

imas 依马狮传媒

国际标准  
连续出版物号:  
ISSN 1009-0843

# 电影中国 CINE CHINA

电影中国 CINE CHINA



《长津湖》主创专访：

剧组超过7000人，超出三位导演经验范畴

4K、HDR、全景声……东京奥运会转播有多复杂？

——专访SMT天鹰转播副总监翟爽

报批影视立项或审核需注意：这里有一份“提示”请收好

专访资深摄影指导赵晓时：

《峰爆》用大景深呈现更多细节



2021.05期

NO.5 VOL.10 SEPTEMBER/OCTOBER

[www.imaschina.com](http://www.imaschina.com)

09/10

ISSN 1009-0843



9 771009 084001

重要资质

国家科技融合示范基地 国家重点高新技术企业

国家广播电视总局试点单位 “广电国家队”



BIRTV

## 第三十届北京国际广播电影电视展览会

Beijing International Radio, TV & Film Exhibition online & offline 2021

# 智慧引领 | 融合驱动 | 产业赋能

2021/11/10 - 14

5G  
传输

5G传输及发展趋势

4K  
8K HDR

4K / 8K超高清制播



大型体育赛事转播



媒体融合新发展



智慧广电



网络视听



人工智能



灯光



电影



3D音频



专业AV



VR

IP化

IP化网络制播解决方案



云计算与大数据

# 线上展 · 线下展

10日 主题报告会 / 11日—14日 展览会

北京 · 中国国际展览中心（静安庄馆）

[www.birtv.com](http://www.birtv.com)



扫码关注 / 了解更多



**BIRTV 2021**

**DAILY NEWS**

**展会日报**

《BIRTV 每日新闻》出版三期，第一期将综合介绍和探讨涉及当今广播电影电视的政策热点及重大技术问题、对重点领域问题的探讨以及各参展厂家参展产品与技术的介绍。

第二、三期重点介绍展现场会活动、新闻。在现场派发的同时，会通过微信、电子邮件推送和网站在线阅读，可供业内同行下载。



**越早预定，惊喜越大！**

### 广告联系

马小钦（华北区）  
13641031039（微信）  
xma@imaschina.com

孙小雨（华东区）  
13816866321（微信）  
xysun@imaschina.com

吴涛（华南区）  
15817479613（微信）  
taowu@imaschina.com

汪琛（华北区）  
13911265797（微信）  
cwang@imaschina.com

汪稳功（国际）  
13502888356（微信）  
wwg@imaschina.com

## □ 卷首语 EDITOR'S NOTE



**封面图片**  
《峰爆》摄影指导赵晓时在拍摄现场。

发行人/总编：汪稳功  
副总编：李爱光  
主编：刘业华  
高级记者：田婉婷  
荣誉顾问：温文杰 杨昆鹏  
资深编辑：孔小芳 李利平 马开春  
编辑：何传威 芦伟 施映秋 刘海伟

**广告 ( Advertising )**  
深圳：吴涛 ( taowu@imaschina.com )  
0755-8386 2930\*810  
毕文娟 ( wjbi@imaschina.com )  
15012887931  
北京：汪琛 ( cwang@imaschina.com )  
13911265797  
马毓蔓 ( xma@imaschina.com )  
13641031039  
上海：孙小雨 ( xysun@imaschina.com )  
13816866321  
International: Wengong Wang ( wwg@imaschina.com )  
Japan: Eiji Yoshikawa ( callems@world.odn.ne.jp )

**读者服务(Reader Service)**  
总经理：吴涛  
行政及IT副总经理：饶宏龙  
美术总监：侯方龙  
图文编辑：周维容  
IT经理：黄少武  
IT助理：宁鹏成

**深圳依马狮传媒运营中心**  
地址：深圳市福田区彩田路3069号星河世纪A栋3602室  
电话：0755-83862920/30/70  
传真：0755-83862920

印刷：深圳市彩之欣印刷有限公司  
出版日期：2021年10月21号  
定价：人民币15.00元

国家标准连续出版物号: ISSN 1009-0843  
广告总代理：深圳市依马狮广告有限公司

所有本刊刊载之文章和广告，均不代表本刊立场和观点。本刊不负广告客户和文章作者侵犯他人版权或者其它权益之任何直接和间接连带责任。

本刊同时进行数字发行，作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权；本刊支付的稿酬已包括此项授权的收入。

《电影中国》为依马狮传媒旗下刊物。依马狮传媒同时出版《传播与制作》、《信息视听》，系国内领先的视音频技术领域的专业信息提供商，全线覆盖广播电影电视、专业视听、电影娱乐与家庭影音各视听技术细分市场。



**汪稳功**

本刊欢迎各位读者踊跃发表意见和建议，  
请Email: wwg@imaschina.com。

## 电影行业复苏了

今年国庆档票房43.89亿，电影市场打了一个翻身仗，这个数字背后至少折射出两点。

首先是电影市场回暖，长达数月低迷之后，观众进影院的意愿强烈，看电影是老百姓业余休闲的首选，更重要的是，电影票价提升、票补进一步减少，票房的攀升是实打实的，泡沫消退之后，市场依旧繁荣，无论是上游制片还是下游的终端放映都更加有信心。

另外有两个数字也很重要，国庆之后，全年票房超过400亿，今年的总票房会超过2020年，疫情带来的影响逐步减弱，相信接下来会有很多观望中的电影陆续和观众见面，接下来的三个月再拿到100亿票房不无可能，电影院逐步走出严冬。另一个数字是全国银幕超过70000块，电影院和银幕的数量是实体经济的缩影，这也说明实体经济向好。

其次，国庆档《长津湖》一部电影独揽32.07亿，以平均不到50%的排片拿走了73%的票房，另外百分之十几留给了《我和我的父辈》，除了这两部之外，其他同档期五部电影只分到了不到10%的票房。这说明好电影才是推动市场的原动力，客观因素没那么重要，只要有好内容就不愁电影市场不繁荣。

难得一遇现象级的电影，本期杂志自然少不了对《长津湖》和《我和我的父辈》的关注。

《长津湖》生动诠释了什么叫“好事多磨”，早在10年前冯小刚就筹划过拍这个题材最终没有落实。2019年底《长津湖》开机，当时导演还是刘伟强，因疫情搁浅后，刘伟强被调派拍摄《中国医生》，陈凯歌、徐克、林超贤接棒执导。

本期主创采访揭开了电影艰难拍摄过程，三位导演加在一起，组成了极其强大的阵容，全剧组超过7000人，这样大的阵仗超出了总监制黄建新的经验范畴，他和三位导演一度束手无策，只能摸着石头过河。三位导演各自分工又密切配合，其中林超贤贡献的战争场面最为震撼，侦察机乱石滩扫射、民居内的贴身肉搏、山坡上的坦克大战给观众留下深刻印象。《长津湖》代表了迄今为止国产战争片的最高工业水准，导演们用了很多拍摄技巧，比如坦克在山坡上失控撞毁多间民房，这场夜戏其实是在白天拍摄的，你们看出来了了吗？

再说《我和我的父辈》，本期杂志奉上电影幕后解读，吴京的《乘风》首次尝试大规模马战，章子怡首执导筒状况不断，徐峥再次将镜头对准老上海，用了大量特效。尽管这一次噱头十足，但故事上相对前两部有一定差距，如果“我和我的”系列继续往下拍，还是要想想该如何创新才好。

另外，我们还采访了《峰爆》的总监制、摄影指导赵晓时，他有多年的丰富摄影经验，和姜文、陈凯歌、陈可辛等导演合作过，《夺冠》尝试了高帧率拍摄，他除了分享《峰爆》的摄影经验外，也表达了对中国电影工业的看法，希望能给读者们带来一定帮助。■



China Content  
Broadcasting Network



# 第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会 中国·北京

CHINA  
CONTENT  
BROADCASTING  
NETWORK

WWW.CCBN.CN



20  
22

# CONTENTS

电影中国  
CINE CHINA

www.imaschina.com

2021年09/10月号



P08

P04 卷首语 EDITOR'S OPENING NOTE

P08 行业资讯 INDUSTRY NEWS

P09 产品动态 PRODUCT NEWS

P50 广告索引 ADVERTISING INDEX

## 主编会客室 DIALOGUE

P10 《独家头条》导演周文武贝：  
还原真实娱乐圈，打造“头条宇宙”

P10



独家头条

## 影视前沿 CINEMATOGRAPHY FRONTLINE

P14 《长津湖》主创专访：  
剧组超过7000人，超出三位导演经验范畴  
P19 《我和我的父辈》幕后解析：  
《乘风》80多人受伤，《鸭先知》用了大量特效

## 制作人访谈 PRODUCER'S VIEWPOINT

P26 专访资深摄影指导赵晓时：  
《峰爆》用大景深呈现更多细节  
P31 孙俪谈《理想之城》：哪怕有了分集大纲，  
落实到剧本上还是会偏差

P14



P26



P34



## 创意制作 PRODUCTION

P34 4K、HDR、全景声……

东京奥运会转播有多复杂？

——专访SMT天鹰转播副总监翟爽

P38《白莲花度假村》：

精神秩序的崩解、重建以及终究的徒劳



## 行业纵横 INDUSTRIAL ROUNDUP

P40 口碑拉胯的套路剧们，都有哪些套路？

P42 报批影视立项或审核需注意：

这里有一份“提示”请收好

P44 取消超前点播，只是开始

## 电影博客 MOVIE BLOG

P48 产业事件

P49 微博



P44

## 张艺谋荣获最佳导演殊荣

第15届亚洲电影大奖获奖名单揭晓，日本电影《间谍之妻》获最佳电影奖，张艺谋凭《一秒种》夺得最佳导演，刘亚仁（《无声》）、苍井优（《间谍之妻》）分获影帝、影后。刘浩存凭借《一秒种》获得最佳新演员，这也是中国演员连续三届拿下该奖项，前两届分别为第13届《红海行动》中的黄景瑜和第14届《少年的你》中的易烊千玺。此外，《八佰》获得最佳视觉效果奖，《悬崖之上》获得最佳剪辑奖。



## 视频创作应坚持高质量和多样化



国家广电总局电视剧司司长高长力在“媒体融合时代的短视频创作与短片艺术”论坛致辞中阐释了短视频与长视频的异同点。他表示短视频和长视频最大的共性可以概括为两点：高质量和多样化。“高质量是说你要有一定的思想性、艺术性，要是好的精品；多样化是说无论是题材、形式、风格都应该是丰富多彩的。虽然今天好像碎片化的传播，碎片化的观赏是一种趋势，但是我们仍然同时需要短视频和长视频。就像我们吃饭，有的时候我们需要吃快餐，因为要赶时间，有的时候我们又需要吃慢餐，要和朋友，要和家人好好地共同进行一次美食的体验。多样化就要求我们不能只有快餐，也需要有慢餐。”

## 诺兰新片定档2023年暑期

克里斯托弗·诺兰自编自导的新片正式定名为《奥本海默》(Oppenheimer)，老搭档希里安·墨菲确认饰演男主角“原子弹之父”罗伯特·奥本海默，影片同时宣布定档2023年7月21日暑期档北美上映。影片改编自Kai Bird和Martin J. Sherwin所著的普利策获奖书籍，属于二战题材传记片，聚焦美国“原子弹之父”罗伯特·奥本海默，1945年其主导制造出了世界上第一颗原子弹。该片由环球影业注资和发行，据悉制作成本达一亿美元，计划2022年初开拍。这也是基里安·墨菲与诺兰的第六次合作。影片将使用IMAX65毫米和65毫米大画幅胶片进行拍摄，摄影师霍伊特·范·霍特玛(《信条》《星际穿越》)、剪辑师詹妮弗·拉梅(《信条》)、配乐师路德维格·戈兰松(《信条》)等老搭档组成幕后制作班底。



## 《速度与激情10》确认拆分上下两部



导演林诣彬证实，定于2023年上映的《速度与激情10》将由两部电影组成，这将是速激系列的最终章。尽管速激电影即将走向完结，未来可能有不同的

方式延续这个系列。林诣彬提到了关于衍生剧的谈判，其中一个想法是拍摄一部聚焦多米尼克·托莱多（《速度与激情》主角）早年生活的前传，范·迪塞尔和青年多米尼克的扮演者温尼·贝内特都支持这部前传。范·迪塞尔表示“没有什么是不可能的”(there is nothing that is off the table)。

## 《鱿鱼游戏》或成为耐飞史上收视最高剧集

继《寄生虫》拿到奥斯卡最佳影片后，韩国影视又要创造另外一个纪录了。Netflix联席CEO泰德·沙朗达斯周一告诉外媒，李政宰、朴海秀主演，《熔炉》导演黄东赫执导的韩剧《鱿鱼游戏》已成为史上收视率最高非英语原创剧，“它有很大机会成为所有剧集中收视最高的。”英语剧集《怪奇物语》《布里奇顿》都可能要被其超越。



### Irix推出T1.5全画幅电影镜头

Irix 推出了 Cine 30mm T1.5 镜头。据制造商称，它扩大了专为拍摄超高清 8K 视频的机器而设计的全画幅电影镜头系列。Irix 30mm T1.5 采用全新光学设计，11组13片，包括3片超低色散镜片、2片高反射镜片和1片非球面镜片。镜头特点：高细节清晰度、鲜艳的色彩和超低失真(0.95%)。

