

2020 全國大專院校 AI 金融科技創新創意大賽

企劃書

	銀行	保險	證券
創意組			
新創組	√		

(勾選 1 格)

學校名稱：國立屏東科技大學

團隊名稱：Be the Bees

企劃名稱：蜜蜂搞東西

撰寫說明

- 一、 參賽者應仔細研讀參賽簡章並充分遵守本競賽各項規定。
- 二、 參賽提案須為原創，無任何抄襲、仿冒、涉及當代政黨政治、損及善良風俗及損害主辦單位名譽等情事，如有違反，經查證屬實，將喪失參賽資格，其已獲獎者，主辦單位得取消獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎盃及獎狀。若造成第三者之權益損失，參賽團隊應自負法律責任，不得異議。

三、 項目內容

組別	創意組	新創組
企劃書 內容	<ul style="list-style-type: none">● 市場分析● 問題描述● 解決方案● 團隊介紹	<ul style="list-style-type: none">● 市場分析● 問題描述● 解決方案● 商業模式： 技術方案● 競爭者分析● 團隊介紹● 資金規劃● 財務預估（簡述）

- 四、 請以 A4 規格紙張直式橫書(由左至右)，以中文標楷字、字型 12、單間行距撰寫，務必編頁碼。
- 五、 提交檔案需為 Word A4 尺寸二頁以上並轉存為 PDF 並於截止日前上傳至活動官網；檔名為：組別(創意/新創組)_團隊名稱_企劃名稱。
- 六、 各項市場調查資料或所填寫數據請註明資料來源及資料日期，應注意前後一致，按實編列或填註。
- 七、 評審標準

組別	創意組	新創組
簡介短片 書審	創意度 40% 計劃書周詳度 40% 影片表達完整度 20%	創意度 40% 計劃書周詳度 40% 影片表達完整度 20%

註. 評分項目之各項標準說明：

- ✓ 創意度：創意發想之獨創性。
- ✓ 計劃書周詳度：思考層面之完整性、操作技術面建構之完成度，及預計成果。
- ✓ 影片表達完整度：說明企劃內容之涵蓋層面的深度及廣度、及表達方式之容易理解度。

摘要表

學校名稱	國立屏東科技大學				
團隊名稱	Be the Bees				
企劃名稱	蜜蜂搞東西				
團隊組成	<input checked="" type="checkbox"/> 在學生 <input type="checkbox"/> 在職專班 <input type="checkbox"/> 育成中心				
組別	<input type="checkbox"/> 創意組 <input checked="" type="checkbox"/> 創新組				
領域別	<input checked="" type="checkbox"/> 銀行 <input type="checkbox"/> 保險 <input type="checkbox"/> 證券				
範疇	<input type="checkbox"/> 支付金流 <input type="checkbox"/> 保險 <input type="checkbox"/> 存貸 <input type="checkbox"/> 理財投資 <input type="checkbox"/> 眾籌 <input checked="" type="checkbox"/> 市場資訊供應				
團隊成員	隊長	姓名	吳湄潔	手機	0963630224
		e-mail	love0509813@gmail.com		
	聯絡人	姓名	陳淑芬	手機	0960288122
		e-mail	any0104_0509@yahoo.com.tw.		
	其他成員姓名	吳宜玲，陳婉茹，吳羽婕，顏月珊			
	簡介	<p>（請簡單介紹執行團隊之經歷，如經驗、知識、傑出表現。）</p> <p>團隊結合資管系和財務金融國際學程結合兩系菁英，財金系的成員，擁有著對金融處理能力和對數字的敏感度，以及對於金融界的認識，而資管系的成員，擁有電腦程式撰寫以及資訊方面的能力，不僅如此，每個人對於商業知識都有基礎，所以在溝通協調上是相輔相成，團隊不論是財務或資訊方面的能力都在水準之上。</p>			
創新構想	<p>（請簡要說明產品或服務之創意發想之獨創性）</p> <p>動物絕種的情況越來越嚴重，尤其是蜜蜂的消失，增加現今農業花粉傳授的難度，人類每吃三種食物，幾乎就有一種得力於蜜蜂傳粉，連穿的全棉衣服都要歸功蜜蜂啊，而氣候異常的現象也越見頻繁，為了地球永續的未來，將環保融入我們的日常生活，推出人人都可使用的產品，「蜜蜂幣」也就是虛擬貨幣，以蜜蜂為基礎，黃色為底，棕色為次。型塑「明亮、勤奮」就如團隊理念「work as busy as a bee for</p>				

	<p>Environmental protection.」，運用區塊鏈技術且為蜜蜂幣打造專屬的 APP，在日常中，例如：使用者只需蒐集廢電池、用不到的 3C 電子產品，至一般超商回收即可取得蜜蜂幣，輕鬆實踐綠色消費。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 以環保為核心目的，創造蜜蜂幣，虛擬貨幣與實體經濟產生連結，不再只是趨勢。 ◆ 蜜蜂幣提供多元化系統服務，讓它成為生活的一部分。 ◆ 線上系統運用區塊鏈技術，則線下與實體商家進行合作，產生 O2O 的商業行銷整合。
市場潛力	<p>（請簡要說明產品或服務之實用性與可行性，及未來是否能吸引市場資金投資或客戶選擇使用）</p> <p>環保和永續意識不斷提升，從生活相關到時尚產業都紛紛以身作則，提倡保護環境的行動，在經濟效益方面，營造品牌知名度、作品為長期性的投資，因此有永續經營的優勢；在社會效益方面，減少社會成本、響應政府環保政策，則在法律規範下，民眾在生活當中，可以自由使用虛擬貨幣。</p>
整體規劃	<p>（請簡要說明產品或服務之思考層面之完整性、操作面或技術面建構之完成度，及預計成果）</p> <p>此次產品，為大家開發出一個對地球有愛的環保行動，透過一個簡單的 App 與實體店家達到線上線下虛實整合的行銷整合來達成節能減碳的作用和藉由一些問答小遊戲帶起大家對環保意識的抬頭，最終能達到全民共同實踐綠色環保行動，以及使「蜜蜂幣」成為榜上熱門 APP，當使用者下載並使用我們軟體時能夠為用戶帶來新穎的感覺。只要做環保就想到蜜蜂幣，是此團隊最終目標與首當其衝的任務。</p>

目錄

組別		項目	頁碼
新創組	創意組	壹、市場分析	6-7
		貳、問題描述	8
		參、解決方案	8
		肆、團隊介紹	9
		伍、商業模式(創意組：無)	9-19
		陸、競爭者分析(創意組：無)	20
		柒、資金規劃(創意組：無)	20-23
		捌、財務預估(創意組：無)(新創組：簡述)	24-28

壹、市場分析

透過許多不同的方式，蒐集消費者、競爭者、產品市場的資料，以便瞭解目標客群輪廓和當前產品或潛在產品的接受程度…等，來幫助企業擬定市場策略、改善現行的消費者流程，客觀的市場調查和分析能夠更準確地描繪出市場狀況，避免企業在沒有充分根據的前提下規劃策略，對市場偏差的理解可能會造成大量的資源浪費，所以我們做了以下的市場分析。

(1) 行銷 4P(表 1)

(表 1)

