

im as 依马狮传媒

国际标准  
连续出版物号:  
ISSN 1009-0843

# 电影中国

CINE CHINA

电影中国 CINE CHINA



《人世间》导演李路：  
找雷佳音很费劲，最终删减30集

耗资不到10万却造就经典，追忆“皮脸”的诞生  
电影在线发行的“DTC”时代来了

《新蝙蝠侠》带来的思考：  
为何DC宇宙毫无规划，  
和漫威有何区别？



2022.02期  
NO.2 VOL.11 MARCH/APRIL

[www.imaschina.com](http://www.imaschina.com)

03/04

ISSN 1009-0843



9 771009 084001

03>



# CCBN2022

## 第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会

CHINA CONTENT BROADCASTING NETWORK  
WWW.CCBN.CN

中国·北京

主题报告会

2022年4月27日

北京国际会议中心

展览会

2022年4月28-30日

北京中国国际展览中心（朝阳馆）

BDF论坛

2022年4月26-30日

北京国际会议中心

北京中国国际展览中心（朝阳馆）



## 第三十届北京国际广播电影电视展览会

Beijing International Radio, TV & Film Exhibition Online & Offline 2022

# 智慧引领 | 融合驱动 | 产业赋能

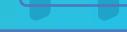
2022 / 08 / 23 - 27

5G  
传输

5G传输及发展趋势

4K  
8K HDR

4K / 8K超高清制播



大型体育赛事转播

媒体融合新发展

智慧广电

网络视听

AI  
人工智能

灯光

电影

3D音频

专业AV

VR

IP化

IP化网络制播解决方案

云计算与大数据

# 线上展 · 线下展

23日 主题报告会 / 24日—27日 展览会

北京 · 中国国际展览中心（静安庄馆）

[www.birtv.com](http://www.birtv.com)



扫码关注 / 了解更多



封面图片  
《新蝙蝠侠》拍摄现场。

发行人/总编：汪稳功  
副总编：李爱光  
主编：刘业华  
高级记者：田婉婷  
荣誉顾问：温文杰 杨昆鹏  
资深编辑：孔小芳 李利平 马开春  
编辑：何传威 芦伟 施映秋 刘海伟

广告 ( Advertising )  
深圳：吴涛 ( taowu@imaschina.com )  
0755-8386 2930\*810  
毕文娟 ( wjbi@imaschina.com )  
15012887931  
北京：汪琛 ( cwang@imaschina.com )  
13911265797  
马毓蔓 ( xma@imaschina.com )  
13641031039  
上海：孙小雨 ( xysun@imaschina.com )  
13816866321  
International: Wengong Wang ( wwg@imaschina.com )  
Japan: Eiji Yoshikawa ( callems@world.odn.ne.jp )

读者服务(Reader Service)  
总经理：吴涛  
行政及IT副总经理：饶宏龙  
美术总监：侯方龙  
图文编辑：周维容  
IT经理：黄少武  
IT助理：宁鹏成

深圳依马狮传媒运营中心  
地址：深圳市福田区彩田路3069号星河世纪A栋3602室  
电话：0755-83862920/30/70  
传真：0755-83862920

印刷：深圳市彩之欣印刷有限公司  
出版日期：2022年4月6号  
定价：人民币15.00元

国家标准连续出版物号: ISSN 1009-0843  
广告总代理：深圳市依马狮广告有限公司

所有本刊刊载之文章和广告，均不代表本刊立场和观点。本刊不负广告客户和文章作者侵犯他人版权或者其它权益之任何直接和间接连带责任。

本刊同时进行数字发行，作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权；本刊支付的稿酬已包括此项授权的收入。

 《电影中国》为依马狮传媒旗下刊物。依马狮传媒同时出版《传播与制作》、《信息视听》，系国内领先的视音频技术领域的专业信息提供商，全线覆盖广播电影电视、专业视听、电影娱乐与家庭影音视听技术细分市场。

## □ 卷首语 EDITOR'S NOTE

汪稳功

本刊欢迎各位读者踊跃发表意见和建议，  
请Email: wwg@imaschina.com。



# 影视寒冬来了，行业该如何往前走？

3月份，受上映影片吸引力以及疫情导致近半影院暂停营业的双重影响，电影行业来到了近几年的“至暗时刻”，3月23日票房仅1157万，平均下来一块银幕的票房产出还不到300元。

这不仅仅是电影院之殇，传统的电影制片公司、发行公司、宣传公司，乃至做预告片、海报的周边公司，其实都指着影院这口“大锅”吃饭，整个行业都是唇齿相依的关系，片方依赖影院回收票房，而影院则期望有更多更好的电影排映。那么，在举步维艰的大环境下，整个电影行业该如何往前走？

先说制片方，摆正姿态、拓宽思路已迫在眉睫。什么叫摆正姿态呢？电影行业集聚效应越来越明显，大导演、大明星、大项目都被大公司抢走了，比如徐克、林超贤这样的大导演，近年来几乎都为博纳、华谊兄弟这样的大公司拍片，还有一种，像张艺谋、宁浩这样的导演，成立了自己的公司，会自己主导项目投资，小公司根本没有合作机会。《长津湖》系列就是一个很明显的例子，投资十几亿、囊括三位大导演的项目，小公司根本运转不了。

于是小公司往往想着跟风赚快钱，导致市场上同质化的电影过多，针对情人节这种节日定制的烂片层出不穷，往往以票房失败告终。但事实证明，只有真正口碑好的电影才能走得更远，所以，小公司要摆正姿态，好好打磨剧本，才能有可能拍出好电影。

再说拓宽思路。本期杂志刊登的影视公司业绩报告，会发现亏钱的多、赚钱的少，疫情影响下，每家公司都不好过，这时抱着院线这一棵树肯定很难，不如想想其他办法。尽管行业不景气，但主打网络电影的制片公司都风生水起，以《奇门遁甲》《倩女幽魂：人间情》为代表的网络电影都取得了丰厚的分账票房，传统制片公司扭转思维，调整制片方法，用小成本、高效率尝试网大不失为走出困局的好出路，本期杂志也奉上一篇探讨在线发行的文章，希望能给读者们一些启发。

而电影院的问题在于经营太单一、同质化严重，银幕数量逐年增加，竞争也越来越残酷。近两年影院从热门档期涨价，到分区售票，都在试图以提高客单价来实现影院增收，这无异于饮鸩止渴，今年春节档票房和总观影人次都低于去年就是很好的证明，实现多元化经营、打造有吸引力的特色影院、提高放映质量更重要。放映机和扬声器厂商也要加快研发步伐，只有各个环节共同努力，才能推动行业往前走。最后，也希望疫情早日退散，电影行业快点恢复常态。



# 传播与制作

BROADCAST & PRODUCTION

CREATION MANAGEMENT DELIVERY | AUDIO

SONY

TRIMASTER HX  
4K

唯细节见真章  
HDR-BT.2020



传播与制作杂志官方微博

## 微博大 V

随时随地发现行业新鲜事  
您的精准推广利器

传播与制作杂志  今天 12:11 来自微博 [微博 weibo.com](#)  
森海塞尔推出沉浸式车载音响系统  
[展开全文](#)



传播与制作杂志  今天 20:40 来自微博 [微博 weibo.com](#)  
华特迪士尼体育频道美式足球季赛将增加预测游戏  
随着华特迪士尼全国广播公司体育频道和华特迪士尼球队宣布推出该球队季赛预测交叉互式、猜测式风格的电视直播“预测比赛”。美式足球季赛将给华特迪士尼球迷带来更多的乐趣。  
“预测比赛”是美国国家橄榄球联盟（NFL）推出的第一个互动广播节目，是一场...  
[展开全文](#)



传播与制作杂志  今天 10:42 来自微博 [微博 weibo.com](#)  
超过三分之一美国在线观众“五年后不会看电视”  
美国通信办公室（Ofcom）最新的《媒体国家》报告发现，38%在线观看内容的观众表示，他们无法想象五年后会看广播式电视。  
该报告考察了2019年美国电视收视状况。上面的数据是报告中众多关键结果之一。报告还发现，目前约有一半的美国家庭订阅流媒体服务...  
[展开全文](#)



传播与制作杂志  8月1日 11:00 来自微博 [微博 weibo.com](#)  
美国付费电视高管对付费电视仍保持乐观  
来自内容保护和多屏电视解决方案提供商以及国际研究和战略咨询公司MTM的2019年美国付费电视创新论坛“美国旗展示了推动美国付费电视市场未来的挑战、机遇和重点。  
该报告包括今年夏天早些时候在纽约举行的第一次特别研讨会上收集到的一些见解，与会者包括代表...  
[展开全文](#)



传播与制作杂志  8月1日 10:39 来自微博 [微博 weibo.com](#)  
2024年全球付费电视市场规模11亿订户  
也许你对付费电视的消亡夸大了。ABI Research的付费电视订户市场数据报告显示，尽管视频流媒体平台在增长，但到2024年，全球付费电视订户数量预计将超过11亿。  
ABI报告不争的是流媒体正在影响付费电视市场，尤其是在北美。该地区的有线、卫星和IPTV服务在2019年...  
[展开全文](#)



传播与制作杂志  8月1日 09:54 来自微博 [微博 weibo.com](#)  
美国有线电视运营商告诉FCC：是重新研究5.9GHz频段的时候了  
美国有线电视运营商正寻求并入5.9 GHz频段。这一频段通常是由联网电视机保留的。  
这一要求是在美国互联网和电视协会（NCTA）、有线电视运营商康卡斯特和Charter与美国联邦通信委员会（FCC）主席阿吉特·阿吉特·皮特（Ajit Pai）的法律顾问莱·史密斯。  
[展开全文](#)



# CONTENTS

电影中国  
CINE CHINA

www.imaschina.com

2022年03/04月号



- P04 卷首语 EDITOR'S OPENING NOTE  
P08 行业资讯 INDUSTRY NEWS  
P09 产品动态 PRODUCT NEWS  
P50 广告索引 ADVERTISING INDEX

## 主编会客室 DIALOGUE

- P10 《人世间》导演李路：  
找雷佳音很费劲，最终删减30集



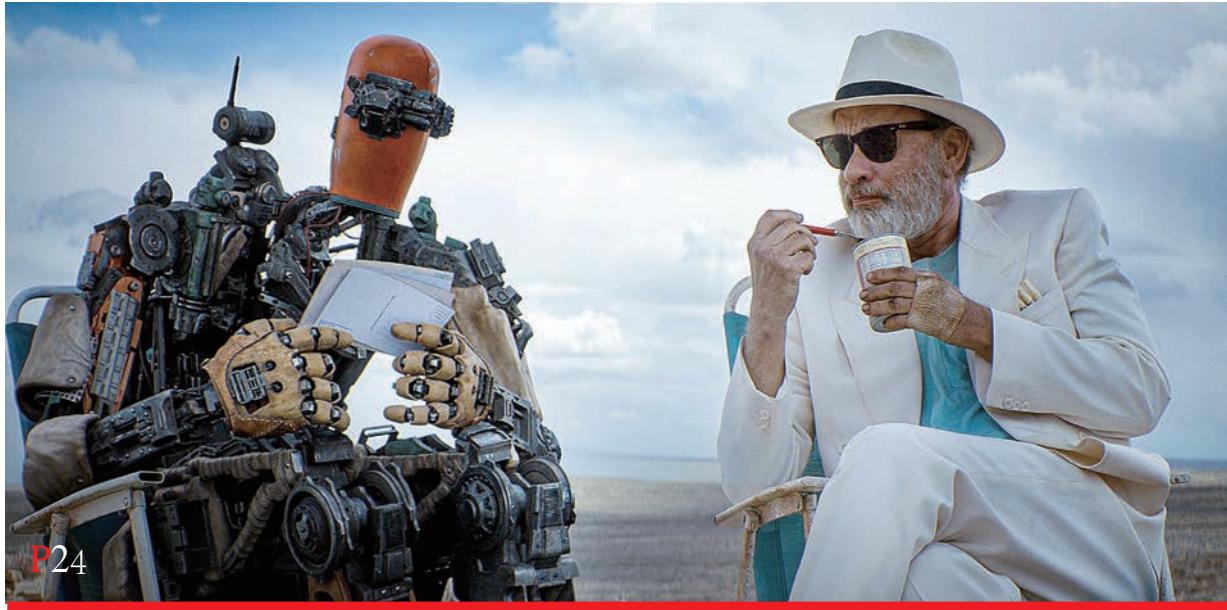
## 影视前沿 CINEMATOGRAPHY FRONTLINE

- P12 《新蝙蝠侠》带来的思考：  
为何DC宇宙毫无规划，和漫威有何区别?  
P16 耗资不到10万却造就经典，  
追忆“皮脸”的诞生

## 制作人访谈 PRODUCER'S VIEWPOINT

- P18 《婚姻的两种猜想》制片人罗劲松：  
“怼”出来的喜剧，边烧钱边培养默契  
P22 英国电影摄影师Rob Hardy测试CineAltaV  
主演夏伯渝分享幕后故事





## 创意制作 PRODUCTION

P24 5个技巧，让达芬奇回放像德芙一样丝滑

## 行业纵横 INDUSTRIAL ROUNDUP

P27 电影在线发行的“DTC”时代来了

P30 战斗民族出品：10年13部，  
俄罗斯战争电影全推荐

P36 用冬奥会开幕式惊艳世界的张艺谋，  
早就懂中国人的审美

P41 今年两会，明星代表们都提了哪些建议？

P46 2021年上市影视公司业绩预告：  
开始回暖

## 电影博客 MOVIE BLOG

P49 产业事件



## 声光视讯研讨会线上举办

依马狮视听工厂&北京infoComm联合主办的在线研讨会将于2022年3月31日下午14:00-16:00举办，这次研讨会主题为“台前幕后AV科技 大型赛事盛会声光视讯技术与应用探讨”，今年北京冬奥会非常成功，台前是精彩纷呈的比赛，幕后则融合了众多科技之巅，也离不开AV科技助力。本次研讨会邀请了业内具备大型赛事盛会活动服务经验的资深专家、厂家和集成商代表，一起探讨幕后的声光视讯技术与应用，欢迎报名参加，详情请留意依马狮视听官方公众号或网站。



## 电影局：严防借影视基地之名行房地产开发之实



国家电影局于官网发布《国家电影局等印发<关于促进影视基地规范健康发展的意见>的通知》（以下简称《意见》），指出要准确把握影视基地的产业定位，以服务影视创作生产为核心，打造影视精品力作，合理控制影视基地配套产业规模，防止变形走样，严防借影视基地之名行房地产开发之实。《意见》指出，近年来，各地先后投资建设了一批影视基地，对于影视行业提高创作生产水平、完善工业体系、壮大产业实力发挥了重要作用。同时，在影视基地建设发展中也出现了盲目发展、低水平重复建设等问题，有的地方甚至出现了借机搞房地产开发的情况。该《意见》的发布，旨在促进影视基地规范健康发展。

## 吴宇森重回北美拍摄新片

据外媒报道，今年76岁的吴宇森导演新片《寂静的夜晚》近日在墨西哥城开拍，是2017年《追捕》之后时隔五年吴宇森再次执导电影，也是2003年的《记忆裂痕》19年后他再拍英语片。影片由乔尔·金纳曼(《X特遣队：全员集结》)主演，据悉全片无台词，讲述了一位父亲为死去的儿子复仇的故事。影片摄影师为《爆裂鼓手》的Sharone Meir，《逃出熔炉》的Christian Mercuri，《边境杀手》巴兹尔·伊万尼克、《疾速追杀》系列的Erica Lee和《赤壁》的Lori Tilkin担任制片人。吴宇森1993年首次赴美国执导尚格云顿主演的《终极标靶》，之后陆续执导《断箭》《变脸》《至尊黑杰克》《碟中谍2》《风语者》等片。2003年他执导本·阿弗莱克主演的《记忆裂痕》后，他回到华语地区拍片，陆续推出《赤壁（上）》《赤壁（下）》《太平轮（上）》《太平轮（彼岸）》以及《追捕》等导演作品。



## Netflix叫停俄罗斯流媒体服务

流媒体公司Netflix日前宣布暂停所有俄罗斯项目的制作以及电影的收购，更以“俄罗斯入侵乌克兰”为由，全面叫停Netflix在俄罗斯的流媒体服务，恢复时间未知。拥有2.22亿订户的Netflix在全世界超过190个国家和地区提供服务，在克里米亚、叙利亚、朝鲜、中国（不包括港澳台地区）和新加入的俄罗斯不提供服务。



## 视频质量自动控制市场潜力巨大

视频体验自动化公司SSIMWAVE最近对OTT提供商、广播公司和多频道视频提供商进行的一项调查显示，对于众多流媒体提供商来说，糟糕的视频质量仍然是一个问题，市场正越来越多地将视频体验自动化控制作为解决方案。该由流媒体行业专家丹·雷伯恩进行的调查汇集了200多名受访者的意见。调查显示，流媒体提供商普遍有自动控制的意愿，但需要解决方案、专业知识和资源。受访者指出，拓展到更多观众(21%)、错误成本高(17%)和内容版本数量多(16%)等因素是推动自动化的因素。视频质量差是最大的技术问题，20%的受访者称这是他们最担心的问题。虽然目前只有36%的受访者实现了质量保证自动化，但市场潜力很大，近40%目前没有实现自动化的受访者表示，他们计划在未来落实质量自动控制。采用的主要障碍包括复杂性和缺乏内行专家(30%)。