该镜头的成像圈为 43.3 毫米（对

角线），可完全覆盖从全画幅到 1/3 英寸传感器的所有传感器尺寸。圆形 11 叶片光圈提供令人愉悦的浅景深效果。

光圈从 T1.5 到 T16 的平滑调节范围。Irix Cine 30mm T1.5 几乎没有焦点呼吸，是拍摄具有自然特征的场景的完美镜头。

新的 30mm 正好介于 Irix 的 11mm 和 15mm 镜头系列的广角端



与窄的 45mm T1.5 之间。这使其成为一种非常通用的镜头，可用于多种生产类型：比如电影，纪录片，广告，微电影，短视频等。



### 尊正发布监视器新品

日前，尊正式发布新款 BM241 监视器。该监视器尺寸为 24 寸，可灵活适配任何拍摄、剪辑或广博环境，满足用户的精准监看需求。正如此前发布的 21.5 英寸 BM211 取代了旧款 BM210，本次新发布的 BM241 将取代 BM240，为用户提供更宽广色域、更高对比度面板以及全新背光设计。

BM241 不仅与 BM211 完美匹配，同时，其更优越的感知匹配性能让其成为尊正 DM 与 XM 顶配系列监视器的优质伴侣。未来，尊正还将推出全新的一流解决方案。与此同时，尊正认为在整个行业的专业级监视器价格飞涨的这个时期，为广大的用户保留尊正色彩管理产品中的高性价比选择，具有重要的意义。BM241 是尊正 BM 系列的一个重要的部分，尊正相信它会受到广大用户的欢迎，成为剪辑制作和广播领域的首选。尊正 BM241 全球统一价 ¥20965，国内回馈价 ¥9996，现已登陆尊正商城。

### 丽讯发布新款激光投影机

台达旗下投影机品牌 Vivitek (丽讯) 多年来持续深耕单片式 DLP 工程投影的研发与制造，在 2021 年连续发布了针对不同工程行业的激光工程投影机新品，展现了品牌深入高端工程行业的必胜决心。目前发布的三个系列共 4 款新品，亮度覆盖了 8500 到 22000 流明段，针对工程行业各典型应用场景，提供完整的工程投影解决方案。其中，亮度高达 22000 流明的 DU9900Z 首当其冲，以旗舰之势，打造品牌产品线重头产品，精准面向近年来不断增长的文旅、演艺及大型展览等领域。DU9900Z 作为一款单片式 DLP 激光投影机，搭载了功能强大的 0.96 英寸 DMD 芯片，画面品质全面提升，轻松实现 22000 流明高亮度，3000000:1 高对比度以及 WUXGA



级别的分辨率的优质画面效果。延续了丽讯工程投影机系列一贯灵巧的机身设计，DU9900Z 坐拥旗舰级的性能，依然保持了良好的身材。它具有紧凑的外观，更具备 360 度高灵活的安装及操作，无论是吊装还是隐藏式安装都极为便捷高效。同时支持五组电动镜头，实现电动变焦、聚焦和镜头位移等操作，并且具备 IP6X 高标准防尘。

### NEC发布新款投影机



近日，NEC 发布投影机新品李白系列。该系列在亮度、色彩及品质方面都进行了大幅优化和提升，实现细分场景的应用全覆盖。李白系列液晶激光投影机涵盖长、短焦产品，率先上市的三款长焦新品分别是 CB4510UL、CB4510WL、CB4510XL，亮度为 5500 流明，动态对比度为 3000000:1，WUXGA、WXGA 及 XGA 的多种分辨率参数同样适配各行业应用需求。较上一代液晶激光投影产品，李白系列亮度高更高、体积却更为小巧。李白系列新品依然沿袭冲突风冷技术，摒弃了传统投影机单侧液晶板金凤、单侧出风的冷却方式，采用两侧同时金凤，两道风在液晶板的中部位置相遇互推，由此产生螺旋状气流，令液晶板散热更均匀、更高效，延长液晶板和偏光板寿命，减少风扇噪音。



## 《独家头条》导演周文武贝： 还原真实娱乐圈，打造“头条宇宙”

疫情肆虐下电影市场愈发冷清，部分地区影院歇业、大部分影院限制上座率导致《长津湖》宣布延期，在这样的情况下，周文武贝导演的《独家头条：初露锋芒》“初露锋芒”，为疲软的市场注入鲜活气息。而且，看过之后会发现导演周文武贝成功在这部类型片里实现了多重表达。

首先是用完整、充满悬疑色彩的故事，让电影节奏很带劲、剧情有嚼劲。这是周文武贝第三部和观众见面的院线电影，前两部《绝命航班》《蒸发太平洋》都是密闭空间里用灾难和复杂的人物关系推动剧情，相比而言这一部格局更大、拍摄技法更成熟，一场刻意隐瞒真相的爆炸、一个身陷职场危机的女记者，释放的层层悬念有代入感，推动观众跟着剧情向前走。

其次，剧组和媒体两个阵营齐头并进，为观众还原真实的娱乐圈。电影2018年年初杀青，在全民吃瓜的当下上映，创作层面上固然是巧合，但也显得正当其时。制片人、导演、大明星纷纷登场，观众能看到光鲜背后不为人知的一面；娱乐记者视角，则带领观众一起深挖娱乐圈，这样的题材在市场上确实很稀缺。

另外，在追查真相的过程中，电影也完成了人性的

深挖，并探讨了真相的边界和主流媒体的责任，具备社会意义的表达。

以电影为契机，我们约了导演专访。在交流的过程中发现身为八零后的周文武贝不但将自己的想法和野心注入到《独家头条》系列电影中，同时他还有年轻导演的冲劲、有制片人才会筹谋的布局、有当下电影人最需要的责任感和使命感。于是，采访逐渐“跑题”，从电影本身转移到未来五年规划以及国产电影工业发展的探讨和展望，下面附上访谈内容，希望能帮助观众更好的理解电影，也希望能给电影从业者们带来一些启发。

**您的前两部作品都和飞机有关，为什么这一次选择剧组事故这样一个贴近现实的题材？**

周文武贝：作为编剧、导演，并不是我选择题材，

有时候是题材选择我。为什么前两部都拍飞机？当时我有好几个项目，但是《绝命航班》航班惊悚题材当时在国内很稀缺，被市场看好、投资方愿意投，而且发行方也很看好，才有了这部作品。所以我是基于市场的需求，顺应市场去创作。当然，本身我对这个题材也很感兴趣。

至于《独家头条》，这类职场类型其实是我入行后最想拍的一个题材，最初想拍成电视剧。但就如前面说的那样，由于剧本涉及到电视台的职场生态，立项阶段就很困难，甚至得到了“你别立了”这样的回复。而且电视台本身对这类题材也比较排斥，毕竟是反映电视台内部的故事。但是就在我打算放弃的时候，电影频道找上我，想一起联合开发系列电影，我觉得这样也挺好，就把迷你剧的体量变成了三部曲。

**电影频道节目中心为什么会找到你？他们往往投资电视电影比较多，院线电影也会侧重于主旋律，如《武汉日夜》这类作品。**

周文武贝：这也是缘分。《绝命航班》和《蒸发太平洋》在电影频道播出反响都很热烈，每一年都会跻身电影频道黄金时段收视率排名的前十。有了这层合作关系，在一次电影频道组织的研讨会上，我就提出来做系列电影的概念，就像美剧那样，做成三部曲，这也和电

影频道想要成为中国的HBO的理念一拍即合，就决定联合开发、一期投资，最终拍成三部曲。但是后来受资金问题影响，我们只拍了前两部。

### **这大概是哪一年？**

周文武贝：2017年，决定拍了启动就很快，2017年底我们就开机了，拍到2018年初，不过后面在审查阶段又遇到了一系列问题，所以最终我们两部电影的后期真正做了差不多三年半。好在电影保留了故事主干和所有我认为精华的内容，只做了一些小修小改，达到了创作目的。

**那也就是在《蒸发太平洋》之后就差不多开始筹备这个项目了，到电影上映中间隔了五年，这也是中国电影时常井喷发展的五年，为什么没有同步开发其他项目？**

周文武贝：也有其他项目，也都在开发过程中。这个项目因为在2017年底就拍了，而且一口气拍了两部，到了2018年热钱开始离场，也就是说《独家头条》拍完，到了后期阶段，整个市场已经回归冷静，并不存在有很多热钱可以用于启动其他项目的情况。当然，目前我也有一些其他项目，包括电视剧、电影，各类题材都有，也都是创新题材。



## **《蒸发太平洋》里同样也有演员、记者的角色出现，并且和《独家头条》一样，记者的名字都叫任杏，这样设定的用意什么？**

周文武贝：对，《蒸发太平洋》里的任杏是蒋梦婕演的，可以看做是《独家头条》的伏笔，我想像漫威的超级英雄宇宙那样，开创一个国产电影的宏大世界观，所以同一个角色在两部电影里出现，将人物串联起来。

**这需要一个长期规划和缜密布局，但是你前面聊过，往往是题材选择你，那么其实是很被动的，要跟着市场走。但是市场对题材的需求也是在不断变化的，怎样去判断市场会喜欢什么、并且在电影上映时依然能得到市场青睐？**

周文武贝：这是创作观的问题。我从来不跟风，不会看到市场上什么火了就去拍什么，因为整个电影项目的创作周期非常长。对于踏踏实实的创作者来说，要尽量去做自己喜欢或擅长的类型，我是手上有好几个喜欢的项目，让市场去选择其中一个；但是市场喜欢的类型不是我自己喜欢或擅长的，我还是不会去拍。

**《独家头条》里有剧组和媒体两个阵营，结局是任杏选择了她认为对的方式对事件进行报道，她的选择能够引发观众思考和讨论，这应该是也是作品想要表达的核心内容质疑。任杏在良心和真相二者间的选择是不是也代表你个人的立场？想要传达出怎样的态度？**

周文武贝：首先，任杏的选择肯定代表了我的立场和新闻价值观，但任杏并不是在良心和真相之间做出选择，而是在冷酷、死板的真相和一个全面温暖的真相间做选择，良心和真相并不矛盾。

什么才是真相？一个公众事件，任何人看到的往往都只是事物的一面，难以看到绝对的真相。但是在全民吃瓜的时代，多数人都在没有对事件深入了解的情况下就轻易地下半段，然后轻易地进行传播、甚至二次传播，这是值得思考的，到底是应该传播呆板、片面的真相还是全面、有温度的真相呢？举个很简单的例子，发布会某明星迟到，媒体的报道是这个明星耍大牌，但却不去深究这个明星其实是在路上帮助了一个需要帮助的人耽误了时间。

所以新闻并不是非黑即白，特别在娱乐新闻领域，记者应该有自己的坚守。我也从事过媒体行业，有一件事印象很深。当年王菲待产，很多媒体就像电影里的场面那样围堵在医院门口，其中有媒体伪装成护工进去抓拍到了不少独家素材。当时我们的记者也提出要不要混进去，被我制止了，宁可不要这个头条也不能越线，这是媒体应该具备的职业操守。

现在我不从事媒体行业，但依然想在新闻价值观和

人情伦理层面有所探讨，它们的底线应该在哪里？我的答案是首先要是一个好人，才能是一个好记者。如果人品不好，能力再强也不是一个好记者。

## **所以电影里任杏伪装之后混进医院，就是从当年王菲事件中得到的灵感？**

周文武贝：不能直接这么说，现在这种伪装身份、偷拍，已经是狗仔们的常规做法了，包括横店、车墩等影视基地，也有很多站姐，我是想透过电影桥段，让普通观众大概知道他们是如何操作的。

**你自己也是电影行业圈内人，《独家头条》里剧组的这部分有很多细节描绘和隐喻，包括制片方资金链出问题、基金元素等等，是不是将个人经历融入其中？**

周文武贝：当然有一部分是个人经历，不过也有一些是同行间交流得来的所见所闻，我的目的不是讽刺、挖苦，只是努力想让观众看到一个真实的娱乐圈。

普通老百姓往往只看到娱乐圈的光鲜亮丽、明星日进斗金、影视公司老板大权在握。但看过电影会发现大家都不容易，黄觉饰演的电影公司老板捉襟见肘、拆东墙补西墙，拿了大奖的导演也要受制于人。最近娱乐圈除了好多负面新闻，难免给人“全员恶人”的印象，但实际并不是这样，电影人和其他行业的人一样，都在拼搏奋斗。所以我们有个口号是还原一个真实的娱乐圈，我想通过电影让大家对娱乐圈有个真实、朴素的了解。

**观众能看出来，黄觉饰演的角色是有反转的，能感觉到有同情分在里面。**

周文武贝：对，我确实希望能唤起观众对影视行业坚守各个岗位工作人员的同情，现在娱乐行业被妖魔化的太厉害了，这也是我想通过电影和观众们探讨的。这个圈子没有网友们想的那么坏，大部分都是普通人、都在踏踏实实地努力打拼。

**能在电影里实现全面、深入的表达，是不是因为自编自导，可以将想要表达的东西贯彻得更好。还有没有什么遗憾？**

周文武贝：我是通过编剧入行的，所以自己参与剧本创作、主导剧本创作已经成为习惯。当然我不排斥未来会跟其他编剧合作，但是从目前来看，我身上的编剧价值要大于导演价值，目前是这样，大部分资方还是先看中我的剧本才选择和我合作。

至于遗憾，肯定是有。最大的遗憾是没有将三部一气呵成拍出来，不过应该还有弥补的机会，如果这两部市场表现还不错，第三部就有可能在年底或明年开拍，能够把大结局呈现给观众、把所有谜底揭开。



**《绝命航班》和《蒸发太平洋》都在特效方面有大胆尝试，为什么不在这类领域继续摸索下去？《流浪地球》让人对国内的特效公司有了信心，对这方面您怎么看？未来还会不会在这类题材上继续努力。**

周文武贝：当然会继续做科幻电影，我也有一定的重工业电影的经验，确实前两部作品都算是重工业电影，《绝命航班》严格来说应该算是内地第三部3D电影，前两部是徐克导演的。

