

# 2020 全國大專院校 AI 金融科技創新創意大賽

## 企劃書

	銀行	保險	證券
創意組			
新創組	✓		

學校名稱：國立屏東科技大學

團隊名稱：瑄嬪股份無限公司

企劃名稱：嘿 Bee GO 活動創意互動平台

## 摘要表

<b>學校名稱</b>	國立屏東科技大學				
<b>團隊名稱</b>	瑄嬪股份無限公司				
<b>企劃名稱</b>	嘿 Bee GO 活動創意互動平台				
<b>團隊組成</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 在學生 <input type="checkbox"/> 在職專班 <input type="checkbox"/> 育成中心				
<b>組別</b>	<input type="checkbox"/> 創意組 <input checked="" type="checkbox"/> 創新組				
<b>領域別</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 銀行 <input type="checkbox"/> 保險 <input type="checkbox"/> 證券				
<b>範疇</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 支付金流 <input type="checkbox"/> 保險 <input type="checkbox"/> 存貸 <input type="checkbox"/> 理財投資 <input type="checkbox"/> 眾籌 <input type="checkbox"/> 市場資訊供應				
<b>團隊成員</b>	隊長	姓名	李昂珊	手機	0930562597
		e-mail	linda195103@gmail.com		
	聯絡人	姓名	黃珮瑄	手機	0979216627
		e-mail	cindy357159@gmail.com		
	其他成員姓名	王靜文、林云蔚、陳彥芝、黃珮瑄			
	簡介	「瑄嬪股份無限公司」，我們五個志同道合的大學同學共同組成的團隊。 今年五月參加 WOW STUDENT 國際教育服務平台舉辦的【WOW Show 短影片徵件大賽 x Short Video Contest】獲得優選 1 名。			
<b>創新構想</b>	許多人透過舉辦活動，傳達所要表達的訊息，但常因為許多因素，無法將活動有效發揮最大效益，讓人留下深刻印象。因此我們團隊打造了「嘿 Bee GO 活動創意互動平台」，讓舉辦者設計活動闖關遊戲，讓參與者在活動過程中，能以遊戲方式深度參與。				

<b>市場潛力</b>	平台也支援以線上舉辦活動的形式，玩家不受地理、時間侷限參與活動。活動中一切商業行為以線上支付方式，可結合銀行業者的優惠。從中也可帶動社區經濟與觀光。
<b>整體規劃</b>	我們的服務讓活動參與者從活動開始前(還沒前往活動舉辦地點之前兩週)至結束後(離開活動現場後幾天)，都能透過平台的活動遊戲設計讓玩家深度體驗。平台運用到了擴增實境、區塊鍊等技術，增加玩家遊戲體驗以及累積點數換取優惠。

## 目錄

壹、 團隊介紹.....	1
貳、 問題描述.....	1
參、 解決方案.....	1
肆、 商業模式.....	1
一、產品簡介.....	1
二、服務核心.....	1
三、運用技術與服務.....	2
四、嘿幣取得與兌換方式.....	2
五、提供的遊戲模式.....	3
六、業者設計平台介紹.....	4
七、玩家介面介紹.....	7
八、服務情境.....	14
伍、 市場分析.....	17
一、 SWOT 分析.....	17
二、 五力分析.....	17
三、 4P 分析.....	18
陸、 競爭者分析：潛在競爭者.....	18
柒、 資金規劃.....	19
捌、 財務預估.....	20
玖、 預期目標與成果.....	20
一、 預期目標.....	20
二、 預期成果.....	21
壹拾、 結論.....	21
壹拾壹、 附錄.....	21

## 圖目錄

圖 1 業者首頁 .....	4
圖 2 活動套裝模板.....	5
圖 3 活動闖關遊戲流程列表 .....	5
圖 4 遊戲模板列表.....	5
圖 5 遊戲模版.....	6
圖 6 遊戲模版.....	6
圖 7 管理活動介面.....	6
圖 8 玩家首頁.....	7
圖 9 活動列表示意圖一.....	9
圖 10 活動列表示意圖二.....	10
圖 11 行動支付條碼.....	10
圖 12 掃碼器.....	10
圖 13 分攤付款.....	11
圖 14 新增卡片 .....	11
圖 15 儲值 .....	11
圖 16 轉帳.....	11
圖 17 商城兌換介面.....	12
圖 18 商城抽獎介面.....	12
圖 19 電子載具.....	12
圖 20 合作通路.....	12
圖 21 徽章牆.....	13
圖 22 每日簽到表 .....	14
圖 23 嘿幣明細.....	14