產品 Product	促銷 Promotion
<p>一、產品特色</p> <p>(1) 以環保為目的，結合區塊鏈技術：蜜蜂幣</p> <p>(2) 蜜蜂幣擁有區塊鏈特性：</p> <ul style="list-style-type: none">• 去中心• 開放性• 分布性• 防竄改• 可以跨境使用 <p>(3) 以 APP 方式呈現。</p> <p>(4) 整合有關食衣住行育樂的環保資訊。</p> <p>(5) 聯合政府、各大企業與各行業合作。</p> <p>(6) 提供使用者做環保來累積蜜蜂幣，換取優惠商品或方案</p> <p>二、版面設計</p> <p>以蜜蜂為基礎，黃色為底，棕色為次。型塑「明亮、勤奮」就如我們的理念：「work as busy as a bee for Environmental protection.」</p>	<p>一、傳統媒體</p> <p>(1) 於各門市店面宣傳。</p> <p>(2) 廣告雜誌、書報刊登。</p> <p>(3) 透過公益贊助活動，提高產品形象及知名度</p> <p>二、新媒體</p> <p>(1) 於環保署官網宣傳。</p> <p>(2) 於各環保機構官網宣傳。</p> <p>(3) 透過搜尋引擎增加曝光。</p> <p>(4) 社交媒體平台(Facebook、YouTube 等)</p> <p>(5) 企業或個人網站宣傳。</p>
通路 Place	價格 Price
<p>一、金流</p> <p>(1) 由蜜蜂幣代替現金兌換商品或取得優惠。</p> <p>(2) 提供蜜蜂幣兌換明細。</p> <p>二、資訊流</p> <p>(1) 整合各項環保活動及兌換蜜蜂幣的辦法。</p> <p>(2) 提供商場結合蜜蜂幣的促銷活動及商品資訊。</p> <p>(3) 以 QR-code 為虛實連接工具。</p>	<p>(1) 可免費下載 APP</p> <p>(2) 透過參與環保事項累積蜜蜂幣兌換產品或者取得折扣優惠(折扣與優惠活動由各企業、行業決定)。</p>

(2) SWOT 基本分析

- **優勢 S**
 - 本企劃為創新環保產品，目前同業競爭極少。
 - 與政府合作，不須額外花費人力成本。
- **劣勢 W**
 - 需多花時間或金錢來維護後台
 - 中後期須多負擔人力成本來與廠商洽談合作
- **機會 O**
 - 發現更多民間隱藏合作對象與政府合作，例如：友善小農合作商店
 - 環保政策資金補助
- **威脅 T**
 - 仿效對象逐漸變多
 - 虛擬貨幣違法交易：惡意抬價、大量收購

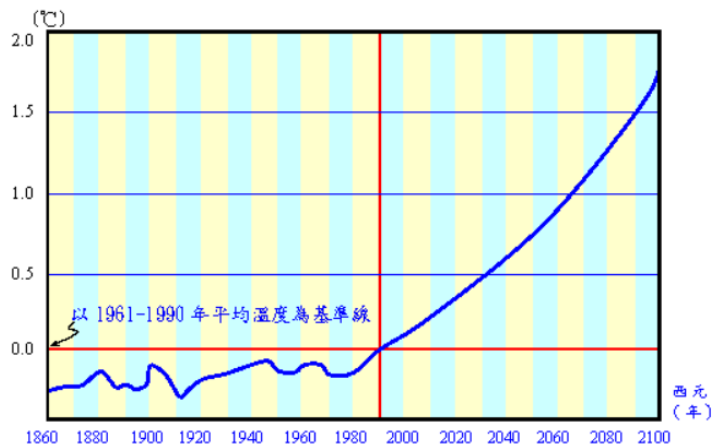
(3) SWOT 策略分析(表 2)

(表 2)

策略方案		內部環境	
		優勢 S	劣勢 W
		(1)目前同業競爭少 (2)前期與政府合作，不須額外花費人力成本	(1)需多花時間或金錢維護後台 (2)中後期須多負擔人力成本來與廠商洽談合作
外部環境	機會 O	<ul style="list-style-type: none"> ● 多推出新功能，讓市場獨佔 ● 跨區塊鏈整合，讓蜜蜂幣不僅限於虛體與現實兌換，也可以虛擬與虛擬交易。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 前期與政府一起找尋更多新合作對象 ● 找尋固定合作對象，穩定成本。
	威脅 T	<ul style="list-style-type: none"> ● 申請專利 ● 隨時檢查是否有人違法，若有違法，立即停號。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 須和專業後台公司合作，或是後台交給政府處理 ● 向政府申請特許，限制產品的供給源(競爭者數量)。 ● 政府與各行業巨頭可以聯合介入，平衡貨幣市場供需。

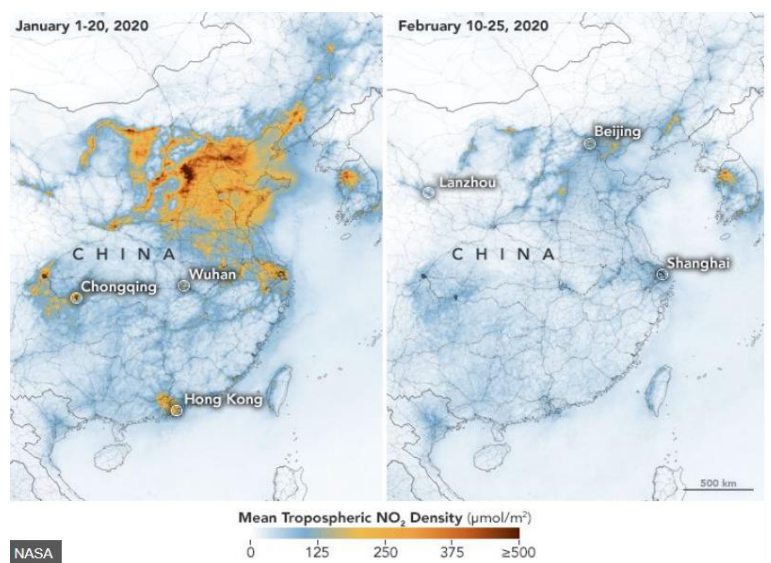
貳、問題描述

近年來環境災難此起彼落，中央氣象局分析台灣氣象資料，由右圖(圖 1)發現過去 100 近年台灣各地的平均溫度上升速度比聯合國氣候變遷小組(IPCC)所估計全球百年來溫度上升還高出 1 倍，全球氣溫逐漸升高之現象顯然台灣溫暖化的情況較嚴重，被破壞的臭氧層會造成地面吸收紫外線增加，不但對人、生物、動物，農作物都有一定的影響，失去臭氧層的保護，將使地球生物圈暴露於更多輻射線下，改變氣候、造成溫室效應，間接造成海平面上升，。



(圖 1)

以臭氧層破洞為動機，根據美國太空總署(NASA)釋出的最近衛星雲圖(圖 2)表示，中國上空的空氣污染程度大幅降低，今年初時，受汙染也就是橘色的部分到年中幾乎消失許多，有可能新冠病毒讓我們慢下來，好空出時間正視環保問題，空氣汙染、二氧化碳、溫室效應等都因此有部分減少的作用，臭氧層破洞逐漸變小，氣候也愈見穩定，藉此希望能繼續維持環境的美景，以此為念頭出發，用行動實施永續生活。



(圖 2)

參、解決方案

我們推出人人都可使用的產品，「蜜蜂幣」也就是虛擬貨幣，連接專屬為蜜蜂幣打造的 APP，，在日常中，使用者只需蒐集廢電池、用不到的 3C 電子產品，至一般超商回收即可取得蜜蜂幣，或是參加環保相關活動，例如：參加平溪淨山活動，以撿天燈的數量換取翻倍的蜜蜂幣，此外達到商業觀光，運用了網路行銷帶動實體消費，從網路帶到馬路就是一種線上線下虛實整合的行銷概念為 O2O(Online to Office，離線商業模式)，在系統置入區塊鏈技術-分散式紀錄帳簿，來紀錄蜜蜂幣，使用者只需持手機和下載 App 即可有自動入帳、扣款等功能。蜜蜂幣聯合各縣市政府、超商、店家、組織團體等企業打造專屬環保優惠活動，例如：與觀光局合作，滿一定數量的蜜蜂幣可獲取優惠，出外觀光旅遊可享住宿打 9 折的優惠或是送與觀光局配合的商店的 100 元折價電子票券。