但我前面也说了，前两部作品我是被市场推着走，当时市场对这种国际化制作、大特效的电影有需求。

但拍完这两部之后，我还是比较想回归创作，在作品中有更多社会意义的传达，于是就有了《独家头条》系列，虽然也是商业类型片，不过主题上结合老百姓的生活和当下热点话题，更容易引发共鸣和探讨。

不过我在特效包括工业化流程的经验和优势，在这次创作中也体现出来了。一说到电影工业，大家首先想到的是砸更多的钱做出更好的特效，其实将钱花的合理、用最经济的方式得到最好的效果更重要。

一般的院线电影有这样的卡司、这样的成片效果，成本最少也要2000多万，但我们最终成本控制在了千万以内，之所以能达成，原因就是我对整个流程都非常了解，预算把控精准，知道如何省钱。而且没有为了省钱降低水准，电影里也加了特效，还有子弹时间呈现的爆炸镜头，我们也是用最低的成本得到了比较好的效果。

**您认为国产电影和好莱坞在制片理念和电影工业等方面还有多大差距？差在哪？**

周文武贝：差距依旧非常大。最主要的是人才储备问题，这一点非常关键。我们和好莱坞人才储备的差距太大了，我们一年电影产量多达上千部，大部分团队里面都有很多新人，他们在专业技能上并不合格，都在摸着石头过河，在学习和时间的过程中磨炼。所以才有很多电影品质不达标，这一定不止是导演和制片人的问题，而是整个行业每个环节都很薄弱，一部电影可能有

1000个环节，每个环节呈现的水准都哪怕一点折扣，最终成片就会很糟糕。

另外中国电影还缺少行业规范，不像好莱坞有很多协会，可以对各个执行部门有约束。我们还处在发展阶段，需要长时间去培育，不能一蹴而就。一部电影拍得不好，观众往往骂导演、骂演员，其实不应该只让他们背锅，每一个环节都有责任，包括影院的服务和放映质量也有很大的提升空间。只有整个行业上下游都努力，制定出自己的行业标准、提高从业人员素质，整个电影行业才会好。

**进步需要探索和实践，特别需要有冲劲的年轻导演们能够大胆做出尝试，才能推动行业发展，那你接下来有什么计划吗？**

周文武贝：我后面除了《独家头条》系列外，另外两部都是重工业电影，一部是《众神战纪之八仙》，是青春玄幻题材，会有很多特效镜头；另一部是《超烦背锅侠》，是校园科幻，类似于《蜘蛛侠》的故事。

我希望在未来五年一方面能把《独家头条》三部曲完成，然后再出一到两季的迷你剧，也不排除会出番位剧。同时《众神战记》也是三部曲，《超烦背锅侠》的世界观很大，两年前写了剧本，去年刚刚完成立项。

**有个问题，项目多、工作量大，但你的精力是有限的，陈思诚对“唐探宇宙”的规划是自己搭台、扶持新人唱戏，你有没有这样的规划？**

周文武贝：对，剧本就已经很熬人了。《独家头条》的衍生剧可能我会更多担任总编剧的角色，把关剧本，但不一定亲自执笔，其他项目我也不排斥会以监制的身份参与，其实现在已经有一些项目我是以监制的身份参与其中了。这样做的目的是聚拢人才，也为整个电影行业培养人才。

**《独家头条》分成两部，另外一部计划10月份上映，疫情影响，电影市场低迷，《长津湖》也延期上映了，有没有口碑和票房压力？**

周文武贝：我们和《长津湖》不一样，我们本身是小成本电影，票房压力没那么大，而且《独家头条》是创新类型，推向市场、走进院线是一种尝试，在这样的情况下按计划上映，不管对市场还是对观众都是一种负责任的表现，同时也是对资方负责。

**最后来推荐一下《独家头条》吧，为什么值得观众花钱买票走进影院？**

周文武贝：如果你想了解一个真实的娱乐圈，如果你想知道一条娱乐新闻是如何诞生的，那就走进影院看《独家头条》，会给你一个不一样的真相。

## 《长津湖》主创专访： 剧组超过7000人， 超出三位导演经验范畴

电影《长津湖》上映后迅速成为现象级影片，国庆档7天票房超过32亿，最终票房有望向《战狼2》发起冲锋。电影成功靠的不是运气，《长津湖》是国产电影有史以来最大制作，据传制片成本高达13亿，战争场面全部实拍，剧组人数超过7000人，如此大制作的电影，连总监制黄建新和陈凯歌、徐克、林超贤三位导演都没有碰到过，整个拍摄过程也经历了很多困难，这篇采访，四位主创人员给出了充分解读。

**我们了解到抗美援朝题材在之前的一些电影作品中，美军参与的角度其实不是很多，但是在电影《长津湖》中，其实是有一定展现的，想问一下各位主创老师它借鉴了哪些历史资料？以及为什么会在这部电影中更多的去纳入一些美军的视角？第二个问题是如果这部电影在海外上映的话，各位主创老师希望海外的观众会如何看待这部电影？**

黄建新：《长津湖》这个戏是描写抗美援朝第二次战役的东线战场的，以往我们大家所看的《上甘岭》《英雄儿女》我们所知道的这几部都是西线，因为东线战场是最艰苦的一场战役，也是扭转局势极为重要的一场战役，也是我们牺牲非常多的一场战役，所以以往都一直没有涉及。这一次去拍《长津湖》这个东线战场，应该讲，是中国电影史上的第一次，第一次全面

写了东线战场的一个过程。因为当时美军突破三八线，向北移动，就是通过长津湖到达中国边界，想整个占领朝鲜，所以在东线是举足轻重的，要把美军拦截在长津湖，打到它从兴南港退出，扭转了战局，（这是）至关重要的一次战役，极为艰苦。

我们开始准备的时候，三位导演都看了无数的史料，经常看得潸然泪下，就是你自己看着看着就



哭。大家通过电影可以看到，我们当时的装备，空中、地面、手中（的装备）都差距极大，当时很多战士手里还拿的是从日军手中缴获的武器，美军已经是连发的武器，而坦克我们基本没有。我记得我和凯歌谈过，美军他们一个师是270门，而我们一个军才30门，在军力和装备的角度，完全不对等。那么就在这个情况下，主席说，打得一拳开，免得百拳来，为了一百年的和平，大家一定要注意，为了一百年的和平不再打仗，这仗必须打，所以叫保家卫国，保的什么家？那个时候解放战争胜利以后，中国是一个农业社会为主体的社会，大量的战士家里都在农村，所以他们的家里第一次分到土地。其实从历史上来讲，从秦王朝之后，就很少有土地权在个人手里，所以普通百姓有了地，美国打朝鲜，要跳到中朝边境，要从老百姓手里把这个地夺走，能答应吗？宋时轮讲话里的核心有这么一点，这就叫保家，要保这个家，只能保住了这个国，才能保住这个家，所以保家卫国是这么来的。

所以实际上这场战争有了我们领导人的那种气势和决定，又有普通百姓最朴实的那种情感，那种力量的结合是战无不胜的。我看过了一个美国人写的史料，说当时在东线战场，我们的士兵像蚂蚁一样的涌来，倒下一片又涌来，最后美军就打怕了，他们全在哆嗦，因为我们的战士拿着长枪，这边是坦克、大炮、机关枪，我们是用生命把这批侵略者撵出去了。因此从这个战争来讲，这个电影是我们这些人一生难遇到的题材，所以大家都投入了所有的精力和情感，特别是情感，到最后我们看片的时候，导演们常常都说到，眼睛都是湿的。首先是触动了他们，触动了我们，然后演员们被感动，演员们也6个月不离开组，这在现在的电影状态里非常少有，每个人拒绝一切活动，投入到里头，完成了他们心目中那

一个兵，那一个战士，那一个灵魂，所以这点是特别特别重要的。我一直想强调，是那些英烈、英雄赋予了我们一个责任，我们想把它展示出来，给大家看，让大家看到中国人是不好惹的。说的那句话，现在我们都做到了，今天我们有这么好的条件，我们现在有四代战机，有航空母舰，我们能够安全地保卫国家。我们要珍惜和平，要国家强大，我们做一些自己努力应该做的事情。

### 您为什么要加入一些美军的镜头在电影里面，您的初衷是什么？

徐克：我觉得双方打仗，要了解对方，对方不是一个抽象的符号，它是一个国家的军队，而且当时二战之后，他们军队很强大，也是因为打完仗，他们相信他们可以去把握世界局势，所以当时这个战争开始之后，他们没料到亚洲的力量、中国的力量有这么大。所以这一块是他们必须要学习的，有他们的存在，知道这个战争是应该怎么样，真实是什么，我认为是这样。

**凯歌导演，我之前采访您说过，战争是关于人的战争，您这个片我也看了，确实非常感人，而且雷公最后说那两句话特别动人，我觉得好像是把传统的人物英雄人性放大了，把那种模式化的东西拿掉了，雷公也是一个电影的代表人物，我觉得每一个人物其实都有自己的性格，想问一下您对这部电影里面人物的塑造是怎样突破以前模板化刻板的认识？**

陈凯歌：从我们一开始的时候，我们在座的这四个人，实际上是负责艺术工作的这四位导演，就有一个共识，这个共识就是我们需要强有力的能力，来带动观众进入这一部战争片。这个共识一旦形成，我们就要开始去做，但是更为重要的是，除了我们刚才讲到塑造鲜明



生动的个人性格，还有一点就是关于这支人民军队的整体气质，我自己个人的看法是，中国人民解放军在入朝之后成为中国人民志愿军，这其实是同一支军队，这支军队在世界上是独一无二的，为什么这么讲？因为我和黄建新老师是当过兵的，那个传统一直就延续下来，就是关于这个军队必须战无不胜的强大气场，就是我们所说的军魂，这个战无不胜的力量是从哪里来？是他们对这个国家，我们老说人民子弟兵，就实际上这些军队的成员来自老百姓。

所以我自己的觉得像雷公这样的人物，从本质上来说，他真的是挺身而出的凡人，我觉得挺身而出这四个字，真的是非常的生动表达了中国人民志愿军在出国作战时候的状态，挺身而出。这些人物都是挺身而出的人物，我觉得在这个意义上来说，就是完成对人的塑造，即是完成对战争的塑造。我们看到在整个战斗场面中间，真的替这些战士们，七连的战士们担心，这个担心从哪里来？其实就是对从开始建立起来的，对这些人物的认知、认同。

### 想问一下在电影里面，为什么没有朝鲜方面的军人和民众的体现？

黄建新：因为东线跟他们没有交集，真正意义上没有协同作战，所以我们就表现了我们本来的面目，就是本来东线战场的整个过程。其实，其它的作品《上甘岭》《英雄儿女》都有，那是因为西线里头一直有他们，东线其实是没有的，因为这个电影的局限，其实我们这个电影是跟随人物走的，我们不是一个全景式的历史交代的电影，是一个跟随七连，一共七个主要的人物，跟随他们进入战场，通过从他们回家，伍千里回家

开始介入，他是普通老百姓的孩子，所以他们在火车上也会讨论，再进入战争，因为他们接触到了和平环境，见到了父母，那个亲情被焕发以后，二次有一点点恐惧，但是一上战场，就依然是一个英雄。

刚才凯歌导演说的那个很重要，三位导演拍的这个场面，不是为了场面而场面，都是追随人物在这个战争中所发挥的精神情感，他们战友之间情感的互相照应，它是七连，所以每个人都是特别能够战斗的，最优秀的士兵去完成了这样的复杂的战争过程。但是，我们跟随每一场战争，我们都会发现，我们看到的这几个人身上微妙的变化，我们看到了伍万里从一个调皮捣蛋扔石子打水漂的小孩，一点一点成长的过程，而且他身上还具有幽默感，昨天我看到一个评论把我给看笑了。因为我们都知道，易烊千玺不爱说话，居然有一个看完电影的普通观众说，好吃惊，易烊千玺竟然在片中起到了喜剧和搞笑元素的作用，实际上他有他生活的多面，每个导演用他们不同的方法去演绎了这个东西，这种活生生的生命跟战争的对立关系才能感动人，大家才知道和平多么重要，我们今天的和平是那么多人的奉献。昨天我们说那个词：如今繁华盛世，如你所想，实际上是来之不易的。因为实际上在我们这个电影里所表现的牺牲，跟真实的东线战场上的数量比，是极为有限的，但是它是一个写照，它是让我们看到了我们的战士，每一个都是那么可爱。

陈凯歌：你说的这个问题，我给你一点解释。因为朝鲜的地形，在东线有一个巨大的山脉叫狼林山脉，这个狼林山脉基本上是没有人烟的，长津湖战场基本上没有人烟，所以你说如果要是在这场战役中间出现朝鲜军民（是不符合实际的），当时在东线，第一次战役的时





候，42军在黄草岭阻击美军的时候，那个时候成建制的人民军已经没有。

黄建新：他们已经在另外100多公里的地方，没进入这个地区。

陈凯歌：另外，志愿军司令部向中央做报告的时候，也提到过这个。就是我们在解放战争中间所拥有的群众基础这样的优势，在这儿完全丧失了。因为朝鲜老百姓跟我们语言不通，各个方面在沟通交流上都有问题，而且也是严冬，那年是朝鲜历史上50年一见的严酷冬季，所以像刚才黄导演说的，描写的重点其实是不在于此，还是在我们自己的部队。

**《长津湖》的很多网友在观影之后评价，这部影片是非常美的，各位导演怎么看待残酷和美之间的关系，在三位负责的段落当中怎么样呈现具体的美感？**

陈凯歌：我可以说一句，战争肯定是残酷的。但是因为此战是正义的战争，这个从我个人的观念里头，我认为战争是有正义和非正义，你堵在人家门口，很难说你这个不是侵略，所以我觉得在这个意义上讲，就是我们所看到的英勇奋战、保家卫国，这样的一种献身精神，我们可以把它看作是美。另外就是在我们入朝之前做的一些描绘，我看到有一些网友也提到，万里江山美如画，其实保家卫国是有一个非常具体的含义，它不是一个抽象的。所以我觉得只有用一定的笔墨去表现大好河山，展现大好河山之美，我们才能够更清楚的知道这场战争的价值和意义所在。

