FinTech 金融服務-校際創意競賽 報名表資料

基本資料

隊伍名稱	Fluent against th	ne flu	參賽組別 (請擇一名		■新興和	里財與服務創新 斗技與消費金融 斗技與金融安全						
作品名稱	落實防疫,掃码	 馬疫起來										
lb 3首 わた1公	學校及科系	姓名		電話		E-mail						
指導教授	屏東科技大學 資訊管理系	邵敏	華	(08)7 [′] 轉 79	703202 20	mhshao@ mail.npust.edu.tw						
	姓 名	吳明	軒	學校》	及科系	屏東科技大學 資訊管理系						
隊長資料	電話	06-23	355633	手機		0918928733						
	E-mail-1	B10856012@mail.npust.edu.tw										
	E-mail-2	Wu.I	Ming.Shyen@gmail.com									
	學校及科系	姓名		手機		E-mail						
隊員資料	屏東科技大學 資訊管理系	尤智	弘	09611	63620	B10856010@ mail.npust.edu.tw						
(與隊長不重複,全體人數	屏東科技大學 資訊管理系	吳宇	珦	09668	335794	B10856015@ mail.npust.edu.tw						
至少 2 人至多 5 人)	屏東科技大學 資訊管理系	蔡承	恩	09056	575289	B10856050@ mail.npust.edu.tw						
	屏東科技大學 資訊管理系	吳雲	聖	09051	.99539	B10856055@ mail.npust.edu.tw						
作品是否有參 加其它比賽	■ 是	活動	名稱	盃黑克松								
作品是否有得 過獎	□ 是 ■ 否	名次	獎項									
是否已與相關 公司簽約	□ 是 ■ 否		簽約 名稱									
作品是否已有 專利	□ 是 ■ 否											

FinTech 金融服務-校際創意競賽 創意未抄襲暨未獲其他競賽獎項聲明書

立書人:	、、	尤智弘	`_	吳宇珦	
	蔡承恩 、、	吳雲聖			
	(若有指導老師,指導老師	币不需填寫)			

- 一、立書人等為參加國立臺北商業大學財務金融系(下稱「主辦單位」)所主辦之「2021 FinTech 金融服務-校際創意競賽」,茲聲明所提之創意構想企劃書乃 係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之創意構想企劃書確係部分或全部抄他人,立書人等之參賽資格,所獲頒之獎金資格應立即取消,並將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、立書人等參與本次主辦單位所辦理的「FinTech 金融服務-校際創意競賽」, 主辦單位不負責產品生產階段或生產評估,因此如有專利上產生的相關衝突, 與主辦單位絕無相關。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「FinTech 金融服務-校際創意競賽」企 劃書,及參賽作品之智慧財產權,並保證所撰之「FinTech 金融服務-校際創 意競賽」企劃書與參賽作品,不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之「FinTech 金融服務-校際創意競賽」企劃書或參賽作品侵害 他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因 而受損,立書人等願付一切賠償責任。

六、凡參加報名本競賽者,視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。

此 致

主辦單位 國立臺北商業大學財務金融系

(若有指導老師,指導老師不需填寫)

中華民國 110年 月 日

2021 FinTech 金融服務校際創意競賽企劃書

題 目:落實防疫,掃碼疫起來

隊 名: Fluent Against The Flu

指導老師:邵敏華

參賽組員:吳明軒

尤智弘

吳宇珦

蔡承恩

吳雲聖

學校名稱:國立屏東科技大學

系 所:資訊管理系

中華民國 110 年 11 月 08 日

摘要

在防疫期間,政府開始實施「簡訊實聯制」,從一開始民眾手忙腳亂,不知該如何進行實名制,直到如今人人進出場所皆會掃描 QR Code,民眾已經適應並且對掃描 QR Code 已經熟能生巧,今年五月台灣疫情大爆發,防疫等級提升至三級,雖然如今疫情趨緩,政府依然小心謹慎,持續提倡實名制且要求民眾遵守防疫措施,由於防疫對抗病毒將近兩年,因此大眾開始防疫疲乏,對於掃描 QR Code 也感到倦怠,如果不提升大眾對於掃描 QR Code 的效率,那麼疫情再次爆發時,很可能會造成大量損失,為了提倡大眾落實防疫政策,我們提出民眾掃描 QR Code 就能獲得利益回饋的方法,透過此方法吸引民眾主動掃描 QR Code,提升掃描的意願,進一步優化疫情中簡訊實聯制的效果。