### 佳能发布数字电影摄影机EOS R5 C

佳能EOS R5 C数字电影摄影机是佳能Cinema EOS系统家族新成员，沿用了EOS R5高达约4500万像素的全画幅CMOS图像感应器和DIGIC X影像处理器，不仅具有与EOS R5几乎相同的高规格拍照性能，还拥有Cinema EOS系统的高画质和专业视频功能，并且支持8K 60P RAW机内记录。借助RF卡口优势，佳能EOS R5 C还实现了紧凑、轻量化的机身设

计。佳能EOS R5 C搭载了约4500万有效像素数的全画幅CMOS图像感应器以及DIGIC X影像处理器，除了可实现8K 30P RAW视频（8192×4320像素）机内记录之外，通过外部电源支持，还可以实现机内记录8K 60P 12bit RAW超高中分辨率影像。通过超采样方式可生成高画质4:2:2 10bit 4K视频，最高支持4K 120P高帧率升格记录，并



同时支持对焦和声音记录。与EOS R5明显不同的是，EOS R5 C采用了新开发的内置风扇和散热结构，因此可以进行长时间视频拍摄。



### 永诺推出自动对焦镜头

YN85mm F1.8Z是一款性能优秀兼具有便携性的中焦人像镜头，拥有F1.8大光圈虚化效果，低色散镜片可减少色差，DSM马达可实现快速精准的自动对焦，同时也配备了Fn自定义按键，AF/MF切换开关，并且支持自定义对焦环控制参数。该镜头采用了全金属机身设计，包括金属材质的对焦环，防尘防水滴橡胶圈，净重仅约405g，并支持USB固件升级。镜头灵活运用F1.8大光圈，轻松获取柔美的虚化效果，让主体脱颖而出。

### 挪威电信推出TV over 5G

挪威电信公司（Telenor）表示，它现在在5G上经由无线宽带提供完整的电视解决方案。在过去的三年中，挪威电信已经为超过10万名客户提供了家庭、船舶和办公室无线宽带服务。“现在，拥有5G网络覆盖的用户也可以获得电视订阅服务。这将为全国许多客户提供更简单、更灵活的电视解决方案，”挪威电信固网和电视主管卡米拉·阿蒙森表示。挪威人现在消费的流媒体内容和线性内容一样多。根据Kantar代表挪威电信进行的一项研究，2021年，挪威电视观众平均使用3.2个流媒体服务，比2019年记录的2.5个有所增加。“通过Telenor T-We，电视观众可以在一个地方获得所

有的娱乐，客户无额外费用选择流媒体服务和频道。用户可以通过手机、PC、iPad等设备带来娱乐，随时随地都可以看到内容。使用T-We App，通过Apple TV或Chromecast，你甚至可以像往常一样在船舱里看电视，而不用花任何额外的费用，”阿蒙森解释道。5G网络正在挪威各地铺开。无线宽带使用的天线已经针对5G进行了优化，这意味着当从4G移动到5G服务时，天线无需切换。



### 铁头推出新款兔笼

TILTA铁头针对尼康Z9推出新品兔笼。这款新品采用高品质航空铝合金材质，内置硅胶垫片保护，优化了结构设计，尺寸够大，能够给器材带来更悉心的保护。提供19MM底座孔和15MM管夹持件螺纹孔，灵活稳固，可以拓展更多外置设备，上部预留肩部冷靴接口及多个1/4定位螺纹孔，可实现多种专业附件的稳固安装。左侧配备一体式NATO滑条，配合多个1/4螺纹孔，可快速拆装NATO滑槽手柄及更多专业附件。此外，38MM阿卡燕尾滑条兼容RS2稳定器，可快速滑上稳定器、阿卡云台。简易版售价899元，专业版售价2100元。

### 真旗舰 敢亮“相”

采用高品质航空铝合金，内置硅胶垫片防护  
优异结构设计，大尺寸，更要悉心保护



# 《人世间》导演李路： 找雷佳音很费劲，最终删减30集

《人世间》播出后引发热议，甚至在江苏卫视播1.5轮时依然有不错的收视率，这样一部年代剧，不但得到中老年观众的喜欢，甚至也引发了年轻人的热议。那么，《人世间》的魔力到底是什么？

## 和梁晓声一拍即合，小说全靠手写

可能很多人想问的第一个问题就是李路为什么会改编《人世间》。李路表示自己其实一直在寻找合适的小说改编，但迟迟没找到。后来是新丽（《人世间》的出品公司之一）的朋友向他推荐了《人世间》，当时刚出版没多久，李路看了小说之后非常感动，并且很深刻地理解梁晓声想要表达什么。于是他约梁晓声见面聊了一次。

这次见面，谈的无非是他问梁晓声为什么要写这部小说，梁晓声则问他为什么要改编。聊过之后两个人一拍即合，李路透露，梁晓声写这部小说用了好几年的时间，因为梁晓声不会用电脑打字，所以100多万字全部都是手写而成。而聊过之后，梁晓声对李路也有了充分信任，表示不管他怎么改编，自己都不会干涉。

李路看过编剧王海鸰创作的《中国式离婚》《牵手》，认为她是最适合《人世间》的编剧。“王老师在情感、细节上见长，这对《人世间》至关重要。”李路认为，情感方面，作家通过文字描绘情感，但如何通过情节、剧情的推动来展现情感，要编剧去下功夫和把握的；细节方面，影视剧最难就是细节罗列，首先，真实的细节来自生活经验，这些生活经验在创作中只能用一次，掏空就没了；其次，编离奇故事、悬念都好办，但将生活细节罗列成精彩故事，太难了。“所以电视剧我是很看重编剧和剧本，如果剧本不好，导演再好，演员再好都不行。”李路说道。

《人世间》的剧本，王海鸰写了两三年，一直到拍摄中段，剧本还在调整。说到与编剧的合作，李路认为，最重要的是相互尊重：“我做了几千集电视剧，我太知道编剧的脆弱了。在编剧创作的过程中，他们是需要保护的。”同时，身兼总制片人、导演、出品人等多重身份，李路很清楚要如何来运作一个电视剧项目，并保障项目的顺利完成。“我从来不是一个导演去PK一个编剧，而是我要辅佐一个编剧把这个戏顺利地、成功地写好，这个身份和角度是不一样的。”“跟海鸰老师意见再不同，我嗓子讲哑了也得跟她聊，让她按



照李路同志的总体意图来继续前进。”李路笑称。据他介绍，拍摄《人世间》时，每天收工后，全剧组都会围读剧本，“不是三五个人围读，是二十多人的主要部门负责人一起围读，因为大家沉浸在这个故事里很久了，哪场戏哪句台词哪个人物跑偏了，大家都会有感觉。”李路非常尊重剧组每个人对剧本的第一感觉，“我以前经常让公司的司机、财务都看剧本，不用他们讲出道道分析剧本，告诉我好不好看，就是最直接的，当然最终走向、怎么改，还是我来定。”“不是戏剧专业的才能评价剧本的好坏，观众都没学过戏剧，但他们知道一个剧好不好。”

## 担任导演兼总制片人，演员都是自己钦点

李路表示总制片人是个得罪人的身份，他毫不避讳地坦言，拍电视剧也会碰到人情的困扰，以及通过各种关系想要送演员进来。如果李路只是导演，他肯定会很被动，因为自己没有决定用哪个演员的权力。但同时担任总制片人，他就有了完全的决策权，因此在演员选择和任用方面他完全没有看过任何人的面子，用的都是自己觉得合适的演员，为此得罪了不少人。

但谈到这一点，李路显得很轻松，他表示这是自己一直以来的坚持。

## 原定88集，缩减30集

众所周知，在限薪令之后，有关部门又出台了新制度，要求电视剧不得超过40集，用以遏制注水剧。但《人世间》58集，为什么可以违反这个规定？李路的解释是，这部剧报备的早，当时还没出台这个制度，而最初报备时剧本就是60多集，编剧王海鸰写的剧本很长，当然小说本身内容也很多，有115万字，《人世间》有大量的台词交代、有情感的各种段落要表达，所以李路在向有关部门申请时也都会详细说明，由于文字长、内容多，所以电视剧集数多。而一路看下来，会明白电视剧确实没有注水，50年的时间跨度，确实需要这么多集来展现。随后李路又说，原著小说梁晓声写到了2016年，剧本也在原基础上写到2016年，能这么多集确实是特例，《人世间》其实是从88集减下来的，减到了58集。

## 找雷佳音很费劲，最先定的演员是张瑞涵

好的剧本，好的制作团队，自然也值得好的演员。《人世间》中，有名有姓的就有一百多个角色，主演更个个是业界和观众公认的实力派。李路将剧中几位主演称之为“四梁八柱”：“四梁，四个主演，雷佳音、辛柏青、宋佳、殷桃这四个，在哪都是担纲。八柱都是很厉害的，萨日娜、宋春丽、于震、丁勇岱……全是好演员。”李路叹道：“你看我们海报里五十个演员，非常整齐，如今说起来只是一句简单的话，当时找演员可累苦了。要把这么优秀的演员，一个戏全都请到，那太难了。”对于这部作品，演员们也确实投入了全部的精力和专业度。李路回忆，《人世间》由于群像戏，演员多，供休息的帐篷打通之后，两大排坐的全是演员。

剧组的氛围好，没那么多事儿，都好好演戏。好多人来探班惊着了，演员们有房车都不上，镜头跟镜头之间的间隔，就在帐篷那儿聊戏，等下一个镜头。大家沟通机会多，平常的一些积淀就来了，词一碰，戏一走，火花就出来了。”便有了许多剧中精彩的即兴发挥。

谈到演员选择和确定方面的问题，李路表示对雷佳音的表现很满意，说雷佳音把他们想要的东西都表现出来了。

一般来说，电视剧都是先确定男女主演，然后再找其他配角。但李路透露，《人世间》最先确定的演员是饰演曹德宝的张瑞涵，在此之前两个人合作了电视剧《巡回检察组》，张瑞涵在里面饰演邓耀先。当时李路已经在筹备《人世间》，就问他是否愿意出演工人，张瑞涵欣然应允。

而找雷佳音，李路费了不少劲，他之前和雷佳音没有联系，是辗转通过腾讯影业、新丽传媒等人的介绍，才把剧本送到雷佳音手上。“他们

都很忙，看过剧本觉得很喜欢我们才约的见面。”李路说。当然，约到演员，也要确定是否合适。雷佳音本身是东北人，出生于辽宁省鞍山市，他给李路讲了自己小时候的一些经历，比如家里亲戚喜欢喝早酒（早上喝酒的意思）等，李路觉得雷佳音饰演周秉昆没问题。

## 东西不好，你才需要“抓住”谁

而对于李路个人来说，他最想表达的，是上世纪八九十年代，那时正值他年轻的时候。

“改革开放开始了，各种文学思潮，都让我们印象特别深，也影响到中国的发展。当然我们没有刻意地去描绘这些事件，归根到底还是写人在特定时期和特定故事下的状态。”

《人世间》希望让人们“记得”，却并没有“仰视”或者“俯视”任何人、任何时代。“都是平视着讲故事。”李路道，“每一代人，都得生存都要开心，别那么沉重，我不想教化，就想把历史真实和精彩故事拍出来。和家里人一起看这个戏，会跟你说你舅下岗当年就是这样，你姑做生意第一桶金就是这样，你爸上学时都是这样，那就是历历在目。”

像《人世间》这类年代感十足的作品，总会有人提问，该如何贴近年轻人？李路给出了一个挺酷的答案：“我才不去贴近。”

“我从来没说，我要去‘抓住’谁。那是你东西不好，你才需要‘抓住’谁。《人民的名义》播出时，小学生都在用薯条模仿人民币贴一墙的场景，一个反腐剧，小学生都看进去了，说明年龄层根本不是问题。”李路认为，优秀的电视剧所谓“破圈”，都是因为引起了文化事件，“不管是《人民的名义》，还是《巡回检察组》，都引起了文化的波澜，这也是我一直追求的。”

“不要低估任何一代年轻人，80后别低估90后，90后别低估00后。先说好不好看，别说你多高级，好看就看，不好看再‘高级’的人家都不看。”李路强调。





## 《新蝙蝠侠》带来的思考： 为何DC宇宙毫无规划，和漫威有何区别？

DC电影《新蝙蝠侠》已于3月18日在国内公映，该片耗资2亿美元，三天票房累计1.285亿美元，增速很快，国内票房也不错。作为一部长达175分钟的电影，这个成绩可以说不错了。

作为DC电影在2022年的开端，今年DC还会有三部作品公映，分别是《黑亚当》《闪电侠》与《海王2》。

但是《新蝙蝠侠》与前三部作品不同，作为DC电影，是不属于DC扩展宇宙(DCEU)的。

其实《新蝙蝠侠》跟之前的《小丑》大致是一个类型，属于DC电影单独一条线，这类电影彼此独立，且没有官方名称（之前有一个“DC多元宇宙”，或者DC bark，但没有官宣），这些电影更加黑暗、更加激进，自由度更高。

也就是说，罗伯特·帕丁森版蝙蝠侠，不会与现有跟《正义联盟》《海王》以及未来的《闪电侠》进行交集（哪怕闪电侠搞多元宇宙也不会牵扯到这个蝙蝠侠，已经官方确认）。

那么随着《新蝙蝠侠》的大热，该片的一些周边项目和未来动向已经启动，那么这种独立性质的作品，对于DC电影的未来发展，有何影响？其实我们能从近期DC作品的动向，能看出DC电影的发展模式。



DC电影，没有布局就是最好的布局。

不同于漫威电影在漫威宇宙（MCU）中分阶段的点、线、面多元化布局。DC电影，尤其是DC扩展宇宙（DCEU），至少已经证明了效仿MCU的宇宙布局模式暂时行不通——

由扎克·施耐德操盘的DCEU一期项目，由于成绩和口碑都不如预期，在《正义联盟》之后，被判了“死刑”（虽然没有官宣，但明眼人都能看得出来，扎导都被赶出DC了）。

所以，DC选择了另一种方式，点状布局+网状发展。

就是依靠大IP和卖座电影，开发周边影视。比如这几天刚上映的《新蝙蝠侠》，票房与口碑也不错，虽然续集暂无动向，但导演马特·里夫斯已经在给HBO MAX开发两部衍生剧了，一部是以科林·法瑞尔饰演的“企鹅人”为主角，另一部是围绕“哥谭警局”的故事，而且两部作品风格完全不同。

《企鹅人》很明显，将会是黑帮作品，《新蝙蝠侠》导演马特·里夫斯亲自掌舵，他们希望拍出一个类似阿尔·帕西诺《疤面煞星》（Scarface）那样风格的故事。

而《哥谭警局》，由于和CW剧《哥谭》的故事有些冲突，所以大纲进行了调整，新故事是否会保留“哥谭警局”这个名字还未知，但导演表示，该剧会是一部“关于阿卡姆疯人院的恐怖片”。而两部作品都与《新蝙蝠侠》进行勾连。

无独有偶，前不久热播的《和平使者》，就是去年口碑大爆的《X特遣队：全员集结》的衍生剧，其中《和平使者》不但会续订第二季，而且《X特遣队》也会于今年再度公布第二部衍生剧，主角待定（血运？波点人？捕鼠者？）。

再往前回顾，由于疫情原因，被无限期搁置的《海



沟族》（主角是黑蝠鲼）与《新神族》，就分别是《海王》与《正义联盟》的衍生电影。

这就一目了然了，《正义联盟》失败之后，DC电影领导班底换人，公司策略也发生了改变。

上述就是DC当下的策略，哪个片子热门或者大卖，就开发其周边的作品，宇宙这些充其量就是个世界观，而不是约束条件，在这个世界观里，敞开了拍。

目前DC电影这俩宇宙，无论是DCEU，还是独立的多元宇宙（《小丑》《蝙蝠侠》），二者的共同点就是都没有长期布局。

★这样做的好处就是自由度非常高，主动权掌握在IP手里，最终会形成一张网状结构。

热门电影的周边作品可以开发，比如《和平使者》和《企鹅人》；还有新角色也可以开发，比如《黑亚当》《蝙蝠女孩》，而且也不用硬着头皮去延续一些吃力不讨好的项目，一旦某部作品不卖座或者口碑不好，这一系列马上“收工”。





比如《自杀小队》的衍生电影《猛禽小队》惨败，这条线马上就被抛弃了。

★这样做的缺点也是显而易见的，就是“摊大饼”，过度追求热门IP而导致“扔石头见高不见远”。

话说除了在时代潮流之下DC电影的数量和种类多了一些，DC本质上又回到了上世纪末以及新世纪初那个套路之上了——那就是把热门角色往死里拍，比如蝙蝠侠，DC的点状布局里，处于DC电影“蜘蛛网”中心的，永远是这个黑乎乎的侦探。

从80年代末期到如今，蝙蝠侠都换了6位演员了，不断的重启，导致这么多年了，DC电影，能拿的出手的，还只有蝙蝠侠和超人。（未来海王、神奇女侠这些新晋热门角色，还不知道怎么样呢）

