

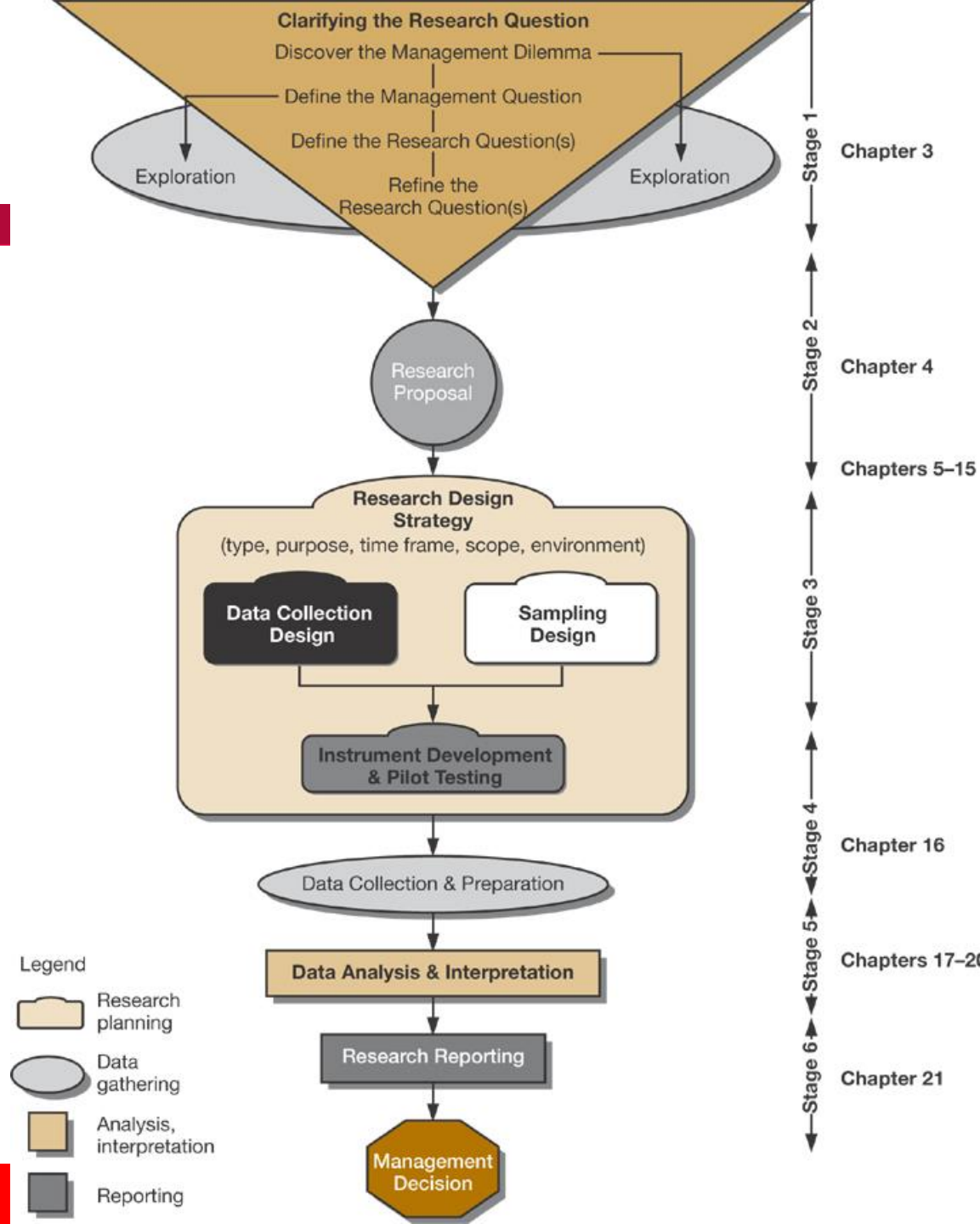


第三章

研究程序

(The Research Process)