我們提出的方法是,利用掃描 QR Code 後,可以獲得兌換優惠券(商品折價、折扣)或兌 換實體商品的「防疫幣」,促進民眾掃描的意願。為了避免不肖使用者濫掃 QR Code,將會限 制掃描的間隔時間,或者記錄使用者的停留時間,遏止濫掃 QR Code,獲取「防疫幣」的行為 出現。落實防疫,由簡單的掃碼做起,當民眾掃碼的意願提升,控制疫情的效果也必會提升。

目錄

摘	要	•	• • •	• •	• •	• • •			•	•	•	 •	•	•	•	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 . •	•	•	• •	•	1
目	錄		• • •	• •		• • •			•	•	•	 •	•			•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 , .	•	•	•	•	2
表	目	錄	•	•		• • •			•	•	•	 •	•			•	•		•	•	 •	•	•	 •	•	•	 . •	•	•	•	•	3
圖	目	錄	•	•		• • •			•	•	•	 •	•	•		•	•	 •	•	•	 •	•	• •	 •	•	•	 	•	•	•	•	4
第	壹	章	方	案	創	新	性	: - •	•	•	•	 •	•			•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 , •	•	•	•	•	5
第	貳	章	市	場	分	析	•		•	•	•	 •	•	• •		•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 	•	•	•	•	6
第	參	章	功	能	介	紹	•		•	•	•	 •	•			•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 , •	•	•	•	•	8
第	肆	章	商	業	模	式	介	台	召	•	•	 •	•			•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 , •		•	•	•	9
第	伍	章	預	期	效	益	•		•	•	•	 •	•	• •		•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 	•	•		1	0
第	柒	章	技	術	架	構	•		•	•	•	 •	•	• •		•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 	•	•		1	2
第	捌	章	經	營	規	劃	•		•	•	•	 •	•			•	•	 •	•	•	 •	•	•	 •	•	•	 , •	•	•	•	1	2
第	玖	章	專	隊	成	員												 									 				1	3

表目錄

表	1 五力分析表	6
表	2 行銷 4P 表	7
表	3 優惠方式表	9
表	4 經營規劃	12
表	5 成員介紹	13

圖目錄

圖	1	SWOT 分析圖	7
圖	2	APP 功能圖	8
圖	3	應用情境1	1
圖	4	技術架構1	2

第壹章 方案創新性

創新應用:

此應用在市場上是沒看過的例子,利用商家外面的 QRcode,一方面可以提高實名制的簡訊傳送率,一方面能讓消費者賺取「防疫幣」獲得利益,在疫情過後,也能轉型成與商店合作,這樣也能提高那家店的顧客流動率,促進經濟成長,而我們也能藉由廣告收益,讓這個APP 可以獲得更好的迴響。

發展潛力:

在這個需要防疫的時代下,推出這個 APP,他能幫助店家提高實名制,讓一些原本不喜歡實名制的顧客,也能因為這項功能,而開始會遵守這項規矩,也可以讓一些有回饋的商家, 進而有曝光機會,增加那家店的經濟。

活潑有趣:

對於枯燥乏味、了無新意的應用程式,導致使用者失去持續使用的動機,因此我們設計的 App,加入了遊戲的元素,每次出門都有可能遭遇病毒,設計了對抗病毒,掃碼提供傷害的機制,讓用戶更加投入防疫活動,更願意為了消滅病毒,而主動積極地從事實名制掃碼的工作。

紀錄位置:

