**20 題選擇(觀念題與後面習題) 2\*20=40**

**7 題 計算題與問答題 7\*10**

**Ch1以一位經濟學家的方式思維**

1. **稀少性原理**：魚與熊掌不可兼得。
2. 成本效益原則的應用：一項舉動若欲被完成，效益至少必須等於成本。
3. **推論三陷阱**：
   1. 以比例方式而非以絕對貨幣數值衡量成本與效益。
   2. 忽視隱含成本。
   3. 無法自「邊際」概念思考
4. **誘因原理**：說明若你想要預測人們的行為，最好的方式是先檢驗他們的動機。

**觀念題**

**經濟剩餘 economic surplus**

**機會成本 Opportunity Cost**

**邊際分析計算**

**重點題：Q2 Q5 Q7 Q9**

**Ch2 供給與需求**

1. **描述供給及需求曲線如何呈現市場上買賣雙方的行為**
2. **探討供給及需求曲線如何相互作用以確定均衡價格和數量**
3. **說明供給及需求曲線的移動如何造成價格與數量的改變**
4. **均衡原理(或稱隨手可得的利得原理)：在一個已達均衡狀態的市場中，個人已沒有任何可開發的機會。**

**觀念題：**

**買者保留價格(buyer’s reservation price) ：個人為了購買一商品所願意付出的最高價格**

**替代效果(substitution effect): 當價格上升時，買家將會轉而購買替代品**

**所得效果(income effect):買家的整體購買力下降**

**銷售者保留價格(seller’s reservation price) : 銷售者願意賣出的最低價**

**等於生產該單位財貨的邊際成本**

**均衡(equilibrium ):當系統處於平衡狀態，沒有任何變化的趨勢。**

**均衡價格(equilibrium price)是供需曲線相交的價格 。**

**均衡數量(equilibrium quantity)是供需曲線相交的數量**

**買者剩餘(buyer's surplus): 是指在交易時，其願付價格與實際支付價格間的差額**

**賣者剩餘(seller's surplus):是指實際收取的價格與願收價格間的差額**

**總剩餘(total surplus) =買者剩餘 +賣者剩餘**

**總剩餘= 買者保留價格 –賣者願收價格**

**社會最適量(socially optimal quantity) : 是指在市場中生產與消費該數量時，可以創造最大的總經濟剩餘**

**經濟效率(economic efficiency) : 是發生在所有商品與勞務的產銷數量，皆達到各自的社會最適量水準時**

**效率原理(efficiency principle): 均衡價格及數量在以下的狀況下為有效率**

**賣家支付所有生產成本**

**買家獲得購買的所有利益**

**效率(efficiency): 邊際成本等於邊際利益**

**倘若總剩餘被最大化，則生產為有效率**

**重點題：Q1 Q2 Q8 Q10**

**Ch3 簡介總體經濟學**

**1描述17世紀荷蘭鬱金香泡沫化與21世紀初美國房地產泡沫化之間的相似之處，並解釋每個泡沫化如何引發重大經濟衰退。**

**2解釋為什麼古典總體經濟理論學者認為經濟衰退既短暫又可進行自我調節。**

**3解釋為什麼凱因斯(Keynes)認為在缺乏政府經濟性刺激 (economic stimulus)措施下，經濟衰退會持續一段很長的時間。**

**4解釋2008年金融危機後果的證據如何影響凱恩斯論點與古典總體經濟學家之間的爭論。**

**5批判性地分析了一個主張，即由於一個家庭在收入下降時必須削減開支，政府也應該在經濟衰退期間削減開支。**

**6描述有助於避免長期未來經濟衰退的策略。**

**觀念題：**

**古典總體經濟理論**

**經濟性刺激(economic stimulus): 增加政府支出或降低利率，以刺激經濟衰退期間的消費支出。**

**重點題：Q1 Q9 Q10 Q3**

**Ch4需求與彈性**

**需求法則  
當人們做某件事的成本上升時，他們會少做該件事**

成本—利益原理的運作

如果**邊際利益至少等於邊際成本**，才採取行動

**市場價格的增加**將會促使**保留價格**的達成

如果市場價格超過保留價格，就不應該再購買更多。

成本包括所有成本 – 金錢，時間，聲譽

考慮**隱性和顯性成本**

保留價格 需求的來源

需要與想要的差別

**替代效用**對我們的選擇具有很大的影響力

**所得為需求的決定因素之一**

**觀念題：**

**名目價格(Nominal price)**: 一商品以美元計的絕對價格

你在店裡看到的某一商品之價格

未經過[通貨膨脹](https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E9%80%9A%E8%B4%A7%E8%86%A8%E8%83%80)的調整的[價格](https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E4%BB%B7%E6%A0%BC)