3.1 研究程序

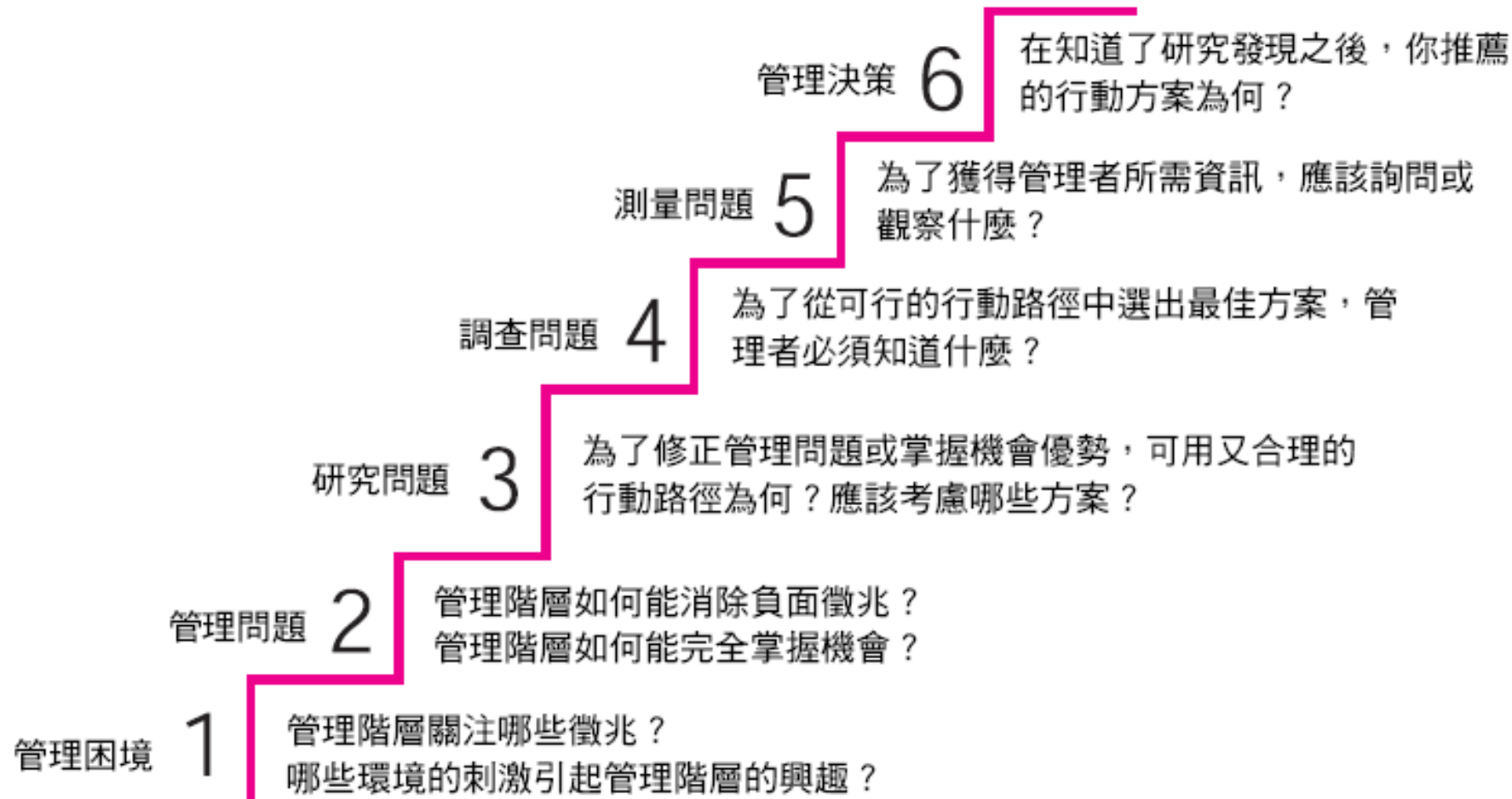


3.2 管理研究問題

- Clarifying the Research Question



管理研究問題的層級



管理研究問題的來源：管理困境

- 是一實際問題的徵兆
- 確認管理困境通常不是很難，然而，要選擇目前應該重視的管理困境卻是較為困難的。
- 不良的問題將導致錯誤的研究方向。

管理問題

- 管理問題類型
 - 目的或目標的選擇
 - 對解決方案的評估及衡量
 - 疑難排解或控制局面
- 管理問題的本質
 - 「如何改善銀行的獲利狀況？」→不良的問題
 - 問題不夠明確，因為並未說明研究進行的方向。
 - 大而無當的管理問題不是有價值的研究方向。

研究問題(Research Question, RQ)

- 管理問題→研究問題
- 研究問題具有事實導向與資料蒐集的特徵。有條理地闡述研究問題需要具洞察力且專業能力的管理者共同參與。
- 研究問題通常是單一的問題或假說，而且為一個特定需要被解決的問題。