**请问，徐克导演和林超贤导演两位香港导演，谈一谈你们对抗美援朝这场战役的理解和看法？**

徐克：我觉得很简单，二战之后，中国需要建立一个新中国，而美国想要世界范围的一种控制权，所以作为一个中国人来讲，保家卫国是必然的。在任何一个年代里面，作为国家的一个人，要有为了自己国家付出的精神，所以抗美援朝是这个精神中很重要的一个示

范。当时新中国刚刚建立一年，就要打这个仗，无论是在经济、军力各方面，连国家各方面的建设（都刚刚起步），刚要开始战后重建，就要出兵打这个仗，很艰苦，而且这个仗打赢不容易。

所以抗美援朝这个事情，在美国历史里面也是很敏感的题材，他们把它叫作被遗忘的战争，不是因为他们想遗忘，是因为这个战争中很多东西，他们都没有再提。可是在这场战争70周年的时候，他们专题讲了很多关于朝鲜战争的事情，他们为什么失败？为什么这场仗打成这样子？他们也在很多在军校里面、大学里面研究过。所以这个题目（抗美援朝战争），我觉得作为这个世界的其中一份子，都需要了解，而且作为中国人立场来讲，肯定是更明白为什么我要打这场仗？为什么做这个事情？要让大家知道这场仗是怎么来的，怎么打的，怎么胜利的。

**但是您也提到，这一次动作戏的拍摄还是遇到了很大的困难，那么这个困难究竟是什么？这次最大的困难在哪里？**

林超贤：这一次困难是我们的剧组非常庞大，而且里面需要的东西都是超乎想象的，大家都看过电影，知道里面我们每一个导演处理的东西都是面对很多艰难，当然对我个人来说，天气是我的敌人，那种寒冷，因为以前我拍动作可能一天可以拍50几个的镜头，但是拍这部电影可能一个晚上20个也拍不到，所以时间上压力非常巨大。而且现在大家都是面对疫情，我们临演是来自全国的，比如说那些扮演美军的群演，我们要全国去找，不能去外地去找，所以时间或者对演员的时间的控制都是非常艰难。

黄建新：疫情对我们影响很大，所以主管部门就到我们这儿开会，我们成立了一个疫情防控小组，光徐导组有17个人。三天做一次核酸，你算一下，7000人三天做一次，要做多少次，我今年年初到文联开会，不到一年的时间，我做了五十几次核酸，就是为了拍这个

戏，来回的走。还有刚才导演讲的，我们外籍演员数量很大，因为外籍有一些从国外回来不久，大家要怎么样控制疫情，绝对保证安全这件事，就变成一个巨大的事情，有时候要更大的场面的时候来不了，把我急的，马上调整计划，每一天都在变。

还有一个就是制片成本给我们的压力，因为这个戏已经创造了我所知的拍摄最大的成本，但是我们还是在省吃俭用，比方说我们要做80个坦克，这一个坦克上百万，因为咱们没有现成的美式坦克道具，都是苏式坦克，都是苏式坦克的延续，其实没有美式坦克，因此所有都得重做。国内能够开得动的就几辆，这个坦克还要每一次从两个组，三个组来回的调，用大卡车、吊车吊坦克，这儿拍完了拉到那儿，所以有它的一个调度。为什么我有一次接受采访的时候说，我做了一辈子电影，除了当那几年兵没干过别的，就做电影一辈子，完全超出我的经验范畴。我还算一个经验比较多的，我说凯歌这事怎么办，他说咱们谁都没遇见过，想办法怎么协调，然后我就跟导演商量，导演互相帮助去协调，因此好多看不见的、隐形的难度特别大。

所有的都是以前不存在的问题，都摆在我们面前，我们都要去解决、去保证，导演们为这些要调整计划。可是这么庞大的一个组，一调整计划就造成很多一系列问题，因此我们都是努着劲往前走，最后完成，三个导演互相协作，没有协作是完不成这个电影的。

**顺着刚才的话题，因为我们知道这个电影有两场重要的战争戏都是夜景，而且拍摄难度特别高，我们看到影片在战争戏上震撼人视听的同时，也震撼人的心**

**灵。因为它在战争的过程中，对人物有推动，易烊千玺角色的成长之类的，每个人都会变得更加丰满，更加的成长。我想问一下，如何去平衡战争戏、动作戏和人物塑造和故事叙事之间的关系？**

徐克：我觉得是同一个东西，没有变过，除了动作戏多很多技术上的安排之外，其实在人物上，我们是没有分过文戏跟动作戏。因为它的人物是连在一起发展下去，比如说吴京、易烊千玺以及李晨、韩东君这些人物都是从开始到后来，是连下去的，我们去找这个人物的成立（的前提），在于跟他过去的关系。

所以不单是这方面，我们跟演员也谈了很久，关于这场戏里面，他做的事情是怎么做的，比如说他为什么要这样做这个事情，为什么会这个时候采取战略去打这场仗，这个时候他遇到什么困难危险，他怎么反应，他是怕还是不怕，还是他有很多不同的反应。这块我们在拍摄的过程里面，跟演员谈了很久，演员也不断找我们商量，他们有些提议，如果好的话，我们还是用他的提议来做。

可是我觉得不是分动作戏跟文戏，因为文戏看起来好像是比较简单，并非如此，文戏的各方面东西比动作戏还复杂很多，因为动作戏里面只是他做一个动作，文戏很多心理状态你要表现出来，而且它的层次也要丰富。这些东西其实在拍摄过程中，我们除了剧本讨论很久之外，还要跟演员谈论很久，因为演员很多，加上他们每一段戏，他的一些剧情的变化，也不是说看完剧本就没有了，其实我们最终还有改动，在改动的过程里面，原因跟它的效果我们都要照顾到，跟电影本身的主题也有关。□□



## 《我和我的父辈》幕后解析： 《乘风》80多人受伤， 《鸭先知》用了大量特效

“国庆三部曲”第三部《我和我的父辈》上映后引起不小反响，国庆七天累计票房超过10亿，受《长津湖》影响，总票房很难超过前两部《我和我的祖国》《我和我的家乡》。但相对于前两部，《我和我的父辈》其实品质并不差，吴京导演的《乘风》呈现震撼大场面，章子怡的《诗》以情动人，徐峥和沈腾的篇章惹人爆笑。更难得的是，章子怡和沈腾都是初次执导电影，有这样的水准实属不易，下面就来了解一下四个作品的幕后创作过程。



### 《鸭先知》：动用大量特效

四位导演中，徐峥是唯一一个全程参与了“国庆三部曲”的导演，《夺冠》《最后一课》和《鸭先知》三个故事中，《鸭先知》是笑点最密集的一部。徐峥是上海人，他很喜欢拍上海的故事，《夺冠》展现了八十年代的上海弄堂，这一次《鸭先知》再次将镜头对准改革开放初期的老上海，看过电影的观众都很清楚，《鸭先知》讲述的是第一支电视广告诞生的故事，徐峥饰演的赵平洋是药酒销售，为了将滞销的药酒卖出去拍摄了中国第一支电视广告，歌颂的是改革开放过程中的创新精神。电影上映后，《鸭先知》的幕后纪实上线，22分钟的纪录片呈现了电影的拍摄过程，也曝光了不少幕后趣事。

### 张艺谋反复表演，徐峥上阵示范

《鸭先知》其中一个很大的看点就是张艺谋的加盟，他在电影里饰演电视台台长，只客串了一场戏。



其中有一句台词是“别蒙我，我可拍过电影”。仅这一句台词，张艺谋反复表演、拍了很多次，台词从最开始的“我可是当过导演的”变成最后“我可拍过电影”，说这句台词的语气也表情也反复调整。



通过幕后纪实不难发现，尽管徐峥表示张艺谋是自己最敬重的导演之一，但到了片场他眼里不揉沙子，只要对镜头不满，就会循循善诱的促使张艺谋反复表演。



后面可能是因为他始终找准状态，徐峥还自己穿上中山装给张艺谋做示范，不过徐峥的表情实在是太侧重于喜剧表达，并不太适合张艺谋，最终张艺谋并没有采纳，而是用了稍微严肃的语气，最终得到了双方认可。

另外有一个细节，在换装之前片场交流时，张艺谋穿的T恤亮了，能看出他穿的是并不是什么奢侈品



牌，而是支持国货，衣服是民族品牌李宁，而且另一边的胸口还印有红旗的标志，确实是敬业又爱国的好导演啊，尽管自己在电影圈的地位已经很高，还是为了一场戏很耐心的表演，值得后辈学习。

#### 欧豪吃面条反复拍摄，见到面条就抵触



赵平洋想给药酒拍广告，但是由于当时国内没有广告先例，没人尝试过，也没人敢拍，欧豪饰演电视台的导演小马，也是电影中第一个拍广告的导演。为了动员他帮忙拍摄这支广告，赵平洋请他吃面、吃鸡排，恳求他接下这个工作。这场戏不长，而且只有几句台词，但还是反复拍摄了很多次，并且每一次欧豪都要有吃面条的动作。

哪怕最后已经觉得差不多了，徐峥还是坚持要“保一条”，欧豪也不得已吃了许多次面，在采访中欧豪说：“那几天见到面都有点儿……”接着他笑了笑，应该是想说反胃或想吐，不过最后觉得不太合适，就说了“抵触”两个字。

### 动用大量特效，每一个细节都认真到位

《鸭先知》的时代背景是上世纪七十年代末的上



海，为了能找到上海老弄堂的场景，电影在车墩影视基地拍摄，但从置景到美术都要花大量时间完成，于是幕后纪实中能够看到，美术组把弄堂两侧的房屋重新布置、粉刷，徐峥也非常认真、讲究，除了对美术有极高



要求外，对道具布置也极其认真，很多东西都要求对称，比如架子上的水杯要对称排列，墙上挂的锦旗也要仔细调整。

除此之外，很多场景很难精准再现那个年代的风貌，于是电影也用了大量绿幕做特效，比如公交车上父子二人兜售药酒的戏份，公交车其实是在影棚里拍摄，四周都铺上了绿幕，后期再加景进去。



其实《我和我的父辈》四个篇章，《鸭先知》主打喜剧，制作已经算相对容易的，其他三个篇章更为复杂，观众在看电影时不会觉得很难，但每一个画面、每一帧镜头都精心打磨。

### 《乘风》：首次呈现大场面马战，剧组80多人受伤

吴京擅长拍摄军事动作片，《我和我的父辈》中他的单元《乘风》自然也选择了战争题材。这一次吴京拍摄难度很高，剧组超过2000人，期间还不断下雨、遭遇泥石流，也有不少演员受伤，因此《乘风》也是四个故事最后杀青的一个，而要求严格的吴京没有因此放松对演员的要求，不但所有演员都要实拍，不用替身，甚至还在开机前集中训练骑马。

演员努力练习骑马，吴京要求严格



《乘风》最大的难点是之前没有导演尝试过拍如此大规模的马战，即便是经验丰富的袁和平，也感慨“我在全国都没有拍过这么大规模的马战”。

编剧俞白眉说：“国外有像《战马》那样专门拍马的电影，中国这些年以来真正用现代工业化电影水



准去拍一个马戏、一个酣畅淋漓的军事动作片是没有的。”俞白眉认为这样的事情只有吴京能干。



吴京对电影品质和演员的要求很高，在以往的古装电视剧中，往往演员不会骑马，导演就会交给替身完成，然后和演员面部特写剪辑到一起糊弄观众。但《乘风》吴京要求演员们都要刻苦练习骑马，不但男演员，张天爱也不得不学习。



多数演员都表示自己完全不会骑马，只能从零开始，张天爱说第一次上马骑两下就下来了。



吴磊则表示，自己原本斗志满满，觉得没问题，结果训练完之后说：“我就是个小透明，啥也不是。”演员阿楠坦言，在马场训练的那个阶段是吴京最严厉的时候，因为他希望大家都能平安把戏拍完，尽量不要受伤。



而演员们练习骑马也付出了很“惨痛”的代价，有的演员大腿内侧起痱子，大多数演员屁股都磨伤了，晚上擦上碘酒，到了早上干了，但是一上马就又磨破了。

### 拍摄中吴京坠马，吴磊受伤



电影中有一场吴京和几个演员骑马狂奔的戏份，可能是因为泥路不平，奔跑过程中马失前蹄，吴京被甩了下来，通过画面不难看出，摔下来那一瞬间惯性很大，吴京在地面翻滚整个头杵在地上，看起来特别危险。

工作人员马上围上来，连动作指导袁和平也很紧



张地过去查看，不过好在没什么大事，吴京却还在担心马有没有事。

而最危险的是吴磊，他在骑马开枪的一场戏中，拉枪栓的时候火药在枪里炸了，吴磊的脸崩得跟麻子似的，眼睛也受伤，眼睛、眼底取出40多颗渣子，但是吴磊太敬业了，一边处理伤口一边还和吴京说等下可以再来。



电影高潮部分的大规模马战，几百匹马冲出去有很多不可控的因素，不少马摔倒，吴京在片场说，现场80多个人受伤、进医院，几乎所有人都是。演员余皑磊肋骨伤了，戴着腰封，仍然要拍摄骑马和奔跑的戏份，只能上更多的腰封，《乘风》的拍摄艰辛肉眼可见，正因为演员们都拿命拼搏，《乘风》才有了大银幕上的震撼效果。