尤其是跟漫威MCU一比，DC过度依赖热门角色的缺陷就更明显了。

漫威MCU这样的线性布局、多点开花的长期规划，既有人气角色撑门面，也有旧人过度给新人的能力，说白了就是可持续发展，这种MCU发展十多年还经久不衰的原因。

★漫威这样环环相扣的策略，需要凯文·费奇这样又懂漫画又懂电影的强势掌门人，才能保持良好运作。

随着MCU越来越知名，电影宇宙有时候会成为一

部作品的“限制因素”，也就是施展不开，都是同一类型电影，久而久之会出现同质化问题。

在《复联4》之后，凯文·费奇和乔恩·费儒（《钢铁侠》）等漫威核心的团队，在母公司迪士尼的要求之下，去帮助同门《星球大战》，拍摄《曼达洛人》等著名剧集。

他这么一分心，漫威这边就颓势明显，幸亏小蜘蛛带了一波节奏，未来《奇异博士2》的多元宇宙概念，也让未来大有看点，漫威这边算是风景依旧。

★《永恒族》的未达到预期，也给漫威敲响了警钟。

因为在MCU宇宙里，牵一发而动全身，假如有某部作品失败，未来只能捏着鼻子继续拍，你不能略过，否则就证明你这个宇宙策略的失败。

★而且对于演员和角色的粘合度也要求极高。

漫威宇宙的布局都排到了2025年了，但大伙又都不能都围着你转，演员的档期、合约这些都是要考虑的。

这就导致电影的成本和制作周期不断加大，诸如黑豹的演员查德维克·博斯曼因病去世（R.I.P），MCU也只能临时调整策略，因为《黑豹2》不能不拍，漫威早已安排好该片将于2022年11月11日公映了。

可见，MCU发展的越广，规模越大，上述这些问题就逐渐浮现。

但这样的问题，对DC电影来说，毫无压力。

电影失败了？那就换个电影拍。就连《正义联盟》这么大的电影，说舍弃就舍弃。演员不演了？那就马上换人。同质化？不可能，我们电影制片人和制作团队来自五湖四海，可以有《小丑》这样的文艺片，可以有《X特遣队：全员集结》这样的R级大片，更有《雷霆沙赞》这样的喜剧片。

什么，都说DC电影黑暗？我们的《海王》，可是相当璀璨炫目哦。

世间安得两全法，MCU与DCEU这两种宇宙发展模式，都有各自的优势和缺点，最重要的是，二者的发展模式，是因地制宜的。

简单来说，漫威影业采用大制片厂制度，凯文·费奇与其团队，负责主导创作，拍摄团队也是漫威自己的。有点像当年港片的新艺城公司，而导演和演员在漫威模式下，都是打工人。

DC之所以选择另一种模式，也是有其道理，因为华纳和DC，缺少凯文·费奇这样的核心制片人和团队。

DC电影每部电影都仰仗不同的合作方和制作人，一会儿诺兰和扎导（《超人：钢铁之躯》）、一会儿温子仁（《海王》），一会詹姆斯·古恩（《X特遣队：全员集结》），都是带着自己的团队拍摄各自电影。各个风格都不统一。

想要在这样的制片模式下玩MCU那种线性宇宙？不失败才怪呢？

而这样的策略，跟DC电影（DC film）的掌门人沃尔特·滨田不无关系。

2018年，滨田在《正义联盟》失败后，接替乔格·伯恩和“姐夫”，出任是DC影业CEO，他跟漫威的凯文·费奇有一个共同点，就是强势+铁腕。而最大的区别，就是这位不懂漫画。

在他治下的DC影业，未来发展方向非常激进，原则只有一条：能赚钱就行。

滨田来自华纳娱乐旗下另一家电影公司——新线影业，制作恐怖片出身，从《新猛鬼街》《黑色星期五》，到《招魂》《关灯以后》，而且跟温子仁为首了很多恐怖片导演关系莫逆。温子仁执导《海王》、桑德伯格（《关灯后》）执导《雷霆沙赞》，安德斯·穆斯切蒂（《小丑回魂》）执导《闪电侠》，都是由他推荐。

而且，在新线时期，他成功打造了两大宇宙观作品，《死神来了》系列与“招魂宇宙”，尤其是后者，《招魂》与其衍生作品《安娜贝尔》系列、《鬼修女》、未来的《驼背人》等片的发展模式，就跟DC电影如今的“点状布局，网状发展”非常相似。

所以这是一位非常有争议的电影制作人，粉丝也对他又爱又恨。

★首先，是他为《小丑》这样独立的DC电影开了绿灯。

但前提条件是让导演托德·菲利普斯承担全部后果，包括资金方面，为此导演不得不拉来很多投资方，差点倾家荡产，好在电影随后票房狂收。后来导演菲利普斯在访谈里说滨田连该片的剧本都看不懂，很是顾虑，“但他最后还是决定冒这个险”。

而嗅觉灵敏的滨田马上跟进，随后宣称DC旗下将有两个电影宇宙：DC 扩展宇宙（DCEU）和DC 电影多元宇宙。多元宇宙将由基于 DC 角色的单个故事组成，包括《小丑》《新蝙蝠侠》，不会参与更大的叙事联动。

★其次，滨田是“反扎派”的先锋军。

他曾经亲口表示，扎克·施奈德不属于DC电影新蓝图的一份子，虽然扎导是DCEU前期的总规划师，但一



山不能容二虎，滨田成功制作了《海王》《小丑》之后，野心倍增，他也想当DC的“凯文·费奇”，肯定不愿意有其他人的想法干涉他的规划。

这也决定了《正义联盟》也走到了尽头（《扎导版正义联盟》还是母公司华纳媒体开的绿灯，该片的所有补拍费用，来自于HBO MAX平台的投资，华纳和DC没有出一分钱），只要滨田在，扎导在DCEU里是无法出头的，所以《X特遣队》里，扎导的制片人的头衔，只是挂名而已。

PS，扎导的粉丝、“钢骨”演员雷·费舍表示，只要滨田在，他就绝对不再参与DCEU，为此还退出了《闪电侠》。而滨田则表示您请自便，我本来也不想带你——重启后的《闪电侠》里，三代蝙蝠侠同框。

《小丑》是文艺片，《X特遣队》拍成R级动作喜剧，而《新蝙蝠侠》则是一部黑色气质十足的侦探电影，能看出，这些作品，滨田给予了各自导演充裕的拍摄权力。

可见，这就是一个冷血、强硬的电影人，或许他不像凯文·费奇那样，精通漫画和电影制作人，且对未来规划有着清晰的认识，滨田擅长的是“看菜下饭”，而且比起长远规划，他更注重的是“既得利益”。

所以他上任以来，DCEU再也看不到未来规划这些内容，有一部算一部，点状布局策略，暂时看还比较成功，但。而这位“不懂漫画”的DC影业掌门人，对DCEU的发展有何影响，我们也走一步看一步吧。■





## 耗资不到10万却造就经典 追忆“皮脸”的诞生

恐怖电影《德州电锯杀人狂》，1974年版，划时代的第一部作品。在那之后近40年来，这个恐怖IP不断被翻拍，但却没有一部能超越经典，今年2月18日，大卫·布鲁·加西亚导演的同名电影上线，但豆瓣评分仅5.1，那么说回到1974年的第一版，到底哪里经典？

《德州电锯杀人狂》开启了“公路恐怖片”模式，荒芜的旷野、神秘的搭车人、致命的家族，启发了后世无数电影，虽然制作粗糙，如今看上去早已落伍，但意义重大。

而且，电影中诞生了影史第一位面具杀人狂——皮脸（Leatherface）

皮脸的食人家族被大哥德莱顿·索耶掌管着，居住在与世隔绝的德州乡野地区，以捕捉过路旅人并食用人肉的手段谋生。一次皮脸家族抓住了数位旅人，在杀死了他们中的大多数后，皮脸的二哥被女主角给阴了，最后被卡车压死。最终幸存的女子莎莉跳上了一辆卡车逃离，愤怒的皮脸在夕阳下疯狂地挥舞着电锯追逐……

比起其他影史著名杀人魔，国内观众对皮脸相对陌生，因为电影年代久远，而且各种重启导致该角色定位有些不明。不如杰森、弗莱迪等人有特色。所以需要了解一下。

从第一部电影中能看出，皮脸是恶毒的食人家族的成员，是家族中最小的孩子，年龄未知。身材高大而略显肥胖（身高达到2米35），力大如牛。用一把电锯作为主要武器，有时会使用小木锤辅助。他不能连贯地说话，常常以怪叫声表达自己的情绪。

这就让皮脸与其他几位面具杀人魔有着天然的区别——

皮脸智商有问题，杀人要么来自于教唆，要么是无意识行为。跟天生邪恶的弗莱迪，被邪教力量附体



的麦尔斯，精神分裂的杰森完全不同。这样就决定了日后皮脸的人设被多次更改，每次他的出身和人设均不相同。

1974年《德电》中的皮脸的人设是非常“单纯”的。

皮脸的扮演者Gunnar Hansen这样理解该角色，“完全在他的家人的控制之下，他们会让他做的任何事情，他（皮脸）有点惧怕自己的家人。”

因为电影中有情节展示皮脸被大哥责骂和殴打，后者责令皮脸完成一些可怕的事情时，他的表现就像一个“受虐的孩子”。

导演托比·霍珀认为，皮脸就是个“big baby”，只有小儿童一般的智商，所以当陌生人进入他家中，皮脸表现出极度恐惧，杀人是一种自卫式的应激。

当他看到自己的二哥被车撞死之后，他也是无能狂怒，女主角坐车逃跑，他只能在原地挥舞着电锯一通乱砍，都是智商低下的表现。

可见，第一部里的皮脸杀人动机，至少来源于家庭成员唆使和应激反应，是一个在邪恶环境中耳濡目染的“大儿童”。

而且皮脸的面具也有象征意义，皮脸戴面具的原因是面具决定了他的个性，他想成为什么样的人，他就戴上什么样的面具：“他必须戴上面具来表达自己，因为他自己做不到，面具下什么都没有，这就是让他如此可怕的原因。”

★所以电影中，皮脸首次出场时，戴着“杀戮面具”，干掉了来到他房间中的人。

★当德莱顿把莎莉绑回家时，皮脸戴着“老妇人面具”，戴着围裙，拿着木勺，他想做家务，还被德莱顿责骂。

★晚餐的时候，皮脸戴着“美女面具”，面具上涂着口红，还有女性假发和黑色西装。

最后，皮脸的诞生，也让他产生了三大著名buff：

★只要你一逃跑，皮脸无论在哪里，都能瞬移到你身后，挥舞着电锯疯狂追逐；

★只要一上车，你就性命不保，因为皮脸会突然出现在车外，把你从车上拖下去干掉，无论车开得多快他都能追上。



★皮脸手下只能幸存一个女孩，这个梗也被后来多部恐怖片模仿并调侃。

PS，皮脸是原创角色，没有原型。

但电影是受到美国连环杀手艾德·盖恩（Ed Gein）的启发，此人有严重的精神疾病，警方在他家中发现了15具尸体，其中七具疑似被他谋杀，剩下为墓地中盗窃而来，他自行承认谋杀了一人。

影片的构思始于1970年初，时任德克萨斯大学奥斯汀分校教员并兼职纪录片摄影师的托比·霍珀正构思一部以孤立无援、森林和黑暗为主题的电影，从艾德的故事中取材创作了皮脸这个人物。

但为什么说他不是皮脸的原型，首先这个艾德·盖恩不用电锯，其次艾德的案例启发了很多电影，包括希区柯克的《惊魂记》，奥斯卡电影《沉默的羔羊》中的汉尼拔，创作者都公开表示过自己的电影从艾德案件中找到灵感。

所以《德州电锯杀人狂》以及皮脸，不能专美。大家都食人、都有精神病，凭什么他是你的原型？

而且，《德州电锯杀人狂》起初只是意大利黑手党为了洗钱投资的电影，没想到无意中创造出了经典。

电影耗资仅为93000美元，考虑到通货膨胀，这个成本也仅相当于现在的50万美元。

《德州电锯杀人狂》这个IP，先后诞生了9部电影，皮脸也是四大面具杀人魔中，系列电影的世界观和剧情并非连续的一条线，而是经过数次重启后分离出了数个不同世界观的系列，因此皮脸的背景和姓名在不同的世界观有一定的变动。

所以，皮脸也是四大面具杀人魔中，电影版本最多的一位。

（其他三位《月光光心慌慌》中的迈克尔·麦尔斯、《十三号星期五》中的杰森·沃赫斯和《猛鬼街》中的弗莱迪·克鲁格，其中前两部电影的创作者都曾直接表达过，直接笔下的形象是受到《德州电锯杀人狂》里皮脸的影响）

后续我们会将皮脸和他在9部电影里的人设和背景，一次性补齐，让各位全面的了解一下这个特殊且奔放的影史面具杀人魔。■





## 《婚姻的两种猜想》制片人罗劲松： “怼”出来的喜剧，边烧钱边培养默契

开播前三日才官宣定档，《婚姻的两种猜想》算是十足的“空降兵”了。

无前期造势预热，也无流量演员参演，甚至同期还有同类型题材“撞车”播出，很多人并不看好这样一部卖相普通的都市婚姻家庭剧。

在湖南卫视播出首周，《婚姻的两种猜想》的相关话题在微博热搜榜上出现了高达108次，优酷热度值

破9300，据CSM63城播放数据，开播首日该剧就将湖南卫视的黄金档收视率从播出前的0.13拉升到了0.73，排省级卫视第2名。

后续十几天，《婚姻的两种猜想》收视表现持续亮眼，最高日达0.91，市场份额达4.99%。截止到发稿日，《婚姻的两种猜想》已连续多日稳居省级卫视榜首，同时在六网综合数据同档期收视率排名第一，成为今年开年的第一大黑马剧。

剧中一对夫妻沈明宝（杨子姗 饰）与杨争（彭冠英 饰）是通过“大数据”验证的经济适用型“速配”，另一对夫妻是女富二代薛可欣（林鹏 饰）与男健身教练陈彤刚（赵志伟 饰）的时髦“年下恋”。

两个30岁+的成熟女性，一个到了年龄，为了结婚而结婚；一个为了爱情而走入“门不当户不对”的婚姻，在经历过一系列婚姻生活摩擦后，却都在感情之路上迎来了二次成长。

伴随十几天的笑泪成长之后《婚姻的两种猜想》收官，但关于这部带点“神秘”色彩的轻喜剧，显然观众还有很多想了解的问题。

比如该剧是如何借女性视角切入现实议题，让观众笑着共情的？又是如何一边“烧钱”一边培养演员默





契合表演的？预算吃紧的情况下，拿什么吸引年轻人？

带着这些问题，我们和《婚姻的两种猜想》总制片人罗劲松聊了聊。从他这里获知了这部高性价比的都市婚恋剧，究竟如何跑出了黑马的姿态。

下文为他的自述。

## “怼”出来的喜剧

做《婚姻的两种猜想》这部剧，跟之前做电视剧《特勤精英》和网络电影《大地震》一样，都是为情怀；但不同的是，做这部剧是圆我喜剧情怀的梦。

我是一个有喜剧情怀的人，一方面跟我是北京人有关，接触喜剧多；二是我特别想通过喜剧这样一种形式来反映当下社会的一些问题和话题。

因为现在年轻人的社会压力已经很大了，不管是房价还是生育压力，这些社会话题说起来都太沉重了。我就想能不能换一种方式来表达，用喜剧来呈现这些话题，让观众看起来别这么累。所以这部剧一开始我就跟编剧秦悦老师敲定的是做喜剧。

我俩之前在网络电影《大地震》中合作过，积累了默契。2018年秦悦老师找到我和重庆卫视的杨敬东主任，说她这里有一个以自身和闺蜜的经历为原型，讲述30岁+女性如何在家庭和事业中间找平衡的故事。杨主任是一位职业精英女性，有着对剧本质量的敏锐触觉，她鼓励我这是个非常好的题材，于是我俩达成共识。这也是我们从《特勤精英》到今天合作的第六部剧，所以一部剧的成功首先就是要有好的合作伙伴。

《婚姻的两种猜想》这部剧，可以说耗时最多的就在剧本筹备上。从2018年开始打磨，前后花了有两年时

间。因为秦悦老师自身和她闺蜜的经历只跟剧中沈明宝与杨争那条“经济适用型”婚姻相关，所以另一条“年下恋”线她也没经验，我们得另找编剧写。

恰好秦悦老师的助理编剧王瀚笛，一个90后男生，他很熟悉类似剧中薛可欣与陈彤刚的“年下恋”，于是他就来主编这条线。

两条线的原型和脉络都搭齐了，难点又来了。喜剧的表达究竟该怎么呈现？

一开始我们想做北京味道的有点情景喜剧风格的作品，但在这种婚姻关系探讨的剧里很难实现。后来我

们就琢磨，还是主要用年轻化的语言来“突破”。秦悦老师自己是江浙人，所以她的喜剧风格看起来更偏南方一点，类似对话人之间一句“怼”一句的，像剧中沈明宝婆婆和妈妈初见面的那场“婆妈互怼大战”，喜剧风格就很鲜明。这部剧最大的亮点就是秦悦老师犀利的台词和层出不穷的金句。