## 表目錄

表 1 遊戲模式.....	3
表 2 活動情境服務 1.....	15
表 3 活動情境服務 2.....	16
表 4 嘿 Bee GO SWOT 分析.....	17
表 5 嘿 Bee GO 五力分析.....	17
表 6 嘿 Bee GO 4P 分析.....	18
表 7 競爭者分析.....	18
表 8 資金規劃.....	19
表 9 財務預估表.....	20

## 壹、團隊介紹

「瑄嬪股份無限公司」，是由我們五個志同道合的大學同學共同組成的團隊。我們在任何分組報告視為我們公司的績效，並有效分工合作，達到我們理想的目標，凝聚我們團隊向心力。

我們也熱愛出遊探險、參與活動，一起去體驗生活中不同領域的事物。「瑄嬪股份無限公司」之所以取名為「無限」，是因為我們勇於挑戰更多熱血的大計畫，認為凡事皆有無限的可能性。在這次「AI 金融科技創新創意競賽」我們也帶著我們團隊信念，全力以赴的挑戰。

## 貳、問題描述

現今文明蓬勃發展，許多個人或團體會透過舉辦一場活動，傳達所要表達的訊息，像是思想、文化等等，甚至從中學習，讓人留下深刻印象。然而，許多活動的發起，可能會因為推廣不夠，活動內容設計不夠吸引人或受地理位置距離、氣候、疫情影響、資訊量不足等等因素，而無法有效發揮最大效益。

## 參、解決方案

綜合上述問題描述，且因應現代人對手機依賴性愈來愈高之因素，為此，我們團隊打造一個「嘿 Bee GO 活動創意互動平台」，活動舉辦者以遊戲作為主軸，針對活動內容設計一套活動專案，玩家從活動開始前到結束後都能以平台互動遊戲方式深度體驗，且獲取嘿幣作為參與活動獎勵。

「嘿 Bee GO 活動創意互動平台」將活動理念及文化以趣味遊戲形式傳遞給玩家，讓玩家留下深刻印象，有效發揮活動舉辦的意義，也因應活動舉辦形式多元，跳脫現場舉辦活動的傳統框架，平台支援以線上舉辦活動的形式，玩家不受地理、時間侷限參與活動，且活動舉辦單位也可透過平台清楚掌控玩家的參與情況和進度。

## 肆、商業模式

### 一、產品簡介

嘿 Bee GO 是一個同時提供給活動業者與參與者的活動創意互動平台。

- (一)活動舉辦者:提供遊戲模板給舉辦者設計一套活動專案，以遊戲作為主軸，針對活動內容量身打造闖關遊戲。
- (二)活動參與者:透過平台互動遊戲方式參與活動，吸引參與意願和樂趣，從遊戲中累積嘿幣獎勵，兌換優惠。

### 二、服務核心

- (一)以平台互動遊戲方式參與活動，增加民眾參與率外，從活動開始前至結束後，都能讓玩家深度體驗。

- (二)將活動理念及文化以趣味遊戲形式傳遞給玩家，讓玩家留下深刻印象，有效發揮活動舉辦的意義。
- (三)跳脫現場舉辦活動的傳統框架，平台支援活動以線上舉辦的形式，玩家不受地理、時間局限參與活動。
- (四)活動平台的推動與嘿幣優惠兌換方式，結合在地消費或觀光，帶動產業的發展。

### 三、運用技術與服務

#### (一)擴增實境

將擴增實境結合活動景點，作為遊戲闖關的設計內容，結合虛擬與現實世界，玩家開啟手機 AR 模式進行導覽或遊戲體驗。例如：在校園特定景點開啟 AR 模式，捕捉虛擬實境裡的蜜蜂。

#### (二)區塊鏈

將區塊鏈技術應用在平台的嘿幣與行動支付，紀錄嘿幣的取得及兌換明細與行動支付的交易明細，讓使用者能查詢交易來源，保障使用者權益。

#### (三)社群軟體

透過社群網站或電子信箱快速註冊登入「嘿 Bee GO 活動創意互動平台」，提升平台使用便利性，也可用連結分享活動資訊或邀請親朋好友參與活動。

#### (四)行動支付

活動中的消費以行動支付作為付款方式，包含活動參與者和活動攤販店家交易，以及嘿幣兌換優惠，皆以 QRcode 顯示給店家掃描，即可完成交易。

#### (五)分帳服務

在活動 APP 行動支付中，附加分帳功能，提供給多人玩家共同參與活動時，方便解決平均支付問題。玩家會事先將共同好友加入分帳群組，活動中的所有消費會記錄到分帳群組中，活動結束後即時結算出目前的總開銷，會自動統計玩家之間需支付的差額。