主要以環保為出發點，吸引大眾消費者，來一同加入保護地球和綠化的責任。App 不只有兌換的功能，也有「環保知識問答」，透過這樣輕鬆的方式，讓我們的使用者可以在日常生活中，最沒有壓力的情況下吸收環保觀念，同時也可以為地球盡一份心力。

肆、團隊介紹

(1) 組成成員

Be the Bees 的成員是財務金融國際學程與資訊管理系的結合就如右圖(圖 3),藉由資管系具備的程式撰寫能力和資訊方面的規劃管理能力加上財金系所具備對數字的敏銳度和財務分析的能力,發揮各自所長,是由指導老師介紹並希望兩系能相互合作,實現優勢互補帶來一加一大於二的績效,產生協同效應,並在這次的競賽中激盪出不同的火花。



(圖 3)

(2) 團隊理念

隨著人口快速增加、科技不斷的進步,人類的影響不斷加速而且持續擴大範圍,動物絕種的情況越來越嚴重,尤其是蜜蜂的消失增加現在農業花粉傳授的難度,而氣候異常的現象也越來越頻繁,為了地球的未來,我們希望能提升大家對於環保意識,共同守護我們的地球,因此集結了成員們的想法,接受了指導老師的教導。

(3) 團隊目標

以環保為目標,蜜蜂為主題,發想出這項企劃,讓民眾直覺式操作把環保直接融入生活中,向蜜蜂看齊勤勞的把環保做好,每天做環保看似很少很不起眼,但很瑣碎的每一件事,都有著很大的意義。就像英文片語所說的「work as busy as a bee」。

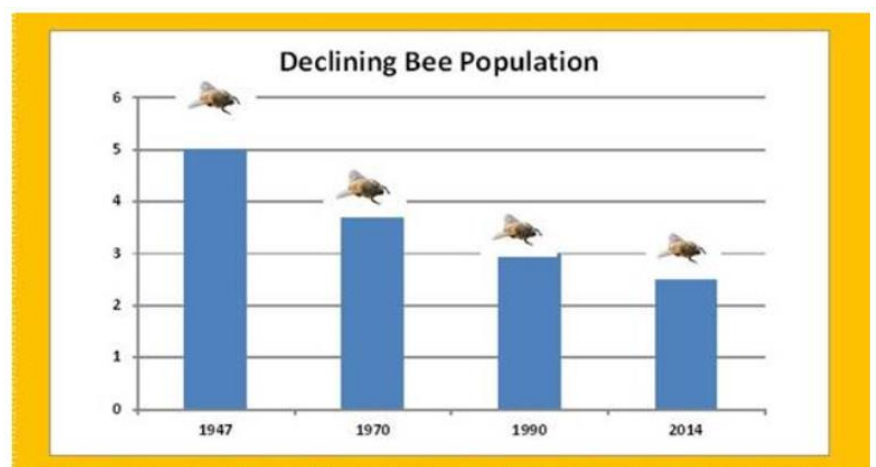
伍、商業模式(創意組：無)(新創組：技術方案)

(1) 產品簡介

● 產品摘要

愛因斯坦曾經說過:「蜜蜂如果消失了,人類只能存活四年」近期大批蜜蜂消失死亡,經研究發現,是農藥把蜜蜂的神經系統破壞,對世界造成極大的傷害。

如右圖(圖 4)根據「地球觀察」的報告,2013 年加拿大有三千七百萬隻蜜蜂死亡,已經到了拉警報的程度。蜜蜂消失令人感到憂心,從 2006 年以來,即出現大量養殖的蜂群神秘消失的現象。美國的研究團隊發現,2007 年春天,在美國有超過 30%的蜂



(圖 4)

(資料來源: www.shfwire.com)

群死亡。此外，澳洲、巴西、加拿大、中國、歐洲以及其他地區，也傳出大量蜜蜂消失得無影無蹤，世界各地數百萬蜂箱成了空巢，研究人員將此失常的現象命名為「蜂群衰竭失調」科學家認為，「蜂群衰竭失調」導因於農藥的使用、疾病、寄生蟲、病原體，而都市化、棲息地喪失以及全球暖化，也是蜜蜂消失的原因。因此我們創造了**蜜蜂幣**也就是**虛擬貨幣**結合**區塊鏈技術**，應用於**環保**，且達到線上線下虛實整合行銷，提高大眾對環保的意識。

● 產品活動內容(表 3)

下表是獲得蜜蜂幣的活動規則，如何在活動中獲取蜜蜂幣和與我們合作發起活動的機關單位以及因服務提供者不同而使用兌換範圍也會有所不同。

(表 3: 產品活動內容)

環保活動	配合蜜蜂幣服務機關(服務提供者)	得到蜜蜂幣方法	兌換範圍限制
白沙灣淨灘	新北市政府 	參加活動完成淨灘任務 可得 5 個蜜蜂幣	<u>不限店家</u> 凡合作本平台皆可兌換
廢電池回收	全家 	1 公斤廢電池 可得 10 個蜜蜂幣	<u>限全家</u> 店內商品兌換折抵
種樹愛地球	TOYOTA 豐田汽車 	完成種樹任務 可得 3 個蜜蜂幣	<u>不限店家</u> 凡合作本平台皆可兌換

(表 3 資料來源:本企畫製作)

(2)服務模式

氣候變遷、地球暖化的種種環境問題，影響日益顯著，地球永續的議題更受重視，在友善環境與商業模式之間，找到最有效益的市場並且成為新創投入的項目，這是企業所提供的服務模式(圖 5)。

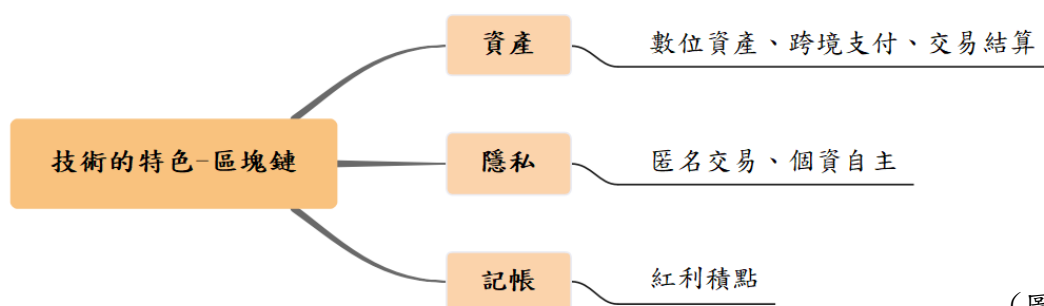


(圖 5)

(3) 運用技術

在以前所有的交易必須有一個中介機構、交易所在中心做媒合，中心保存所有交易紀錄，讓全球經濟、金融體系才可以運轉。但區塊鏈就有所不同，是以分散式記帳為主，無論是個人對個人、銀行對銀行，彼此都能互相轉帳，彼此也有交易紀錄，將每一筆資料都記錄的清清楚楚，不用透過中介機構，還可省下手續費；交易帳本經過加密，分散儲存，由演算法自動管理，規則明確比以往更安全，交易紀錄更難被竄改，區塊鏈常運用到虛擬貨幣和電子代幣，常聽到的是比特幣，但在生活當中，卻是懂電腦技術能力的或是有研究相關的那些人才會使用虛擬貨幣。

因此我們開發了蜜蜂幣就是虛擬貨幣的一種，下圖(圖 6)則是蜜蜂幣擁有區塊鏈的特色，在日常當中，人人都可以做到區塊鏈上的技術，不再是遙不可及的事，想得到的食衣住行都有它的存在，不論是獲得或使用蜜蜂幣進行交易後，在各自的蜜蜂幣記帳本上都看得到紀錄，且使用「加密運算證明」取代「信任政府、銀行」的漏洞和弊端。藉由加密貨幣和區塊鏈技術同時具有虛擬數位型態以及高安全性，可以讓世界各個角落的人，只要連上網路，就能加入金錢系統，不用受到地理位置、政治因素、甚至國家權力的限制，就可以使用蜜蜂幣。



