每妆App需求确认书

Ver:1.0.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目录

[1 概述 4](#_Toc530733069)

[1.1 编写目的 4](#_Toc530733070)

[1.2 项目背景 4](#_Toc530733071)

[1.3 文档团队 4](#_Toc530733072)

[1.4 项目管理团队 4](#_Toc530733073)

[1.5 项目假设与约束 5](#_Toc530733074)

[2 项目前景与范围 5](#_Toc530733075)

[2.1 项目前景 5](#_Toc530733076)

[2.2 项目范围 5](#_Toc530733077)

[3 需求概述 6](#_Toc530733078)

[3.1 角色(用户)分析 6](#_Toc530733079)

[3.2 产品特性 6](#_Toc530733080)

[3.3 功能列表 6](#_Toc530733081)

[3.4 权限列表 7](#_Toc530733082)

[4 功能性需求 7](#_Toc530733083)

[4.1 普通用户功能 7](#_Toc530733084)

[4.1.1 用例：登录 8](#_Toc530733085)

[4.1.2 用例：注册 8](#_Toc530733086)

[4.1.3 用例：浏览推荐内容 8](#_Toc530733087)

[4.1.4 用例： 浏览附近 9](#_Toc530733088)

[4.1.5 用例：发布作品 9](#_Toc530733089)

[4.1.6 用例：修改作品 10](#_Toc530733090)

[4.1.7 用例：删除作品 10](#_Toc530733091)

[4.1.8 用例：查看消息 11](#_Toc530733092)

[4.1.9 用例：查看个人信息 11](#_Toc530733093)

[4.1.10 用例：修改个人资料 11](#_Toc530733094)

[4.1.11 用例：关注 12](#_Toc530733095)

[4.1.12 用例：收藏 12](#_Toc530733096)

[4.2 后台管理者功能 13](#_Toc530733097)

[4.2.1 用例：用户管理 13](#_Toc530733098)

[4.2.2 用例：作品管理 14](#_Toc530733099)

[4.2.3 用例：消息管理 14](#_Toc530733100)

[4.2.4 用例：推送管理 14](#_Toc530733101)

[4.2.5 用例：系统管理 14](#_Toc530733102)

[5 非功能性需求 15](#_Toc530733103)

[5.1 指标参数 15](#_Toc530733104)

[5.1.1 性能参数 15](#_Toc530733105)

[5.1.2 并发用户数 15](#_Toc530733106)

[5.1.3 数据容量 16](#_Toc530733107)

[5.2 硬件服务器及网络需求 16](#_Toc530733108)

[5.2.1 网络拓扑 16](#_Toc530733109)

[5.2.2 软硬件环境 16](#_Toc530733110)

[5.2.3 网络需求 16](#_Toc530733111)

[5.3 扩展性 16](#_Toc530733112)

[5.4 安全性 17](#_Toc530733113)

[5.5 可维护性 17](#_Toc530733114)

[5.6 可用性/可靠性 17](#_Toc530733115)

[5.7 运营培训需求 17](#_Toc530733116)

[6 附录 17](#_Toc530733117)

[6.1 修改记录 17](#_Toc530733118)