### 四、嘿幣取得與兌換方式

#### (一)取得方式

1. 闖關遊戲：玩家完成各關遊戲任務時，可獲得嘿幣獎勵。
2. 完成活動所有關卡：完成該活動的所有關卡任務，可加倍獲得嘿幣獎勵。
3. AR 抓蜜蜂隱藏任務：系統會不定時以 AR 呈現發送抓蜜蜂任務，點擊捕捉可獲得嘿幣獎勵。
4. APP 消費(行動支付)：在活動期間使用平台內的行動支付可額外獲得嘿幣。

#### (二)兌換方式

玩家使用嘿幣兌換商家優惠時，以掃描 QRcode 的方式兌換。  
將 QRcode 顯示給店家掃描，即可完成交易取得折扣。例如：500 嘿幣可兌換旅館住宿九折券、1000 嘿幣可兌換當地農會伴手禮。  
依照與合作店家所洽談的優惠而定。

## 五、提供的遊戲模式

活動業者可藉由平台提供的遊戲模板，按照活動專案需求，設計活動前、中、後的遊戲關卡與呈現方式：

表 1 遊戲模式

遊戲模式名稱	說明
AR	玩家在指定地點開啟手機 AR 模式，透過互動遊戲或導覽讓玩家享受 AR 遊戲體驗的樂趣
故事動畫	將設計的故事動畫放上活動頁，用互動點擊的方式將小故事讓玩家認識活動背景與想傳達的訊息
問答题	藉由互動問答方式，讓玩家參與且認識活動
▼ 使用 QR code 掃描完成的遊戲設置	
尋寶	業者可設計一張藏寶地圖選擇寶藏位置，讓玩家身歷其境尋找指定寶藏
傳統文化體驗	體驗傳統服飾、地方習俗
參加當地慶典	慶典服務台設置 QR code 讓玩家完成關卡，進而提高活動參加意願
手作 DIY	玩家可以去體驗業者指定的手作 DIY 活動
吃貨趴趴走	透過地圖尋找當地美食並品嚐，藉由飲食文化讓玩家更加了解在地特色
▼ 其他	
客製化遊戲	業者可與我們洽談，根據需求做出專屬客製化遊戲