(圖 6)

(4) App 平台介紹

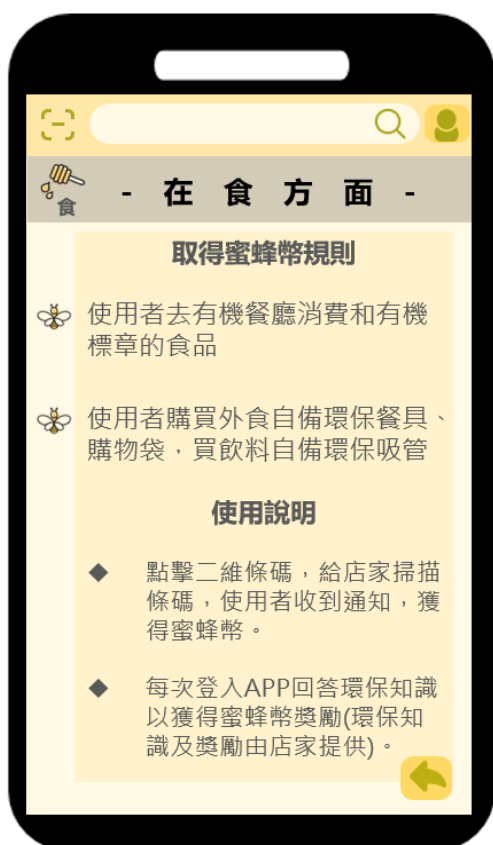
● APP 首頁畫面說明

這是 APP 使用者進入先會看到的畫面(圖 7)，左上邊是行動掃描條碼，右上邊是會員帳戶管理，由此可看到上方現有蜜蜂幣有多少個，可折抵的蜜蜂幣金額、即將到期的蜜蜂幣有幾個等等，如要看個人的蜜蜂幣資料明細點擊”明細”將會有完整顯示每個月的交易明細，下方則是分類了日常生活所需要的各項類別。



(圖 7)

● APP 取得蜜蜂幣的說明(生活方面)



可點擊進入各個方面，食、衣、住、行，每個方面，所需要的任務都有所不同，先以食的介面作為舉例(圖 8)，想要得到蜜蜂幣就必須去有機餐廳消費或購買友善農產品、購買外食自備環保餐具、購物袋或是使用者買飲料自備環保吸管，執行任務後，給店家確認有做到任務將會進行掃描 QR-code，掃描完成後，使用者將會收到獲得蜜蜂幣的通知，下方有完整顯示各方面執行甚麼綠色消費獲得蜜蜂幣的規則(表 4)。

(表 4:生活方面的獲得規則)

食	
✓	使用者去有機餐廳消費或購買友善農產品
✓	購買外食自備環保餐具盒和購物袋或買飲料自備環保吸管
衣	
✓	購買環保認證(MIT 微笑標章)的衣服，例如:幸福台灣
住	
✓	環保旅遊或是住環保旅館，例如:生態旅行
✓	購買環保無毒傢俱及建材，例如:綠色傢俱、節能家電
行	
✓	騎電動車 例:GOGORO，宏佳騰電動車
✓	搭大眾運輸工具或騎各縣市的公共腳踏車

(表 4 資料來源:本企畫製作)


● APP 取得蜜蜂幣的說明(環保活動方面)



(圖 9)



(圖 10)

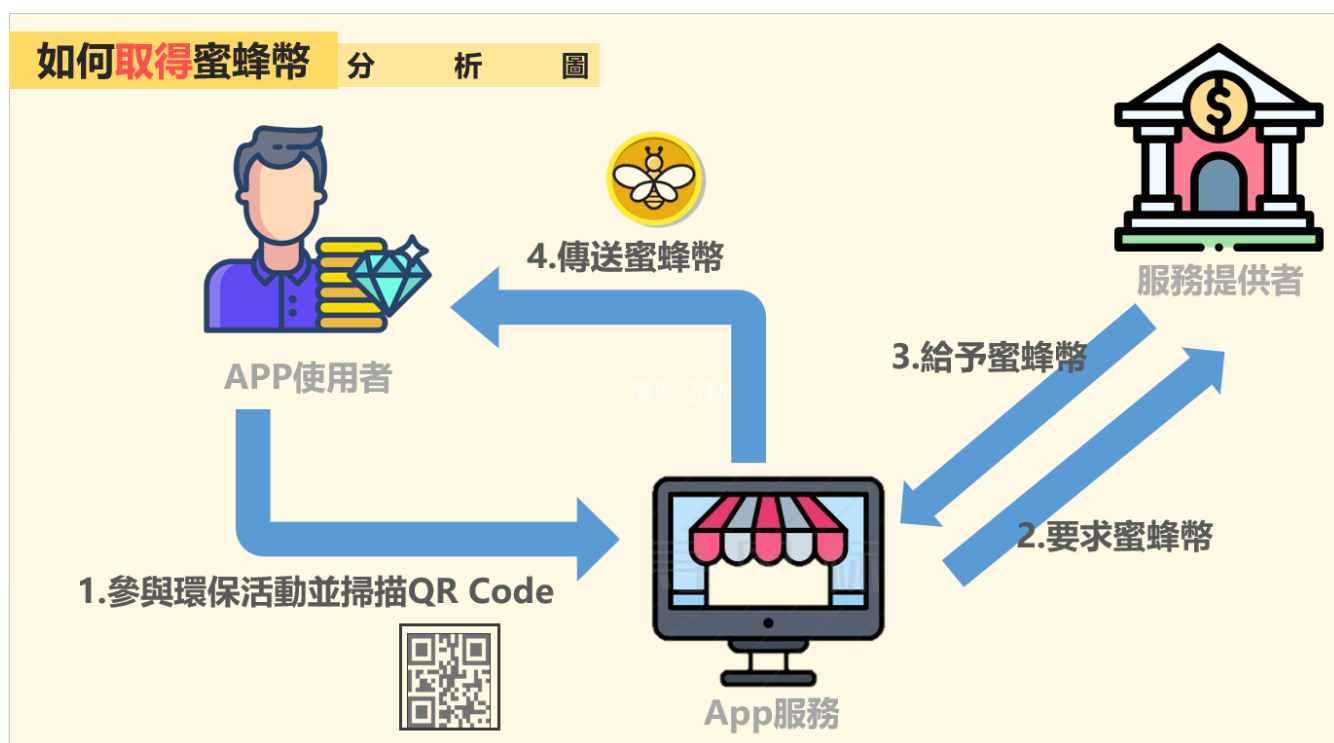
點擊進入最新消息(圖 9)，將會進入(圖 10)的畫面，上方也有一個大聲公圖示，會顯示不定期的綠色愛地球活動，例如：星期一購買環保標章的商品，給予蜜蜂幣加倍等，本週參與 2 次以上的環保活動，送 50 個蜜蜂幣等等，則下方統計了這週在各個城市有哪些環保市集、活動，或是生態體驗的活動，規則都詳細記錄在內了，如有想參加，只要點擊”參加”的圖示按鈕即可參加，記得先登入會員帳戶，才能通過身分識別並回送拿到參加資格，自己才了解有參與哪些環保議題的活動，下方(表 5)則是介紹在戶外環保活動的獲得方式。

(表 5:環保活動的獲得規則)

綠色集點	育樂
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 買有機標章商品或環保標章的產品、廢電線、電池回收 ✓ 無包裝商，例如：糖果商店自行帶包裝容器 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 參與環保體驗，例如：參與生態活動、宜蘭採蔥活動、淨灘、一泊二食。

(表 5 資料來源:本企畫製作)

