

SOMMAIRE

Bienvenue dans notre charte graphique !

Nous sommes un grand mouvement d'éducation.

Nous formons des citoyens et citoyennes actifs, utiles, heureux et artisans de paix. En leur donnant confiance en eux et dans le monde, nous encourageons les jeunes à s'engager dans la vie citoyenne et nous accompagnons leur éveil spirituel.

À tous les niveaux, nous faisons preuve d'innovation et d'audace.
Nous sommes un mouvement ouvert à tous.

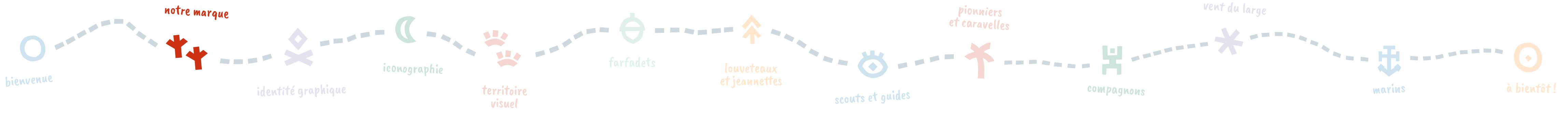
Pour s'affirmer et rayonner, nous avons imaginé une nouvelle marque Scouts et Guides de France. Cette marque doit s'appuyer sur des fondamentaux identitaires modernes, dynamiques et incarnés, que nous t'invitons à découvrir dans cette charte.

Nous l'avons pensée intuitive et positive pour te donner envie de jouer avec elle !

notre marque



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Bienvenue à notre nouvelle identité



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE** 

La marque Scouts et Guides de France s'appuie sur un nouveau logotype qui symbolise notre unité : rassemblés on est plus forts et plus solides, pour aller plus loin et plus haut.

Ce logotype abstrait au dessin brut, comme une trace, donne à notre marque sa force et sa singularité.

Ce symbole nous représente, c'est notre empreinte.

Autour de ce logotype, toute une identité visuelle a été imaginée pour que notre marque soit à notre image, joyeuse et colorée. Ni figée, ni rigide, cette identité est vivante et ouverte, elle est pensée pour que chacun dans le mouvement puisse se l'approprier facilement.

En respectant quelques règles simples tu pourras venir puiser dans cette charte graphique les ingrédients qui te conviennent pour créer tous tes supports.

identité graphique



[RETOUR SOMMAIRE](#)

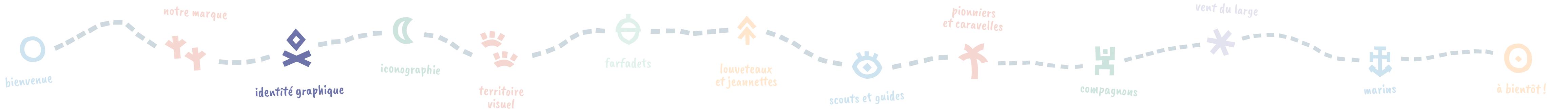


SOMMAIRE

Logotype : version verticale

Tu peux le télécharger sur doc en stock



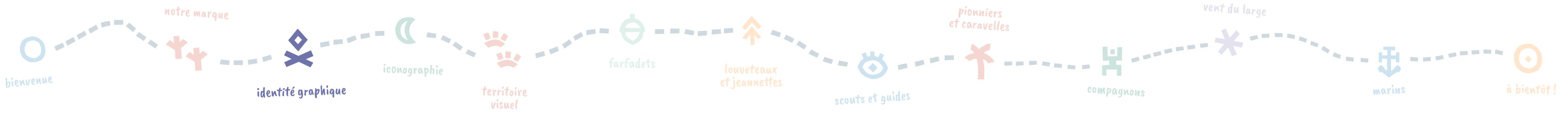


SOMMAIRE

Logotype : version horizontale

Tu peux le télécharger sur doc en stock





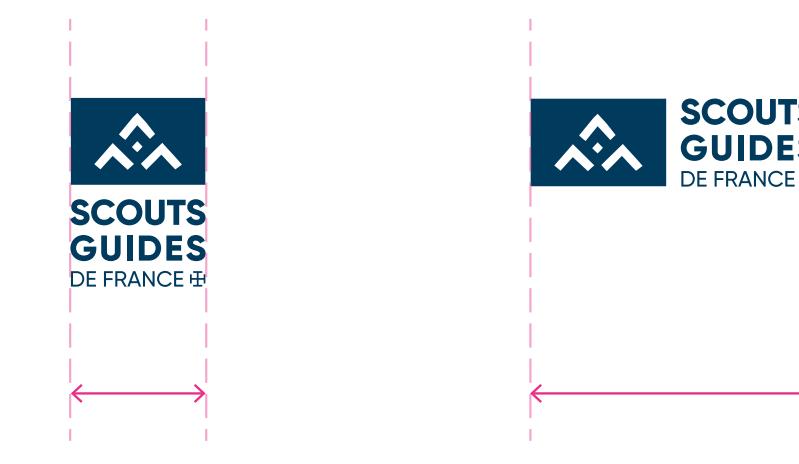
SOMMAIRE

Logotype : construction et règles d'usage



Attention, ne place rien dans cette zone.

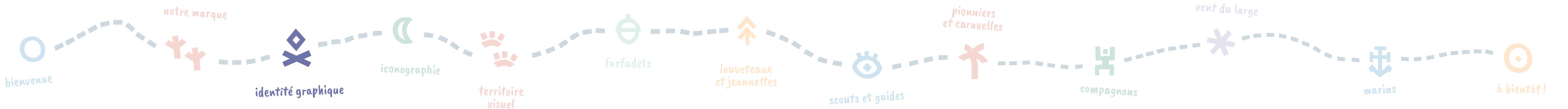
Pour être sûr que le logo soit toujours lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!



1,5 cm

3,2 cm

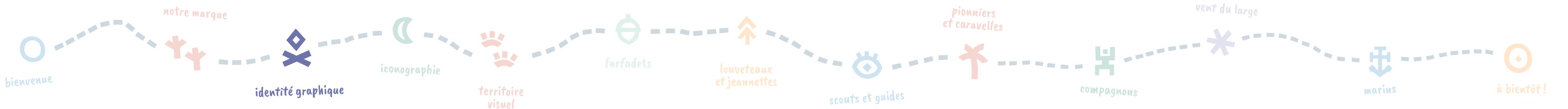
Taille minimale du logo



SOMMAIRE

Logotype : sur photo





SOMMAIRE

Logotype : interdits



Ne pas utiliser
une couleur non autorisée
- voir page couleurs -



Ne pas déformer le logo



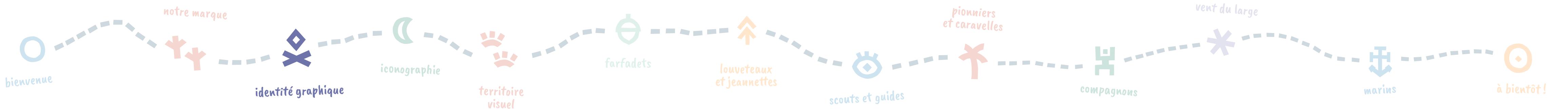
Ne pas modifier le logo



Ne pas supprimer
un élément du logo



Ne pas supprimer
le symbole



SOMMAIRE

Logotype : exemple d'application bureautique





SOMMAIRE

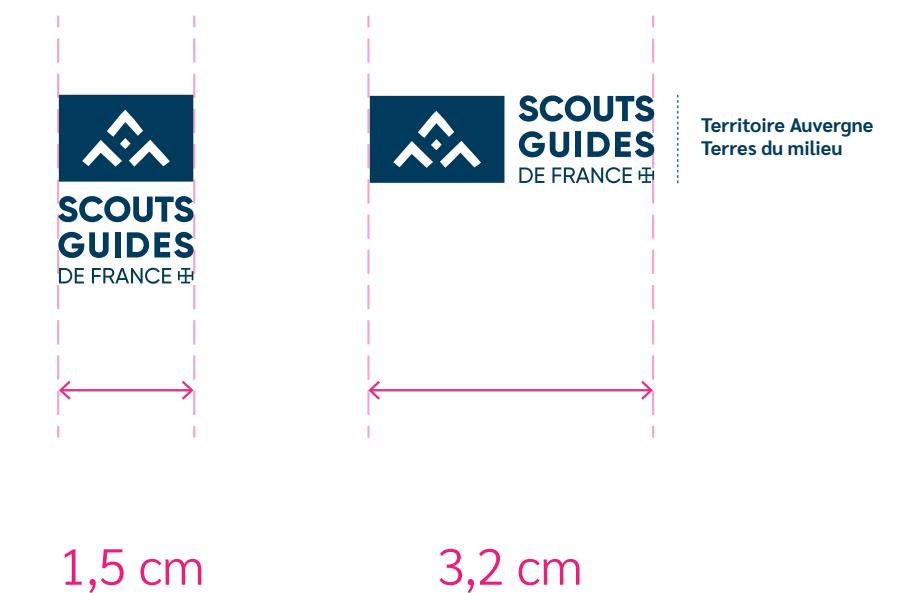
Logotype : territoire

Voilà comment tu peux construire
 un logo territoire.
 Les noms de territoires doivent
 toujours être en bleu institutionnel !

Le nom d'un territoire se place à droite du logotype,
 il est écrit avec la police **Sarabun Bold** (voir page 19).



Pour être sûr que le logo
 soit toujours bien lisible,
 tu ne dois pas le mettre plus petit !



Taille minimale du logo

Tu peux le télécharger sur doc en stock



SOMMAIRE

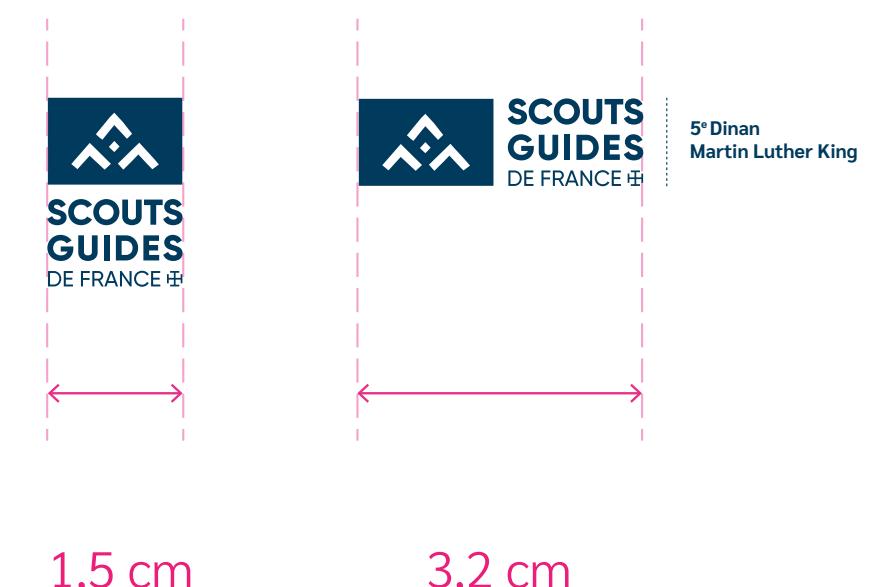
Logotype : groupe

Voilà comment tu peux construire
un logo groupe.
Les noms de groupes doivent
toujours être en bleu institutionnel !

Le nom d'un groupe se place à droite du logotype,
il est écrit avec la police **Sarabun Bold** (voir page 19).



Pour être sûr que le logo
soit toujours bien lisible,
tu ne dois pas le mettre plus petit !



Taille minimale du logo

Tu peux le télécharger sur doc en stock



SOMMAIRE

Logotype : structure

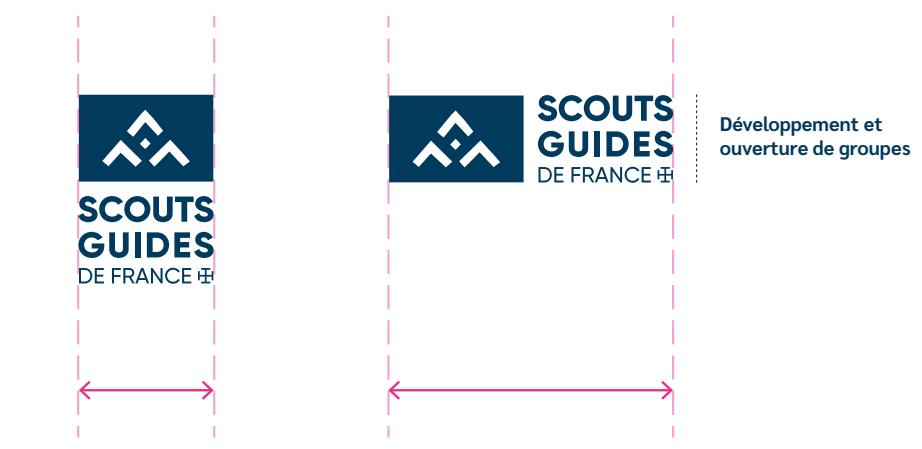
Voilà comment tu peux construire
un logo structure.
Les noms de structures doivent
toujours être en bleu institutionnel !

Le nom d'une structure se place à droite du logotype,
il est écrit avec la police **Sarabun Bold** (voir page 19).



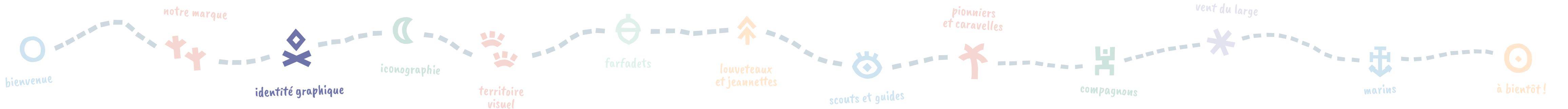
Développement et
ouverture de groupes

Pour être sûr que le logo
soit toujours bien lisible,
tu ne dois pas le mettre plus petit !



Taille minimale du logo

Tu peux le télécharger sur doc en stock



SOMMAIRE

Le symbole : couleurs et utilisation

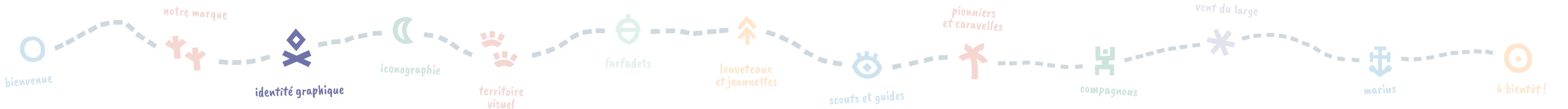
Tu peux le télécharger sur doc en stock



Le symbole est tiré du logo. Il est utilisé sans cartouche quand il n'est pas associé avec le bloc-typo.

Attention : Ce symbole ne remplace en aucun cas le logotype complet Scouts et Guides de France.





SOMMAIRE

Le symbole : exemples d'utilisations possibles



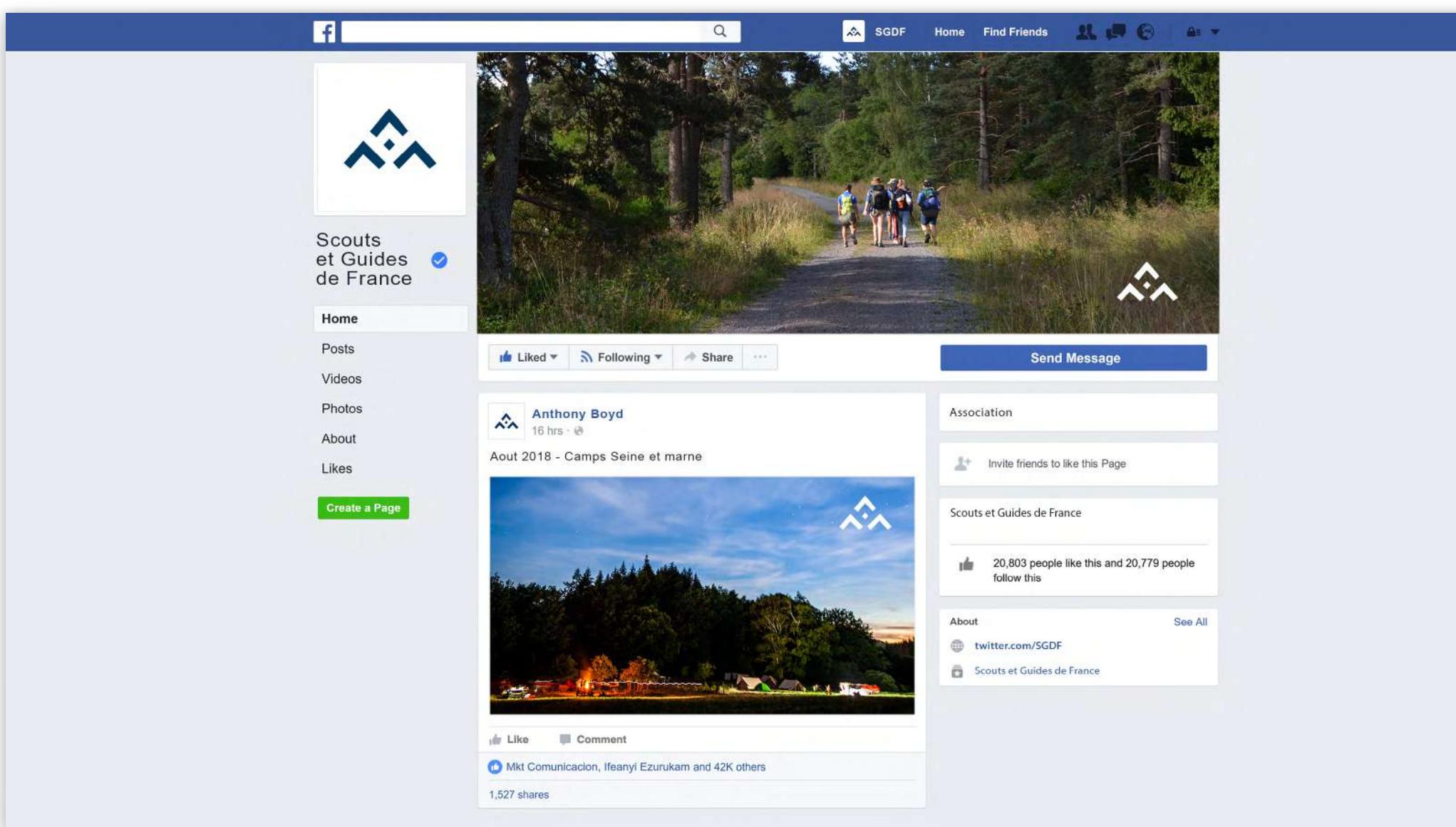


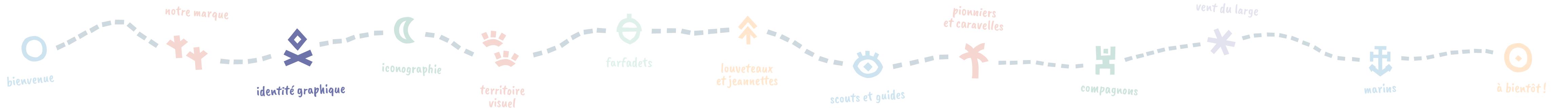
SOMMAIRE

Le symbole : exemples d'utilisations

La zone est trop petite pour accueillir le logo complet, alors on n'utilise que le symbole comme photo de profil. Mais c'est une exception !

