

**TikTok 海外小店 1980 服务--特训班课程**

# **第一节：开班典礼**

## **19 点 05 分准时开始**

## **到达课堂： 888**

自我介绍--鲸鱼出海研究院院长

<https://docs.qq.com/doc/DS29QVIJrakZSaE9D>

鲸鱼出海 TikTok 海外小店 1980 开店代运营教学服务的服务内容是什么



**TikTok小店开店代运营教学  
一站式服务**

**原价：3599元 现价：1980元1个月**

## 1.无店铺→开店服务

- ①协助办理开店营业执照+电商流水各一份
- ②协助入驻TikTok海外外小店并成功下店

### 第一步：入驻开店资料办理

#### 1.营业执照

你需要做什么：

请及时配合提供办理营业执照所需资料

需要学员客户配合提供的办理资料有哪些？：

以上信息确认无误后请提供一下办理信息，这边会尽快帮您提交办理哈

营业执照照片（没有就不用提供）

身份证正反面

联系人（法人名字）：

发货地址：

联系电话：

邮箱：

店铺名字：

店铺类目：【可以跟运营经理沟通，协助你去确定】

站点：【可以跟运营经理沟通，协助你去确定】

营业执照公司名称（有营业执照的才提供，自己没有营业执照的没有就不用提供）：

信息用于营业执照办理以及店铺入驻，信息一经提交不可变更，十分感谢您的理解与配合

**办理期间+需要及时反馈接收短信验证码**

**然后会发送短信链接进行实名认证，操作后截图给群里指导老师**

**营业执照办理周期是多久？**

3-5 个工作日【1 天出证      2-4 天物流】节假日除外

注意：如果你提交的快，营业执照就办理的快，提交的慢自然就办理的慢，望及时配合提供

## **2. 跨境电商流水**

我们本身从事跨境电商行业，电商流水我们直接为你及时提供

## **3. 开店周期多久呢？**

最快当天审核通过      最慢 10 个工作日内      正常速度在 3 个工

作日左右

目前从提交执照办理+入驻开店，最快我们能够做到 7 天下店，如果耽误了时间，可能就需要更长

当然，如果你资料齐全，最快 1 天就可以下店，慢一点就 3 个工作日，遇到极个别卡审，可能需要 10 个工作日

4.如果因为卡审，长时间店铺开不下来，超出服务期，怎么办呢

我们会顺延服务时间

例如：

审核时间正常定位七天，七天以后超过 10 天，将会顺延 10 天服务时间

审核时间正常定位七天，七天以后超过 20 天，将会顺延 20 天服务时间

第三步：确定市场潜力行业做好卖场定位（根据市场潜力以及当地的风土人情给你推荐类目定位）-我们协助你确定

**确定市场潜力行业做好卖场定位**  
( 根据市场潜力以及当地的风土人情给你推荐类目定位 )

带你选类目--【主要原因】--平台要求每个 TK 海外小店只能做一个  
**主营大类**。不能做成杂货铺。平台要求商家做精细化运营。

因为现在 TK 海外小店平台做招商，是分类目进行的招商。如果今

天你们入驻的女装类目-女装。你就做好对应的类目产品即可，其他类目的去做可能导致产品根本上架不了，你就做了无用功，做精细化一点

**结合这个各站点** 各行业的类目分析表--基本是在开店之前就会选，已经有店铺的，重新做定位，也会给到相应的行业分析表格，**或者运营经理**

**【群主运营经理】**根据你店铺的实际情况，深入一下店铺的主营方向-怎么选类目---下一节课会讲---市场分析[泰国，越南，菲律宾，马来西亚，新加坡]，选市场，选行业，到选品

明天晚上 19 点。我们在课堂跟大家聊一下，TK 海外小店的市场分析--重点分享刚刚过去的 2023 年，TikTok 海外小店，东南亚各个站点的市场现状和数据资料

#### 第四步：完成店铺卖场装修--我们在做

### 完成店铺卖场装修

根据店铺的主营类目行业，设置好店铺头像，名称，相关基础介绍，

**保持店铺信息和主营类目步调一致。只有这样店铺，才会显得非常的专业。消费者顾客，才更愿意下单购买，购买的才爽快。**

## 第五步：完成店铺产品的上架

在你前期尚未能够快速做产品上架的同时，我们有配套的直播+录播，指导你做选品+产品编辑上架，但是为了你的店铺可以开下来不至于空置

我们会为你上架产品，给予你一定的过渡时间，尽快你自己学习掌握产品的上架，我们给你上架产品。同时做好产品的优化上架。

商品	SKU	数量	零售价	更新时间	状态	操作
 เสื้อ... ID:1729... (已设置佣金)	含多个SKU	59989 	 营销价: B...	2023/03/26 10:23	生效中	编辑 下架 ...
共6项						展开
 ... ID:1729... (已设置佣金)	含多个SKU	50000 	 营销价: F...	2023/03/26 10:18	生效中	编辑 下架 ...
共5项						展开
 Y2... ID:1729... (已设置佣金)	含多个SKU	240000 	 营销价: B...	2023/03/26 10:10	生效中	编辑 下架 ...
共24项						展开

你如果想上架产品

单纯上架，你需要具备：

1. 知道上架产品的操作流程
2. 你要知道哪些产品能做，哪些不能做，商品禁售，限售产品清单你要清楚【本周会讲到】
3. 如果你不注意，你违规上架，轻者店铺扣分，无法参与小店活动，无法享受平台流量，重则，直接封店。

#### 4. 以上明白，清楚---888

**标题优化：根据 TikTok 热门关键词。优化标题，使得潜力爆款产品在首页做曝光**

**标题优化：根据TikTok热门优化标题，使得潜力爆款产品在首页做曝光**

**用足：**使用足量的关联关键字，利用好平台字数限制，**提高搜索命中次数**

**用准：**不要依赖机翻，**贴合当地语言习惯**；关键字与产品紧密关联；学会发现长尾词，**准确触达核心买家**

**用好：**紧贴大促热点强化产品特性和卖点、突出**促销资讯**

**主图优化：根据产品卖点利益点，使得买家更愿意点击主图进店形成访客**

**主图优化：根据产品卖点利益点，使得买家更愿意点击主图进店形成访客**

选择 TikTok 海外小店的主图的角度，我们会考虑在有效时间内第一眼吸引你的买家，吸引买家**点击主图进入到产品**



一秒原则：一秒吸引最多关注，一秒获得最全信息，好的主图，提高点击率

附图优化：展示更多产品细节，让顾客可以快速进一步了解产品

附图优化：展示更多产品细节，让顾客可以快速进一步了解产品

我们在做 TikTok 海外小店产品附图优化时，产品图选择清晰，一眼就能知道是什么产品

内容物展示，提高丰富度。赠品也可以加



产品加上阴影，提高真实感。

3D 展示产品全貌，力求吸睛

图片与产品、店铺风格一致

详情优化：展示信息丰富产品详情信息，充分赢得买家信任，打消买家下单前顾虑



**详情优化：展示信息丰富产品详情信息，充分赢得买家信任，打消买家下单前顾虑**

TikTok 海外小店详情是图文详情，图文详情可以做到内容更加饱满丰富，可以更好的解决顾客的疑虑，我们会根据店铺数据和产品的表现去进行单一的，精细化的单品优化



以上内容 6 个要点，我应该怎么做？--不知道--直接去群里找指导  
客服老师--一一给到你具体的教程---首先去学习---去操作--888

# 鲸鱼出海 TikTok 海外小店开店代运营教服务的赠送服务是什么

## 第一：达人邀约技巧指导课程：快速与 TikTok 网红达人建立联系，扩大流量

在我们运营 TikTok 海外小店，如果能够有效的做好当地网红达人的建联，那么就可以更好的给我们的小店带来更多流量，更多订单，所以我们会赠送你一套达人建联课程，包括达人邀约话术模板，更高效的和达人建立联系。

## 第二：赠送价值 2999 元的 TikTok 海外小店售前售后处理录播课程

赠送价值2999元的TikTok海外小店售前售后处理录播课程

——解决你处理客户咨询和订单发货的难题

### 课程内容：

1. 涉及小店购物客户有咨询，如何处理客户的信息，以及平台的客服规则
2. 涉及小店购物客户下单后，如何处理订单，如何发货
3. 遇到售后问题，如何通过客服沟通，做好客情维护，提高下单率。降低取消，退货订单

解决你处理客户咨询和订单发货的难题

你们参与 1980 开店代运营教学服务

你们是想看看鲸鱼出海是不是一家有实力的运营公司，想要未来和我们深度合作的——1

我只需要你们帮我开店，然后我想跟你们学着，然后自己运营——2

我觉得不管怎么样做，你都要重视好你的小店

未来不管你们选择跟我们深度合作，还是自己做，我觉得学习都很重要。哪怕你交给我们深度代运营，不可能代运营一辈子嘛，比如我们给你未来深度代运营一年，一年后还是你自己做的，你还是会学的。

学习是一个重要的，而且是持续坚持的

### 第三：赠送价值 8999 元的院长大促学员特训班专题直播课程

<div>    <b>价值8999元的院长大促学员特训班专题课程表</b> </div>			
学习实操任务	详细要点	训练营课程	
		所属课程	直播课/录播课
TikTok海外小店 1980服务内容	1.1980服务内容 2.1980服务价值	TikTok海外小店 1980服务开班典礼	院长直播课
TikTok海外小店 市场环境	【泰国/菲律宾/越南/马来西亚】 你做什么市场，就深度了解什么市场	TikTok海外小店 市场分析	
TikTok海外小店 选品策略	1.市场客户需求 2.平台数据分析 3.客户自主选择	TikTok海外小店 选品策略	
TikTok海外小店 产品上架+单品优化	1.如何查看上架产品和店铺设置类目保持一致 2.妙手插件安装步骤 3.妙手设置操作 4.标题/主题/附图/视频/SKU/尺码优化细节 5.产品定价模板设置，及定价操作 6.产品上架操作 7.上架失败的产品修改措施	TikTok海外小店 产品优化助力商城爆单	
TikTok海外小店 自然引流维度分析	1.活动流量 2.选品流量 3.关键词流量 4.达人流量	TikTok海外小店 快速吸取平台 自然流量策略	
优质TikTok海外小店 打造要点	1.以一个店铺为案例讲解店铺爆发的底层逻辑 2.优质店铺打造成功所具备的要素 3.新手0基础打造优质海外小店所需具备的素质条件	如何打造一家优质的 TikTok海外小店	
TikTok海外小店 旺季大促备战	1.如何重视选品，提升产品流量 2.产品深度优化要点，提升产品访客和转化 3.如何通过达人解决流量大幅突破问题 4.如何通过营销氛围打造提高客单价	TikTok海外小店 旺季大促备战	
集中解决 运营疑难问题	1.你在学习上的问题解答 2.实操店铺的疑问解决 3.解决小店运营的问题	TikTok海外小店答疑课	
TikTok海外小店 后台介绍+基础设置	1.TikTok海外小店各个后台功能介绍 2.商品上架的违禁限售要求 3.营销活动参与流程 4.促销工具建立步骤 5.小店订单后台处理操作注意点 6.后台退换货地址设置教程 7.妙手升级+绑定店铺流程	TikTok海外小店 后台介绍+基础设置	院长录播课
TikTok海外小店 联盟运营实操	1.联盟营销流程 2.店铺计划/公开计划/定向计划建立流程 3.达人建立联系要点操作	TikTok海外小店 联盟运营实操	
TikTok海外小店 售前售后消息处理	1.订单处理流程 2.卖家买家订单取消、退货、退款规则 3.客服消息处理 4.卖家客服规则 5.售后订单处理 6.小店的违规分/体验分详解	TikTok海外小店 售前售后消息处理	

