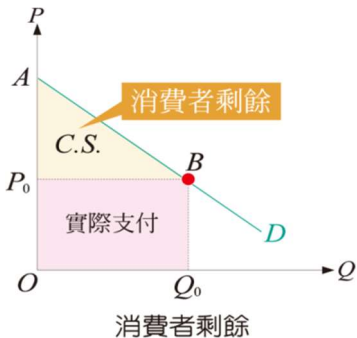


經濟學 科 教學活動設計表

單元名稱	第三章 消費行為研究 3-4 消費者剩餘	教學日期	104 年 11 月 05 日
教學者		教學時間	50 分鐘
教學對象	國貿二 2	班級人數	39 人
教材來源	經濟學 I (信樺文化)		
教學重點	了解消費者剩餘之意義及其運用方式		
學生經驗	對需求有基本認知。		
教學方法	講述法、問答法		
教學資源	黑板、教具、學習單		
參考資料	經濟學 I 國立民編著 信樺文化出版		
教學目標	單 元 目 標	具 體 目 標	
認知領域	1. 認識消費者剩餘的定義 2. 瞭解消費者剩餘與需求表的關聯 3. 明白消費者剩餘與需求曲線的關聯	1-1 能說出消費者剩餘的公式 2-1 能使用需求表說明消費者剩餘 3-1 能使用需求曲線說明消費者剩餘	
技能領域	4. 熟悉消費者剩餘的計算方式	4-1 能計算消費者剩餘	
情意領域	5. 養成良好的學習態度	5-1 培養思考及回答問題的習慣	

教學目標	教學活動		教學資源	教學法	時間
	教師活動	學生活動			
	壹、準備活動 1.研讀本單元教材。 2.相關資料蒐集。 3.教案編寫。 4.教具準備。	※課前溫習			
5-1	貳、發展活動 點名、檢查上課用品 一、引起動機 同學你們在買東西前是不是會先做功課，看在哪裡買比較便宜？假設我們想要購買的商品（I-PHONE 6S），你內心願意付的最高價格是多少？假如實際售價是 XX 當「實際支付價款」低於你「心中願付最高價款」時，你是不是有賺到了的感覺？而其中兩者的差額我們就稱為消費者剩餘。	學生應答 學生專心聽講	黑板	問答法 講述法 提問法	1 5
	二、大綱介紹 1. 消費者剩餘的定義 2. 消費者剩餘的計算方式 3. 以需求曲線說明消費者剩餘	學生專心聽講	課本	講述法	2
1-1	三、課程講述 1-1 解釋消費者剩餘的定義 消費者剩餘（consumer's surplus，簡稱 C.S.）概念由馬歇爾所提出，指消費者在購買財貨時，內心所願意支付的最高價格，與實際支付價格的差額。 消費者剩餘的存在，只是消費者主觀的心理感受，並沒有任何貨幣利得，也不是建立在生產者的犧牲上，故若消費者存在消費者剩餘，生產者並無任何損失。	學生劃記重點	課本	講述法	3
	1-2 消費者剩餘的公式 消費者剩餘（C.S.）＝「心中願付最高價款」－「實際支付價款」	學生專心聽講	教具	講述法	2
4-1	1-3 請同學計算隨堂跨欄 3-4-1	學生認真練習	課本	提問法	3