### 《诗》：开篇长镜头拍摄40多次

章子怡的《诗》是《我和我的父辈》四个篇章中最文艺的一个，同时也是最催泪的一个故事，电影以研制长征一号为背景，聚焦火药雕刻环节，致敬所有中国航天人。

### 亲自上手雕刻火药



影片中章子怡饰演的母亲，工作是火药雕刻师。固体火箭发动机中放置的是浇筑固化成型后的火药药柱，需要进行雕刻修型，切除多余部分，消除毛刺，使其药面精度达到设计要求，否则导弹就无法按照预定轨道精确飞行，甚至有可能在空中自毁。因此可想而知，火药雕刻师这份工作极其危险，要时刻承担火药爆炸的风险，同时要求精度高，电影中呈现的细节和现实中一样，精度要在0.3毫米之内，并且推进剂和火药毒性很大，长时间从事这项工作会导致脱发甚至瘫痪，另外规定每次只能有2人共同作业。

基于职业的特殊性，电影开机之前章子怡就和相关领域专家深入交流，并亲自上手尝试火药雕刻，感受这项工作的不易。

### 小演员不好管，长镜头拍摄40余次

《诗》开场就是一个转场特别复杂的长镜头，摄影机跟随人物先是用手持的方式跟拍，接着有翻墙又有爬土坡等过程，期间摄影机由手持换成固定在摇臂上，然后再次变换为手持拍摄，本来运镜就非常复杂。



不过《诗》的摄影师是余静萍，经验丰富，复杂的运镜不是问题，本来章子怡也很有经验，觉得拍三遍就差不多了，结果这个长镜头拍了40多遍。问题往往出现在小演员上，电影中除了两个主要角色外，其他孩子都是在当地找的孩子，没有任何表演经验，所以不断出错，有的不自然，有的看镜头，还有的时候走位错误。章子怡只能反反复复的给孩子们说戏，长镜头只要任何一个细节出错就要重排。



另外，这个长镜头里除了孩子外，还出现了公鸡，这部分更加不可控，种种问题，导致这个镜头拍了40多遍，确实很不容易。不过最终的成片，这个长镜头确实给观众留下很深的印象，辛苦没有白费。

### 拍摄问题频发，演员“满地找牙”



长镜头不过是整个拍摄过程中困难之一。《诗》其实大部分都是室内戏，转场不多，外景也很少，但是依然会受到天气影响。拍摄的小房子不断漏水，而拍摄过程中天气恶劣，经常下雨，屋子漏雨就要等。



此外，影片中饰演哥哥的小演员袁近辉还没过10岁生日，在电影中有不少愤怒、哭泣的戏份，对于小孩子来说非常困难，他有一场在章子怡怀中哭泣的戏份拍了很多遍，始终找准情绪，只能章子怡不断地给他说戏、引导。

此外，不到10岁的袁近辉刚好换牙，门牙还没长出来，为了电影效果戴了假牙，那场雨夜他和章子怡推搡的戏份中假牙多次掉入水中，工作人员摸不到只要将房间内的水抽干寻找，这种演员“满地找牙”的尴尬情况也增加了电影拍摄难度。

## 《少年行》：用心揣摩机器人，马丽带伤上阵



沈腾第一次导演电影，得到了圈内好友的鼎力支持，不但演员邀请了开心麻花多位好友加盟，剧本上也有开心麻花的编剧帮忙，宁浩也参与了剧本创作，《羞羞的铁拳》导演宋阳也到现场提供帮助。而沈腾此前执导过多部舞台剧，过渡到电影难度不是很大，不过既主演又导演就没那么容易了。

### 演好机器人不容易，微小动作认真揣摩

影片中沈腾饰演的邢一浩是30年后回到现在的机器人，也是整个作品的核心。那么首先要确定的就是机器人该怎么演？

沈腾表示，最开始想完全按照一个正常人的方式去表演，不过团队讨论之后，觉得这样不太好，因为以往机器人相关的影视作品很多，观众对机器人那种一板一眼、机械化的肢体语言比较熟悉，如果完全是正常人的表演很难被人接受。

但沈腾又不想让邢一浩显得过于刻板，于是每一场戏都精心打磨，比如摔倒后站起来走路，步伐姿态、哪一条腿更用力一些都反复研究，同时片中大部分时间，邢一浩的表情都和正常人一样，但偶尔会在某一个细节，抬头或摇头时，表现得有些机械化，让观众意识到这是一个机器人。

### 马丽带伤上阵，艾伦意外受伤

据沈腾介绍，《少年行》开拍时，马丽其实已经停工了，刚好赶上她脊椎不好，复工之后马上就来参演《少年行》，马丽和沈腾是老搭档，戏外关系也比较亲密，相信如果不是沈腾邀请，其他电影马丽应该都会推掉吧！



除了马丽，艾伦在拍摄现场也意外受伤。影片中有一场戏是学校运动会，艾伦饰演的父亲和其他家长拔河，因为表演太投入，艾伦意外摔倒，脸触地后擦伤，事后采访中艾伦有些不好意思的说很担心会拖慢电影拍摄进度。所以擦伤后他只是进行了简单的冰袋消肿，并很快让化妆师将伤口掩盖一下，继续拍摄。

### 张小斐一场戏NG多次

凭借《你好，李焕英》迅速走红的张小斐也应邀参演了《少年行》，有趣的是，一直等到她到了片场，都还不确定自己出演的是什么角色。沈腾只是简单告诉她演“孩子他妈”，张小斐则对“没有背词的压力”信以为真。



没想到仅一句台词的张小斐，还是被沈腾折腾着反复拍摄了N次。

当然，被沈腾反复折腾的不止张小斐一个人，辣目洋子出场的镜头据她回忆也至少反复拍摄了20遍以上。■■■





## 专访资深摄影指导赵晓时： 《峰爆》用大景深呈现更多细节

《峰爆》上映一周票房过3亿，好口碑帮助电影产生长尾效应，不但连续多天稳坐票房日冠位置，专业票务平台对电影的票房预测也从最初的2.75亿提升到4.75亿，再次证明出色的电影就会有合理的票房回报。

好口碑和高票房的背后，是幕后工作人员的辛苦付出。灾难片在国产电影中并不多见，全片超过1300个视效镜头的《峰爆》面临诸多挑战，不仅对摄影、美术等部门提出更高要求，在各方资源间找到平衡，实现电影最佳效果也是重要课题。

资深摄影师赵晓时接下了这个艰巨任务。他不仅担任《峰爆》的摄影指导，同时也是电影的总监制。广告行业长达十年的摸爬滚打，成为赵晓时的“磨刀石”，让他跳出了电影创作的闭环思维，拥有开放的心态和宽广的眼界，他从不墨守成规，每一部作品赋予影片应有的影像风格。

《梅兰芳》庄重、《夺冠》怀旧，《一点就到家》充满趣味性，而这一次《峰爆》他再次大胆尝试，用大景深呈现更丰富的细节，有观众表示将2D电影看出了3D的感觉。另外，完全没有自然光的洞穴戏份足以成为低光照拍摄的经典案例。

在这篇采访中，赵晓时老师详述拍摄过程的艰

辛，也分享了不少重要戏份的拍摄技巧，以及对电影工业的看法，希望能给喜爱电影的观众以及影视从业者一些启发和帮助。

**请介绍一下《峰爆》的拍摄背景，是什么原因促使您接了这个项目，此前和导演李骏没有合作过，有没有什么压力和顾虑？**

赵晓时：确实是第一次与李骏导演合作，我们认识20多年，曾想过合作只是没找到机会。我们是很好的朋友，合作上没有什么压力和顾虑。

**您多年来创作过很多作品，摄影风格多变，比如《梅兰芳》的镜头很稳，《一点就到家》有大量手摇镜头，到了《峰爆》则有大量运动镜头，不同影片的影像风格如何确定？**

赵晓时：每一次拍摄前都会根据影片具体内容和导演进行深度沟通，影像风格要和影片内容相匹配。因

此，这种沟通是摄影师前期特别重要的一项工作，要找到影片应该具备的样貌和气质。

比如《梅兰芳》要具备经典气质，电影聚焦传奇故事和传奇人物，摄影就要庄重一些；《一点就到家》讲述的是年轻人创业的过程，和导演沟通时，他希望呈现一种活泼、时尚，符合年轻人的语境和调性，因此就采用了镜头来回摇的方式，增加电影的趣味性和喜感。

而这一次《峰爆》本身是类型片，电影中也有大量文戏，外在的冲突有时会并不是很强，但我们希望通过镜头将这种内在的不安和紧张感呈现出来。

**说到紧张感，《谍影重重》系列是一个代表，就算拍人物特写镜头也是摇晃的，似乎很多摄影师都会利用这种方式呈现紧张感，但《峰爆》并没有采用这样的方式。**

赵晓时：《谍影重重》追求一种纪实的感觉，但纪录片不是我们的创作方向，《峰爆》本身注重故事。手持和肩扛摄影在新浪潮之后就普遍存在，已经进入到电影的表达系统中。不过你看《峰爆》没有一直晃动，电影中地面塌陷后，我们在坑里的戏份甚至会把摄影机吊在空中，让它自由飘移，抓拍一些特别动荡、不规则的画面；包括后面大场面救援的部分也有晃动的镜头，用来完成现场气氛强化。但同时也有其他的表达方式，比如卢小靳坐在房间里默默流泪，看墙上的照片然后起身的戏份，我们反而让镜头“安静”下来，用来传递人物的感受和捕捉人物的内心。

**那如何精准判断一部影片适合哪种镜头风格呢？会不会在正式开机之前拍小样测试，让导演看一下是不是他想要的感觉。**

赵晓时：和导演前期沟通时，我们可能会找些模板，模板的感觉对了就往下推进。还有一种情况如《梅兰芳》，那是我第一次和陈凯歌导演合作，前期导演会把他对影片的设想以及风格样式等方面和我做深度沟通。

但往往沟通到最后，用言语已经很难准确描述，这时我会建议拍点实验片，《梅兰芳》就是这样操作的，当时筹备期比较长，有些场景先搭好了，就拍了一段给导演确认。

《峰爆》这样的类型，其实国外很多商业片都可以参考，我们在现场确定影像的调性，明确了之后再落实到每一个镜头去执行，然后将它们合在一起，就有了影片最终效果。

**这次拍摄用了什么摄影机和镜头，选择的原因是什么？**

赵晓时：我们这次用了ARRI ALEXA LF和ARRI ALEXA Mini LF，镜头用了ARRI的SP定焦镜头。选择的原因首先LF有大画幅，我用的是1:2的画幅比；另一方面我想尽可能的通过大画幅拍摄，可以记录更多的细节，因此这一次在景深方面，只要光线条件允许，我最大光圈不会超过5.6，这样做的结果是让观众可以在大银幕上看到更多细节。

当然，黑暗洞穴里的戏份，打光条件有限，需要将光圈调大，SP镜头最大光圈1.8，在某些拍摄条件不是很理想的情况下我必须通过调大光圈留出一些富余量，这也是我选择SP镜头的原因之一。

**目前主流摄影机品牌型号很多，ALEXA LF并不是很先进的机型，已经有很多分辨率和性能更高的产品，前期选择设备有进行过技术测试吗？还是完全个人经验和喜好做选择。**

赵晓时：几个主流摄影机品牌，到了专业层次的产品在功能和性能上都足以满足拍摄要求，同时又各有特色。至于选择哪一款，有一部分原因是导演个人喜好，比如他就喜欢某个品牌的色彩管理系统，觉得接近他作品的美学表达；另外一个选择标准，要根据不同影片类型选择合适的摄影机，当然，也不乏摄影师个人喜好问题。

虽然新推出的摄影机分辨率越来越高，但是像《峰爆》这样有大量视效的电影，在时间紧迫的前提下不太可能用很高的分辨率完成，要考虑制作和时间成本。所以设备的选择要结合各方面因素，从中找到平衡点。

**拍《夺冠》时用了48帧，但这次又拍回24帧，原因是什高帧率是不是对拍摄以及整个后期流程都会产生影响？**

赵晓时：这次没有拍48帧的原因比较复杂，在这里就不细说了。《夺冠》没有用更高帧率，是因为高帧率意味着整体资源要跟上，数据量成倍增加导致后期工作量也会变得非常大。从目前国内整体产业的现实考虑，我对高帧率的理念是要小步快走，先走起来，微小的这一步也特别有价值。

**所以《峰爆》如果用高帧率拍摄的话，是不是意味着后期工作量会变大，特别是特效成本也会大幅增加？**

赵晓时：对的，你说的这个问题《夺冠》时就遇到了。《夺冠》也有一些后期合成部分，比如观众席等，而且当时的拍摄也很紧张。但《夺冠》的后期特效量比较小，《峰爆》全片2000多个镜头，和视效有关的镜头1300多个，占了一多半，如果用48帧拍，工作量增加太多了，所以下期没有做高帧率的选择。

## **《峰爆》拍摄辗转贵州、青岛，仅拍摄了3个多月，有没有觉得时间很紧张？摄影分了AB组，几十人的摄影团队怎样管理和分工？**

赵晓时：这部电影的上映时间从一开始就规划好了，所以对拍摄时间紧张有心理预期。分成AB组有两方面原因，一方面是有很多动作戏，需要分组和其他戏份同时拍摄；

另一方面我们在贵州地下溶洞实地取景，实景可以节省搭景的时间和费用，然而拍摄条件恶劣，从专业的角度来说不具备操作性，不过为了效果我们最终还是选择实拍。当然我们也付出了很大的代价，看景过程中我扭伤了腰，走山路、下洞穴都很困难，可是没有办法，身为摄影指导，重要的场景我不能缺席，只能咬牙坚持，进到洞里去敲定每一个拍摄细节，看监视器的时候则趴着和大家交流。时间紧、任务重、器材搬运困难，选择AB组配置会更有效率，两组可以在ABC洞之间依次替换，这样滚动作业就不会耽误拍摄。

### **那一共用了多少台摄影机？**

赵晓时：ALEXA LF和ALEXA Mini LF一共用了7台，当然，这不算大疆、索尼A7等，那些很难细数。

### **AB组如何分工协作？**

赵晓时：有分头作业的时候，罗义民带着B组去拍动作戏，我和导演就带着A组拍A组的戏份，我们前期

做了深度沟通，能保证统一的影像风格。也有一些戏份是两组结合一起拍摄，比如后面悬崖上攀岩的戏份包括一些难度比较大的戏份，是两个组合拍。

贵州和青岛取景是如何分配的？

赵晓时：大部分都是在贵州取景和搭景，青岛只拍了水下戏份，贵州太冷，很难控制水温。另外，影片开头火车经过，两边当地菜农摆摊的戏份是在云南拍摄的，因为那是云南独有的景象。涉及到小镇的其它部分，我们在贵州搭建了相关的场景，完成无缝衔接。

### **您前面提到洞内的拍摄条件很恶劣，是不是摇臂、轨道这些器材都没办法运进去？怎样解决和取舍？**

赵晓时：不同的洞拍摄的方式不同。有的洞已经开发，操作相对容易，比如大巴车塌陷的地方就是开发相对完善的旅游景点，汽车、摇臂等设备可以自由进出。

其它的则想办法，克服各种困难，人拉肩扛地努力，所以观众在看电影的时候不会感觉到拍摄受制约，合理的机位和拍摄方式我们都逐一完成了。

### **电影开场隧道爆破、透水的场面很震撼，是在真实的隧道里拍摄的吗？**

赵晓时：那是不可能的，这也是我们比较困难的一部分。中铁建的很多工程非常壮观，要比影片里那条隧道震撼得多，但放到电影难度太大，不具备操作条件，我们只能尽量平衡，在可以完成拍摄的前提下尽量找壮



观一点的工程，最终选择了电影中的隧道，实际用于拍摄的隧道也是我们后期搭建的。

**洞里的戏份令人印象深刻，完全没有自然光，仅靠头灯和手电筒打光。但是对于观众来说，除了需要看清洞穴的环境外，还要看清人脸以及打绳结等细节，这部分拍摄有没有一些特别的设计？**

赵晓时：这部分一开始就是一个需要解决的课题，又要足够黑暗又不能看不清东西，二者很矛盾。所以开拍前要充分考虑，用怎样的创作方法才能兼顾这两个极端？演员头上、手上分配什么样的光源、会产生怎样的影响，这些都需要认真设计。

其实在现实中，大巴车上的人未必能做到人手一个小光源，我们为了拍摄效果，设定了有头灯、手机灯和比较大的电筒等等。

另外，有一个可能大家容易忽略的细节，无论大全景还是近景，手电筒都会有光束。实际在特别干净的洞穴中不会有光束效果，为了实现这一点，我们始终保持洞穴里有一种悬浮物存在，让手电筒形成光束，帮助画面的构图和实际光线效果。当然也有一些场景是真的尘土，比如一行人走到分岔路，那一处尘土就比较大。

**也就是说整个洞穴内的戏份都没有打灯，完全靠演员手上的光源？**

赵晓时：我们始终坚持呈现自然光线的创作理念，当然也有特例。父子两人在水潭边上的场景，那个地方太空旷了，足足有40多米高，纵深也大，小洪用手电筒照远处的那个镜头，我不想他什么都看不见，也需要将大空间呈现给观众，所以就给远处打了一点光，但观众在大银幕上会觉得突兀，也不会失去空间感。

**拍摄过程中应该也做了一些技术层面的设计吧？比如摄影机除了光孔开大一点外，ISO上是不是也有调整？**

赵晓时：不到万不得已我不会调ISO，《峰爆》是现代戏，我不想丧失影像品质，造成颗粒感。我前面不是说了景深的问题？有观众说这部电影2D看出了3D的感觉，这正是我想要达成的效果，也是我的一次全新尝试，同时也是我坚持用5.6光圈的原因，能让观众在大银幕上看到更多细节。

《峰爆》是一部高要求、高规格的灾难大片，力求达到A级制作的品质。好莱坞对A级制作的影像工业品质是有标准的，都会有丰富的细节呈现、有层次感，有足够的高的艺术品质。但国内部分年轻导演喜欢用大光圈实现焦外的感觉，在大银幕上长时间看大光圈、浅景深会很不舒服，利用大光圈固然可以节约置景成本，但同时也会牺牲观感，从某种角度来说这更像是文艺片的影



像。《峰爆》向好莱坞A级制作努力，力求观众拥有沉浸式的观感体验。

**《峰爆》应该是您参与的作品中特效量最大的一部吧？这和以往作品在拍摄手法和理念上有什么不同？**

赵晓时：还真是，以往的作品都是以实拍为主，《峰爆》首次有超过一半的视效镜头。

视效量大了，前期虚拟拍摄程序就必不可少，这个环节让各个部门直观区分实拍、物理视效以及CG部分，从而更好的界定自己的工作。所以虚拟拍摄最大的作用是将所有的工作完成一个拆分，各个部门配合更默契、拍摄更高效。

**虚拟的拍摄介入会不会对摄影有更高要求？**

赵晓时：影响不大，虚拟拍摄主要作用是协助各个部门之间的相互配合。当然，虚拟拍摄对摄影指导及各个部门都提出了新的要求，改变传统创作思维。随着行业发展，新技术和新产品要积极学习、尽快掌握，才能更好地帮助拍摄。

**朱一龙在山体裂缝里攀爬，包括后面父子二人徒手攀岩，这些镜头是如何完成的？**

赵晓时：这两部分真要去爬山操作难度太大，我们一比一还原山体结构，人工搭建了一段石缝，观感和真正的山间石缝别无二致；攀岩部分我们找了一块真正的石壁，后期全景通过特效合成，配合下雨、落水带给观众身临其境的观感。

在这样的情况下，摄影部门要想方设法地缩短拍摄时间，我们将AB组合在一起，7台摄影机同时拍摄，镜头设计完成后替身先上去，把位置和动作大致规划好，之后演员再上去实拍，就这样，从朱一龙攀岩到后面跳上直升机脱险，这部分戏份一共拍摄了差不多一个多月。

### 技术一直在进步，有品牌推出的新款摄影机7K能拍175帧，2K能达到594帧，对于技术指标的进步有什么看法？

赵晓时：摄影机性能的提升为电影拍摄拓展一些可能性。之前碰到过想拍高速但设备不支持的情况，多少有些遗憾，因此摄影机性能的提升很有价值。

### 那您对胶片的看法呢？现在还会有摄影师沉迷胶片，也会有影迷经常提到胶片质感。

赵晓时：拍《夺冠》时，80年代的部分我和陈可辛导演讨论过要不要用胶片拍，当时也做了一些测试，胶片和数字介质不同，影像气质有很大差别。

但为什么最终没有用这个方案？拍摄女排比赛会产生大量素材，使用胶片的话，除了胶片消耗和冲洗，后续剪辑环节也会面临困难选择。是直接剪胶片还是转数字后再剪辑？胶片剪辑耗时长，如果转数字，胶片扫描费用是天文数字，多方权衡，最终还是选择用数字摄影机。

当然，并不是说胶片摄影机完全不能用，像《长江图》《聂隐娘》这样的文艺类型片，胶片消耗量不会太大就可以尝试。诺兰也一直用70毫米胶片，好莱坞胶片的生产线还在运作，整个制作流程完善，而且对于诺兰来

说，胶片产生的高昂拍摄成本也在他的承受范围之内。

近年来，陆陆续续有青年导演问我是否可以尝试用胶片拍摄？我的回答是，如果只是日常习作，或者没有资金压力可以尝试一下；但如果是有投资回报压力的商业电影，需要为导演负责、为制片方负责，就要慎重一些，毕竟数字摄影流程已经非常成熟，成本更低、更具操作性。

### 那么从胶片到数字，您觉得是一种遗憾吗？

赵晓时：电影技术经过很多次变革，从无声到有声、从黑白到彩色，每一次都不乏反对的声音。时至今日你回头看看，这些变革早已不是争论的焦点，因为观众已经适应并接受了。而且，抛开技术层面，电影的核心其实是内容，好故事才是打动观众的基础。

我举两个例子，《峰爆》首映时，合作过《夺冠》的编剧张冀坐在我旁边，他说：“赵老师，我觉得这次和《夺冠》很不一样，《夺冠》更有电影感。”我回答他没错，因为《夺冠》需要怀旧，有年代感，而《峰爆》是现代戏，就要呈现当下的感觉。胶片适合呈现年代感，但现代戏，用数字摄影是最好的选择。

另一个例子，一直以来都注重内容的李安导演，为什么去和技术较劲，拍4K 120帧？他给出的回答是“因为我看到了，我就没有办法再无视。”电视从标清、高清再到4K，分辨率不断升级，马上8K电视就要进入生活，电影不应该在2K分辨率驻足不前，自然要与时俱进。更何况，胶片走过了100年，已经抵达天花板，但是数字摄影未来还有很大的进步空间，也可以呈现更多细节、让观众更有沉浸感。 



# 孙俪谈《理想之城》： 哪怕有了分集大纲， 落实到剧本上还是会有偏差

孙俪主演的电视剧《理想之城》豆瓣评分高达7.6，收视率屡次破2%，远超当时同档期的《与君歌》和《乔家的儿女》。演员偶尔接到一个好剧本、拍出一部好作品可能是运气，但每一部戏都不“翻车”肯定是有谨慎的态度、独到的眼光以及扎实的演技和对角色的深刻理解。孙俪入行20年，从《甄嬛传》到《理想之城》，这十年间拍摄的作品口碑都不错，她是怎么做到的？这篇采访能够给出答案。

**最初看《理想之城》剧本的时候会觉得有一点不懂吗？毕竟是涉及到建筑行业，可能跟我们离得有点远。**

孙俪：完全不会。我觉得虽然这部戏外衣是造价师，但内核还是人跟人之间的相处，造价师可能比较小众，不像房似锦是个中介，你每天在路上能看到；另外《理想之城》是个群像戏，有很多人物，所以开始需要花时间、有耐心地去了解这些人物。我在拍这个戏的时

候，我每天化妆跟小伙伴一起吃饭的时候，我就会跟他们聊，我演这个戏很像男人版的《甄嬛传》、职场版的《甄嬛传》。人物很多，我一开始真的好像是对菜单一样，我也是认了半天。很惊悚的是，我演着演着突然发现，我眼里的坏人他不是坏人；我眼里他原本是很好的人，突然有一天演一场戏会毛骨悚然，原来他是坏人，那种心情和演甄嬛传的时候很像。



### **跟编剧见面的时候跟她聊了什么？**

孙俪：让她给我介绍苏筱，让她谈写这个戏的初衷，想表达的东西。记得我是2019年下半年，接近年底拿到这个剧本，2020年初跟制片、导演见了一面。当时他们应该也挺忐忑的，因为我没有给他们任何承诺，只是表达了我对这个剧本的喜爱，我说觉得挺好的，但那个时候还没有全部的剧本，我说如果能继续延续下去，后面20集剧本到最后不垮的话，我愿意跟大家一块做这样一次创作。

### **所以其实还是挺谨慎的。**

孙俪：我入行多久了？20年啊，怎么着也有一点点小经验吧，很多时候，大纲，哪怕已经做了分集大纲，都非常好，但落实到剧本上还是会有偏差。所以最保险的是从剧本的第一个字要一定看到最后一个字，你才能知道剧本的成色是怎样的。至于为什么那么着急和导演、制片方见面，也是因为有时一部戏哪怕剧本好，但是制片方的制作理念和导演在这部戏上的追求，他想要做的方向跟你想象中是不是一致，你们的初衷、你们的理想是不是在一条跑道上，这是非常重要的。

### **前期看剧本以及和导演聊的时候，你会问关于角色方面的问题？**

孙俪：首先确定合作拍摄以后，和导演见面就更频繁了，会和造型设计聊苏筱的造型，他们会做一些相关的人物阐述，我不仅要看好自己，也要看别的演员的造型，包括夏明、吴红枚、玛利亚，以及公司的一些高层的造型，因为我们在一个镜头里，苏筱不能和别人不一样，就像导演说的，他不希望苏筱永远带着主角光

环，他希望把我扔在人堆里面是看不见我的、希望是非常普通的。

### **确实能感觉到“普通”，天天黑眼圈，衣服也很丑，包也很丑。**

孙俪：我在定妆、试妆的时候，导演就跟我讲不要化妆。其实我无所谓，现在看来不是说我为角色牺牲，当我站在镜头前的时候，我就希望我的外形、内在都是和苏筱合为一体的，那才是我想要的状态。

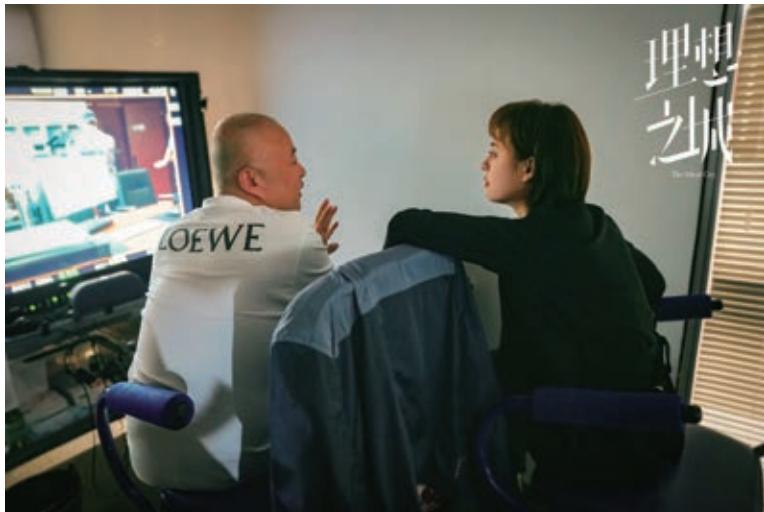
### **剧中苏筱有几场戏令人印象深刻，拍这种情绪大开大合的戏如何调动情绪？**

孙俪：我首先告诉自己有什么可哭的？不要哭。我会给自己洗脑，我很容易自我感动，有时候一感动，我就很怕自己把孙俪的情绪放到苏筱身上。开机之前我就专门跟导演聊过，我说导演，我请求你，不要让我一条过。一般第一条的时候我心里特别没有底，就是总想给她很多东西，但给的很多东西是对的吗？有时候也不一定准确，我需要一遍遍地打磨，然后你告诉我，我在监视器里给你的感觉和我自己的感受是不是能达成一致。一定要看到我是对的你才能过。任何时候都不要放过我。所以在这个戏里我几乎没有一条过的。

### **你觉得这次演苏筱的过程中还会有一种惯性的地方存在吗？**

孙俪：我真的很感谢导演，他看到有时会就说，这是孙俪的反应，不是苏筱的反应。举两个例子，其中一个是辞职的戏份，我要走，第一遍演的时候我就态度比较随和一点、情绪往里藏了一点，导演就说这不是苏





筱。我和导演说，人走都要走了，互相留点好的念想不行吗？导演说：“苏筱就是有什么情绪都在脸上，她不爽了就必须告诉对方我不爽了。”我说我了解了，导演希望苏筱能更直白。

还有一场是我和杨超越的戏，她手被划破了，我去拿药箱，第一遍演完之后导演说你对她太关心了，那是妈妈对孩子，不是对同事。你不要那么关心，你把你的关心藏起来。导演真的会很细微地看到此时此刻你是孙俪还是苏筱。

导演这些要求对我塑造角色有非常大的帮助。

### 这次和赵又廷、杨超越合作的感觉怎样？

孙俪：杨超越非常可爱也非常努力，这个角色也非常适合她，她和角色完全是浑然一体的，她站在那完全就是杜鹃。

赵又廷也很棒，我真的没想到他的普通话会那么好，我闭上眼睛听他说普通话都不会出戏的那种，我觉得可能圆圆对他的帮助也不少。

### 你已经拿了许多国内顶级奖项，在“天花板”的状态很久了，你觉得还有哪些惊喜或者突破可以给自己？

孙俪：天花板这个词用得不对，虽然我入行已经20年了，但是我觉得在表演这条路上还有太多需要探索，我觉得我能够看到更高的摩天大楼，但此刻我还是在一层。前段时间我看了一部短片电视剧《东城梦魇》，还有在电影节上看到苏菲·玛索，还有很多很棒的女演员，你看《东城梦

魇》里所有人都是最自然的一个状态，毫无修饰感，这是我想要追求的。那种味道、韵味，她们是我的偶像，是我要努力的目标。所以我觉得此时此刻的自己，离她们的距离太远了。

我很感谢观众对我有那么高的要求，所以我也不会放过我自己。其实我经常想要说服我自己，就去演吧，没事儿。我觉得表演是需要磨练的，就跟写字一样，如果长时间不演戏在镜头前会慌的。我也没法说服我自己去随便凑合演一部戏，不能说每次都要做到100分，对我来讲能够达到70分、80分就可以了，毕竟一个剧组、一部戏的好坏不是我一个人的努力就可以怎么样，它是一个集体创作。所以我看剧本不会只看我一个人的角色，会看所有人，因为戏是互相的，你中有我我中有你，如果对方戏的结构不成立，光我一个人好是没有用的。

### 你如何理解《理想之城》这个片名？感觉苏筱的职场好像并不是很理想。

孙俪：尽管她的职场并不是很理想，但她一直在坚持她的理想。在围起她的理想这座城，在保护她的这座城。所以理想之城在每个人的心里，每个人的心里都有属于她的理想之城，苏筱也有她心目中的理想之城。苏筱和夏明有几场戏在讨论明规则和潜规则，苏筱也会跟他讲，造价表就是造价表，然后夏明就会和她说，每一张造价表背后都还有一张关系表，苏筱并不认可这种说法，苏筱在这个过程当中也在走钢丝，她也在互相平衡。 





## 4K、HDR、全景声…… 东京奥运会转播有多复杂? ——专访SMT天鹰转播副总监翟爽

孤烟

本届东京奥运会以中国代表团收获38金32银18铜圆满收官。中国观众能够坐在电视机前观看比赛，并分享运动员获奖的荣耀时刻，要感谢转播团队的赛场上的辛苦付出。国内多个转播团队出征东京，其中上海东方传媒技术有限公司（以下简称SMT）是提供转播系统最多的一员，共出动34人组成的技术团队、4套S级4K转播系统，转播了160多场比赛，参与了5个奥运赛事公共信号制作。作为全球规模最大的综合性赛事，参与奥运会的转播克服怎样的困难、又有什么经验可以分享？为此，我们采访了SMT天鹰转播副总监翟爽。

### 4套系统对标奥运最高标准，实现4K HDR全景声制作

本届奥运会并不是SMT第一次走出国门，2018年的平昌冬奥会是SMT的国际奥运赛场首秀，而且转播任务的出色完成，也让SMT的技术实力得到奥林匹克广播服务公司（简称OBS）的认可，这才有了这次东京奥运会被委以重任。

不过，相对平昌冬奥会，本届奥

运会有了新的技术亮点，对SMT也有了更高要求。翟爽表示共有四个方面。

首先是本届奥运会真正统一了制作标准和制作要求，全赛事都采用高质量的4K HDR全景声制作，NHK则提供4套8K转播系统，负责开闭幕式以及7个单项赛事的8K转播，通过卫星向全球提供8K HDR信号。



SMT天鹰转播副总监翟爽

第二个亮点是涵盖各类虚拟包装、AR技术的运用。

第三个亮点是实现大屏小屏互动，MCF多画面素材的传送，让全球观众得以领略每一个精彩画面和精彩细节，同时满足8K、4K、高清、流媒体，以及手机、平板端的信号制作和分发。

第四个技术亮点是各类特种机位的广泛使用，这部分基本占到了总机位数的一半以上。而且这些特种设备的使用都有统一的操作界面、统一的颜色控制和颜色调整，同时满足4K HDR和高清SDR的制作，并且包含360度子弹时间的运用。

为此，SMT派出了现有最强的4套S级转播系统。这四套系统在设计初期就以符合奥运转播系统分级的标准设计，支持32讯道以上4K制作、多级ME和键控系统，30个以上制作工位设计，音频方面支持48推以上，并支持全景声制作，足以应对奥运转播。

四套转播系统各有分工，其中S1转播车作为整个奥运赛事的备份系统，为整个奥运期间的各系统提供应急备份工作，在东京残奥会中承担轮椅橄榄球和残疾人羽毛球双制作。

S2转播车在奥运会中承担BMX小轮车和滑板项目，在东京残奥会中承担轮椅篮球项目。

S3箱载系统在奥运会中承担举重、在残奥会中承担盲人门球和坐式排球两个项目的制作。

S4转播车则承担3X3篮球和攀岩项目制作，奥运结束后就火速赶回国承担全运会赛事转播。

四套系统各司其职，也都符合奥运会的高标准、高要求。不过，四套系统由于在不同时期设计和建造，因此它们的架构并不一样，既有最早期的4线基带4K系统、也有基于SMPTE2110架构系统。不同架构不同内核，但给到制作团队的制作体验能够保持统一的高水准。

## 面对疫情挑战，将工位移出车外

受疫情影响，本届奥运会没有设置观众席，对转播团队也有极为严苛的防疫要求。SMT团队提前近一个月抵达东京，感受到了来自各方的阻力，翟爽感慨道，团队在初到东京的14天，每天都是靠便利店的速食支撑，同时不断听到某场地工作人员传出感染病例的消息，甚至很多人在奥



运会开幕式当天都还在怀疑奥运会能否如期举办。

疫情对转播工作也带来不小影响，为了满足社交距离要求，转播车原本设计的标准工位需要间隔使用，并定制隔离防护板，保证所有工作人员的安全工作距离。

疫情影响不止于此，由于S4项目本身制作较为复杂，工位较多，为了满足疫情期间足够社交距离，车内部分工位无法使用，转播过程中SMT将整个慢动作工位全部移到了车下的板房中。这些工作都要在规定的搭建时间内完成，时间紧、任务重，好在整个团队训练有素，所有的设置工作都在规定时间内有序完成了。

## 技术实力过硬，从容应对突发状况

本届奥运会SMT共转播了160多场比赛，参与了5个奥运赛事，尽管出征前做了充分的准备，然而在现场依然遭遇了很多突发状况，好在团队技

术实力过硬，所有困难都得以解决。

比如举重赛事的比赛场地设在东京核心区的东京国际会议中心，转播车极难停靠，场地内也很难找到合适的工作区域，最终只能在地下三层封闭了一层停车位，搭建了TV COMPOUND，整个线缆通过一个地铁出入口布线到4楼的比赛场地，付出了较大代价和时间来搭建桥架、布置线缆，这本身就是不小的工程。

而且，增加线缆长度会影响信号传输，需要使用综合光端机进行传输，好在SMT对该情况准备充分、经验丰富，很好地克服了这些困难。

此外，滑板、攀岩等项目首次入选奥运，对转播团队来说是很大的挑战。幸好SMT在此之前连续几年参与过VANS滑板挑战赛的转播工作，对这个运动有一定了解。当得知负责滑板比赛项目后，SMT团队马上查找相关比赛视频，了解比赛项目的历史、





规则和转播需求。然而，转播过程中还是遇到了很多困难。

首先是此次极限运动包括4个项目4个场地，每个项目的机位配置、技术需求都不一样，团队在出发前反复进行实战演练，实现最短时间内完成转场并避免失误。

其次是设备问题。极限运动的转播一共用到了7个大倍率箱式镜头，每个项目配置的工程师有限，他们既要负责与制作团队、其他特种设备技术团队的沟通，还要负责转播车上的各种调试，又要将这些上百斤的镜头、云台、重型脚架安置到机位点上，现场没有电梯，只能靠人工搬运，4个比赛场地设备搬运耗时耗力，好在制作团队协助搬运安装。

第三个难点是天气问题。极限运动都设置在露天场地，7月底的东京地表温度都在50摄氏度以上，负责现场无线保障的工程师要在烈日暴晒下不断对微波天线进行修正，还要保证高温下设备的正常使用，而且在比赛周期中还遭遇了东京台风天气，大风大雨对设备使用提出更高要求，幸亏团队做好充分准备预案，才圆满完成转播工作。

前文提到过，S1转播车作为整个奥运赛事的备份系统，为整个奥运期间的各系统提供应急备份工作，7月23日晚团队收到紧急调令，某项奥运赛事的转播系统出现故障，需要应急支援。SMT深夜进场，第二天早上

完成需求对接，快速完成系统方案搭建调试，随时应急上线。能做到迅速响应，一方面要归功于团队的技术能力和临时应变能力，同时也得益于S1备份车的强大性能。翟爽介绍，OBS有统一的制作标准，S1在准备期间做好了各类开场动画、4K HDR转换、声画同步、EVS配置等设置，无论针对哪个项目都做到“即插即用”。而且，S1系统本身又是亚洲最大车体，搭载最新的SMPTE2110架构的4K IP系统，从系统能力来说，不输东京任何一个转播系统。这次应急支援展示了S1“最强保险”的实力，也让SMT成为值得信赖的团队。

#### 4K HDR的中国方案，展现高效和便捷

工欲善其事必先利其器，此次SMT出征的四台转播车，通过视效总监（VIC）的展示，都展现出了4K HDR的中国方案。

SMT的S1和S4分别担任奥运会的备份车和滑板的项目制作，其中S1是最新的SMPTE 2110架构的IP 4K系统，S4是基带时代最强的4线4K系统，翟爽分享了对索尼系统的使用感受。他表示，二者都能满足现有的OBS制作要求，给用户带来最佳的使用体验，能够充分胜任各自的转播项目，S1的很多设计是在S4系统经验之上完成优化，加上IP系统本身的体量优势，使得S1系统在超大规模4K制作上更加得心应手。

并且，索尼系统拥有成熟的一体化解决方案，以本次东京奥运会4K HDR制作为例，索尼SR-Live制作流程极大简化了用户的制作成本和难度。根据OBS制作规范，转播系统需要同时提供4K HDR和HD SDR两个版本的播出信号，通过索尼4K系统摄像机输出4K HDR信号用于4K HDR播出，HD SDR信号用于VE视频工程师调光及EVS制作，而一些SDR特种摄影机信号及高清播出信号则通过索尼HDRC4000完成信号的上、下转





换。更加重要的是，这些设备都可以通过网络进行集中管理控制，可统一通过MSU集中调整SDR-HDR转换的参数值，这对于目前4K HDR制作而言是十分高效和便捷的。

需要注意的是，OBS 4K HDR制作规范统一使用原生BT2100 HLG伽马曲线，这和索尼的HLG-LIVE有一定差异，因此SMT团队在出征奥运会的前一年就开始使用原生HLG进行大量4K转播测试，并进行SDR-HDR间的增益差值测试，总结并归纳了基于SMT自身制作特点和习惯的参数调整值，并结合OBS HDR规范要求进行不断调整和实践。在奥运期间，视效总监通过SR-Live流程优势，轻松针对各种复杂多变的环境进行快速灵活的HDR参数调整。

