1. 確定客群:學生族群、網美、親子家庭
2. 透過土撥鼠主題吸引人潮
3. 利用網路的方式FB、LINE、IG來持續更新本店活動資訊
4. 透過打卡送點心、集點送套餐、外帶折5元(飲料除外)，提升顧客回頭率
5. 通過各個生活通路，讓消費者能夠常常接受本店家消息，並且增加企業正面形象
6. 良好的服務態度，多樣豐富且精緻美味的餐點促使顧客更願意與其他人推薦本餐廳
7. 合理的價格、多樣的選擇能夠留住客人願意在店內停留

行銷：1網路行銷：設立FB粉絲團、IG。

2.口碑行銷：親朋好友、路人。

　　　3.活動行銷：打卡送點心、集點送套餐、外帶折5元(飲料除外)。