資料來源：本團隊整理

## 六、業者設計平台介紹



圖 1 業者首頁

### ①活動套裝模板

為「嘿 Bee GO」所預先設置好的活動套裝模板，使用者只需將文字、圖片等物件上傳後，即可發佈到活動平台等待審核，讓使用者能輕鬆做活動設計。

### ②自訂

與模板的差異為使用者可以自行決定活動遊戲的順序，及安排活動內容，設計起來較為多元。

### ③草稿

未上傳的活動都會儲存在這，在上傳前都可隨意修改。

### ④管理活動

可以在數據分析中掌握玩家的參與情況和進度及管理已上傳的活動狀態，狀態分為審核中、進行中活動、已結束活動。

### ⑤客服

若有問題可以在此提問或直接聯繫客服人員。



### (一) 活動套裝模板

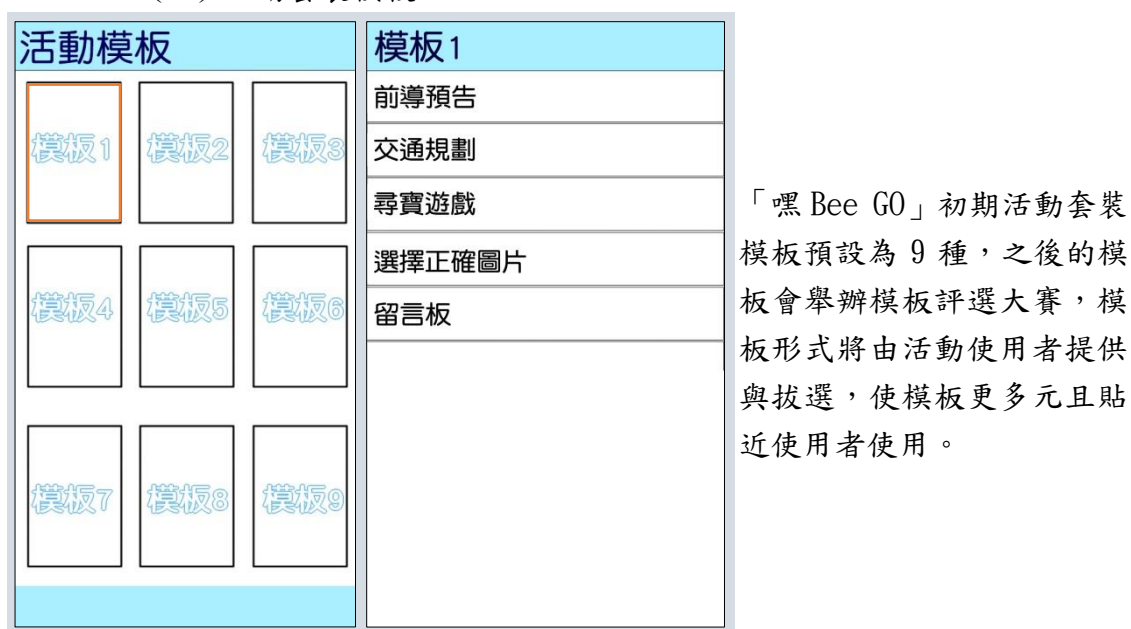


圖 2 活動套裝模板

### (二) 自訂

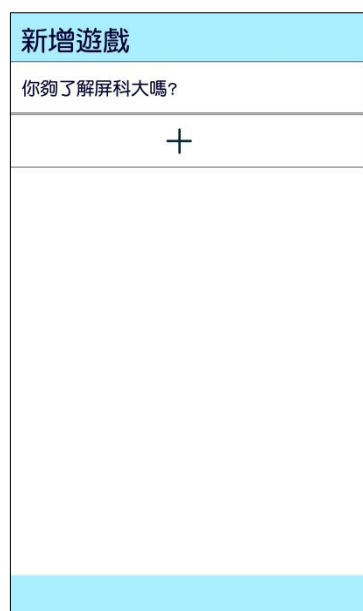


圖 3 活動闖關遊戲流程列表



圖 4 遊戲模板列表

不定期推出新的遊戲模板以供使用者做更多元的活動設計。

圖 3：為一個活動闖關遊戲流程列表，使用者可自行選擇遊戲模板或是調整順序。

圖 4：為「嘿 Bee GO」所擁有的遊戲模板列表，使用者可以選擇自己想要的模板。

問答題	
遊戲名稱：_____	
Q1：_____	
圖 片	文 字
影 片	音 檔
1. _____	
2. _____	
3. _____	
4. _____	
+	

圖 5 遊戲模版

尋寶	
遊戲名稱：_____	
說明：_____	
MAP(圖檔)	
地點：	
1. _____	
2. _____	
⋮	

圖 6 遊戲模版

圖 5、圖 6 為設計時的畫面，當使用者編輯上傳完檔案後，平台會自動排版成一個完整的遊戲介面，讓使用者可以不必再做複雜的排版。

### (三) 管理活動

活動管理	
1. 關子嶺溫泉美食節	1 進行中
提前結束	2 數據分析
	3 發布公告
2. 鯤鯨王平安鹽祭	已結束
3. 全國古蹟日—咕嚕古蹟	審核中




圖 7 管理活動介面

1. 活動狀態可以看到正在進行的活動，歷年活動也會顯示在此，讓使用者已經舉行過的活動作為依據。
2. 活動數據分析，可掌握玩家參與活動的進度與完成率。
3. 發布公告可以讓玩家收到即時資訊。

## 七、玩家介面介紹

### (一) 註冊/登入介面：

玩家登入介面簡單明瞭，新玩家可透過社群連結快速註冊。

The image displays the 'Bee Go' player interface, which is divided into two main sections. The left section features a green background with a pattern of light blue and green circles. At the top, there is a list of food items in Chinese, including '鳳梨酥', '棺材板', '火雞肉飯', '米粉湯', '肉圓', '珍珠奶茶', '芒果冰', '鹽酥', '牛舌餅', '皮蛋', '牛肉麵', '豬血糕', '割包', '大滷麵', '蔥油餅', '小籠包', '金門高粱', '米', '地瓜球', '老婆', '春捲', '燒仙草', '鹹酥', '大腸包', '小腸', '油條', '紅麴', '烤魷魚', '車輪餅', and '碗粿'. Below the list is a cartoon bee character with a yellow and black checkered body. The text '嘿 Bee Go' is prominently displayed, followed by the tagline '活動一把罩，嘿幫帶你趴趴造'. At the bottom, there are two orange buttons labeled '註冊' (Register) and '登入' (Login).

