品牌(About Us) 流量数据(Data)

依马狮介绍及 2021 年主要产品及渠道流量数据分析

聚焦广播电影电视、专业音视频及系统集成行业的垂直类全媒体矩阵平台 声像采集→处理→管理→传输→显示播放资讯全链覆盖 跨(广电 & 视听 & 电影)业务领域类企业媒体投入首选平台 国际厂商(业务)媒体合作首选平台

关于我们



依马狮传媒于 1976 年诞生于美国,1995 年正式进入中国市场。由《传播与制作》起步,又先后创办《InfoAV China》/信息化视听(2003)和《电影中国》(2013),从而打通了从声像采集、处理、管理、传输,到终端播放显示的大视听产业传播链条。(依马狮传媒目前又称"依马狮视听工场")

同时,依马狮还出版 BIRTV 展会日报及 InfoComm China 展会日报,是 BIRTV 展、CCBN 展及 InfoComm China 展、ISLE 展等众多影响力大展的官方合作媒体。此外,还持续关注并参展 ISE、NAB、IBC、InfoComm USA、CES 等国际大展以及国内一系列知名展会或活动,具有广泛的行业视角及传播通道。是行业从业人员首选的资讯读览入口。



媒体发行数据 / 流量

《InfoAV China》相关发行数据

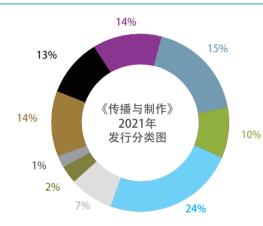
《InfoAV China》为专业视听行业响力杂志之一。月刊每期印量约20000册。全部采用邮政快递。

发行发行对象主要为:系统集成商、工程商、设计公司、经销商、代理商租赁商、 视听生产厂家、设备视听理和技术等等。



- 系统集成商、工程商、设计公司、咨询公司、建筑公司(Systems Integrators)
- 设施视听管理和技术(单位管理、视听经理、IT经理)(AV Facilities management and Technology)
- 经销商、代理商、租赁商和二次开发供应商(Dealers/Distributors/VARs)
- 视听生产厂家(Pro AV Manufacturers)





■ 省级电台及电视台(Provincial TV Station) 15%

■ 有线电视台/卫星设施(Cable TV/Satellite) 7%

■ 医疗机构(Medical Facility)1%

■ 国家级电台及电视台(National TV Station) 2%

■ 地市县电台及电视台(City/County TV Station) 24%

■ 政府广播电视管理部门(Government Broadcast/TV Administration) 10%

■ 广播咨询/制造/经销(Broadcast Consultant, Mfg, Dist, Dealer) 13%

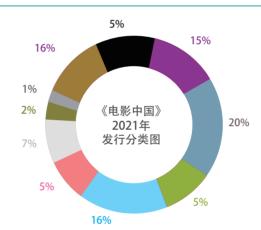
■ 娱乐/音像制作/电影/广告(Entertainment/AV Production/Film Studio/Advertising) 14%

■ 娱乐/音像制作/电影/广告(Entertainment/AV Production/Film Studio/Advertising)) 14%

《传播与制作》相关发行数据

《传播与制作》为广电行业最有 影响力杂志之一。月刊每期印量 约20000册。全部采用邮政快递 发行。

发行对象主要为:各级电视台(近50%)、政府广播电视管理部门、广播相关制造/经销/咨询公司,以及娱乐、音像、广告教育、医疗等广电相关应用行业。



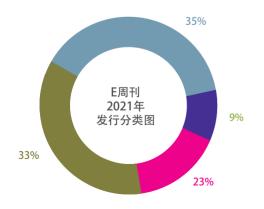
《电影中国》相关发行数据

《电影中国》杂志为双月刊,每期印量约10000册。全部采用邮政快递发行。

发行对象主要为:影院/剧院、影院设计集成、影视设备企业/经销商/租赁商、影视院校/研究机构、制作公司等。



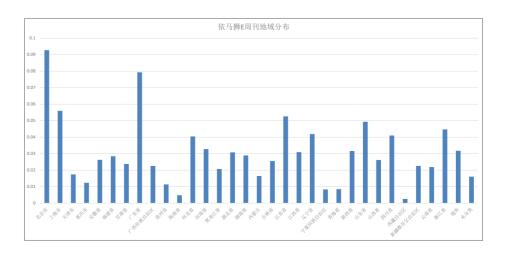
- 电影制片(Movie/Film Studio) 5%
- 影视设备制造/经销/租赁(Equipment manufacturing/distribution/rental) 16%
- 电影院/戏剧院(Cinema/Theater) 20%
- 制作公司(Editing Company) 5%
- 影院设计/集成/工程(Cinema Design/Integration/Contracting) 16%
- 电影文化管理机构(Government film or cultural agency)5%
- 动画/特技/电脑图形制作(Animation/Effects/Computer Graphics Studio)7%
- 视频后期制作(Video Post-Production Studio)2% ■ 音响后期制作(Audio Post-Production Studio)1%
- 影视院校/研究机构(Film Colleges/Research Institutes)16%



E周刊相关发行数据

每周固定发送到读者邮箱, 汇总 一周信息热点

直达有效地址近7万多专业用户和决策者(制作/设备/经销/院线;电视台/有线网络/流媒体/制作/后期制作;专业AV/系统集成)也可以话题赞助,提供定制方案。



- 专业AV/系统集成(投影/屏幕/会议/设备经销商等) 35%
- 广电类(各级电视台/设备生产经销/音视频制作等) 33%
- 电影类 (制作/设备经销/院线等) 23%
- 未分类 9%