練習題

1. 請說明下列敘述是正確還是錯誤，並解釋之。

a. 在一個完全競爭產業中，產業的需求曲線是水平線，而獨占市場的需求曲線之斜率為負。

b. 完全競爭廠商無法控制其產品的訂價。

c. 對一個自然獨占廠商而言，當其生產數量單位的增加超出其相關產出範圍時，平均成本會下降。

2. 汽車生產商紳寶 (Saab) 及富豪 (Volvo) 各自都有固定成本 10 億美元，以及每輛車 1 萬美元的邊際成本。 若紳寶每年生產 50,000 輛汽車，而富豪每年生產 200,000 輛汽車，請計算它們各自的平均生產成本，並根據結果說明哪一家汽車公司的市占率會成長。

3. 一家以單一訂價且追求最大利潤的獨占廠商：

a. 在銷售過少的商品或勞務時，會造成超額需求，或是短缺。

b. 會選擇在其邊際收益開始增加時的產量水準。

c. 始終會將其價格訂在高於邊際成本的位置。

d. 會極大化其邊際收益。

e. 以上皆非。

4. 若一家獨占廠商可以執行完全價格歧視：

a. 其邊際收益曲線會與需求曲線完全重合。

b. 其邊際收益曲線和邊際成本曲線會完全重合。

c. 每一位消費者會支付不同的價格。

d. 在一些產出水準下，邊際收益會變成負值。

e. 交易方式的結果仍然會是社會非效率。

5. 就一家自然獨占廠商而言，社會期望的產品價格是多少？為何一家自然獨占廠商試圖依社會期望訂價，卻總是會承受經濟損失？

6. 請解釋為何價格歧視以及使相同產品存在些微差異的現象可能同時並存，並請提供一項你親身經歷過的案例。

7. TotsPoses 是一家追求利潤極大化的企業，且是本市唯一專業的幼兒影像公司。George 是該公司的擁有者與經營者，他期望每週平均能服務 8 位顧客，每位顧客的保留價格如下表所示。

|  |  |
| --- | --- |
| 顧客 | 保留價格（**$** ／相片） |
| 1 | 50 |
| 2 | 46 |
| 3 | 42 |
| 4 | 38 |
| 5 | 34 |
| 6 | 30 |
| 7 | 26 |
| 8 | 22 |

a. 假設製作每張相片的總成本為 12 美元，若 George 必須對每一位顧客收取一樣的價格，則費用應該是多少？在此價格下，每天 George 可以生產多少張相片？他可以賺取多少經濟利潤？

b. 在此價格下，每天可以產生多少消費者剩餘？

c. 滿足社會效率的相片是多少張？

d. 假設 George 是一位非常有經驗的經營者，知道每一位顧客的保留價格，若他同意對每一位消費者收取不同價格，則他每天可以生產多少張相片？他可以賺取多少經濟利潤？假設每一張相片的成 本仍然為 12 美元。

e. 在此項條件下，每天會產生多少消費者剩餘？

8. 承問題 7，請回答下列問題：

a. 假設 George 可以收取兩種價格，他知道保留價格超過 30 美元的顧客從來不在乎任何折價券，然而保留價格等於或低於 30 元美的顧客卻一定會使用折價券。那麼，George 應該將一張相片的表定價格水準設是多少？他應該設定的折扣價格水準是多少？在每一個價格水準下，他能銷售多少張相片？

b. 在此條件下，George 每天能有多少的經濟利潤及消費者剩餘？

9. Beth 為二年級學生，她可以在其住家附近的街角販售檸檬水，她每生產一杯檸檬水的成本為 0.2 美元，她並無固定性成本，每日會有 10 人經過其檸檬水攤位，每位的保留價格顯示於下表。Beth 也知道保留價格的分配關係，即她知道一個人的願付價格為 1 美元，另外一個人為 0.9 美元等等；但是，她並不知道特定人士的保留價格是多少。

|  |  |
| --- | --- |
| 人數 | 保留價格 |
| 1 | $1.00 |
| 2 | $0.90 |
| 3 | $0.80 |
| 4 | $0.70 |
| 5 | $0.60 |
| 6 | $0.50 |
| 7 | $0.40 |
| 8 | $0.30 |
| 9 | $0.20 |
| 10 | $0.10 |

a. 請計算每增加銷售 1 杯檸檬水的邊際收益值。先自 Beth 只生產 1 杯檸檬水的收取價格開始計算，及計算 1 杯檸檬水的總收益，然後再找出她要銷售 2 杯檸檬水的價格與總收益，依此類推。

b. Beth 利潤極大化的價格為多少？

10

Beth 為二年級學生，她可以在其住家附近的街角販售檸檬水，她每生產一杯檸檬水的成本為 0.2 美元，她並無固定性成本，每日會有 10 人經過其檸檬水攤位，每位的保留價格顯示於下表。Beth 也知道保留價格的分配關係，即她知道一個人的願付價格為 1 美元，另外一個人為 0.9 美元等等；但是，她並不知道特定人士的保留價格是多少。

|  |  |
| --- | --- |
| 人數 | 保留價格 |
| 1 | $1.00 |
| 2 | $0.90 |
| 3 | $0.80 |
| 4 | $0.70 |
| 5 | $0.60 |
| 6 | $0.50 |
| 7 | $0.40 |
| 8 | $0.30 |
| 9 | $0.20 |
| 10 | $0.10 |

c. 在此價格下，Beth 的經濟利潤及總消費者剩餘各為多少？

d. 若 Beth 想要追求極大的總經濟剩餘，其定價應為多少？

e. 現在假設 Beth 可以知道每一個人的保留價格，若其想要追求利潤極大化，則她應該對每一個人收取多少價錢？請將此題所計算的利潤與 9d 之總經濟剩餘進行比較。