我們會與防疫中心進行合作,從防疫中心獲得各商家之代碼,當使用者進行掃描 QR Code 後會取的商家代碼,在與從防疫中心索取得的資料進行比對後,就可以記錄此使用者去過的 地點。

遏止濫掃:

為防止有惡意使用者透過重複掃描 QR Code 來取得防疫幣,我們將設置當使用者短時間內重複掃描相同 QR Code 時,不會配發防疫幣,並且警告使用者請勿重複刷取。

第貳章 市場分析

五力分析:

首先我們要先考量到市場的五種競爭力,以評估該市場是否擁有行銷價值,下表為 APP 的五力說明以及如何面對各種威脅的防禦方案。

項目	説明	策略
現有的競爭者	市面上有許多掃描 QRcode 的APP,但和廠商合作賺取獎勵的APP目前不存在。	增加 APP 特色及開發全年齡 層皆可使用的介面,廣泛增 加初期使用率。
潛在的競爭者	APP 開發容易,市場易進入, 因此潛在競爭者會增加。	與政府合作,鞏固市場上的地位。
消費者的議價能力	此 APP 兌換優惠、折扣皆由各 行業、商家自行決定, 並無顧 客議價能力。	
供應商的議價能力	合作廠商越多元,廠商議價 能力不固定。	使用固定的團隊,增加與廠商的信任度,穩定供應商開出的價格。
替代品的威脅	可能會出現更多類似的 APP 出現。	再提出更多功能,提高我們 的優勢。

表 1 五力分析表

SWOT 分析:

不管多麼完美的事物,總會有其優點及缺點,我們的「掃碼疫起來」APP 也是如此,通過 SWOT 分析分別找出內部的優勢、劣勢,和外部的機會、威脅,可以很容易的了解到目前我們 掌握了什麼和缺乏了什麼,並有效地提出相應的對策去解決,以下為 SWOT 分析表:

• 開發容易,維護容易。 • 目前還未有類似產品。

- · 這個APP屬於新興計畫, 所以會擁有高度的策略性 風險。
- 因客群針對的是全年齡,

優勢

- APP設計較為困難。

機會

- 預估使用客群廣泛且眾多。
- 可與商家合作,提升知名 度及使用量。

- 若疫情結束,使用量可能 會大幅度降低。
- 因為開發容易,很容易被 取代或超越。

圖 1 SWOT 分析圖

行銷 4P:

由行銷 4P中,可清楚找出「防疫幣」的消費者需求、產品定位,在進入市場時便可精準 地打中目標市場,發揮出「防疫幣」的價值,以下為行銷 4P表:

產品 Product

- 1. 以防疫為目的,結合區塊鏈技術:「防疫 幣」。
- 2. 以 APP 方式呈現。
- 3. 整合合作商家之促銷活動。
- 4. 聯合政府、各大小企業與各商家合作。
- 5. 鼓勵使用者掃描防疫 QR Code 來兌換優 6. 企業網站宣傳。 惠券與實體商品。

促銷 Promotion

- 1. 各商家宣傳。
- 2. 電視廣告宣傳。
- 3. 透過防疫中心宣傳。
- 社交媒體平台(FB、IG)。
- 5. Youtube 廣告宣傳。

通路 Place

價格 Price

- 由「防疫幣」部分代替或完全代替現金獲 得商品或取得優惠。
- 2. 以掃描防疫 QR Code 為主要獲得「防疫 幣」的方法。
- 提供商家結合「防疫幣」的促銷活動及商 3. 品資訊。
- APP 為免費下載。
- 透過掃描 QR Code 累積「防疫幣」來兌換 2. 各種優惠或實體商品(優惠或實體商品由 各商家或企業自行決定)。

表 2 行銷 4P 表

第參章 功能介紹

我們的掃碼疫起來 APP 功能為掃描防疫碼,然後記錄其地點,並且結合了攻擊病毒獲得「防疫幣」的小遊戲,增加 APP 的趣味性,而獲得的「防疫幣」則可以兌換合作商家的商品或優惠券,讓消費者在落實防疫掃碼的同時,不僅能從中感到有趣,更能得到回饋,進一步的促進疫情期間的消費,在消費者、商家、政府間達到互惠互利,共榮的局面。