The right section has a white background with a pattern of light green and blue circles. It is titled '會員登入' (Member Login). Below the title, there are three input fields for '帳號' (Username), '密碼' (Password), and '驗證碼' (Verification Code). A small text prompt says '如要繼續，請輸入以下字元：' (If you want to continue, please enter the following characters:), followed by a box containing the '66439' code. Below these fields is a green button labeled '登入' (Login). Underneath the login section, there is a '快速登入' (Quick Login) section with three social media icons: Facebook (f), LINE, and Google+ (G+).

圖 8 玩家首頁

(二)活動列表



圖 9 活動列表示意圖一



註：私人任務為不公開任務，需要擁有活動代碼或是 QR code 才可參加活動。

圖 10 活動列表示意圖二

### (三)其他服務

▼ 圖 11 行動支付條碼



▼ 圖 12 掃碼器



▼ 圖 13 分攤付款

收帳總金額

NT\$ 0

收帳總人數

包含自己在內的人數

收帳說明

非必填 限50字

照片

設定總金額

固定單筆金額

均分

平均分攤費用

隨意付

不同金額收款

每位需轉帳金額

NT\$ 0

您將收到的總金額為 NT\$ 0

▼ 圖 14 新增卡片

輸入卡號

×

信用卡/簽帳金融卡卡號

XXXX XXXX XXXX XXXX



有效月年

背面末三碼

MM / YY

XXX

下一步

本安全綁卡服務由兆豐銀行提供



兆豐銀行  
Mega Bank



提醒：為確認您的卡片可正常使用，系統將自動試刷NT\$1，但不會請款，敬請放心。

▼ 圖 15 儲值

行動支付儲值

輸入序號

選擇信用卡

請輸入金額

\$|

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
	0	⌫

▼ 圖 16 轉帳

# 轉帳服務

請確認轉帳資訊以及是否要繼續交易

轉出帳號

轉帳金額

轉入行庫

轉入銀行

轉帳方式

轉帳日期

付款人自我備註

給收款人訊息

SSL轉帳密碼

請輸入SSL轉帳密碼



上一步

確定

#### (四) 嘿幣商城



1. 嘿幣直接兌換商品或優惠等

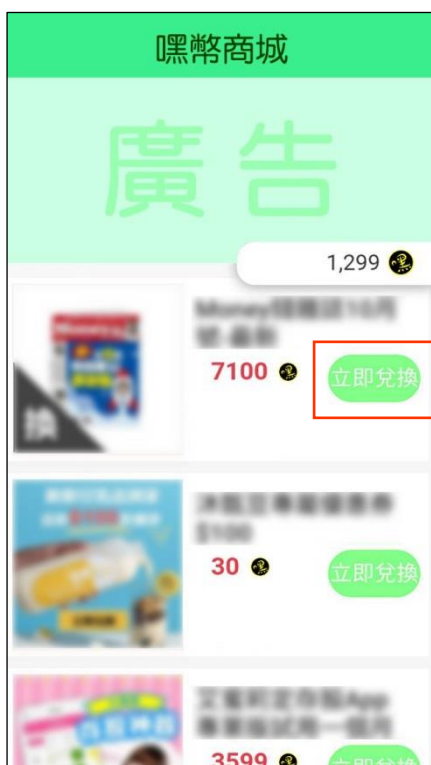
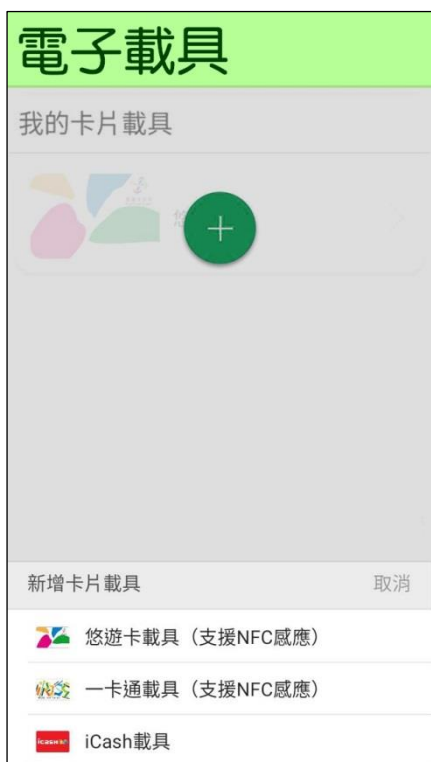


