

im 依马狮传媒

国际标准  
连续出版物号:  
ISSN 1009-0843

# 电影中国

CINE CHINA



《带你去见我妈》主创专访：  
拍摄方式反工业 喜剧创作反规则

《蜘蛛侠：英雄无归》有多强？

《雄狮少年》口碑爆了！

监制张苗：制作烧爆电脑，将打造少年宇宙

2021年中国电影总票房全球第一！  
这些盘点请收好



2022.01期

NO.1 VOL.11 JANUARY/FEBRUARY

[www.imaschina.com](http://www.imaschina.com)

01/02

ISSN 1009-0843



01>



### 主题报告会

2022年4月27日  
北京国际会议中心

### 展览会

2022年4月28-30日  
北京中国国际展览中心（朝阳馆）

### BDF论坛

2022年4月26-30日  
北京国际会议中心  
北京中国国际展览中心（朝阳馆）

CCBN2022

第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会

CHINA CONTENT BROADCASTING NETWORK  
[WWW.CCBN.CN](http://WWW.CCBN.CN)

中国·北京



# 第三十届 北京国际广播电影电视展览会

Beijing International Radio, TV & Film Exhibition Online & Offline 2022

# 启航2022

主题报告会 2022年8月23日  
展览会 2022年8月24日-27日

线上展 / 线下展



扫码关注 / 了解更多  
[www.birtv.com](http://www.birtv.com)

北京 · 中国国际展览中心（静安庄馆）

## □ 卷首语 EDITOR'S NOTE



封面图片

《带你去见我妈》主演兼编剧郑润奇在拍摄现场。

发行人/总编：汪稳功

副总编：李爱光

主编：刘业华

高级记者：田婉婷

荣誉顾问：温文杰 杨昆鹏

资深编辑：孔小芳 李利平 马开春

编辑：何传威 芦伟 施映秋 刘海伟

## 广告 ( Advertising )

深圳：吴涛 (taowu@imaschina.com)

0755-8386 2930\*810

毕文娟 (wjbi@imaschina.com)

15012887931

北京：汪琛 (cwang@imaschina.com)

13911265797

马毓蔓 (xma@imaschina.com)

13641031039

上海：孙小雨 (xysun@imaschina.com)

13816866321

International: Wengong Wang (wwg@imaschina.com)

Japan: Eiji Yoshikawa (calems@world.odn.ne.jp)

## 读者服务(Reader Service)

总经理：吴涛

行政及IT副总经理：饶宏龙

美术总监：侯方龙

图文编辑：周维容

IT经理：黄少武

IT助理：宁鹏成

## 深圳依马狮传媒运营中心

地址：深圳市福田区彩田路3069号星河世纪A栋3602室

电话：0755-83862920/30/70

传真：0755-83862920

印刷：深圳市彩之欣印刷有限公司

出版日期：2022年1月20号

定价：人民币15.00元

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-0843

广告总代理：深圳市依马狮广告有限公司

所有本刊刊载之文章和广告，均不代表本刊立场和观点。本刊不负广告客户和文章作者侵犯他人版权或者其它权益之任何直接和间接连带责任。

本刊同时进行数字发行，作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权；本刊支付的稿酬已包括此项授权的收入。

 《电影中国》为依马狮传媒旗下刊物。依马狮传媒同时出版《传播与制作》、《信息化视听》，系国内领先的视音频技术领域的专业信息提供商，全线覆盖广播电影电视、专业视听、电影娱乐与家庭影音各视听技术细分市场。



## 汪稳功

本刊欢迎各位读者踊跃发表意见和建议，  
请Email: wwg@imaschina.com.

## 全年票房472亿，这意味着什么？

刚刚过去的2021年，尽管受疫情影响较大，但电影市场稳步复苏，全年总票房达到472.58亿，这是相当不错的成绩。

要知道2021年受疫情影响最大的其实是好莱坞，多部重磅电影暂停拍摄、延期上映、或取消拍摄计划，这导致全年36部进口分账电影的配额都用不完，回忆一下，似乎全年看过的好莱坞大片还不到十部。假设进口片如常，那么加上30多部进口电影贡献的票房，2021年的票房其实并不会比前几年少。正因如此，总票房中国产电影贡献了399.27亿，占比84.49%，完全超过了进口电影。

另一组数据更说明问题，2021年新增银幕6667块，新开影城超过600家，中国银幕总数达到82248块，继续保持全球第一，中国已经毫无争议的成为全球最大电影市场。这也说明，影投公司、院线和影院经理们，已经适应了疫情常态化的经营业态，在“寒冬”里求生存，新增这么多银幕，说明电影人还是比较乐观的，影院依然能够产生利润，总体来说，电影市场在逐步回暖。

当然，也还是要面对现实。尽管国产电影崛起，越来越得到观众的接受和欢迎，但口碑良莠不齐、票房两极分化的情况还是非常严重。票房榜前几名的电影，《长津湖》票房超过57亿，《你好，李焕英》票房超过54亿，《唐人街探案3》总票房超过45亿，《我和我的父辈》总票房高达14.7亿，这四部电影加起来总票房就超过了170亿，接近全年国产电影总票房的43%，剩下几百部电影的票房成绩可想而知，其实大部分都很难盈利。

很显然这不是一个良好业态应该存在的状况。健康的电影市场应该百花齐放，任意类型都被观众接受，但票房流入几部重头电影，多数小片无人问津，会导致创作层面类型单一、注重大场面和明星效应，文艺类型片投资更加谨慎，对电影的探索变得消极。

另外，这会让更多的金钱和资源涌入几个头部电影公司，其他的小公司抢不到好项目、拿不到好剧本、请不起有知名度的演员，自然更难创作出让人关注的电影。

所以，我们更愿意鼓励那些小成本的优秀电影，希望能尽绵薄之力，让这类作品得到更多关注和喜爱。比如潮汕方言电影《带你去见我妈》，当你拿到这期杂志的时候，可能这部电影已经登陆视频平台，不知名的导演、全是素人演员，一部文艺片竟然拍了几个月，受限于制作经费，电影中的主场景，选择了一个村民的家里，然而电影却没有廉价感，美术、摄影、服装都非常精细，因为导演有他自己一套方法论，希望对主创的专访能给大家一些有价值的经验。

还有叫好不叫座的《雄狮少年》，同样是故事有创意、制作有诚意、方法有新意的一部作品，狮头的渲染以假乱真，少年崛起的故事惹人共鸣，希望能尽快推出下一部。

最后想说的是，索尼推出了新款摄影机CineAltaV 2，在分辨率、性能等方面都有了进一步提升，本期杂志也有详细报道，如果你对这款摄影机感兴趣，或即将用它拍摄作品，欢迎和我们联系。最后，祝所有读者新年快乐。



# 传播与制作

BROADCAST & PRODUCTION

CREATION | MANAGEMENT | DELIVERY | AUDIO

SONY

TRIMASTER HX  
4K

惟细节见真章  
HDR BT.2020



V

## 传播与制作杂志官方微博

### 微博大V

随时随地发现行业新鲜事  
您的精准推广利器

传播与制作杂志  
今天 10:51 来自微博 webto.com  
森海塞尔推出沉浸式车载音频系统

森海塞尔与南加州的豪华汽车制造商卡玛汽车公司合作，为车内娱乐和通信提供一种新的AMBEO沉浸式音频解决方案。该车娱乐系统将两个扬声器、由排列在两个主层的多声道扬声器设置和一个低音炮组成。汽车的头部也被集成到扬声器的概念中。在该系统可以处理特殊的3D音效。

[展开全文](#)

传播与制作杂志  
今天 04:40 来自微博 webto.com  
华盛顿红皮书预测美式足球季前赛直播增加预测海报

随着华盛顿全国广播公司体育频道和华盛顿红人队宣布推出该球队季前赛交叉互打式、预测式博彩的电视直播“预测比赛”，美式足球季前赛给华盛顿球迷带来了更多乐趣。

“预测比赛”是美国国家橄榄球联盟（NFL）推出的第一个互动广播节目，是一场

[展开全文](#)

传播与制作杂志  
今天 08:42 来自微博 webto.com  
超过三分之一英国在线观众“五年后不会看电视”

英国通信办公室（Ofcom）最新的《媒体观察》报告发现，38%在线观看内容的观众表示，他们无法想象五年后会看广播式电视。

该报告考察了2019年英国电视收视情况。上面的数据是报告中众多关键结果之一。报告还发现，目前约有一半的英国家庭订阅流媒体服务。

[展开全文](#)

传播与制作杂志  
07月11 11:00 来自微博 webto.com  
美国付费电视运营商保持乐观

来自内容保护和多屏电视解决方案提供商以及国际研究和战略咨询公司MTM的“2019年美国付费电视创新论坛”表明美国提供了推动美国付费电视市场未来的挑战。

该报告包括今年夏天早些时候在纽约举行的一次特别研讨会上收集到的一些见解，与会者包括代表。

[展开全文](#)

传播与制作杂志  
07月07 10:39 来自微博 webto.com  
2024年全球付费电视市场规模超11亿户

也许传统付费电视的消亡被夸大了。ABI Research的付费电视订户市场数据报告显示，尽管付费电视平台在增长，但到2024年，全球付费电视订户数量预计将达到11亿户。

ABI的报告并不争辩流媒体正在影响付费电视市场，尤其是在北美。该地区的有线、卫星和IPTV服务在2019年。

[展开全文](#)

传播与制作杂志  
07月11 07:34 08:02 来自微博 webto.com  
美国有线电视运营商正寻求准入5.9 GHz频段的时候

美国有线电视运营商正寻求准入5.9 GHz频段。这一频段通常是由联网汽车预留的。

这一要求是在美国互联网和电视协会（NCTA）、有线电视运营商康卡斯特和Charter与美国联邦通信委员会（FCC）主席阿吉特·派（Ajit Pai）的法律诉讼变论大戏时。

[展开全文](#)

# CONTENTS

电影中国  
CINE CHINA

www.imaschina.com

2022年01/02月号



- P04 卷首语 EDITOR'S OPENING NOTE  
P08 行业资讯 INDUSTRY NEWS  
P09 产品动态 PRODUCT NEWS  
P50 广告索引 ADVERTISING INDEX

## 主编会客室 DIALOGUE

- P10 《带你去见我妈》主创专访  
拍摄方式反工业 喜剧创作反规则

## 影视前沿 CINEMATOGRAPHY FRONTLINE

- P16 《蜘蛛侠：英雄无归》有多强?  
P18 《古董局中局》导演郭子健：  
冒险故事里的时代精神

## 制作人访谈 PRODUCER'S VIEWPOINT

- P22 《误杀2》是前作升级？  
——导演戴墨有话说  
P26 《扬名立万》至少赚2亿，  
导演称灵感并非来自剧本杀





## 创意制作 PRODUCTION

P31 在哈尔滨等雪的那些日子：

影片《明姑娘》拍摄纪事回顾

P34 《雄狮少年》口碑爆了！

监制张苗：制作烧爆电脑，将打造少年宇宙



## 行业纵横 INDUSTRIAL ROUNDUP

P38 丢掉包袱、化繁为简，

8K CineAltaV 2 电影摄影机不仅是技术的释放

P41 在爱与婚姻面前，

我们都是拙劣的评论者

P44 2021年中国电影总票房全球第一！

这些盘点请收好



## 电影博客 MOVIE BLOG

P48 微博

P49 产业事件

### 索尼参展CES 2022

在CES 2022展上，索尼提出“共创娱乐未来”主题，索尼董事长兼首席执行官吉田宪一郎强调索尼将继续努力与人们更加亲近，并“通过创造力和技术的力量让世界充满情感。他谈到了索尼与艺术家的合作，比如阿黛尔的最新专辑《30》，并介绍了索尼支持创作者的最新技术和举措，包括虚拟制作技术，索尼专业无人机空气峰Airpeak，以及最新的智能手机Xperia PRO-I。

同样在CES上，索尼互动娱乐公司总裁兼首席执行官吉姆·瑞安，宣布了下一代虚拟现实系统，PS VR2和新的感觉控制器，他表示说这将“在游戏世界中实现前所未有的体验和身临其境的感觉”。此外，他还宣布了地平线系列的最新作品，即《地平线山的呼唤》，作为PS VR2的独家游戏。吉田最后介绍了VISION-S的最新进展和未来方向，该计划旨在为移动性的发展做出贡献。他表示，“索尼是一家创意娱乐公司，可以重新定义移动性。”并宣布索尼将在2022年春季成立一家名为索尼移动Sony Mobility的运营公司，打算通过该公司探索进入电动汽车市场。



### 北京冬奥纪实8K超高清试验频道开播



日前，北京广播电视台冬奥纪实8K超高清试验频道正式开播。这是全国首个面向广大观众提供8K服务的电视频道。

据悉，冬奥纪实8K试验频道将提供更清晰的画质、更宽阔的观看视角、更丰富的画面信息量、更强大的色彩表现力，呈现出远超4K的皮肤、纹理、光线以及质感细节，带给观众身临其境般的真实感和沉浸感，助力科技冬奥建设。据了解，冬奥期间，8K试验频道作为科技冬奥5G+8K应用示范集成播控平台，转播赛事信号，播出精品节目，为公共区域LED大屏、示范社区电视中屏、移动终端小屏提供统一信源，以绚丽视觉效果呈现冬奥赛事盛况。

冬奥结束后，频道转入常态化运转，届时还将进一步发挥8K高质量格式技术优势，重点发力高端自然、人文纪实内容，制作播出8K超高清精品纪录片和文艺节目，彰显“双奥之城”气宇，展示“大美北京”风采，带给受众高品质视听体验。

### 阿诺德出任迪士尼公司董事会主席

华特·迪士尼公司董事会已选举苏珊·E.阿诺德为董事会主席，自2021年12月31日起生效。阿诺德在迪士尼董事会任职14年，自2018年起担任独立首席董事，将在罗伯特·A.伊格尔年底离开公司时接替担任董事会主席。此前，她于2007年至2009年担任宝洁全球业务部总裁。在此之前2006年，阿诺德女士在宝洁公司担任美容与健康部副主席，2004年担任宝洁公司美容部副主席，2002年担任宝洁公司全球女性护理部总裁。她于2008年至2016年担任麦当劳公司董事，并在2013年至2017年担任NBTY公司董事。

伊格尔自2012年起担任董事会主席，自2020年起担任迪士尼执行主席。从2005年至2020年他领导迪士尼担任首席执行官。



### 《蜘蛛侠：英雄无归》2月数字上线



据外媒消息，《蜘蛛侠：英雄无归》将于2月28日发行数字版，包括4K超清版，登录亚马逊Prime Video、Apple TV、Google Play等多个流媒体平台。据称这部电影集结了历代蜘蛛侠电影的反派，并且实现了三代蜘蛛侠同框，上映后已拿到2021年全球票房冠军，原计划在内地上映，希望发行数字版后也可以登录国内视频平台。

## 佳能发布18英寸4K/HDR专业监视器

2021年12月1日，佳能（中国）有限公司发布一款18英寸4K/HDR专业监视器DP-V1830。新产品在高画质显示引擎、高精度算法、面板和背光系统等核心部分进行了升级，显著提升了基础画质性能。在满足HDR规格标准的同时，这款18英寸监视器具有小巧轻薄的机身，适合在转播车、分控室等狭窄空间中使用。通过多重升级以及同时满足业内专业人士所要求的4K高画质性能，还便于在多种环境或多种工作流程中进行高效工作。在满足HDR视频制作标准的全白亮度1,000cd/m<sup>2</sup>，全黑亮度0.001cd/m<sup>2</sup>，1,000,000:1高对比度的同时，DP-V1830通过大幅度提升高画质图像引擎的性能，以及更精细的背光控制，实现了在不同暗部区域之间也可显示清晰的高对比度影像。得益于这些提升，DP-V1830强化了在广播电视和视频制作中很关键的黑色表现力，即使在夜景和烟花等明暗共存的场景中，色彩的层次、深邃的黑色和鲜艳的亮色也可以被准确地表现出来。



## CINEPADS 7新款监视器发布



经过近一年的调研和研发，CINEPADS 正式推出旗下第一款专业7寸监视器 CINEPADS 7。CINEPADS 7拥有分辨率为1920x1200的触摸显示屏，满足多种画幅比的监看需求；10比特LCD屏幕，覆盖 100% DCI-P3 色域，精准还原色彩信息；1500尼特高亮显示的同时，在户外也可以清晰地看到画面；屏幕表层内还增加了增透膜系，可以减少光线反射，让画面更清晰透亮；屏幕表层外的梳油层的设计，能有效减少指纹和油渍带来的影响。为了方便判断上一个镜头中人物或者道具的位置，通过截屏实现图像叠层（overlay）是很多专业监视器的功能。为了保证拍摄素材和剧组的保密信息，CINEPADS 7 在这一功能之上，对截屏文件进行了加密存储在赠送的2GB SD卡中。此外，还可以通过SD卡进行外置 LUT 的加载和系统升级。

