



**留给你的时间不多了**

# **2017年11月军事演习游戏 研究报告**

极光大数据



# 巨头入局 “吃鸡” 手游

## “吃鸡” 热潮，网易、小米等先后入局

- 2017年，策略射击生存类游戏受到玩家欢迎，“吃鸡”成为此类游戏代名词
- 2017年下半年，网易、小米、腾讯相继推出策略射击生存类手游，10月底11月初，随着各游戏正式上线，竞争愈发激烈

### 何为“吃鸡”

2017年3月，某策略射击生存类端游上线并获得大量玩家参与，玩家获得第一名时会出现台词“大吉大利，晚上吃鸡”，因此玩家多用“吃鸡”代指此类游戏

### 游戏机制

开局时多名赤手空拳的玩家被投放于荒岛上，玩家需收集利用岛上武器、道具等淘汰敌人，并躲避轰炸、毒气等情况，每局仅有一人/一支队伍存活获胜

### 巨头入局

**《荒野行动》**：网易旗下产品，9月22日iOS版本第一轮TF内测开启，10月28日安卓版内测开启，10月30日iOS版本第二轮TF内测开启，11月3日iOS版本登录App Store

**《小米枪战》**：小米互娱发行、西山居研发，10月18日安卓版开启“大逃杀”玩法测试，10月30日不限量内测开启，11月2日iOS版本正式上线

**《终结者2：审判日》**：网易旗下产品，11月1日安卓版内测开启，11月3日安卓平台首发，11月4日iOS版本正式上线App Store

**《光荣使命》**：腾讯旗下产品，11月8日开放预约

数据来源：公开资料整理

# “吃鸡” 不是一个人的游戏

## 微博推广、平台直播等快速跟进

- 2017年11月初，陈赫、papi酱等相继通过微博宣传推广某此类手游
- 多个此类手游登录各直播平台，网易作为游戏方招募手游主播

### 微博推广

2017年11月初，演员陈赫、短视频内容创作者papi酱相继发布微博，宣传推广《荒野行动》



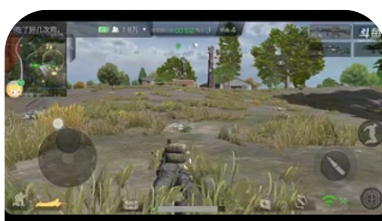
☆ 收藏 3522 2555 2552



☆ 收藏 25144 15742 288073

### 平台直播

**玩家感兴趣：**目前，斗鱼、熊猫等多个游戏直播平台已有主播开始进行《小米枪战》、《终结者2》、《荒野行动》等游戏的直播



我用手机玩的

小米枪战



没有一丝丝顾虑，也没有一...

终结者2..

**游戏方支持：**11月7日，网易发布《网易<荒野行动>手游玩家主播招募计划》，并承诺应征成功的主播将获得激活码等福利奖励

数据来源：公开资料整理

# “吃鸡”需谨慎

## 业务主管部门表示对此类游戏持否定态度

- 2017年10月30日，《对“大逃杀”类游戏总局业务主管部门的基本态度》发布，相应业务主管部门表示对此类游戏持否定态度
- 《网易对“大逃杀”类游戏指导意见的执行公告》发布，称将对相关类型的游戏进行修改与调整

### 主管部门态度

2017年10月30日，中国音像与数字出版协会游戏出版物工作委员会官方网站游戏产业网发布《对“大逃杀”类游戏总局业务主管部门的基本态度》：

**游戏内容血腥暴力：**该类游戏普遍存在大量血腥、暴力内容

**与我国价值观不符：**此类游戏的游戏体验与生存理念严重偏离我国社会主义核心价值观和中华民族的传统文化习惯与道德规范，不利于青少年消费者的身心健康

**持明确否定态度：**对于“大逃杀”这类鼓励杀戮、尤其单纯以杀死其他游戏玩家扮演的角色为手段实现最终目的的游戏，总局明确持有否定态度，将难以获得出版运营许可

**不建议研发、引进、宣传：**中国音像与数字出版协会游戏出版物工作委员会建议国内游戏企业不宜安排研发、引进此类游戏，不提倡以测试此类游戏方式吸引用户。同时，电竞、直播等平台也不应为此类游戏提供宣传、推广等服务

### 企业回应

**进行修改与调整：**2017年10月30日，《网易对“大逃杀”类游戏指导意见的执行公告》发布，公告称：网易将严格按照广电总局的指导意见，对相关类型的游戏进行修改与调整，确保游戏理念符合社会主义核心价值观，在游戏中倡导中华民族的传统文化习惯与道德规范

数据来源：公开资料整理

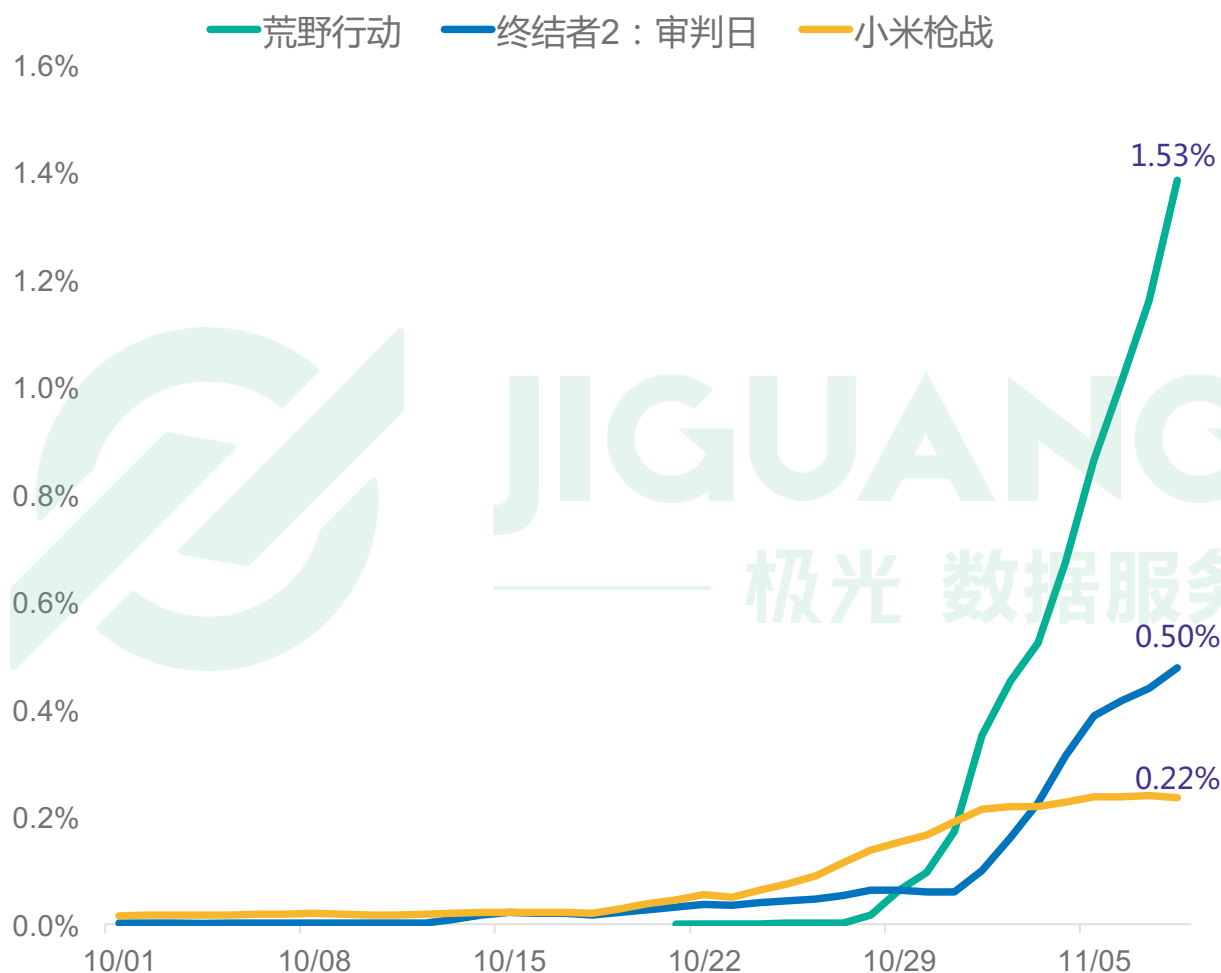


# 渗透率及用户规模

荒野行动渗透率最高，为1.53%，用户规模1526万

- 2017年11月8日，荒野行动渗透率为1.53%，用户规模1526万，终结者2：审判日渗透率为0.50%，用户规模497万，小米枪战渗透率为0.22%，用户规模为221万