● 使用者如何取得蜜蜂幣的分析圖(圖 11)



(圖 11)

此上圖(圖 11)，APP 使用者參與環保活動並出示個人 QR Code 掃描集點，系統就會寄送要求蜜蜂幣訊息給服務提供者(我們)，之後服務提供者確認後會給予系統蜜蜂幣，然後系統會把得到的蜜蜂幣給予參與活動的 APP 使用者。

● 蜜蜂幣的配合服務提供者說明



(圖 12)



(圖 13)

點擊優惠活動(圖 12)後，將會進入環保優惠活動的畫面(圖 13)，我們分類了常見九大類，公用事業、便利商店、金融業、觀光業、農業、工業、時尚業、建築業，以及餐飲業等，各大類皆會有與蜜蜂幣合作的服務提供者，除此之外也有詳細說明收集多少數量的蜜蜂幣可以兌換優惠活動或是折扣等(表 6)。

(表 6: 各行業服務提供者-優惠方法舉例)

服務提供者	提供方案
金融業-兆豐銀行 	1. 利用蜂蜜幣購買環保商品 2. 信用卡消費折 5 元 3. 電影票 9 折優惠 4. 當日壽星消費一律回饋 2.5%
公用事業-台灣綠能發電公司 	1. 當月電費少於 200 度=可得 10 個蜜蜂幣，以此類推，每增加度數，可得蜜蜂幣數越少 2. 若當月比起上月用電量少 100 度，給予 1 蜜蜂幣
觀光業-觀光局 	1. 利用蜂蜜幣購買環保商品 2. 信用卡消費折 5 元 3. 當日壽星消費一律回饋 1.5%
餐飲業-里仁公司 	1. 可使用蜜蜂幣購買本公司商品 2. 消費滿 1000 元可得 5 個蜜蜂幣 3. 當日壽星消費 500 元回饋 0.5%蜜蜂幣

農業-有機農產品		1. 農產品滿 500 元可得 5 個蜜蜂幣 2. 凡在農會消費 5 項商品，可得 1 個蜜蜂幣
便利商店-全家		1. 回收廢電池(1kg)獲得 400 元蜜蜂幣 2. 回收 3C 產品獲得 1000 元蜜蜂幣
建築業-綠的傢俱		1. 買指定商品 10000 元可得 100 蜜蜂幣 2. 利用蜜蜂幣購買傢俱可享隱藏優惠活動
時尚業-三花棉業		1. 可使用蜜蜂幣購買本公司商品 2. 消費滿 1000 元可得 5 蜜蜂幣

● 查閱蜜蜂幣本月紀錄



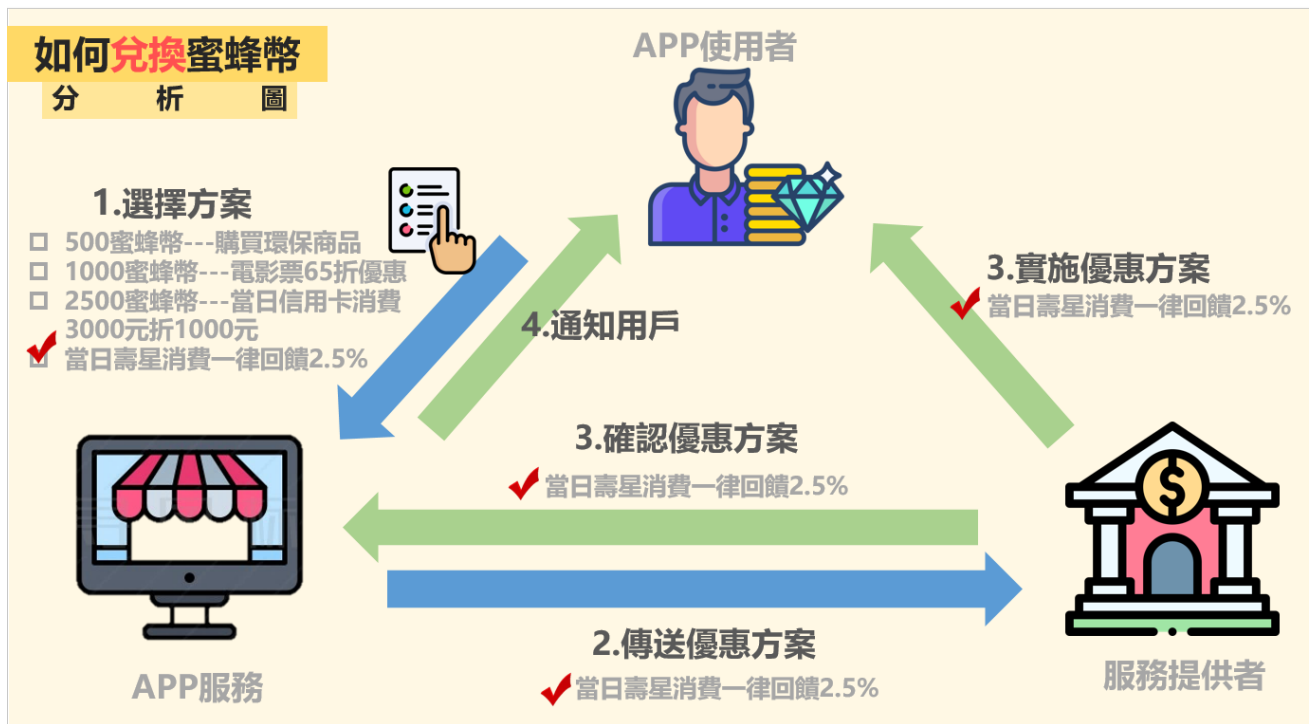
(圖 14)



(圖 15)

點擊首頁的「明細」按鈕如左圖（圖 14），進入右圖（圖 15）畫面此為蜜蜂幣記帳簿，當收到獲得蜜蜂幣或是消費蜜蜂幣的通知後，可以進去蜜蜂幣記帳本查閱，看交易是否有誤，帳簿預設是以月計算，使用者可透過此帳本得知這個月在消費上在哪一方面獲得了最多蜜蜂幣，消費了多少，或看是否有比上個月多得到更多蜜蜂幣，有些配合的店家(服務提供者)會推出促銷活動，例如:這期在本店家消費比上期的蜜蜂幣還多 100 個，則可獲得全品項打 8 折之類的。

• 如何兌換蜜蜂幣的分析圖(圖 16)



(圖 16)

如上圖顯示(圖 16)，APP 使用者(用戶)在 APP 內選擇優惠方案，APP 服務(系統)會傳送用戶選取的方案，通知給服務提供者，服務提供者會確認 APP 使用者選取的優惠方案，之後服務提供者實施優惠方案給 APP 使用者，APP 服務(系統)則會通知用戶享有優惠方案。