## 老蛙推出新款大光圈镜头

老蛙推出Argus 45mm f/0.95大光圈镜头。该镜头最大光圈F0.95，可在低照度的情况下，尽可能降低ISO，保证画面的纯净度。更高的快门速度，抓住精彩瞬间。大光圈，浅景深，能够提供柔和的焦外虚化，散景自然，突出主体。镜组结构采用1枚ED镜片，1枚非球面镜片，3枚特殊高折射玻璃。非球面镜片的加持，提供了出色的成像画质体验。F0.95最大光圈全开时，焦点锐利，丝毫无现。内对焦的设计，也能在恶劣环境下尽量避免进灰的情况。内对焦因长度不变，拍摄视频时不会干扰遮光斗、UV等配件，也不会干扰模特的注意力。

内对焦通过组间间隔补正，实现了低呼吸效应，适合照片领域的同时，也比较适合视频创作。



## 科唛发布WM200 PRO

科唛发布新款UHF全金属双通道无线麦克风WM200 PRO，具有卓越的音质、稳定可靠的传输能力，无论是影视专业级电影现场录制、日常视频拍摄，抑或访谈、演讲、直播等场景都能轻松应对。WM200 PRO采用UHF双通道设计，能够实现两路发射，一路接收，并且接收器设计了A/B/A+B通道切换键，发射器也可以快速切换A/B通道。无需繁琐操作，一键即可切换到当前所需要收音的通道。不仅如此，WM200 PRO还是一款支持Micro SD卡存储的麦克风，实时存储录音文件，避免无效录音。最高支持容量为128G的Micro SD卡存储录音文件，既可以当成录音笔使用，也可以用于音频备份，让拍摄无需再担心意外导致的音频丢失等状况。





## 《带你去见我妈》主创专访 拍摄方式反工业 喜剧创作反规则

2018年，首部潮汕方言电影《爸，我一定行的》以超过4700万的票房取得成功。三年后，原班人马携《带你去见我妈》和观众见面。同样是现实主义题材，但这一部在故事和制作上有很明显升级，也能感知到主创团队的细心和野心。电影上映后口碑反响非常好，很多观众被电影打动，购票平台上普遍都是9分、10分的高分。

近年来，国产电影不乏小成本的现实主义题材作品，但真正称得上“小而美”，能得到观众广泛认可的“黑马”并不多，采用潮汕方言，贴有明显地域标签的《带你去见我妈》为什么能做到跨地域，引发全国观众的共情？我们采访了电影导演蓝鸿春，主演郑润奇和钟少贤，解读电影幕后故事，导演也分享了反工业、反规则的独特方法论。

### 上一部到现在已经三年了，为什么等了这么久才上映第二部？

蓝鸿春：其实第二部的整个制作时间要比第一



部时间长。《爸，我一定行的》制作完成后我们知道有很多不足，后续作品希望能有进步，而我和郑润奇并不是电影科班出身，也没有什么专业背景，所以想要做得更好只能花更多时间慢慢打磨。

所以《带你去见我妈》仅剧本就用了一年半的时间，反复修改、打磨，拍摄过程中也不断修改剧本，这是整个创作过程中最艰苦的环节，因为电影本身是弱冲突的故事，偏生活流，想让观众被剧情吸引难度很大，要创造设计很多细节，让观众进入到电影的故事当中，这一点非常难，就这样，前前后后三年过去了，拍摄也用了四个月，期间还因为疫情原因暂停了一段时间。

### **拍摄过程中修改剧本，主要改台词吗？比如影片中妈妈的台词是不是有很多自己发挥的部分，用了一些自然的对白。**

蓝鸿春：我们的创作流程有彩排环节，因为大部分演员都是素人，必须让素人演员聚到一起，对每一场戏不断进行彩排，然后根据他们的表演习惯去更改台词，这是我们做素人类型电影必须经历的过程，就是根据演员习惯性的表达方法去更改台词的节奏感，或者台词的顺序，又或者完全换一种表达方法。当然前提是适合他们，所以在拍摄过程中修改是一直发生的，力求最终观众看到真实、自然的表演，这是最重要的。

所以就算剧本写得再好，演员没有办法落地的话，那也不是好剧本，这和其他类型电影创作的方法确实有点不一样。

### **郑润奇有这方面的问题吗？会不会按照自己平时说话的习惯去改台词，其实你演过一部之后已经相对专业了，是不是完全可以按照剧本表演？**

郑润奇：其实我也没有特别专业，还在不断地学习过程中，我这部分还好，我是剧本创作者之一，我写剧本是先有画面了再表达成文字，所以相对容易一些。

但难在哪呢？有些演员，跟角色设定的调性有一点点不同，特别是喜剧部分，可能剧本阶段觉得很好笑，但现场拍摄的时候发现效果达不到，就要及时调整，因为千人千面，每个人每张脸的表情都不一样，说台词也都有自己的风格和节奏，必须要配合他们。这方面我们在现场会做出一定调整，花费的时间特别长，当然，最终能得到理想效果就好。

### **之前有其他导演谈过这方面的创作经验，他表示可能拍摄过程中剧组所有人都觉得很好笑，但回头看监视器或大银幕上映后就发现没那么好笑了，也就是说现场创作时的判断会和实际“笑果”有差异，你们有这方面的困扰吗？**

蓝鸿春：我对喜剧的理解，真正好笑、让观众有新鲜感的喜剧笑点其实是打破规则，内核是永远颠覆规则、没有规则，悬疑、恐怖、枪战、动作等类型都容易总结出规律和规则，可以拍的很工整。但完美的喜剧其实是越工整越完蛋。因此电影工业化往往和喜剧创作的理念相悖，如果用工业化的手法去拍摄喜剧，就背离了喜剧不按规则出牌的本质。



所以我们在拍片过程中，想达到预想的喜剧效果很难，比如现场有一位演员当天心情不好，就不可能很洒脱的表演，进而很难将原本设定的喜感输出，像我们这种类型的喜剧不可能靠语言、画面去实现，很多时候靠演员一个笑容来实现，这正是我们这种生活流的喜剧，非常需要演员有好的状态的原因。而演员状态没有办法工业化，只能花时间沟通磨合，比如影片中龅牙婶的笑容，我们拍了四十遍，有的镜头甚至拍了五十遍，会花半天甚至一天的时间去等演员的状态。

### 演员的情绪和感觉往往在前几遍比较好，反复拍真的能达到预期吗？

蓝鸿春：我的经验是一定要认真准备好前两遍，尽量能抓到东西，光和镜头等方面不要出问题，很可能前两遍就过了，但前几遍的表演不理想，演员就会进入疲劳期，可能越演越不对，到这个时候我就知道，这个镜头要熬了，不过我的经验是一般熬到二三十遍的时候，感觉就又回来了，所以必须有耐心能等到那个时候，这是我拍素人演员很特别的一个感觉。

### 但是我们拍戏的时候会有那么多时间耗着吗？特别是日戏的话，随着时间的推移光线会有变化，和前后镜头衔接会出现问题。

蓝鸿春：我们经常出现这种情况，拍着拍着天黑了，但是当天的戏份要完成，所以会有日戏夜拍的时

候，比如卤鸭店的场景，有一些就是这样完成的。不过我们灯光部门真的很厉害，他们打光让观众看不出一丝痕迹。还有第一场一家人吃饭的戏份，也是在半夜拍的。我们的灯光、美术等部门，其实都在迁就演员，这也是我们的工作方法，演员情绪到了哪里，其他部门就跟到哪里，这是拍素人演员很特别的一点，也很难实现工业化。

### 电影在置景和美术上很特别，既保证真实又没有廉价感，同时又保证了美感，这是如何实现的？

蓝鸿春：创作中我们用了纪录片的拍摄手法，如果按照纯纪录片的手法去拍摄的话，会出现你说的这种廉价感，所以我们是在纪录片拍摄方法的基础上，又叠加了一层电影工业化的做法，所有的景在拍摄前期确定了统一的色彩系统，把跳跃色彩的部分都拿掉，并以自然景为前提，美术组再进行一定的修饰，所以和主色系不配合的部分都做相应调整。现在很多主流大片全部自己从头做起，但自然景的一个重要特点是经过长时间的岁月冲刷，那种时光留在上面的质感再厉害的美术都很难完全还原，比如我们电影里窗台上留下来的烟熏痕迹，完成了现实生活烟火气的输出，厉害的美术当然可以做得很类似，但不可能完全一样，镜头很细腻，细心的观众还是能看出来。所以影片中的屋子，确实是一家人生活了几十年的屋子，我们把屋子能彰显岁月痕迹的部分都保留了，只是进行了修饰性的改动，所



有道具也都是在村里借来的，这样就组成了电影中看到屋子里所有的道具，包括桌子、椅子、床、柜子等等。现在的主流电影不会这样做的，因为太不工业化，太浪费时间了。

我的这个思路比较接近以前香港新浪潮时期和台湾乡土电影时期那套工作方法，比如《似水流年》《八两金》的美术张叔平就是这样做的，他拿到了香港电影金像奖最佳美术。

### 但演员在现实生活中会很放松、很自然，但面对摄影机就会不自觉地变得紧张，电影里基本都是素人演员，怎么解决这个问题的？

蓝鸿春：我们在筛选演员的时候，就已经筛掉了一部分对镜头惧怕的人，而且很容易判断一个人有没有喜感，比如龅牙婶，一看就觉得有喜感，我们很喜欢，她本来是应征奶奶的那个角色，我们为她增加了龅牙婶这个角色，营造出和妈妈有一种对手的感觉。

### 您没有专业学过表演，也是第一次演戏，如何适应，又能把台词说的那么自然、流畅的？

钟少贤：我参与这部电影是因为当时我女儿鼓励我报名海选，她觉得妈妈这个角色和现实生活中的我非常贴近。

当然，拍戏的时候有很大压力，怕自己演不好，担心拖剧组后腿，只能努力背台词，把台词背的滚瓜烂

熟，就像我们说“床前明月光，疑是地上霜”这样的流畅程度，就能说得很流畅了。

### 背台词有什么独特的方法吗？

钟少贤：没有，我经常背台词背通宵，上厕所的时候也会背台词，没有什么技巧，就是死记硬背。其实拍摄的时候偶尔也会忘台词，不过总能在拍的时候很快就在脑子里浮现出来，我也不知道为什么，这可能是老天爷给我的能力。

### 上一部的创作经验，对这一次拍摄有没有帮助？

蓝鸿春：从创作方法来说，我个人是没有经历过什么系统训练的，不过我以前拍过很多纪录片，所以我在拍第一部院线电影的时候，用了很多纪录片的手法去落地执行，结果发现其实有一些手法还挺适合用在电影上，不过最终的成片风格会和主流商业电影有些不一样，但不代表这不可以作为电影的一种创作手法。

所以我们在《带你去见我妈》的创作中也做了相应的坚持，把这套方法用下去。一方面是把素人用到底，这一次对素人演员的运用比上一部更深一层，最重要的一点是努力让每个素人演员和剧本的角色尽量在性格和人设上贴近，这样就避免了不自然和违和感。如果人设和演员自身经历基本贴近的话，大部分想要的感觉不用太强求，演员就可以自然而然的呈现出来。





另一方面是让演员充分进入情境，在情境里面生活，而且不去干扰他们的生活，让演员有足够的属实空间去表达情绪，这是我们拍摄方法的进一步推进。事实证明比较有用，让影片更加接地气，也让每个人物都更加淳朴和展露真性情。

**问题在于，我们是先有了剧本才招募演员，这个顺序不是反过来的，那怎样做到演员和剧本人设很好的匹配呢？**

蓝鸿春：需要二次创作。其实我们的剧本经过多轮创作，首先是把结构立起来，然后演员确定之后，再对演员本身性格特点、人生经历推倒原有剧本，二次创作去修改台词，甚至有些桥段不适合这个演员，我们就把桥段改掉，所以剧本的工作量会比较大。

**我们拍摄用了艾丽莎mini，拍摄周期过长，租赁设备和人工成本就会增加，这不会对制片成本造成压力吗？**

蓝鸿春：我们的总体成本并不高，我们的工作方法是尽量减少设备开支，将时间尽量留给演员，因为素人演员需要耐心，而剧组配置并不高，没有办法做到和一线大剧组一样，吊车、摇臂我们都不敢用，同时尽量控制时间，把时间留给演员的意思就是有时一个镜头可能要拍一个晚上，或者一天只拍三到四个镜头，这是最大的成本。这种慢工出细活的方式可以给演员留下更多时

间，让他们更从容的表演。当然，我们的每个画面都很讲究，没有为了节省成本而造成遗憾。

#### **故事的灵感来自哪？**

郑润奇：就来自于我们身边发生的故事吧，因为我们肯定是选择能让大家共情的题材，所以就借用了爱情的外壳去展现母子情，我和导演也会探讨过，最后确定了这个题材。

#### **二位也是编剧，有没有将剧本的内容完全贯彻到电影里？**

蓝鸿春：剧本做了更多的表达，但电影表达太多会紊乱，所以上期拿掉了不少东西，我们把最后的核心放到妈妈身上，片名一语双关，既是影片中男主带女主见他妈妈的意思，也有男主带观众见自己妈妈的意思。

其实电影中女主和妈妈两个人都是有代表性的女性角色，女主是当下独立自强、努力打拼的女性形象，而妈妈则是传统家庭主妇，为家庭无私付出、丧失自我的女性形象，我们原来的出发点是表达两种截然不同女性的冲突和生活状态，但剪辑过程中，觉得表达的有点多了，有偏向性的将焦点转移到妈妈身上，这样也会让电影更有能量，所以剪辑有二次创作。

男女主角的爱情给人的感觉并不是很浓烈，比如天台上谈分手的那场戏，姗姗只是眼里有泪花，并没有表现的很难过，为什么会这样设计？

郑润奇：在编剧的过程中，我和导演最大的难题就是这种情感戏，很多台词不知道该怎么写，天台上的那一段是姗姗自己写的台词。您觉得他们的爱情并不像想象中的那么深，是因为我们觉得爱情和现实主义往往是相悖的，而我们这部电影非常现实主义，两个角色都30多岁了，他们很理性的面对感情，并且姗姗还有过一段婚姻，就不太会爱的很浓烈。况且，电影的最终落点是面对家庭情感羁绊的现实主义冲突。

### 结尾那一段，怎么会想到用手机拍摄的方式呈现？

蓝鸿春：实话实说，是成本问题。我们不可能扛着大摄影机上飞机去杭州，然后再在西湖把整条路封起来调度，我们不是一线大剧组，安排几百人来走位，这个很难实现。但是我们又很想去杭州拍，又没有资金，才决定用手机拍，这样拍摄其实就和我们平时和爸爸妈妈一起去旅行的感觉差不多，很接近当下的表达方式。

所以当时就用了一部旧款iPhone手机，这样拍摄的特点是手机的画面质感真的太真实了，很多观众表示被妈妈在飞机上的那段话感动，可能就是因为真实吧！

### 这部电影是潮汕文化输出的很好载体，这是不是我们创作的初衷之一，电影要表达的核心是什么呢？

蓝鸿春：简单来说是让观众看到潮汕当下真实的文化面貌，往深了讲，是想通过妈妈的视角去讲故事。

一般偏商业化的电影都不太会站在老年人的视角去讲故事，这一部一开始当然是从年轻人的视角进入这个家庭，但慢慢我们偷偷的将视角从年轻人转到了母亲身上。为什么要这么做呢？因为影片中母亲这样的角色普遍存在于当下这个时代，当下的年轻人极度强调自我个人价值，而父母这代人他们无我、富有集体主义精神，为家庭无私奉献，很少考虑到自己的人生价值。我们就想呈现这样一个角色给观众看，当然不是引导观众赞美或批评，只是想让观众知道在这个时代下其实有不同人生观的人在生活着，并且同样精神富足，也有属于他们的幸福和精神世界。

郑润奇：其实我们塑造的这三个角色都在自我牺牲，当然最终妈妈为了儿子的幸福，改变了自己最初的想法；泽凯从小就一直听妈妈的话，所以他很在意妈妈的感受，才和珊珊分手；而珊珊同样有自我牺牲，她愿意融入对方的家庭，接受潮汕文化，去学习当地语言等等。

这样的表达和我自身经历多少有些关系，在我和太太结婚之前，我妈妈也是不同意的，我能很好处理自己的事业和朋友之间的关系，但如果太太和妈妈吵架或有意见分歧，我真的办法都没有。

我只能祈祷两个人谁能退一步，最终我妈妈做了退步，整个家庭的氛围就很好，所以电影要表达的就是妈妈在面对孩子的幸福的选择上，如果能给予祝福，这对年轻人会很幸福。





## 《蜘蛛侠：英雄无归》有多强？

作为蜘蛛侠“英雄”系列三部曲的完结篇，《蜘蛛侠：英雄无归》12月17日北美上映，是漫威年内“压轴”上映的重要作品，也是全球影迷翘首以盼的鸿篇巨制。

电影未映先火，首支预告发布24小时全球观看量达到3.555亿次，折射出了蜘蛛侠IP的影响力和全球影迷对这部电影的关注。而最新发布的“命运之战”版预告片看点更多、含金量足，让人不由期待电影在国内也能早日定档和观众见面。