圖 2 APP 功能圖

第肆章 商業模式介紹

「防疫幣」營運模式:

透過區塊鏈的技術,發行安全可靠的虛擬貨幣,加強個人隱私,提高貨幣的使用效率, 吸引使用者及商家願意使用區塊鏈技術生產出來的「防疫幣」,由於去中心化的特色,讓每一 筆交易都會記錄成資料的區塊,而區塊彼此連結達成保障隱私,提高安全性的作用,使得每 位使用者無須擔心貨幣遺失,資料遭竊或是竄改等總總疑慮。

關於貨幣的運作模式,將會由使用者在每一次實施實名制掃碼時,進行貨幣的給予,當 使用者認為貨幣積累到一定的數量,便會於 APP 上進行商品及優惠券的兌換,而 APP 上的商 品及優惠券,是由商家合作提供,在刺激消費的同時,也能達到防疫掃碼的目的。

市場行銷模式:

- 1. 利用搜尋引擎最佳化,讓防疫掃碼取得「防疫幣」成為話題。
- 2. 讓民眾掃碼能夠取得「防疫幣」,進而兌換商家商品、商品折扣或參加抽獎,產生吸引 力
- 3. 由於掃碼賺幣的同時,也在實施防疫,與政府合作,讓此貨幣發揚光大。
- 4. 網路社群發達,利用社群的力量,展現貨幣能夠同時防疫,既能帶來利益。
- 與其他網路行銷公司合作,投放廣告,讓使用者能夠看到其他公司,進而賺取收益。 5.

優惠方式舉例:

服務提供者 提供方案 300 防疫幣兌換抽獎折扣卷,購買任兩 1. 件 18 元以上飲料,能抽折扣,最低 0 實體-超商、全聯… 元。 2. 1000 防疫幣優惠券+189 元可以獲得特 福鍋具組。 消費滿 5000 元及回饋 500 防疫幣。 1. 線上-蝦皮、露天… 2. 300、600 防疫幣, 兌換 30\$及 60\$的免運 卷。 公車:100 防疫幣兌換里程折扣卷, 搭滿 10 公里可折10元。 政府-公車、台鐵… 台鐵:500 防疫幣兌換購票折價卷,購票可 享95折優惠。

第伍章 預期效益

近期因為疫情緣故,許多店家因為小本生意經營不善,雙雙倒閉,有些店家也暫停營業, 例如8大行業也沒辦法經營,因為疫情被迫停業,零售業、百貨公司人潮變少,負擔變大。 效益說明:

第壹章 各商家皆有自己的防疫編號,可以利用此 APP 廣告自己,推出活動及優惠券,促進買氣。

第貳章 本地商家皆有自己的頁面,可增加曝光度及人氣。

第參章 消費者利用 QRcode 掃描獲取回饋,進而消費促進買氣。

第肆章 政府利用「防疫幣」推行,大眾運輸普及跟本地旅遊人氣。

第伍章 利用此 APP 推廣防疫資訊,落實防疫守則、提高實名制落實。

應用情境:

4. 顯示優惠券序號 ■■■

(1) 線上



5. 於線上商店輸入序號 —— 6. 兌換完成優惠券消失

(2) 線下

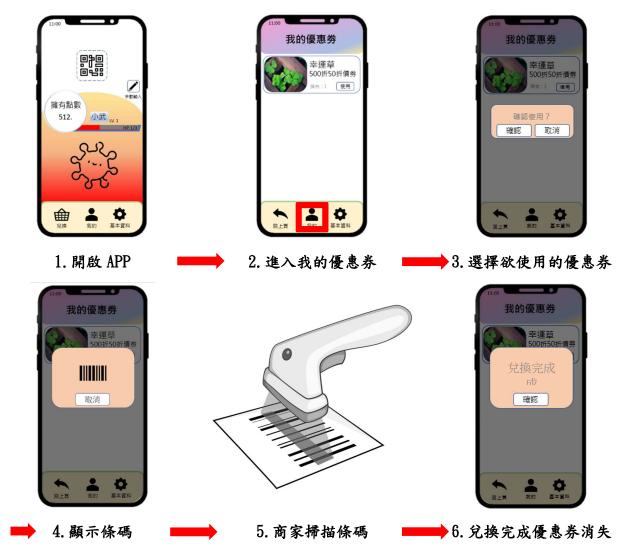
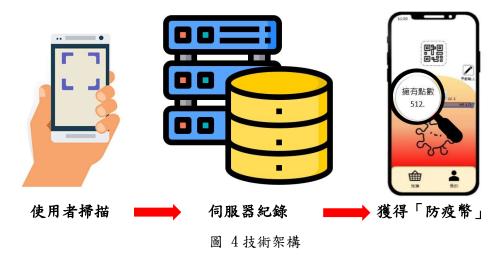


圖 3 應用情境

對於此 App 能夠產生的效益,我們著重於,防疫幣的流通,能夠創造價值,帶來社會經濟的回溫,幫助景氣低迷的狀況得以紓困,另一方面能夠強化國家的防疫,吸引民眾掃描 QRCode 落實防疫,確實地進行防疫活動,讓病毒不能輕易地四處傳播,對於各個產業將會是最巨大的效益,防疫做得好,各行各業永續經營沒煩惱。

第柒章 技術架構

我們打算以 APP 來實現這個計畫,會需要的硬體有伺服器,並且建立資料庫,在使用者 掃描 QR Code 的同時,能夠即時紀錄使用者掃描的地點,同時獲得「防疫幣」。軟體則是 APP 本身,我們希望設計出能夠讓使用者直觀且方便的介面,讓各個年齡層的使用者都能輕鬆使 用,並且在不影響使用者的前提下,與商家合作,適當使用嵌入式廣告,增加 APP 的額外收 入,同時促進消費。



第捌章 經營規劃

短期

- 與政府合作,鞏固產品地位
- 積極推廣,增加使用率

中期

- 增加合作機會,刺激消費
- ·汲取使用者回饋,改善APP功能

長期

- 開發多國語言,增加使用群眾
- 拓展「防疫幣」的使用及獲取方式

表 4 經營規劃

第玖章 團隊成員

●職位:隊長

•專長:演講論述、程式 撰寫

•背景經歷:電機科畢業

●職位:隊員

•專長:程式撰寫、專案

處理

•背景經歷:資訊科畢業

●職位:隊員

•專長:邏輯推理、問題

分析

•背景經歷:電機科畢業

吳明軒



尤智泓



吳字珦



●職位:隊員

•專長:資料處理、文件

優化

●背景經歷:資料處理科

畢業

●職位:隊員

•專長:市場分析、財務

管理

•背景經歷:會計科畢業

蔡承恩







表 5 成員介紹

組成成員:

我們的成員裡擁有管理背景及資訊背景的同學,每個人所擅長的領域不同,看待事情的方式也不一樣,所以我們在做這個企劃時能蹦出很多有趣的想法,並從不同的觀點切入問題,讓我們在這個企劃裡互相學習、成長。

團隊理念:

因為疫情影響,導致出入公共場所都要掃描 QRcode,實施實名制,但是並不是每個商家都強制規定要掃描,因此我們發想出製作一個 App 來促進民眾掃描 QRcode 意願,加強落實實名制。

團隊目標:

我們以吸引民眾主動實施實名制為目標,發想出這項企劃,讓民眾在掃描 QRcode 的同時能夠得到回饋,同時與商家、政府進行合作,推出各項優惠,進一步促進疫情期間的經濟發展。

【2021 FinTech 金融服務校際創意賽】 在學生-身分證明文件

團隊名稱:Fluent against the flu

Page:1/4



【在校生專用欄位】 學生證影本



· 遺失或被竊請即向本校註冊組或進修教育組掛失(未辦妥手續前被冒用者需自行負責)。
In case of a lost or stolen card, please report your missing card immediately to the Division of Registration, Office of Academic Affairs, NPUST. You are responsible for the transactions before completing the report procedure.