圖 17 商城兌換介面

▼ 圖 19 電子載具



2. 也可使用嘿幣參加平台抽獎活動



圖 18 商城抽獎介面

▼ 圖 20 合作通路





▼ 圖 21 徽章牆



圖 19：可以將玩家的悠遊卡、一卡通等儲存於本 APP，方便支付

圖 20：顯示與「嘿 Bee GO」長期合作的店家（店家來源為平台設計客戶）

圖 21：玩家達成系統設定的任務，取得成就徽章。

圖 22 每日簽到表

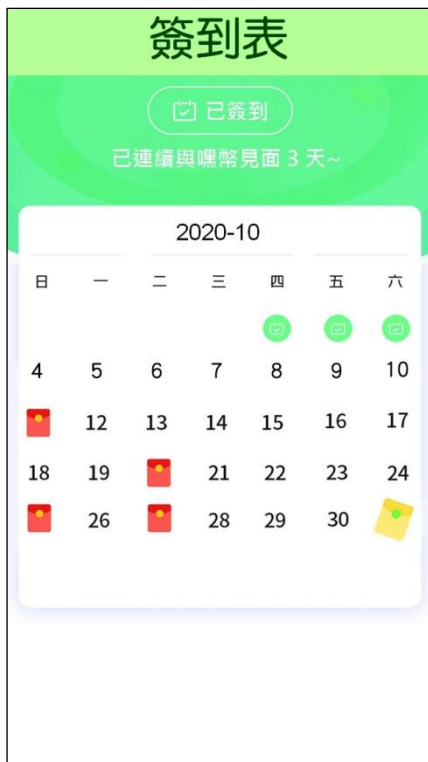


圖 23 嘿幣明細

嘿幣明細		
< 109年 8 月 >		
明細總數	消費總金額	嘿幣
145	\$45,798	13,140
八月		
31 週一	合作店家名稱	\$176
31 週一	鵝鑾鼻門票	-2000
31 週一	台灣中油股份有限公司滿品...	\$176
31 週一	統一超商股份有限公司滿品...	\$176
31 週一	台灣中油股份有限公司滿品...	\$176

圖 22 簽到表：玩家每日簽到可獲得嘿幣紅包(1~5 嘿幣)，連續簽到一個月，最後一天還可獲得 30 嘿幣。

圖 23 嘿幣明細：獲得嘿幣與消費嘿幣時會顯示在此頁面。

## 八、服務情境

### (一)活動情境服務 1 —2019 臺灣燈會在屏東

情境為 2019 年的台灣燈會，燈會在 2/19 開始，「嘿 Bee GO」活動於 2/1 即開始，玩家於燈會活動開始前，可以透過「嘿 Bee GO」了解抵達交通資訊，並且預約訂票及交通工具租借服務，事先完成交通規劃；而藉由動畫展示，讓民眾了解燈會的故事背景。燈會期間，藉由完成「嘿 Bee GO」闖關遊戲，增加玩家參展互動趣味。結束後，「嘿 Bee GO」舉辦攝影競賽，玩家可以透過分享交流，好好回憶紀錄這次的旅程。

表 2 活動情境服務 1

<p>2019/2/1活動遊戲開始</p>	
<p><b>交通資訊</b></p> 	<p><b>燈會小故事</b></p>  <p>主燈理念：          _____          _____</p>
<p>活動進行中，開始闖關燈會小遊戲</p>	
<p><b>尋找燈牛</b></p> <p>把散落的牛牛找出來吧~</p> 	<p><b>線上燈會</b></p> 
<p>2020/3/31活動遊戲結束</p>	
<p><b>精選照片</b></p> <p><b>主燈</b></p>  <p><b>無人機</b></p> 	

## (二)活動情境服務 2 —屏科大新生訓練

情境為屏科大新生訓練的活動，學校為 9/10 開學，「嘿 Bee GO」活動在 8/15 即開始，讓新生在開學前就可以透過「嘿 Bee GO」事先了解校園注意事項、地理位置以及附近美食；新生訓練期間，藉由完成「嘿 Bee GO」闖關遊戲，熟悉校園環境，結束後設定一定期間，確認學生是否對校園了解，並且給予獎勵。

