

1. 在本案例中，影響管理者工作的主要變數為何？

商品品質

陳文輝(父親)堅持:配方不能改、物料品質不能改。

陳利春(兒子)認為:缺乏成本彈性優勢，無法與競爭者打價格仗

2. 試以本案例說明顧客對管理者工作的重要性。

- 顧客消費，才能使企業賺取利潤
- 抓住客戶的喜好，選定客群，使其成為忠實顧客

3. 個案中的管理者有那些創新實例?試列舉之。

- 將定位從台式香腸代名詞擴大為肉品專家
- 從原本量販店，擴大為台灣傳統美食專賣連鎖店
- 門市改裝，增加多元肉製品進入商店「台灣特產的專賣店」
- 鎖定白領階層，進軍高級商圈，導入專賣嘔試高級肉餅的

「德意廚房」專櫃複合經營