# 概述

## 编写目的

本文档主要是对每妆App包含的功能特点进行分析、整理和设计，本文档是App代码实现的原型文件，是后续开发项目、整理验收的主要依据文件。

本文档的编写明确了项目开发目标和方向，详细描述了该项目主要功能，以便开发成员和客户的沟通和理解，从而利于后期的开发合作和修改

本文档中所有出现界面原型部分，仅作为功能、流程等之辅助说明用途，不作为最终界面验收依据。

## 项目背景

项目名称：每妆

项目的提出方： 地表最强小组

项目目标：为在校大学生提供一个可交流学习美妆的平台，旨在提高用户的化妆、衣服穿搭等水平，让其在日常、面试或职场中获得加分。

## 文档团队

地表最强小组

## 项目管理团队

地表最强小组

组长：邹香月

组员：邹香月、武滨、李悦、张腾、郝芸婷、李欣芸

## 项目假设与约束

约束条件：

1. 开发人员少。
2. 开发期限短。
3. 开发资金不足

假设：通过用户的喜好自动推送内容。

# 项目前景与范围

## 项目前景

越来越多的学生初入大学校园，对自己的穿搭妆束会有些困扰。本APP旨在提供给用户尤其是大学生以美妆、穿搭、生活等内容，陪用户见证自己的变美历程。

## 项目范围

项目范围：

美妆帖子、视频信息浏览；

穿搭技巧浏览；

个人心得、经验分享；

根据定位了解周边的新鲜事。

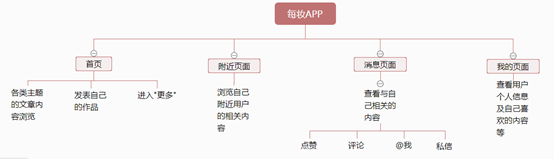
超出范围：无。

# 需求概述

## 角色(用户)分析

本项目的用户是手机App使用者。

## 产品特性

**

## 功能列表

*[详细列出项目需要实现的功能，并标出优先级(高[1]、中[2]、低[3])。*

登录系统 低[3]

注册账号 低[3]

内容分类 中[2]

推荐内容 高[1]

发表作品 高[1]

修改作品 中[2]

删除作品 低[3]

浏览附近 高[1]

查看个人信息 低[3]

修改个人资料 中[2]

消息 高[1]

收藏 中[2]

关注 中[2]

系统管理 高[3]

用户管理 中[2]

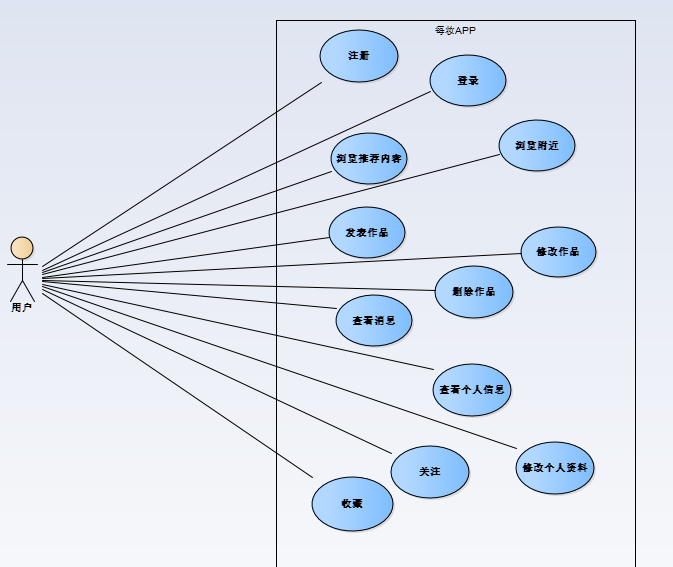
资源管理 高[3]

## 权限列表

App使用者：每天关注的人数上限为50人

# 功能性需求

## 普通用户功能



### 用例：登录

**用例名称：登录**

* **干系人利益：**

App使用者：确保用户能使用系统的全部功能

**基本路径：**

1. 用户请求App登录系统
2. 用户填写用户名和密码
3. 用户提交登录信息
4. 后台系统验证用户
5. 登录成功，跳转到首面

* **扩展路径**
* 网络连接失败，返回错误信息
* 用户名或密码错误，返回错误提示
* 用户名未注册，跳转到注册页面
* **业务规则**
* 登录信息填写要完整
* 用户已注册