本周课程有 5 节课程，我呢每天晚上 19 点，风雨无阻，周一到周五，给你们开课

能看直播间的请来看直播，还可以帮你解决问题，如果直播你那儿会儿没时间，看看回放，最晚第二天下午就生成---学习，坚持，能不能---能---

课程内容：

赠送价值8999元的院长大促学员特训班专题直播课程

——参与鲸鱼出海研究院TikTok海外小店运营系统性教学

1. 涉及小店开店后的市场分析，选品测款，产品优化，店铺营销，以及小店后台介绍，平台规则，联盟营销，产品上架等海外小店运营课程
2. 涵盖高效打造优质海外小店策略思路
3. 包括如何做好每一个旺季大促的筹备，更快去打造一家属于你的百万店铺
4. 会专门开答疑直播课，店铺诊断课程，解决你店铺运营难题。
5. 线上课程全放方位指导海外小店从 0-1 的运营实操。

参与鲸鱼出海研究院 TikTok 海外小店运营系统性教学



咱们花 2 周时间，集训，后期有时间多来参与课程，我们给你开的课程，可是 1 年权限，你都可以来学，我们的课程都会通知你

第一轮的训练营，今天开班，我会做一些要求：

我希望各位同学，这一轮 2 周课，没有理由，没有借口，请你务必参与如果说你偶尔忙，参与不了，我希望你跟运营经理请个假。不然他会监督你，没有时间看直播，我希望回头看回放——要求——能不能做到？——

这是我给运营经理的要求。半个月，学好了，系统的学好，我觉得我的教学目标任务，也算达到了，后面，你们就积极参与其他课程就行了。

所以从我们 1980 的 TikTok 海外小店服务本身来讲，并不赚钱

第一：只是希望未来更多的卖家加入进来，把握 TikTok 海外小店的蓝海机会

第二：通过 1980 开店代运营教学服务，你觉得我们的服务好，是一家真正做事实，有运营实力的公司，未来与鲸鱼出海更加深度可持续的合作。

这才是我们推出 1980 开店代运营教学服务的真正意义



# TikTok Shop

## 「店铺自运营须知」

请细阅以下条文，以了解TikTok Shop店铺自运营合作中您需做的事项：

### 1. 检查店铺后台及第三方软件设置：

#### 店铺后台--妙手ERP--货代--绑定飞书

- ①确认店铺主营类目有无错误；
- ②保证金是否缴纳；
- ③退货地址设置；
- ④设置店铺名称以及头像；
- ⑤是否已绑定结算账户；
- ⑥妙手注册，授权，升级；
- ⑦货代注册，授权，充值；
- ⑧飞书注册绑定；

