移动端视觉设计规范

移动端/无线端视觉设计之所以能出规范,是因为使用移动端的用户越来越多。然而移动界面的尺寸的快速 更迭让用户有了更多的选择,给移动端页面设计也带来了越来越大的挑战。那么海淘科技给大家举两个**移** 动端视觉设计规范例子。希望观看过后有所帮助。

京东无线视觉设计规范



前言

- 1. 本视觉规范京东 IPhone v4.0 改版
- 2. 设计稿在 iPhone640*1136 屏幕尺寸设计
- 3. 该规范中标注的字体为设计稿在 windows 系统下使用字体, 开发时替换成相应的 IOS 系统默认字体

标准色



标准色案例

示例:



标准字

在 ios 版本中,设计稿中字体为 中文: 华文细黑体 样式 浑厚,英文 、数字、字符: Helvetica Neue

	样式	字号	建议行距	使用场景
重要	标准字	36рх	42px	用在少数重要标题 如导机标题。分类名称等
E SC	标准字	30рх	40px	用在一些较为重要的文字或操作按钮 如首页模块名称、价格等
100	标准字	28рх	38px	用于大多数文字 特别适用于大段文字,如商品详情等等
一般	标准字	26px	36px	用于大多数文字 如小标题。模块描述等等
55	标准字	24px	34px	用于辅助性文字 如次要的副标语等等
	标准字	22px	32px	用于辅助性文字 HAI TAO

标准字案例



标准字

在 ios 版本中,设计稿中字体为 中文: 华文细黑体 样式 浑厚,英文 、数字、字符: Helvetica Neue

	样式	效果	使用场景
重要	¥ 198	加維	单独出现,或为总价等信息层级较高时 如尚详页价格、购物车结算总价等
一般	¥ 198	无加粗	用于普通级商品价格 如列表、购物车结算的商品价格
较弱	¥ 198	无加粗	用于次要级商品价格 例如购物车优单间的商品价格
86	¥ 198	无加租	用于辅助级商品对比价格 例如列表页中出现的原价对比



标准字案例

示例:



Formtalk 移动视觉设计规范

前言

- 1. 本视觉规范用于 formtalk ios
- 2. 设计稿在 iPhone640*1136 屏幕尺寸设计
- 3. 该规范中标注的字体为设计稿在 MAC 系统下使用字体,开发时可用 IOS 系统默认字体

Formtalk 标准色





Formtalk 标准字

标准色	标准字	按钮	控件	
02标准字 fonts	iOS中以640*1136为例,设计稿中字体为中文:微软雅黑英文、数字、字符:微软雅黑 样式Windows			
	样式	字号	使用场景	
	标准字	34px	用于少数重要标题	
	标准字	30px	用于大多数文字	
	标准字	24px	用于辅助性文高淘科技	

Formtalk 按钮



Formtalk 控件



以上就是为你提供的,**移动端视觉设计规范**。看到别人的案例,有没有自己的设计思路了呢,或者你想建立自己的移动 APP,海淘帮你哦,这直接联系我们的在线客服。文章下载,点击**:移动端视觉设计规范。** 不仅有 app 开发方案案例,还有<u>网站建设方案</u>。