### 用例：注册

**用例名称：注册**

* **干系人利益**

App使用者： 确保用户能使用系统的全部功能

* **基本路径**

1. 用户请求App注册系统
2. 用户填写用户名和密码
3. 用户提交注册信息
4. 后台系统验证用户注册信息
5. 注册成功，跳转到首面

* **扩展路径**
* 网络连接失败，返回错误信息
* 用户已注册，返回登录界面
* **业务规则**
* 注册信息要完整
* 用户之前未注册

### 4.1.3 用例：浏览推荐内容

**用例名：浏览推荐内容**

* **干系人利益**

App使用者： 方便用户浏览自己喜欢的内容

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 选择浏览感兴趣的内容

* **扩展路径**
* 网络连接失败，返回错误信息
* **业务规则**

### 4.1.4 用例： 浏览附近

**用例名：浏览附近**

* **干系人利益**

App使用者： 方便用户和自己现实生活圈联系和交流

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 点击附近，跳转到附近页面
3. 用户浏览附近内容

* **扩展路径**
* 网络连接失败，返回错误信息
* **业务规则**

### 4.1.5 用例：发布作品

**用例名：发布作品**

* **干系人利益**

App使用者： 确保能成功发表自己的作品

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 点击“加号”按钮，跳转到发布作品页面
3. 用户编写内容
4. 用户点击“发布”按钮
5. 系统检验发布内容是否合格
6. 系统返回发布成功信息
7. 查看个人发布作品

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* 检测到敏感词汇，系统返回提示修改内容
* **业务规则**
* 发布字数不超过500字
* 发布内容不得包含敏感词汇，如辱骂性词汇，反社会性词汇

### 4.1.6 用例：修改作品

**用例名：修改作品**

* **干系人利益**

App使用者： 确保能成功修改自己的作品

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 点击“我的”，跳转到个人页面
3. 点击“我的”，进入发布过的作品页面
4. 选择需要修改的作品，修改后提交
5. 系统检验修改内容是否合格
6. 系统返回修改成功信息
7. 查看个人发布作品

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* 检测到敏感词汇，系统返回提示修改内容
* **业务规则**
* 发布内容不得包含敏感性词汇，如：传播淫秽色情、发表有损国家的不当言论

### 4.1.7 用例：删除作品

**用例名：删除作品**

* **干系人利益**

App使用者： 确保能成功删除用户的作品

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 点击“我的”，跳转到个人页面
3. 点击“作品”，显示已有作品
4. 选择要删除的作品，点击删除
5. 系统清空作品内容
6. 系统返回删除成功信息
7. 查看个人发布作品

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* **业务规则**

### 4.1.8 用例：查看消息

**用例名：查看消息**

* **干系人利益**

App使用者： 确保用户能收到相关消息

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 点击“消息”，进入消息界面
3. 查看消息

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* **业务规则**

### 4.1.9 用例：查看个人信息

**用例名：查看个人信息**

* **干系人利益**

App使用者： 确保用户个人信息的准确性和安全性

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 点击“我的”，进入个人主页
3. 点击“个人资料”
4. 查看个人信息

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* **业务规则**

### 4.1.10 用例：修改个人资料

**用例名：推荐知识**

* **干系人利益**

App使用者： 确保用户个人信息的准确性和安全性

* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 点击“我的”，进入个人主页
3. 点击“个人资料”
4. 点击“修改”，编辑个人资料
5. 点击提交
6. 系统返回修改成功

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* **业务规则**

### 4.1.11 用例：关注

**用例名：关注**

* **干系人利益**

App使用者： 确保用户个人信息的准确性和安全性

* **基本路径**

1. 用户进入每妆App
2. 选择自己需要关注的作者
3. 点击“关注”