Le symbole comme signature sur une photo, joli non ?



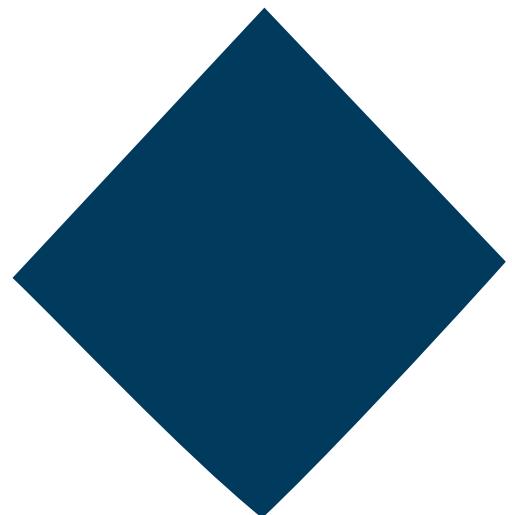


SOMMAIRE

Couleurs

Ce bleu foncé est la couleur institutionnelle.
Elle doit être présente sur tous les documents.

Couleur principale :

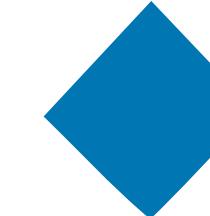


P 302C
C100 M49 J12 N58
R0 V58 B93
#003a5d

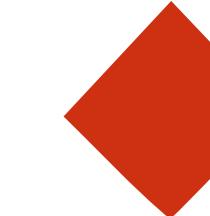
Couleurs secondaires :



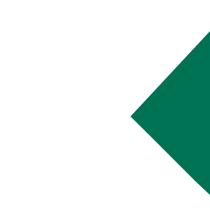
P 151C
C0 M55 J100 N0
R255 V131 B0
#ff8300



P 3005C
C100 M20 J0 N25
R0 V119 B179
#0077b3



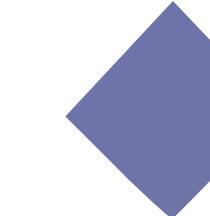
P 180C
C5 M90 J100 N5
R205 V49 B17
#d03f15



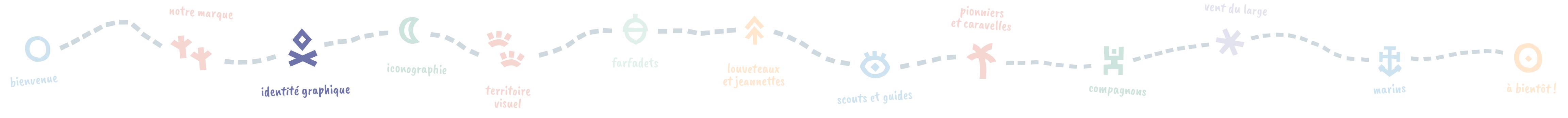
P 3295C
C100 M0 J70 N35
R0 V114 B84
#007254



P 346C
C62 M0 J50 N0
R101 V188 B153
#65bc99



P 272C
C65 M55 J10 N0
R110 V116 B170
#6e74aa



SOMMAIRE

Typographies

Tu peux les télécharger gratuitement sur <https://fonts.google.com/>

Tu peux utiliser cette typographie
dans toutes ces couleurs pour les titres
et pour les petites annotations.



Cette typographie peut servir pour les titres
de documents «sérieux».
Elle peut être utilisée dans toutes les couleurs.

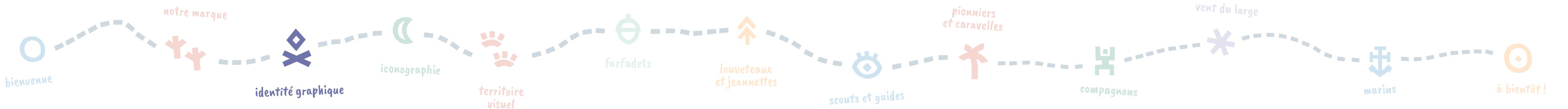
Caveat brush

Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !
Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !
Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !
Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !
Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !
Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !
Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !

RALEWAY

Extra Light	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Light	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Regular	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Medium	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Bold	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Extra bold	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Black	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>

Extra Light italic	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Light italic	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Italic	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Medium italic	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Bold italic	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Extra bold light	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>
Black italic	<i>Le scoutisme dans la peau.</i>



SOMMAIRE

Typographies

Tu peux les télécharger gratuitement sur <https://fonts.google.com/>

Voici la typographie utilisée pour le texte courant. Tu dois obligatoirement la mettre en bleu institutionnel sur fond clair ou en blanc sur fond foncé.



Sarabun



Light
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Regular
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Bold
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Extra bold
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Light italic
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Regular italic
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Bold italic
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Extra bold italic
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

Attention :
Dans un souci de lisibilité, tu ne dois pas écrire de texte dans un corps inférieur à 6 pts.





SOMMAIRE

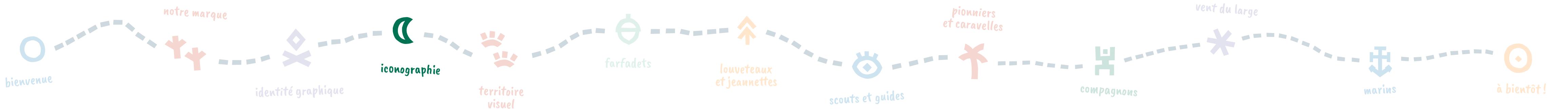
Typographies : exemples d'utilisations



iconographie



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Iconographie : style

Notre iconographie est centrale dans notre communication. Il est essentiel que les photos que nous choisissons reflètent notre état d'esprit et notre ouverture sur le monde. C'est pourquoi, nous comptons sur vous pour respecter quelques consignes simples pour sélectionner les photos de vos supports de communication.

Si nos photos doivent montrer notre esprit inventif, nos jeux, l'apprentissage des jeunes, le partage, l'idée est de se concentrer sur les émotions plutôt que d'avoir une vue parfaite de l'activité grâce à des moments spontanés, pris sur le vif, en action. La photo de l'activité grand jeu, c'est bien, mais la photo qui montre la joie du jeu sur les visages, c'est mieux !





SOMMAIRE

Iconographie : style

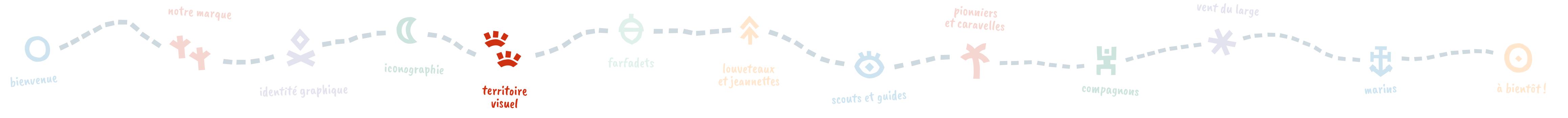


- Les photos doivent respirer la spontanéité et la joie de vivre, susciter l'adhésion. N'importe qui doit pouvoir se reconnaître dans nos photos.
- Elles peuvent être dehors dans la nature ou dans des paysages urbains.
- Veiller à montrer que tout le monde est bienvenue chez nous, cela passe aussi par avoir parfois des jeunes sans la tenue sur les photos que nous utilisons.
- À partir de 5 personnes, on mise sur la mixité.
- Si la tenue n'est pas obligatoire sur les photos, quand elle est là, montrons-la sous son plus beau jour (chemise fermée).
- Nos photos ne doivent pas risquer de provoquer des paroles malveillantes envers les jeunes.

territoire visuel



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel

Il existe trois types d'éléments pour constituer le territoire visuel Scouts et Guides de France.

Premier élément : les signes

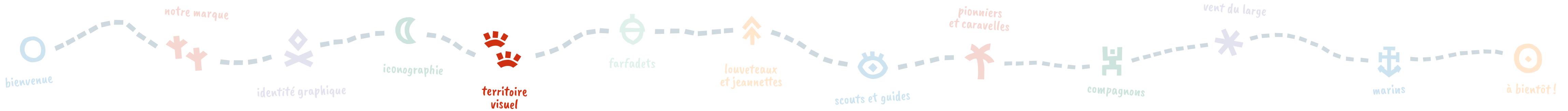


Deuxième élément : le papier déchiré



Troisième élément : le code des templiers



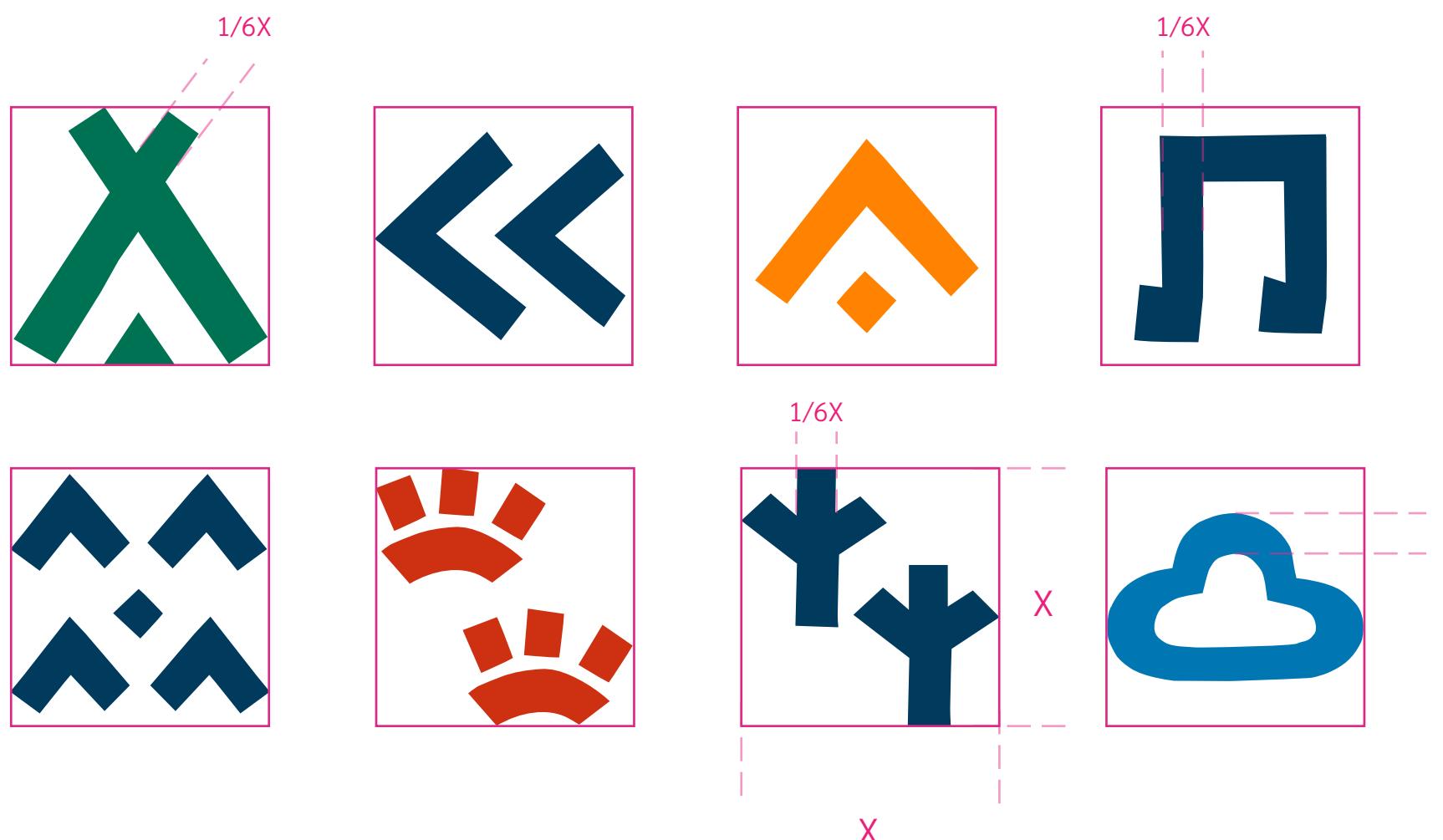


SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : les signes

Premier élément : les signes.

Ils illustrent des thèmes simples de la vie scoute et peuvent être utilisés comme des pictogrammes, des «symboles de ralliement», des jeux de piste, des décorations... Le signe doit s'inscrire dans un carré. L'épaisseur d'un signe correspond à $1/6X$, X correspondant à la taille du carré.

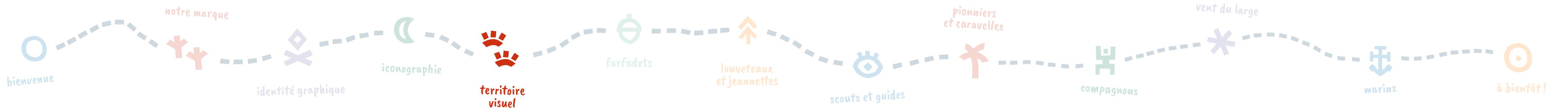


Couleurs des signes institutionnels



Pour faciliter la reconnaissance des branches,
la couleur principale est utilisée deux fois plus
que les couleurs secondaires.

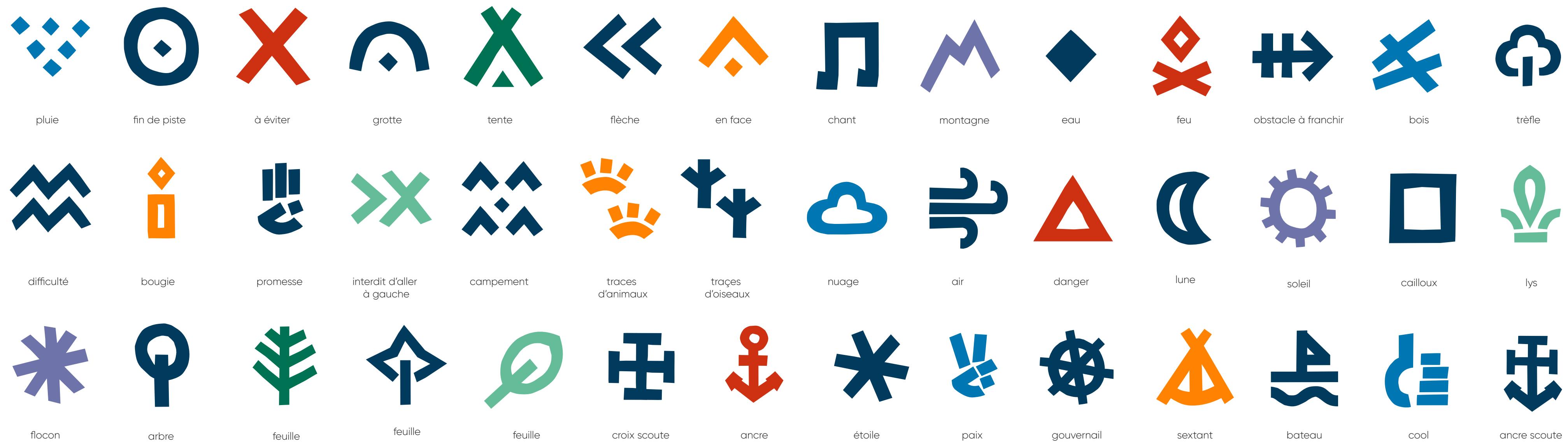
Une valise de signes est mise à ta disposition. Si tu ne trouves
pas ce que tu cherches, tu peux en redessiner d'autres !
Leur dessin doit être minimaliste, aux contours irréguliers,
dans l'esprit de ceux-là.