还有剧中一些年轻态网络语言的使用，也是两个编剧合力想出来的。“斩男色”“甘蔗男”“钢铁直男”这些话术，我都是从他们这学来的。

和刘雪松导演的这次合作，我们非常默契。因为他在部队当兵的时候说过相声，还拿过全军文艺会演奖，平日里也喜欢开玩笑，所以他很想执导一部喜剧。加上他之前跟秦悦老师在《下一站婚姻》里合作过，所以我们整个拍摄过程中的沟通都很顺畅。

喜剧是《婚姻的两种猜想》有别于一般婚姻家庭剧，但喜剧也只是一种表达方式，这部剧的内核还是探讨女性在婚姻关系中的自我成长、平衡、面对与适应。它看似有一些荒诞的表达形式，但它的内核是真实接地气





气的，要让观众感同身受。不然缺乏思考和共鸣，就只剩下荒诞了。

### “烧钱”的同时，培养默契

经历了两年的剧本打磨，《婚姻的两种猜想》终于在2020年7月4日开机了。

或许有些人会觉得，这时候开机，似乎已经避开了影视行业最“通胀”的时期，又是拍一部现代剧，应该会省一些钱才对。

其实不然。

这部剧花钱最多的地方是美术和外景。因为我们全程是在青岛拍摄，细心的观众会发现，我们几乎拍遍了青岛的美景和地标建筑，都能算得上是一个青岛旅游风光片了。外景是很“烧钱”的，著名景点就更“烧钱”了。当时正值暑期是青岛的旅游旺季，酒店、景点贵到吓死个人，但是我们咬牙也要拍出最美的爱情剧。

举个例子，剧后期演到杨争和所谓的“小三”对话的一个景，楼下是第一海滨浴场，远处是高楼红顶，“透视”关系看起来特别美。这景是在洲际酒店顶楼的酒吧取的，光一天的租金就是10万。爱情剧我们尽量想做得唯美一点，那这些钱就省不了。

包括内景，我们都是尽可能地实拍。沈明宝的家是实景，陈彤刚所在的健身房也是由一个闲置餐厅改的，包括薛可欣家，也是在黄岛上的六星级酒店涵碧楼取景拍的。除了开车戏，我们基本没进摄影棚。实景拍摄就

是烧钱，但也是我们这部剧的一个特色。

四个主演杨子姗、彭冠英、林鹏、赵志伟，虽然不是顶级流量演员，但我觉得跟我们这部剧的适配度很高，不论年龄还是表演风格，都跟角色很契合，表演也很到位。这些年轻的实力派演员，在整个拍摄过程中都是兢兢业业勤勤恳恳，所以很庆幸，因为找到了性价比高、艺德很好的演员。

这部剧播出后，岳红老师扮演的婆婆，李颖老师扮演的娘家妈，梁天老师扮演的老顾，王策老师扮演的岳父，马苏老师扮演的女boss、章赫老师扮演的前男友，都是这部剧不可或缺的支撑。

宁可不要不符合角色设定的流量明星，也要务实求真的演技派，正是这些老中青实力派演员的鼎力加盟，我们才可以有更多的资金投入到制作上来。一部精致的电视剧，在制作上是不能投机取巧的。

但在所有演员超高的合作默契度背后，其实还有一个说起来有些惊心动魄的小插曲。2020年6月中下旬我们在北京做开机前的剧本围读时，北京新发地突然爆发了很严重的疫情。为了避免耽误开机，整个剧组当机立断连夜搬去青岛，这可比我们原定计划早了将近半个月。

我们如果再多等半天再走，这部剧或许就开不了机了。但当时提前入组青岛，一整个剧组所有人一下增加了15天的开销，这也是一笔不小的支出。但好处就是，大家相当于是提前进组开始熟悉、相互聊剧本，这也算



是我们这部戏额外的“收获”吧。

演员经过这半个月的磨合期，之后拍对手戏明显更顺了。因此我们这部戏拍得很顺畅，拍了90多天以后，2020年9月全剧杀青。

## 平台的年轻化选择，跑出“性价比”

全剧杀青后，我们就进入到后期制作中来。一开始剧集粗剪是48集，最后播出我们删到了36集。这很巧，因为开始我们剧本写的就是36集。

按理说杀青后一年这部剧就差不多该播了，但为什么多等了半年到今年2月21日才播出呢？就是在敲播出平台的档期。

网播平台在开机前就定好了优酷，女性题材剧很符合他们的平台策略。非常感谢优酷给予的支持，宁可推迟一点播出也尊重我们的意见，选择最好的一线电视台播出。

卫视方面，江苏、东方、北京、湖南四个卫视其实都审过了，最终选了湖南卫视，也有巧合的因素在里面。

如果走东方卫视的话，需要等另一个卫视拼播的档期，虽然收益也许对我们来说更大了，但湖南卫视独播敲下的档期更快，权衡之下我们就选择在湖南台播了。

这里我要特别感谢东方卫视领导对我们的支持和理解。

就播出成绩来看，湖南卫视之于《婚姻的两种猜想》，算是找对了平台。为什么？

因为湖南卫视观众以年轻女性群体为主，我们这部剧恰恰就是讲30+女性面临婚姻困境、二次成长的故事，加上它又是轻喜剧风格，即便前期没怎么宣传，单靠内容我们就把观众吸引过来了。

同时，虽然我们的营销宣传起步晚，但播出同时开展短视频宣传，引流效果还是很明显的。在抖音短视频这样的年轻人主阵地，我自己就剪辑了12条不同主题的片花，宣传团队的小伙伴剪了几百条cut。而从我们剪辑的剧中“互怼金句”和“青岛风光”的特辑传播效果来看，这部剧的年轻化风格还是受到了年轻人认可的。

所以整体来看，是因为跟平台受众调性契合、短视频宣传助力引流、剧情内容引发观众共情等等因素的综合作用，成就了《婚姻的两种猜想》的黑马之势。

这也让接下来我们在现实题材领域的制作更添信心。和平台这次愉快的合作，也奠定了此后继续合作的基础。

不久后，大家会看到由我们团队制作的另一部新剧，喜剧元素更充沛，更加注重社会话题，也更加合家欢。具体的，这里暂时卖个关子，敬请期待。▣



# 英国电影摄影师 Rob Hardy测试CineAltaV 2

这是我第一次使用8.6K这么大的传感器，结果让我感到惊喜。



在英国历史悠久的贝沃思众别墅中，我们正在拍摄这为期两天的项目中的最后一个镜头。Hardy正在策划一部跨时代的作品，同时他还有一项任务，测试这台新的摄影机“CineAltaV 2”（国外称：VENICE 2，威尼斯2代）。

英国电影摄影师Rob Hardy (ASC, CSC成员)，以在《碟中谍6：全面瓦解》、《机械姬》和美剧《开发者》等作品中采用开创性的拍摄技法而闻名。

同时他也身兼摄影师和导演的角色。这两天他每时每刻都在努力寻找那些意外而美好的瞬间，为他所讲述的故事增添色彩。

“惊喜往往是来自计划外的，” Hardy说。“我喜欢尽可能多地去规划，但同时也保持灵活应变，我喜欢那些自然而然发生和出现在各处的事物，那些惊喜的时刻让所有努力变得值得。”

在CineAltaV大获成功的基础上，CineAltaV 2备受关注。在它身上有一系列变化：将其中的一个12V供电接口改成了更通用的2芯Lemo接口、机内直接录制16bit X-OCN\4K ProRes格式视频，这意味着电影制作人可以更快地推进项目。同时CineAltaV 2还有原始6K传感器型号，具有多种成像模式。新的8.6K传感器提供了惊人的宽容度和色彩重现，因此摄影指导可以进一步实现他们脑海中的创意。

索尼采纳来自摄影指导、摄影师、导演、调色师等的使用反馈，在CineAltaV 2上改进了机器的实用性和更高的图像质量，这使得整个团队能够更加顺利进行创作。

## 非凡的宽容度

最后一场烛光场景在贝沃思众别墅中拍摄，这场戏中，CineAltaV 2的暗部性能真正得到了展示，双原生ISO感光度，对于使用6K传感器的人来说，基本值为ISO 500

和ISO 2500，而选择8.6K传感器的拍摄者，ISO基本值为800和3200。“在这次拍摄中，为了测试机器的极限，我们尽可能地使用8.6K传感器。这是我第一次使用如此巨大的传感器，”Rob Hardy说。“为了能够达到电影效果，我们使用了变形宽银幕镜头，它可以完全发挥出传感器的优势，而结果也没有让我们失望。”

我们期待中的图像噪点会比较低，在ISO 3200下，8.6K传感器有16档宽容度，但即使事先了解这些信息，也无法平静我们看到画面时的激动之情。Cooke变形镜头也备受我们追捧，它为我们提供了微小的光线伪影，增加了一些氛围感。当天早上，Hardy又使用CineAltaV 2在充满日光的卧室里拍摄，探索光与影之间的极端对比。

DIT Adam Shell最初很担心。“每当我看到这样的镜头时，我总是脊背发凉，因为我必须对这样的场景评估是否可行。最后我们只是稍微提亮了一下暗部，整个画面一下就发生了质的变化，这是非常难得的，在这之前我从未在摄影机和监视器中看到过，这让我感到很开心”。

## 航拍更尽兴

当把CineAltaV 2安装在无人机上时，遇到了一个特殊的挑战：我们需要在这短暂珍贵的清晨时刻拍摄电影的定场镜头。

值得庆幸的是，无人机的安装比我们预期的要快。由于CineAltaV 2支持机内直接记录X-OCN和4K Apple ProRes，因此我们团队不需要顺应大型摄影机配置或外部记录器。这让摄影机配置更轻、更紧凑，同时驾驶无人机也更容易、更安全。

在监视器旁观看时，画面特别舒适漂亮，这要归功于CineAltaV 2对LUT的改进处理。对于希望看到更接近最





后输出画面的摄影指导，CineAltaV 2上可以将4K LUT应用到其监视器上并输出。

丰富的图像和色彩层次在HDR中也很突出，当我们在4K HDR Trimaster监视器上看到画面时还是感到吃惊，“令人难以置信的天空、黑暗处的阴影细节……树上大量的树叶，”DIT Adam Shell观察到。“通常这个时候编解码器会很吃力，因为场景中有很多高频细节以及大量的动态范围需要处理。但CineAltaV 2轻松应对并渲染了所有细节和颜色。”

8.6K传感器从第一个画面就显示出了它的惊人潜力，在这部影片中可以看到早晨天空中平滑的高光过渡、可以看到阴凉的树木树叶沙沙作响的细节、可以看到Knebworth House的天空、树木和古老石墙的颜色都非常自然。这归功于CineAltaV 2传感器和索尼X-OCN录制格式的强大组合。

### 自然的色彩和生动的细节

以高质量进行内部录制是CineAltaV 2的一个突出特点，现在不需要外挂AXS-R7录机，安装摄影机更简单、更快捷，让斯坦尼康操作员和摄像助理的工作更轻松。同时，摄影指导和导演有更多的时间来设计和调整他们脑海中的镜头。

6K和8.6K CineAltaV 2传感器都提供比DCI-P3和BT.2020更宽的颜色范围。结合 S-Log3伽马和S-Gamut3超宽色彩空间时，最终的结果相当惊人。简而言之，可以再现镜头前场景的真实色彩——这非常适合Rob Hardy的工作。

### 让调色师的工作更轻松

X-OCN非常适合CineAltaV 2。凭借16bit线性色调渐变，让电影制作人保留传感器提供的完整动态范围，并

轻松后期处理它捕捉到的每一种色彩。

压缩文件大小是X-OCN的主要优势之一，有了这项技术，这些丰富的色彩信息和动态范围都不会拖慢现场和后期制作进度。此外，借助AXS-AR3存储卡读卡器，DIT可以以高达 9.6 Gbps (1200MB/s) 的速度从CineAltaV 2 AXS卡上下载素材。从 Adam Shell 的角度来看，X-OCN简直是DIT和调色师的福音。

“我认为采用X-OCN格式是索尼非常明智的决定，”Shell说。“拍摄RAW、拍摄高分辨率、拍摄高位深时，后期的麻烦很多——但因为编解码器非常高效，所以整体的使用感觉不错。可以处理摄影机捕获的每一条数据，作为一名调色师，它会让你的工作和生活更轻松。”

### 小型的创作工具

“我们正在尝试在一个场景中，找出拍摄演员和一部戏剧时可能出现的所有问题，”Hardy解释道。“比如说，时间压力，灯光的快速移动，我很想看看摄影机在这种情况下的表现如何，因为我们的工作中会遇到很多类似的场景。”

有限的画幅格式和多种设置，CineAltaV 2更多的设计都是出于实用性来考虑。这其中最重要的是ND滤镜系统。如果站在监视器的旁边，你可能会无意中听到有人说在内部安装这些ND滤镜是“游戏规则改变者”。“八档内置ND滤镜”在CineAltaV中初亮相，提供0.3 (1/2 = 1档) 到2.4 (1/256 = 8档) 的巨大中性密度范围。摄影指导可以快速检查他们看到的画面并进行相应的调整。如果光线第一次不合适，或者在设置期间光线发生变化，则无需再花时间进行拆卸和更换，可以直接远程调整。

### 完整的创意流程

随着拍摄结束，最后的AXS存储卡被送往Adam Shell的工作室。当卸下最后一个镜头后，他分享了自己对CineAltaV 2的看法：

“CineAltaV 2让我的日常调色工作快了很多，因为我要做的事情更少了。这是一件好事，因为这样不用去借助其他的工具就可以直接让摄影师实现他的拍摄意图。”

我认为随着在传感器和摄影机人体工程学方面的改进，将会促进摄影师的视觉规划。我们会更流畅地看到从摄影师脑海中的画面映射到银幕的画面，无需像我们传统工作流程那样繁琐复杂。”





## 5个技巧，让达芬奇回放像德芙一样丝滑

很多人在使用达芬奇时都会发现，即便你在顶配的Mac Pro上工作，在高分辨率下应用降噪、OFX等效果时，也会出现播放卡顿的问题。

今天，小编整理了几种方法，可以让达芬奇的回放像德芙一样丝滑。

这些功能都是达芬奇内置的，灵活的使用他们能够让你在低配的电脑上运行达芬奇，也能流畅自如。

### 1. 将项目设置为低分辨率进行工作

现在，4K、8K分辨率的项目越来越多。但很多时候，我们并没有必要在4k或者8k的原始分辨率下进行剪辑或调色工作。

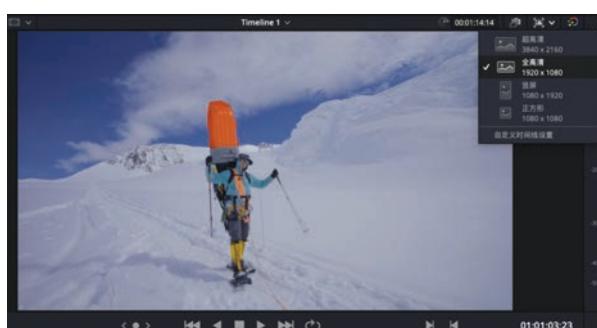
我们可以在达芬奇中，先将项目设置为1080p或者720p这样较低的分辨率。



完成工作后，再设置回原始分辨率，进行高质量成片的渲染输出。

达芬奇中的项目设置，只是影响工作的时间线分辨率，并不会影响素材的原始分辨率。

还有一个更快捷的方法选择项目分辨率。使用“快编”页面右上角的快捷选项，这里有几个常用的预设分辨率。



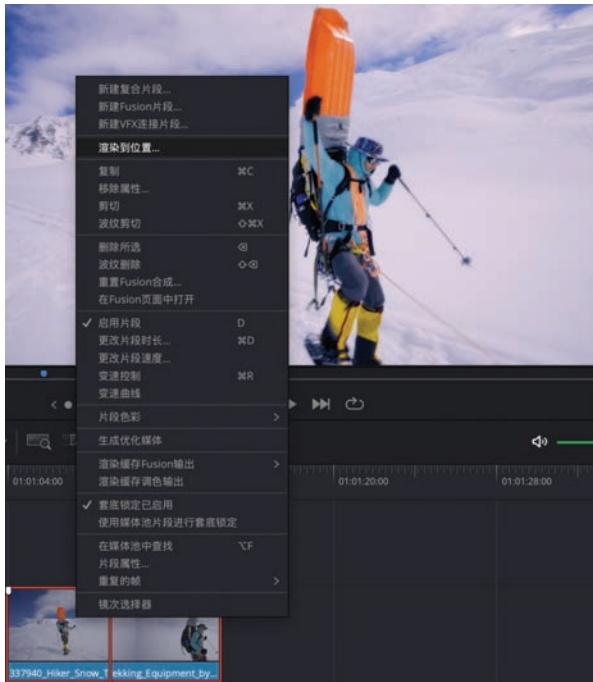
当然，你也可以选择自定义设置。

### 2. “渲染到位置”功能

如果想要提升整条时间线的播放流畅度，我一般会开启达芬奇的“渲染缓存模式”，这个功能我在下面会单独说到。

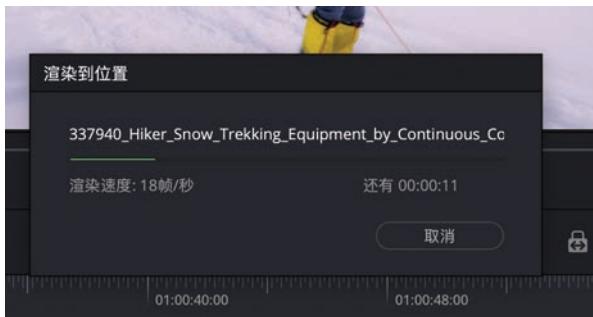
但对于已经完成的单个片段，还有一个更快、更有针对性的方法，就是“渲染到位置”功能。

