

## 管理心理學導論

## 管理心理學的含義

- 是一種運用對人類行為之系統知識以達成個人及組織目標的藝術
- 以組織心理學與組織行為學的理论為其應用之基礎

## 人群關係運動

### ■ 霍桑研究

- 當員工受到注意時，會表現出符合情境的行為
- 工作環境中的社會關係與經濟上的誘因，對員工的工作滿意度及表現皆有極重要的影響

## 人群關係運動 2

### ■ 領導型態及其運用

- 研究領導型態對員工士氣與生產力的影響
- 人際取向的領導是較為有效的領導型態

### ■ 組織發展

- T-group之敏感度訓練
- 工作團隊的重視

## 人群關係運動 3

### ■ 工業人本主義與全人關懷

- 情感因素的重要性（如：了解與讚賞）
- 激勵是提昇生產力的關鍵因素
- 員工輔助計劃（Employee Assistance Programs）

## 權變性的觀點

- 運用人類行為法則時，應考量個別差異與情境因素

### 一般常識？

- “不尋常”的常識！
- 你現有的常識不見得正確！！

### 修讀管理心理學有什麼好處？

- 了解與人類行為相關的知識
- 可使你的常識更加敏銳與精練
- 發展個人之人群關係技巧

### 管理生活的事實

- 忙碌
- 工作時間長、且經常被迫中斷（註：說這話的不止你一個）
- 工作種類繁多
- 大量的溝通工作
- 廣泛的人際接觸
- 少有時間深思、構想計劃
- 大部份時間花在獲取資訊
- 不知時間如何花掉

### 成功管理者的動機因素

- 順從權威
- 競爭的慾望
- 掌握局勢的慾望
- 行使權威的慾望
- 希望能與眾不同的慾望
- 具有責任感