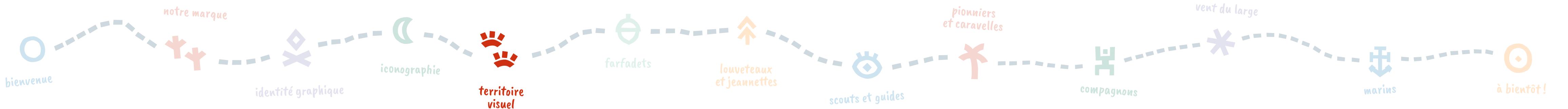


SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : les signes

Tu peux les télécharger sur doc en stock



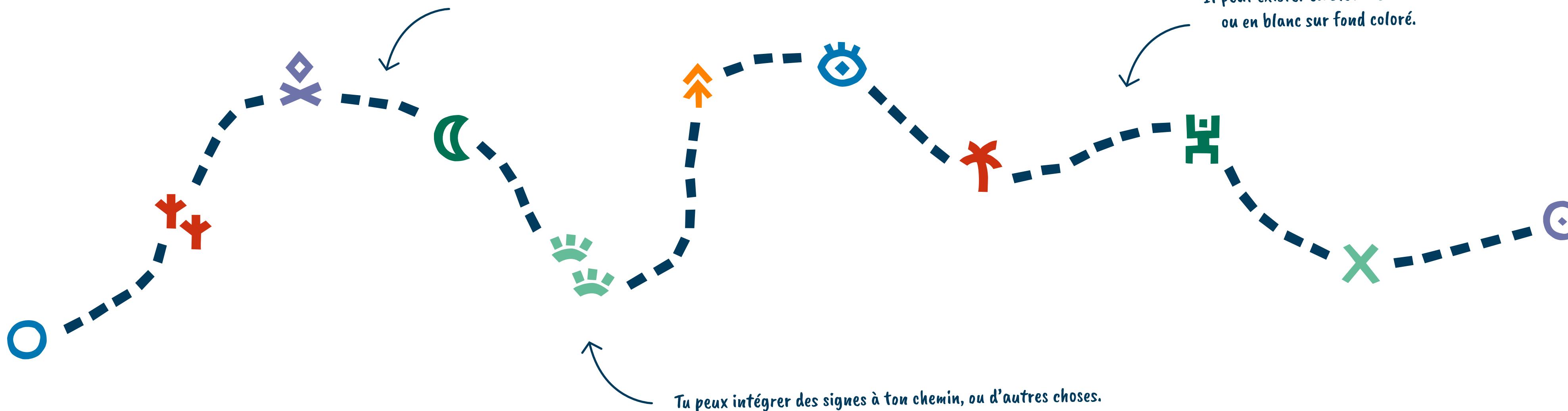


SOMMAIRE

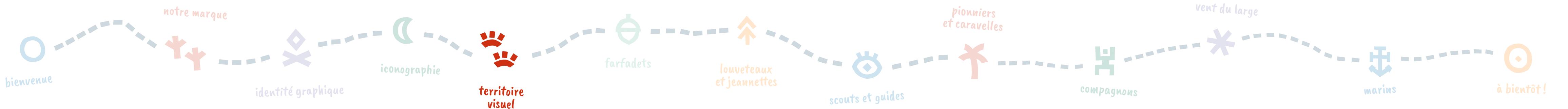
Éléments du territoire visuel : les signes

Le chemin est principalement composé de ces traits.
Ils sont placés les uns après les autres de manière aléatoire.
Tu peux donner à ton chemin la forme que tu souhaites.

Il peut exister en bleu institutionnel sur fond clair
ou en blanc sur fond coloré.



Tu peux intégrer des signes à ton chemin, ou d'autres choses.

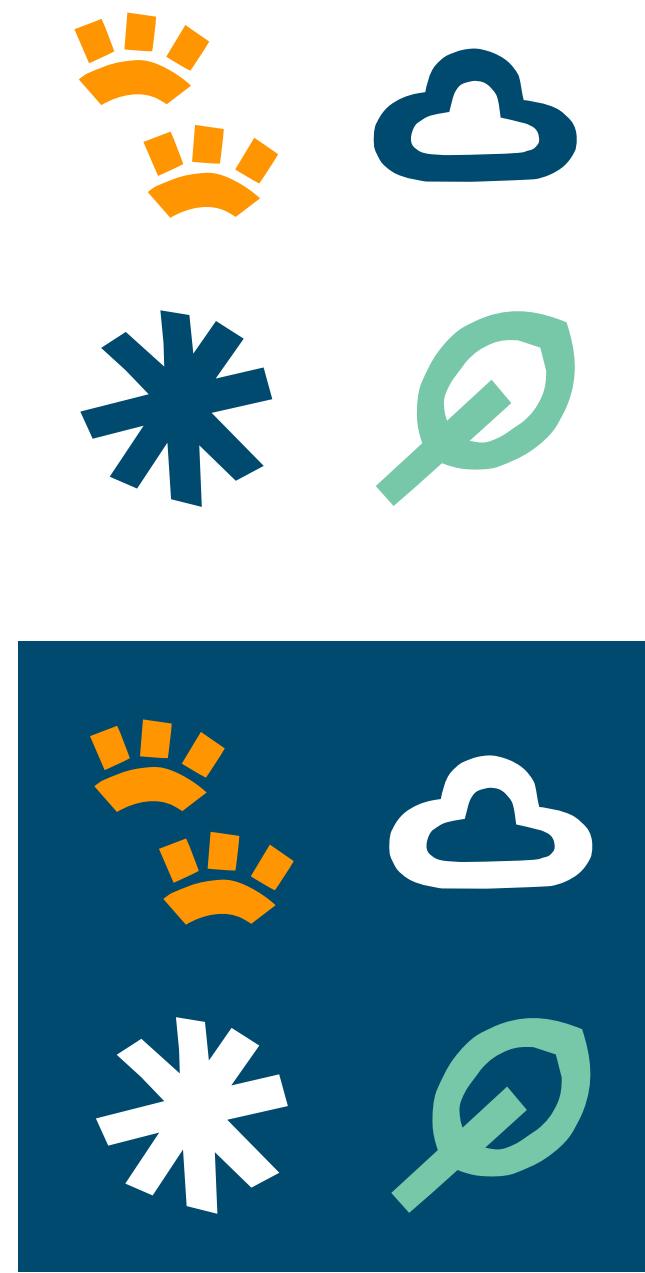
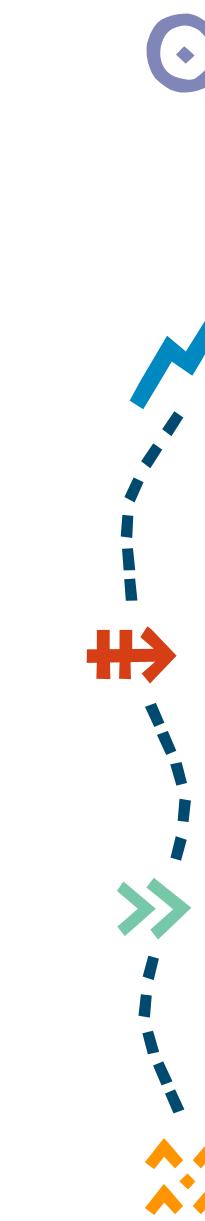
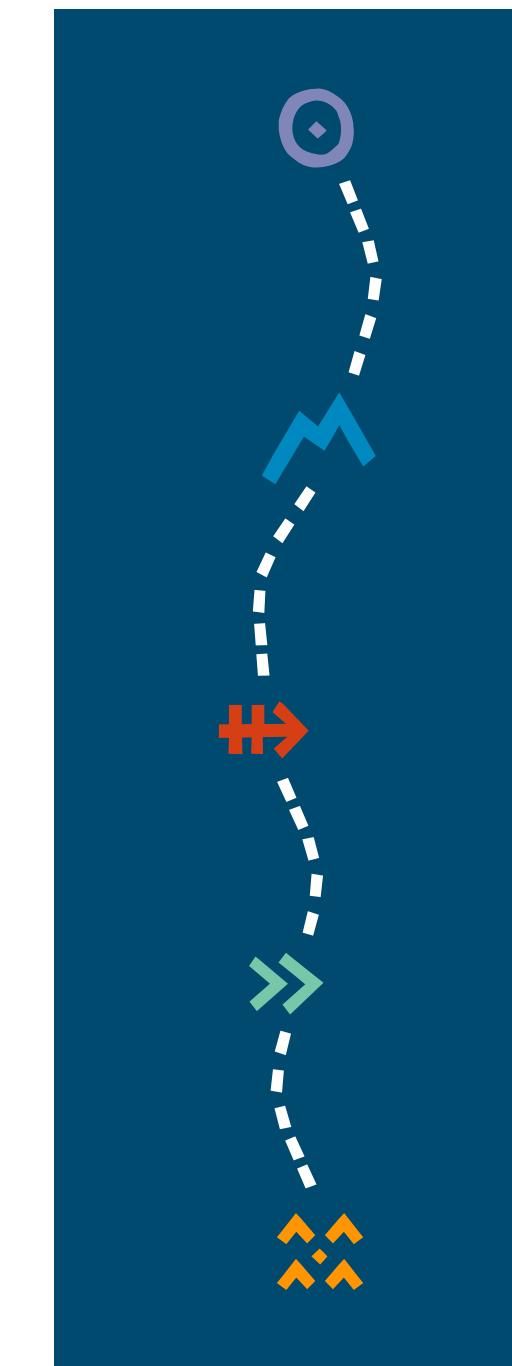


SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : les signes

Voici quelques exemples d'agencement des signes : voir les applications ci-après.
Si tu as d'autres idées, n'hésite pas à faire tes propres créations !

Attention : Les aplats de couleurs ne sont pas des cartouches mais des exemples de fonds colorés.



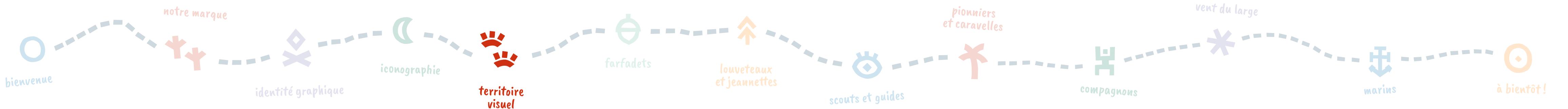


SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :

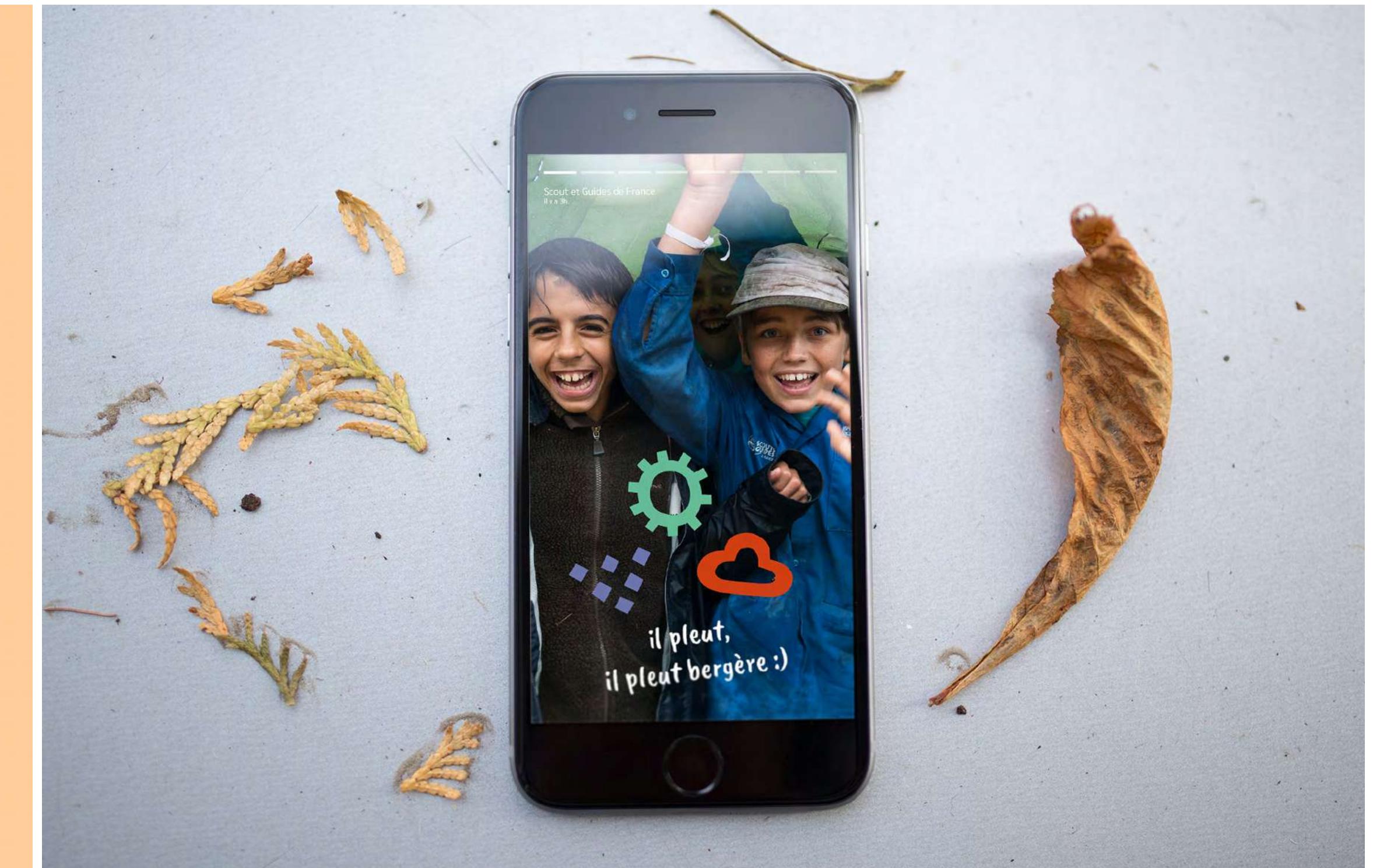


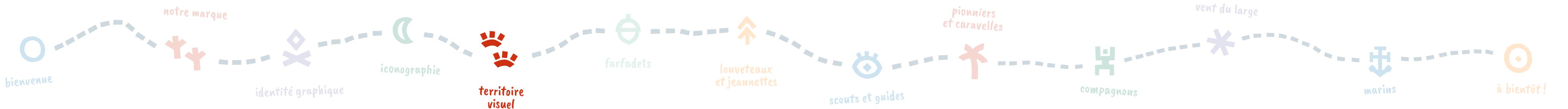


SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :



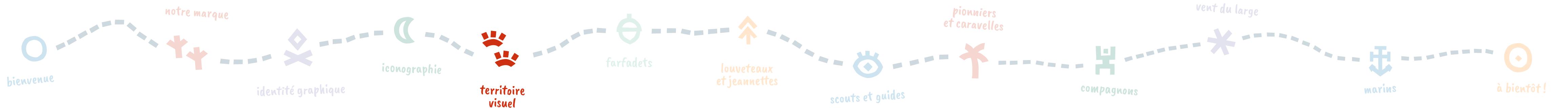


SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :



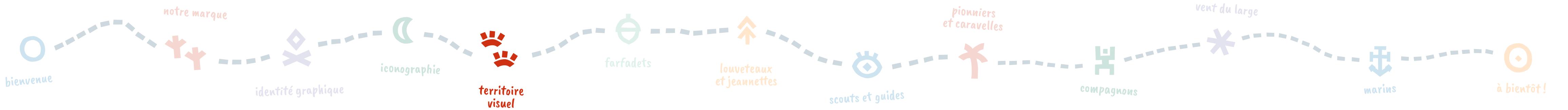


SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :





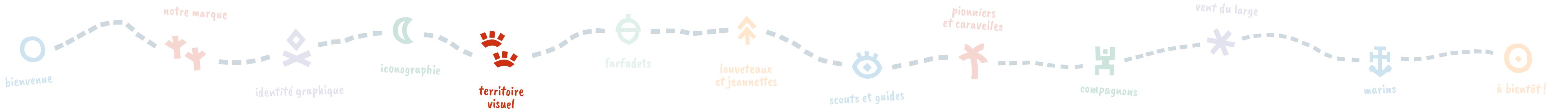
SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : le papier déchiré

Deuxième élément : le papier déchiré.

Il permet de créer des zones d'expressions, de structurer les mises en page, ...

