**定位：** 构建全新的语音分析系统,对客服热线每天产生的大量录音进行处理和分析，从质检和运营分析两方面挖掘录音的潜在价值

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于电信、移动等需要语音质检的公司。客服语音质检功能对客服公司的吸引力大。
  + 监控客服热线的服务效率和质量。对客户服务质量进行有效的监督和管理，增强客服质检的深度、广度和力度，进一步提高客户服务水平和客户满意度。
  + 加强客户服务内容的分析和管理。实现对客服热线系统的服务内容的分析，及时、准确的发现和掌握客户的关注热点﹔跟踪分析特定客户群体的行为，完善业务监控客户投诉内容及原因，为客户的服务和维系提供支撑。

**商业模式**

* 检测的准确率高，
* 参加创业大赛提高知名度