(5)經營規劃

➤ 短期

- 與政府合作，並由環保署管理

➤ 中期

- 與民間合作，蒐集沒有和政府合作的廠商，讓消費者有更多選擇，例如：有機小農、環保旅館
- 達到全台通行

➤ 長期

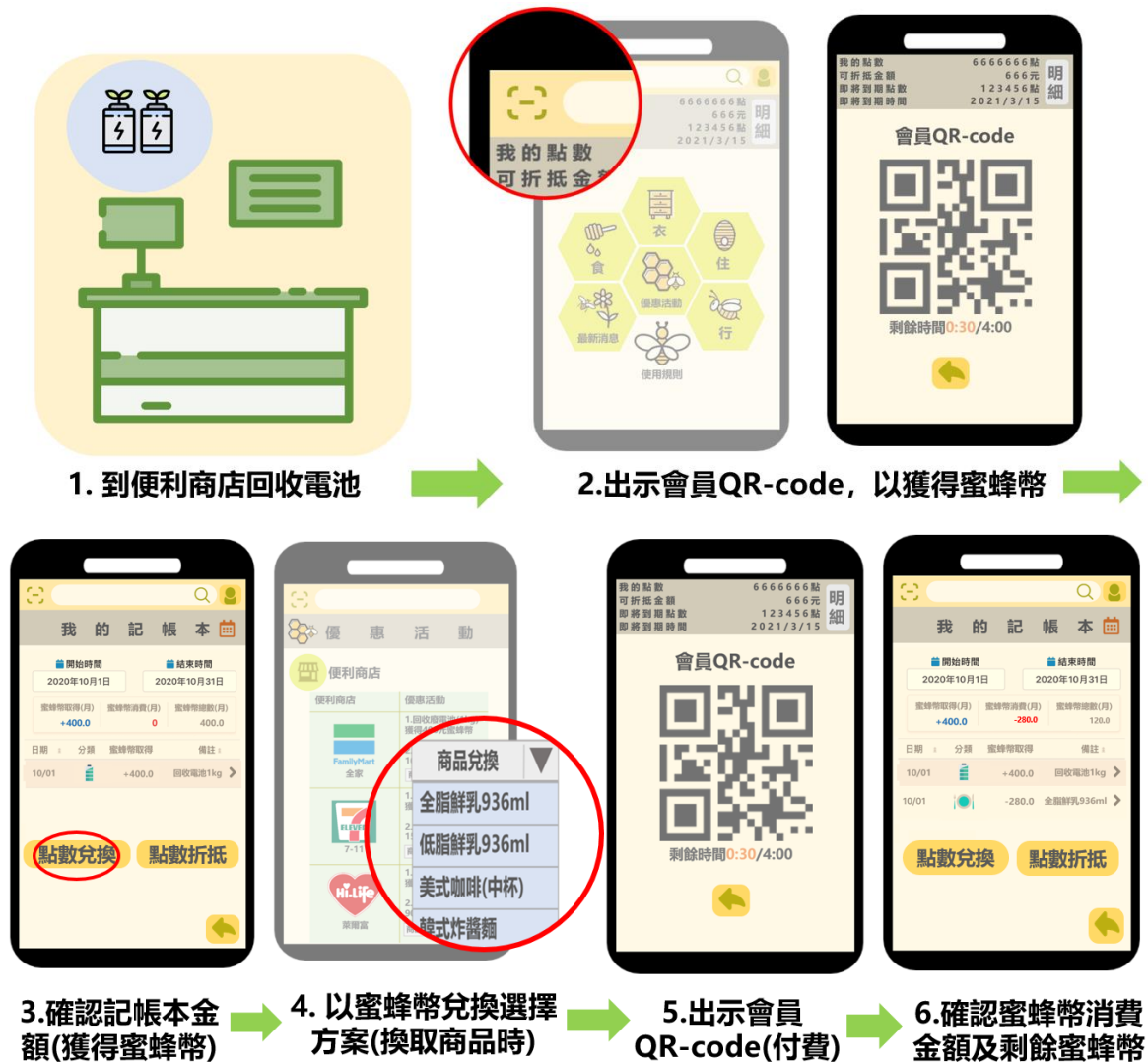
- 平台擴展更多金融相關服務功能或是娛樂遊戲(圖 17)來獲取蜜蜂幣，用戶會對產品的需求增加，提高消費者口碑傳播力並樹立產品印象和環保形象
- 增加企業的永續發展
- 達到全球通行



(圖 17)

(6)使用者服務情境

如下圖(圖 18)使用者蒐集廢電池後至便利商店出示會員 QR-code 換取蜜蜂幣，獲得蜜蜂幣後，再去記帳本確認蜜蜂幣金額。當使用者要消費蜜蜂幣時，先前往便利商店選定優惠方案，後出示會員 QR-code 進行付費(蜜蜂幣扣款) 以兌換商品，最後再去蜜蜂幣帳本確認蜜蜂幣消費金額及剩餘蜜蜂幣。



(圖 18)

(7)未來效益和結論

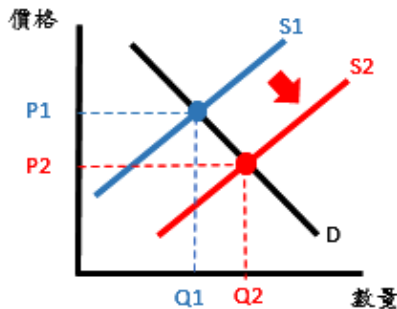
全球暖化對世界各地經濟、生產、生活各方面帶來了不小的衝擊，人類對地球的破壞已經是一個不可忽視的問題了，彷彿一場沒有煙硝的世界大戰；最新研究顯示，南極地區在過去 30 年以來的暖化速度，是全球平均暖化速度三倍。為了地球的未來、生態永續，我們應該從現在開始落實環境保護，使城市空氣污染降低、自然生態得以恢復，繁華都市再度重現鳥鳴，也讓難得一見的美景能夠依舊，而不是短暫的停留，只要我們每個人改變生活一點點的消費習慣，不但可以提昇生活品質，還維護環境生態就會不一樣。

陸、競爭者分析

(1) 蜜蜂幣之五力分析

首先我們須考量到市場的五種競爭力，以評估該市場是否擁有行銷價值，下表(表 7)為蜜蜂幣的五力分析說明以及如何面對各種威脅的防禦方案。

(表 7: 蜜蜂幣之五力分析)

項目	說明	策略
現有的競爭者 少	<ol style="list-style-type: none"> 1. 區塊鏈市場內雖存在很多的競爭對手，但跨行業與環保結合的對手很少。 2. 現在科技越發進步，產業成長的速度會越快。 3. 因為是新興企劃，所以擁有高度的策略性風險。 	
潛在的競爭者 多	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現在科技進步，各企業開始注重科技化，因此潛在的競爭者會增加。 2. 對原有廠商來說利潤會下降。原因如下圖：  <p>需求不變、供給增加造成價格下降。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴大經濟規模，降低生產成本。 2. 產品差異化，減少被模仿之可能。
消費者的議價能力 少	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蜜蜂幣兌換價格、優惠、折扣皆由各行業、商家自行決定，並無顧客議價能力。 2. 可經由優惠或折扣，使消費者消費意願增加，議價相對減少。 	
供應商的議價能力 多	<ol style="list-style-type: none"> 1. 區塊鏈的 Gas Fee 需視情況而定： 「Gas Fee = Gas Limit * Gas Price」 • Gas Limit 指的是一筆交易的複雜程度。 • Gas Price 是每單位 Gas 的價格。 2. 合作廠商多元，廠商的議價能力不固定。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礦工手續費的部分是無法避免的，只能視為成本。 2. 使用固定團隊，增加彼此的信任度，穩定供應商開出的價格。
替代品的威脅 少	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現在區塊鏈技術雖成熟，但影響力不高，還未普及化。 	

(表 7 資料來源: 本企畫製作)

(2)實際例子比較：蜜蜂幣 v. s. 小琉球貝殼幣

(表 8:與貝殼幣比較圖)

	蜜蜂幣	貝殼幣
刺激經濟	擁有	擁有
環保功能	食衣住行育樂	僅限於淨灘
使用地區	全球	小琉球
線上流通	擁有	未擁有
兌換方式	優惠活動	新台幣
使用上限	服務者自訂	300 元新台幣

(表 8 資料來源:本企畫製作)

