

# 品牌 (About Us) | 流量数据 (Data)

## 依马狮介绍及 2021 年主要产品及渠道流量数据分析

聚焦广播电影电视、专业音视频及系统集成行业的垂直类全媒体矩阵平台

声像采集→处理→管理→传输→显示播放资讯全链覆盖

跨（广电 & 视听 & 电影）业务领域类企业媒体投入首选平台

国际厂商（业务）媒体合作首选平台

### 关于我们



依马狮传媒于 1976 年诞生于美国，1995 年正式进入中国市场。由《传播与制作》起步，又先后创办《InfoAV China》/ 信息化视听（2003）和《电影中国》（2013），从而打通了从声像采集、处理、管理、传输，到终端播放显示的大视听产业传播链条。（依马狮传媒目前又称“依马狮视听工场”）

同时，依马狮还出版 BIRTV 展会日报及 InfoComm China 展会日报，是 BIRTV 展、CCBN 展及 InfoComm China 展、ISLE 展等众多影响力大展的官方合作媒体。此外，还持续关注并参展 ISE、NAB、IBC、InfoComm USA、CES 等国际大展以及国内一系列知名展会或活动，具有广泛的行业视角及传播通道。是行业从业人员首选的资讯读览入口。

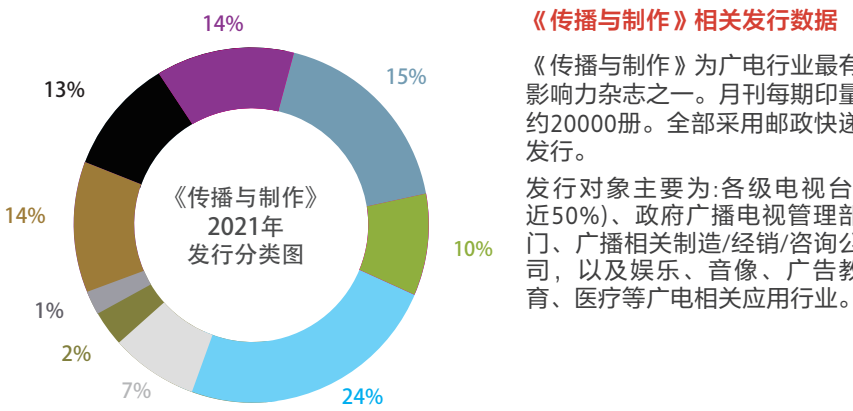
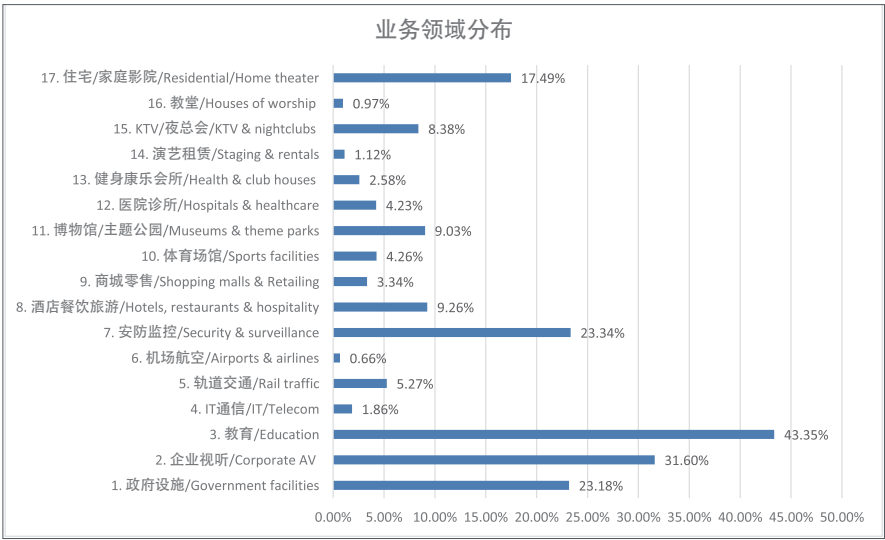
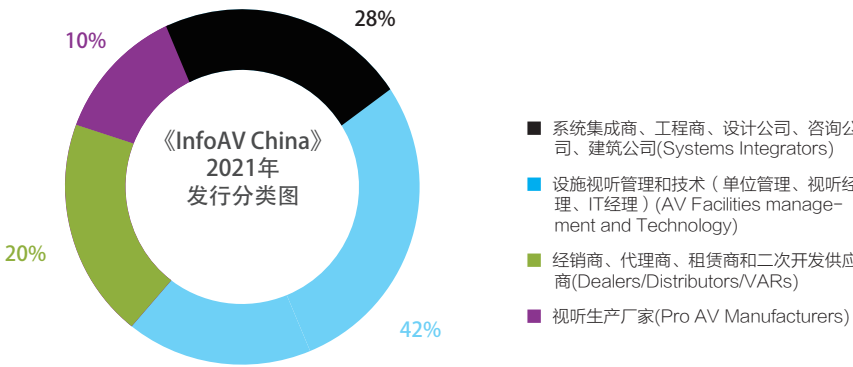