微調研究問題

- 經過初步的**審視文獻**資料或是簡短的**探索性研究**，可以逐漸確定研究問題，研究計畫並可開始成形。過程中，發生以下狀況則不需進行研究：
 - 很明顯的，問題已經被解決而且程序已經完成。
 - 一個有別於最初需要的解決問題已經出現。
- 有效的聚焦研究問題，使研究問題的輪廓較最初設定之研究問題更加清楚。
- 微調研究問題相關事項
 - 解釋此研究相關概念、構面、變數
 - 藉由引導出一些子問題，以重新審視研究問題
 - 確定此研究之假設具有有效檢定應具備之條件
 - 決定應蒐集哪些證據，以得到問題與假設的答案
 - 確定研究的範圍
- 研究問題的決定必須「小而美」，盡可能「小題大作」不要「大題小作」。

調查問題(Investigative Questions)

- 管理問題定義很明確，研究問題清楚描述，引導出一些子問題，即稱之調查問題。
- 這些問題是管理者需要了解以解決其所遭遇之管理問題。

測量問題(Measurement Questions)

- 測量問題
 - 是研究者實際應探討的問題
 - 確定研究問題可以透過正確的測量方法、測量工具，有效的收集正確資料，透過資料分析找尋研究問題的答案。
- 測量問題的類型
 - 預先設計(predesigned)的測量問題
 - 預試(pretested)的測量問題
 - 修正後(custom-designed)的測量問題

