

任我游

面谈报告

组号：3

组员：

MF 1432040 马倩雯（PM）

MF 1430005 陈何清

MF 1432007 陈希

MF 1432050 施长征

日期：2014/10/29

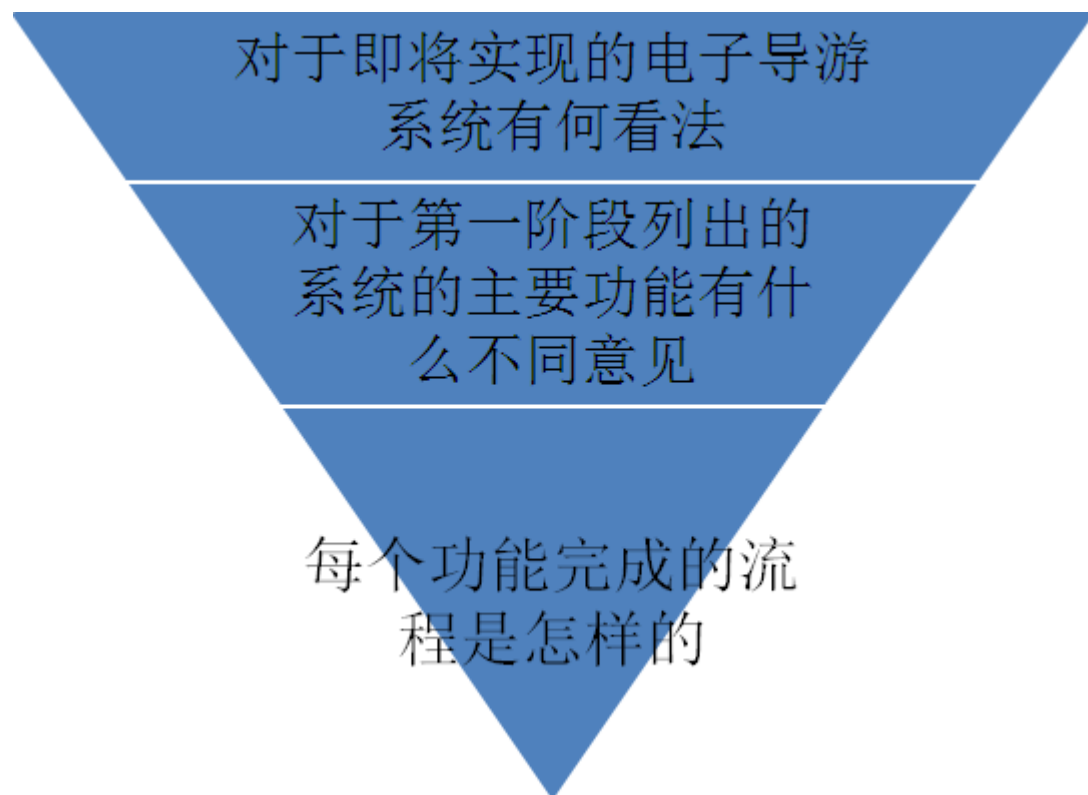
目录

面谈报告	3
1.面谈类型和面谈结构	3
2.面谈报告	4
2.1 第一次面谈.....	4
2.2 第二次面谈.....	6
2.3 第三次面谈.....	6
2.4 第四次面谈.....	7

