

# 2020全國大專院校AI金融科技 創新創意大賽

## 嘿Bee GO活動創意互動平台

活動一把罩，嘿幣帶你趴趴造



學校名稱：國立屏東科技大學  
 團隊名稱：瑄嬪股份有限公司  
 隊長：李昂珊  
 隊員：王靜文、林云蔚、陳彥芝、黃珮瑄

109年12月18日



## CONTENTS

- 壹 研究背景與動機
- 貳 產品介紹
- 參 產品競爭分析
- 肆 財務規劃
- 伍 預期目標

## 團隊介紹-瑄嬪股份無有限公司



黃珮瑄



李昂珊



王靜文



陳彥芝



林云蔚

凡事皆有無限的可能性

3

## 研究背景與動機

活動推廣不夠，內容設計不夠吸引人或受地理位置距離、氣候、疫情影響、資訊量不足等等因素，而無法有效發揮最大效益。

 COVID-19



4



什麼是嘿Bee GO？

以遊戲為手法

壽比美食大串燒  
線上燈會

累積嘿幣



確認 提示

## 什麼是嘿Bee GO ?

設計端

用戶端



7

## 嘿Bee GO的特性

時間

地理

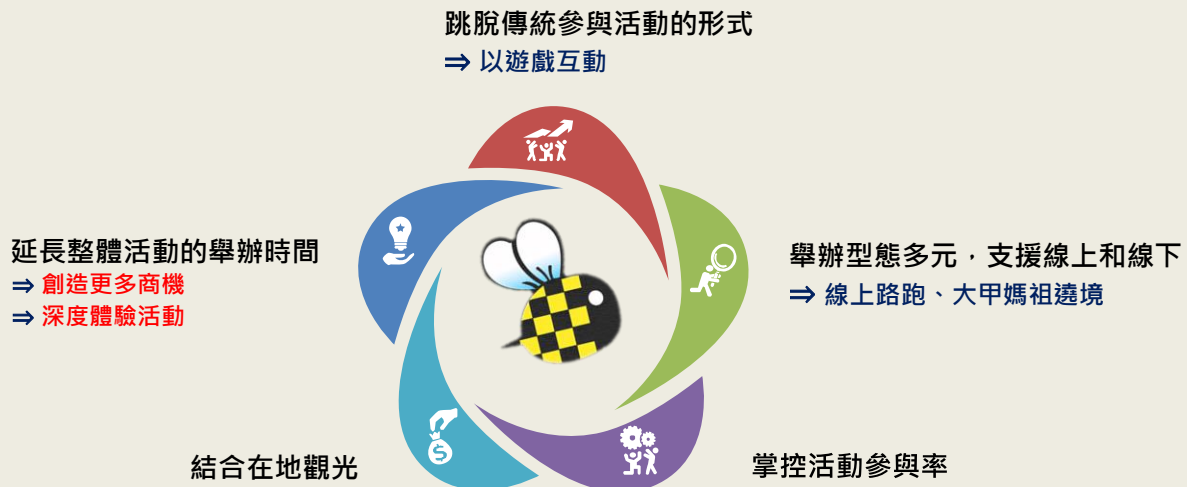
空間

環境



8

## 嘿Bee GO服務核心

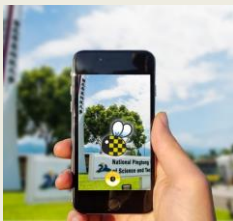


9

## 嘿Bee GO運用的技術與服務

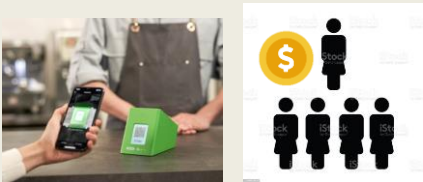
### 擴增實境

結合遊戲關關設計



### 行動支付

分帳



### 運用技術與服務

Operation technology  
and services

### 區塊鏈

嘿幣的交易及明細儲存

嘿幣明細		
< 109年 8 月 >		
明細建數	消費總金額	嘿幣
145	\$45,798	13,140
八月		
31	合作店家名稱	\$175
31	聯家費門牌	● -2000