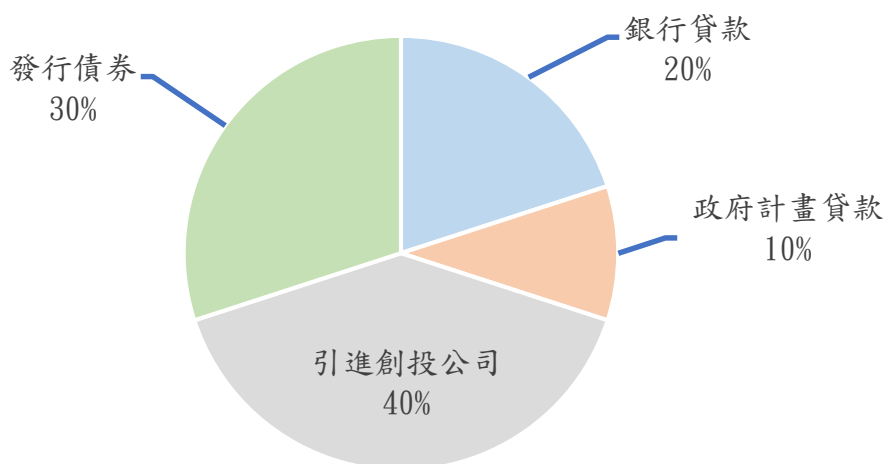
表 8 為蜜蜂幣與貝殼幣的比較圖。蜜蜂幣與貝殼幣皆可以做為交易工具，因此皆具備刺激經濟的功能；兩者皆以環保為目的，但貝殼幣的限制性比較大：蜜蜂幣可以在任一地區參與各種環保項目便可以領取，使用上限為各行業自訂，而貝殼幣僅限於小琉球淨灘活動，才能兌換上限 300 新台幣，且活動地區僅限於小琉球。另外蜜蜂幣是以虛擬的型態在線上流通並以優惠活動的方式兌換，而貝殼幣是以實體的型態在現實中流通，相對貝殼幣來說，蜜蜂幣較為方便，使用的範圍也較廣泛。

柒、資金規劃(創意組：無)

一. 資金來源規畫:由於本產品以前市場上從未有過，所以初期樣品試制、程式開發等費用投入較大。

(一)資本額：1000 萬(每位投資人出資 200 萬，共 5 人)

(二)融資計畫：



(圖 19: 融資辦法分配圖)

- 融資原因：擴充營運規模以及內部資源。
- 預期融資金額：2000 萬。
- 融資方式：1. 政府補助貸款： 200 萬元
2. 銀行貸款： 400 萬元
3. 發行債券： 600 萬元
4. 引進新創公司：800 萬元

二. 資金運用規畫

(表 9：資金運用規畫表)

APP 軟體開發資金規劃					
會計項目	分類	階段	說明	估計金額	部分總和(年)
研究發展費用	費用	電腦軟體研究階段	程式之規劃、設計、編碼、測試。	125 萬-140 萬元	約 150 萬元
電腦軟體	資產	電腦軟體發展階段	偵錯、重新編碼。	5 萬-10 萬元	
備註:本產品並非外購取得，而是自行研發，所以需要認列「研究發展費用」。					
APP 軟體發行前資金規劃					
會計項目	分類	階段	說明	估計金額	部分總和(年)
研究發展費用-專利權	費用	專利權－研究階段	專利權自行研發的支出。	約 1 萬元	約 291.5 萬元
專利權	資產	專利權－發展及申請階段	1. 符合資本化條件的研發支出。 2. 註冊費、登記費。	3500-6000 元	
開辦費	費用	申請階段	申請許可證，	3000-15000 元	
行銷費用	費用	發展階段	各行業談判之費用 (食衣住行各估計 50 萬元)	約 200 萬元	
辦公設備成本	資產	發展階段	辦公相關成本 (年攤銷 10000)	約 30 萬元	
機器設備成本	資產	發展階段	電腦硬體相關成本 (年攤銷 10000)	約 30 萬元	
人力資本	資產	發展階段	招募、雇用、訓練員工費用	約 30 萬元	

備註:1. 本產品並非外購取得，而是自行研發，所以需要認列「研究發展費用」。

2. 假設沒有訴訟問題和專利權改良或增添新專利的事項。

3. 無形資產申請費用資料來源:全國法規國庫。

APP 軟體發行後 1 年資金規劃					
會計項目	分類	階段	說明	估計金額(年)	部分總和(年)
活動費	費用	發行階段	參加環保活動之費用	約 15 萬	約 1277 萬
廣告費	費用	發行階段	宣傳及廣告費用	約 150 萬	
員工薪資	費用	發行階段	(如下表 2)	732 萬	
租金支出	費用	發行階段	租金支出	10 萬	
佣金費用	費用	發行階段	各行業媒合之費用 (食衣住行各估計 50 萬元)	約 200 萬元	
設備支出	資產	發行階段	設備之更新	20 萬	
其他費用	費用	發行階段	細項費用	150 萬	

表 10：員工薪資表

職位	數量	每人薪資(月)	每年員工薪資
高階主管	2 人	60,000	144 萬
研發人員	6 人	40,000	288 萬
行政、業務與其他人員	10 人	25,000	300 萬
總員工薪資			732 萬
備註：每年會應情況增裁員			

資金規劃總額	(開發)150 萬+(發行前)291.5 萬+(發行後 1 年)1277 萬=	約 1720 萬元
--------	---	-----------

(表 9、10 資料來源：本企畫製作)

捌、財務預估(創意組：無)(新創組：簡述)

一. 損益表

(1)銷售預算

銷售預算是財務預算的基礎。我們已經透過市場分析及競爭者分析做出銷售預測及銷售計劃，下表 3 是我們預估的銷售來源、說明、假設情況與每年預計收入。

(表 11: 資金規劃圖)

銷售來源	說明	假設	年次		
			2020 年	2021 年	2022 年
授權平面 banner 廣告	版面位置：頻道列表面	以保守起見，2020 年假設有十個版面可租用、2021 年增設 3 個版面、2022 年不變，並皆以圖片授權。	NT\$60 萬	NT\$780 萬	NT\$780 萬
	規格：Fixed Banner				
	計價單位：Cost Per Month				
	定價： (圖片)NT\$5000、 (幻燈片)NT\$8000				
	計算方式	版面數*單價*月=收入 2020 年：10 個版面 2021 年：13 個版面 2022 年：13 個版面			
合作廠商抽成(20%到25%)	透過各行業的產品兌換商城，與網路商店、實體店面、批發商、組織中抽成， 每種行業抽的程度不同。	假設與金融業、便利商店、農業、工業、建築業、餐飲業、時尚業、觀光業、旅行業、製造業等十種行業進行合作，每種行業各年獲利 500,000 元，並以各行業獲利之 20%作為本收入。 2020 年：10 種行業 2021 年：增加 2 種行業 2022 年：增加 1 種行業	NT\$1000 萬	NT\$1200 萬	NT\$1300 萬
	計算方式	各行業年獲利*抽成(%)*行業數=收入			
營收總計			NT\$1060 萬	NT\$1278 萬	NT\$1378 萬
備註:1. 授權平面 banner 廣告資訊參考：蘋果日報〈數位廣告價目表〉 2. 廠商合作獲利因無參考資料，所以初估每行業年獲利 500,000 元					

(表 11 資料來源：本企劃製作)

(2)銷貨成本預算

知曉銷貨成本便可推算出銷貨毛利，也就是產品的邊際貢獻。進而推算出各年度的收益。下表 4 是我們銷貨成本的預算。

表 12：銷貨成本預算表

成本來源	計算方式	年次		
		2020 年	2021 年	2022 年
平面 banner 廣告製作成本	(假設一個版面成本需 2000 元) 版面數*製作成本=銷貨成本 2020 年：10*2000=20,000 2021 年：13*2000=26,000 2022 年：13*2000=26,000	NT\$2 萬	NT\$26000	NT\$26000
與廠商交易成本	(假設各行業媒合成本為公司年獲利的 15%) 從各行業得到的總年獲利*10%=銷貨成本 2020 年：10,000,000*10%=1000000 2021 年：12,000,000*10%=1200000 2022 年：13,000,000*10%=1300000	NT\$100 萬	NT\$120 萬	NT\$130 萬
銷貨成本總計		NT\$102 萬	NT\$1226000	NT\$1326000