媒体发行数据 / 流量

《InfoAV China》相关发行数据

《InfoAV China》为专业视听行业影响力杂志之一。月刊每期印量约20000册。全部采用邮政快递。

发行发行对象主要为:系统集成商、工程商、设计公司、经销商、代理商租赁商、视听生产厂家、设备视听理和技术等等。

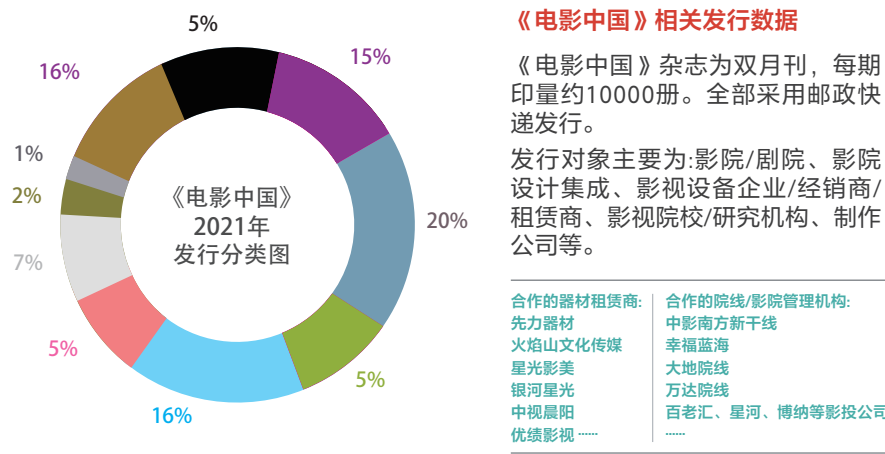


- 省级电台及电视台(Provincial TV Station) 15%
- 政府广播电视管理部门(Government Broadcast/TV Administration) 10%
- 地市县电台及电视台(City/County TV Station) 24%
- 有线电视网/卫星设施(Cable TV/Satellite) 7%
- 国家级电台及电视台(National TV Station) 2%
- 医疗机构(Medical Facility) 1%
- 娱乐/音像制作/电影/广告(Entertainment/AV Production/Film Studio/Advertising) 14%
- 广播咨询/制造/经销(Broadcast Consultant, Mfg, Dist, Dealer) 13%
- 娱乐/音像制作/电影/广告(Entertainment/AV Production/Film Studio/Advertising) 1%

《传播与制作》相关发行数据

《传播与制作》为广电行业最有影响力杂志之一。月刊每期印量约20000册。全部采用邮政快递发行。

发行对象主要为:各级电视台(近50%)、政府广播电视管理部门、广播相关制造/经销/咨询公司,以及娱乐、音像、广告教育、医疗等广电相关应用行业。

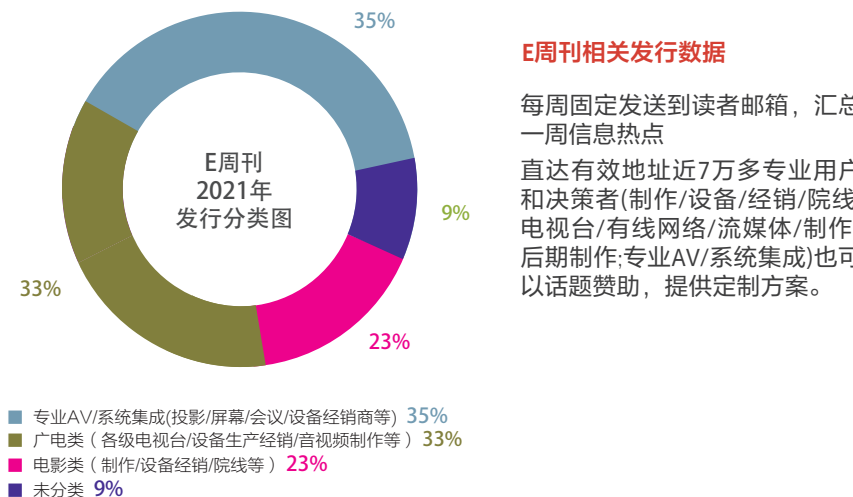


《电影中国》相关发行数据

《电影中国》杂志为双月刊,每期印量约10000册。全部采用邮政快递发行。

发行对象主要为:影院/剧院、影院设计集成、影视设备企业/经销商/租赁商、影视院校/研究机构、制作公司等。

- 合作的器材租赁商: 先力器材, 火焰山文化传媒, 星光影美, 银河星光, 中视晨阳, 优绩影视
- 合作的院线/影院管理机构: 中影南方新干线, 幸福蓝海, 大地院线, 万达院线, 百老汇、星河、博纳等影投公司



E周刊相关发行数据

每周固定发送到读者邮箱, 汇总一周信息热点

直达有效地址近7万多专业用户和决策者(制作/设备/经销/院线; 电视台/有线网络/流媒体/制作/后期制作; 专业AV/系统集成)也可以话题赞助, 提供定制方案。

- 专业AV/系统集成(投影/屏幕/会议/设备经销商等) 35%
- 广电类(各级电视台/设备生产经销/音视频制作等) 33%
- 电影类(制作/设备经销/院线等) 23%
- 未分类 9%