### 2. 选品上架；

选品--采集--编辑--发布（上架完50款产品后每日需上架10-20款产品）

### 3. 营销中心设置；

- ①商品折扣设置；
- ②开启产品秒杀（依据店铺实际情况需要设定）
- ③多买优惠，组合促销设置；
- ④设置店铺优惠券；
- ⑤营销中心活动提报；

### 4. 店铺装修；

### 5. 达人邀约：增加产品曝光；

### 6. 重复运营操作，查看数据罗盘，进行数据分析；

### 7. 产品优化：

从产品标题，产品图片，详情页等方面进行优化；

### 8. 关注店铺后台订单：

#### 查看--采购--发货（跟踪）--统计--其他

**查看：**每天可分早、中、晚等三个时段（依据自身时间，合理安排），进入店铺查看订单。

**采购：**生成订单后第一时间进行采购（可选择源链接或以图搜图择优货源）。

**发货：**确认可发货情况下，在48H内于TikTok店铺后台点击“安排发货”；

查看采购货源的国内快递单号（必要时沟通货源商家尽快给予）；

于妙手后台提交“待打包”信息（以货代方指导为准）同步至货代系统；

与货代保持良好合作，沟通及时送仓。

**统计：**自行登记并建立相应订单详情映射表格（如TikTok Shop订单号--拼多多订单编号--国内物流单号等），避免订单货物过多紊乱。

**其它：**TikTok Shop平台对发货时效要求较为严格，务必及时处理发货，避免订单取消或造成平台扣罚，如有异常情况请及时联系我们协助。

### 9. 处理客服及评价信息：询单--（售后）--评价

**询单：**询单信息较为集中在实图、尺码及物流时效等，可依据货源商家的答复结果进行回复买家，涉及平台时效等问题依据官方标准范围进行告知即可。

**评价：**对于买家评价（好评、差评）需及时予以回复处理。

### 10. 扣分申诉处理：

#### 首次申诉--提请平台客服申诉工单--二次申诉

**误判：**平台处罚时有误判情况产生，可依据自身所有证据提交平台进行申诉。

本周训练营课程安排：

鲸鱼出海研究院杨桃院长TK小店训练营课程【第一周】		
学习实操任务	详细要点	课程价值
周一晚上19点：TikTok海外小店开班典礼	1.1980开店代运营教学服务内容 2.1980服务价值	掌握1980的服务要点，清楚知道接下来如何更好的学习好，掌握好运营，便于我们为你开店，做了代运营服务后，自己可以有效快速的承接店铺运营。
周二晚上19点：TikTok海外小店市场分析	1.【泰国/菲律宾/越南/马来西亚/新加坡】你做什么市场，就深度了解什么市场 2.2023年TikTok市场的宏观总结洞察 3.2024年TikTok市场规划，市场需求	更加清晰的了解TikTok的现状和未来，了解各个市场的具体需求，消费倾向，利于我们更好的确定站点市场，更利于我们后期的选品。
周三晚上19点：TikTok海外小店选品策略	1.市场客户需求 2.同行平台的数据分析 3.三方数据平台数据分析 4.TikTok小店的盈利模式	多维度的选品，更好的选出当地市场消费者顾客需要的产品，这样的产品顾客有需求，出单概率就大了。同时掌握爆款的测款打造流程，TK小店的盈利模式，让你清楚的知道TK小店如何盈利。
周四晚上19点：TikTok海外小店产品上架+产品优化	1.采集产品之前的后台设置再检查 2.妙手插件安装步骤 3.妙手设置操作 4.产品采集编辑上架流程 5.产品定价模板设置，及定价操作 6.标题/主题/附图/视频/SKU/尺码精细化优化细节	做产品上架必须要掌握的课程，清晰的让你学习到如何快速高效的针对选出的产品做有效上架。一个出单的产品=好的选品+优质的产品页面。同时教你做持续性优化，提高产品的转化率
周五晚上19点：TikTok海外小店免费自然流量策略	1.选品上架流量 2.活动流量 3.搜索流量 4.扶持流量 5.达人流量 6.新店如何快速度过新店考察期	当我们通过选品上架，以及产品的持续性优化，潜力产品的转化率得到了有效提升，我们接下来为了拿更多订单销量，就必须提升店铺的流量，这节课从5个维度告诉你如何拿更多的流量，更多的免费流量。

参与 1980 开店代运营教学服务的你的期许是什么？

也就是说，通过此次的 TikTok 海外小店代运营服务。你希望的收获是什么？

这里，我们会做一个收集表，到时候，运营经理给大家发课件的同时，大家一定要认真填写，当我们知道了你的期望收获，我们才知道如何为你做合理的运营规划。大家扫码下方二维码，客观填写即可。



鲸鱼出海研究院

# 参与鲸鱼出海研究院 -海外小店1980服务-

你的期望收获收集表



点击识别上方二维码  
即可填写  
请认真对待哦

以上的收集表，大家请认真填写

今晚的开班典礼即将结束

我们今天训练营，正式开班了，我们就开始训练营直播课

大家跟着我一起打一段话

**预祝此次 TK 小店训练营取得圆满成功**