

任我游

需求获取安排计划书

组号：3

组员：

MF 1432040 马倩雯（PM）

MF 1430005 陈何清

MF 1432007 陈希

MF 1432050 施长征

日期：2014/10/30

目录

- 1 获取项目的前景与范围 3
- 2 涉众分析和硬数据采集 3
 - 2.1 涉众描述与评估 3
 - 2.2 硬数据采集 3
- 3 需求获取方法 3
 - 3.1 选取方法 3
 - 3.2 选取原因 4
- 4.执行获取 4
 - 4.1 第一次获取 4
 - 4.1.1 获取准备 4
 - 4.1.2 获取过程 4
 - 4.2 第二次获取 4
 - 4.2.1 获取准备 5
 - 4.2.2 获取过程 5
 - 4.3 第三次获取 5
 - 4.3.1 获取准备 5
 - 4.3.2 获取过程 5
 - 4.4 第四次获取 5
 - 4.4.1 获取准备 5
 - 4.4.2 获取过程 5
- 5.记录 6

1 获取项目的前景与范围

这一任务在需求启动阶段完成。在需求启动阶段小组成员与客户进行了一次面谈和几次以 qq 群组方式的需求确认。第一次面谈时间较长，谈论较为详细。讨论了大致的业务流程以及一些功能细节，我们对这个项目可能的前景和范围做出了一定的假设，并在这次会议中修订这些假设。这个步骤最后取得了很大的成效，我们的大部分假设都和需求组描述和提出的要求相符合，这大大减少了面谈的次数以及提高了面谈的效率。之后以文档的形式双方进行了确认。需求启动阶段完成了前景和范围文档的编写以及目标模型，具体请参看相关文档。

2 涉众分析和硬数据采集

2.1 涉众描述与评估

一个系统的开发必须最大程度的满足所有涉众的需求，因此涉众在项目的需求分析中占有非常重要的位置。

依照以上的前提，我们准备在和需求方的面谈中和需求方详细讨论项目的涉众问题。我们与客户（提出问题的小组）计划进行第一次面谈，以获得详尽的资料。面谈前小组内部人员进行准备工作，先分析系统复杂程度，明确涉众分析的主要任务。通过面谈，我们修订了原有的假设，得出了比较符合开发情况的一些涉众。在面谈得到涉众描述之后，进行涉众评估，包括优先级评估，风险评估。最后由 PM 联系客户，商议面谈的时间地点，并提出面谈时希望客户方尽量提供一些硬数据（可以是一些文档，表格，统计报表之类的），以便进行硬数据的采样。

2.2 硬数据采集

客户（提出需求的小组）提出的需求由于之前并没有实际业务存在，故没有表单和记录等硬数据。准备在讨论中在双方同意的情况下拟定一些数据。

3 需求获取方法

3.1 选取方法

本次需求获取采取的是面谈，qq 群组，文档分析和原型的方法，在面谈中会运用原型方法，进行书面描绘和场景叙述。之后的文档会以群组方式进行双方互相确认。

3.2 选取原因

此次需求获取选取面谈和邮件的形式原因主要是以下这些：

1. 由于用户所提出的需求之前并没有实际业务，所以不存在原有系统进行参考，无法取得硬数据进行分析。
- 2 面谈是需求获取实践中应用最为广泛的方法之一，通过面谈，我们就可以和客户很方便的交流。可以相对较为详细的了解客户的需求情况。再通过面谈之前的准备，如问题列表，可以在客户的回答中取得有用的信息。还可以通过面谈之前准备的原型，来对不清晰的需求双方进行确认和修改。
- 3 在面谈之后小组成员对面谈记录进行整理，以文档形式通过邮件发送给用户，用户通过阅读记录文档以确定我方是否充分了解他们的用户以及在某些地方理解有所偏差并回复邮件。我方根据回复邮件进行下次面谈的准备。

4. 执行获取

通过上一阶段的几次面谈，我们已经明确了客户所期望的几个业务过程以及每个业务过程中包含的小任务，但是对于其中各个小任务的完成过程和任务中的细小的交互行为，我们还未进行分析和确认。基于场景的方法，我们打算有层次地进行需求的获取，分四次和客户进行交流，结合文档分析、面谈和原型，最终获得明确的用户需求。

4.1 第一次获取

4.1.1 获取准备

小组会议：分析上一阶段目标模型和《项目前景和范围文档》，明确客户要求的几个业务过程和每个业务所包含的几个小任务，准备好需要向客户提问的问题列表，以及涉众雏形列表。

4.1.2 获取过程

获取方法：面谈+qq 群讨论组

目标：了解大致业务以及一些功能细节

4.2 第二次获取

4.2.1 获取准备

根据第一次面谈结果和 qq 交流信息，进行分析，用软件绘制原型以更加直观的表现出流程的运作。

4.2.2 获取过程

获取方法：面谈+原型+群组

目标：让用户发进行原型确认，对错误或不完善的需求提出反馈，以便进行原型修正，逐步接近正确的和完善的需求

4.3 第三次获取

4.3.1 获取准备

根据上一次面谈中针对原型的讨论以及面谈结束之后的邮件交流修改，对原型进行修改，重新了解部分需求。

4.3.2 获取过程

获取方法：面谈+群组

目标：了解用户方所期望的小任务的具体交互行为

4.4 第四次获取

4.4.1 获取准备

根据上一次面谈中对一些小人物的具体交互行为的了解，用原型的形式将其表达出来，绘制原型，并加入适当的场景描述。

4.4.2 获取过程

获取方法：面谈+原型+群组

目标：让用户发进行原型确认，对错误或不完善的需求提出反馈，以便进行原型修正，达成用户所期望的该系统与环境的交互。

5.记录

每次面谈中以笔录为主要记录形式，时候整理成文档，以邮件发送进行确认。最终以电子文档保存。