如果你有一个片段应用了许多效果导致播放卡顿，



你就可以在片段上右键，然后选择“渲染到位置”。

这时，达芬奇会对这个片段进行渲染，并将所有特效应用到新渲染的片段。然后，达芬奇会用新渲染的片段替换时间轴上的原有片段，让你的播放完全流畅。



不过，在片段渲染时，达芬奇得花点时间进行处理，你需要稍作等待。

如果你需要重新修改剪辑或改变它的效果，可以再



次右击片段，选择“分解到原始媒体”。达芬奇就会将新渲染的素材替换成原始素材，并保留所有你应用于它的效果。

如果你有一个复杂的Fusion节点，“渲染到位置”功能就显得特别有用。

此外，你还可以指定“渲染到位置”功能需要渲染的具体内容。比如，如果你只需要渲染调色效果，那就只勾选，“包含调色效果”。



### 3.时间线代理模式

时间线代理模式是让达芬奇流畅运行的另一个常用方法。

特别是当你使用高分辨率的时间线时，时间线代理模式可以快速的帮你解决播放卡顿的问题。



时间线代理模式，可以将播放分辨率降低到一半（Half Resolution），或四分之一（Quarter Resolution）。

如果你把时间线代理模式和前面我说的项目设置的方法结合起来。即在1080p或720p的项目设置下进行工作，同时采用时间线代理模式来进一步减轻机器的处理负担，那你几乎可以避免一切播放卡顿问题。

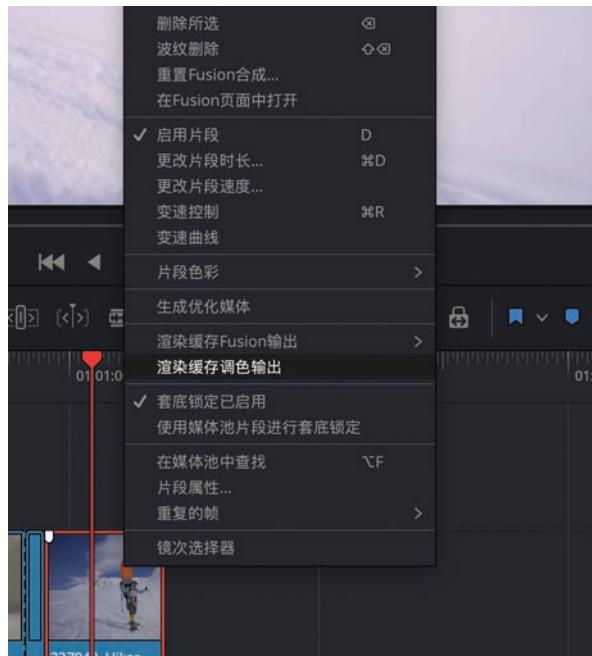
当然，我建议先使用上面的其他方法，如果效果不好，再使用时间线代理模式作为额外的附加办法。



#### 4. 渲染缓存

“渲染到位置”对已完成处理的片段非常有用，而渲染缓存则对正在进行处理的片段很有帮助，因为这些工作正在不断调整，不太适用于“渲染到位置”。

渲染缓存模式，可以帮助你一边工作，一边渲染。也就是说，当你开启渲染缓存模式后，达芬奇会利用你操作的空档，悄悄对正在处理的片段进行渲染。



渲染缓存可以设置为“智能”或“用户自定义”模式。

智能模式会告诉达芬奇，自动渲染那些超过你的GPU实时播放能力的片段。

自定义模式会告诉达芬奇，只渲染那些你通过右键点击片段并选择“渲染缓存调色输出”的片段。



此外，渲染缓存文件的质量和分辨率可以在项目设置中设定，节省存储空间。



#### 5. 其他方法：

Raw文件解码设置、转码代理文件

我们上面介绍的方法，是在项目工作中让达芬奇回放更流畅的主要手段。

我们也有一些在项目开始前的其它方法来减小电脑运行达芬奇的压力。

比如针对RAW文件素材，可以使用项目设置中的Camera Raw页面，设置较低的分辨率对Raw文件进行解码运算。

在处理Blackmagic RAW文件时，你可以通过选择一半、四分之一或八分之一分辨率的解码质量来大幅提高播放性能。

还有一个方法是，在开始工作前，先把所需要的主要素材全部转码出低分辨率的代理文件。

这可能需要耗费不少时间，而且会占用你硬盘上的额外存储空间。你可以选择只渲染你在剪辑中实际使用片段的代理文件。

# 电影在线发行的“DTC”时代来了

最近，爱奇艺在电影发行领域推出了两个关键举措：其一，云影院首映影片可获线上单片点播付费（PVOD）和会员观看的双窗口期分账；其二，取消平台定级，会员观看时长直接决定片方收益。

新模式看似说了两件事，但所有电影人都能意识到，平台着重讲的只有一件事：直接为用户做好内容。掌握内容竞争力的团队将能够在用户最直接的消费中脱颖而出。

做好内容获得收益，看似是内容行业的真理，但市场却并非一直如此。

我们经常能看到《我不是药神》《你好，李焕英》《流浪地球》等院线电影票房大卖时，背后的影业公司股价随之大涨。但在电视剧领域鲜有这样的强关联。

背后的本质是商业路径上，电影比起剧集是一门更加To C（面向观众）的生意，观众对电影足够认可就会蜂拥购票，就能带来收入的保障和持续再投入的能力。这也是爱奇艺此次动作引人关注的原因。

电影在线发行模式，对网络电影人而言意味着商业上的上升通道被全面打开；对院线片方来说，意味着实现票房新增长的空间更加清晰，线下通行的规则线上一样能跑通；对更多的新创作者、新团队而言，这是一个英雄不问出处的公平竞技场；而对用户来说，这是一个可以直接支持自己喜欢作品、电影人的透明通道。

当然，要建立一个新秩序不容易，但无论是对于需要好电影的视频平台和用户，还是对于需要打开收入局面的电影片方，抑或是需要机会快速出头的新创作者来说，这都是一条必经之路。现在，这条路已经有了一个新起点。

## 网络电影亟需升级换代

要谈全新合作模式的价值，就得先探究当前网络电影的具体处境。如果把2014年视为“网络电影元年”的话，今年已是网络电影诞生的第八个年头。

过去七年，网络电影经历了一番从草莽到理性的的发展过程。

草莽时代，每年的变化都肉眼可见。最早的网络电影，僵尸、校花、笔仙，充斥整个市场。打开一部影片，观众看到的不是故事，不是演技，不是戏剧冲突，而是不讲逻辑一味营造的强有力的观感刺激。

尔后，特效类型片迭代，从《灵魂摆渡·黄泉》到《奇门遁甲》再到《兴安岭猎人传说》，观众见证了民俗奇幻的兴起。现实题材也在喷涌，《哀乐女子天团》《树上有个好地方》《中国飞侠》以及《浴血无名川》，皆是其中翘楚。

可以说，网络电影变得越来越用心了，行业对其的要求也越来越高了。

见喜更要望前。来到2022年，发展了八年的网络电影仍有三个方面的难题未能解决。甚至，这些困境短期内根本望不见出路。必须要变了。只有繁荣发展的时候，萧规曹随才有意义。困境中还不自救，便是固步自封，温水煮青蛙。

第一，也是创作者最关心的问题，分账票房天花板何时才能打破。

虽然行业一直在说，网络电影是一门“To C”的生意，但想必所有人都清楚，这种“To C”有多少水分。纵览这几年的票房排行榜，能发现头部影片所在平台并不固定。从最早的爱奇艺凭借《灵魂摆渡·黄泉》《鬼吹灯之巫峡棺山》等独播影片多年领先，到2020年多平台拼播《奇门遁甲》领跑分账票房，再到去年腾讯视频《兴安岭猎人传说》以高分账单价登顶，其中固然有影片水平的问题，但更关键的原因是平台分账规则的变化。



现实很残酷，大多数的网络电影，仍然是依托平台补贴立身的。同一部片，去年上映和今年上映取得的票房就可能大不相同。观众的审美趣味怎么可能改变得如此之快呢？说到底，网络电影赚的不是观众的钱，而是平台的补贴。

第二，在多数观众心中，与院线电影的品质相比，网络电影仍然差了一截。

必须承认，比起院线电影，网络电影的整体水平仍稍逊一筹。特别是在头部作品上，网络电影出了《灵魂摆渡·黄泉》《哀乐女子天团》《浴血无名川》等少量获得大众认可的作品外，仍然没能实现规模化、可持续的佳作输出。

固有印象得不到改善，观影群体自然很难得到拓宽。早年间，网剧也是面临如此处境。但随着《灵魂摆渡》《河神》以及《隐秘的角落》《沉默的真相》等口碑之作的出现，刻板印象才逐渐被打破。网络电影尚缺些力作傍身。

第三，虽然从腰部影片的总体水平来看，网络电影已经有了很大的进步。但想吸引头部玩家，这种进步就有点不够看了。行业需要更多的优秀作品出现。

客观地说，票房天花板是靠几部头部撑起来的。40、50亿票房的院线电影，也只可能在春节档、暑期档出现。然而，观众不可能只在春节、暑假走进影院。同理，也不可能只在头部网络电影上新时打开视频网站。整体质量提升才是关键。

## 院线级品质影片的入局动力

为什么我看好数艺提出的全新合作模式？因为它是奔着解决问题来的。

对于新模式体感最强烈的无疑是网络电影片方——数艺的新模式无论是云影院首映还是会员首播，都指向了内容吸引力、完成度对于片方收益的决定性作用。特别是从前六分钟决定命运到每一分钟创造价值的关键转变，能够看出，视频网站想把在线首发电影的品质向上提升一个台阶的决心。

云影院首映，是基于2021年5月数艺提出的云影院品牌再升级。

“云影院首映”分为点播分账期（35天）和会员分账期（180天）两个阶段。点播分账期内，用户可以付费观看影片，影片单价分12/18/24/30元四档，片方自主定价。会员分账期内，分账规则与常规网络电影一致。赚足215天。

这次升级，不仅让云影院票房更加透明，还为“片方赚钱”做了两方面让利。

其一，是分账比例更高了，实现了片方高分成。其二，是在原有点播分账模式基础上引入会员分账模式，

分完PVOD窗口的钱，还能继续分网络电影窗口的钱。优质内容，真正做到了“赢家通吃”。

从创作角度来说，这无疑是一件好事。首先，用有效播放时长取代现有阶段的“黄金六分钟”，可以更有效地倒逼创作者的进步。不论承不承认，大家都清楚，有太多的网络电影只在片头下功夫。过了这个坎，后面就天马行空，随意挥洒。电影不是短视频，只在前六分钟上用心，更像是一种投机取巧。

其次，云影院单片付费模式和有效播放时长的叠加，在某种程度上可以反映出每部电影的真实水平。

只做好前六分钟和用心做好每一分钟，要下的功夫是不同的，但可能取得的票房并无太大差距。

如今的变革，对那些真正潜心于作品本身，靠质量取胜的片方来说，更像是一种鼓励。同时，在这种公平的竞技场中，谁优谁劣一眼可见，院线级品质的影片有了更强的入场动力。

再次，可以逐渐改善观众心中对在线首发电影的刻板印象。

影视创作讲究循序渐进。一味地造高潮、堆悬念是行不通的。

过去，很多网络电影为了让观众看完前六分钟，开篇一堆精彩镜头。六分钟之后，剧情就呈现断崖式滑坡。久而久之，刻板印象也就形成了。如今，“黄金六分钟”意义不再，罔顾创作规律的创作者再绞尽脑汁，也不复“当日荣光”了。

于收益角度而言，新合作模式意义重大。在线首发电影势必会经历一个总体长期利好，头部收入增量，腰部短期阵痛的过程。

对腰部影片来说，前期阵痛在所难免。正如上文所说，部分网络电影，过了六分钟，艺术价值与戏剧节奏急转直下，留存率很低。

但这并不意味着它们没有了未来。事实上，这才是真正健康的运营模式。

过去的分账规则，就像悬在片方头上的达摩克里斯之剑。不知道何时会坠落。更不知道剑掉下来后，继续往哪里走。如今的变革，是为创作者指了条明路。

对头部玩家来说，则不会产生太大影响。只要作品



质量有保证，放在云影院首映反倒能赚更多的收益。这是真正的“*To C*”，不再单一依赖分平台的蛋糕，也不再单一依赖平台的补贴。

拿去年爱奇艺上映的《浴血无名川》为例，据猫眼专业版显示，这部影片的累计分账票房3355万，累计观影人次1118万。试算之，若《浴血无名川》采取了PVOD，即使定价12元（会员半价6元），整体收入也不容小觑。

《征途》“72小时破4262万元”，也超过了寻常网络电影的票房。可以说，这是一种三赢。观众看到了好作品，电影出品方和平台都有了增量收入。

更重要的是，云影院首映可以邀请更多的头部制片公司入局。平台总想找到更多合适的、有影响力的电影提供给用户，但传统网络电影的收益根本无法完全涵盖大片的成本投入。久而久之，头部影视制作公司迟迟不肯登台唱戏。

而云影院首映模式的推行，不但能给传统的网络电影公司更多机会，更可以让包括头部企业在内的院线电影公司，以及剧集公司拥有更多下场的可能。

## 云影院首映推开影视内容“DTC”新大门

除了短期的效益，也要看到长远价值。云影院首映不只是爱奇艺在尝试的方式，事实上，如果观众这两年关注在线首发电影，就会发现很多时候以PVOD上新的作品，往往是三家联映。比如，今年春节档上新的两部《倚天屠龙记》。

爱奇艺想做什么？爱奇艺电影及海外业务事业群总裁杨向华曾表示，在电影院之外，希望以互联网为核心的电影在线交易平台，能够以更成熟的商业形态创造更大的线上票房，成为中国电影产业发展壮大的第二个支柱。

也就是说，将“云影院首映”变成一个参与者更加多元、体系化的交易市场。

视频网站更像是一个线上放映厅，与线下院线大致无二。创作方和发行方，则帮助每年数百部电影进入线上电影院。观众通过点播付费的形式，选择自己青睐的作品观看。分账期结束，线上票房数据能及时发布，一切透明。

事实上，爱奇艺正是这么做的。2020年，上线PVOD模式。2021年5月，推出云影院品牌。片方不仅可以通过单片付费获得线上票房，还能够自主定价。近两年，有超过20部影片以单片付费的在线首发模式于爱奇艺上新。

其中不乏叫好又叫座的口碑之作。比如，《春潮》获得第33届中国电影金鸡奖最佳故事片、最佳导演两项提名；《发财日记》《少林寺之得宝传奇》开创网络电影春节档；《征途》则实现了上线72小时收入破4262



万的历史突破。

虽然PVOD概念提出已有一段时间，但对多数从业者来说，这个模式还略显陌生。怎么加入，分多少钱，都比较模糊。如果说，之前云影院仍是小范围试点；那么，现在的云影院首映，则是取得初步成效后，规模化、透明化的大面积推行。

这也意味着，线上的电影交易市场迈出了关键的一步。长远来看，云影院首映的价值主要有三。

其一，它可以为分众电影提供在线发行机会。

院线片市场，是商业电影主导的。但分众作品的处境一直需要改善。比如文艺片。《气·球》上映时，导演万玛才旦公开呼吁为电影增加排片。但收获甚微。然而，能上院线者，已是少数派。大部分作品，最终只能在艺联与观众见面。

艺联的影院还是太少了。而线上影院则不需要考量这一问题。《春潮》同样也是文艺片，可它在线上第一时间与大家见面了。

云影院首映模式，为更多分众化的影片提供了新的渠道，除了文艺片，对更多中小体量的剧情向、动作向、喜剧向的商业片影响将更加巨大。

其二，它可以与线下发行建立一条沟通互补的运河。

当前，线上发行仍然无法承载头部院线电影的成本。像《流浪地球》《你好，李焕英》那般四五十亿的票房，更是不会出现。但这并不意味着头部电影不可以落户线上。线下放映一轮，线上依旧可以走单片付费。收益反倒更多。

其三，它可以为中国电影产业创造更辉煌的明天。

2021年，爱优腾三家上新网络电影公开分账票房19.6亿（目前三家平台暂未公布云影院PVOD票房数据）。虽然比起472.58亿的线下电影市场，仍显稚嫩。但不要忘了，星星之火，亦可燎原。