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* **业务规则**

每天关注人数上限为50人

### 4.1.12 用例：收藏

**用例名：收藏**

* **干系人利益**

App使用者： 确保用户个人信息的准确性和安全性

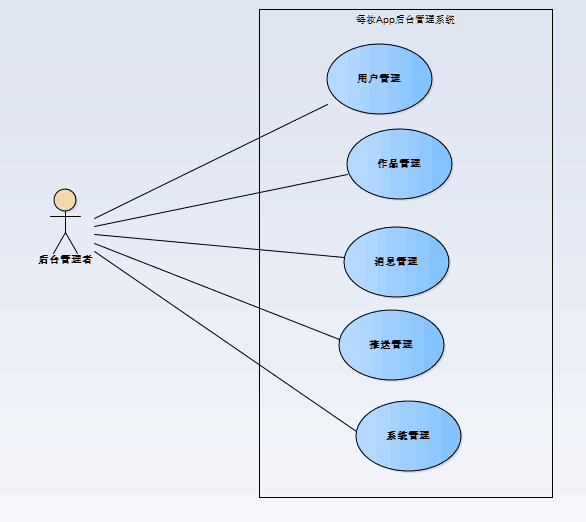
* **基本路径**

1. 用户进入App首页
2. 选择需要收藏的内容
3. 点击“收藏”，收藏成功

* **扩展路径**
* 网络连接失败，系统返回错误信息
* **业务规则**

每天收藏的内容个数上限为20

## 后台管理者功能



### 用例：用户管理

**用例名：用户管理**

* **干系人利益**

App后台管理者：确保正确管理用户

* **基本路径**

1. 管理者进入App后台系统
2. 点击用户管理，进入用户管理界面
3. 编辑用户

* **扩展路径**
* **业务规则**

### 用例：作品管理

**用例名：作品管理**

* **干系人利益**

App后台管理者：确保正确编辑用户所发布的作品

* **基本路径**

1. 管理者进入App后台系统
2. 点击作品管理，进入作品管理界面
3. 编辑用户所发布的作品

* **扩展路径**
* **业务规则**

### 用例：消息管理

**用例名：消息管理**

* **干系人利益**

App后台管理者：确保顺利管理用户的消息

* **基本路径**

1. 管理者进入App后台系统
2. 点击消息管理，进入消息管理界面
3. 对用户收到的消息进行合法管理

* **扩展路径**
* **业务规则**

### 用例：推送管理

**用例名：推送管理**

* **干系人利益**

App后台管理者：确保根据用户的喜爱推送资源的正确性和规范性

* **基本路径**

1. 管理者进入App后台系统
2. 点击推送管理，进入推送管理界面
3. 对要推送给用户的作品进行分类

* **扩展路径**
* **业务规则**

### 用例：系统管理

**用例名：系统管理**

* **干系人利益**

App后台管理者：确保系统的安全性和实用性

* **基本路径**

1. 管理者进入App后台系统
2. 点击系统管理，进入系统管理界面
3. 对系统的性能进行维护

* **扩展路径**
* **业务规则**

# 非功能性需求

1. 界面跳转时间在2s中以内。
2. 页面内容（视频、文章等资源）在3小时内更新一次

## 指标参数

### 性能参数

**在网络情况完全稳定、可靠的情况下，应达到以下指标：**

1. 并发用户数支持

 平均并发请求数：8-12个/秒

 峰值并发请求数：18-20个/秒

1. 响应速度

 平均并发时的响应速度：200-300毫秒/请求

 峰值并发时的响应速度：800-1000毫秒/请求

### 并发用户数

预计每天100000笔业务，中国移动7000多万用户，按照1%，10%计算系统容量。计算公式：100000笔/12小时/60分/60秒约等于2.4笔/秒；

注：客户使用时间大多集中在白天，所以按照12小时计算；

### 数据容量

根据业务发展预测项目成果必须能够满足的最大数据容量。

按照中国移动7000多万用户1％、10％计算，按一份客户资料1K计算，分别为684M，6836M。按每笔业务产生1k数据计算，每日交易产生数据量：交易量\*每笔交易数据量=100000\*1K=100M

按照中国移动用户10%投保，每天产生100000笔交易，交易数据保存半年计算：

数据库容量＝用户资料＋每日产生数量\*182天

＝6836M+100M\*182

＝25036M（约为25G）

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

无

### 软硬件环境

1. 客户端：移动端、Android端、iOS端、PC端等
2. 服务器端：windows操作系统

### 网络需求

需要网络连接才可以使用

## 扩展性

1. 市场反馈良好可引入商家入驻，扩大市场。
2. 加入预约栏目，提供在线咨询美妆等相关内容

## 安全性

1. 不泄露用户的个人信息，保护用户的个人隐私
2. 推荐给用户的信息保证安全无病毒
3. 用户动态在保证言论自由的基础上，管理员有权将用户发布的含有不良内容的动态删除，如：传播淫秽色情、发表有损国家的不当言论

## 可维护性

通过日志记录、错误处理、诊断工具和故障恢复等方面来进行维护

## 可用性/可靠性

1. 本项目可以提供给大家穿搭装束上的技巧等，同时提供用户与其他网络用户进行交流沟通。
2. 文章数据来源真实可靠，信息更新快捷

## 运营培训需求

前端页面编辑，后台数据管理

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| Ver1.0.0 | 实训小组：地表最强 | 2018.11.20 | 需求规格说明书撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |