

# 11月App Store推广行情

## 总结报告

### 11月App Store 上线/下架App 数量

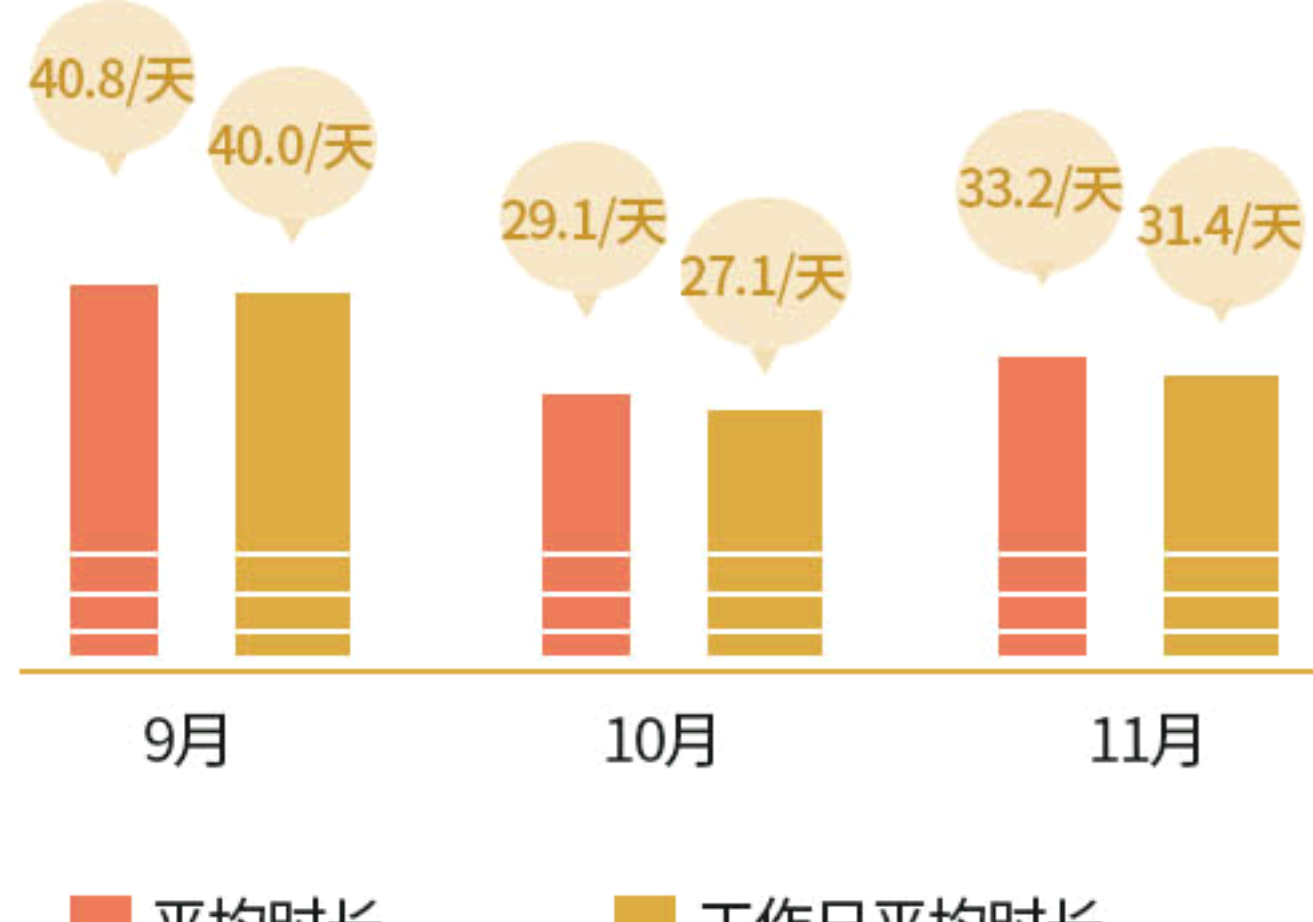


新增 App 数量 Top 6 分类



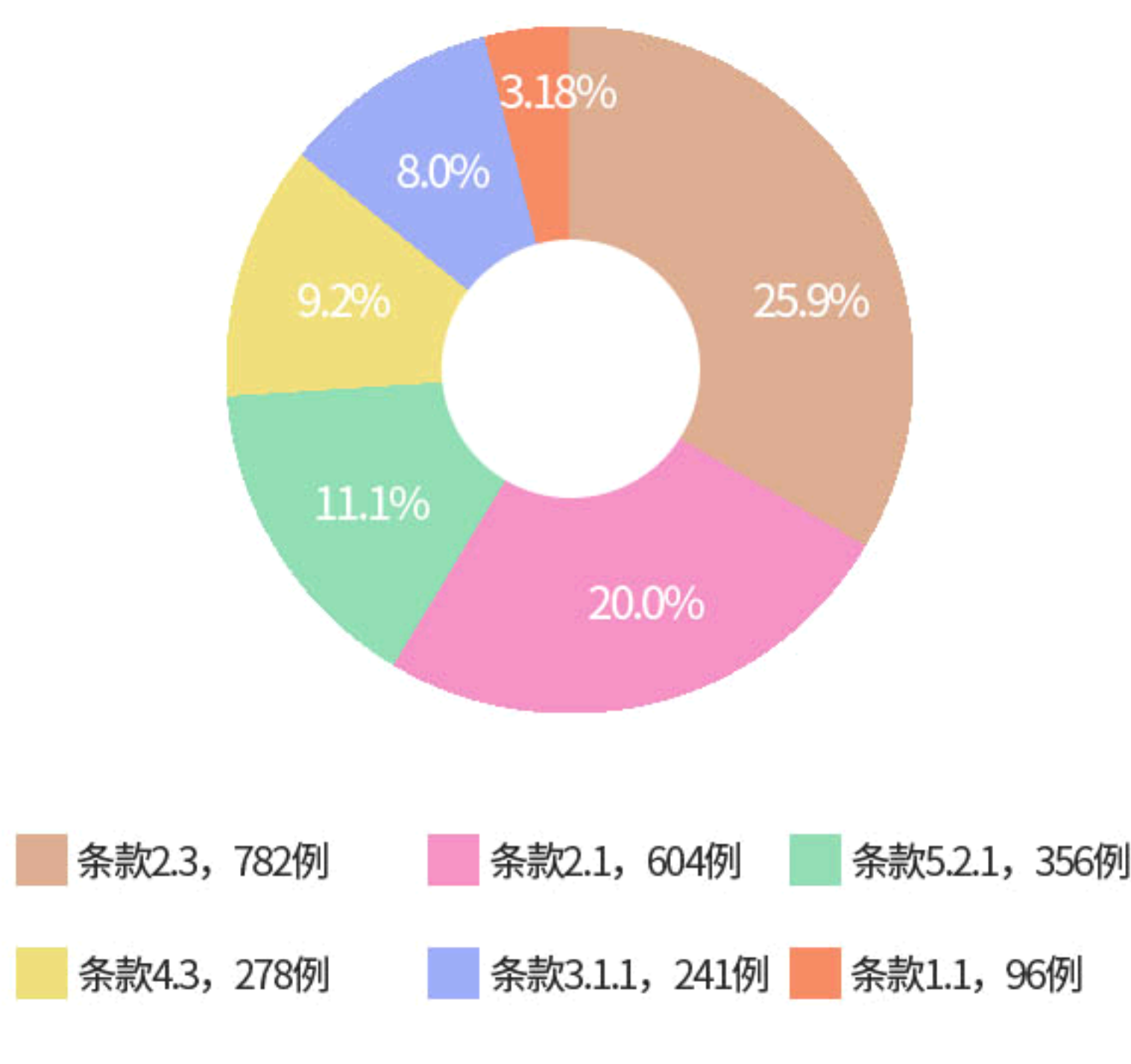
下架 App 数量 Top 6 分类

### 11月审核周期月度统计



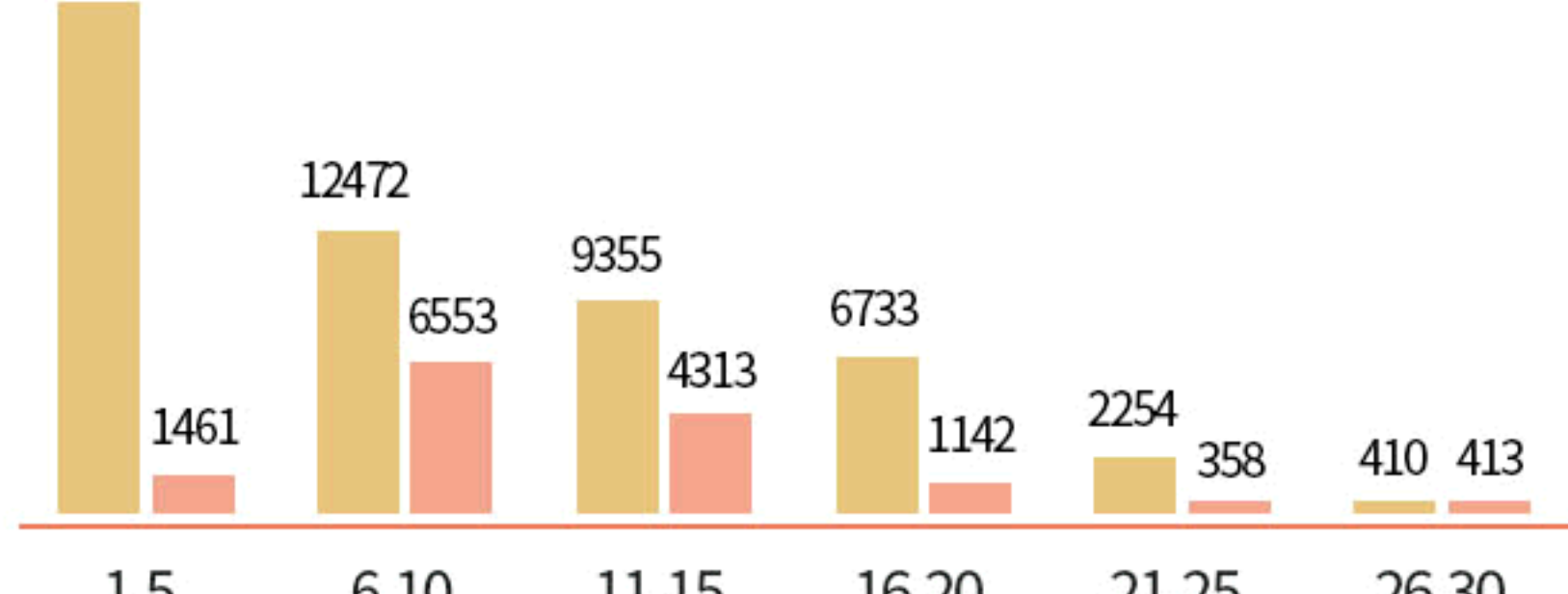
平均时长 工作日平均时长