## 2017年11月军事演习手游app渗透率



渗透率 = 当期安装有目标应用的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例，活跃智能设备定义为数据周期内至少有一次联网行为的智能设备

数据来源：极光大数据

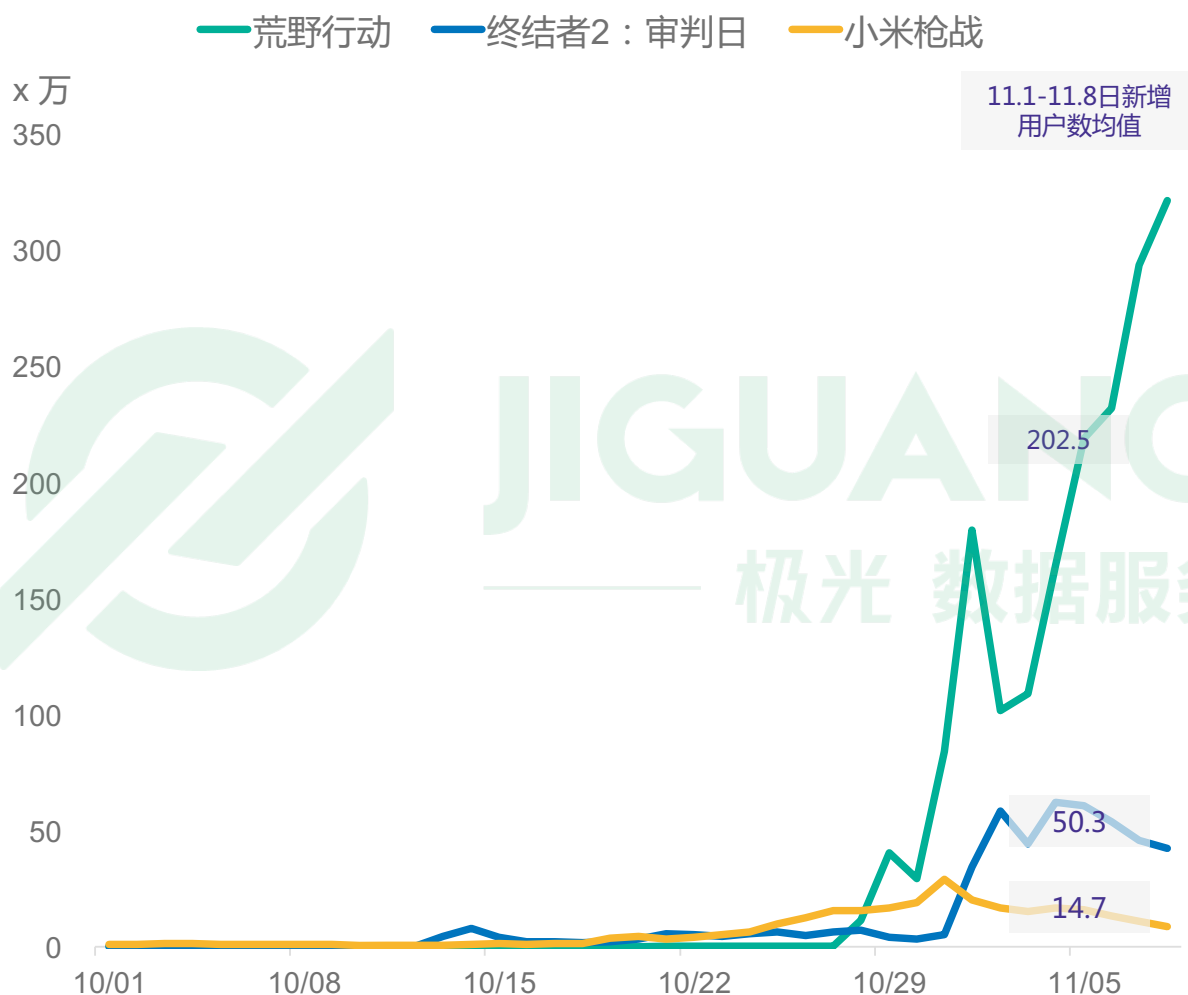
取数周期：2017.10.1-2017.11.8

# 日新增用户数

11月1日至8日，荒野行动日新增用户数均值为202.5万

- 2017年11月1日至8日，荒野行动日新增用户数均值为202.5万，终结者2：审判日为50.3万，小米枪战为14.7万

## 2017年11月军事演习手游app日新增用户数



数据来源：极光大数据

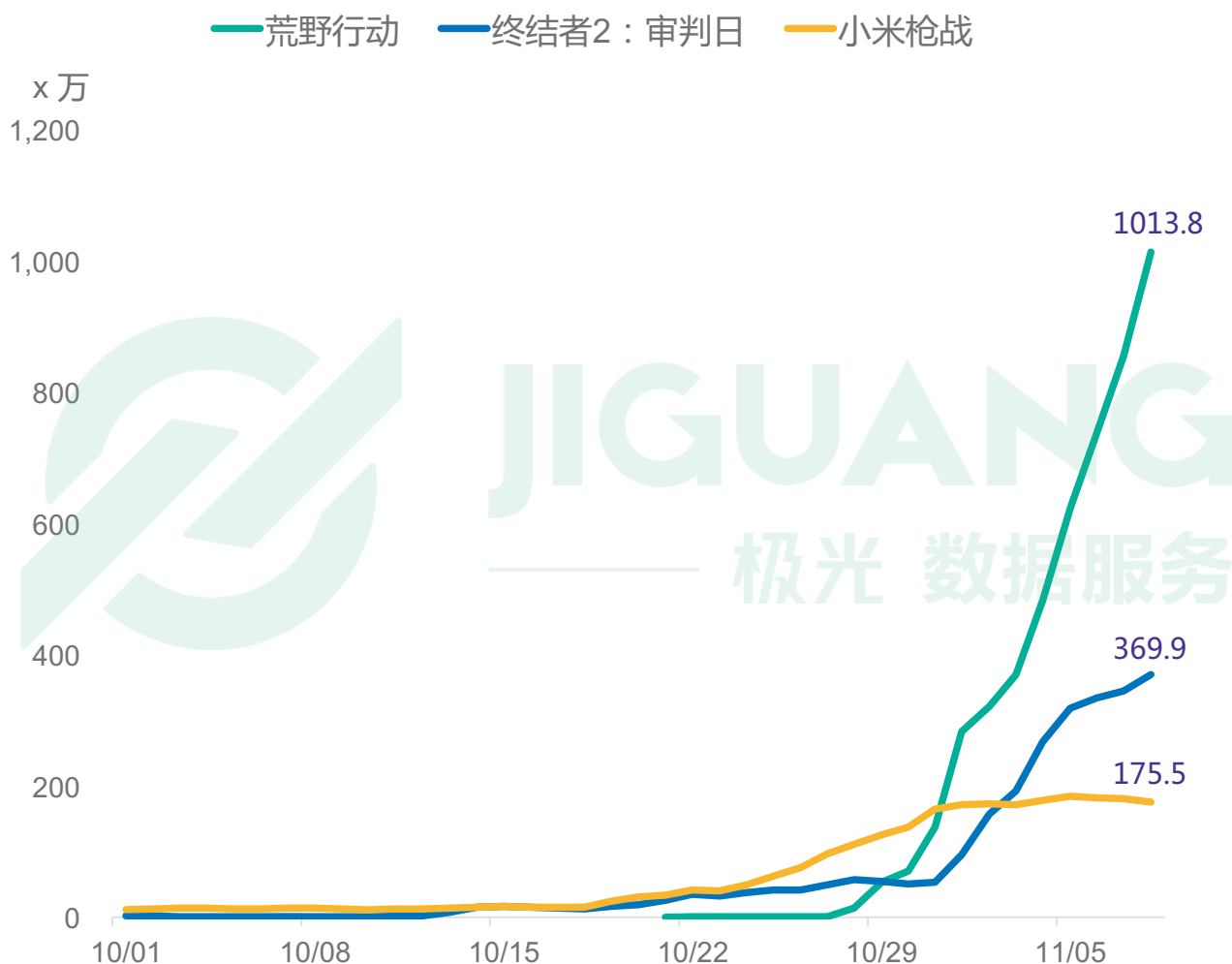
取数周期：2017.10.1-2017.11.8

# 日活跃用户数

11月8日，荒野行动app DAU为1013.8万

- 2017年11月8日，荒野行动DAU最高，为1013.8万，其次为终结者2：审判日，为369.9万，小米枪战为175.5万

## 2017年11月军事演习手游app DAU



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10.1-2017.11.8

# 报告说明

## 1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2017.10.1-2017.11.8

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 数据指标说明

## 4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待



# 关于极光

极光 ( [www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn) ) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。**基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver：18320141359

全国商务咨询

[sales@jiguang.cn](mailto:sales@jiguang.cn)