### 雲端運算

資料存儲與分析



10



## 什麼是嘿幣？



發行



轉移



取得



兌換

11

## 活動設計流程



### 新增遊戲

你夠了解解科大嗎？

+

以點選新增等簡易  
方式進行遊戲設計

新增活動遊戲項目

### 問答題

遊戲名稱：\_\_\_\_\_

Q1：\_\_\_\_\_

圖片

文字

影片

音檔

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

+

### 尋寶

遊戲名稱：\_\_\_\_\_

說明：\_\_\_\_\_



地點：

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

...

10. 各級100分遊戲

選擇遊戲適用模板

12

## 玩家介面



13

## 遊戲活動情境 1－臺灣燈會



## 2/1活動遊戲開始

## 任務1 故事動畫- 燈會小故事

## 任務2 互動點選方式- 交通資訊



2/19~3/3燈會期間

### 任務3 尋找造型為乳牛的花燈

## 任務4 AR燈會導覽



### 3/31活動遊戲截止

## 任務5 平台舉辦的攝影競賽



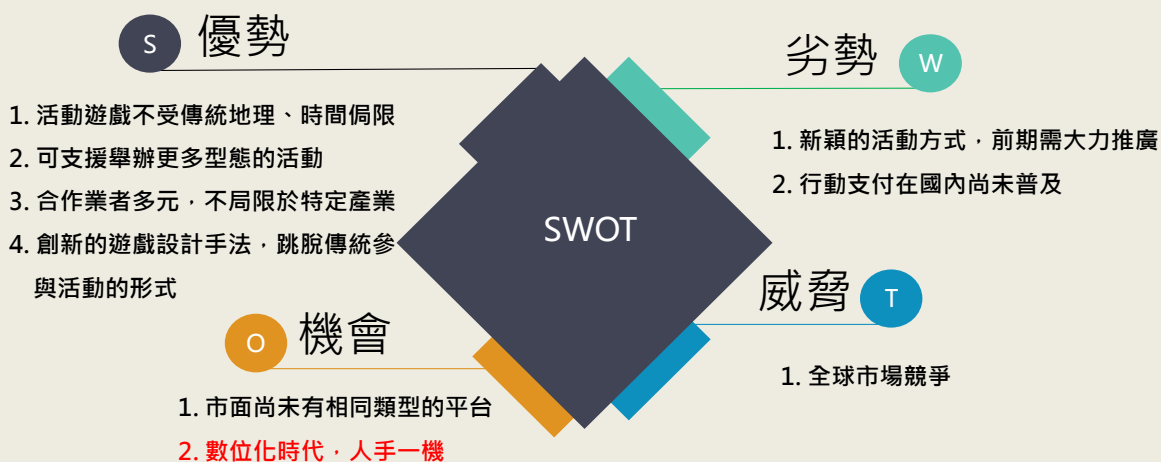
14

## 遊戲活動情境 2 - 屏科大新生訓練活動



15

## SWOT分析



16



## 競爭分析



模仿

模仿

解決對策

專利

✓ 專利申請 保障

轉移

✓ 點數轉移，擴大市場

跨產業

✓ 跨產業合作，累積用戶數

優惠

✓ 優惠兌換

更新

✓ 定期更新

17

## 財務規劃

短期

中期

長期

收益

- ✓ 通路合作業者
- ✓ 社區發展機構募資
- ✓ 小型活動等企劃
- ✓ 部分廣告收入

- ✓ 大型活動等企劃
- ✓ 政府機構創業基金

- ✓ 企業營業收入

運用現有的資源 去創造更大的效益

成本

- ✓ 基本資訊服務平台建置