表 3 活動情境服務 2

2020/8/15活動遊戲開始	
<p><b>問答題</b></p> <p>Q1：請問什麼時候開學？</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 9月10日</li> <li>2. 8月31日</li> <li>3. 10月10日</li> <li>4. 開學是什麼？不存在的~</li> </ol> <p>下一題</p>	
活動進行中，開始闖關校園小遊戲	
	
2020/9/30活動遊戲結束	

### 超級比一比

下列哪個是綜合大樓？











確 認
提 示

### 活動回饋單

整體來說，您滿不滿意這個活動？

☐ 非常滿意
 ☐ 還算滿意
 ☐ 沒意見
 ☐ 有些 dissatisfaction
 ☐ 非常不滿意

請評分以下元素：  
(最低 1 星，最高 5 星)

地點 ★★★★★

交通安排 ★★★★★

場地設施 ★★★★★

## 伍、市場分析

### 一、SWOT 分析

表 4 嘿 Bee GO SWOT 分析

優勢	劣勢
1、活動遊戲不受傳統地理、時間侷限 2、可支援舉辦更多型態的活動 3、合作業者多元，不局限於特定產業 4、創新的遊戲設計手法，跳脫傳統參與活動的形式	1、新穎的活動方式，初期民眾與業者接受度低 2、對不擅長使用 3C 產品者，缺乏吸引力
機會	威脅
1、市面尚未有相同類型的平台 2、數位化時代趨勢 3、手遊市場趨勢逐漸上升	1、潛在市場跟隨者的競爭

資料來源：本團隊整理

### 二、五力分析

表 5 嘿 Bee GO 五力分析

現有競爭者的競爭力	<p>目前市場上尚未有與我們「嘿 Bee GO 活動創意互動平台」相同性質之競爭者。但市場上已有許多以活動整合為平台目的之潛在競爭者。</p> <p>「嘿 Bee GO」以獨特新穎的活動創意互動平台，做出市場區隔，吸引消費者關注，並以手機 APP 形式呈現，增加便利性。</p>
供應商的議價能力	<p>「嘿 Bee GO」平台皆為我們團隊自行開發，故無供應商</p>

購買者的議價能力	活動舉辦者根據自身不同需求調整服務內容，活動參加者也可以根據自己的喜好選擇有興趣的活動
替代品的威脅力	「嘿 Bee GO」平台活動舉辦方式新穎，較難吸引喜好傳統活動形式的參與者
新進入者的威脅力	我們「嘿 Bee GO」平台以創新的遊戲設計手法，在初期申請專利權，避免潛在競爭者抄襲構成威脅

資料來源：本團隊整理

### 三、4P 分析

表 6 嘿 Bee GO 4P 分析

產品 (Product)	提供給活動業者與參與者的活動創意互動平台
價格 (Price)	根據業者專案大小及客製需求，給予不同訂價
通路 (Place)	「嘿 Bee GO」平台有官方網站及手機 APP，隨時都能參與有興趣的活動，消費通路方便性高
推廣 (Promotion)	1. 官方社群網站、FB 貼文、社團貼文、Line 群組等等 2. 舉辦慈善公益活動，善盡企業社會責任

資料來源：本團隊整理

### 陸、競爭者分析：潛在競爭者

依據現今市場上的活動平台、形式進行比較，以下列出兩項潛在競爭者：

表 7 競爭者分析

活動咖 EventPal-活動資訊整合平台	採用活動時間來排序網站內的活動訊息，提供使用者豐富的在地活動情報，包括藝文、娛樂、網路活動、商展等等多種分類項目。
Accupass 活動通-網路售票活動平台	「Accupass 活動通」為一個網路售票活動平台。主要是提供新型態的活動主辦與推廣平台，提供活動主辦人線上刊登活動、設計報名表、統計人數、現場驗票、金流代收等服務。

資料來源：本團隊整理

綜上述所知，潛在競爭者平台性質皆屬於僅將活動進行整合並刊登，附加報名及代訂票等服務。而我們團隊打造的「嘿 Bee GO 活動創意互動平台」，除了整合現有平台功能，並且新增獨創的遊戲模式，兌換優惠，讓大眾參與活動更為便利且有趣，也能帶動更多商機及文化的推動。