教學目標	教學活動		教學資源	教學法	時間												
	教師活動	學生活動															
2-1	<p>2-1 以需求表說明消費者剩餘</p> <p>➤ 心中願付的最高價款 = $120 + 100 + 80 + 60 + 50 = 360$ (元)</p> <p>派大星對蘋果的需求表 🍏</p> <table border="1"> <tr> <td>價格 P</td><td>120</td><td>100</td><td>80</td><td>60</td><td>50</td></tr> <tr> <td>需要量 Q</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <p>➤ 實際支付的價款 = $60 \times 4 = 240$ (元)</p> <p>➤ 消費者剩餘 (C.S.) = $360 - 240 = 120$ (元)</p>	價格 P	120	100	80	60	50	需要量 Q	1	2	3	4	5	學生專心聽講	課本	講述法	5
價格 P	120	100	80	60	50												
需要量 Q	1	2	3	4	5												
4-1	2-2 請同學計算隨堂跨欄 3-4-2	學生認真練習	課本	提問法	3												
3-1	<p>3-1 以需求曲線說明消費者剩餘</p> <p>同學我們第一次定期考查剛考過需求曲線，複習一下需求曲線在正常情況下長什麼樣子？所以在曲線上的任一點代表消費者在該數量下願意支付的最高價格。</p>  <p>消費者剩餘</p> <p>消費者心中願付最高價款 = $\triangle OABQ_0$</p> <p>— 消費者實際支付價款 = $\square OP_0BQ_0$</p> <p>消費者剩餘 (C.S.) = $\triangle AP_0B$</p> <p>$Q^d = 10 - 2P$ 當 $P=3$ 時 C.S. =</p>	學生專心聽講	課本 教具 黑板	講述法 提問法	5												
4-1	<p>3-2 使用課本範例進行教學</p> <p>3-3 請同學計算隨堂跨欄 3-4-3</p> <p>4-1 請同學計算手札題目</p>	<p>學生專心聽講</p> <p>學生認真練習</p> <p>學生認真練習</p>	課本 課本 手札	<p>講述法</p> <p>提問法</p> <p>提問法</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>8</p>												
5-1	<p>參、綜合活動</p> <p>一、課後問答</p> <p>二、指定回家作業：手札</p>	<p>學生專心聽講</p> <p>回答問題</p> <p>抄記回家作業</p>	<p>學習單</p> <p>手札</p>	<p>講述法</p> <p>講述法</p>	<p>6</p> <p>1</p>												

學習單

- (D) 1. 佳佳準備了 5,000 元要購買心儀偶像的絕版海報，上網競標僅以 3,500 元的代價即購得，佳佳覺得賺到了。佳佳「賺到了」的感覺，就是經濟學上所稱的：(A) 總效用 (B) 邊際效用 (C) 剩餘價值 (D) 消費者剩餘。
- (C) 2. 人們逛街購物時通常會認為貨比三家不吃虧，主要是希望能夠增加？(A) 均衡價格 (B) 邊際收益 (C) 消費者剩餘 (D) 生產者剩餘。
- (B) 3. 當財貨的要素價格下降，反應在財貨的價格上，會使消費者剩餘如何變化？(A) 下降 (B) 上升 (C) 不變，因消費者剩餘不會受價格的影響 (D) 不變，因消費者剩餘不會受要素價格的影響。
- (B) 4. 一斤芒果賣 50 元，二斤賣 80 元，三斤賣 90 元，四斤賣 100 元。某家庭主婦一次買了四斤芒果，則其消費者剩餘為 (A) 30 元 (B) 45 元 (C) 60 元 (D) 75 元。

5. 某消費者需求表如下：若購買 4 個，則消費者剩餘若干？

P	Q
30	1
25	2
20	4
15	5

$$C.S = (30+25+20+20) - (20 \times 4) = 45$$

6. 下表為小明對餅乾的需要表，當市場價格為 5 元時，則小明的消費者剩餘若干？

P	Q
20	1
15	2
10	5
5	9
3	10

$$C.S = (20+15+10 \times 3+5 \times 4) - (5 \times 9) = 40$$

7. 若 $Q^d = 20 - 2P$ ，問 $P=5$ 時，則消費者剩餘若干？

$$C.S = \frac{1}{2} \times 10 \times 5 = 25$$

8. 若某財貨需要函數為 $Q^d = 200 - 5P$ ，當價格 $P = 10$ 時，消費者剩餘 = ？

$$C.S = \frac{1}{2} \times 30 \times 150 = 2250$$