面谈报告

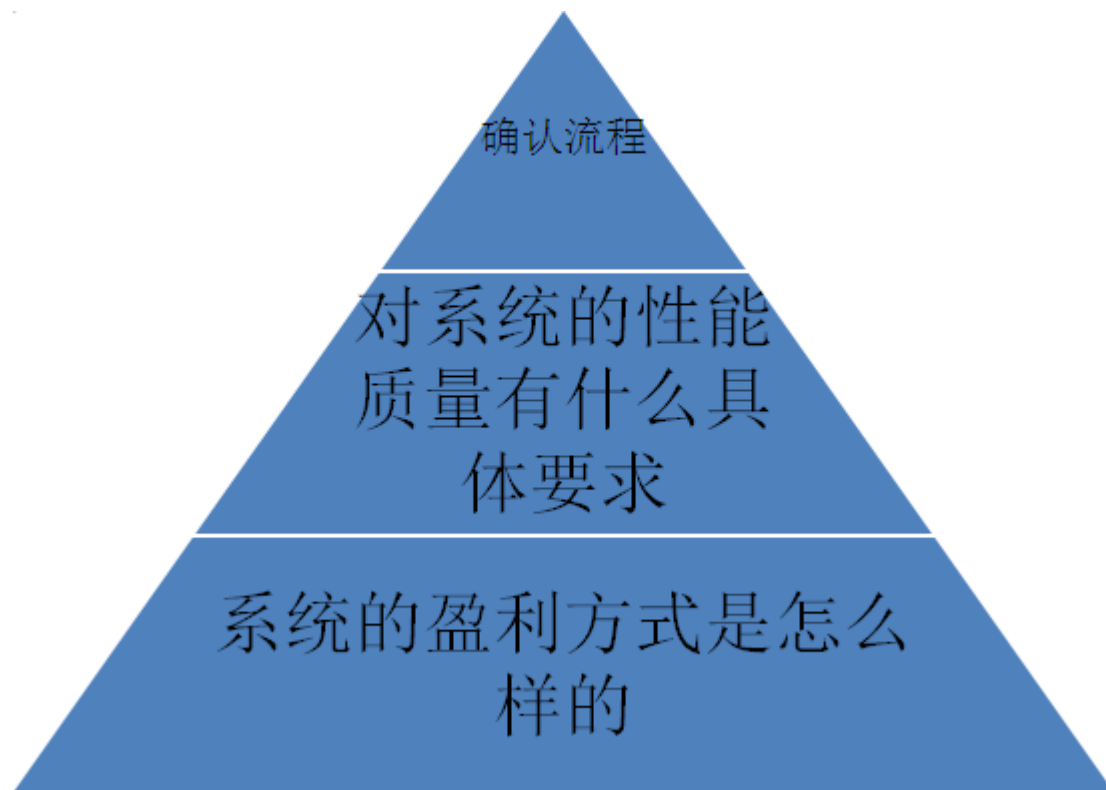
1.面谈类型和面谈结构

第一次面谈



第二次面谈：对流程进行确认

第三次面谈：



第四次面谈：确认原型

2.面谈报告

2.1 第一次面谈

会见者：马倩雯 陈希 陈何清 施长征

日期：2014/10/30

被会见者：宋强、周翔、朱彦辉、邹旋

主题：功能确认，流程细化

会见目标：

- 对功能的确认和看法
- 了解用户方对每个功能的流程的期望和想法

谈话要点:

- 对于即将实现的电子导游系统有什么看法
- 在第一阶段，我们了解带客户需要系统可以完成的功能：

1. 语音解说
2. 路线推荐
3. 天气提醒
4. 客流量提醒
5. 上传图片
6. 景区同步

对于上述功能，还有什么需要补充和说明？

- 根据上一阶段总结，我们提出了系统工作的主线流程：

1. 用户注册登录
2. 选择景区
3. 选择语音包
4. 选择推荐路线
5. 开始游览

对于上述流程，它们的细节是怎样的？

被会见者观点:

- 以“任我游”作为电子导游系统的名字；希望这个系统为游客提供尽可能的便利，更好的了解景区，游览景区，做到个性化，简单好操作，希望用户有一个非常好的体验。

- 功能中优先级最高的为语音解说，其次路线推荐，其次信息提醒，再次其它。交互功能中上传的图片只能点赞不能评论。用户上传的个性化语音通过点赞次数推荐到首页。

- 1. 我们推荐用户使用手机号码注册，也可以第三方关联登录，注册时需要填写昵称，为了保证用户数量，强制登录使用，不能作为游客浏览
- 2. 景区选择有手机定位和手动输入两种方式
- 3. 语音包以列表形式给出，手动下载，用户可以在有 wifi 的地方提前下载好，到达景区打开使用
- 4. 推荐路线希望是多种方式，提供景区缩略图和所有景点列表，用户自动选择想去的景点并自动生成游览路线图
- 5. 希望用户到达景点，就自动播放语音包，另外游览时希望页面显示文字解说，可以随意滑动到主页

另外：天气信息希望提示一周天气，显示较多信息。景区同步希望景区有

	维护权限，限制从网页登陆，给景区一个专门入口。
下个目标：做出初步原型进行确认	

2.2 第二次面谈

<p>会见者：马倩雯 陈希 陈何清 施长征</p> <p>日期：2014/11/3</p> <p>被会见者：宋强、周翔、朱彦辉、邹旋</p> <p>主题：对上一次面谈存在的不明确的需求利用原型进行确认</p> <p>会见目标：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 对系统流程进行进一步确认➤ 对功能的切换利用原型进行确认	
<p>谈话要点：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 用户对注册原型进行确认➤ 双方确认，达成共识	<p>被会见者观点：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 希望主页展示景区图片，功能设置在左隐藏栏➤ 希望各个功能切换更加流畅，整个系统易操作
下一个目标：细化流程，提供交互过程，进一步了解双方的需求	

2.3 第三次面谈

会见者：马倩雯 陈希 陈何清 施长征

日期：2014/11/5

被会见者：宋强、周翔、朱彦辉、邹旋

主题：对前几次面谈利用原型确认流程

会见目标：

- 获取系统性能质量方面的要求
- 对系统的每一步工作过程利用原型确认

会见者问题：

- 对系统的性能有什么要求
- 对系统的负载有什么要求
- 前几次面谈中，最大的问题是关于语音和路线同步的问题，我们提出了以下几种解决方案：

1. 利用 NFC 感应播放
2. 利用传感器感应播放
3. 利用扫描二维码的方式播放
4. 利用低位，距离小于一定距离时播放

对以上方案，具体选择哪种更好？

- 系统的盈利方式是怎样的？
- 对系统的流程还有什么需要补充？

被会见者观点：

➤ 性能方面：

1. 获取信息响应时间<0.5s
2. 天气更新频率半小时
3. 客流量更新频率十分钟
4. 语音包更新由景区人员负责

➤ 负载方面：

旅游高峰期希望是一百万，平时十万

- 以上四种方案经我们讨论都或多或少有些问题，可以放弃到点自动播放，让游客手动选择需要播放的语音包
- 景区解说包分档次收费，可以推荐景区特色商店，形成竞争，为景区商店打广告
- 对界面的可操作性，可以参考知乎

2.4 第四次面谈

会见者：马倩雯 陈希 陈何清 施长征

日期：2014/11/6

被会见者：宋强、周翔、朱彦辉、邹旋

主题：利用原型做最后确认

<p>会见者观点：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 用户对系统用户注册流程原型进行确认➤ 用户对系统功能切换进行确认	<p>被会见者观点：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 用户可以登录网页版和手机版，手机版需要同时支持 ios 和安卓平台，景区仅登录网页版