### 一、更大格局，开启漫威多元宇宙

众所周知，由各路超级英雄组成的“漫威宇宙”，经过前期的精心布局，“复仇者联盟”系列标志着漫威宇宙第三阶段的告一段落。《蜘蛛侠：英雄无归》则标志着新阶段的开启，因此，这一部不再简单是蜘蛛侠故事的延续。作为英雄系列三部曲的终章，无论是出场人物还是大场面上都有强势升级，同时也用更大的故事格局开启漫威多元宇宙。

这一点“命运之战”版预告片中有所呈现，有句台词是“开始有访客从各个宇宙前来”，意味着这一部不再是蜘蛛侠单一人物和故事线，除了与奇异博士再度携手，还开始与不同宇宙穿越来的宿敌展开时空混战，为超越前作打下坚实基础，也给了影迷们更多想象空间。

### 二、更强阵容，五大宿敌跨时空集结

通过预告不难看出，《蜘蛛侠：英雄无归》拥有更强阵容。蜘蛛侠和奇异博士在复联系列中有过交集，这一次终于正式合作了，这对全新搭档很有可能会成为漫威第四阶段的重要角色。



不过两个人的合作显然不是很顺利。咒语的出错先是将蜘蛛侠过往宿敌招来与蜘蛛侠混战，后面奇异博士又要想办法将他们送回去。

在这个过程中两个人有合作有分歧，奇异博士对蜘蛛侠说：“对不起了，孩子”，他做了什么目前不得而知，预告片能够看到的是两个人为了神秘盒子大打出手。

另外，这一部蜘蛛侠面对的是有史以来最强的反派，电光人、章鱼博士、沙人等经典角色轮番登场，五大宿敌跨时空集结，并且明显战斗力增强了不少。

为了与之抗衡，蜘蛛侠也穿上了全新的战服，然而胜算不大，预告片中有一个镜头，蜘蛛侠对梅姨说：

“全都是我的错，我无法拯救所有人”，此时蜘蛛侠取下头套，脸上带伤，折射出大战后的力不从心。

值得一提的是，一直以来，蜘蛛侠系列都是单一纯粹的正邪对抗、面对面的奋力相搏，如果延续这一套路，对于观众来说，增加几个敌人不过是将动作场面延长，本质上不会有太多新意，但《蜘蛛侠：英雄无归》显然要跳出这个传统套路，一方面用多元宇宙让蜘蛛侠遭遇更强大对手、面对前所未有的危机，另一方面也会有别出心裁的制胜方法，比如预告片中有一句话是“你要飞入黑暗，跟鬼魂作战”，还有神秘盒子加持，蜘蛛侠如何绝地反击还真不好猜，只能等电影给出答案。

### 三、更震撼场面，脑洞大开特效叹为观止

开启多元宇宙后，每增加一位宿敌都会给《蜘蛛侠：英雄无归》的动作场面加码。毫无疑问，这部完结篇将以高燃动作场面和叹为观止的特效，为三部曲画上完美句号。

一方面，电影用更新的技术、更好的特效，重新呈现蜘蛛侠和过往宿敌间的对决，为观众呈现强势升级的大场面。

比如预告片中出现的南瓜炸弹爆炸力更强劲了，后面还给出了蜘蛛侠没能阻止南瓜炸弹爆炸威胁的镜头。

章鱼博士的机械触手更加随心所欲也有更强威力，蜘蛛侠也逃不过他的“魔爪”，被他困在石柱上锁喉，陷入生死一线的困境。

这个镜头中，似乎电光人、沙人和蜥蜴人联手和蜘蛛侠展开混战，这三个反派都极难对付，《超凡蜘蛛侠2》中杰米·福克斯饰演的电王大肆破坏城市，极难对付，这回有沙人与蜥蜴人助阵，势必带来更加恢弘的战斗场面。

相信很多影迷和我一样，喜欢蜘蛛侠系列，是因为蜘蛛侠的使命是保护城市和平民，影片都是以现实为基础，故事接地气，营造的大场面也相对写实，并且有了现实事物作参考就会觉得更加震撼。

虽然预告片有大量电光火石的特效，但能看出来依然以现实生活为基础。影片会保留蜘蛛侠的招牌动作，抱着女友在楼宇间、地铁站里极速穿越，躲避迎面而来的列车。



电光人造就的爆炸场面很震撼，周边路人手足无措，预示着多元宇宙带来更大的危机和灾难。

南瓜炸弹在桥面上引爆，周边车辆的连环爆炸很有代入感。

漫威近年来不断提升电影里的大场面来满足观众日益刁钻的胃口，蜘蛛侠英雄系列也不例外，要玩就玩大的！地面塌陷、楼宇折叠，连河流都随之变得起伏不定，名副其实的“天崩地裂”，并且蜘蛛侠和奇异博士也没见过这样的大场面，如何化解危机还是未知数。

还有脑洞大开的一幕，飞驰的列车由一列衍生出多列，将蜘蛛侠困在中间，多元宇宙这个概念到底能催生出多少耳目一新的视觉奇观？预告片只是管中窥豹吧，让人更加期待电影。

### 四、更强情感共鸣，冲突和矛盾升级

“能力越大、责任越大”这句经典台词已经陪伴观众近20年，楼宇间纵情飞跃、彼得·帕克变身蜘蛛侠对抗邪恶，解除各种危机是蜘蛛侠的魅力所在。

但有多少人关注过他的内心？超级英雄的背后，彼得·帕克是否真的快乐？命运之战版预告片第一幕就是彼得·帕克的内心独白：“自从蜘蛛咬伤我后，我只过了一周的正常人生。”他需要找到自己成为蜘蛛侠的价值和意义，从而实现外界以及他自己内心对双重身份的完全认同。

在我看来，蜘蛛侠更难的就是战胜自己，前文提到过，和反派的对战中蜘蛛侠难过的说自己无法拯救所有人。此前的预告片揭示彼得·帕克身份曝光，被公众和媒体围住，甚至有人给他贴上“DEVIL（魔鬼）”的标签。这不再是以往单一的正邪对抗，蜘蛛侠不但要战胜反派更要战胜自己，在困境中破局，重塑公众信任。电影借此完成冲突和矛盾升级，并营造更强的情感共鸣。

更大格局、更强阵容、更震撼的场面以及更深层的情感共鸣，相较前作，《蜘蛛侠：英雄无归》实现全面升级，同时也能看出漫威对于蜘蛛侠IP的匠心和野心。遗憾的是，电影在北美上映并取得的优异票房，但没能登陆国内大银幕，希望影迷能有机会线上观看吧！



## 《古董局中局》导演郭子健： 冒险故事里的时代精神

电影《古董局中局》无疑是贺岁档卖相最好的爽片。雷佳音、辛芷蕾、李现组成的卡司阵容，再加上内地“喜剧之王”葛优的加盟，让它格外受到关注。首映礼上，葛大爷一句，“古董这事水太深了，弄不好，以前拍戏挣的钱，全得扔进去。”依旧不改冷面笑匠的本色，制成小视频传播，便搞得朋友圈里很是欢乐。

古董  
SCHEMES IN ANTIQUES  
局中局

电影改编自马伯庸的同名小说——进入新世纪以来，同样涉及到古董现世，大众文本中较为突出的《鬼吹灯》和《古董局中局》，可谓各擅胜场。都是寻宝，前者主要“向下”挖掘，展现的是人与自然（包括人化自然）间的较量；后者则主要在“地上”开掘，讲述的是古董的流转和交易，呈现的是社会关系的云波诡谲和人与人心术上的正邪角力。马伯庸虽然也是网络文学起家，但很快就得到了来自传统文学界的欣赏和接纳。除了讲故事的水平，他在治史上的功力加持，无疑为自己作品的格局与厚度加分不少。

文学的底料足斤足两，视觉的大餐该如何炮制？把这样的作品搬上银幕，此番中国香港导演郭子健操刀编剧、导演，无疑最是吃重。作为“特区电影新浪潮”的代表人物之一，近十年来，他已经《西游·降魔篇》《悟空传》等商业大片中证明了自己的才干。同时，不少资深观众也对他早期作品中的“迷影文化”气质念念不忘。特别是地理空间的时代记认上，《野·良犬》（2007）中老式政府公屋以及天台上布满的天线；《青苔》（2008）中深水埗楼群及其繁复的内部结构；《打擂台》（2010）里的罗记茶楼，那保留完好的旧式茶楼形制，无疑是商业化社会尚未侵蚀到的，勾起在地居民上世纪七十年代记忆的最佳所在。

巧的是，上世纪90年代初内地的景象，也是此番电影《古董局中局》故事的时代背景板。郭子健虽然在香港长大，但少年时代父亲带着他回广东省亲和内地游玩的经历，让他对再现三十年前的“人山人海”充满自信。电影推广曲《大地》老歌新唱，当年是Beyond发行第一张国语专辑中的主打歌。演唱者黄贯中，而今已是中年，那句“眼前不是我熟悉的双眼，陌生的感觉一点点，但是他的故事我怀念……”响起，先就别是一番滋味在心头。

### 电影设置的时代背景是1990年代初，谈谈你对那时代内地的感觉？

郭子健：原著小说里并没有明确年代，但你可以从

书里的一些道具或者一些小东西，看出大概应该是1991年前后。恰好上世纪90年代初，是我成长一个很重要的时期，因为我的爸爸是广州人，1992年前后，他经常带我回到内地。每次来都要待上一两周。我那时虽然没有到过北京，但是大江南北，比如九寨沟、黄山，我小时候都去过。虽然南方、北方，还是有很大的不同，但是在时代内核上，是差不多的。比如北京有潘家园的摆地摊儿的，广州的源胜西街也类似，古玩、玉器、寿山石什么的。

### 在你看来，1990年代的内地，给你最有冲击力的一点是什么，在电影中如何展现？

郭子健：对我来说，这次想要呈现电影里面的就是人，很多很多的人，人山人海的感觉。我记得有一次在广州，刚好是下班的时间，那时候还没有很多汽车，内地的马路又比香港宽很多。站在十字路口，不管你往哪个方向看，都有很多的自行车，看过去一眼都看不到头的人群、人流。另外就是坐火车，车上也全是人，有时候上车（没座位）一站就要几个小时，人们从四面八方把东西塞进车窗，有一种透不过气来的感觉。

### 在你早期以1970年代香港为背景的电影中，比如《打擂台》《野·良犬》中都有对时代风物的精确还原，同时影调的呈现也尽量去贴靠胶片的质感。怎么定义《古董局中局》的影像风格？

郭子健：电影中的年代，内地还没有完全控烟，我记得跟父亲去餐厅、茶楼吃早茶，到处都有人在抽烟。那个时候，餐厅里面白天是不会亮灯的，所以当阳光照进来，光线中投射出尘埃和人们抽烟的烟雾，而下面阳光照不到的地方，人都是模模糊糊的轮廓，那样的画面让我觉得非常有趣。

这一次，我想尽量去呈现胶片的一种感觉，观众会看到影像的颗粒感比较重。我觉得颗粒感也是有年代代表性的，似乎那个时候拍的东西不会那么清晰，是有有一点颗粒在的，也会让你觉得带有一点年代感。还有当



时拍出来的电影的颜色，没有现在电影这样明快，我把它称作“录像带的时代”。《古董局中局》的前半部分调子比较阴暗一点，比如说墙上的海报，颜色本来很鲜艳，但我都会把亮度调低。那个时代在我看来，不应该有那么多的色彩，不会那么亮。总之和2000年以后的世界是不一样的，我想呈现的是上世纪80年代末、90年代初的美术风格。

### 古董行业相较于其他行业比较冷门，也有自己的门槛，特别是上世纪八九十年代，内地古董市场还不是正规的时候，有很多乱象，你怎么去把握？

**郭子健：**决定了要拍这个题材后，我找了很多古董行业的专家，比如这部电影的古董顾问，香港永宝斋翟健民先生。他是香港人，1990年代初就来内地发展，对内地的情况非常了解，而且他也说粤语，我们交流更方便。他就跟我讲，当年的古玩行有很多内幕，比如电影中馗市，是个古玩的集散地，真真假假（的古玩）都有，为了吸引那些“羊牯”（待宰的羔羊，形容外行），这些古董贩子会找人来当托儿，什么鉴定家啦，还是出价要买的人，其实很多都是托儿。行家来逛会要“捡漏”。怎么做呢？他买了一大堆东西，最后拿起一个看似不起眼的灯座（当添头）。买家不能一上来就盯着这么个灯座，那样的话，会让卖家觉得这可能是个宝贝，就会抬价。

另外，他还跟我讲，那时候，有些靠近古墓的村庄，往往是村里一大帮人，很多都是兄弟姐妹沾亲带故的。这些人聚在一起，虽然不是“黑帮”，但有自己的全套文化，甚至说的话外行人都听不懂。遇到事呼啦一下，都围上来了，为了钱，铤而走险干这个行当。在电影中，我们设计了许愿他们来到郑家村的情节，包括吃流水席的场面，这些细节都是翟先生给我提供的。当然，这些故事我不能全拍进电影，但它为电影提供了这个行业大致的氛围和感觉，这是我想要呈现在电影中的。这次阿如那饰演的郑国渠，让我非常意外，相信也会给观众留下深刻印象。

### 怎么看待马伯庸的小说？我注意到你也是编剧之一。

**郭子健：**他的小说本身就挺有电影感，跟我之前拍《悟空传》不一样。《悟空传》是一个非情节的电影，剧情走向是按情绪来的，像散文一样。马伯庸的小说，本身就具有电影的结构。但对于做剧本来说，他书里面的世界观特别宏大，比如许愿爷爷那辈人的时代，有日本人，还有孙殿英（曾盗掘清帝陵墓），牵扯到的人物也非常多，从剧本角度不能不有所取舍。



我们最终选择寻找佛头这条主轴，剩下的背景人物只是作为动机。同样小说里面原本是两个女主角，木户加奈和黄烟烟基本上平分秋色，但电影里，不可能做出两条女主角的线。最终只定下黄烟烟作为女主角，这样观众也更能够接受。

另外，药不然这个人物在原著的第一本里戏份也特别少，开头、结尾出现了一下，中间不知道为什么不见了。他的故事线主要在第二本才出现，但电影里，我要给许愿安排一个旗鼓相当的对手，就必须把药不然的戏份提升。另外，要把他身上的某一种性格去强，比如他身上“小老外”的公子哥气质，比如他的不大靠谱，这些都要去设计。实际上，我们是把小说中药不然的哥哥药不是的性格，包括他对家族背负的感觉放在了药不然身上，做出一个亦正亦邪的人物。

### 电影中许愿的形象相比小说有些变化，雷佳音身上自带喜感和“痞”气。

**郭子健：**没错，小说里的许愿形象是比较板正的，做事情也不温不火的。但电影就两个小时，人物的弧光必须有一个极端的转换，所以我要让他一出场就是个潦倒的状态，随着他知道佛头的疑点，决定要为爷爷、爸爸讨一个说法，他压抑在内心的阴霾要爆发出来，就逐渐给板正过来，和原著人物就比较像了。

这部电影全是内地演员担纲，主要是因为剧情，因为没有涉及到广东、香港的部分，剧中人也不会去讲粤语，所以内地演员来演更合适。雷佳音的特点是，他说话有点东北口音，我注意到这点了，所以电影里给他设定了小时候是在抚顺长大。另外，这部电影里有“葛大爷”，他一张嘴就是北京话，所以这次大部分的演员，我们选的也是北方人。

**许愿和黄烟烟在电影中分别由雷佳音和辛芷蕾饰演，你怎么看这对CP间若即若离的设定？**

**郭子健：**基本上，在冒险题材的CP里面，都是这样设定的。就好像《X档案》出了十几季，男、女主人公还没有走到一起，他们之间很暧昧，也让观众觉得天生就应该是一对，但就是还没有走到一起，这就是好玩的地方。我认为，黄烟烟的角色在电影里不是一个花瓶，她是许愿一个非常得力的助手，而且在武力值上还可以帮他。

另外就是所谓的CP感，他们之间有化学反应，但你也不能把这定义为爱情，只是觉得肯定要有事发生。火车上那场戏里，我们拍了他们两眼神的接触（之后又闪躲开），就是很微妙的。

**谈谈葛优的表演吧，你既然都知道他在业内的“尊称”了。**

**郭子健：**葛大爷和姜文，应该是我们这代香港人最熟悉的内地男演员了。香港很多观众会觉得李连杰是香港人，但他其实是北京人。葛大爷和姜文我们认不错的，他们的表演让人印象太深刻了。我第一次看葛大爷

的戏，是陈凯歌导演的《霸王别姬》，后来他演的冯小刚的贺岁片，我都看过。跟他结识是在一次杨老板（杨受成）的饭局上。他特别客气，当时就跟我说，“你有什么戏，来找我啊。”

**除了葛优，片子还请来了杨新鸣，你怎么想到找他演的？**

**郭子健：**我之前看过杨新鸣老师的一个电视剧，《墓道》，讲挖墓来的，他就在里面演头头。杨新鸣老师演的是要药不然的爷爷药来。他是电影里的一个重要角色，背后的势力，没办法在第一部电影里就说清楚。他每次出现的地方都是在暗中，隐隐藏藏的，但是一出场就要带着压迫感。

**《古董局中局》开了“局”，未来续集有没有在安排？**

**郭子健：**票房好的话，就会拍下一部（笑）。观众会注意到这一集里，我们留了很多小的伏笔。这一集的主轴就是寻找佛头，许愿和药不然斗法，观众看到他们谁赢了就可以了。至于人物之后的结局，我们留了些神秘感。未来要怎么走，我觉得不需要说的太清楚，太清楚的话，人物反而会减少魅力。■■■

转自澎湃新闻





## 《误杀2》是前作升级? ——导演戴墨有话说

备受期待的电影《误杀2》和动画电影《雄狮少年》同日上映。这两部作品都被观众看好，前者是口碑佳作《误杀》的续集，延续原班主创团队，由陈思诚担任监制，肖央主演；而《雄狮少年》在上映前已经连续开启多日点映，口碑不俗，豆瓣评分8.3，算是年内评分较高的电影。



但票房则刚好反过来，《误杀2》得益于IP的优势票房近10亿，但上映之初却饱受锁分控评、维护电影口碑的质疑。那么，《误杀2》到底怎么样呢？平心而论，电影优缺点同样明显，而在缺点方面，则至少有三大槽点。

先说优点。《误杀2》和前作一样，制作上比较用心，特别是在摄影、美术上很到位，特别是电影开头，摄影和剪辑让画面很有节奏感，与电影基调完美匹配，而且后续有大量的演员面部特写，用来突出戏剧张力，也让观众很容易感知到角色的情绪。

演员表演上也可圈可点，肖央、任达华演技在线，配角也都非常不错，李治廷戏份不多，但眼神和表情就足以让人不寒而栗了。

再说缺点。

第一个槽点，自己被前期宣传打脸，说是全新故事结果仍是改编。《误杀2》改编自丹泽尔·华盛顿主演的电影《迫在眉睫》，但电影开拍后，监制陈思诚

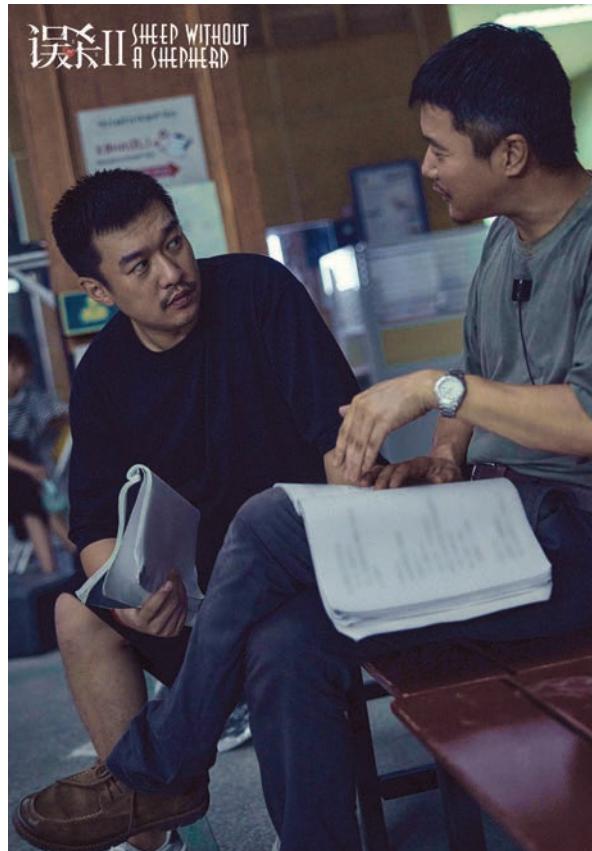
曾亲口说过《误杀2》是一个全新的故事。当然，这句话也没毛病，确实和上一部的故事没有任何关联，并且当时陈思诚也没有明确说是原创故事。但大多数期待的观众都以为是原创剧本，结果还是等来改编，这才导致豆瓣短评中网友反应如此激烈，觉得自己被“骗”了。

第二个槽点，电影拍摄很赶。《误杀2》7月份开机，9月16日宣布杀青，一共只拍摄了2个月左右。而据留意到片场的网友及参与过电影的工作人员透露，

《误杀2》虽然依然讲述的是泰国发生的故事，但电影其实并没有去泰国取景，而是在国内完成拍摄，并在珠海取景。受此影响，《误杀2》外景很少，大部分镜头都发生在医院大楼内，部分外景戏份为了不穿帮、节约置景和道具费用，摄影只能用大光圈浅景深来模糊背景，于是在整体质感上相比上一部有一定差距。

第三个槽点是剧情上。同样都是改编自过往经典电影，但《误杀》节奏更加紧凑、剧情更加紧张，主角和警察斗智斗勇的部分非常有张力也足够烧脑。

而《误杀2》将故事重心转向父子亲情，其实从故事主线来说，悬疑和烧脑元素都削弱了不少，抱着上一部期待值的观众肯定多少会有些失望吧！下面是导演戴墨采访。



**导演是演员出身，对他当导演是有正面还是负面影响？**

戴墨：我觉得首先颜值不颜值对当导演无关紧要，也不觉得学表演对导演有多么大的帮助，但起码我做过演员，我大概会知道演员心里怎么想，于是也就知道该怎么跟他们说戏，互动会更在一个体系里面，而且我会更加保护演员。比如说像很多情感戏，我会不让他们来那么多，会加更多机位尽量保证拍到足够的素材，这样他们就能在前面一两条释放出更好的情绪，因为拍的太多的话，演员会疲惫也会表现得有些假。

**所以《误杀2》里肖央有几条表演爆发力确实拿捏的很准确，比如和宋洋饰演的医生声嘶力竭的质问对方，这样的戏份，是不是在前面几条最有激情？**

戴墨：对，当时定那场戏的时候，我很早就想好了要用机器上肩去拍，这样镜头会离演员更近，更加让观众有一种代入感，能更好的表演。

另外，这样的戏份我会尊重演员的想法，我先问他们两个想怎么去演，所以肩扛也等于不会用机位限制演员的走位，演员怎么舒服怎么来，然后我再确定机位。



**这部电影陈思诚是监制，他自己导演的时候会有个特点，比如《唐人街探案》，他会自己先演一遍，你有没有什么独特的方法？**

戴墨：我们这部戏里的很多演员都太优秀了，他们都已经演的很好了，基本上不用我去做一些示范。但我会大概告诉他们我想要的节奏是什么样子，比如你说话快一点、慢一点，这不是我想要的节奏，不会让他们表演太多。

**文咏珊过去大家会更加关注她的容貌，但这次展现出了她另外一面，这次你们合作的感受怎么样？**

戴墨：其实我反倒觉得她素颜很好看，其实我们在妆容上，给她增加了一点斑，来展现她作为母亲陪护儿子过程中的操劳、辛苦，彰显她的疲惫感，头发也没有梳理的那么整齐。她的重心完全在照顾孩子上，其他事情都没有考虑，当然更不会考虑自己的容貌，这也是很真实的一种表现方式。

**为什么会用到那么多香港演员？任达华、姜皓文等等。**

戴墨：首先，我们的故事发生在一个很模糊的地方，东南亚某地，但是它是热带的地方、华人地区，拍摄地我们了解了一下那个地方的华人构成，大部分都是从广东或者福建过去的，南方口音会比较重，所以部分地区闽南话盛行，或者有的地方粤语为主。所以其实我们想用他们听起来有一点点南方的口音，甚

至在后期配音上，也会让配音导演找一些有一点南方口音的演员，想让大家在口音上有当地人的特色，这一次用的也基本都是他们自己的声音。

**对于第二部，观众的期待值肯定更高，你觉得这一部什么东西能不辜负观众的期待值？**

戴墨：第二部比第一部还是升级感很强的，拍摄的整个画面质感上都有升级感。然后包括故事在整个情感上也很浓烈，就像林日朗给他孩子留下的那句话，为什么在灯光下就不亮了呢？是因为光太弱了，只有在黑暗的地方才看得见，要相信这个世界有一些不好的事情、有黑暗处，但还是要让孩子相信光明更多。

**网剧和大银幕差别较大，从网剧《唐人街探案》到大银幕电影《误杀2》怎样转换并适应？**

戴墨：前一部的口碑和票房都很好，要说一点压力没有肯定不可能。但是压力对于我的创作和工作一点好处和用处都没有，所以我只能认真拍摄，尽人事、听天命。

还好我的时间足够，准备工作又足够充分，在现场基本上老天爷帮忙，都顺利完成了。

**那就没有碰到什么难题吗？**

戴墨：我的难题都是在开机之前。因为在和监制的沟通过程中，我说我想多要点拍摄周期，监制说你

可以的，你能完成。其实开拍前我去泰国了，我想在泰国拍，我4月份带着30多人的队伍，美术、摄影什么的一起去勘景，结果到了就隔离10天，当时泰国第三轮疫情刚好爆发。但我们依旧坚持勘景，而且去的地方还是医院。结果因为泰国疫情实在控制不住，电影那么大的场面没有办法组织群众演员，只能放弃在泰国拍摄。

我们只能讨论能不能在国内拍摄，搭个景？但是在国内又觉得没有信心，气质不像、空气不像，味道也不像。正好我们美术指导在广州拍《四海》，他说我在广州附近找找这种地方，于是找到一个地方叫江门。江门刚好还是很多华人下南洋再回来，建的房子都很有特色，很多都是骑楼，出了气氛图之后我说有点意思。后面又到珠海找了医院主场景的位置，那是一栋废弃的楼，但周围的环境比较能满足拍摄，这才最后敲定在国内拍摄。

### 说回到肖央的表演，我觉得他做到了面无表情、暗流涌动到再爆发的状态，感觉很难。

戴墨：我们在剧本阶段就讨论过，觉得这部戏对肖央来说是一个特别大的挑战，大家都替他捏了一把汗。但是最终的呈现真的是大大出乎我的意料，肯定也大大出乎很多观众的意料，他这次完成的真的特别完美，我很希望他能通过这次表演拿个奖。相比而

言，上一部是戏推人，就是电影的情节推着演员往前走，演员不用怎么表演。但这一部要通过他的情绪变化去推动戏。

### 怎么最后还有一个plan c这个我没太搞明白。

戴墨：其实是任达华抢了我的角色，他当时说米来，然后就冲出去了。其实任达华很喜欢《误杀》，所以他还没拿到剧本就同意出演了。我形容他是片场的定海神针，因为他备份最大、资历最老，但我没想到66岁的他在片场能那么有活力、那么敬业，他会主动去给演员说戏、给群众演员说戏，一直都很兴奋，还做副导演工作等等，他说他心疼我，要帮我忙。结果我在现场坐在监视器后面，他就在我后面，其他演员也跟着他呆在后面，于是这个区域就不断扩大，很有意思。

### 作为监制，陈思诚给了你哪些帮助？

戴墨：他给我提了很多建议，比如跟我说，让我“往真了做”，这四个字我琢磨了很长时间，怎么往“真了做”？拍摄手法上？人物上？比如人物造型我尽量往东南亚的风格上去做，演员流汗不擦、衣服湿了也不换。拍摄上也是，我们用了很多变焦镜头，通过变焦改变景深的方式增加代入感和真实感，让观众觉得可能就是发生在身边的事情。





## 《扬名立万》至少赚2亿 导演称灵感并非来自剧本杀

电影《扬名立万》上映一个月票房超过8.55亿，成为档期内最大黑马。专业票务平台给出的预测票房达到9.14亿，按照38.20%的分账比例计算，片方的分账将超过3亿。虽然没有报道公开过制片成本，但扣除掉制片成本，片方至少能赚到2亿，为什么这么说？

### 电影仅拍摄55天，主演没有一线流量明星

看过《扬名立万》的观众都知道，这部电影制作费用不会太高，除了张本煜饰演的齐乐山，回忆战场上的一小段战争戏外，绝大部分场景都在一栋洋房的内部空间，而且这部分场景，也是尽量压缩成本。

导演刘循子墨坦言来自资金方面的压力，他表示为了节约成本，放弃了很多形式化的东西。比如喻恩泰饰演的导演郑千里曾是很有威望的商业导演，在刘循子墨的理想中，影片中的郑千里应该有更多商业情节的想象，比如会出现“金刚”一样的场面，它在一个大楼上，周围有很多飞机，而不是像最终电影呈现的那样只是由人物关系驱动去想象剧情。但是因为没有预算，这些都是遗憾。



另外，刘循子墨也表示对于一个新导演，市场的信任是有限度的，不会特别大，而且《扬名立万》是悬疑+民国题材，按照目前的市场状况，很多公司是不会投资的，因为已经拍烂了，这意味着现有的几家投资公司能投入的资金也非常有限，所以只能尽力在剧本方面下功夫。

场景不大，演员的调度以及现场的摄影、灯光布置等就相对容易，所以《扬名立万》一共只拍了55天，电影在2020年9月29日开机拍第一个镜头，当时名字还叫《一部电影的诞生》，11月份就杀青了，对于群像戏已经是很快的速度，中间难免有遗憾，导演和美术沟通只能把钱放到重要场景，有些场景有的质感，只能通过摄影或者灯光去弥补。

对标来看，网络电影《奇门遁甲》和《倩女幽魂》的投资成本都在2000万左右，还包含了后期特效的支出，网络电影拍摄周期在20天到1个月左右，那么《扬名立万》就算制作成本翻倍，也不会超过4000万。而主演尹正、邓家佳、喻恩泰、杨浩宇、陈明昊等都是实力派演员，片酬不会太高，所以满打满算，《扬名立万》的总成本不会超过1亿，那么当分账超过3亿时，片方的利润至少赚2亿，这部“小而美”的电影确实相当成功。

### 灵感和“剧本杀”无关，韩寒给出重要建议

大部分观众看完《扬名立万》，都会有一种看了

一场剧本杀的既视感，确实，这部电影太像一场剧本杀了，然而通过导演的解读，会发现其实灵感并非来自剧本杀。

万合天宜在《万万没想到》之后，推出了另外一部剧《报告老板！》，最初刘循子墨想要做的是《报告老板》的电影版，但因为种种原因推进并不顺利，偶然的机会他看到了电影《广播时间》，这部电影讲述了广播剧的诞生过程，和《扬名立万》的成片类似，也是单一场景、有精彩的群戏，这给了他灵感，从最初的片名《一部电影的诞生》也不难看出，和一部广播剧的诞生有异曲同工之妙，所以这才是《扬名立万》的灵感来源。

但场景单一，靠演员的表演和台词推进剧情，想让观众能坐得住，不会索然无味是很难的一件事情，导演在电影结构上参考了经典影片《十二怒汉》（此前翻拍过国产电影《十二公民》），有了故事框架后往里填充人物和内容，后来编剧里八神提出一群人聊剧本的时候是聊一个案子，而凶手就在会议中间，确定了方向，这才有了最终的《扬名立万》。

值得一提的是，电影的监制是韩寒，他也提出了非常重要的建议。最终成片在故事上和最初的剧本没有太大的变动，导演刘循子墨透露，有一点是结局发生变化，夜莺这个角色开始是真的死掉了，但最终还是让她活着；另外一个很重要的变化，是最后在越南的电影放映，之前是在正片中放映出来，但是韩寒提出不要着急





让观众看到，放在结尾有可能会更有力量，看过电影会发现，这样的安排确实很合理，也让观众有感动以及有了更多回味空间，确实是很重要、也很有价值的建议。

### 解读背后资本，韩寒赚得盆钵皆满

前文提到过，导演刘循子墨坦言自己是新导演，市场的信任是有限度的，不会特别大，而且《扬名立万》是悬疑+民国题材，按照目前的市场状况，很多公司是不会投资的，所以《扬名立万》不像同档期其他电影那样有特别多的出品方，这部电影的主要出品方只有猫眼影业、万合天宜以及韩寒的亭东影业，加上联合出品华文映像，出品方一共只要4家，韩寒同时担任了这部电影的监制，如今票房利润高达2亿，韩寒肯定赚得盆钵皆满。

值得一提的是，由于自己既是监制，又参与投资，所以韩寒对这部电影的宣传也下了功夫，细心的观众在影院都能看到《扬名立万》的最后一个贴片预告是《四海》，预告片中最后一句话就是“扬名立万”，点出了《扬名立万》这部电影，确实用的很巧也很妙。而进入春节档的《四海》，票房应该也不会差，韩寒虽然产量不高，但真的很会赚钱，让人不得不服气啊！下面是对导演刘循子墨的专访内容。

### 谈一谈拍《扬名立万》这个故事的灵感来源？

刘循子墨：当时看了一部日本电影叫《广播时间》，然后从中得到了一些灵感，这个行业原来可以这么做。第一部电影我想拍得生动一点，还是得找一些身边的人和看的到的素材，我们做影视那就找的是电影人。

### 为什么会选择民国这个时代背景而不是现代呢？

刘循子墨：我觉得民国其实是一个特别魔幻的时刻，你感觉什么荒诞的事情在当时民国都会显得不那么荒诞。

剧情上我们有一个设置，把凶手带出来，你要放在现代这个点就会显得让人没法相信，不可能让你带出

来。而且民国时期的氛围也符合这些电影人当时的一种欲望，那种扬名立万的欲望。

### 宣传上一直说“剧本杀”，其实跟一般剧本杀还是有一些区别，因为一开始就知道凶手是谁，这一点是怎么考虑的呢？

刘循子墨：其实当时18年年底开始做这个剧本，剧本杀都没火，我觉得当时也很少有人玩，我自己也没有玩过。基本上电影里呈现的是我们开剧本会的一个状态。

我们更加注重的不是这个案件的作案手法或凶手是谁，注重的是每个角色散发出来的一些东西和人本身。

### 讲的是拍电影，是不是会有很多筹备电影期间一些故事的投射？

刘循子墨：从写剧本到筹备的时候，看到一些人或事，会给角色加入新属性，还有一些情节方面的改变。比如当时我们在写剧本的时候，大家看到一些报道，说的是“拳头+枕头”就是所谓电影的卖点，我们就写进了剧本里。

其实当时我们的剧本也被人质疑过，就是说你这个片子卖点到底是什么？你应该有一些更吸引关注的点。

### 那么你们当时在写剧本的时候，有考虑过自己要做哪些卖点吗？

刘循子墨：没有，当时其实并没有想那么多，因为我们大家其实都是对民国挺感兴趣的。

当时韩寒老师也说，像悬疑加民国的这种设置，在哪个公司都不太好过会。民国题材大家拍的非常多了，悬疑其实在国内感觉也不是特别盛行，综合大盘来看他们觉得悬疑片其实也没有卖的太好，也是有门槛的。

但我们是按照我们的喜好，把我们想说的话全都放在故事里了，一点一点推导故事，一点点做人物，当时的的确是没有想好我们的卖点是什么。我们老板还跟我说，当时其实已经做好赔钱的准备了。

## **那现在其实电影无论是票房还是口碑都很好，被称为影市小黑马，上映前有想到过这样好的成绩吗？现在心情如何？**

刘循子墨：没有，真没期待过，当时觉得想把自己说的话说出来，然后大家一起做一个感兴趣的事情，这个故事我们都很喜欢，里边的人物我们都很喜欢就够了，但从没想过能得到大家这么好的反响。现在大家当然很开心，我们想说的东西被大家感受到了。

## **那电影里你最想表达的是什么呢？**

刘循子墨：我希望大家找回一些丢失的信念，或者是一些善良的感觉。我希望有时候大家不要特别冷漠地对待事情，或者是对待身边的人，面对一些事情还是要勇敢站出来比较好。

## **尹正、喻恩泰、本煜等演员的表演都十分出彩，作为导演评价一下他们的表演？**

刘循子墨：我是特别喜欢他们的表演，给了我很多惊喜，让人物更加光彩夺目。最开始的时候我们想象人物是没有说形象上要符合谁的脸的，他们诠释了以后，我现在看人物小传什么的，就觉得只能他们来演的那种感觉。

比如像陈明昊老师演的陆子野这个角色，我们设定是一个很威严的人，虽然他可以墙头草可以顺势转换，只是为了达到目的，其实有点外强中干的人设，但陈老师给他加了一些那种孩子气的东西，一些台词语调让我觉得很有趣。

比如像杨皓宇老师演关静年，一开始我们设定的人

物是很温文尔雅，但里边装着一头狮子那种感觉，而杨皓宇老师给赋予角色一些调皮的东西，就很有趣。

然后像喻恩泰老师演郑千里，一开始我想象的郑千里是个胖子，而喻老师就真的用演技证明了胖子不一定是形象上，他用演技证明了心里边住了一个胖子是什么样子的。那种油滑比外在更有说服力。

尹正老师演的李家辉，一开始我们想说李家辉是稍微会更沉闷一点的那种感觉，更有点被压抑久了的那种沉闷，但是尹正老师加了一些他的激情跟执拗，我觉得特别好。

## **柯达和本煜是你的老搭档老同事了，这一次合作有没有什么新火花？**

刘循子墨：本煜很多时候因为《万万没想到》《报告老板》的一些投射，会让他演一些反差萌或者比较搞笑的角色，或者是看他平时状态有点闷，就会有一些沉闷更内敛的角色，但是我觉得齐乐山这个角色也有他平时的状态，在我们眼里就是大哥的那种感觉，特别有情有义，而且平时他也会搞一些冷幽默，我觉得特别适合。

柯达就更不用说了，他搞笑很有一套，然后他平时也很有正义感，所以我觉得也非常适合陈小达这个角色。陈小达好像脑子缺根弦，但他坚持贯彻自己的信念，也是非常的招人喜欢。

## **当时《报告老板》网剧很火，是当时的爆款，之后为什么没有继续作导演拍网剧呢？**

刘循子墨：一方面是当时拍网剧太累了，因为我



们成本有限，往往是每天熬夜拍摄剪辑什么的，就会有点疲惫。而且网剧的话大家当时也没想好什么创新的题材，这其实挺关键的。

因为我不想总是走老路，希望说每一季都有点新的东西，这是我特别喜欢的事情。

然后也是经过网剧的一些磨砺，希望通过自己的努力看能不能再往上走一步。

### 之前作为网剧导演和现在做电影导演，你觉得最大的区别在哪里？

刘循子墨：我觉得拍电影得更专注，而且要更细致去做这些东西，比如场景、服化、道具。然后你要更加专注于做这个剧本，比如人物逻辑，因为你把观众两个小时关在一个黑的屋子里边，他能看到的只是大屏幕上你呈现的东西，他会认真去看。

### 这两年作为导演筹备电影从拍摄制作到上映，最大的收获是什么？

刘循子墨：我觉得最大的收获是贯彻自己的信念，一直坚持下来。而且更加自信，因为我们最开始做这个的时候，也不知道后边的口碑好坏，只是想有所表达，

其实我们也很好奇观众怎么看，现在看观众其实反响挺好，大家还挺喜欢的，那我们后边的一些东西做起来就感觉更有章法。

对自己来讲，这么多年我觉得是一种磨砺，磨砺自己的意志。而且你接触的人多了以后，你也会学会如何更好地跟人相处，用什么东西去真正打动对方。

### 感觉从当年拍网剧到现在拍电影，能跳出来让大家看到的人其实并不多，你有什么感触吗？

刘循子墨：我觉得努力真诚地去面对就好。杂念不要想太多。我感觉如果每天都想着，就像这个电影一样，每天都想着怎么去扬名立万，那有可能你得到的结果并不尽如人意，但你只要做到无愧于心的话，有可能后边结果还会好一些。

### 大家关心的《报告老板》电影版进度如何了？

刘循子墨：还没有着落。我觉得触碰《报告老板》来讲，我可能会更小心一点，因为毕竟是努力了那么多年。如果你自己没准备好的时候上来就拍，万一要是不太好的话，我觉得对不起观众，也对不起我们自己。

### 《报告老板》播出也已经过去五六年了，如果将来要拍电影版，你会担心现在的年轻观众可能不吃这一套吗？

刘循子墨：其实我觉得就像《扬名立万》也一样，无论时代怎么变，你得跟上他，你得进步，你也得去创新。

我一直觉得创新是特别重要的事情。我希望做一些大家没做过的东西，倒不是非想着去引领什么，只觉得会让我有动力，觉得有趣。

### 介绍一下自己接下来的计划？

刘循子墨：接下来可能和里八神老师一起去筹划一些其他题材的作品。我平时喜欢看谍战或职场题材的，我就觉得可以弄，我也很好奇，比如说谍战我会拍成什么，我眼中的职场又是什么样子。■





## 在哈尔滨等雪的那些日子： 影片《明姑娘》拍摄纪事回顾

图/文 中影集团刘惠中

### 剧情提要：

雪花飞舞的松花江畔，长椅上坐着一个几乎将要冻僵的“雪人”，他就是赵灿。两年前他是北方大学的优等生，运动场上的健儿，却因偶然的原因而双目失明。这使他失去了生活的信心，他想毁灭自己。这时，人称“明姑娘”的叶明明劝赵灿离开了江边。赵灿进了一家盲人工厂，恰巧叶明明也在这里。车间主任把接送赵灿上下班的任务交给了明姑娘。双方从声音上已辨别出对方就是江边的相遇者，赵灿甚感不安。当他在公共汽车上第一次发现这个无微不至地照顾着他的姑娘竟然也是一位盲人时，不仅震惊与羞愧，更由衷的敬佩。在明姑娘的帮助和鼓励下，赵灿的精神面貌焕然一新。

不幸接踵而来，赵灿不慎将腿摔断，这使他再度消沉、悲观。又是明姑娘的关怀和激励，让他恢复了生活的信心。两人间真诚的友谊在加深。不久，他俩的眼睛经一位著名眼科医生的诊治，产生了复明的希望。

他们的心像关不住的春光，一起到郊外感受大自



郊外春游

然的美丽，在绿荫下倾吐真情。但明姑娘很快得知自己已复明无望，她隐瞒了真相，依然坚持陪赵灿治疗。终于，赵灿在一次聋哑人运动会上复明了。他抑制不住内心的激动向明姑娘求婚，但明姑娘却要赵灿先回学校学习。当赵灿乘坐的火车将要开动时，他接到明姑娘一



拍摄现场工作照，画左叶明（张瑜饰），画右赵灿（张国民饰）画中为导演董克娜。

一封情深意长的信：“……请不要把诺言当成束缚自己的绳索，一切让生活自己去回答吧！如果你的学习成绩优异，不要为我放弃深造的机会，如果有个姑娘爱上你，又对你的事业有所帮助，我将会很快乐。”泪水一下子涌上赵灿的双眼。

当年，明姑娘的剧本确定投拍后，主创们就研究决定，外景地确定在有北国冰雪之都称号的东北江城哈尔滨。

明姑娘，影片的人物及故事完全融化在哈尔滨市井之中，雄浑的松花江那长长的堤岸，江岸上那长条大木椅、斯大林公园、铁路江上俱乐部、霁虹桥、繁华的街景及老字号，“老鼎丰”得到了全方位的展示。

影片中多次出现雪景，这也是导演和主创们设计初衷。大雪是北国标志性的图景，也是哈尔滨城市的特色，象征着关外冬日的酷寒。雪景本就是个视觉象征，在电影中经过摄影的再创造从视觉上感到深入肌肤的寒意。

影片一开场就设计为在漫天飞舞着大雪的松花江长长的堤岸上，无一人走动。江边的长椅上坐着主人公赵



工作人员正在往赵灿身上撒雪。

灿，一动不动。漫无边际的大雪烘托出此刻男主人公内心的寒冷与绝望。而刚刚落下的大雪，也是皎洁洁白之物。他同时又象征着纯洁与本真，是那些经历磨难，内心纯洁并且坚毅之人的写照。导演将故事融入到哈尔滨城市的自然人文特色之中，使得电影实现情景交融。

《明姑娘》摄制组在拍摄上有两大重要因素：是江城哈尔滨的城市建筑以及雪都之壮观的雪景，两个条件缺一不可。可偏偏那1983年初，哈尔滨下了一场中雪后，摄制组立即奔赴哈尔滨。雪不算大，但立即投入了拍摄，把雪的中景以下的画面拍成，只等一场更大的雪再拍摄大场面及更多的情节气氛镜头。可这一等，哈尔滨再无雪影。稀奇稀奇太稀奇，冰雪之都竟然100天不见雪花，把整个《明姑娘》摄制组困在了哈尔滨，这就是人称“明姑娘”摄制组100天，在哈尔滨等雪的那段历史。

在当时，科学技术手段还无法实现大面积的造雪、存雪、控雪。人为也受当时条件的所限，无法预测未来气象预报，更不能报告准确的降雪日期。再加上铁路交通运输困难，运行时间较长，无奈之下，明姑娘困在了哈尔滨“北方大厦”之中。

注；现实的中国，已经实现了大面积造雪、存雪、控雪。在北京和张家口，制造了2022年冬季奥运会的比赛赛场，真的是了不起，令人振奋！

下面谈谈在等雪的那些日子，他们都做了些什么？

### （一）深入生活，体验人物情感，塑造角色。

访问张海迪式的好青年刘明歌后张瑜心潮久久不能平息。二十二岁的哈尔滨姑娘，肌体已完全瘫痪，但她以一个生活中的强者战胜各种困难。张瑜从她身上强烈地感受残疾青年的坚强毅力，她要把这种感受揉到她所扮演的明姑娘身上。



张瑜和刘明歌亲切交流

## (二) 为提高影片质量，抓紧时间不断深入探索和实践。

全组对拍摄工作全面做好准备，排戏、选景、对服装、道具和发型全方位复查、确定。

导演董克娜组织演员到实景现场走戏力求精益求精。



导演董克娜正和演员组交流。左一陶玉玲，左二李健，左三张瑜，左四张国民，左五董克娜，右一王云，右二谢芳，右三王振荣。

## (三) 充足的时间为演员提供了交流机会，使演员培养出默契的角色情感。

在哈尔滨的日子，张瑜和谢芳培养出明明和董萱二人的母女真情。

## (四) 当时在摄制组内传颂着一个口号 " 拍摄《明姑娘》影片，做像明姑娘那样关心他人的人。

这个摄制组给人们一个比较深的印象，就是工作和生活，用自己的行动展现了像明姑娘一样美好的心灵，乐于助人。

组内有一位平易近人、体贴关心他人的好大姐。她就是曾在《柳堡的故事》中扮演了二妹子的陶玉玲。这次在《明姑娘》中扮演赵灿的姐，在日常生活中她也像影片中角色一样处处关心体贴别人。



姐姐赵霞每天到车间接送弟弟赵灿，不断激励他重建生活的信心。图中左一赵霞（陶玉玲饰）中立者车间主任（张林饰），右一赵灿（张国民饰）。

她有时帮助群众演员走位置，有时陪组内生病的同志去医院看病，回来后还把病号饭送到房间。在这段时间内正赶上全国第五届冬季运动会在哈尔滨举行，组内的年轻人和哈尔滨人一样热衷于冰球比赛。此时球票奇缺，陶大姐不辞辛苦，四处奔走，为大伙购买了冰球赛的入场券。

等雪的这段时间，相对来说在房间中呆的会长一些，如何排遣？陶大姐就从图书馆借来许多图书供大伙阅读，排解寂寞也丰富和活跃了业余生活。

## (五) 加强与省、市各级领导的联系，及时取得驻地政府的指导和帮助。



摄制组主要成员集体拜会省政府留影。图中左一张世徵，左二张国民，左三孙鸿魁，左四张瑜，右一刘惠中，右二陶玉玲，右三谢芳。

## (六) 搞好群众关系

注重和协拍单位、友邻和有关单位的团结、协作，做到互敬、互帮、互惠，互相支持。摄制组和所住的饭店：（北方大厦）经常互通信息，友好、和睦。饭店员工很高兴和演员们联欢，合影留念。■■



本文作者与张瑜合影



## 《雄狮少年》口碑爆了！ 监制张苗：制作烧爆电脑，将打造少年宇宙

由张苗监制、孙海鹏执导的电影《雄狮少年》于12月17日全国上映。之前的多日点映中观众就已给予极高评价，豆瓣开分8.3，是动画题材难得的高分，和《哪吒之魔童降世》不相伯仲，相信上映后随着口碑发酵，评分也会水涨船高。

这一方面要归功于电影极具匠心的制作，狮头纤毫毕现、芳村地铁站等场景有实拍既视感，但实际上这些都由动画完成；

另一方面，电影牢牢抓住少年成长的核心表达，阿娟、阿毛、阿狗等平凡少年的故事又燃又励志，并在亲情、友情、爱情等方面完成多重表达，每一种情感都在电影里通过写实的剧情找到落脚点，引发观众共鸣。

那么，《雄狮少年》在前期如何构思形象和故事，制作过程中又碰到了哪些困难？为此我们专访了电影监制张苗。在采访中他吐露了不少影片背后的秘密以及创作心得，其中包括为了完成超高难度的后期渲染而烧爆电脑，以及将打造少年宇宙的宏伟规划等，下面是采访实录。

**您以往参与的作品基本都是真人电影，为什么这次会将目光投向这部动画电影？背后有怎样的机缘？**

张苗：其实我一直都想做动画电影，我觉得作为一个电影人应该尝试各种类型，但我没有真正深入去参与的一个类型就是动画电影。

直到前些年我碰到了孙海鹏导演和他的团队，当



时是2006年。说回到《雄狮少年》，我和孙海鹏导演两年多前一拍即合，虽然我是电影人，然而我在动画电影赛道上是零起点，而海鹏导演那个时候的状态也比较低迷，当时团队处于低谷，我就说我们就像咸鱼一样，从0开始，去设定一个有难度的目标。

那是2019年8月8号的下午，很快我们就确定了“产品”的顶层设计，第一必须是原创，第二必须是现实主义，这两个就已经非常困难了，原创意味着我们放弃固有IP，第三点就是讲关于少年的故事，我们都很迷恋自己心里住着的那位少年，也想向所有少年致敬，最后一点是我们选择了舞狮。

之所以确定舞狮，是因为这是中国传统的一个符号，能让观众有共鸣，这也是影片里唯一可以称之为IP的东西，或者是非遗符号。这几个元素放在一起，我们制定了24个月完成制作的目标，这是一切的开始。确实是挑战极限。

### **市场上很多成功的作品都有一个共性，都是老百姓耳熟能详的IP改编，为什么您没走这条路，而是选择一个原创故事给自己增加难度？**

张苗：这个难度并不是为了增加难度而增加难度，当然我喜欢挑战有难度的事情，但更重要的是之所以选择现实主义，是因为我们希望即便是一个动画作品，也能共为当下社会和普通人给予一定的关注，有一定的社会性，这也是我之前参与过的影片，特别是现实主义影片都拥有的一个担当，动画电影也不例外。

其次，我们想证明动画电影的可能性，在表达方面的无限可能。动画电影在表达和美术上都有非常大的空间，所以之前也会把动画片称之为美术片，当然原创更难，但可以为市场贡献一种可能性。

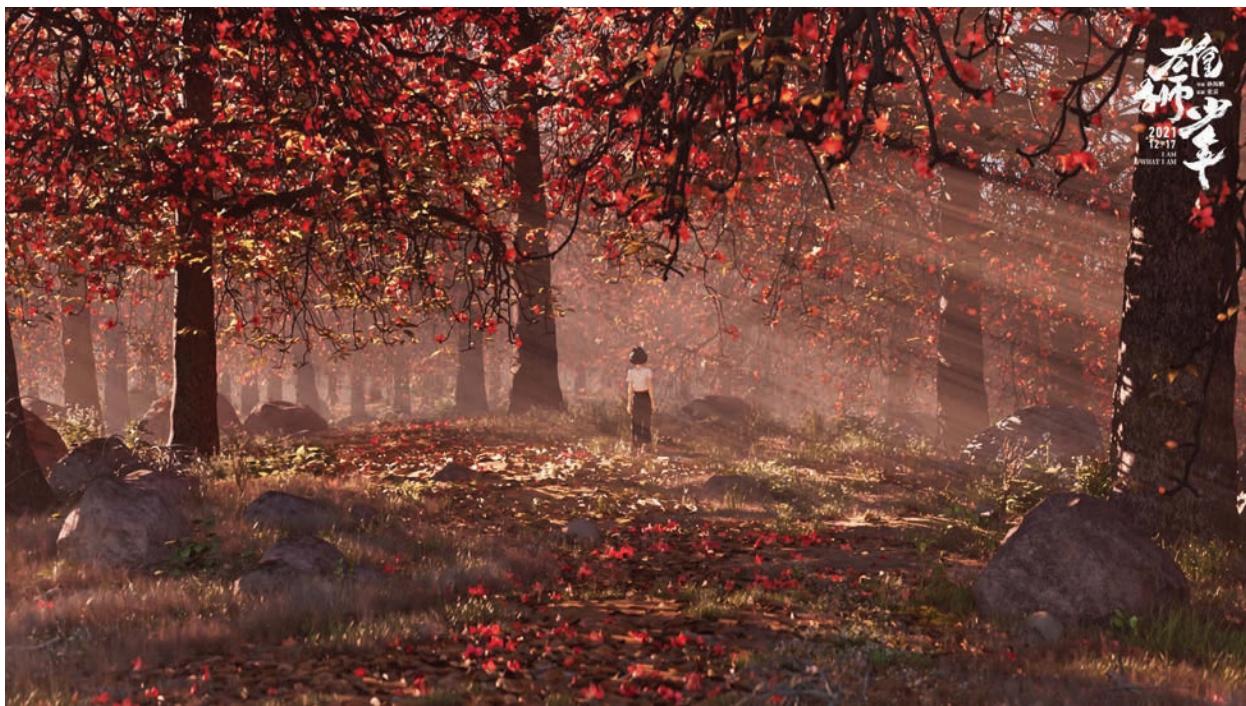
### **确实，这部作品在美术方面确实非常精良，那么到底想要完成怎样的美学表达？**

张苗：其实就是三个字，烟火气，这也是我们在创作过程中每次开会说的最多的三个字。为了实现这点，我们在所有视觉上的构思，以及所有场景都下了功夫。烟火气最重要的是什么？要有人生活的痕迹，所以我们加入了木棉花、肠粉、煲仔饭等元素，用来打动观众，这也是在动画框架内基于现实主义题材的美学调整。

### **网上有些过激言论说角色不好看，但看完之后觉得影片中每个角色都很有自己的风格，性格也特别好，特别可爱的三个少年，创作之初您和导演是怎样确定这样的风格的？有没有担心过观众会吐槽角色？**

张苗：我觉得我们的选择没有错，虽然一开始就知道很难。我们是现实主义题材，确定人物形象和人物状态很重要，不能违背现实主义语境，你看影片里的城市、乡村等都非常写实，这时如果走过来一个角色是大大的眼睛，像美漫日漫那样的形象，观众肯定就出戏了。

确定了大的方针后，我提出了两个原则，一个是要去滤镜，另一个，不能够符合网红审美，因为角色都是





现实中普通的阿猫阿狗，我们在成长过程中，身边的小伙伴也是有高矮胖瘦，眼睛有大有小，这才是普通人有的样子。

经过几轮选择，我们的美术最后拿出这样一套形象的东西，我觉得和童年回忆很相符。所以，看到过激言论后，我们首先会思考到底什么样的审美才是对的？接着就确定我们不后悔当时做这样的设计，这应该是现实主义动画电影应该有的形象。

### 动画电影的创作其实要比一部真人电影的拍摄难度更大吧，《雄狮少年》的制作成本是否比真人电影更高？一共耗时多久？

张苗：各有各的难度吧！动画电影有比真人电影更困难的地方，但也有比真人电影拍摄更自由的地方，比如动画电影的创作过程是高度可控的。当下动画技术已经不再给动画作品的表达带来限制，技术已经非常完善

了，困难之处主要还是在于人物塑造以及如何写出一个好故事。

当然，动画电影制作不便宜，但是我们很好地完成了成本控制，最重要的原因是选择了一个以前动画片都不敢挑战的周琦，同类型的作品以往至少也要三到五年，而我们只用了24个月就完成了，从制作周期上也极大地节约了成本。

### 那么一定要控制在2年内完成，是出于成本考虑吗？还是有其他因素影响？

张苗：其实是从产品的生命期出发。电影既有作品性也有产品性，从产品的角度来讲，在合理的时间内完成并迅速投放到市场上非常有好处，两年的产品周期比较容易把握，可以判断两年以后市场的一个状态。比如2019年时，我就说动画电影一定要走国潮的风格，我觉得两年以后国潮肯定是很重要的消费标签，也是社





会审美的潮流，也会有更多人会为少年点赞，这些都是我在两年前做出的判断，如果制作周期长达5到8年，就没有办法判断了。

当然，如果制作周期太长，会影响健康的投资现金流管理，我要保证能有健康的财务支撑让电影顺利做出来。

### 那是如何断定这个题材就会成功？对市场环境和观众的喜爱是如何判断的呢？

张苗：还是那句话，谁都知道，也许用一个现有的IP我们会轻松很多，但在我心目中原创有着无比崇高的光环，我一定要做原创。

其次，我们不光要做原创，而且要做自己的宇宙，就是让我们所有的原创作品，能够有机会在一个熔炉里面共同去发光。所以要做中国少年宇宙。《雄狮少年》是中国少年宇宙第一阶段，6部长片里中的一个，所以我们计划是三部动画电影，还有三部真人长片。

为什么判断它能成功？这里面有一个很重要的元素就是中国传统文化，舞狮就是传统文化之一，但和观众睽违已久。我们有义务去用我们熟悉的电影工业将其搬上大银幕，让观众能够重温、去体会中国传统文化的魅力。所以我有信心，我们有五千年的文化打底，只要足够真诚、足够努力地向文化致敬，那么文化带给我们的惊喜就一定会有。

### 我们有这么大的规划，是不是意味着阿娟、阿猫、阿狗这些形象在后续的作品中也会出现？会成为一个系列吗，还是会有全新的故事。

张苗：目前我和导演还没确定接下来作品的故事走向，可能关于少年的过去、少年的未来都会有，但是只要有合适，阿猫阿狗就有可能会再次出现。

### 在整个创作过程中，您觉得最困难的是什么？如何解决的？

张苗：最大的困难就是永远不知道下一个困难是什么，会碰到很多未知的情况，疫情是未知的、能不能在短时间内完成制作也是未知的、完成一个现实主义动画同样也是未知的。

### 影片中狮头看起来特别真，都不太像动画了，其他场景如芳村地铁站，给我的感觉也是和实拍素材相融合，是这样的吗？

张苗：全部都是动画的表现手法，你前面问我最困难的是什么？其实这就是所有困难之一。我们要求很高，要细致到纤毫毕现，能让观众看清每一根狮毛。高要求决定了制作上非常困难，每一帧的渲染就需要10个小时，所以我们几乎把国内的渲染资源全都用完了，甚至还出现了机器爆掉的情况。

除了你提到的狮头外，阿娟站在房顶的那个镜头，虽然是逆光，我们还是把所有的细节都做到位了，包括挂着的衣服、一些小杂物等等，都呈现出丰富的细节。

### 能讲一下机器爆掉是怎么一回事吗？

张苗：前面提到过，我们每一个细节都尽力做到最好，一帧的渲染就要10个小时，而最后决赛的场景，有几千个路人以及很多个狮头，这些细节堆在一起，其实超出了以往国产动画电影的极限。

与此同时，我们很接近实拍，没有在后期做任何假的东西，渲染也是一起完成，包括光照的效果也都放在一起渲染，只有这样才会给观众真实的观感，但这样一来，计算机的运算力就不够了，导致渲染农场的计算机爆掉宕机了。好在另外一个云平台帮我们加了1000台电脑，才最终完成。■

# 丢掉包袱、化繁为简 8K CineAltaV 2 电影摄影机不仅是技术的释放

转自索尼中国专业微信公众号

索尼正式发布新款电影摄影机CineAltaV 2，意味着索尼将以更成熟的高端产品继续在电影、电视剧领域“攻城拔寨”。



1个机型，2款车型  
左侧带有8K标志的为8K CMOS版本，  
右侧为6K CMOS版本  
两个CMOS可以自行更换

消息出来的当晚，很多人都在关注这款摄影机。它和CineAltaV之间有什么区别？为什么同样大小的传感器，在实现更高分辨率的同时还能将双原生ISO从原来的500/2500提高到800/3200？前几天，我们带着这些疑惑采访了索尼中国专业系统集团市场部总监孙自力和产品经理李建新，希望这次交流能解答大家的一些疑惑。

## CineAltaV： 从电影老兵到三分天下，索尼终于找到方向了

四年前，索尼6K全画幅电影摄影机CineAltaV正式问世。凭借优异性能，CineAltaV，也就是大家常说的威尼斯VENICE，成为索尼在电影制作市场上站稳脚跟并且很能打的“拳头”产品。

短短两三年，CineAltaV参与了大量国内外电影、剧集的拍摄，索尼官网显示参与了300多部作品。上面的海报是部分国内拍摄项目，在去年艾美奖和今年金球奖提名作品中，CineAltaV作品数量非常大。

在CineAltaV之前，索尼高端摄影机给国内从业

者的印象是面向电视电影和电视剧制作市场的摄影机。但要知道，索尼从1999年开创CineAlta这个厂牌开始，目标就是高端电影和剧集的制作。



索尼CineAlta系列摄影机产品路线图

其实早在千禧年来临之前，索尼和Panavision就联姻研发数字摄影机，比另外两家起步更早。CineAlta系列的第一款产品就是大名鼎鼎的F900，国内更多叫900R，国内很多租赁公司起步和壮大靠的就是900R或者后续的F3、F55。

虽然F900一问世就拍摄了《星战前传2》，后续接力的F950拍摄了《星战前传3》和《阿凡达》，开局不可谓不好。但除了个别著名摄影指导偶尔用用F65，索尼摄影机在电影制作市场并无多大起色。

这一现状，直到CineAlta系列第八代产品--



索尼HDW-F900，在Panavision的型号叫HD-900FP

CineAltaV的推出才迎来了改善。索尼忍着长达五年的产品空档期，凭借多年技术积累和全画幅的东风，一出手就不凡，赢得了国内外摄影师和租赁公司的喜爱。

## CineAltaV 2： 摄影师、租赁公司想要的改进，都实现了

CineAltaV 稳定供货后，经常能看到租赁公司 10 台、20 台批量采购的新闻。这带来的结果就是越来越多的摄影指导们有机会接触和测试这款 6K 全画幅摄影机，这两年越来越多 CineAltaV 拍摄的项目就是答案。

全画幅带来的更自然的透视，500 和 2500 双原生让拍摄更自由，X-OCN 很好地平衡了画质和体积，新的色彩科学让高光、暗部和肤色更舒服，分体式设计可以轻松应对狭小场景和稳定器手持拍摄，内置 8 档 ND 滤镜，这些都是摄影师们喜欢使用 CineAltaV 的原因。

大量的使用案例，也意味着索尼收到了大量的使用反馈。交货的这两三年里，摄影指导和租赁公司都提出了不少建议，CineAltaV 也在一次次固件升级中更加完善和强大。

但是，有些建议显然无法靠固件升级来完成。经过技术攻关，索尼终于在今年年底推出了 CineAltaV 第二代产品：CineAltaV 2，除了功能上的改进，还有很多新技术的加持。

现在我们就给大家捋一捋，第二代 CineAltaV 都有哪些升级和改善。（需要提前说明的是，这次发布的 CineAltaV 2 有 8K 和 6K 2 个版本，考虑到 6K 版和 CineAltaV 差别不是很大，下文中的 CineAltaV 2 单指 8K 版本）

### 01 丢掉包袱，轻装再上阵

相信使用过索尼 CineAlta 系列以往任意一款摄影机或者索尼其他部分机型的摄影师们，对“后背”这个词很熟悉。R7、R5，或者 FS/FX 系列的 XDCA，索尼



比较典型的摄影系统

的很多机型都需要加对应的“后背”才能发挥出该机型的高性能。

额外的成本、“后背”互不通用，这些其实对摄影指导们来说没有多大的感觉，租赁公司都替他们解决了。而在体积这件事上，尤其是摄影机动起来的时候，他们非常在乎。

虽然单独看 CineAltaV 机身并不大，但前接镜头，后接“后背”、供电系统，这一套“组合拳”下来，让 R2 这类的稳定器有点招架不住。虽然可以将就着用，但是运动会受限。

所以不少摄影指导都给索尼提建议，能不能把后背去了，直接内录。现在，这个需求实现了！



灰色的是加了R7“后背”的CineAltaV

CineAltaV 2

非常直观的长度对比。2 代不仅可以直接内录 16bit 索尼专用格式的压缩 RAW，还比 1 代 CineAltaV 缩短了 44mm，这个长度对上稳定器非常重要，而且重量还减轻了 410g。

### 02 化繁为简，格式没烦恼

如果有研究过 CineAltaV 的录制参数，会看到索尼基本把自家所有的格式都加进去了。除了 RAW SQ、通用的三档 X-OCN，还有各个格式的 4K XAVC、HD ProRes 文件。如果再加上位深和帧速率，格式组合多到让摄影助理和 DIT 怀疑人生。

具体到电影拍摄，大家用的都是 X-OCN，质量足够高、体积足够小，后期流程也很通畅；而电视剧拍摄比较通用的 4K ProRes 却缺失了，不得不说是个遗憾。

现在好了，索尼听到了用户的呼声。CineAltaV 2 只提供两种录制格式：X-OCN 和 4K ProRes，去除了 RAW SQ、XAVC、MPEG 和 HD ProRes。从索尼已经公布的数据来看，1.0 版本的固件支持 5.4K-8.6K 的 X-OCN 格式和 4K ProRes 4444、422HQ 录制，大大减少了格式的干扰项。

如果你对数据再敏感一些的话，应该能很快反应到 4K ProRes 的玄机。是的，CineAltaV 2 拥有 8.6K 分辨率的传感器，所以索尼一定会使用超采而非裁切的方式提供 4K 分辨率的录制。至于超采带来的更高质量的 4K 画质、更多细节和层次，更少的摩尔纹和更少的噪点，非常适合电视剧/网剧的拍摄场景。当然了，高端广告自然也没问题。

## 03

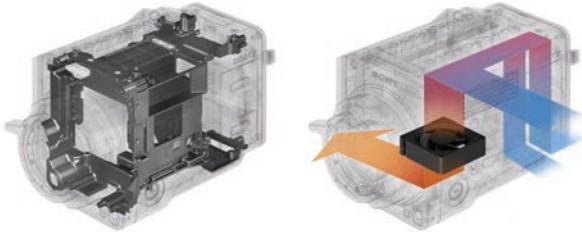
### 全芯全艺，全是黑科技

外丢包袱，内减格式，听起来技术难度也不是很大，那 CineAltaV 就没有什么加料的地方吗？别急，当然有。

文章一开始有提出一个问题，不知道大家有印象没有：同样大小的传感器，为什么分辨率变高了，还能将双原生 ISO 从 500/2500 提高到 800/3200？而且宽容度还从原来的 15 档+变成了现在的 16 档。

两代 CineAltaV 都拥有标准的 36mm\*24mm 的全画幅传感器，如果一个是 8.6K 分辨率，一个 6K 分辨率，显然拥有更高分辨率的机型每个像素点的面积就越少，而更小的像素点就意味着更低的通光量，更低的通光量意味着更差的画质。

提出这个问题后，索尼说按照以往的经验，同样大小传感器，分辨率越低确实画质会越好。但是这次索尼的传感器采用了新技术，可以兼顾高分辨率和高画质。难道向来不缺黑科技的索尼，这次又玩了一把大的？不过可以想象的是，再追问是什么技术的时候，就是无可奉告了。而且还要一个很关键的问题，体积更小却还能直接内录 X-OCN，那散热怎么处理呢？索尼现场演示了 8K 版的 CineAltaV 2，说这次采用了新的内部结构和通风系统，而且进风口变的更大，出风口也增加了一个，这样才能保证通风散热和稳定性。录制的时候通风系统不工作，保持静音；待机的时候，就风力全开。



新的芯片技术，新的工艺，看样子索尼把多年来压箱底的技术放出了不少。

## 04

### 并驾齐驱，各有各定位

除了上面总结到的外观、编码、构造和传感器技术的不同，剩下的改进和升级基本都来自摄影师和剧组其他成员们的反馈。比如内置了麦克风，可以方便录参考音，而且时码和画面保持一致；比如将后背的接口做了调整，也将其中的一个 12V 供电接口改成了更通用的 2 芯 Lemo 接口；比如如果拍摄的时候用满整个传感器，但是后期只用中间的 17:9，以前是用画幅框或者贴大力胶，现在索尼提供了缩放全屏功能，让导演可以放大监视器显示区域，只看画框线内画面。

那这么多改进的 CineAltaV 2，它的老大哥 CineAltaV 该何去何从呢？停产吗？还是会降价促销？对于这个问题，索尼说肯定不会停产，更不会降价，反而 CineAltaV 具备二代机没有的优势。因为对于电视台来说，高质量的 X-OCN 和 ProRes 对它们是负担，而他们更喜欢 XAVC，流程也更熟悉更便捷。所以 CineAltaV 将会有它特有的优势和市场。

只不过 CineAltaV 2 供货后，租赁公司肯定会直接选 8K 版。而对于已经拥有一代 CineAltaV 的租赁公司来说，它们的 CMOS 倒是可以互换。

## 05

### 你怎么看待 CineAltaV 2 的发展？

好了，关于新旧机型的差异和技术问题，介绍的差不多了。不知道看完文章的你，是否也想赶紧尝试下拥有更高宽容度、更高基准 ISO、更好画质的、可以直接内录的新一代 CineAltaV 2 呢？让我们一起看看到时候国内哪些租赁公司会第一批采购、哪些摄影指导会第一时间使用吧。反正我是不担心索尼会不断通过固件升级，提供更强大的性能。

最后说一点，索尼还在为 8K 版 CineAltaV 2 研发新的延长线系统，规格会更高，一起期待更多玩法和可能性吧！从各方面来说，8K CineAltaV 2 能走多远，就看市场的检验了！国外已经有很多摄影指导在测试 CineAltaV 2 了。■■



两获艾美奖提名的摄影指导 Rob McLachlan, ASC, CSC, 代表作《权利的游戏》《西部世界》



获得奥斯卡最佳摄影机摄影指导 Claudio Miranda, 代表作《本杰明·巴顿奇事》《少年派的奇幻漂流》《明日世界》；他们都在使用 CineAltaV 2 拍测试片。

# 在爱与婚姻面前 我们都是拙劣的评论者

文/杨时旸

《婚姻生活》几乎是一出室内剧，几乎，除了最后那一段乔纳森父亲的葬礼戏以及米拉与情人外出用餐告别的时刻，使用了一些少得可怜的外景，更多的时候，一切故事都只被囿于那栋房子里。那栋房子像是乔纳森和米拉这对夫妻的洞穴、囚牢以及避难所和桃花源。它如此自相矛盾，又如此极度自治，以至于无法定义，这墙壁与屋顶围拢的封闭空间，构建起了一种戏剧性的视角，像取景框，像监视器，像偷窥的眼眸，就如同每一集开始时，随着演员就位，被纳入画面的真实片场，慢慢转向故事本身，让观众得以凝视那对夫妻以及他们的生活，婚姻中的一切都成为了他者与客体，我们刺探、揣度、审视，但与此同时，这房子也慢慢生发出了超越戏剧性构建的、带有高度普遍性的极度真实，它演化成了一面镜子，让我们这些看客以为在窥视他人时却在下意识里长久地凝视自己。这是这个故事最主要的功能——它像一场不经意的审问，导演成为了技巧高超的间讯者，上演着温柔的刑讯逼供或者凶猛的心理辅导，强迫我们供述出自己婚姻中的隐秘与撕扯。

《婚姻生活》拒绝提供任何人工构建的、俗常之外的超现实元素，而只展演我们普通人都能经历的一切。从这个角度去讲，它极度去戏剧化，却又极度戏剧化，也就是说，它坚决地与生活同构，在这样的立场与视角上却把生活里的习以为常重组为一场戏剧风暴。它没有大开大合的场景，只拥有大量细碎绵



密，断续无常的对话，无非家长里短，无非儿女情长，无非怅然与慨叹，回望、远望与失望，但就是这样的琐细之中，婚姻里的一切亲密与疏离，包容与尖锐都被暴露，那一切萌芽，生长，爆发，倦怠，委顿，复生，这过程里，背景只有沙发和橱柜，厕所和床，窗外下着雨或者飘着雪，封闭空间里泛起孤绝，让一切都像一桩没有死亡也没有凶手的暴雪山庄杀人密室戏，但真的没有凶手也没有死亡吗？死者是爱情、是婚姻、是亲密关系，凶手是夫妻合谋，是下意识联手，却自以为是地向对方推脱，真诚地辩白自己的无辜。

很多人觉得《婚姻生活》这部剧闷，对话太密，人物情绪变化忽高忽低，这些观众或许没有经历婚姻，至少没有涉入婚姻的深处，婚姻不就是一部室内剧？没有背景转变，空余二人对白，每天都等着一切类型和反类型的故事交替上演，男女主角你一言我一语，有时像生逢知己，有时又话不投机，争吵，沉默，平息，戏又总像反复NG，需要重头再来，厌倦又不舍，你也不知这生活的编剧和导演藏身何处，有时又觉得一切不过是自导自演的把戏。

所以，这种内爆式的东西怎么会闷？还有什么比家庭剧更惊悚的类型？其实，聚焦于这类话题的故事，基本上都有着类似的轮廓，著名的“爱在三部曲”（《爱在黎明破晓前》《爱在日落黄昏时》《爱在午夜降临时》）又是怎样？两人并肩走路，一路聊天，随机又随意，走过朝阳与夕阳，也就走过青春与中年，所有况味其实都在那些看似毫无逻辑，缺乏主题的对话里，而更深的况味，潜藏的心思，又都藏在

那彼此对峙的沉默里，那些留白不都是欲说还休的叹息吗。由斯嘉丽·约翰逊和亚当·德赖弗主演的《婚姻故事》不也在一场离婚面前上演鸡飞狗跳？那里面的律师感慨，“刑事律师看见坏人中最好的一面，离婚律师看到的都是好人中最坏的一面。”所以你说，婚姻遮掩了什么，又萃取了什么？

《婚姻生活》当然也写时间的力，说到底都是时间的力道让夫妻发现彼此又厌倦分离，不知那是时间的重力施压还是魔力扰乱，但这故事里的时间是以片段的形式呈现的，导演已经事先提炼了中心思想和段落大意，从意外怀孕堕胎，到米拉的坚决分手，再到两人以独特的方式相处，故事一段一段，被顿号隔开，漫长又干脆，每段主题明确，角色情绪迥异，能见证时间熨烫过生活的痕迹，但也不故意显山露水。

有趣的是，《婚姻生活》的故事是从两个外部视角开始的，一个是把家庭婚姻作为研究课题的懵懂学生，另一个是乔纳森与米拉的一对持开放夫妻关系的朋友，这是两道注视的目光，一道目光是仰望的，涉世未深者将乔纳森和米拉视作一种正向标本，想加以解剖而得到某种规律与密码，提出的问题直楞、幼稚，却像因此像个斜刺进来的楔子，给夫妻俩造成逼压。而另一道目光则是俯视的，像是已经决然抛弃了一夫一妻制的进化者，自己重新建立起一套崭新伦理，看似潇洒不羁但效果依然堪忧。作为主角的夫妻，挤压在这仰望与超越之中，在道德与肉欲，长情与新鲜之间进退失据，成为了我们每一个婚姻中人的缩影与赋型。乔纳森和米拉的争吵与谈话并不涉及某一个主题，但情、性、交流、陪



伴这些亲密关系中的恒久主题都时刻浮现。这故事在看似松散与随性中描摹出一种乖谬，夫妻两人在一起时都在对抗，两人分离时却最亲密，这是一种残酷的悖论，温柔与残忍互为表里，彼此掩护，在撕扯时最紧密，在紧密时最疏离，当希望泛起，绝望轰然而至，当绝望到底，希望却如清风徐来。他们的关系一直是动态的，摇晃的，前仰后合的，悲喜交加的，这是最大的尖锐，刺人又动人。他们在即将分离的刹那陷入欢爱，又在亲密的顶峰又无情撕扯。

这个版本的《婚姻生活》翻拍自英格玛·伯格曼在1973年拍出的同名电影和短剧，导演做出了很多改编，比如将出轨离家的角色从男人变成女人，比如引入了更多诸如性别意识、开放关系等等更为当下性的议题，让这个故事更加切近我们自身。杰西卡·查斯坦和奥斯卡·伊萨克也都给出了绝佳的表演。如果说它有什么遗憾，那就是中间的某一部分让米拉显得过于利己，遇到新鲜的情感，不顾一切地离开，而遭遇情感与事业的双重挫折又死缠烂打地回来。这故事显然是要呈现婚姻之中的困境，而不是指摘某个具体个人的道德瑕疵。所以，这理应有更微妙、更复杂的处理和书写。

类似的关于婚姻，道德，激情与厌倦的题材是讲不完的，也曾出现过很多高分剧集，被很多人喜欢的《福斯特医生》写的是一个女性从传统桎梏中的觉醒与反击，而这部《婚姻生活》的导演兼编剧海加·李维就曾出品过绵延五季的经典剧集《婚外情事》，那是一次同题故事的绝妙书写，写出了男人在激情中的坠入，成功之后的失控，自毁自戕与向外的伤害，而著名的俄剧

《背叛》则从女性视角展开了另一种维度的拷问，用那个老少通吃，荤素不忌的女人将性与情中的困境升华到了难以想象的高度。

我们从未像今天这样如此激烈地反思过婚姻制度，也就从未像今天这样对于婚姻关系进退维谷，我们似乎已经勘察出了婚姻之中的荒诞，但又决然给不出一种更优的解决方案。无论是虚构故事还是现实之中，人们都尝试过给婚姻设定期限，允诺保质期，或者开放式的关系，但最终这些尝试几乎都会走向另一种困境。因为当我们陷入亲密关系时，永远想独占和排他，而当亲密演变为绝对熟悉之后，就又感受到了厌倦的挤压，我们在安全与刺激之间闪转腾挪，不知所措。有人像发现终极谜底般宣称婚姻的本质是经济制度，但哪有这么简单，它混杂了太多无法勘验的杂质。某种程度上说，我们在婚姻关系中的困境无非就是因为贪婪。我们贪恋于一切奖赏机制带来的快慰，却不想承受这一切的任何一点副作用。所以，试图解决这种困境的尝试本身就是一种狂妄。

《婚姻生活》中的男主角乔纳森最后的状态算是什么？又一次展开的亲密关系，却有理有据有节，做好随时抽身的准备，那有限亲密，适当疏离算是渣吗？或是理性吗？又或者只是可怜的心理自保机制？而他与米拉的关系呢，算是爱吗？算是爱的升华吗？他们兜兜转转又回到了那栋已经不属于自己的房子里，重新扮演起一种已经不属于彼此的关系。他们不再像去定义那种状态。就像我们所有人在爱与婚姻面前的状态，都不过是盲人摸象的拙劣评论者。□□



# 2021年中国电影总票房全球第一！ 这些盘点请收好

尽管受疫情影响，2021年全年总票房仍达到472.58亿，说明疫情防控常态化之后，电影市场也在逐步复苏，而回顾全年电影市场，能总结出以下一些重要盘点。



据官方数据统计，2021年中国电影总票房达到472.58亿元，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%；城市院线观影人次11.67亿。全年新增银幕6667块，银幕总数达到82248块。中国电影产业快速复苏发展，全年总票房和银幕总数继续保持全球第一。

2021年共生产电影故事片565部，影片总产量为740部。全年票房前10名影片中有8部国产影片。《长津湖》弘扬伟大抗美援朝精神，引发观影热潮，成为中国影史票房冠军。《1921》《革命者》《我和我的父辈》《守岛人》《中国医生》《峰爆》《悬崖之上》等影片积极创新、质量上乘，激发起广大观众观影热情。

值得一提的是，大数据联合1905电影网、电影频道融媒体中心推出了《2021中国电影年度调查报

告》，这份报告从市场、口碑、产业等方面全方位解读了2021年中国电影市场的变化，下面就来逐一分析一下。

首先是全年总票房，472.58亿，换算成美元超过70亿，蝉联全球票房冠军，并且票房占比也从2020年的42.49%上升至50.32%，持续保持全球领先地位。

并且，2021年春节档以78.22亿元创造同期票房新高，在春节档加持下，内地影市2月份票房冲到122.69亿元，创造全球影史单月票房新高。2021年全球单片票房位列前100的影片，国产电影数量达到27部。

但这里需要注意的是，其实相比2018、2019，近两年影视寒冬的情况有目共睹，电影票房分布两极分化，真正赚到钱、票房大卖的电影屈指可数，所以在为全球夺冠庆贺的同时，也要清晰意识到，这个冠军

并非来自于总票房的提升，而是包括北美在内的其他地区电影市场的持续低迷。

比如全年票房前10名的影片中，有八部国产电影，主要原因是引进片大幅减少，真正有号召力的好莱坞大片更少，国外片商受疫情影响，出品电影大幅减少，也有一些影片推迟上映，苦等疫情缓解。

而票房榜上前几名的电影，《长津湖》票房超过57亿，《你好，李焕英》票房超过54亿，《唐人街探案3》总票房超过45亿，《我和我的父辈》总票房高达14.7亿，这四部电影加起来总票房就超过了170亿，接近全年国产电影总票房的43%，剩下几百部电影的票房成绩可想而知，其实大部分都很难盈利。

此外，受疫情影响和观影品位的逐步提升，观众也不再迷信好莱坞大片，今年过10亿的进口电影只有两部，分别为《速度与激情9》的13.9亿和《哥斯拉大战金刚》的12.3亿，这两部大IP的票房远未达到预期，要知道2017年的《速度与激情8》票房都高达26.7亿，续作仅为这个数字的一半。主要原因在于影片品质差强人意，观众评分不高，票房后继乏力。

另外一组数据，是多个档期刷新票房纪录。2021年元旦档、春节档、清明档、五一档均刷新了中国影史档期票房纪录，国庆档票房43.85亿创造历史第二的好成绩，档期内上映的《长津湖》《你好，李焕英》《中国医生》等多部影片位列年度榜单前列。

而这些电影，与影评人、普通观众的评选结果有不少交集。

影评人选出的十部华语口碑佳片，分别为《长津湖》《悬崖之上》《雄狮少年》《送你一朵小红花》《你好，李焕英》《我和我的父辈》《刺杀小说家》《扬名立万》《我的姐姐》和《爱情神话》，其中《长津湖》《送你一朵小红花》《你好，李焕英》《我和我的父辈》《刺杀小说家》《扬名立万》《雄狮少年》七部作品同样入选了上万名网友投票的十部口碑佳片，说明真正的好电影除了能得到专业观众的认可，也会收获路人缘。而且，这些入选作品在票房上也普遍得到了观众认可，比如年度票房前几部的作品都在其中，票房也反映出观众对作品的喜爱。

另外，调查报告还揭晓了2021年度电影频道M榜荣誉。

其中年度电影给了《长津湖》，这个结果在意料之中，也可以说是众望所归。《长津湖》拿到了年度最高票房、最高观影人次，有最大的影响力，当选年度电影实至名归。电影在大场面的营造、高投资、超过8000人的剧组总人数等方面都触及了国产电影的“天花板”，这部电影让观众意识到，国产战争片的工业水准上已经完全不输于好莱坞电影，而且有足够的市场容纳像《长津湖》这样的高投资电影。

年度烧脑影片给了《扬名立万》，一方面，回顾2021年能贴上“烧脑”标签的电影屈指可数，《扬名立万》确实堪称其中的佼佼者，一直到片尾才揭晓最终真相，足够烧脑；另一方面，在观众看来，《扬名立万》将“剧本杀”搬上银幕足够新颖，票房也非常出色，当选年度烧脑影片实至名归。

年度导演颁给了张艺谋，他荣获这一殊荣最合适不过。张艺谋已年过七旬，但依旧有旺盛的精力、对电影的无限热爱，从2020年开始，先后参与监制、执导了电影《我和我的家乡》《一秒钟》《悬崖之上》《坚若磐石》《狙击手》等作品，并成为2022年冬奥会的开闭幕





式总导演，也拿到了金鸡奖最佳导演奖。值得一提的是，这也是张艺谋拿到的第十座金鸡奖杯，媒体盛赞其“十全十美”。

吴京和张子枫分获年度男、女演员。在《战狼2》之后，吴京就成为国内最受关注的男演员，《我和我的祖国》《我和我的家乡》《我和我的父辈》三部作品均有参与，在《长津湖》之后，个人票房累计超过200亿，足见其号召力和影响力。而且，成功后的吴京，并没有放弃对小成本电影的关注和扶持，帮助了《无尽攀登》《一百零八》《零度极限》等电影，主演的《长津湖之水门桥》《流浪地球2》待映。

张子枫的成就也不容小觑，仅2021年，就有《唐人街探案3》《我的姐姐》《秘密访客》《岁月忽已

暮》《中国医生》《盛夏未来》《再见少年》等作品先后上映，张子枫的表现也得到大众认可。

随着电影市场不断成熟，电影背后的出品方和发行方也备受关注。电影的商业属性被不断放大，窥见有利可图的资本不断进入电影行业，影响着电影生产、发行、放映等环节。以春节档为例，2021年春节档7部影片背后入局的公司数量约为120家。春节档中《人潮汹涌》以26家出品方成为参与公司最多的影片，其次是《唐人街探案3》和《你好，李焕英》，各自出品方均为24家，同时《刺杀小说家》《熊出没·狂野大陆》背后的出品方为16家，《新神榜：哪吒重生》的出品方结构组成最为简单，也达到5家（据灯塔数据）。



**2021年度  
中国电影市场屡破纪录**

**多个档期刷新票房纪录**

2021年元旦档、春节档、清明档、五一档均刷新了中国影史档期票房纪录，国庆档票房43.85亿创造历史第二的好成绩，档期内上映的《长津湖》《你好，李焕英》《中国医生》等多部影片位列年度榜单前列。

元旦档 13.03亿	春节档 78.42亿	清明档 8.2亿	五一档 16.7亿	国庆档 43.85亿
---------------	---------------	-------------	--------------	---------------

**单日、单月票房创新高**

依托春节档的高票房成绩，2021年2月总票房不仅刷新了中国影史单月票房纪录，同时创造了全球单月票房新高。单日票房方面，2021年2月12日大年初一总票房16.93亿也刷新了中国影史单日票房纪录，此后连续五天票房均跻身榜单前十。

**中国影史单月票房TOP10**

月份	票房 (亿元)
2021年2月	132.88
2019年2月	111.64
2018年2月	97.48
2019年10月	83.76
2019年8月	78.38

**20宗部影片刷新超122项影史纪录**

2021年1月1日至2021年12月31日。  
数据来源：1905电影网、数据研究中心。

**国产电影票房占比84.49%  
超40部破亿、9部破10亿**

2021年度国产电影总票房399.27亿，市场占比84.49%，国产票房过亿影片超40部，破10亿影片9部。在年度票房TOP10中，国产影片占据8个席位，表现突出。

**2021年中国电影市场票房TOP10**

排名	影片	年度票房
No.1	长津湖	57.73亿
No.2	你好，李焕英	54.13亿
No.3	唐人街探案3	45.23亿
No.4	我和我的父辈	14.77亿
No.5	速度与激情9	13.92亿
No.6	怒火·重案	13.29亿
No.7	中国医生	13.28亿
No.8	哥斯拉大战金刚	12.33亿
No.9	送你一朵小红花	11.96亿 (含预售14.33亿)
No.10	悬崖之上	11.90亿

\*本数据统计时间为2021年1月1日至2021年12月31日。  
数据来源：1905电影网、数据研究中心。

**2021华语电影口碑十佳**

**影评人榜**

1905电影网、电影频道融媒体中心邀请百位影评人实名投票进行调查，选出十部华语口碑佳片。

2021年1月1日至2021年12月31日。  
数据来源：1905电影网、数据研究中心。

2021年度出品公司前十名为：中国电影股份有限公司（21部）、阿里巴巴影业集团有限公司（19部）、天津猫眼微影文化传媒有限责任公司（14部）、华夏电影发行有限责任公司（12部）、上海电影（集团）有限公司（6部）、北京登峰国际文化传播有限责任公司（3部）、浙江横店影业有限公司（5部）、中国人民解放军八一电影制片厂（3部）、北京博纳影业集团有限公司（2部）、新丽传媒集团有限公司（2部）。

从前十名公司出品的电影数量来看，中国电影产业的集中度依然较高，市场巨头模式依然明显，对于不断壮大的中国电影市场来说，电影公司不仅能够带来大量的资本，同时在技术创新、推广发行等方面，都发挥着重要的作用。未来大公司将继续扩大影响，而随着电影市场的不断健全，小而精的公司也将成为趋势，这种趋势不一定体现为数量上的变化，但一定会给中国电影市场带来更多新活力。

2021年度院线前十名分别为：霍尔果斯万达电影院线有限公司（72.1亿元）、广东大地电影院线股份有限公司（44.2亿元）、上海联合电影院线公司（35.8亿元）、中影数字院线（北京）有限公司（34.7亿元）、深圳市中影南方电影新干线有限公司（32.4亿元）、广州金逸珠江电影院线有限公司（20.4亿元）、横店影视股份有限公司（20.26亿元）、江苏幸福蓝海院线有限责任公司（18.98亿元）、中影星美电影院线有限公司（18.5亿元）、北京华夏联合电影院线（15.9亿元）。

截至目前，院线之间差距比较明显，随着银幕总数的不断增加，院线经营影院如何运营，控制成本获得收益是需要探索的问题。

另外，中国电影资料馆与中国电影艺术研究中心对2021年的48部重点国产影片开展了调查，调查结果显示，37.5%的影片进入了“高满意”区间（≥84分），这一比重是近7年开展调查以来最高。

**2021年度  
电影频道M榜荣誉揭晓**

2021年1月1日至2021年12月31日。  
数据来源：1905电影网、数据研究中心。

值得关注的是，《长津湖》与《我和我的父辈》两部影片满意度进入历史调查360部影片的TOP 5，而《革命者》《你好，李焕英》和《1921》三部影片的满意度则进入历史调查TOP 10行列中。

# 产业事件

## 15亿美元

由于1月北美依旧没有重量级新片，《蜘蛛侠：英雄无归》超过《复联3》，突破7亿美元超越《黑豹》排名北美影史第四问题也不大。影片登陆全球第三大市场日本后，取得1180万美元开画成绩，从势头很猛的本土动画片《咒术回战 剧场版》手中抢到了周冠。《蜘蛛侠：英雄无归》英国票房累计1.058亿美元领跑海外，墨西哥累计6970万美元紧随其后；韩国5580万美元排名第三，按目前趋势来看，《英雄无归》全球票房最终预计在17亿美元以上。北美影史票房TOP10（来源：Boxofficemojo） 01.《星球大战：原力觉醒》9.36亿美元 02.《复仇者联盟：终局之战》8.58亿美元 03.《阿凡达》7.60亿美元 04.《黑豹》7.00亿美元 05.《复仇者联盟：无限战争》6.78亿美元 06.《蜘蛛侠：英雄无归》6.68亿美元（上映中） 07.《泰坦尼克号》6.59亿美元 08.《侏罗纪世界》6.52亿美元 09.《复仇者联盟》6.23亿美元 10.《星球大战：最后的绝地武士》6.20亿美元 全球影史票房TOP10（来源：Boxofficemojo） 01.《阿凡达》28.47亿美元 02.《复仇者联盟：终局之战》27.97亿美元 03.《泰坦尼克号》22.01亿美元 04.《星球大战：原力觉醒》20.69亿美元 05.《复仇者联盟：无限之战》20.48亿美元 06.《侏罗纪世界》16.7亿美元 07.《狮子王》16.6亿美元 08.《蜘蛛侠：英雄无归》15.36亿美元（上映中） 09.《复仇者联盟》15.18亿美元 10.《速度与激情7》15.15亿美元

## 10.07亿

2022年元旦档（1月1日至1月3日）以10.07亿的票房成绩收官。《穿过寒冬拥抱你》以3.15亿拿下元旦档票房冠军，成为今年元旦档唯一票房破3亿的电影，《反贪风暴5：最终章》和《李茂扮太子》以2.23亿的成绩打平，并列元旦档票房亚军。2021年元旦档票房13.03亿，今年元旦档同期成绩减少了2.96亿，跌幅22.7%。较2018年元旦档12.71亿的成绩也下降明显。元旦假期和周末假期相连并不是每年都有的“利好”，今年元旦档全国影院共排映135.8

万场，同比上涨13%，创下元旦档历史最高纪录，档期票房却不升反降，今年元旦档的市场表现难以令人满意。同时，今年元旦档三天假期全国观影人次共2456万，比去年也大幅倒退28.2%。今年元旦档单片票房冠军为《穿过寒冬拥抱你》，三天斩获票房3.15亿。而2021年元旦档票房冠军为《送你一朵小红花》，三天票房5.25亿。常远主演的《温暖的抱抱》和《李茂扮太子》分别在去年、今年元旦档拿到票房亚军，去年《温暖的抱抱》元旦档票房为3.29亿，今年《李茂扮太子》同期票房2.23亿。倒是两部港片《拆弹专家2》和《反贪风暴5》去年今年同期成绩相当，但《拆弹专家2》是去年圣诞档首映，元旦档已经是次周末。■



## @ 微博点睛

**① 韩寒：**刚去电影院看了《爱情神话》，有点遗憾上映十几天才去看到这样好的一部电影，但又很幸运，2022年看的第一部电影就这么好。虽然这一年刚开始，这已经是我心中的年度top3了。很难想象今天能在电影院看到这样一部国产电影。邵艺辉导演和徐峥倪虹洁周野芒马伊琍等演员能在这小小的一方天地里，把电影的都给电影，一个饭桌一张沙发一个阳台一条马路，就能让内心的翻涌起巨浪。这是一部波澜壮阔的电影，它震撼到我了。它如果收不到更高的票房我甚至都会觉得有点伤心。向大家认真推荐《爱情神话》这部电影。

**② 谭飞：**#开拍吧# 郝杰导演想让他的电影更多人看到，但他仅仅停留在“想”的层面。一到农村就必须要这样拍，以致于让人觉得他的知识结构为什么不愿意更新呢？不是不能而是不愿，背后还是对舒适区和同温层的依赖。有种对体制或人性有所感有所触动的电影，一直是我们偏文艺类电影的亮点，但这种电影也得创新，不是一这样拍你就牛逼，技术含量和新的信息量应该对应提升，不能裹足不前自满横溢。为牛逼感而牛逼感，久了就矫情了。

**③ 李学政：**#做网络空间文明参与者# 有关警方在我的协助下，已经发现了许多职业黑子的敛财黑洞，基本上都是偷偷的干敲诈勒索卑鄙无耻的行为！这些人基本上没有正当职业，属于现实社会中的无赖和流氓“无产者”！在网络世界一般假冒“爱国”者，因为喊爱国口号是最廉价的行为！真正的爱国者都是各行各业的奋斗者奉献者精彩者！

**④ 魏君子：**恭喜秦鹏飞凭《东北警察故事》荣获第三届网络电影周年度影响力导演！这是他第二部导演作品，我以为他最先拿动作设计奖呢。《东北警察故事》上线两个月以来，不到800万制作成本，豆瓣开分6.8，稳定在6.3，爱奇艺评分稳定在8.8，分账迄今近1500万，感谢大家，继续努力。

**⑤ 木卫二：**如同传统民俗与留守少年的黏合，广州上海为虚实背景的摩天高楼，成为了吞噬边缘人群父母血汗的城市怪兽，具体化在电影里，就是铁了心要参加的舞狮大赛，不得不与之一搏的凌云高桩。表现在《雄狮少年》这部电影里，就是前后两截的奇怪断裂（可以笼统描述为掉下来/没掉下来）。然而，还是必须说，电影作为周星驰的传人，受益匪浅。我很喜欢电影后半段，只要技术和心意到位，商业套路也能在打得滚瓜烂熟的基础上，变得行云流水，一跃入魂。 □□

# 杂志赠阅 / 电子刊下载 关注“依马狮视听传媒”公众号

**一站配齐**

请及时提交您的资料，更新您的反馈时间，  
不让这一期成为您的最后一期！！！

**操作方式****01****02 点击【关注公众号】****03 点击【申请赠阅】，或进入微信菜单【服务大厅】****04 选择订阅方式****广告联系**

出版人/总编  
汪稳功/Wengong Wang  
+86-755-83862930/40/50/60/70  
Fax:+86-755-83862920  
Email: wwg@imaschina.com

深圳平台：  
吴涛 15817479613  
0755-83862930/70  
Fax:0755-83862920  
Email: taowu@imaschina.com

北京平台：  
汪琛 13911265797  
Email: cwang@imaschina.com  
马毓蔓 13641031039  
Email: xma@imaschina.com  
Fax: 0755-83862920

上海平台：  
孙小雨 13816866321  
Fax:0755-83862920  
Email: xysun@imaschina.com

**广告索引****广告厂商**

CCBN2022

页码  
封二

BIRTV2022

03

SONY 索尼

封底

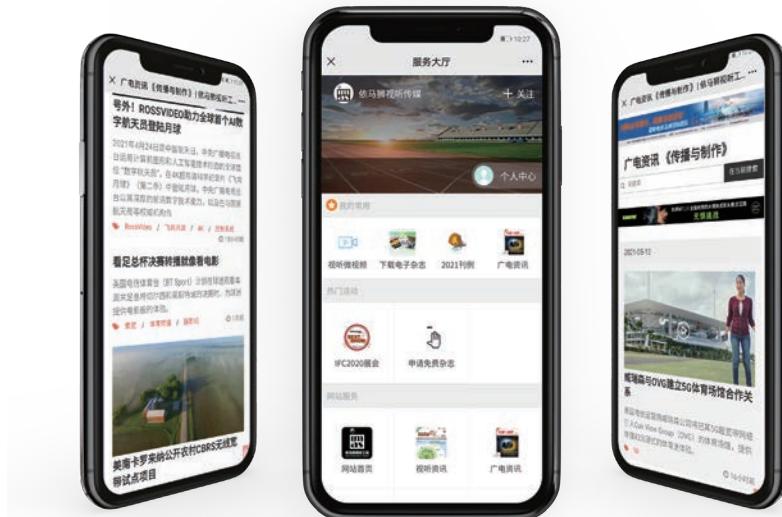
本表系为读者检索便利所设，如有错误，敬请谅解。



依马狮网  
www.imaschina.com



## 内容触手可及 手机一键直达



特色  
橱窗

微视频

资讯榜  
(会员免费)

展会  
日程  
(会员免费)

头条

关键词

企业  
专区

下载  
中心

# SONY®



CineAltaV 2



UHC-8300



HDC-4800/BPU-4800



HDC-5500/3500



PXW-FX9V/PXW-FX9VK



PXW-Z580



PXW-Z280V



VPL-GTZ380



VPL-VW898



PMW-PZ1



PZW-4000C

## Sony UHD Solutions

# 整体解决方案

**SR Live**  
for HDR

**IP Live**  
Production System



PVM-X3200/X2400/X1800



PVM-X550



BVM-HX310



SRG-XP1/XB25



IP现场制作系统



PWS-4500



Optical Disc Archive

XVS-9000/8000/  
7000/6000

HDRC-4000



XVS-G1



8K BRAVIA



Crystal LED