爱奇艺首席内容官王晓晖表示，在全球院线电影不景气的情况下，在线电影发行是一个巨大的契机和窗口期。目前来看，这扇沉重的门已经被推动了。

注：DTC（Direct To Customer）营销是指直接面对消费者的营销模式，它包括任何以终端消费者为目标而进行的传播活动。■■

# 战斗民族出品： 10年13部，俄罗斯战争电影全推荐

推荐13部俄罗斯战争电影，早期的就不说了，只是了解一下最近10年，值得一看的俄罗斯战争片。

俄罗斯拍战争片是非常有一套的，是继承了前苏联战争电影的精华。前苏联计划经济时代，敢拍敢砸钱，出品了大量优秀且著名的战争片，而且都是出了名的长！

比如《解放》（485分钟）、《莫斯科保卫战》（358分钟）、《他们为祖国而战》（157分钟）等，而谢尔盖·邦达尔丘克导演的《战争与和平》（422分钟），更是在冷战期间，拿下了奥斯卡最佳外语片。

平心而论，我国的战争电影，

就深受前苏联战争片的影响。一边是爱国将领运筹帷幄指挥若定，一边是战士们冲锋陷阵为国捐躯，就是昔日“大哥”传统。

如今俄罗斯拍电影的水平参差不齐（尤其是科幻片，莫名其妙），但战争片的水准还是很有保障的，而且比起苏联时代宏观视角的战争，当下俄罗斯战争片也吸纳了西方战争电影对人性和角色刻画的精华，再加上昔日底蕴，变得更有层次感了。

尤其是进入2010年之后，全球影市被超级英雄把持、战争电影市场相对疲软的情况下，俄罗斯战争片风景那边独好、还是保持了一定

出货率和高水平，可以说，就像美式超级英雄、中国的武侠片、日本的特摄片一样，俄国战争电影，已成特色片种。

所以，从战争电影的角度，俄罗斯出品、必属精品。

所以这里选择了2012年之后，13部俄罗斯战争片，都是比较新的电影，拍摄手法和技术性，也相对适合当代观众。

## PS

我们最为熟悉的苏联狙击手电影《兵临城下》，是英、法、美三国合拍，跟俄罗斯没有半毛线关系)

## 01 | 《斯大林格勒》 (2013)

其实不太想放这部电影进来，因为该片一般，但毕竟是国内引进过的作品，当年票房7200万，再加上题材，知名度还是可以。



电影聚焦斯大林格勒战役中的一个小队，他们在建筑内发现一名19岁少女，由于眷恋自由生长的城市和家园，女孩固守此地麻木穿梭战火，至此，五个男人和一个女人在残酷的战争中相濡以沫，爱情也在他们当中产生……

这片明显就是想拍成战争版的“泰坦尼克号”，对战争残酷的描写点到为止，只有苏联士兵的大爱无疆和极度厌战的德国军官，格局有点小且题材浪费了。好在战争场面非常给力，而且电影是3D版本，片中浑身着火依然冲锋的战士，让人印象深刻。对了，该片的导演费奥多尔·邦达尔丘克，正是《战争与和平》的导演谢尔盖·邦达尔丘克的儿子，可惜他没有继承老爸的艺术细胞。后来这位又拍了臭名昭著的科幻片《莫斯科陷落》。彻底砸了招牌。

02

## 《兵临城下之决战要塞》 (2010)

这部电影原名叫《布雷斯特要塞》，拍摄于2010年，在2012年引进国内后改了这么个鸟名字，累计票房仅有537万。但这是俺最喜欢的俄罗斯战争片之一。



纳粹撕毁《苏德互不侵犯条约》，然而第一仗德国人就认识到了什么叫做战斗民族。战前德国人吹嘘，布列斯特要塞距离苏俄边境只有一哩，一个冲锋就能拿下。结果几乎弹尽粮绝的8000名英勇的

苏维埃红军，在布列斯特要塞面对成群的坦克和装备精良的德军围攻中，竟然坚持了30多天。子弹打完了，他们舞着工兵锹、铁棒甚至桌椅板凳与德军展开肉搏混战，在这场不可能胜利的战斗中，他们只有

一个信念，保卫祖国，身后就是莫斯科，并一直向后方总部发出“这里是要塞，正在战斗”的讯息，直至战士全部阵亡。

电影的场面极其精彩，对角色的刻画也是有板有眼。最后，德国人发现早已沦陷的要塞地道中，还有一名战士在抵抗，当他被押出来之后，这位几乎双目失明的战士笑着对上前德国军官说了那句著名台词：“长官，您现在知道一俄里有多远了吗？”

### PS

布雷斯特现在位于白俄罗斯，电影中草草建立的军队中人员情况十分复杂，俄国人、白俄罗斯人、乌克兰人以及犹太人，在那一刻并肩作战。

03

## 《白色虎式》 (2012)

带有灵异色彩的战争电影，拍摄手法也相对意识流，是当代俄罗斯导演对卫国战争、以及民族关系的解构。

德军一辆传说中极具攻击性和破坏性的坦克“白虎”，让人谈之色变，但没人能够确认它的真实存在。一位从白虎炮口下死里逃生的坦克车长，竟然获得了有一种读懂“坦克语言”的特异功能。他坚信神秘的德军坦克“白虎”确实存在，并决心摧毁它。

作为信马由缰的“作者电影”，该片相对比较沉闷，但主题和隐喻相当精彩。那辆白虎，可以说象征了纳粹法西斯的幽灵，也可以代表德意志的精神，但最终我们发现，它根本的隐喻，是西欧人对斯拉夫人天然的不信任和防范意



识。影片借着主角的口说，尽管战争已经结束，但是“它”并没有消失，“它”只是隐藏了起来，等

待个50年，100年，“它”还会出现。如今一语成谶，在当今形势下审视该片，别有一番感受。

## 04

### 《这里的黎明静悄悄》 (2015)

新版《这里的黎明静悄悄》，没有看过原著或者老版的朋友，新版也很值得一看，豆瓣评分8.0分。该片同样被引进国内，可惜700多万的票房依然不给力。

女性视角的战争电影，如果说战争是毁灭人性，那么电影中以丽达为首的女兵则是唤醒人性，控诉战争的佐证。导演是以她们不同的生活经历、文化素养、爱与恨等在述说这场战争，也是在还原这场战争的残酷与真实。

尤其是那场森林之战，采用了冷静的叙事方式，以自然风景、风貌的“静”与美为依托，凸显出这场实力悬殊战争的“丑”——对法西斯者的控诉。片中，不管是热尼娅为了骗引敌人的侦察兵，脱衣服下河游泳，歌唱和尽管受伤，没有子弹也要拼尽全力，还是丽莎为了



送信葬送寂静的沼泽，以及瓦斯科夫死里逃生后将德寇消灭，等等，

都构成了一部无以言说的战争之书，带着浓浓的鲜血气息。

## 05

### 《女狙击手》 (2015)

这是一部俄罗斯与乌克兰合拍的电影。柳德米拉·帕夫利琴科，这位狙杀309名德军，36名德军狙击手的乌克兰女英雄，被两国电影人合力搬上银幕。该片就出现在俄罗斯占领克里米亚之后不久，虽然两国交恶，但依然没有阻挡这部电影的出炉，2015年4月2日，该片在俄、乌两国同时公映。



与《这里的黎明静悄悄》类似，女性视角，时代背景下的爱情故事，也有了浓重的情感刻画。电影采用现在和过去时空的交叉叙事，以一个女狙击手的经历控诉战争的残酷和毫无人道，战争对人的影响，深入骨髓，改变人生。活下来的都是英雄，却也都沾满鲜血。影片通过战争对生命的屠杀、对爱情的摧残尤其是对人类价值观的扭曲，揭示出战争的残酷一面。

当然，电影只是以人物原型为基础，故事虚构的内容不少，视角方面见仁见智。该片在西方很受欢迎，只是不太清楚该片主导创作的是俄罗斯方面还是乌克兰方面。

06

## 《潘菲洛夫28勇士》 (2016)

以莫斯科保卫战时期著名的英模群体“潘菲洛夫28勇士”为题材的作品。该片是游戏《战争雷霆》的出品方投资，还汇聚了来自民间的众筹，只花了200万美元，但效果不俗。

该片讲述了二战期间，克洛奇科夫·季耶夫上尉率领步兵誓死抵抗德军，成功狙击德军坦克部队的故事。电影拍得相当硬核，风格硬朗且火爆纯粹、战壕气息十足，牺牲的壮烈瞬间也不乱煽情。单纯的从观感上来看，还是非常给力，没有任何矫揉造作，在战争中，生命逝去的过程就是如此的平淡。

值得一提，据说电影故事跟史实有些出入，但电影“军教感”十足。说白了，军迷投拍的电影，保证了效果，片中有200多个关于坦克的场景，历时一年才剪辑完成。

且电影大部分的时间是激烈的阵地战，苏军防守，德军进攻，在武

器、战斗的细节上绝对是军迷影迷的大餐！



07

## 《猎杀T34》 (2018)

演义类型的战争片，电影翻拍自1965年前苏联电影《鬼战车T-34》，单纯过瘾。电影知名度很高，也被引进国内，票房2325万。



前半段T-34/76，后半段T-34/85，各自单挑德国鬼子大队人马，一支由拖拉机手、画家、猎人、手风琴手和领导组成的坦克小队，多年后重聚反击，整体故事类似于咱们《林海雪原》《烈火金刚》这类，能当评书听的那种，所以就不能以传统战争片的标准要求了，都没有血腥镜头。但观感是真的不错，CG弹道效果、子弹时间等视觉效果非常赞，就是一个爽片。

对T34大战虎式坦克的开挂表现不做评价，毕竟有着艺术加工，但片中几处武器和道具设定还是非常考究和还原的。

## 08

### 《勒热夫战役》 (2019)

前不久风靡一时的俄罗斯战争片《天空》的导演伊戈尔·科皮洛夫成名作，该片当年也是颇有争议，看剧情就知道了。

剧情只是一次很小规模的村庄争夺战，开场的堑壕战相当生猛，踩着人跨越铁丝网，肉搏场面极为惨烈。但随后的故事，是围绕着战斗任务与政治调查的矛盾所展开——“苏维埃什么时候相信过自己的人民”、因为德国劝降单要把战斗力强大的老兵送交军事法庭、最后连长在得知真相的情况下依旧率队慷慨赴死的结局，让人印象深刻。正如电影中不同民族、不同信仰的角色刻画一样，电影的视角也是非常多元，但也暗含了当代俄国受众的一部分观念，比如男主之一是个盗用身份参军但桀骜不驯的通缉犯，借他和战友的口，直接表达了捍卫俄罗斯高于苏维埃的情感。



没有绝对的政治正确，只有一点是不容置疑——在面对敌人的时候，无论你是什么民族、什么政治观念，所有人都没有退路。

## 09

### 《最后的前线》 (2020)

又一部莫斯科保卫战为题材的作品，与上边《勒热夫战役》的观念完全相反，这是一部俄罗斯人拍摄的苏式主旋律电影，倾向偏左，也能从侧面反映出当今俄国观众的杂糅口味。



电影讲述了1941年10月波多尔斯克军校学员在莫斯科郊外英勇抵抗的故事，可以说是战争+青春电影。电影少年感十足，朝气蓬勃与战争的残酷形成鲜明的对比，最终很燃也很惨烈，那场殉情戏的感染力很高。来自波多利斯克的孩子们临危受命，在缺少战争物资的情况下，原本需要坚守三至五天的战斗学员们坚守了12天，经此一役，学院三分之二的学员损失殆尽。

值得一提，电影最后的援军，恰好是另一部电影《潘菲洛夫28勇士》里的316步兵师。

## 10

### 《红色幽灵》 (2020)

纪念卫国战争75周年的主旋律电影，俄罗斯游击队的故事。

影片背景是1941年德军大举入侵苏联，苏军大面积溃败的最艰难阶段，一些被打散的红军和抵抗群众组成游击队或独自为战，英勇抗击德国军队的故事，影片塑造了一个神出鬼没、枪法精准，令德军闻之色变的个人英雄，德军称为：红色幽灵。

作为官方命题作文，这个故事发挥空间不大，但俄式战争片底蕴再度发力，电影把二战片拍出了西部片的



味道，有点咱们“铁道游击队”的感觉。蛮荒雪野、反派恶棍、武力值爆表，狙击手扬威：“红色幽灵不是一个人，而是一种精神”。

**11**

## 《天空》 (2021)

片单里唯一一部当代战争电影，改编自真实事件，故事有些常规了，但战斗场面不错。

《勒热夫战役》的导演继续献礼俄罗斯，剧情温吞节奏慢，人物刻画伟光正，跟我们八一厂拍得同类路数其实差不多，但动作戏是真不错，保证了一定的娱乐效果。而穿插的回忆段落是亮点，描写了前苏联解体时军人的心态，也讽刺了当代一些“挖俄式主义墙脚”的人。电影中的细节和飞行场面很棒，但意犹未尽。俄罗斯国防部投拍+全力支持，武器装备管够。

作为航空迷，苏24战斗轰炸机是我最爱的俄式武器之一，俺第一个成品飞机模型就是CAL的苏24。个人观点，苏24、米24、米格31这些武器，不像苏27、35、图160这些飞机漂亮，但非常有俄式简单粗暴的重工业美感。

**12**

## 《德维塔耶夫》 (2021)

电影根据真实事件改编，被俘的飞行员，盗取一架德军轰炸机，并带上了9名战俘逃离集中营，返回祖国的故事。

电影几乎可以看做是《猎杀T34》的姐妹篇，一个偷坦克，一个偷飞机，而且均带有演义性质。电影观感非常好，故事节奏、氛围营造和剧情张力一气呵成，非常“抓人”。

《通缉令》的导演提莫·贝克曼贝托夫在好莱坞混迹多年，讲故事能力比起当年有了质的飞跃，而空中特效更是没得说，电影中的场面对这位玩视觉出身的导演来说简直小菜一碟。该片人设也不错，最大亮点是对叛徒的塑造非常成功，从对方的角度告诉观众，成为一名叛徒之后，他最顾虑的是什么。

**13**

## 《飞行员.生存之战》 (2021)

去年新片，同样改编自真实事件，俄国版的《深入敌后》，也是15年新版《这里的黎明静悄悄》的导演达夫列吉亚罗夫的新作，老导演还是非常给力。■■

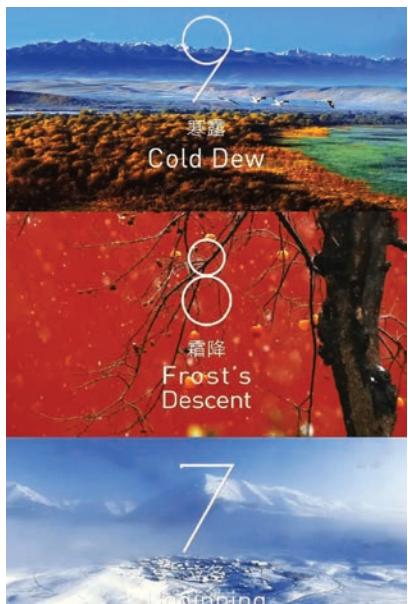
王牌飞行员敌后迫降，荒野求生，艰难回国的故事。与《猎杀T34》这样的作品类似，带有演义性质，但该片更为曲折。飞行员坠落后靠着自己的毅力以及同胞们的舍命相助，以失去双腿的代价活下来了，装上假肢重新驾驶战斗机再次投入空战收尾。

空战场面不如《德维塔耶夫》给力，但电影节奏张弛有度，几乎可以当动作片看了，战争对于人性的侵蚀、涉及情感部分的表现力也是可以滴。





## 用冬奥会开幕式惊艳世界的张艺谋早就懂中国人的审美



再次惊艳世界的北京2022冬奥会开幕式，令观众直呼开幕式总导演张艺谋“太懂中国人审美了”。从融合中国传统元素，串起开幕式倒计时的中国24节气。

到“天”而降，滚滚而来的“黄河水”；

再到展现了空灵、唯美、简约的艺术感的多个节目。这些被刻进中国人DNA里的美，不仅带给观众独特的享受，更在张艺谋的光影世界里熠熠生辉。





传统而端正的大红，是独属中国风的重要颜色。在张艺谋的电影《大红灯笼高高挂》里成了人物命运的主色调。电影中，红、黑、白、蓝四种颜色交替使用大红，让原本吉祥喜庆的颜色，在影片中成为压迫和束缚的代名词。



片中，大红灯笼总是被深蓝色的砖瓦墙所包围封闭，也揭示出作品的主题，陈府里所谓的喜庆红色的背后，实质是被落后的封建思想所束缚，广大被压迫女性最终不能逃脱悲惨的命运。当然，红色也拥有积极、向上、正义的寓意。



电影《红高粱》中有很多的“红”，它被投掷在里黄土地里，少了份压抑，多了份生命力和不屈不挠的民族精神，象征着激情、正义、生命力，且贯穿影片始终——电影《红高粱》

太阳、血、高粱、高粱酒是红色的基本物象，也是主要情节的标志物。

女主人公九儿身着的红袄、红裤、红鞋，头顶红盖头，是喜庆与强盛生命的代表。

对红情有独钟的张艺谋甚至让高粱酒也变成了火红色。

具象的“红”吸引眼球，意象的“红”令人回味。

张艺谋巧妙地将色彩的象征意义融入片中，把影片的美学意义由浅显上升到更深层次。

九儿及众多弟兄们全部牺牲后，“我爷爷”与“我爹”静静地站在原地许久，二人在血红色的太阳光下面长时间地凝望着，以至天空中日全食现象出现的时候，天空暂时暗淡了下来，接着还是出现了一种暗红色。

铺天盖地的红色冲击了观众的视觉神经，也绽放着强烈的生命意志。这部影片将夺目的红色发挥到了极致，而善于运用不同时空情景下的“红”也成为了张艺谋电影艺术风格一大标志。



有别于《红高粱》中，白色变红色的高粱酒，绿田野跃动而成的红土地等苍凉又蓬勃的生命力，在《秋菊打官司》里最鲜明的色彩是红辣椒的红，这种红代表了一种生命的坚忍不拔和命运的顽强不屈，具有深远的表意和暗喻意义——红不仅与秋菊“一根筋”式的火辣性格十分吻合，更是秋菊直观生命本能的一种隐喻。

也不同于《大红灯笼高高挂》以夸张的红色为基调，《秋菊打官司》的基调颜色相对丰富，有红、黄、白、灰、绿等，更加贴近现实生活。

电影中不乏高纯度的亮色细节，大红袄、红辣椒、金黄色的玉米等都给人留下了深刻的印象。



朴实且和谐的色彩，让《秋菊打官司》呈现出自然统一的风格，也起到了烘托主题、渲染情景的作用。



用彩色与黑白将现实与回忆区隔的《我的父母亲》，在回忆的部分出现了大量的红色和黄色等温暖系色彩。

随着镜头移动，回忆泛起层层色彩，画面里也出现了诸多红色物件，红色围巾，红色发卡，红色棉袄，梁上的红布……这些正如女主如花朵般绽放的生命，也亦如她与男主之间的浓烈但略带一点含蓄的爱情。

同红色一样，在张艺谋的镜头语言下，黄色也被赋予了多种含义。



它是《我的父母亲》里金黄色的南瓜，金灿灿的阳光，金黄的树叶，黄色的土地等渲染人物幸福感的乡间美丽风光。



也是电影《英雄》中飞雪与如月，在黄树林间斗武时营造肃杀感的利器。

还是《满城尽带黄金甲》中威严、壮阔与奢华的“代称”。

虽然张艺谋偏爱“红”和“黄”，但并不独爱之。

同样是古装片，相比起《英雄》中运用到的黑、红、绿、黄四大色系，电影《十面埋伏》中的颜色更为斑斓绚烂，影片中大量鲜艳色彩对比度也极高。影片在色彩运用上，为内容预设了一个华丽装点的陷阱。



简洁明快与夸张浓烈的色彩是张艺谋电影抓住观众眼球的一大法宝，强烈刺激的色彩对比时常能碰撞出绚丽、热闹的气氛，但张艺谋对影片色彩的把控并不仅限于此，他的“暗”中尝试往往也带给人意想不到的美。



在《归来》《一秒钟》里，张艺谋放弃了擅长的色彩叙事，而是运用克制的冷色调、暗色系去还原那个时代的氛围。



《金陵十三钗》的影片氛围则被笼罩在一个冷灰色的色调中，战争的喧嚣，破败的南京城，逃命的人们……奠定了这部电影的基调，也交代了故事的背景。在灰色影调里，导演通过电影色彩的对比运用，设计教堂彩色玻璃、摇曳生姿的秦淮河女人等几处亮点，点染着影片氛围，同时推动了电影故事情节的发展。



鲜明亮色之外，黑与白也逐渐走进张艺谋影片。前有《影》中黑白色彩基调下色彩晕染的意境之美和水墨画色彩美学所传达的意象化隐喻；





后有《悬崖之上》在黑白相间的交替运用中带给观众扣人心弦的紧张刺激之感和非黑即白的态度表达。

今年春节档的电影《狙击手》中，同样有着“张式”美学中黑、白、灰三要色的运用。

从《大红灯笼高高挂》《十面埋伏》到《满城尽带黄金甲》《金陵十三钗》《归来》，再到《一秒钟》《悬崖之上》《狙击手》，张艺谋电影里对色彩的把控总是能给人们带来惊喜，独特的叙事色彩给人们留下了深刻印象，为观众献上了一场场视觉上的饕餮盛宴。

如同喜爱红色一样，在构图上，张艺谋比较推崇中国画的“留白”艺术。

其构图原则是“求饱满，求简洁”，在他导演的众多影片中就找寻到这样的设计痕迹。例如《红高粱》



中，为了更好地表现“颠簸”的场面，张艺谋将这一场戏放到了空旷无人的旷野，将纯粹的民俗演变成“生命的快乐舞蹈”。

张艺谋大多作品均改编自著名小说，为了实现“求饱满”的目的，在改编中，张艺谋对故事的发生地点及其社会背景做了很大调整。例如《菊豆》中一个太行山的小山村凭空就变成了皖南地区的一个染坊，为故事封闭了构图空间。

此外，其最擅长的“以小见大”，在影片中对细节进行了精心设计与点缀，使影片构图简练且饱满。



《一个都不能少》中，被摄来摄去的砖块、数来数去的粉笔、传来传去的可口可乐；《英雄》中，使整个故事情节达到高潮的“水滴”与“飞剑”的湖面对决；《十面埋伏》里的“飞刀”“血滴”“飞豆”等……都可一窥“以小见大”的处理。

大胆地运用色彩与构图的特殊审美价值，张艺谋为观众创造了一个既有观赏性又有思想性的光影世界。■

# 今年两会，明星代表们都提了哪些建议？

2022年全国两会期间，针对文娱领域，全国人大代表和政协委员提出了不少建议，来看看代表和委员们都说了啥！

## 全国政协委员 巩汉林

明星收入上亿还在偷税漏税，完全给中国人丢脸



据人民政协报3月6日报道，全国政协委员、中国广播艺术团说唱团演员巩汉林在两会期间接受采访时称，明星收入几千万、上亿还在偷税漏税，“完全给中国人丢脸”。

对此，巩汉林呼吁：国家政府应对劳动模范表彰制度进行改革，要让大家看到，模范是有价值的。此前，巩汉林在接受中国新闻周刊采访，谈及劣迹艺人时表示，目前有关部门下发的艺人管理规章制度十分必要，不能让资本无序发展绑架艺人，“有一些演员明星本质是不坏的，但有些利益集团把他们利用、忽悠、绑架了。”巩汉林认为，必须解决资本问题，才能谈劣迹艺人的惩处机制、退出机制。

此外，在谈到喜剧节目不好看时表示：“为何现在觉得喜剧节目不好看？流量再大，不见得能把喜剧小品演好。”巩汉林称有些喜剧节目，不是真正意义上的喜剧小品演员在做，是流量明星在做。“真正艺术的价值是分行当的，专业人干专业事，还得有工匠精神，才能做好。”巩汉林说。

---

## 全国政协委员 田沁鑫

建议设立数字演艺相关学科 大力培养复合型人才



3月9日，2022年全国两会期间，全国政协委员、中国国家话剧院院长田沁鑫在接受新华网采访时表示，“数字化和文艺工作者息息相关，我们要在数字化时代里提前做准备，建议高等艺术院校设立数字演艺相关学科。”

田沁鑫表示，数字化摄影棚、VR技术、数字叠屏等科技手段与演艺艺术的结合孕育出互联网时代的文艺新业态。线上文艺作品在弘扬中国传统文化、传播经典文学作品的同时，应从多角度创新故事内容和艺术表现形式。因此，为了未来数字智能化剧场应用，她希望能够培养出更多演艺方面的复合型人才。

田沁鑫强调，用情用力讲好中国故事，是文艺工作者义不容辞的责任。

“有觉知，才能够有悟道；有悟道，才能够自信。”田沁鑫说，获得文化自信的根本在于对祖国的热爱和对中华文明的认识。

## 全国政协委员 奚美娟

### 年轻演员要修炼定力



全国政协委员、演员奚美娟在谈到当代年轻演员时表示，这两年确实暴露出来一些问题。她认为，年轻演员需要慢慢修炼定力。在此方面，行业内有许多正面的力量。

比如，颜丙燕一年不接戏只为等待好剧本，郭京飞在话剧舞台上磨练十年，雷佳音大学四年打磨基本功，没有急于求成跑出去接戏。奚美娟表示，这都是需要很大的定力和自信才能做到的。“我相信更年轻的演员看到这样好的现象，会影响他们。我对我们自己这个行业的年轻人是有信心的。”

## 全国政协委员 张光北

### 加强艺术界学会协会建设 对年轻演员“传帮带”



针对近年来个别劣迹艺人引发关注的现象，全国政协委员、演员张光北接受采访时表示，“作为老一辈人，这些事情出现时，我们是有责任的。”张光北说，他们这一代人毕业后分配到电影厂、话剧院，见到的是于洋老师、赵子岳老师，潜移默化地就受到他们传帮带。但有些年轻演员因没有这样的经历而迷失方向。

因此，他建议加强艺术界学会和协会的发展建设。通过这些组织，把大家团结在一起，同时让他们知道什么是好，什么是不好的，什么是应该做的，什么是不应该做的。

## 全国政协委员 石磊

### 对综艺主演片酬规定上限



作为全国政协委员，石磊在今次全国两会上堪称“提案大户”，提了10多份重磅提案，其中《关于进一步规范演员片酬促进影视行业健康发展的提案》是他颇为看重的一份提案。

石磊注意到，当下的现实情况是：不仅一线演员的片酬动辄千万元(人民币，下同)，连一些二三线、甚至新人演员的片酬也跟着疯涨，对影视艺术创作的生态环境和社会的和谐稳定带来挑战。

有鉴于此，石磊建议国家相关部门能规定剧集，对综艺主演片酬实行上限规

定，建议制定有行业公信力的演员片酬标准和动态评估机制。

不过，石磊也强调，“当下业界的现实困境是，演员报价虚高，易上难下，行业缺乏公认的参考标准。演员的时间精力都耗费在运营粉丝量等显性数据上，不愿意好好研究剧本、磨炼演技”。

为此，他建议由中国演员协会发起自律公约，参考入行年限、所获奖项、近三年作品口碑等，为演员评定“职称”，定期评级举行，适应动态调整片酬的需求。

## 全国人大代表 廖昌永

### 爱粉丝最好方式是拿出最好的作品



全国两会期间，全国人大代表、上海音乐学院院长廖昌永表示，文艺工作者要为社会传递正能量，艺术家有义务引导“粉丝”树立正确价值观。爱“粉丝”的最好方式是拿出最好的作品去回报他们，用最好的行为规范要求自己，给大家美好的享受。艺术家在聚光灯下，很多事情被放大检视。他认为，要修身律己，这不是做给别人看，而是关乎自己能否在艺术道路上长久地走下去。

## 全国政协委员 冯远征

限制演员片酬，要整治资本对行业的影响



《“十四五”中国电视剧发展规划》近日印发，其中强调，规范包括演员片酬在内的收入分配秩序。全国政协委员、北京人艺副院长冯远征在接受采访时表示，对于整个演艺圈而言，限制片酬当然是对的，但是限制片酬不一定能解决根本问题，还需考量投资和投资人。“降低了演员片酬，制作成本降低，拍出来的戏也不一定好。”

冯远征表示，实际上，整顿片酬，也要整顿资本对行业的影响。“有些资本的介入是盲目的，这在一定程度上影响了整个行业。”他表示，虽然这个行业有其光鲜亮丽的一面，但另一方面，一些“横漂”演员只拿着很低的薪水，应该让大部分演员有最基本的生活保障。

## 全国人大代表 蒋胜男

建议加大国家电影出口



著名编剧、网络作家蒋胜男作为人大代表，今年带来多项议案。同时，作为影视行业一名有代表作的知名编剧，对我国的电影行业也提出了自己的建议。她在其中一项议案中提到，应该加大“一带一路”国家电影出口力度，助推中国文化出海。

她提到，近年来，我国大力推动与“一带一路”国家的电影交流，仅在电影节方面就有丝绸之路国际电影节、上海国际电影节“一带一路”电影巡展、“一带一路”电影节联盟等。

然而，电影的输出却相对缺乏，目前国产电影的总票房主要来源于国内，海外票房收入很低且主要集中于北美等地区。

例如电影《哪吒之魔童降世》在国内取得了50亿人民币的票房，海外票房仅600万美元，且只在美国、英国、澳大利亚、新西兰、越南等5个海外电影市场的院线上映，“一带一路”国家的电影市场开发潜力巨大。

但是，目前我国在海外的电影发行体系并不完善，国内影视公司、制片人、导演等需自行联系海外电影发行公司发行。

因此，她建议，国家电影事业发展专项资金在现有的基础上成立“一带一路”电影出口专项基金；引导更多国内有条件的国有和民营资本赴“一带一路”国家建立电影发行公司，在政策上提供优惠，在资金上提供支持；建立统一的面向中小型影视公司的“一带一路”国家电影出口部门，与海外相关机构建立合作关系，为国内中小型影视公司引荐多个当地发行商。同时要加强信息沟通，共享海外发行信息。

## 全国政协委员 马国湘

严查严打数据造假，戳破流量泡沫



全国政协委员、民建中央常委马国湘表示，要引导平台关注国家战略发展和技术进步趋势，用好政策，顺应潮流，实现平台与国家经济社会发展同频共振。对于哗众取宠、娱乐民众的平台，建议进一步加大监管力度，建立健全统计监测体系，科学制定行业的监制制度，严查严打数据造假等不良行为，敢于戳破流量泡沫。

## 全国政协委员 张凯丽

### 加大现实题材文艺作品创作力度 满足百姓精神文化需求



前不久，央视一套开年大戏《人世间》热播，众多观众及业内人士好评如潮，张凯丽在其中饰演的“曲老太太”一角更是给大家留下了深刻的印象。全国政协委员张凯丽认为，这部现实题材电视剧能深受百姓欢迎是意料之中的，从剧本、导演、演员到视觉画面等，都营造出了原汁原味的氛围，还原了百姓身边的生活气息，让大家能迅速产生共鸣，而这正是现实题材文艺作品的魅力之所在。“现实题材文艺作品带给人的温暖比其他题材更真实、更有温度，也更震撼心灵，像一股暖流持续温暖着人心。”她说。

她表示，党的十八大以来，文艺创作的题材、门类、风格、形式等日趋多样，极大地丰富了人民群众的精神文化生活，相关单位持续加大对现实题材的扶持力度，涌现出了众多影视、舞台、网络文艺作品，赢得了良好的百姓口碑，但现实题材创作繁荣的同时，也不乏一些问题出现，“比如作品数量在逐步增多，而具有经典品质的作品则有待增加，有些作品的细节还需再精雕细琢，剧中的服化道也有穿帮现象，穿帮的同时容易令人跳出作品营造的精神氛围，影响观感及品质。”她认为，近年来涌现出了一大批优秀的青年演员，但是在现实题材的形象塑造方面，如果能更细腻一些就更好了，“往往我们身边的人和事是最难表现和把握的，这也要求青年演员要不断钻研，到人民中去，把根深深扎向基层。”

为更好助力现实题材文艺作品创作，在经过调研的基础上，她从本职出发提出了自己的建议。

扎根基层，加大采风力度、把握采风方向，她说：“现实题材作品的吸引力核心是高品质，创作采风必不可少，各级文联组织都会定期组织文艺工作者进行采风，应该持续坚持下去，不仅力度要加强，更要注意方向，真正以人民为中心，

要多选择与百姓现实生活紧密相关的地方，真正扎根基层，了解百姓生活的真实状态。”

她认为还应加大对现实题材作品的传播平台及空间。“不可否认，《人世间》受欢迎的一个重要原因，是在央视一套晚间黄金时间的播出，让更多人能看到该剧，所以传播平台至关重要。电视台应拿出更多时段、互联网平台应拿出更多空间向现实题材作品倾斜。”她希望互联网平台在现实题材作品的推广方面，应降低付费观看价格，可多以其他方式来弥补利益收益，让利给百姓，让更多人有欲望、有条件去观看；剧院、影院应拿出更多时段及场次，安排给现实题材戏剧、电影作品。

“拓宽现实题材作品形式也非常重要的，如今现实题材电视剧已经很多，而文艺作品不只是有电视剧，观众喜闻乐见的其他艺术形式也还是有一定需要满足的空间，数量和质量都要抓，所以文艺工作者的任务是非常艰巨的。”张凯丽认为文艺工作者应真正做到以人民为中心，沉下心来精雕细琢作品、人物形象，而不能想着只赚快钱，“文艺院团在考核时、各大奖项在评选时，一定要制定更加严格的标准及举措，倒逼文艺工作者认真出好作品，而不是靠影响力就能轻而易举通过考评、获得奖项，文艺工作者也应时刻牢记，只有沉下心来为百姓奉献出高质量的作品，才能有更大的影响力，不能本末倒置。”