## 柒、資金規劃

經濟部中小企業處\_青年創業及啟動金貸款

一、準備金及開辦費用：依法完成公司、商業登記、有限合夥登記或立案後八個月內 提出申請，貸款額度最高為新臺幣二百萬元。

二、週轉性支出：營業所需週轉性支出，貸款額度最高為新臺幣四百萬元。

三、資本性支出：為購置(建)或修繕廠房、營業場所、相關設施、營運所需機器、設備及軟體等所需之資本性支出，貸款額度最高為新臺 幣一千二百萬元。

表 8 資金規劃

支出項目	說明	價錢
工作室租金	地點:屏東縣內埔鄉 10 坪工作室	房租 5300/月
工作日日常支出	含水電瓦斯費、網路費等	2000/月
工作室商業登記	含政府規費、會計師簽證、 籌備資料準備、代辦費用	約 6000~16,000 元
伺服器、資料庫租借		約 5,000~13,000 元/年
APP 上架費用		4000 元/年
申請智慧財產權	專利撰寫費用、專利申請費 用、證書費、年費	20,000 元/年 年費 2500 元 /年
外包程式設計	互動媒體 區塊鏈錢包	互動媒體 30 萬 區塊鏈錢包:25 萬~50 萬/件

資料來源：本團隊整理

## 捌、財務預估

表 9 財務預估表

名稱:嘿 Bee GO 淨營業收入預估表		
時間期間 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日		
<b>收入</b>		
總銷售額	2,000,000	
扣除：銷貨退回與折讓	0	
<b>淨銷售額</b>		2,000,000
<b>支出</b>		
廣告	50,000	
保險	48,000	
法律與專業費用	10,000	
授權與相關費用	20,000	
伺服器、資料庫租借費用	10,000	
外包程式設計費用	500,000	
房租	63,600	
APP 上架費用	4,000	
水電瓦斯費	24,000	
網路費	6,000	
<b>支出總額</b>		711,600
<b>合計</b>		
<b>淨營業收入</b>		1,288,400

資料來源：本團隊整理

## 玖、預期目標與成果

### 一、預期目標

#### (一)短期

嘿 Bee GO 導入市場，積極推廣並吸引業者與玩家參與，連結社群網站註冊服務、分享功能，增加嘿 Bee GO 市場曝光率，提升知名度，並與地方或政府合作，建立良好評價及企業形象。

#### (二)中期

透過使用者回饋考量，持續改善及更新嘿 Bee GO 平台功能。新增更多遊戲模式及優惠項目，增加玩家新鮮感與吸引力，擴大市場之餘，鞏固導入期客源並穩步成長。



### (三)長期

在嘿 Bee GO 新增多國語言設定，讓外國人也能輕鬆掌握活動 APP 形式，從中也讓外國人以有趣跳脫傳統旅遊形式，深度體驗臺灣的傳統文化。在不受國家地理限制，也能彼此學習，同時將我們的嘿 Bee GO 平台推向國際發展。

## 二、預期成果

透過我們嘿 Bee GO 活動創意互動平台，我們團隊希望可以帶動地區的觀光產業發展，同時將活動業者的活動理念及文化，透過遊戲互動方式傳遞給玩家。

## 壹拾、結論

我們團隊打造「嘿 Bee GO 活動創意互動平台」，使舉辦活動之業者能有獨特且有趣的互動遊戲方式讓活動參與者深入體驗活動理念及文化。也透過嘿幣作為參與獎勵，兌換各式優惠，同時結合在地消費或觀光，帶動社區產業發展，吸引玩家對活動的熱情，讓玩家留下深刻印象，有效發揮活動舉辦的意義。

## 壹拾壹、附錄

活動咖 EventPal-活動資訊整合平台

<https://www.eventpal.com.tw/FOAS/actions/IndexNew.action>

Accupass 活動通-網路售票活動平台

<https://www.accupass.com/?area=north>

工作室商業登記

<https://ezstartup.cc/how-to-business-registration.html>

伺服器、資料庫租借

<https://www.hihosting.hinet.net/newoffice.html>

APP 上架費用

<https://www.nownews.com/news/2289863>

專利申請價錢

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0070005>

外包程式設計價錢

[http://www.reality.com.tw/reality\\_price.html](http://www.reality.com.tw/reality_price.html)

不懂技術沒關係！圖解告訴你區塊鏈可以這樣用

<https://www.cw.com.tw/article/5090842>

2020 四大行動支付比一比 行動支付/電子支付哪裡不一樣

<https://reurl.cc/WL8p97>

還在為拆帳頭痛嗎？

<https://blairechen.com/split-bills-apps/>