### 11月被拒条款月度排行



条款2.3, 782例 条款2.1, 604例 条款5.2.1, 356例 条款4.3, 278例 条款3.1.1, 241例 条款1.1, 96例

### 11月过审标题/副标题统计

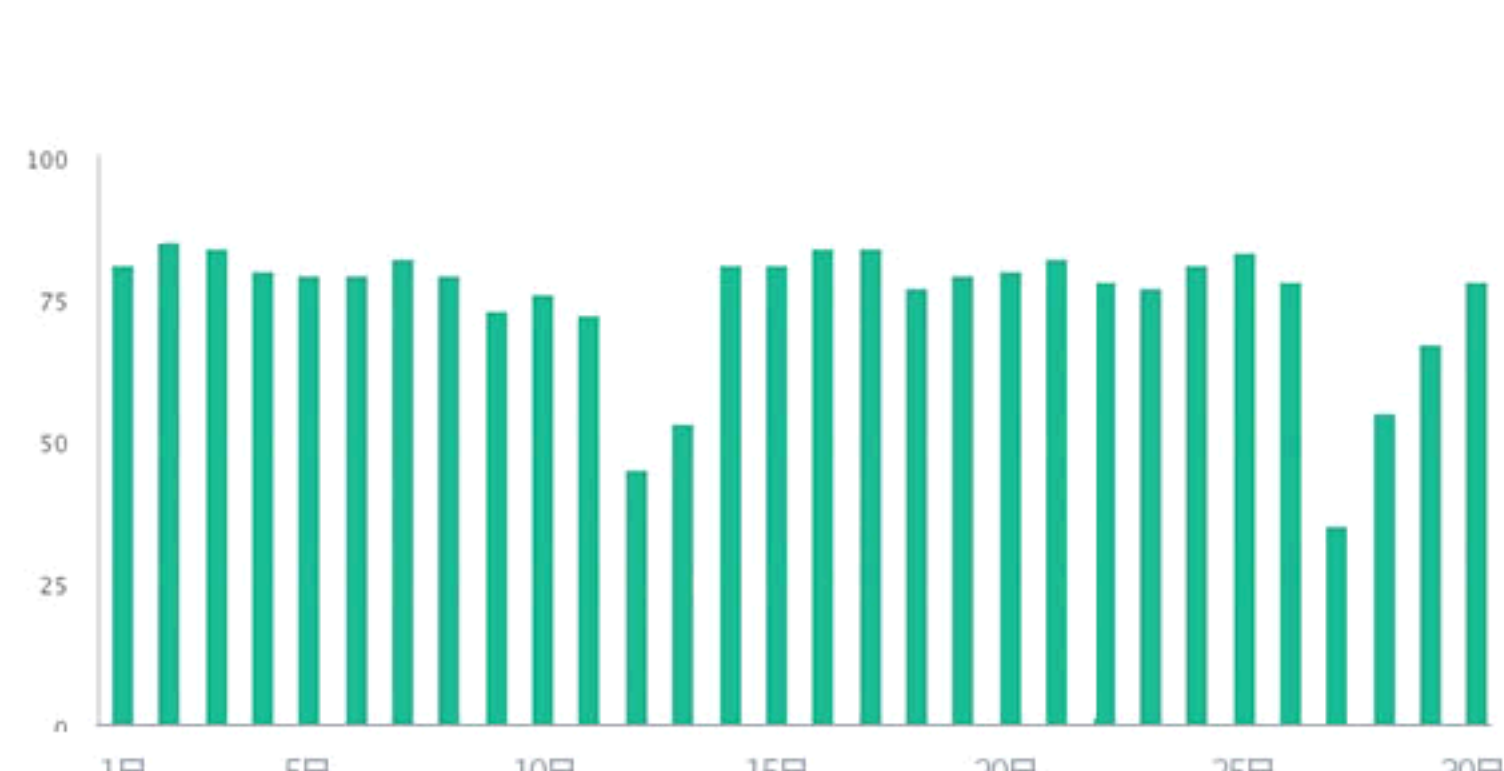


过审标题、副标题字符数分布

关键词	词频	占比
平台	2317	4.58%
游戏	1468	2.90%
理财	880	1.74%
助手	787	1.56%
管理	708	1.40%
管家	658	1.30%
生活	648	1.28%
麻将	590	1.17%
商城	587	1.16%
视频	574	1.14%

过审标题词频统计