**實質價格(Real price)**: 某一商品相對於其他所有商品平均價格的價格

**需求的價格彈性**(**Price elasticity of demand)** 是指一項商品的**價格發生百分之一的變化**時，其需求**數量隨之發生變動的百分比**。衡量該商品的價格發生變化時，其需求數量隨之發生變化的反應程度

需求價格彈性的**絕對值大於1，稱其為高彈性(elastic)**

數量變化百分比大於價格變化百分比

**需求對於價格有敏感度**

**需求價格彈性的絕對值小於1，稱其為低彈性(inelastic)**

數量變化百分比小於價格變化百分比

**需求數量對於價格不怎麼敏感**

需求價格彈性的絕對值**等於1**，稱其為**單位彈性**(**unit elastic**)

價格和數量按相同的百分比改變

**完全彈性(perfectly elastic)需求**

**完全無彈性(perfectly inelastic)需求**

**替代性財貨與互補性財貨**

**彈性與價格變動與支出**

**需求所得彈性**

**重點題：Q3 Q4 Q6 Q7 Q9**

**Ch5 完全競爭供給**

**觀念題：**

**完全競爭廠商的四大定義**

**生產 (Production) 因素**

**短期生產**

報酬遞減法則

**成本觀念**

**固定成本(Fixed cost)**為支付所有固定要素之成本加總

每日支付40 美元給製瓶機器及廠房的租金

通常被稱為資本成本

**變動成本** (**Variable cost)**為支付所有變動要素之成本加總

總勞動力成本

每小時工資率為10 美元

**總成本 (Total cost)** 為支付所有要素之成本加總

固定成本加變動成本

**利潤極大化**

**供給價格彈性**

供給價格彈性(**Price elasticity of supply)** 是指在價格變動1% 時，供給量隨之變動的百分比。

**重點題：Q1 Q3 Q4 Q6 Q7**

**Ch6 效率 交易及看不見的手**

**觀念題：**

利潤的三種型態

會計利潤(accounting profit)

會計利潤＝總收益－外顯成本

經濟利潤(economic profit)

經濟利潤＝總收益－外顯成本－隱含成本

正常利潤(normal profit)

會計利潤與經濟利潤之間的差額

經濟租(economic rent) 是指，在僱用投入因素所支付的費用中，高於供應者對於該投入因素之保留價格的部分

巴萊圖效率(Pareto efficiency)

若市場價格與數量脫離此均衡值，總是可以找到一項交易，至少能讓某些人變得更好，且不會損害其他人

**均衡狀況與社會最適狀況的差別**

**重點題：Q1 Q3 Q4 Q7 Q8 Q9**

**Ch7獨占市場、寡占市場及 獨占競爭市場**

**觀念題：**

**不完全競爭的不同形式**

**在完全競爭市場與純粹獨占市場(pure monopoly)這兩種極端例子之間，還有許多不同形式的不完全競爭市場**

**獨占競爭市場(monopolistic competition)**

**寡占市場(oligopoly)**

**市場力的五種來源**

市場力經常伴隨著廠商能以高於其生產成本之價格出售產品的能力，而這項力量乃是源自於限制競爭力的因素。事實上，有五種因素會形成此種力量

生產因素投入的獨占控制

專利權與版權

政府許可證或特權賦與

規模經濟

網路經濟

**規模經濟與啟動成本的重要性**

價格歧視(price discrimination)：有時候獨占廠商的確會針對不同的消費者，就相同的商品或勞務索取不一樣的價格。

若一位獨占廠商能夠向每位購買者收取與該消費者保留價格完全一致的價格，則稱為完全價格歧視獨占者(perfectly discriminating monopolist)。

價格歧視障礙法(hurdle method of price discrimination)：要求購買者必須克服一些障礙之後，才有資格取得一項折扣價格。

完美障礙(perfect hurdle)：能夠依據購買者的保留價格，確切地將購買者區隔開來，而過程中也不會對於願意跨越障礙的消費者加諸任何成本。

**重點題：Q3 Q4 Q7 Q8 Q9**