- 奉教育部66.10.15台(66)高字第29901號函核定以本證代替在學證明。
This card is issued as the Certificate of Study under official letter of Taiwan (66) High No.29901, issued at 1977.01.15, Ministry of Education.

- 國立舞縣科技學 National Programs University of Science and Technology Intellectual Control of Study Intellectual Intellectu

客服 Customer Service:

(07) 791-2000 www.i-pass.com.tw

學生 | Student

347 50739910

身分證影本





【在校生專用欄位】 學生證影本 • 遺失或被竊請即向本校註冊組或進修教育組掛失(未辦妥手續前被冒用者需自行負責)。 22 國立屏東科技大學學生證 In case of a lost or stolen card, please report your missing card immediately to the Division of Registration, Office of Academic Affairs, NPUST. You are responsible for the transactions before completing the report procedure. 奉教育部66.10.15台(66)高字第29901號函核定以本證代替在學證明。 吳宇珦 This card is issued as the Certificate of Study under official letter of Taiwan (66) High No.29901, issued at 1977.01.15, Ministry of Education. WU, YU-HSIANG 資訊管理系 簡立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology http://www.norst.ech.htm/ Department of Managem Information Systems 上學期註冊 110 註冊 學士班 下學期註冊 **Bachelor Program** B10856015 學生 | Student 客版 Customer Service: (07) 791-2000 www.i-pass.com.tw 352 5082881 6 身分證影本 家 役別 配偶 出生地 臺灣省臺南縣 107.01.29調為六甲里15鄰 住址臺南市六甲區六甲里27鄭中山路32巷11弄11號 民國 90 年 2 月 16 日 性別 男 發證日期 民國104年7月14日(南市)初發 0246739409

【在校生專用欄位】 學生證影本



蔡承恩 Tsai, Cheng-En 資訊管理系 Department of Management Information Systems 學士班 Bachelor Program



B10856050

- 遺失或被竊請即向本校註冊組或進修教育組掛失(未辦妥手續前被冒用者需自行負責)。
 In case of a lost or stolen card, please report your missing card immediately to the Division of Registration, Office of Academic Affairs, NPUST. You are responsible for the transactions before completing the report procedure.
- 奉教育部66.10.15台(66)高字第29901號函核定以本證代替在學證明。 This card is issued as the Certificate of Study under official letter of Talwan (66) High No.29901, issued at 1977.01.15, Ministry of Education.

國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technolog

上學MREEM 108註冊 109註冊 110註冊 下學MREEM 108位形 109註冊

客版 Customer Service:
(07) 791-2000 www.i-pass.com.tw

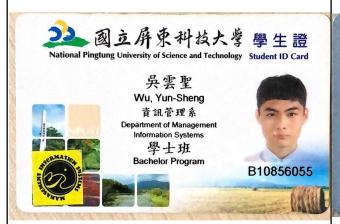
學生 | Student

身分證影本





【在校生專用欄位】 學生證影本



- 遺失或被竊請即向本校註冊組或進修教育組掛失(未辦妥手續前被冒用者需自行負責)。
 In case of a lost or stolen card, please report your missing card immediately to the Division of Registration, Office of Academic Affairs, NPUST. You are responsible for the transactions before completing the report procedure.
- 奉教育部66.10.15台(66)高字第29901號函核定以本證代替在學證明。 This card is issued as the Certificate of Study under official letter of Taiwan (66) High No.29901, issued at 1977.01.15, Ministry of Education.

國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technolog

上學MB註冊 108註冊 108記冊 108記細 108記

客服 Customer Service:
(07) 791-2000 www.i-pass.com.tw

學生 | Student 347 5073959 2

身分證影本