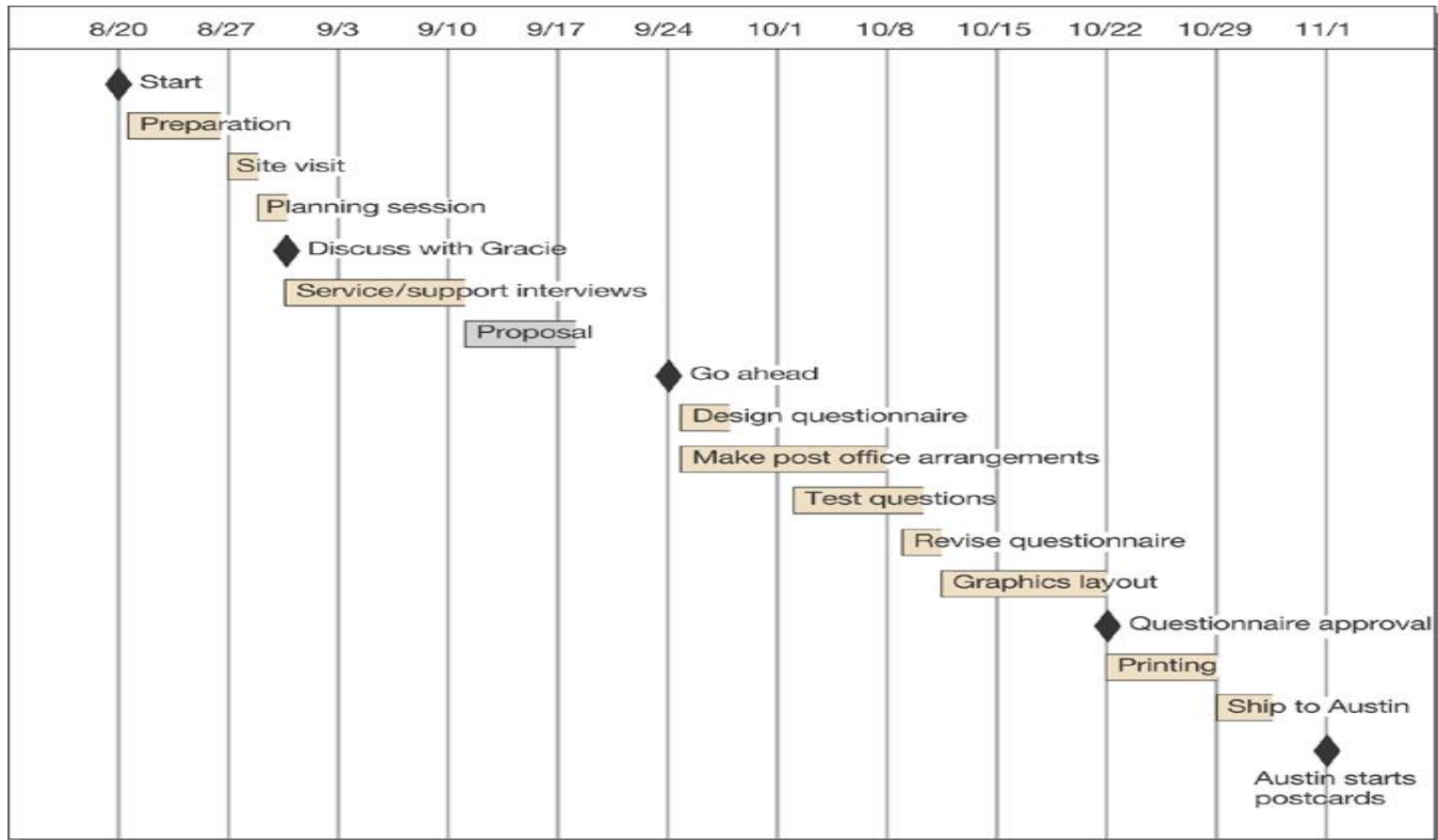
3.3 研究過程的問題

- 執著研究技術的結果
 - 研究技術只是個工具，研究問題本身才是重點。
 - Rigor vs. Relevance (MISQ, 2011)
- *The formulation of a problem is often more essential than its solution, which may be merely a matter of mathematical or experimental skill. (Albert Einstein)*
- 非研究性問題
 - 並非所有的管理問題皆值得研究
 - 定義不佳的管理問題
 - 政策性動機的研究

3.4 研究設計(Research Design)

- 研究設計為實踐研究目標的藍圖。研究設計的內涵乃是經由各種調查方法、技術、步驟與抽樣計畫，取得相關資料以完成研究目標。
- 次級資料、個案研究、調查法、實驗法、模擬法.....

甘特圖(Gantt Chart)



- Microsoft Office Project

3.5 抽樣設計(Sampling Design)

- 規劃研究設計的重要步驟是決定資料來源，研究對象(母體, **population**)，與樣本的選定。
- 在時間及成本皆可行的情況之下，應該盡量以母體為研究範圍。大多數的狀況，受限於時間與成本，必須進行抽樣。
 - 大數據分析 vs. 抽樣調查
- 樣本(**Sample**)
 - 足以代表母體特性的部分個體。
 - 研究者必須決定研究對象、個數、調查事項。

3.6 資源分配與預算

- 預算的劃分
 - 專案規劃
 - 資料蒐集
 - 資料分析、資料解釋、報告撰寫
- 編列研究預算的方法
 - 經驗法則
 - 由部門或功能編列預算
 - 組成臨時研究小組

3.7 評估研究價值的方法

- 事後評估
- 事前評估
- 多重方案的評估
- 決策理論

3.8 研究計畫書(Research Proposal)

- 研究計畫書內容的基礎
 - 研究問題的說明
 - 研究方法的簡短描述
- 一般論文計畫書的主要內容
 - 導論
 - 研究背景、動機、目的
 - 文獻探討
 - 研究架構/系統架構
 - 研究設計
 - 研究方法、進行步驟
 - 結論
 - 預期成果、預期貢獻、研究限制(範圍)、預期困難
 - 文獻
 - 附錄

3.9 試驗性測試(Pilot Test)

- 試驗性測試是藉由少數樣本，提供代理的資料，以探查研究設計與工具的缺點。
- 資料蒐集的程序應該始於試驗性測試。
- 當研究的母體很大且預計抽樣的樣本數很大時，更需要試驗性測試。試驗性測試完沒有問題之後才能進行真正的測試，已保證真正的測試過程不會出現問題。

3.10 資料蒐集

- 資料蒐集應該盡量廣泛，使樣本具有代表性。
- 資料有四種特徵：
 - 摘要性
 - 可驗證性
 - 易變性
 - 描述現象
- 資料的類型：
 - 次級資料
 - 初級資料

3.11 分析與解釋

- 管理者需要的是資訊而非資料，研究者於收集資料後藉由分析以產生資訊。
- 資料分析係將資料予以分解歸類、彙總及統計分析。
- 數據資料並不是研究的最終價值，研究的價值必須透過研究者對於資料分析結果的解釋、詮釋而來。
- 藉由理論來詮釋資料分析結果。

3.12 研究成果報告

- 研究成果報告內容
 - 對概要作彙總
 - 整個研究的瀏覽
 - 建議的執行策略
 - 附錄

一般論文的主要內容

- 一般論文的主要內容
 - 導論
 - 研究背景、動機、目的
 - 文獻探討
 - 研究架構/系統架構
 - 研究設計
 - 研究方法、進行步驟
 - 資料分析
 - 分析方法、分析結果討論
 - 結論
 - 研究成果、研究貢獻、研究限制(範圍)、未來研究方向
 - 文獻
 - 附錄