

自媒体 | 新媒体



重点打造新媒体内容和渠道
基于原创内容的积累和持续生产，重点打造“原创图文”和“原创视频”

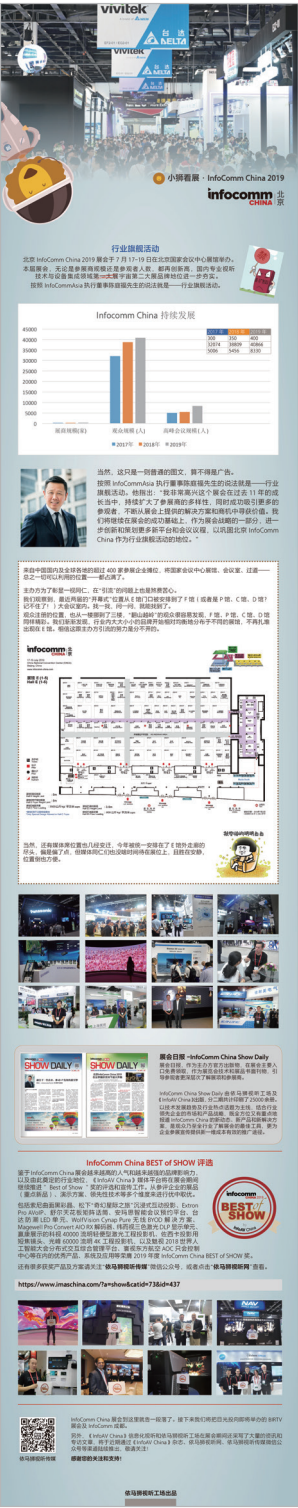
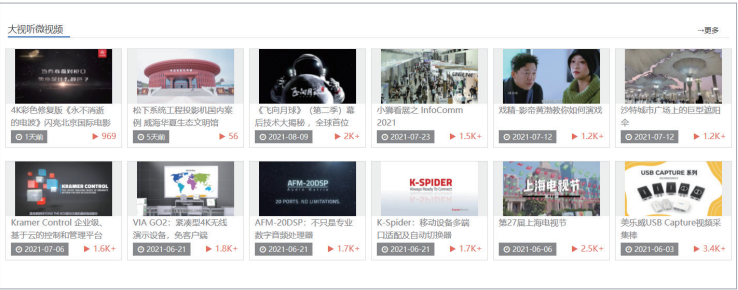
- 微信每日推送的文章包含编辑精心筛选的头条、热门新闻和技术资讯；
- 将您的信息与粉丝感兴趣的内容放在一起，吸引他们的高度关注；
- 适合的内容，将同时发布在其他第三方自媒体平台。（免费发布）

微信平台	头条价格	非头条价格	植入广告	年度合作
依马狮视听传媒	5500	4500	12000/周	45000/年，每月1条

- * 客户供稿，平台进行编校工作
- * 专访/原创内容，采编费用另计
- * 为增强与读者互动，欢迎发布微信内容的企业提供每期奖品



微博 价格：6000/篇



网络研讨会 (Webinar)

新一代企业直播 | 演讲与沟通的新舞台

适用于高峰论坛、发布会、教育/培训讲座、营销招商、在线研讨会等应用

网络研讨会通常是将一个或几个演讲者呈现给众多的在线观众。演讲的形式可以是做成实时的，或预先录制好的，也可以做成录播。在现代的在线演讲中，幻灯片只是开始。您可以将音频或视频剪辑，网页，图像，表单，链接，文档，文字记录和社交媒体添加到演示文稿中。

有 3 种类型的网络研讨会可供选择：

<div>直播研讨会 LIVE</div> <div>促进实时协作，和与会者群聊，并于潜在客户 1 对 1 交互。</div>	<div>预录制直播 Simu-Live</div> <div>预先录制好再直播，可以循环转播网络实时研讨会。对观众来说，和直播体验类似。</div>	<div>点播 On-Demand</div> <div>不想搞直播只需提前录制好然后发布为点播观看即可。录播 - 直播方案之后也可以转为点播。</div>
<div>直播前：必要的沟通准备工作，如确认呈现内容（PPT、视频等），确认互动元素（在线投票、问答、问卷），预录制 & 彩排……</div> <div>直播中：多讲员异地接入，互动（问答、群聊、调查问卷），实时翻译，屏幕分享……</div> <div>直播后：自动生成回放，观众数据导出，后期编辑……</div>		

在线研讨会的优势：

- 成本较低，节约大量人力、物力、资金成本；
- 不受突发事件影响，快速实施，加快企业营销速度；
- 目标受众广，可同时支持多人在线，客户和用户线上直接交流；
- 持续时间长，会议结束后全年 24 小时在线点播 / 回放；
- 提供多种功能收集信息，有效创建销售线索；

我们的优势：

- 高质量纸媒体 + 全媒体发行对象和多年的读者积累，目标受众集准确；
- 作为垂直类全媒体矩阵平台，可提供研讨会前期精准有效宣传覆盖，做到有的放矢；
- 依马狮可提供从邀约 → 报名 → 注册 → 直播 → 证书查询等全环节服务

推广方式：

- 网站推广：首页、文章页、技术频道，关键词页面；
- 自媒体：微信公众号、微博；
- 杂志：会议前一个月在杂志上发布此研讨会的宣传 eDM；
- 社交：行业群邀请；
- 电话邀请：针对核心数据库、报名用户参会确认……