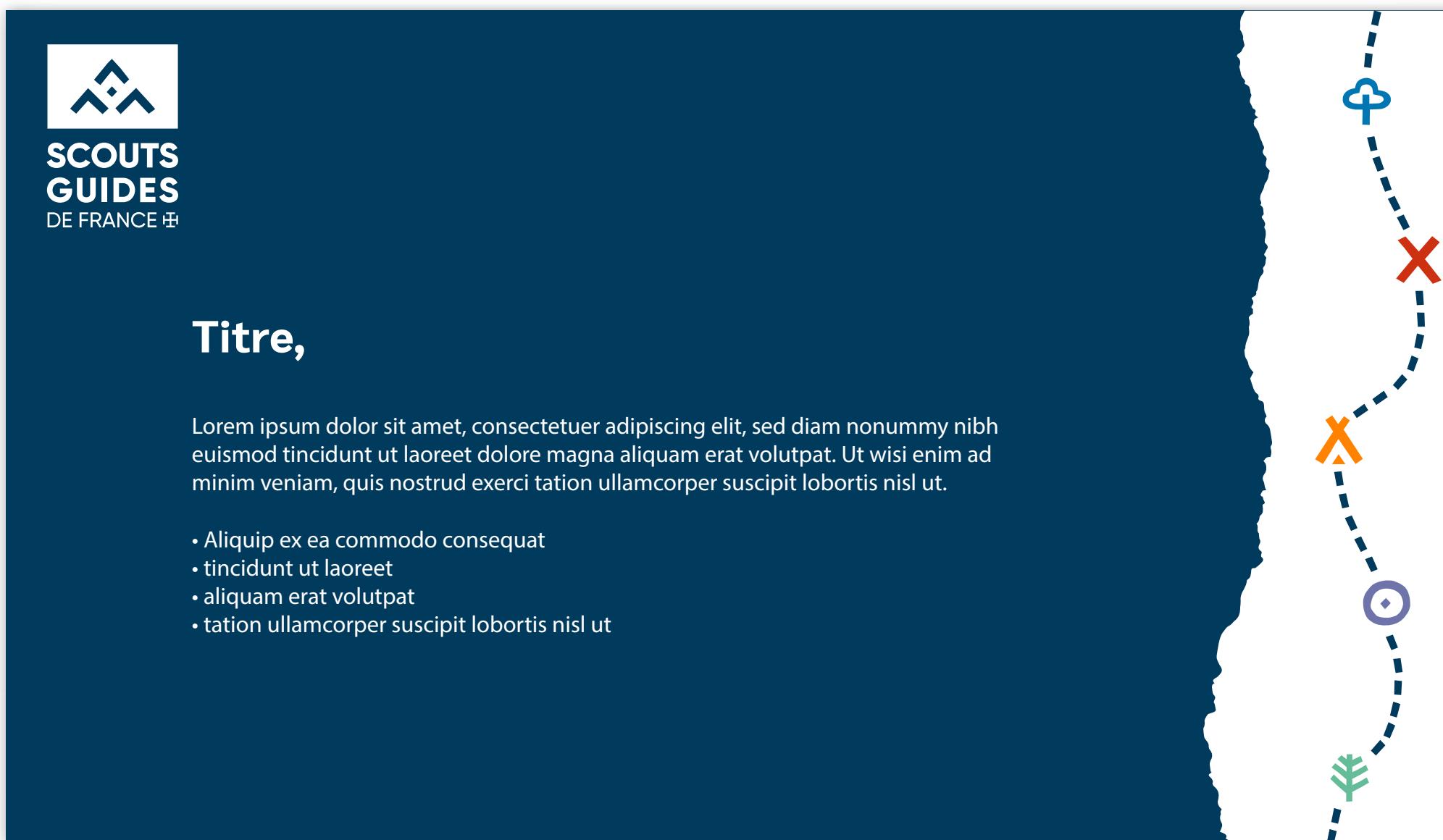




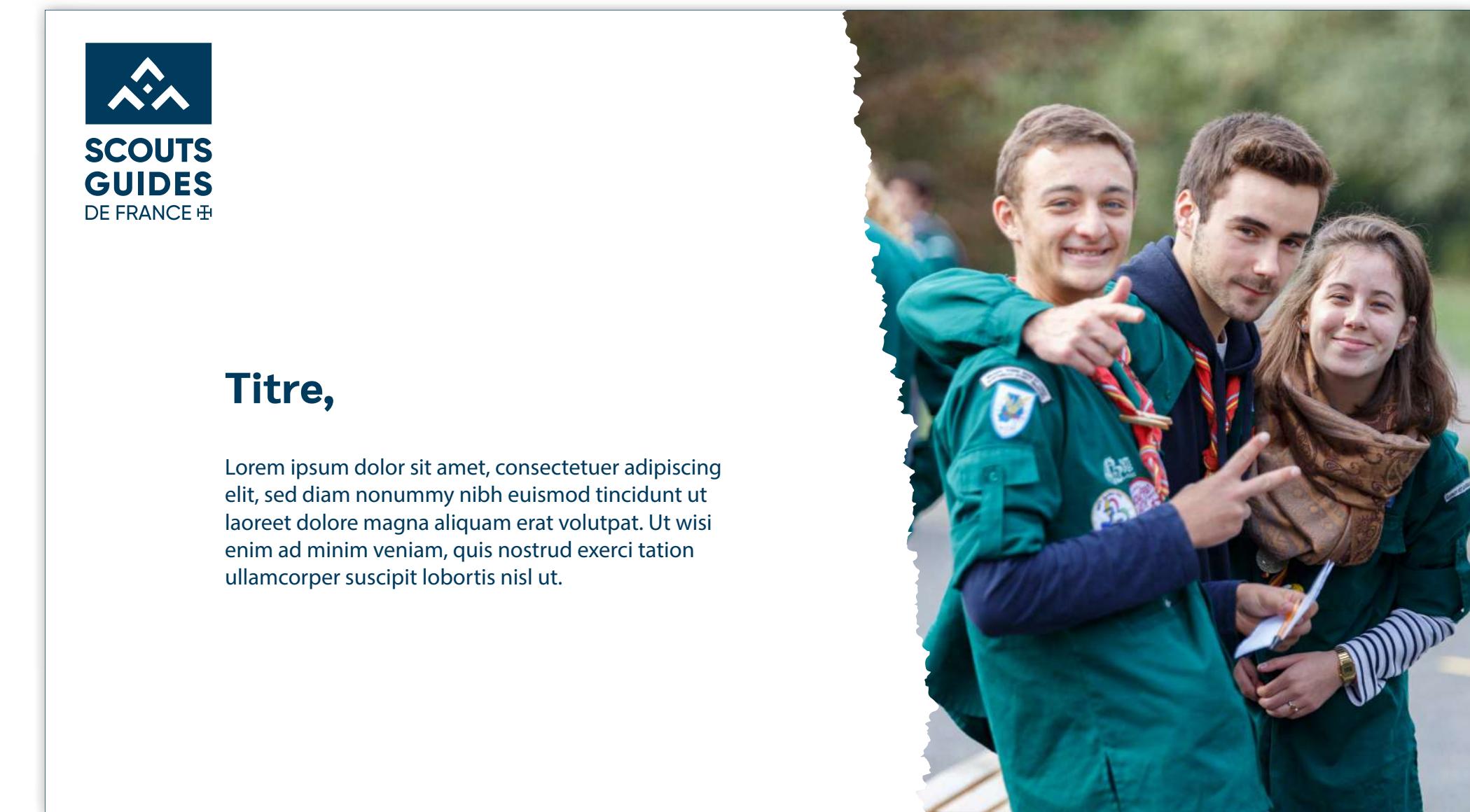
SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : le papier déchiré

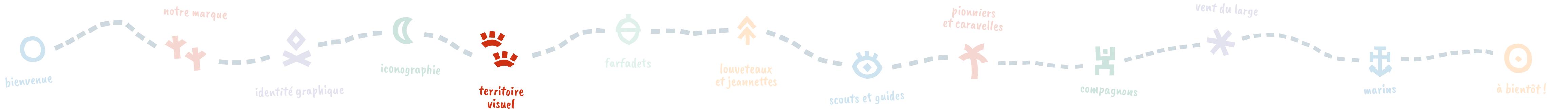
Exemple sur un power-point :



Tu peux l'utiliser pour délimiter des aplats de couleurs...



...ou des photos !



SOMMAIRE

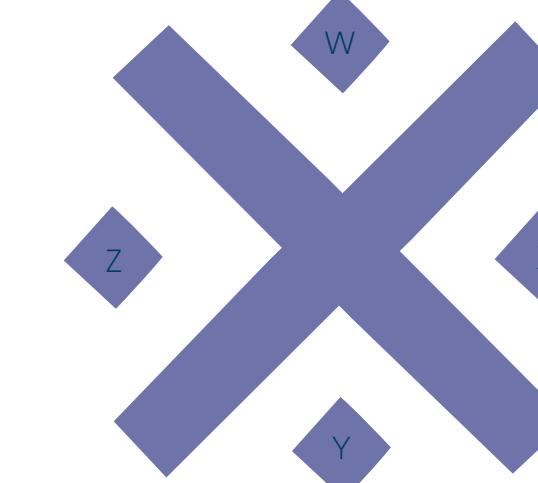
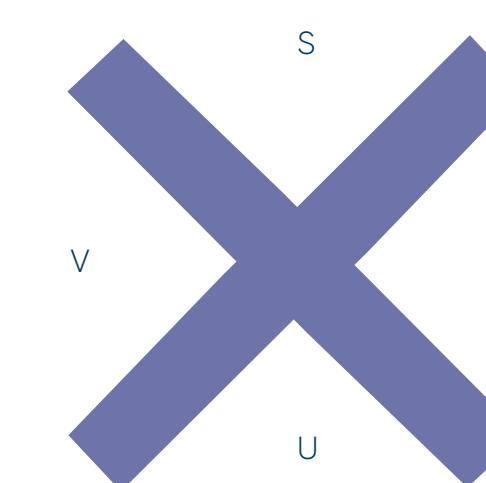
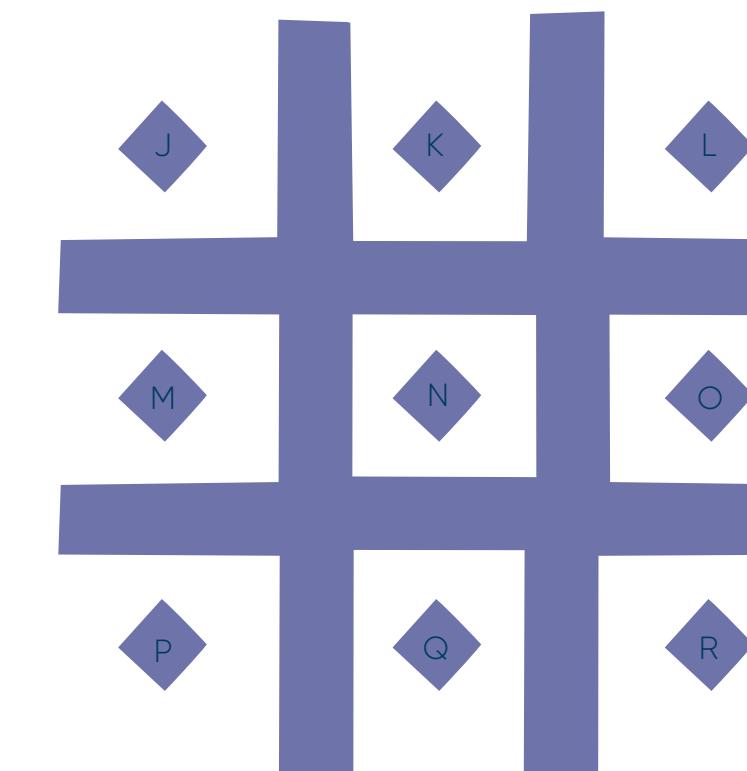
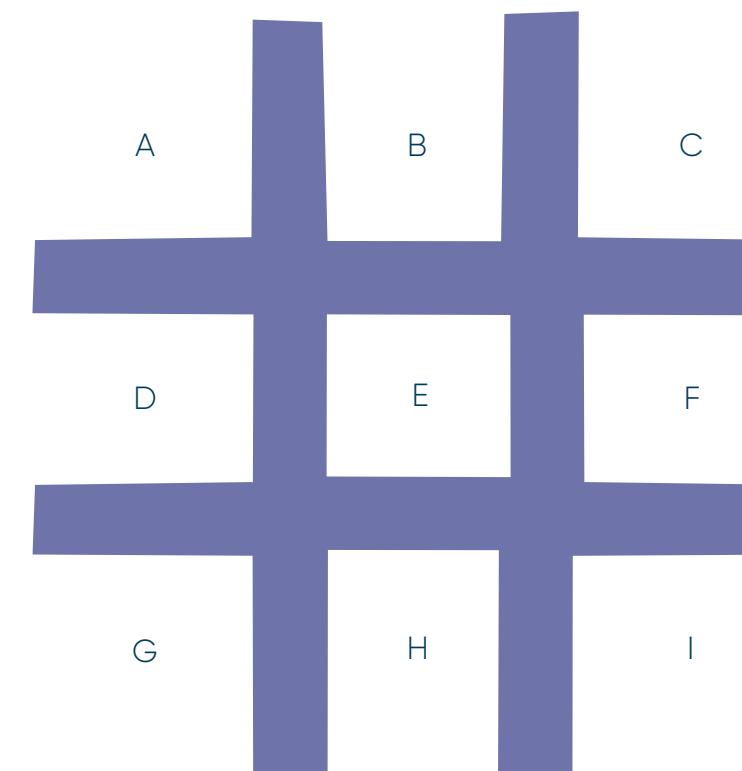
Éléments du territoire visuel : le code des templiers

Troisième élément : le code des templiers.

C'est un alphabet secret. Il sert à écrire des petits mots, indices et codes, sans être compris de tous.

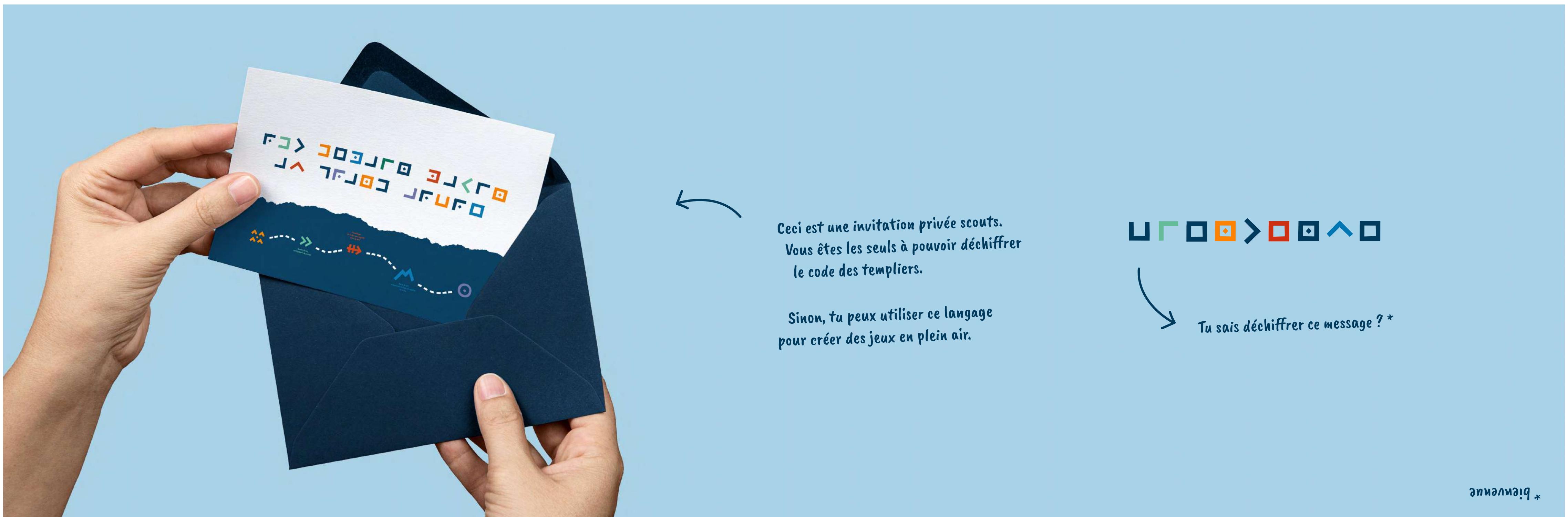
Attention : Ce code doit être utilisé uniquement pour la communication interne.

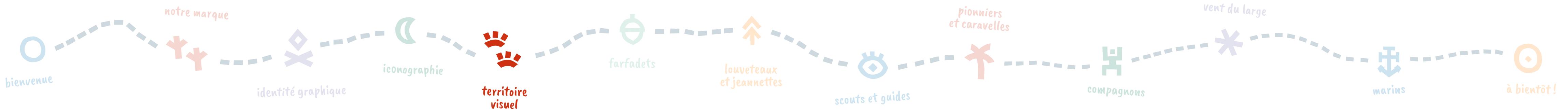
Voici comment l'utiliser :



SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : le code des templiers





SOMMAIRE

Éléments du territoire visuel : comment créer son document ?

Pour créer une affiche, par exemple, nous te proposons d'utiliser certains des éléments vus plus tôt.