- ✓ 申請智慧財產權
- ✓ 廣告費

- ✓ 工作室商業登記費用
- ✓ 工作室租金
- ✓ 企業營運人事成本
- ✓ 工作日日常支出
- ✓ 服務推廣成本

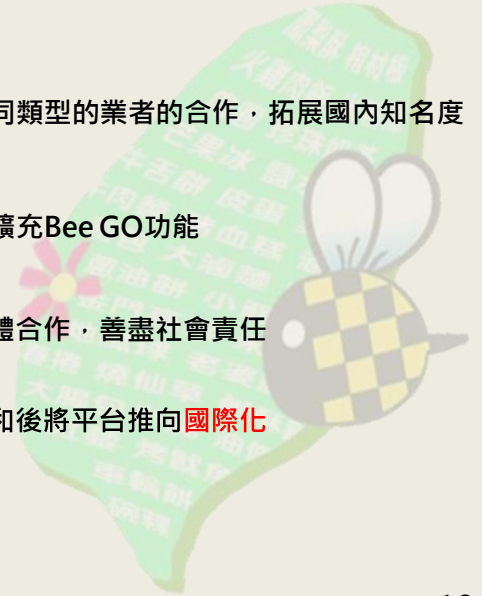
- ✓ 公司登記申請費用
- ✓ 公司營運成本
- ✓ 各國分公司營運成本

18

## 預期目標



- ✓ 吸引更多不同類型的業者的合作，拓展國內知名度
- ✓ 改善及持續擴充Bee GO功能
- ✓ 多與公益團體合作，善盡社會責任
- ✓ 臺灣市場飽和後將平台推向國際化



19

# 嘿Bee GO活動創意互動平台

## 互動遊戲方式

累積嘿幣

## 結合在地消費或觀光



## 支援多種活動型態

## 延長整體活動時間

## 整合各種活動

20

活動一把罩，嘿幣帶你趴趴造



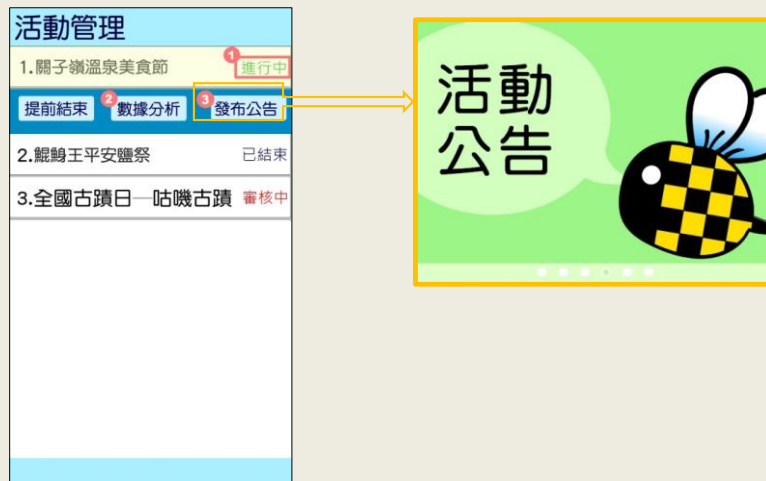
21

感謝聆聽～



22

## 管理介面補充



23

## 使用者介面補充



24

## 使用者介面補充

分攤付款

紀錄

設定總金額

固定單筆金額

收帳總金額  
NT\$ 0

均分

隨意付

平均分攤費用

不同金額收款

收帳總人數  
包含自己在內的人數

收帳說明  
非必填 限50字

照片

每位需轉帳金額  
NT\$ 0  
您將收到的總金額為 NT\$ 0

嘿幣明細

109年 8 月

明細總數  
145

消費總金額  
\$45,798

嘿幣  
13,140

八月

31 合作店家名稱  
週一 + 176 \$176

31 鵝鑾鼻門票  
週一 -2000

31 台灣中油股份有限公司油站...  
週一 200

31 統一超商股份有限公司油站...  
週一 100

31 台灣中油股份有限公司油站...  
週一 200

嘿幣商城

廣告

1,299

中獎心得 中獎名單 兌換記錄 兌換說明

合作通路

列表 附近

網路店家

顯示全部

實體店家

顯示全部