circular, explorar e construir caminhos sem fronteiras. Por isso, suas setas representam mais do que um símbolo gráfico: são um convite à ação.

A tipografia escolhida para o nome Go! Hire, chamada “Chau Philomene”, é uma parte essencial da identidade visual da marca. Criada e disponibilizada pelo “Canva”, essa fonte se destaca por unir modernidade, clareza e personalidade, características que se alinham perfeitamente com os valores e o propósito da empresa.

PALETA DE CORES

A paleta de cores da Go! Hire reflete sua essência moderna, humana e dinâmica. O bege claro (#fdf8f2) traz leveza e clareza; o verde-água vibrante (#02c39a) simboliza energia, inovação e movimento; o verde médio (#00a896) acrescenta equilíbrio e confiança; os tons azulados (#028090, #05668d e #034864) transmitem tecnologia, solidez e credibilidade. Juntas, essas cores unem ação e estabilidade, tecnologia e empatia, criando uma identidade visual que chama atenção e inspira confiança.



CLIENTE-PARCEIRO (FUTURAMENTE)



GOV.BR

O GOV.br é a plataforma digital unificada do governo federal brasileiro que reúne diversos serviços públicos em um só lugar. Por meio de um único cadastro, o cidadão pode acessar informações e realizar solicitações de diferentes órgãos, como emissão de documentos, consulta de benefícios, agendamento de atendimentos e etc. O objetivo do GOV.br é simplificar o acesso aos serviços públicos, **reduzir burocracias** e tornar a comunicação com o governo mais **rápida e segura**, tudo de forma online e centralizada.



PARCERIA ESTRATÉGICA

O GOV.br seria um excelente parceiro estratégico para a Go! Hire, especialmente pela possibilidade de integração via API, tornando os processos de contratação mais ágeis, seguros e confiáveis.

Ao utilizar os recursos do GOV.br, a Go! Hire poderia automatizar etapas burocráticas do processo seletivo, como a validação de dados pessoais, comprovação de documentos, histórico profissional ou regularidade cadastral, garantindo transparência e conformidade legal em todas as contratações. Essa integração reduziria erros, fraudes e retrabalho, além de acelerar o fechamento de contratos. Para os usuários, o benefício seria direto: empresas e candidatos poderiam autenticar suas informações rapidamente com login GOV.br, sem precisar enviar documentos repetidos, tornando a experiência mais simples e fluida.

Assim, o GOV.br funcionaria como uma base oficial de verificação e autenticação, enquanto a Go! Hire manteria o papel de plataforma de conexão e gestão de talentos. Essa parceria uniria o melhor dos dois mundos — a credibilidade institucional do governo com a inovação e eficiência tecnológica da Go! Hire — resultando em um ecossistema de contratações seguro, confiável e digitalmente integrado.

5



PROPOSTA

A Go! Hire deseja apresentar ao GOV.br uma solução tecnológica voltada para modernizar e automatizar os processos de recrutamento e contratação dentro do setor público — unindo inovação privada e eficiência governamental.

Como funcionaria

- Integração direta com o login GOV.br: validação automática da identidade de candidatos e servidores, eliminando etapas manuais de verificação.
- Automação de triagem e análise de perfis: uso de filtros inteligentes e IA para organizar candidatos conforme critérios técnicos e legais, reduzindo tempo de seleção.
- Gestão digital de contratos: assinatura eletrônica e acompanhamento de contratos via integração com os serviços de certificação e assinatura digital do GOV.br.
- Dashboard unificado: visualização de todo o processo — da inscrição à contratação — em um ambiente seguro e centralizado.

em um ecossistema de contratações seguro, confiável e digitalmente integrado.

BENEFÍCIOS

- 1.Redução de burocracia e otimização de tempo nos processos seletivos e contratuais;
- 2.Maior transparência e rastreabilidade, fortalecendo a governança e a confiança pública;
- 3.Segurança de dados garantida pela autenticação oficial do GOV.br;
- 4.Padronização dos processos de contratação em diferentes órgãos e instituições;
- 5.Acesso facilitado a talentos em todo o país, com base em dados confiáveis e atualizados.

Propósito da parceria

A união entre Go! Hire e GOV.br representaria um avanço na digitalização do serviço público, tornando o processo de contratação mais eficiente, acessível e tecnológico, beneficiando tanto o governo quanto os cidadãos.



-  [GO! Hire](#)
-  [@gohire_br](#)
-  [@gohire_br](#)