Leur utilisation dépendra de ton niveau sur les logiciels de création.

Niveau 1 :
Trouve une jolie photo
et écris ton texte avec
la bonne typographie.



Niveau 2 :
Tu peux y ajouter un élément du territoire comme le papier déchiré.

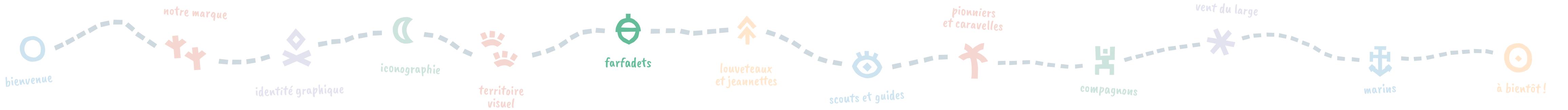


Niveau 3 :
Si tu veux aller plus loin,
tu peux installer des signes
(en chemin ou non).

farfadets



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Logotype : farfadets

Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



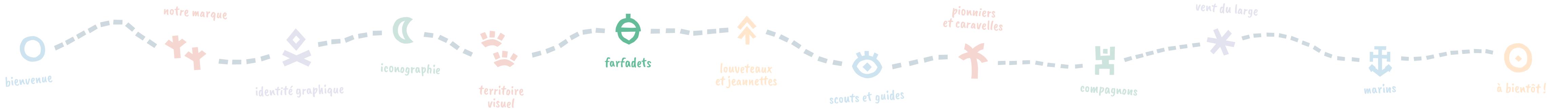
**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE** ✝

Farfadets

Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





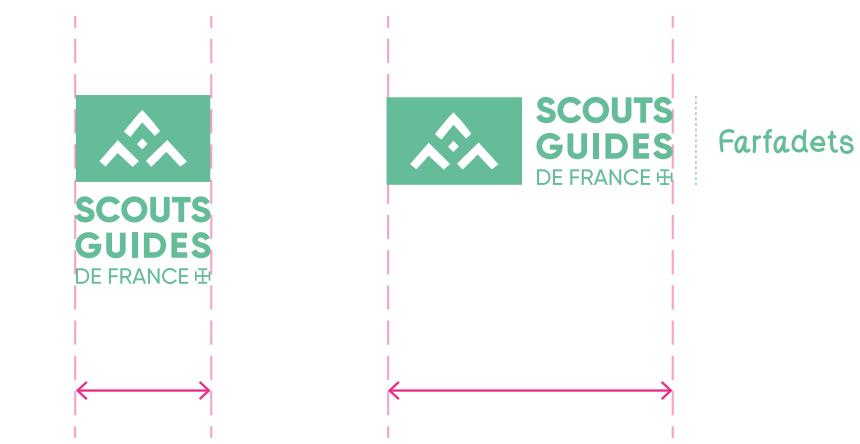
SOMMAIRE

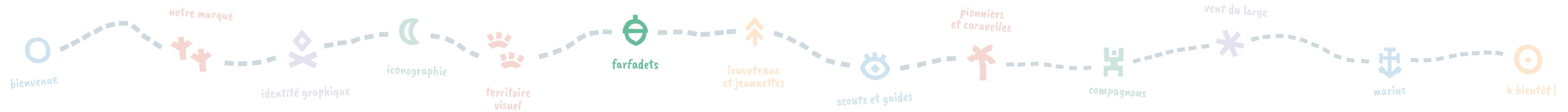
Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :





SOMMAIRE

Logotype : interdits



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Farfadets



Ne pas mettre le logo
à la verticale



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Farfadets



Ne pas appliquer au logo une autre couleur que celle de sa branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Farfadets



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Farfadets



Ne pas changer la typographie de la branche

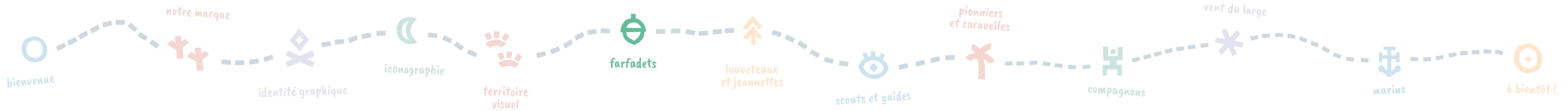


**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Farfadets



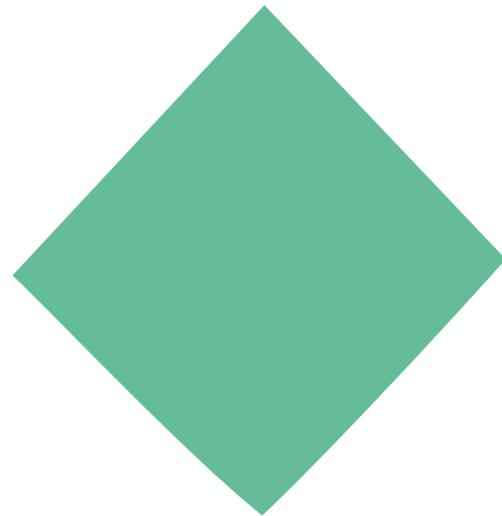
Ne pas modifier le logo



SOMMAIRE

Couleurs

Couleur principale :



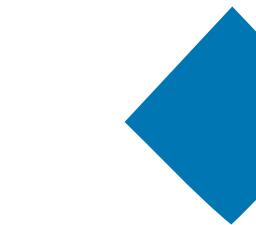
P 346C
C62 M0 J50 N0
R101 V188 B153
#65bc99

Ce vert clair est la couleur des farfadets.
Elle doit être présente sur tous les documents concernant
cette branche.

Couleurs secondaires :



P 151C
C0 M55 J100 N0
R255 V131 B0
#ff8300

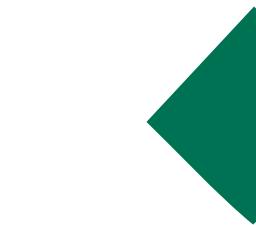


P 3005C
C100 M20 J0 N25
R0 V119 B179
#0077b3

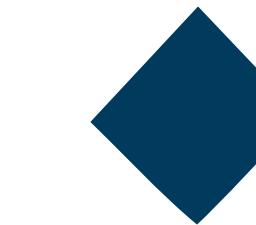
Les couleurs secondaires servent
à accompagner la couleur principale.



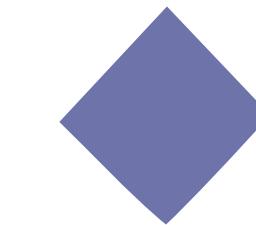
P 180C
C5 M90 J100 N5
R205 V49 B17
#d03f15



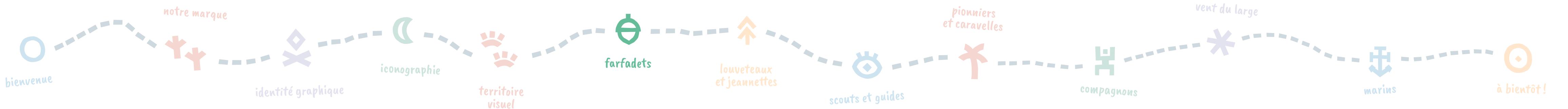
P 3295C
C100 M0 J70 N35
R0 V114 B84
#007254



P 302C
C100 M49 J12 N58
R0 V58 B93
#003a5d



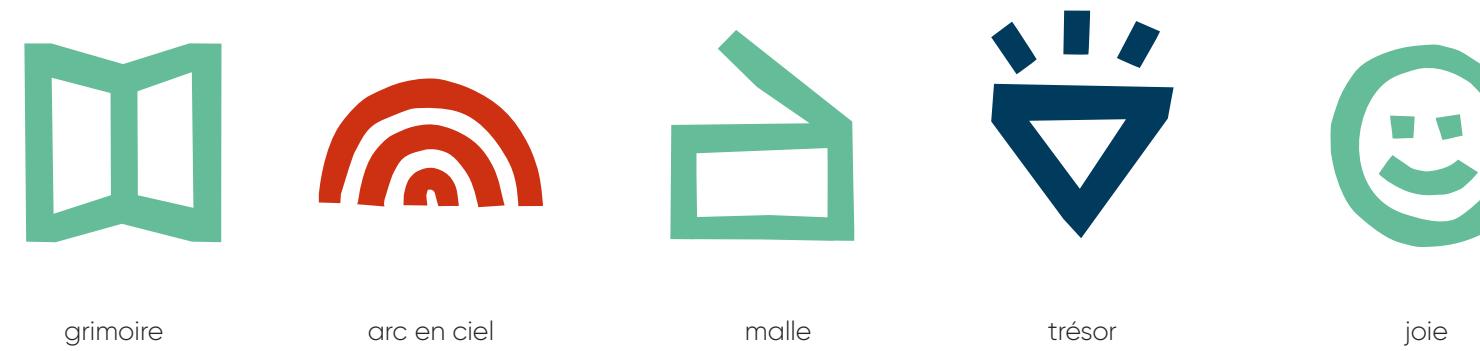
P 272C
C65 M55 J10 N0
R110 V116 B170
#6e74aa



SOMMAIRE

Territoire visuel : les signes

En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



grimoire

arc en ciel

malle

trésor

joie



bouton

oiseau

noisette

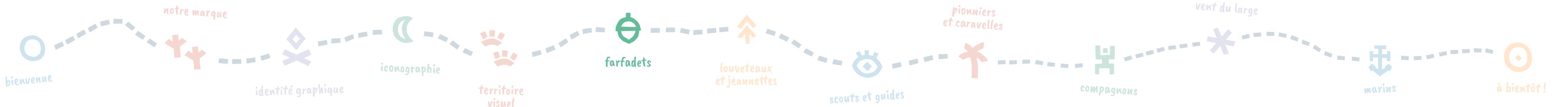
fleur

champignon

Pour faciliter la reconnaissance des branches,
la couleur principale est utilisée deux fois plus
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes
Farfadets





SOMMAIRE

Territoire visuel : exemples d'applications



louveteaux et jeannettes



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Logotype : présentation

Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**Louveteaux
et Jeannettes**

Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





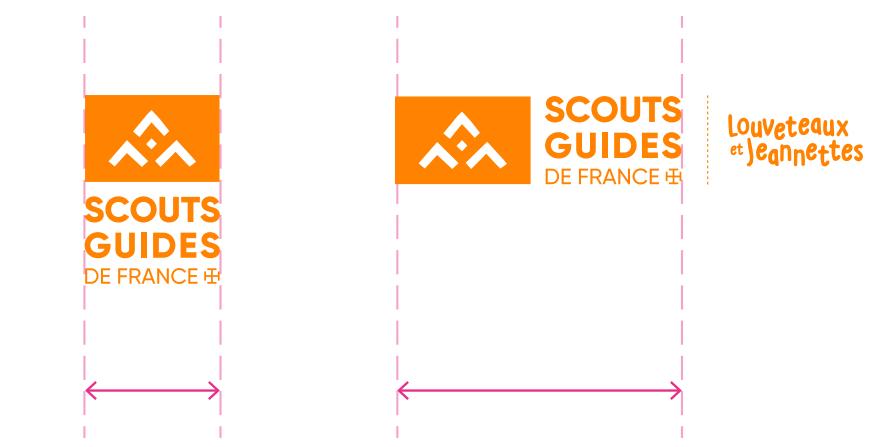
SOMMAIRE

Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo



1,5 cm

3,2 cm



SOMMAIRE

Logotype : interdits



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Louveteaux
et Jeannettes



Ne pas mettre le logo
à la verticale



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Louveteaux
et Jeannettes



Ne pas appliquer au logo une autre
couleur que celle de sa branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Louveteaux
et Jeannettes



Ne pas changer la typographie
de la branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Louveteaux
et Jeannettes



Ne pas modifier le logo

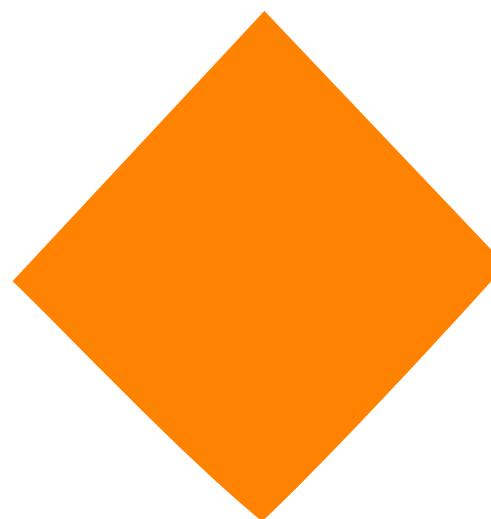


SOMMAIRE

Couleurs

Ce orange est la couleur des louveteaux et jeannettes.
 Elle doit être présente sur tous les documents concernant
 cette branche..

Couleur principale :



P 151C
 C0 M55 J100 N0
 R255 V131 B0
 #ff8300

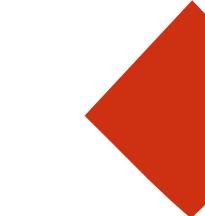
Couleurs secondaires :



P 302C
 C100 M49 J12 N58
 R0 V58 B93
 #003a5d



P 3005C
 M20 J0 N25
 R0 V119 B179
 #0077b3



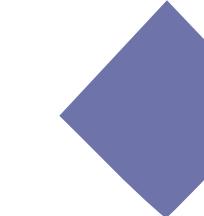
P 180C
 C5 M90 J100 N5
 R205 V49 B17
 #d03f15



P 3295C
 C100 M0 J70 N35
 R0 V114 B84
 #007254



P 346C
 C62 M0 J50 N0
 R101 V188 B153
 #65bc99



P 272C
 C65 M55 J10 N0
 R110 V116 B170
 #6e74aa

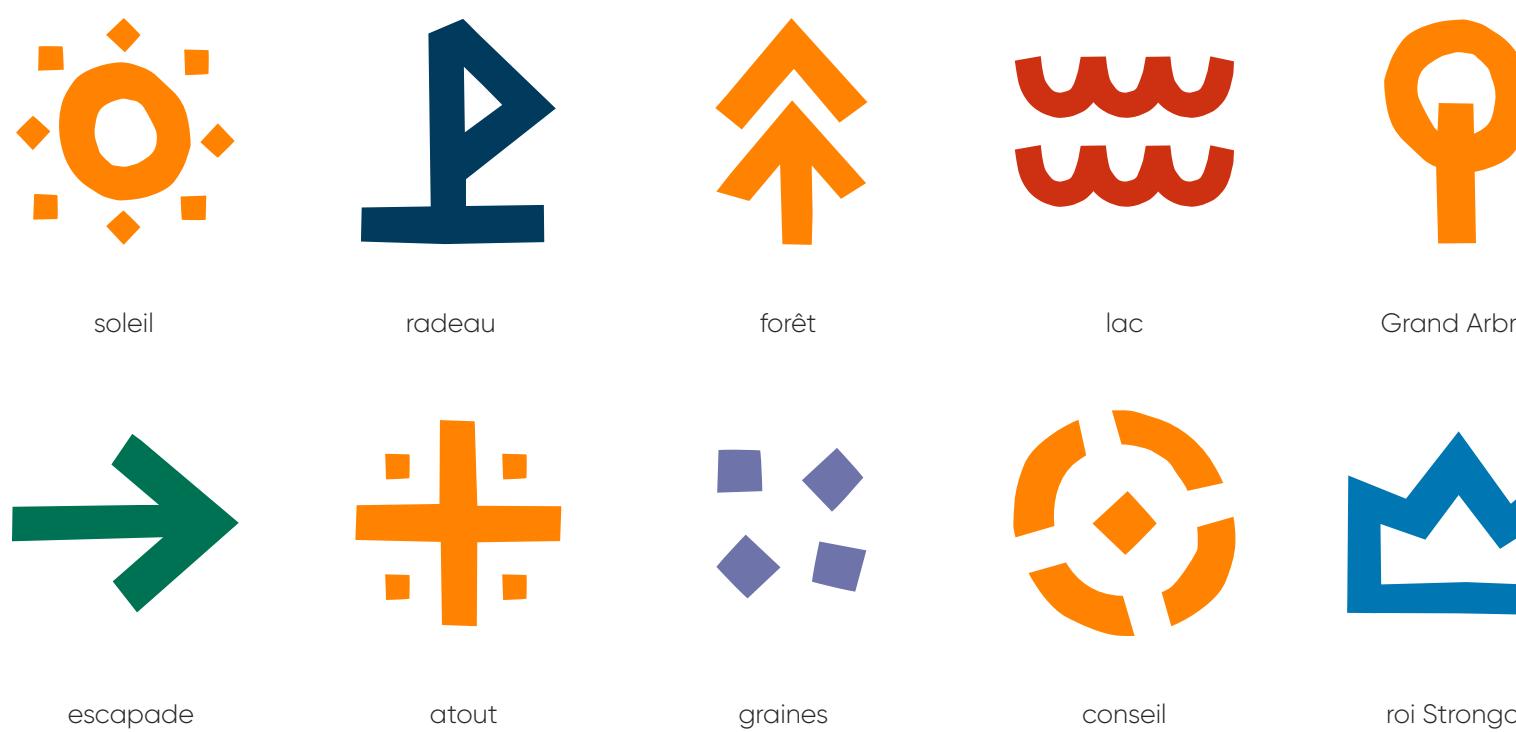
Les couleurs secondaires servent
 à accompagner la couleur principale.