“党的二十大即将召开，广大文艺工作者应以此为契机，力争为人民群众奉献出更多有温度、有高度、有深度的文艺作品，展现新时代的发展成就及百姓的幸福生活，满足人民群众日益增长的精神文化需求，让人民更有幸福感、获得感。”张凯丽同时也希望自己能塑造更多鲜明的角色，尽最大努力满足观众的期待。

## 全国政协委员 侯光明

### 构建合理有序的电影档期机制



侯光明说，近年来，中国电影既注重艺术品质提升，又注重类型化创作，涌现出一批精品力作，《战狼2》《流浪地球》《长津湖》等影片在取得较好票房成绩的同时，形成了国产影片的品牌化效应，为完善多题材多类型多样化的国产影片创作格局奠定了创作基础。

“但也要看到，电影供给还存在明显的‘票房断层’和‘冷热不均’现象。”侯光明分析认为，电影大盘越来越依靠头部爆款影片，票房及影片数量出现断层，大部分中小成本电影处于亏损状态。影片在热档期扎堆上映、冷档期则无人问津，对行业持续健康发展不利。

他建议，持续稳定电影产量，注重电影质量提升，优化电影市场结构。出台针对中国特色电影题材和类型的奖励扶持政策，建立专项扶持资金。推动差异化电影市场体系建设，构建合理有序的档期机制。重视不同年龄、不同群体观众的观影需求与观影习惯，让差异化、多类型、多品种的优质电影获得良性的出口和渠道。此外，还应加强电影公共服务体制机制创新，开发和完善多样、丰富、优质的电影公共服务方式，培养和提升观众观影习惯与观影水平。

## 全国政协委员 李迎新

### 完善短视频平台青少年模式



缘何“青少年模式”被广大青少年所诟病？李迎新在调研中发现，部分短视频平台为了规避责任，推出的产品“内容少、形式旧、单调且枯燥”，提供的内容只有适合幼儿的动画片和以学科内容为主的简单奥数、单词、拼音等。对此，李迎新表示，保护网络空间中的未成年人，“绝对不能一刀切。”

“要维护未成年人休闲娱乐的权利。”对此，李迎新建议丰富“青少年模式”内容池。各个平台应结合未成年人的发展需求，鼓励和支持有能力的个人和企业创作、传播既有益于未成年人健康成长，又生动有趣、喜闻乐见的内容产品，让孩子们更加愿意使用“青少年模式”，并且从中受益。

“同时，对于各个平台上游戏、购物、阅读、学习、直播等多种形式，要有侧重地对未成年人进行保护。对于城市儿童与农村儿童、学前儿童与学龄儿童、儿童与少年也要分而治之。”李迎新建议各网络平台丰富完善“青少年模式”功能，在国家“标配”基础上进行个性化的创新完善，设置不同的防护模式，使用个性化名称，拓展更多功能，形成“1+X”的“青少年模式”。

## 全国人大代表 别必亮

### “剧本杀”受追捧 需进一步加强引导和监管



全国人大代表、重庆出版集团副总编辑别必亮非常关注剧本杀行业的健康发展，在前期的调研中，他发现“剧本杀”行业虽然发展快，但是激烈的竞争也带来了一些问题。

“目前，我国对剧本创作发行与线下门店之间权益分配比例、财务资金结算、剧本内容导向、线上线下经营模式、原创与改编版权归属等还处于探索阶段。新‘剧本杀’上市，从创作者创作、发行商宣发到商家采购都存在管理盲区。”别必亮说，在调研中，他还发现有部分店家为降低成本，购买盗版剧本。还有一些剧本内容低俗血腥，缺乏内容把关。

今年全国两会，别必亮提交《关于对“剧本杀”强化监管与规范引导的建议》，进一步加强对“剧本杀”这一新业态的引导和监管。

他建议，可由各省市成立各自的沉浸式文化产业协会，全面规范会员资格审查、签发证照、资格认证、经营范围、剧本版权保护、行业培训与行业评价等经营行为。同时，明确归口管理部门，加大市场监管力度。□□

# 2021年上市影视公司业绩预告：开始回暖

近期，中影集团、万达电影、光线传媒等上市影视企业，陆续发布了2021年全年业绩预告。纵观之，不少影视公司扭亏为盈，业绩回暖。

除了布局电影出品、制作之外，多数影企更偏向全面发展——布局剧集、经纪、发行等业务。以打造产业链闭环生态链为目标的多元化发展，成为上市影视企业的趋势。

## 扭亏转盈，业绩回暖

从目前业绩预告来看，多家公司归属上市公司的净利润实现正向增长，整体形势向好。

2021年，国庆档影片《长津湖》打破多项影史纪录，见证影市快速奔跑。作为《长津湖》出品方之一的中国电影，公司业绩预告显示，公司本期业绩盈利的主要原因在于创作、发行、放映、科技四大板块的成绩。

其中，2021年出品《你好，李焕英》等电影共24部，累计票房239.6亿元；发行业务方面，公司主导或参与发行国产影片619部，累计票房285.57亿元；公司主导或参与发行进口影片92部，累计票房43.39亿元；同时，公司还布局了放映、科技、服务三大业务板块。截至报告期末，国内已开业CINITY影厅60个，覆盖全国近30个大中城市。

2021年推出了《长津湖》《1921》《悬崖之上》《我和我的父辈》等多部爆款新主流电影

的上影集团，业绩预告显示预计同比去年将实现扭亏为盈。

同样因为疫情得到有效控制，使公司营收大幅增加的还有横店影视。根据公告显示，2021年春节档、国庆档、五一档等热门档期市场表现突出，为院线放映业务营收奠定基础，其中，横店影视参与出品的《你好，李焕英》《我的姐姐》等作品，累计票房约70.12亿。

随着各地影院的有序营业，万达电影的院线放映业务营收同比大幅提升。根据公告，爆款续作成为公司出品业绩主要来源。2021年，在万达电影主出品电影中，《唐人街探案3》《误杀2》两部作品，分别获得45.23亿元、11.21亿元票房，让公司2019年、2020年主控爆款作品缺失的现象在2021年得到有效改善。



唐德影视、稻草熊影业、芒果超媒等多家上市影企也发布了2021年年度业绩报告/预告，显示其归属上市公司的净利润实现正向增长，整体形势向好。其中，芒果超媒核心主业芒果TV互联网视频业务同比增长24.28%，这一成绩得益于芒果超媒在多屏融合、广告会员运营等核心板块形成业务合力。

目前，还有两个暂时没有公布业绩的“盲盒”——华策影视和华录百纳。两家公司2021年前三季度业绩都实现了盈利，如果第四季度没有出现较大的经营性问题，年度业绩应趋于平稳。

### 华谊和光线的线路图

去年参投了《你好，李焕英》《我和我的父辈》等高票房电影的华谊兄弟，终于在挣扎3年后，扭亏为盈；但公司扣非后却亏损9.27亿元至9.38亿元，连续四年为负（公告显示，2018年至2020年，其扣非后归母净利润分别是-11.81亿元、-39.66亿元、-10.18亿元）。

对此，公司表示，2021年度业绩变动的主要原因之一是公司非经常性损益净额达96060.80万元，与上年同期非经常性损益净额-2964.88万元相比有较大增长。

华谊兄弟在年报预告中提到，公司正在逐步退出部分与主营业务整合度较低的投资项目，进一步完善轻资产运营模式。



去年，华谊兄弟出品或参与了《温暖的抱抱》《侍神令》《阳光劫匪》《超越》《铁道英雄》等电影，《北辙南辕》《古董局中局之掠宝清单》等电视剧，但作品们对2021年公司业绩贡献有限。

类似情况，在光线传媒的业绩报里也有体现。

公告显示，光线传媒预计2021年归属于上市公司股东的净利润1.7亿元--2.2亿元，比上年同期下降24.41%-41.59%，但扣非后预计盈利4000万-9000万，比上年同期下降61.69%--82.97%。

2021年光线传媒参与了《革命者》《人潮汹涌》《你的婚礼》《五个扑水的少年》《误杀2》等电影的出品，累计票房约为27.93亿元。

其中，《你的婚礼》成为2021年主要营收来源；因档期竞争激烈，《五个扑水的少年》并未取得与口碑相一致的票房，成为市场一大遗憾。报告期内，公司还确认了电视剧/网剧《盗墓笔记之云顶天宫》等项目的投资收入，但都缺乏领头羊性质的作品出现。

### 亏得“不冤枉”

根据多家电视剧上市公司发布的业绩预告，慈文传媒预计亏损超2亿，较上年同期亏损收窄；欢瑞世纪的亏损额预计也在1.1亿左右，较上年同期亏损收窄；

上市影企2021年业绩报预告 (部分)			
公司名称	(预计) 归母净利润	业绩情况	2021年公司代表作品
中影集团	2.05亿至2.75亿元	预计扭亏为盈	《长津湖》《长津湖之水门桥》 《你好，李焕英》
上影集团	2100万元至2500万元	预计扭亏为盈	《长津湖》《1921》《悬崖之上》 《我和我的父辈》
光线传媒	1.7亿至2.2亿元	同向下降	《人潮汹涌》《你的婚礼》 《革命者》《五个扑水的少年》 《狙击手》
华谊兄弟	2252.09万元—3371.39万元	扭亏为盈	《我和我的父辈》《铁道英雄》 《穿过寒冬拥抱你》《反贪风暴5》
万达电影	0.9亿元至1.3亿元	扭亏为盈	《唐人街探案3》《谋杀2》
横店影视	1363.97万元	扭亏为盈	《你好，李焕英》《我的姐姐》
唐德影视	1800万-2700万	扭亏为盈	《长风破浪》《香山叶正红》
慈文传媒	亏损2亿-2.9亿元	预计净利润为负值	《风暴舞》《1950他们正年轻》
欢瑞世纪	亏损1.1亿元	亏损	《云顶天宫》《不说再见》
稻草熊影业	不少于1.56亿元	盈利(净利增长大幅收窄)	《灵域》《一起深呼吸》
完美世界	3.5亿--3.9亿元	同向下降	《温暖的味道》《光荣与梦想》
芒果超媒	21.14亿元	盈利	《理想照耀中国》 《披荆斩棘的哥哥》
ST北文	亏损9500万元--14000万元	亏损	《你好，李焕英》《大宋宫词》

备注：数据来源于腾讯自选股APP。制表by文娱头版 (ID: wenyutouban)，转载请注明来源

ST北文2021年亏损收窄，归母净利润预计亏损9500万元-14000万元。

从业绩预告来看，这些公司的亏损实际并不“冤枉”。

慈文传媒产生亏损主要集中在2021年下半年，这一趋势影响了公司年度净利润大幅亏损。业绩预告中披露了两个主要亏损原因：一个是公司在年度内确认收入的项目较少，主要为电视剧《风暴舞》的发行收入，以及网络电影《麒麟幻镇》的分账收入；另一个原因则是计提资产减值，预计涉及金额达到2.4亿以上。

慈文2021年年度业绩表现不佳，公司在积极调整



业务结构，将持续布局网络剧、网络电影、院线电影等方向，但这些探索目前的回报率并不高，也使得公司出现间歇性“剧荒”的情况。

与慈文一样，欢瑞的亏损规模也在收窄，在主营业务整体表现向好的前提下，公司产生亏损的原因主要是计提资产减值。

在影视剧销售业务方面，虽然欢瑞的预售模式愈发成熟，与视频平台的定向合作也在持续推进，但去年公司打造的《盗墓笔记之云顶天宫》《不说再见》《与君歌》等剧集并未出现高热款，且多部剧集口碑低迷，这使得去年欢瑞出品的剧集在市场并不讨好。

尽管有《战狼2》《你好，李焕英》《流浪地球》《我不是药神》等多部口碑和票房高热的电影加持，但如今ST北文已是一地鸡毛。

报告期内，ST北文确认了《你好，李焕英》《大宋宫词》等项目收入，但同时对部分影视项目计提坏账准备，导致本报告期业绩亏损。或许受公司业绩影响，目前，ST北文主投的《封神三部曲》系列影片仍没有定档消息。

毫无疑问，对于以内容制作为主的上市影企而言，爆款主控作品的表现，会影响甚至决定公司的最终业绩。而为了实现归母净利润最大化，提升公司整体抗风险能力，业务多元化也渐成影视企业发展的基本操作。□□

# 产业事件

全国超过2000家影院停业



受疫情影响，3月中旬全国日均场次31万场左右，日均观影人次约102.6万，而3月13日当天，根据初步统计产出票房3870万。本轮疫情的影响持续扩大，截至目前全国超过2000家影院被迫停业，全国前五大重镇的上海和深圳的影院也要全部进入停业状态。疫情重创本就因缺乏新片而低迷不堪的电影市场，周日市场大盘大跌28.5%，全国单日票房已失守4000万关口，全天没有影片票房破千万，上周也只有周六一天勉强破5000万。截至昨日，3月累计票房仍未突破5亿关口。今日和周末的好莱坞新片显然可以结束春节档影片长达一个多月的统治地位，但是否能够真正扭转目前的市场情况，恐怕还是未知数。《长津湖之水门桥》环比周六回落20%，单日票房再度降至千万以下，累计日冠天数天数也定格在40天，其累计综合票房距离40亿大关已经近在咫尺（发稿时累计票房已突破40亿），观影人次则已突破8000万大关。《这个杀手不太冷静》环比周六下滑25%，单日票房回落至700万出头，目前距离26亿大关只相差1300万左右。《奇迹·笨小孩》环比周六下跌26.4%，仍以较明显优势位列单日季军。《花束般的恋爱》较周六下跌25.5%，目前累计票房已逼近8000万关口。今日正式开画的《神秘海域》周日在全国点映2200多场，在放映场次减少四分之一后，点映票房比周六大降过半，点映表现也显然受到疫情影响。好莱坞动作片《神秘海域》开画首日斩获35.8%的排映占比，在时隔近一个半月后终于结束了春节档国产老片对市场的统治。《这个杀手不太冷静》以13.8%的占比退居排片亚军，《水门桥》以较小差距紧随其后，而《奇迹·笨小孩》单日占比仍接近10%。本周唯一开画破千万的新片《可不可以你也刚好喜欢我》明天占比已下滑至6.6%，退居排片榜第五名。□

# 杂志赠阅 / 电子刊下载

## 关注“依马狮视听传媒”公众号

一站配齐

请及时提交您的资料，更新您的反馈时间，  
不让这一期成为您的最后一期！！！

### 操作方式

01



02 点击【关注公众号】



03 点击【申请赠阅】，或进入微信菜单【服务大厅】



04 选择订阅方式



### 广告联系

出版人/总编  
**汪稳功/Wengong Wang**  
+86-755-83862930/40/50/60/70  
Fax:+86-755-83862920  
Email: wwg@imaschina.com

深圳平台：  
**吴涛** 15817479613  
0755-83862930/70  
Fax:0755-83862920  
Email: taowu@imaschina.com

北京平台：  
**汪琛** 13911265797  
Email: cwang@imaschina.com  
**马毓蔓** 13641031039  
Email: xma@imaschina.com  
Fax: 0755-83862920

上海平台：  
**孙小雨** 13816866321  
Fax:0755-83862920  
Email: xysun@imaschina.com

### 广告索引



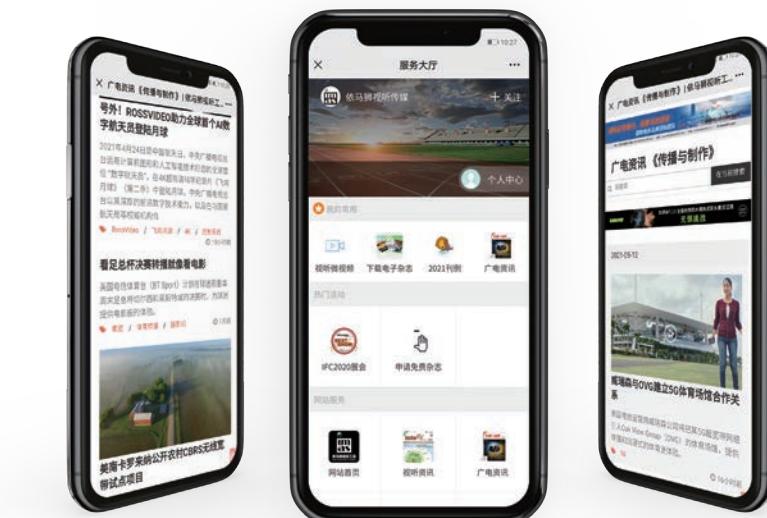
广告厂商	页码
CCBN2022	封二
BIRTV2022	03
InfoComm China 2022	封底

本表系为读者检索便利所设，如有错误，敬请谅解。



依马狮网  
[www.imaschina.com](http://www.imaschina.com)

## 内容触手可及 手机一键直达



特色  
橱窗

微视频

资讯榜  
(会员免费)

展会  
日程  
(会员免费)

头条

关键词

企业  
专区

下载  
中心



# 翱翔 · 中国发展之翼

## 极速增长的高新技术市场

2022年7月13 - 15日 (周三至周五)

中国北京 · 国家会议中心

[www.infocomm-china.com](http://www.infocomm-china.com)

**infocomm**  
**CHINA** | 北京

精彩呈现



敬请关注  
InfoComm China  
官方微信