### 11月关键词排名优化达标率变化趋势



### 11月App Store 新闻回顾

#### 1. 大批 App 榜单排名下跌或落榜

11月16日开始,有部分App的榜单排名开始下跌,甚至完全落榜;在11月20日,榜单下跌和落榜的App数量达到最高。七麦研究院初步判断App Store的榜单算法发生了变化,活跃和留存数据在榜单排名算法中的权重有相应的提升。

#### 2. App Store 搜索结果或将展示编辑推荐

有外媒报道,在iOS 11系统的搜索结果中,苹果正在用「编辑精选」的奖章来代替评星,这样做的目的是为了鼓励开发者重视产品质量。经验证,目前中国区App Store已经出现这种变化。

#### 3. 感恩节假期 App Store 暂停审核

苹果在感恩节前夕发布一则通知,11月23日至27日苹果审核团队庆祝感恩节并放假,App的审核时间会有所增加。在放假期间及放假后半周,App的平均审核周期(45.3小时)明显高于11月平均审核周期(31.4天)。

#### 4. 搜索广告账号权限变更

11月末,苹果搜索广告(Search Ads)的账号权限发生了一些低调的变化:新注册的搜索广告账号,必须和iTC账号绑定才能投放广告且只能投放该iTC中的App;老账号仍旧可以投放App Store的所有App。这意味着苹果可能会在未来对代理商进行相关的认证和规范。