SOMMAIRE

Territoire visuel : les signes

En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



Pour faciliter la reconnaissance des branches,
la couleur principale est utilisée deux fois plus
que les couleurs secondaires.

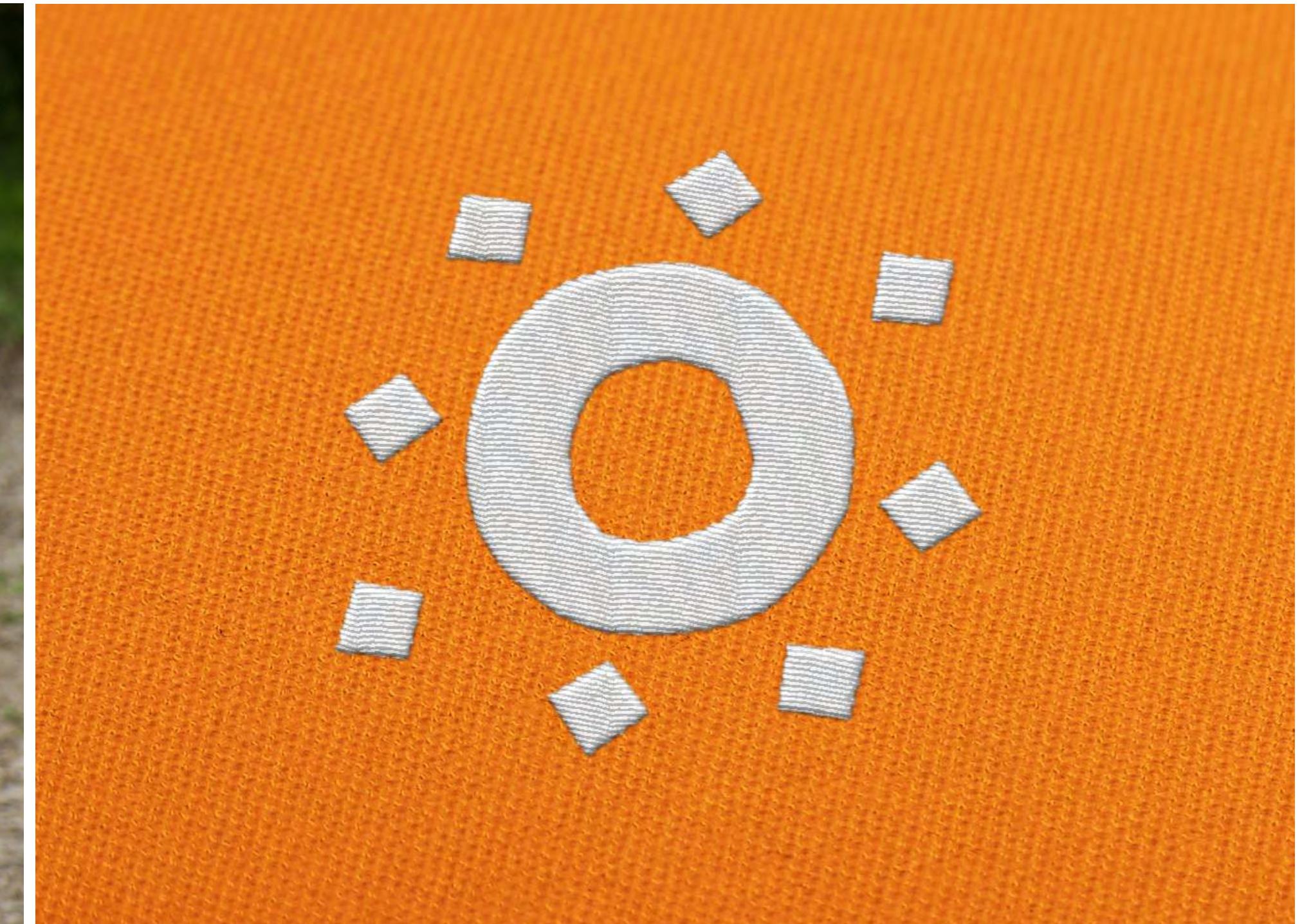
Couleurs des signes
Louveteaux et Jeannettes





SOMMAIRE

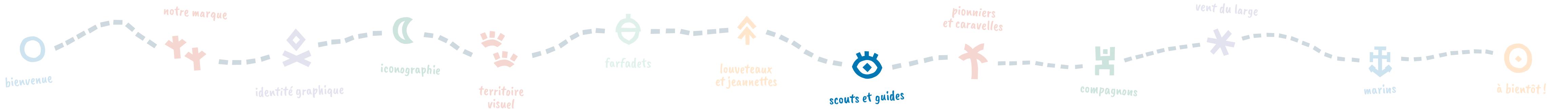
Territoire visuel : exemples d'applications



scouts et guides



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Logotype : présentation

Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



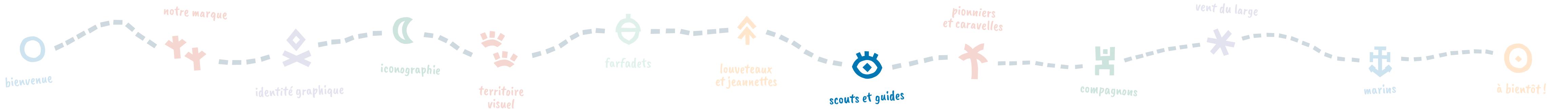
**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**Scouts
et Guides**

Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





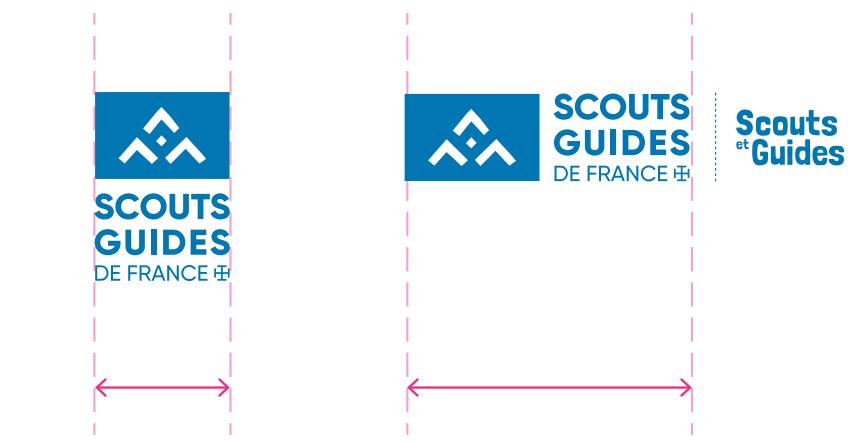
SOMMAIRE

Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

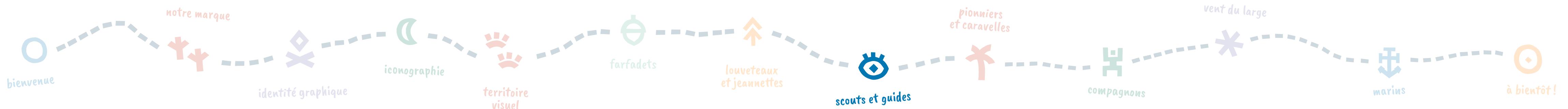
Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :



1,5 cm

3,2 cm



SOMMAIRE

Logotype : interdits



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**Scouts
et
Guides**



Ne pas mettre le logo
à la verticale



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**Scouts
et
Guides**



Ne pas appliquer au logo une autre couleur que celle de sa branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**Scouts
et
Guides**



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**Scouts
et
Guides**



Ne pas changer la typographie de la branche

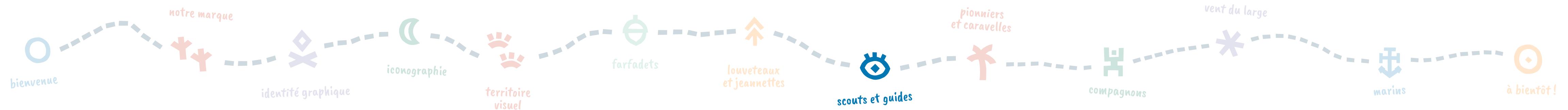


**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**Scouts
et
Guides**



Ne pas modifier le logo

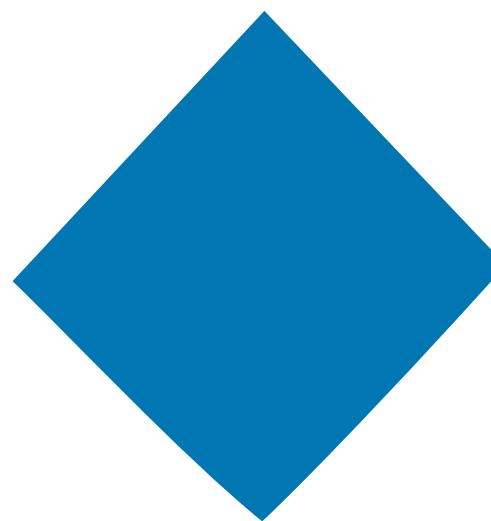


SOMMAIRE

Couleurs

Ce bleu clair est la couleur des scouts et guides.
Elle doit être présente sur tous les documents concernant
cette branche.

Couleur principale :



P 3005C
C100 M20 J0 N25
R0 V119 B179
#0077b3

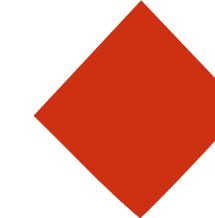
Couleurs secondaires :



P 151C
C0 M55 J100 NO
R255 V131 B0
#ff8300



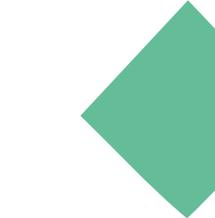
P 302C
C100 M49 J12 N58
R0 V58 B93
#003a5d



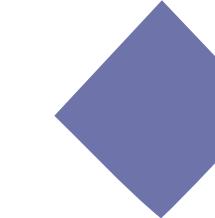
P 180C
C5 M90 J100 N5
R205 V49 B17
#d03f15



P 3295C
C100 M0 J70 N35
R0 V114 B84
#007254

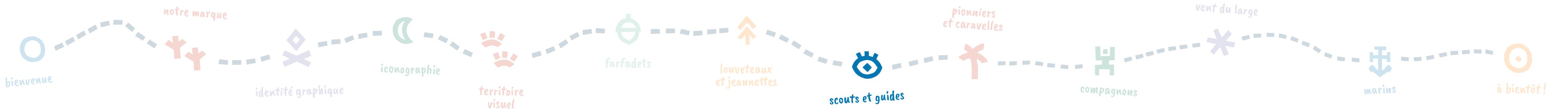


P 346C
C62 M0 J50 NO
R101 V188 B153
#65bc99



P 272C
C65 M55 J10 NO
R110 V116 B170
#6e74aa

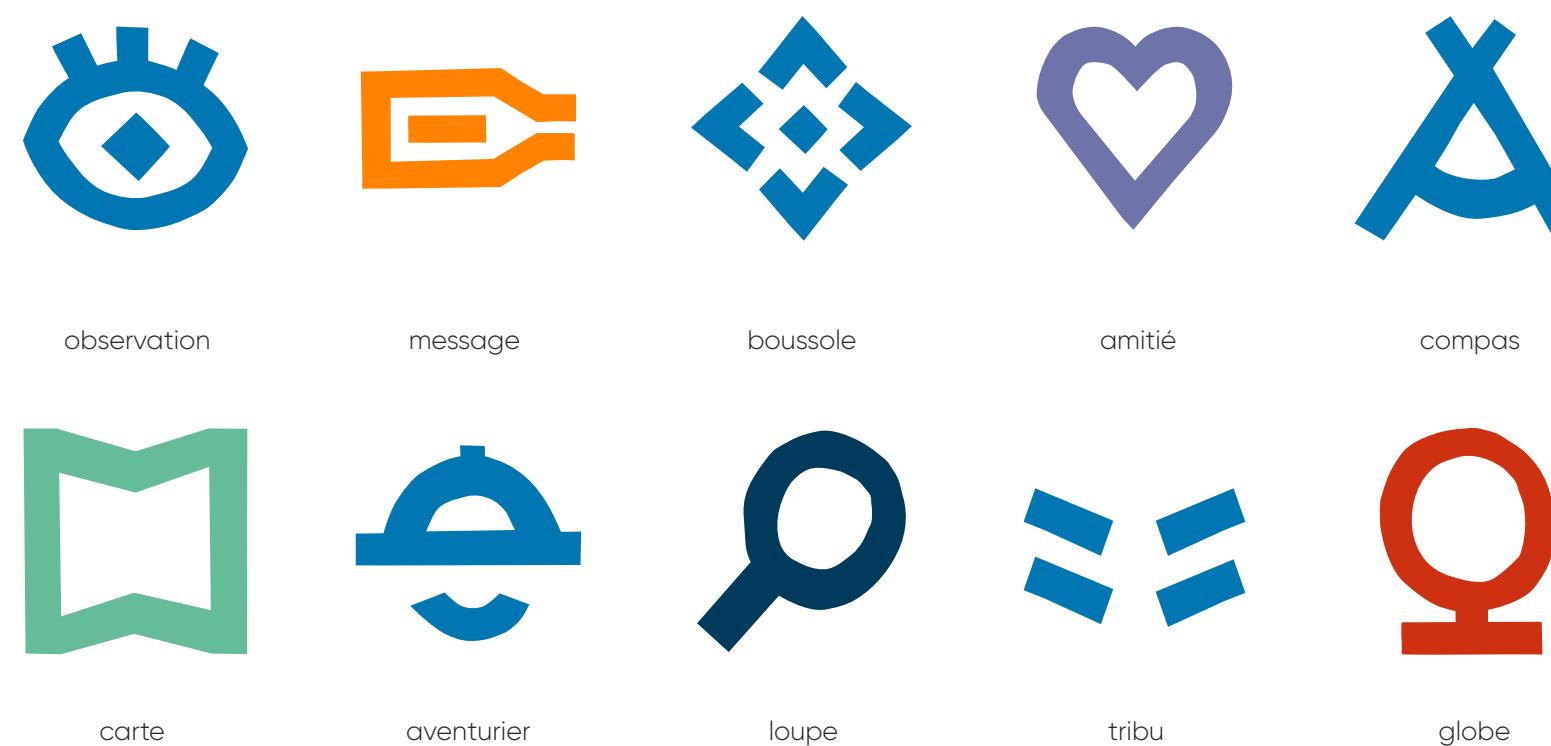
Les couleurs secondaires servent
à accompagner la couleur principale.



SOMMAIRE

Territoire visuel : les signes

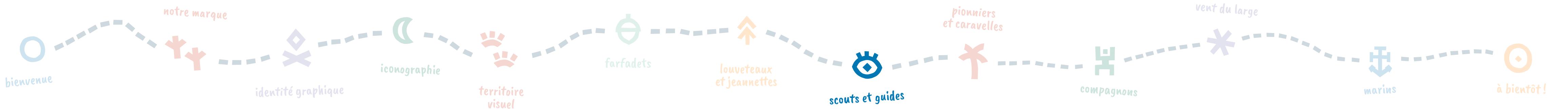
En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



Pour faciliter la reconnaissance des branches,
la couleur principale est utilisée deux fois plus
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes
Scouts et Guides





SOMMAIRE

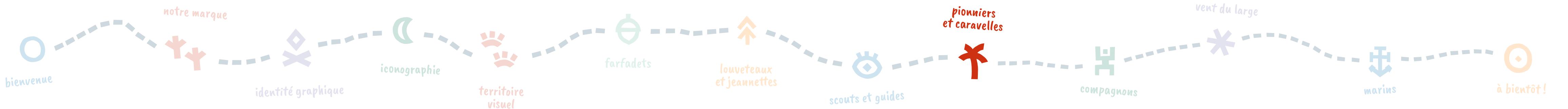
Territoire visuel : exemples d'applications



pionniers et caravelles



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Logotype : présentation

Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



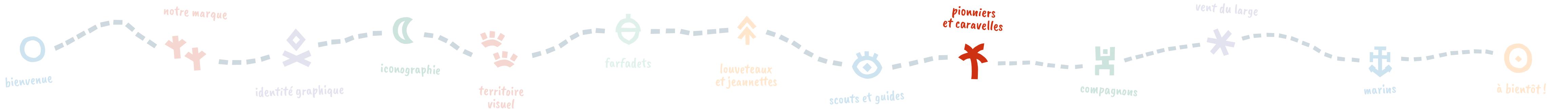
**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

**PIONNIERS
ET
CARAVELLES**

Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





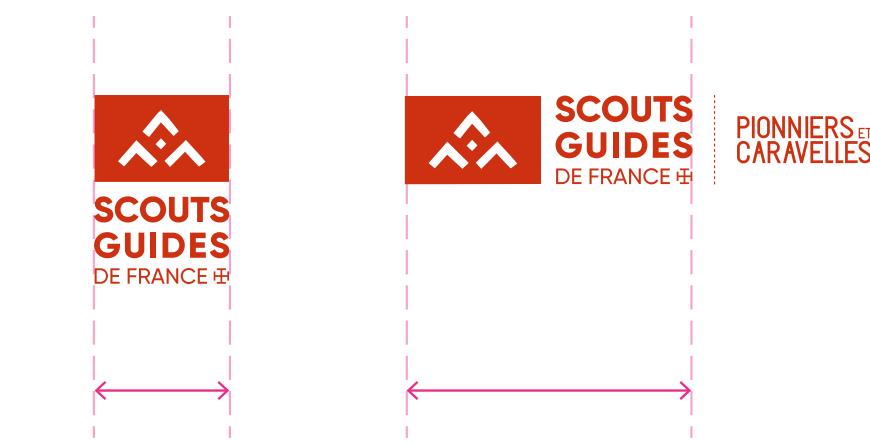
SOMMAIRE

Logotype : construction et règle d'usage

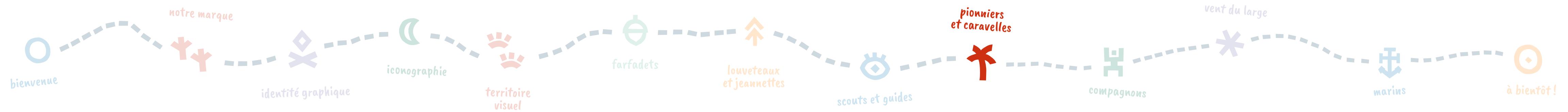
Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :



3,2 cm



SOMMAIRE

Logotype : interdits



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas mettre le logo
à la verticale



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas appliquer au logo une autre couleur que celle de sa branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas changer la typographie de la branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas modifier le symbole

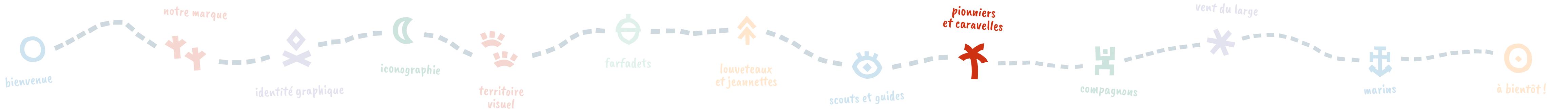


**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas modifier le logo

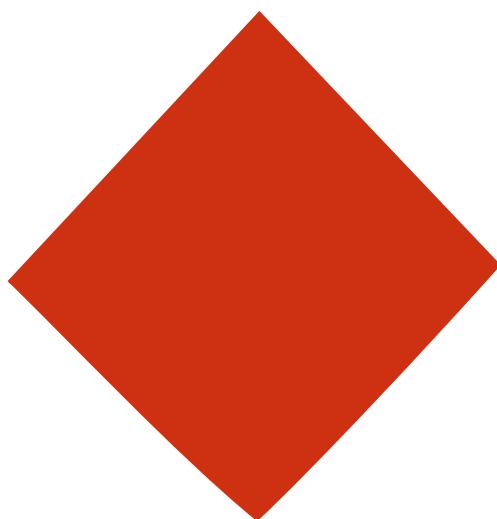


SOMMAIRE

Couleurs

Ce rouge est la couleur des pionniers et caravelles.
 Elle doit être présente sur tous les documents concernant
 cette branche.

Couleur principale :

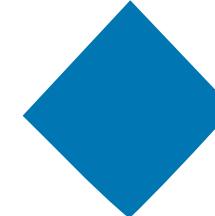


P 180C
 C5 M90 J100 N5
 R205 V49 B17
 #d03f15

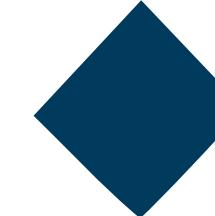
Couleurs secondaires :



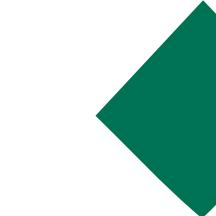
P 151C
 C0 M55 J100 NO
 R255 V131 B0
 #ff8300



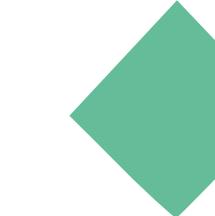
P 3005C
 C100 M20 J0 N25
 R0 V119 B179
 #0077b3



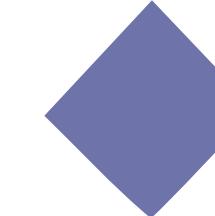
P 302C
 C100 M49 J12 N58
 R0 V58 B93
 #003a5d



P 3295C
 C100 M0 J70 N35
 R0 V114 B84
 #007254

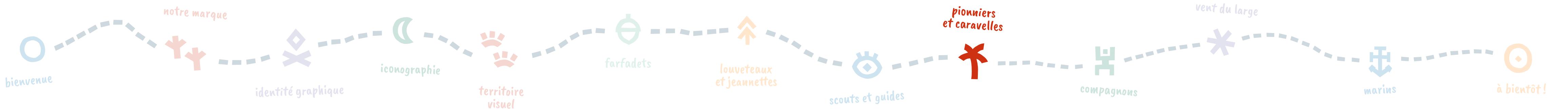


P 346C
 C62 M0 J50 NO
 R101 V188 B153
 #65bc99



P 272C
 C65 M55 J10 NO
 R110 V116 B170
 #6e74aa

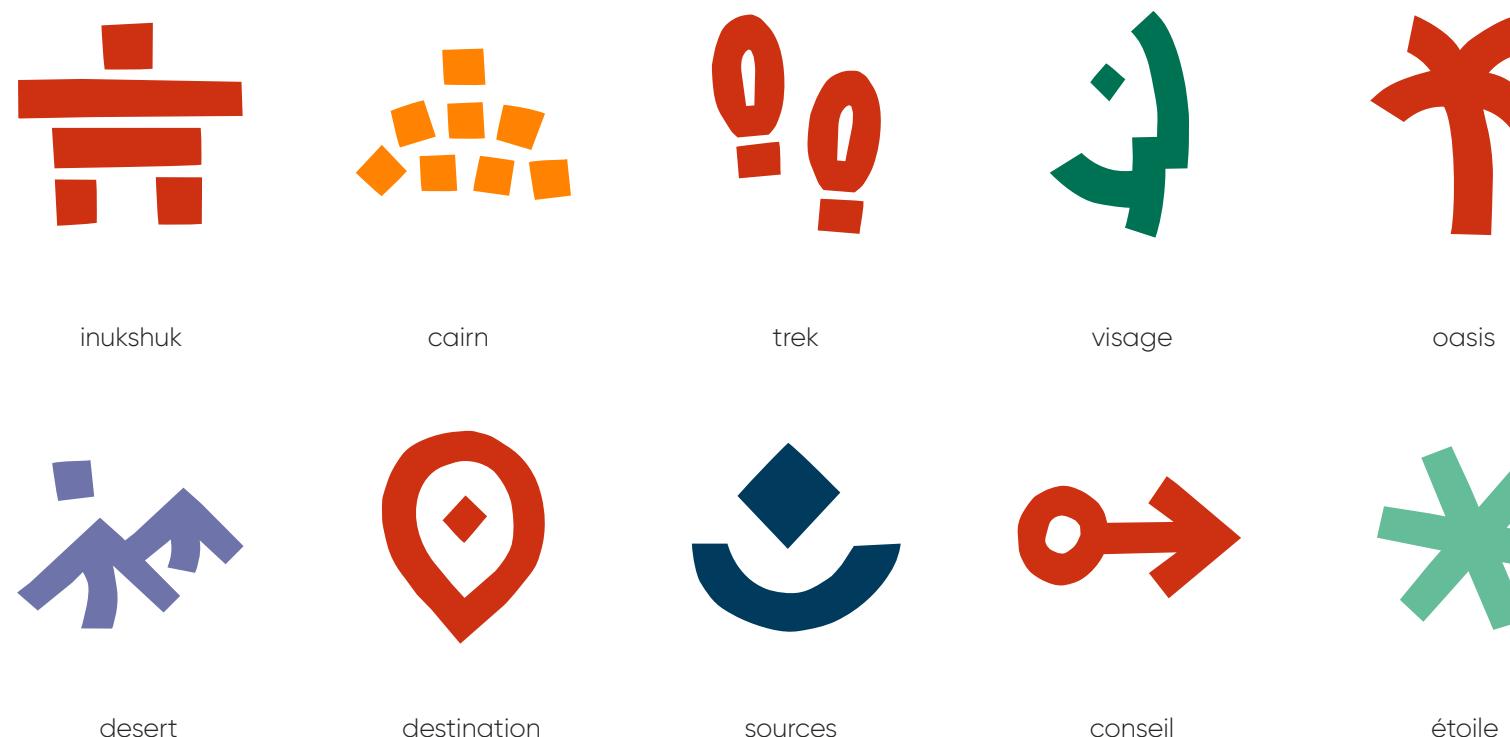
Les couleurs secondaires servent
 à accompagner la couleur principale.



SOMMAIRE

Territoire visuel : les signes

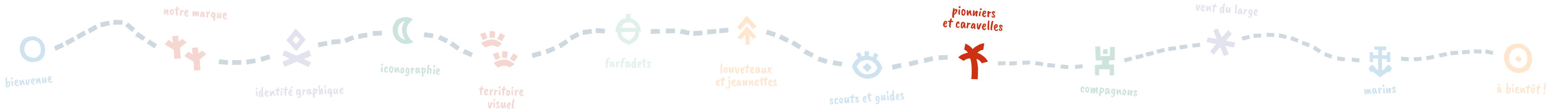
En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



Pour faciliter la reconnaissance des branches,
la couleur principale est utilisée deux fois plus
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes
Pionniers et Caravelles





SOMMAIRE

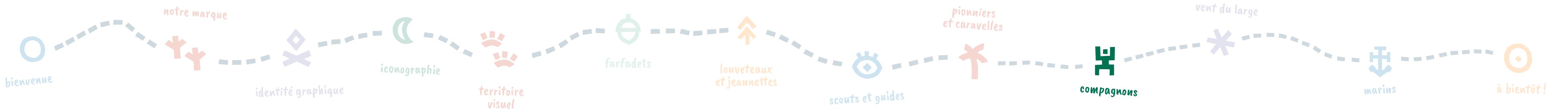
Territoire visuel : exemples d'applications



сопрагнов



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Logotype : présentation

Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



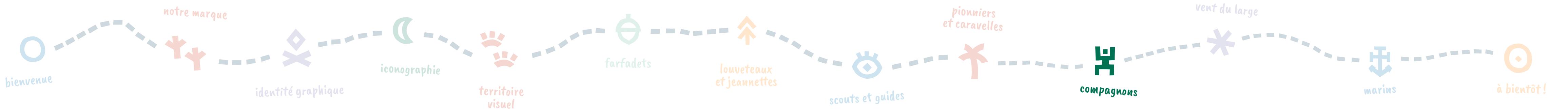
**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE** ✝

COMPAGNONS

Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





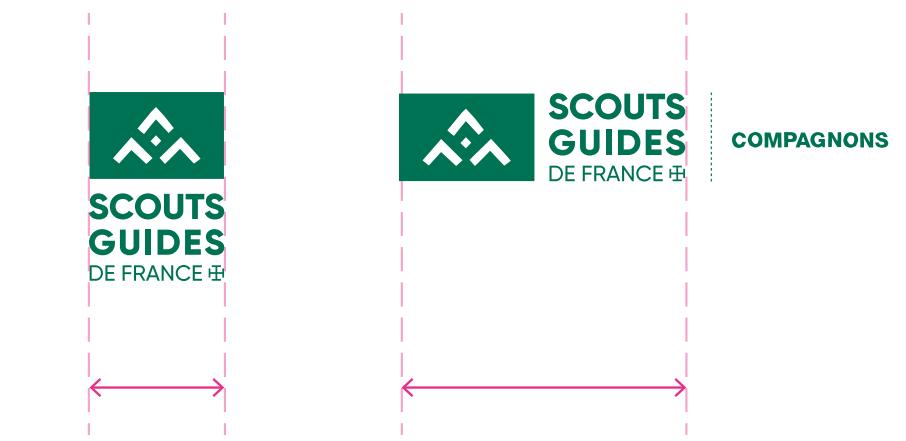
SOMMAIRE

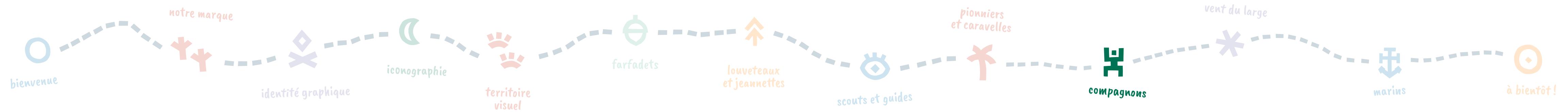
Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :





SOMMAIRE

Logotype : interdits



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

COMPAGNONS



Ne pas mettre le logo
à la verticale



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

COMPAGNONS



Ne pas appliquer au logo une autre
couleur que celle de sa branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

COMPAGNONS



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Compagnons



Ne pas changer la typographie
de la branche

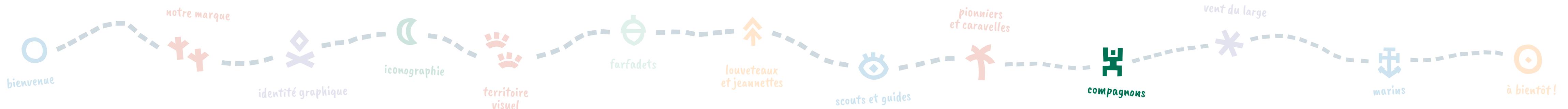


**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

COMPAGNONS



Ne pas modifier le logo

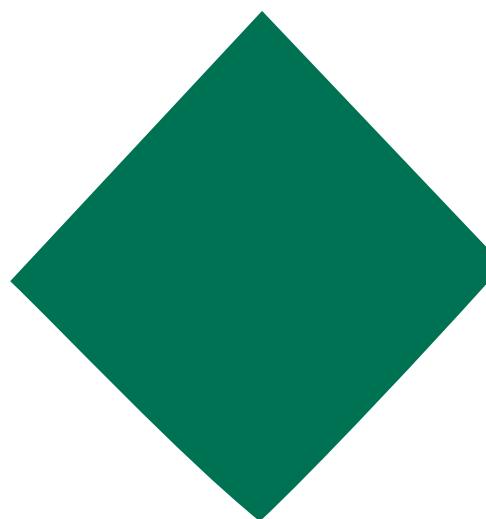


SOMMAIRE

Couleurs

Ce vert foncé est la couleur des compagnons.
Elle doit être présente sur tous les documents concernant
cette branche.

Couleur principale :

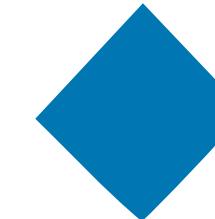


P 3295C
C100 M0 J70 N35
R0 V114 B84
#007254

Couleurs secondaires :

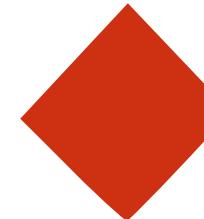


P 151C
C0 M55 J100 NO
R255 V131 B0
#ff8300



P 3005C
C100 M20 J0 N25
R0 V119 B179
#0077b3

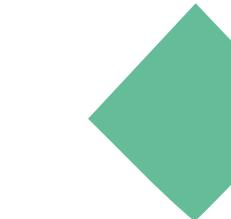
Les couleurs secondaires servent
à accompagner la couleur principale.



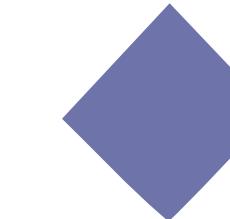
P 180C
C5 M90 J100 N5
R205 V49 B17
#d03f15



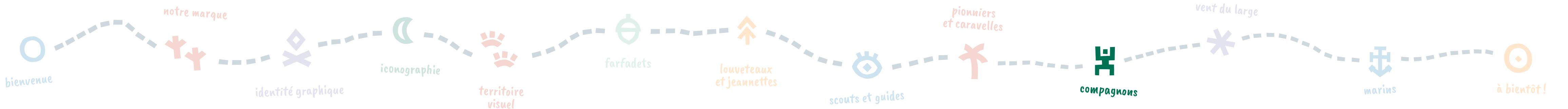
P 302C
C100 M49 J12 N58
R0 V58 B93
#003a5d



P 346C
C62 M0 J50 NO
R101 V188 B153
#65bc99



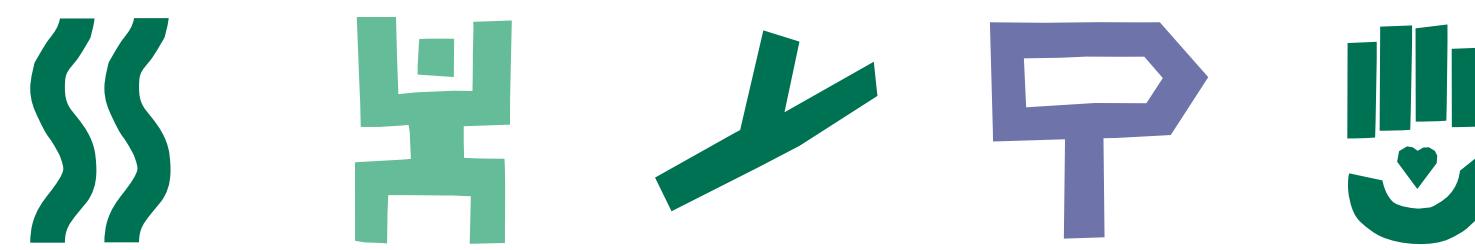
P 272C
C65 M55 J10 NO
R110 V116 B170
#6e74aa



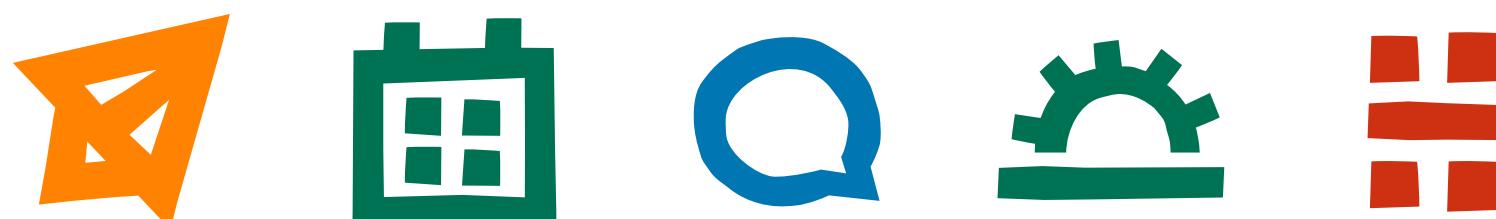
SOMMAIRE

Territoire visuel : les signes

En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



route totem baton destination solidarité

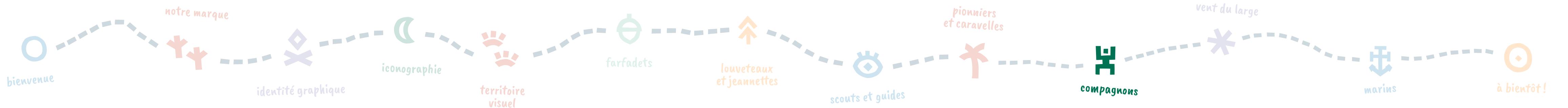


avion calendrier agora horizon construction

Pour faciliter la reconnaissance des branches,
la couleur principale est utilisée deux fois plus
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes
Compagnons





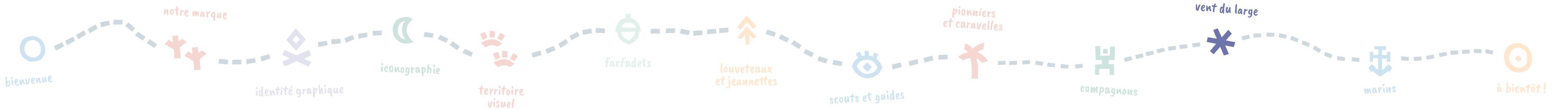
SOMMAIRE

Territoire visuel : exemples d'applications



vent du large





SOMMAIRE

Logotype : vent du large

Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



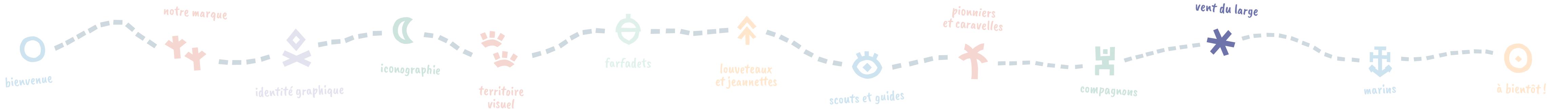
**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE** ✨

Vent
du large

Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





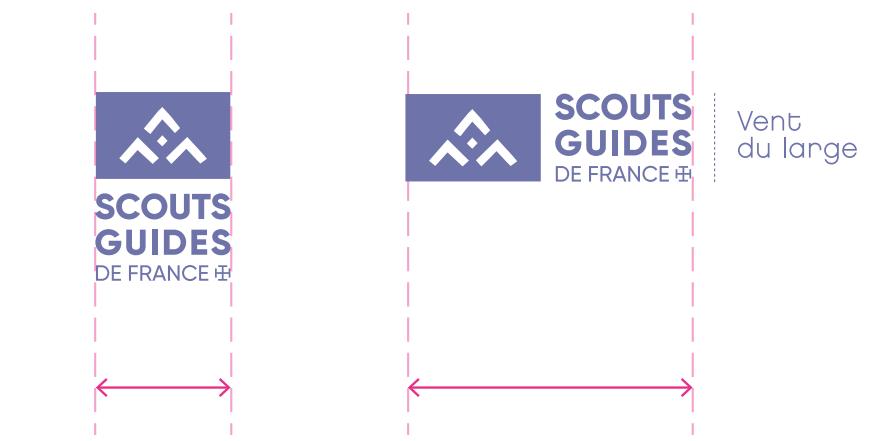
SOMMAIRE

Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

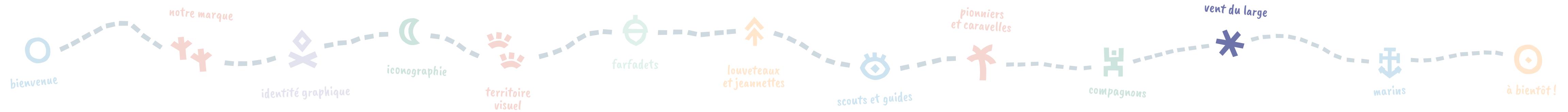
Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :



1,5 cm

3,2 cm



SOMMAIRE

Logotype : interdits



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Vent
du large



Ne pas mettre le logo
à la verticale



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Vent
du large



Ne pas appliquer au logo une autre
couleur que celle de sa branche



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Vent
du large



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Vent
du large



Ne pas changer la typographie
de la branche

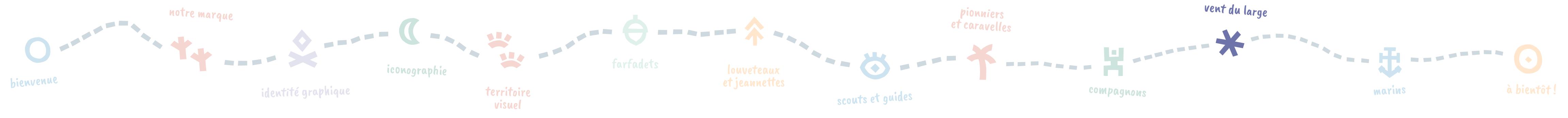


**SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE**

Vent
du large



Ne pas modifier le logo

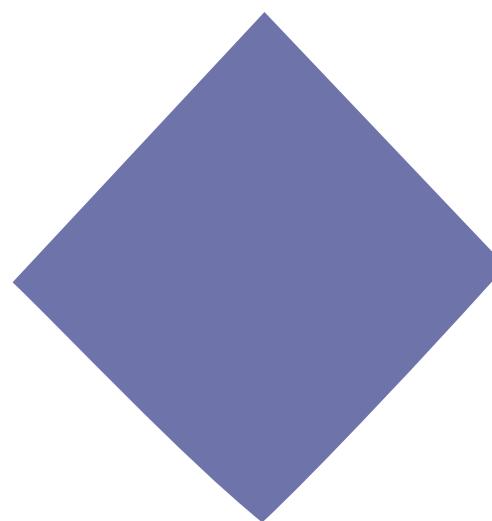


SOMMAIRE

Couleurs

Ce violet est la couleur des vent du large.
Elle doit être présente sur tous les documents concernant cette branche.

Couleur principale :



P 272C
C65 M55 J10 N0
R110 V116 B170
#6e74aa

Couleurs secondaires :



P 151C
C0 M55 J100 N0
R255 V131 B0
#ff8300



P 3005C
C100 M20 J0 N25
R0 V119 B179
#0077b3



P 180C
C5 M90 J100 N5
R205 V49 B17
#d03f15



P 3295C
C100 M0 J70 N35
R0 V114 B84
#007254

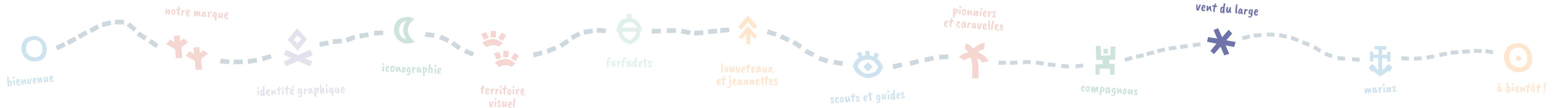


P 346C
C62 M0 J50 N0
R101 V188 B153
#65bc99



P 302C
C100 M49 J12 N58
R0 V58 B93
#003a5d

Les couleurs secondaires servent à accompagner la couleur principale.



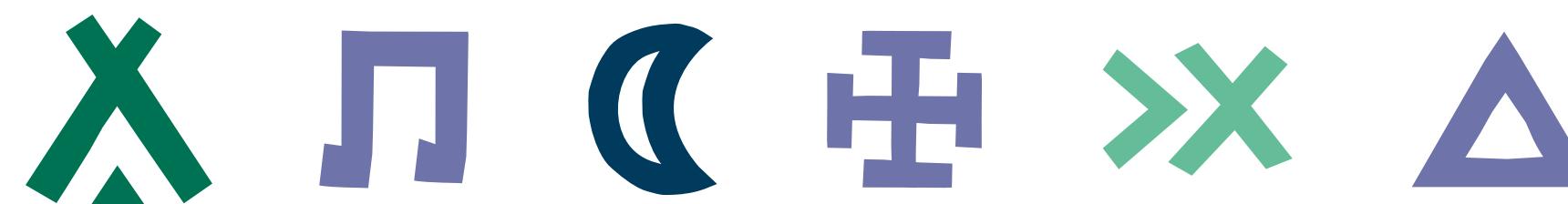
SOMMAIRE

Territoire visuel : les signes

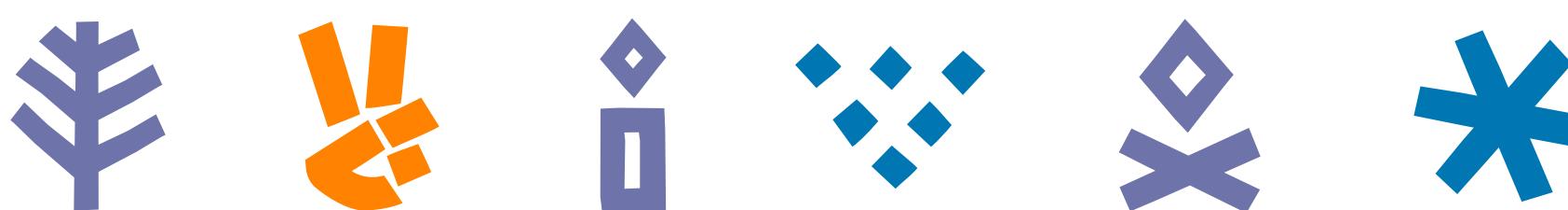
Le territoire visuel de la branche vent du large étant en construction, celle-ci utilise pour le moment les signes corporate.

Ils prennent tout de même la couleur violet majoritaire.

Tu peux les télécharger sur doc en stock.



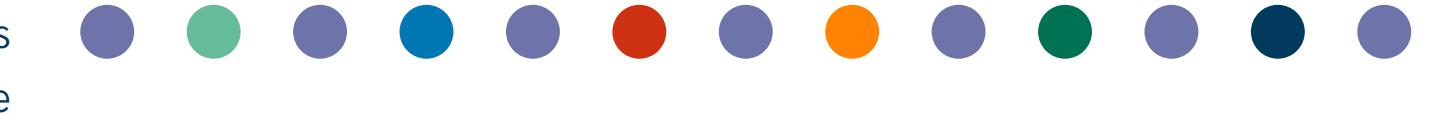
tente chant lune croix scoute interdit d'aller à droite danger

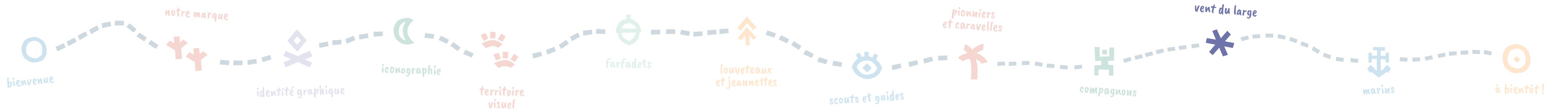


feuille paix bougie pluie feu flocon

Pour faciliter la reconnaissance des branches,
la couleur principale est utilisée deux fois plus
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes
Vent du large





SOMMAIRE

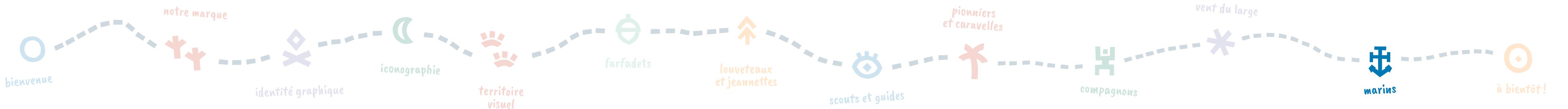
Territoire visuel : exemples d'applications



marins



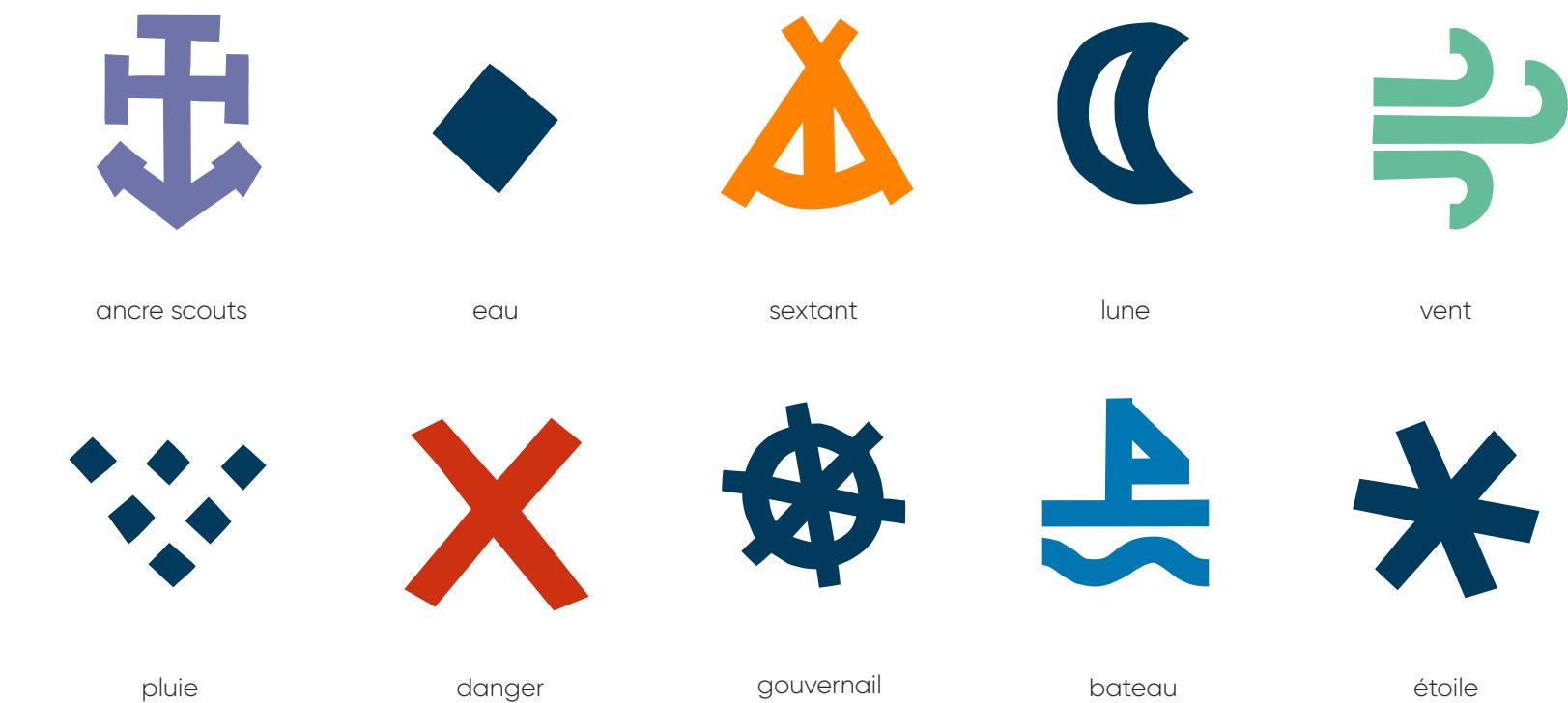
[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

Identité graphique : les marins

Les marins sont présents au sein de toutes les branches. Leur identité visuelle se traduit donc par les pictos spécifiques marins associés aux identités visuelles des branches. Dans le cas d'une publication marins multi-branches, c'est le système global qui s'applique, avec les pictos marins.





SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE

à toi de jouer !

Pour toute question, tu peux t'adresser
à la Direction de la Communication des Scouts et Guides de France
communication@sgdf.fr