(表 12 資料來源：本企劃製作)

(3)預估未來三年管銷費用

為計算出營業利益(銷貨毛利-營業費用)，我們必須了解各細項的支出，其中表 13 為 3 年內的薪資變動表，表 14 為預估未來三年的管銷費用。

表 13：薪資變動表

項目	年次		
	2020	2021	2022
高階主管數量	2	3	3
研發人員數量	6	10	10
行政、業務與其他人員數量	10	15	15
高階主管月平均薪水(含勞健保)	NT\$60000	NT\$60000	NT\$60000
研發人員月平均薪水(含勞健保)	NT\$40000	NT\$40000	NT\$40000
其餘人員月平均薪水(含勞健保)	NT\$25000	NT\$25000	NT\$25000
薪資總計	NT\$ 7320000	NT\$ 11460000	NT\$ 11460000
公司總人數	18	28	28

表 14：預估未來 3 年之管銷費用細項表

項目	年次		
	2009	2010	2011
薪水	NT\$ 7320000	NT\$ 11460000	NT\$ 11460000
折舊費用	60000	80000	100000
攤銷費用	10353	20706	31059
差旅費	14400	21600	21600
佣金支出	480000	120000	120000
廣宣費與參展費	96000	120000	150000
開辦費	15000		
雜支	4944	1416	1416
合計	NT\$ 8000697	NT\$ 11823722	NT\$ 11884075
備註：假設廣告費與參展費每年成長 25%。			

(表 13、14 資料來源：本企劃製作)

(4) 預估未來三年損益表

綜合以上資訊：銷貨收入(表 11)、銷貨成本(表 12)、管銷費用(表 14)，我們可以製作出損益表。下表 7 為預估未來三年損益表。

表 15：預估未來三年損益表

項目	年次		
	2020	2021	2022
銷貨淨利	NT\$ 10600000	NT\$ 12780000	NT\$ 13780000
銷貨成本	(1200000)	(1226000)	(1326000)
銷貨毛利	9400000	11554000	12454000
營業費用			
管銷費用	(8000697)	(11823722)	(11884075)
營業利益	1399303	-269722	569925
稅前盈餘	1399303	-269722	569925
Tax(20%)	(279861)	0	(113985)
稅後淨利	1119442	-269722	455940
累計盈餘	NT\$ 1119442	NT\$ 849721	NT\$ 1305661

(表 15 資料來源：本企劃製作)

第二年有赤字的原因為：新增員工數量，其中高階主管從 2 人增為 3 人、研發人員從 6 人增為 10 人、行政、業務與其他人員數量從 10 人增為 15 人，薪資支出一共增加 NT\$4140000。

(5) 損益表之獲利能力分析

表 16：獲利能力分析表

項目	年次
----	----

	2020	2021	2022
成本率	11%	10%	10%
毛利率	89%	90%	90%
營業利益率	13%	-2%	4%
稅後淨利率	11%	-2%	3%

(表 16 資料來源：本企劃製作)

二、資產負債表

表 17：預估未來三年資產負債表

項目	年次		
	2020	2021	2022
流動資產			
現金	NT\$ 9633795.39	NT\$ 28977834.9	NT\$ 29178278.35
應收帳款	883333.333	1065000	1148333.333
存貨	100000	102166.667	110500
流動資產總額	10617128.7	30145001.6	30437111.69
固定資產			
機器設備	300000	400000	500000
辦公設備	300000	400000	500000
累計折舊	60000	140000	240000
固定資產總額	540000	660000	760000
無形資產			
電腦軟體	90000	170000	240000
專利權	5647.05882	10941.1765	15882.35294
無形資產總額	95647.0588	180941.176	255882.3529
資產總額	11252775.8	30985942.8	31452994.04
負債			
應付帳款	NT\$133333	NT\$136222	NT\$147333
負債總額	133333	136222	147333
股東權益			
普通股股本	10000000	30000000	30000000
累積盈餘	1119442	849721	1305661
股東權益總額	11119442	30849721	31305661
負債+股東權益	NT\$ 11252776	NT\$ 30985943	NT\$ 31452994

(表 17 資料來源：本企劃製作)

2020 年資金投入 NT\$1000 萬，每股面額為 10 元。2021 年資金投入 NT\$2000 萬，每股面額增加 10 元。而平均的應付帳款天期為 40 天、平均應收帳款天期為 30 天、平均存貨周轉天期為 30 天，分別利於計算應付帳、應收帳款及存貨。

三、現金流動表

表 18：預估未來三年現金流動表

項目	年次		
	2020	2021	2022
營運活動現金流量			
稅後淨利	NT\$1119442	(NT\$269722)	NT\$455940
折舊	60000	80000	100000
攤銷	10353	20706	31059
應付帳款	133333	2889	11111
應收帳款	(883333)	(181667)	(83333)
存貨	(100000)	(2167)	(8333)
營運活動之淨現金流入	339795	-349960	506443
投資活動現金流量			
資產購置	(600000)	(200000)	(200000)
無形資產研發	(106000)	(106000)	(106000)
投資活動之淨現金流入	-706000	-306000	-306000
理財活動現金流量			
設立資本	10000000		
增資		20000000	0
理財活動之淨現金流入	10000000	20000000	0
淨現金流入（流出）	NT\$ 9633795	NT\$ 19344040	NT\$ 200443
期初現金餘額	NT\$ 0	NT\$ 9633795	NT\$ 28977835
期末現金餘額	NT\$ 9633795	NT\$ 28977835	NT\$ 29178278

（表 18 資料來源：本企劃製作）

玖、附錄

● 參考文獻格式

- 註一、Jemmy。虛擬貨幣懶人包，所有關於虛擬貨幣你該知道的事。(鏈新聞:2020/08/02)。
<https://www.abmedia.io/2020-all-you-should-know-about-bitcoin/>
- 註二、新冠疫情：NASA 圖片顯示因經濟放緩，中國空氣污染明顯改善。(BBC News:2020/3/1)。
<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-51694284>
- 註三、勞拉·瓊斯、大衛·布朗、丹尼爾·帕倫博 (Lora Jones, David Brown & Daniele Palumbo)。肺炎疫情：八張圖表說明新型冠狀病毒如何衝擊全球經濟。(BBC News: 2020/3/5)。
<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/business-51731992>
- 註四、馬特·麥格拉思 (Matt McGrath)。肺炎疫情的環境好消息：污染和排放迅速減少。(BBC News:2020/3/19)。
<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-51968022>
- 註五、曾銘堯。倡導二氧化碳減量 萬事達卡推環保信用卡。(卡優新聞:200/08/09)。
https://www.cardu.com.tw/news/detail.php?ns_pk=2134&nt_pk=2
- 註六、汎宇電商股份有限公司。環保集點。(行政院環境保護署：2020-11-02)。
<https://www.greenpoint.org.tw/GPHome/>
- 註七、叫我第一名。開發一套虛擬幣交易系統需要多少錢。(金色財經:2018/11/16)。
<https://m.jinse.com/bitcoin/273680.html>
- 註八、全球暖化與臭氧洞。
http://siro.moe.edu.tw/teach/query.php?action=read_content&p=611&d=1530135386
- 註九、Japstea。臭氧層破洞會造成全球暖化嗎？(《地球暖化，怎麼辦？》環保小百科: 2009/05/20)
<https://japstea.pixnet.net/blog/post/26831058>
- 註十、獨傲村夫。蜜蜂日漸消失，將是人類的災難，搶救刻不容緩！。(民報。2016-04-02)。
<https://www.peoplenews.tw/news/45540f8f-12ff-4083-b273-4a898849d393>
- 註十一、林佑璇。小琉球首創「沙灘貨幣」 1枚等值約30元。(TVBS:2017/07/08 18:02)。
<https://news.tvbs.com.tw/fun/744424>