除了提供先进的设备和技术，厂家的中国专业团队在服务方面也下足了功夫。翟爽透露索尼在出征前安排了SMT系统设备的维修保养，涵盖车体保养和系统设备清洁、功能诊断、故障排查等一系列工作，给SMT团队很大信心和安全感。“对索尼公司的售后服务还是比较满意的，无论是日常技术支持还是设备维修维护，都给予了我们团队很多支持和保障”翟爽说。

### 专业度赢得各国同行尊重

SMT凭借一流的设备、过硬的技术实力以及敢闯敢拼的精神，成功

完成了这届奥运的转播任务，翟爽透露，SMT这次出征奥运的团队由34人组成，平均年龄只有30出头。他们在国际赛场上熟悉了国际制作规范，也和各国团队紧密沟通、合作，展示了自身的技术实力。在同样的规范和流程下，多国团队融合得很好，SMT通过自己的努力和专业赢得了各国同行的尊重，OBS方面也给出了“安静和顺利”的高度评价。在翟爽看来，优秀的技术服务就应该是安静有序的，

一切都在计划中，一切都要按部就班。而且，节目质量也获得了PQC的肯定。

回国之后，SMT团队总结了此次奥运转播经验。通过东京奥运会，SMT团队更加熟悉了4K HDR以及全景声的制作要求，对VIC这个岗位的工作职责有了更深的认知，可以更好地匹配各类摄像机的颜色，对于转制设备的实用以及对于各类LUT的套用有了更多经验，并且现场各个团队沟通更加顺畅，知道应该如何配合其他团队展开工作。

最重要的是，通过东京奥运会，SMT积累了自信，也更有把握能够很好地完成北京冬奥会的转播任务。

采访的最后翟爽透露，接下来的北京冬奥会，SMT已经确定参与花样滑冰与短道速滑、冰球、冰壶和BIG AIR的转播工作，基本会沿用东京奥运会上的4套S级系统，并对箱载系统进行扩容，以一个大的IP核心，同时满足冰壶项目4套4K HDR全景声制作的需求，也会在这个项目中配合OBS进行一些基于未来转播新技术的研发和展示，让我们拭目以待吧！B&P



# 《白莲花度假村》： 精神秩序的崩解、重建以及终究的徒劳

文/杨时旸



毫不夸张地讲，《白莲花度假村》是今年迄今为止最高级的一部美剧。是的，最“高级”，不是最“好看”，也不是最“商业”，确实得用“高级”来形容，其实，无论今年大热的《东城梦魇》，或是去年的最大赢家《后翼弃兵》，关掉“明星下凡”或者什么“大女主杀疯了”之类的性别讨好光环之后，就不得不承认，那些故事仍然充满匠气，它们仍在穷尽花样给出人们想看的内容，只是写得巧妙，而《白莲花度假村》不是，这个故事从形式到内容，都没有“服务感”，它充满作者性，几乎从每一刻都能看出创作者在做自我表达，而不是讨好观众，从片头怪异壁纸上氤氲出的热带丛林的象征到贯穿全片的古怪音乐，以及四处埋伏着的各式隐喻中都能看出这一点。从这一点上说，这剧很勇敢又很傲慢。它实在太古怪了，如何定义它的类型？黑色喜剧？或许贴近，但不足以概括。它更接近于文学，而不是类型文学，它拒绝被框定，始终散发着不确定的自由气息。它到底讲述了什么？答案其实需要观看者与创作者一同完成，有时是互相角力，有时是相辅相成，总之，不是投喂关系。所以，这故事令很多人迷惑，尤其对于中国观众而言，它充斥着很多文化隔阂，关于种族偏见，关于美国的阶级差异，关于殖民史对当下依然能

带来的灼痛，如果对这些有所了解，那么阅读这个故事将充满乐趣。

白莲花度假村在一座小岛上，它既与世隔绝又充满现代化的高端服务，更重要的是，这里原本是原住民的地盘，如今却成为了有钱白人的度假胜地。酒店的工作人员排成一排，布置出职业化的温暖假笑，用当地语言向被游船运送来的客人问好。故事由此展开，大致聚焦于三个家庭，女强人妈妈和焦虑于自己患上睾丸癌的丈夫带着叛逆的女儿、女儿的闺蜜和宅男儿子；富二代妈宝男和新婚妻子；刚刚遭遇了丧母之痛，处于PTSD之中的神经质有钱寡妇，在此之外，还有一个处在戒酒之中，外表干练但内心趋于崩溃的酒店经理。

与大多数剧不同的是，《白莲花度假村》其实没有“故事”，它缺乏一条明显的具有起承转合，铺垫高潮结尾的主线，6集下来基本上都是各种人的心理状态碎片的展现，丈夫觉得自己会因为睾丸癌即将死掉，女儿和闺蜜沉溺于对每个人的俯视和judge，母亲一边扮演着独立女性榜样的角色一边奋力在儿女的叛逆和焦虑的丈夫间维系家庭的和睦，妈宝男因为酒店订错房的失误，没完没了的找麻烦，新婚女一边享受着奢华生活一边又担心自己沦落为花瓶，富有的寡妇想将母亲的骨灰

海撒以完成真正的告别但终究不能，酒店经理始终在和内心的怪物缠斗不息……如果说大多数商业剧的推动是依赖于事件的进展与悬念，那么这部剧则是依赖于展现每个人处于悬崖上的精神状态，换句话说，这是一群看起来衣冠楚楚但实际上濒临崩溃的人，只不过连他们自己都没有意识到自己的精神危机以及即将崩溃的绝望前景，作为观众，对一切却洞若观火，观众成为了见证者，等着看他们什么时候，以怎样的方式跌坠。

这故事里的人物当然都有名字，但看下来就会发现，名字记不记得都无关紧要，其中的每一个人所代表的都是身后的一群人，某个种族、某个类型，从这个角度上讲，《白莲花度假村》想展现和直击的其实是一种高度发达的前提条件下，人类普遍的精神状态，涣散的、游离的、不知所措的。这个故事挖掘的是“内部”，关于人们的精神、意识、自我认可，关于我是谁，我在哪，我将去向何方的拷问，当然，这些拷问都是以社会议题的方式出现在故事里，比如这个曾经属于原住民的小岛被白人“占领”之后，那些原住民的后代只能在这里靠为白人游客跳舞为生，故事里安排了一场盗窃，进行了一次根本不可能有答案的拷问和对应，原住民服务员偷窃的白人客人的首饰算是犯罪，那么当年白人的掠夺与窃取还能否被追究？这窃钩与“窃国”又当如何论断？盗窃是一种幼稚的报复，还是一种身份的觉醒？它有道德上的正当性吗？比如，那个富二代的妈宝男，并没有逼迫漂亮的妻子成为花瓶，但事实上女人接受了这场婚姻就接受了自己成为点缀的既定事实，当她意识到这是一场交换的时候，她在进退之间的踌躇到底说明了什么？一种对于独立女性意识的虚伪表演，一种对唾手可得的现实利益的俯首称臣？她的踌躇是真诚的还是可笑的？再比如，富有的寡妇一直要赞助SPA馆中的黑人按摩师创业，但最终燃起了对方的希望又灭掉，她说自己要改掉用金钱控制对方的恶习，但对方做梦都想被那一笔投资控制，那白人女人是真诚的还是对底层黑人的某种不经意地玩弄？你看，这些问题看起来都是社会学的，政治学的，关于种族之间的，关于贫富分化的，但实际上，到了后来，渐渐显露出的底色就演化出了另外的意义，一切都指向了精神危机和身份认同的焦虑，那个有着原住民和黑人血统的闺蜜在这次旅行中，开始迟疑于自己的归属，自己的精神是被漂白的吗？可她又确定无疑地知道自己不可能真的属于原住民的领地。那个最终知道了没有罹患睾丸癌的父亲，一直想要得到的是妻子与儿子对自己的尊重，但始终被视为无物，最终被一场意外的打斗拯救。而这打斗又发生于自己这样一个中年富裕白人和原住民底

层青年之间。这巧合同氤氲出的况味实在耐人琢磨。

《白莲花度假村》有点像西方版的《燃烧》或者《寄生虫》，看起来充满贫富、阶级的叙述，但实际上还有着指向精神虚空的责问。岛屿本身就是一种隐喻，它是悬空的，被斩断来路和去向的，如果仔细体会就会发现，这故事里所有角色的“前史”都是被粗线条的、概念性地交代的，在这个岛屿上，他们只负责承载当下这一瞬间的身份，承担一种前史导致的“结果”，他们从这种既定身份出发，想改变某种未来的走向，这里像是一场天降的试炼，一次难得的良机，一次上帝掷下的骰子，从某个角度看，《白莲花度假村》像是另一种版本的《无人生还》，一群陌生人去往一座小岛，有的人死掉肉身，有的人死掉精神。这岛上的几天不过是一场密室游戏，有人自认为得到了升华，但实际上却更深深地堕落，而有的人最终用死亡为自己找到了真正的解脱。

这故事说到底还是悲观的，那些想改变命运的，都未曾改变，那些看起来高高在上的依然紧密地捆绑在一起彼此加固，那些游移的想寻找自我的，最终屈都从于现实。只留下个16岁的男孩，似乎选择了逃离，像某种微弱的希望。

那两个傲慢的富家女孩从头至尾一直捧着书在读，坐在机场里，在经历了一系列闹剧之后，一个人在看康德，一个人在读论殖民主义。这是编剧植入的一些小小反讽，与其他反讽一样密布地生长于这个故事的缝隙间——比如绝望寡妇对于“黑命贵”的误会，比如焦虑爸爸对于“水刑”的口误，这一切都是不经意但绝妙的嘲讽，像花团锦簇中安插的刺。

对于《白莲花度假村》的观众而言，马克思主义者可能看出了资本主义的穷途末路，精神分析学的拥趸看出了各种欲望与焦虑的无序投射，平权主义者看出的是女权，少数群体的压抑，觉醒与挫败，其实，这一切混杂起来，写的无非是一种精神秩序的崩解、重建以及终究的徒劳。■



# 口碑拉胯的套路剧们，都有哪些套路？

今年热播的甜宠剧和古偶剧口碑都不太行，《国子监来了个女弟子》豆瓣评分4.1分，不推荐看的分数。

判断一部剧的重要标准是看它够不够“新鲜”。《国子监来了个女弟子》第一集中上演的女主角街边拦马、抖方言包袱、学堂男性对女性的“恶意”、男女主师徒变情侣的设定，不断让观众在观剧过程中联想到包括但不限于《传闻中的陈芊芊》《漂亮书生》《赘婿》《恶作剧之吻》《花千骨》……近几年，国产各类型剧中“养成”了独属于题材的特色套路。

## 01 古装剧： 大时代+“美强惨”人物+现代观念

某种程度上讲，古装剧是“包容”的类型，可链接历史，可架空说今，但近几年的古装剧只爱突出大时代与“美强惨”人物。

像《千古玦尘》等玄幻剧爱设定在四海八荒、九天之上，主人公一般为一界首领之子，美貌惊人，且从一出生就带着守护天下的重任。

在凡世间，高颜值“皇二代”的故事越来越多，《长歌行》《君九龄》是公主复仇，《周生如故》是皇子戍边，《御赐小仵作》是公主的儿子断案，他们不约而同地修习着“护国、平天下”的课题。

出身不凡的主人公也会有一定“缺陷”，大概是性格缺陷、不被重视、丧父/丧母的程度，如此集“美强惨”于一身，突出个人成长。

在主题表达上，古装剧的内核一般都是与封建思



想反着来。受够了男尊女卑？《传闻中的陈芊芊》就将封建伦理观念倒过来写；上门女婿只能忍气吞声？《赘婿》偏就成了江宁首富；戏子与富家公子门不当户不对？《玉楼春》直接用片名为这对CP撑场面。

填补细节中，古装剧享受“拿来主义”的爽感。领会《江南style》，就能在《哦！我的皇帝陛下》中零基础学会骑马；但凡多读点书，就能在《庆余年》中靠复述《红楼梦》赚外快，同邻国大文豪同堂PK。

现代化的，不止是语言，古装剧的服化道也越来越精致，在《骊歌行》《风起霓裳》等剧中尤为突出，过于强调精致反而少了些“古感”。

## 02 民国剧：

### 贵人赏识+爱国心

来到民国，这一时期因不同思想交汇、各方势力对冲，给了一些小人物登台表演的机会。

正在播出的传奇剧《光芒》中，男主人公程亦治开局就是个在街边干果店卖炒货的小工人。到了第四集，他已经得到本市金融大佬的赏识，在银钱业协会上风头无两。

《民初奇人传》开篇就展示了被江湖所唾弃的“外八行”，原本想退出江湖的他们，因为一个留学归来的学生，卷入各方势力的明暗斗争。

主题站位上，民国剧中几乎所有人的成长中都带有家国大义。《光芒》突出“实业救国”，《民初奇人传》强调“在乱世中救国护民”。

## 03 都市/家庭剧：

### 擅用“编外情感”做文章

都市剧是最爱“节外生枝”的类型剧了，单就“第三者”元素，已成为许多剧集冲上话题榜的利器。

《乔家的儿女》中，乔四美的老公戚成钢，从恋爱到结婚，三次出轨。剧集播出时，许多网友每日一问，“乔四美什么时候能离婚？”

好不容易挨到乔四美离婚了，乔家“渣爹”乔祖望找了个保姆曲阿英，开启了一段短暂黄昏恋。对于乔家而言，企图占领乔家老宅的曲阿英，也是“第三者”，让这个抓马的家庭更不得消停。

无独有偶，关于小保姆对一个家庭的“入侵”，在《都挺好》中已经上演过一次了，有点正午阳光剧情标签的意思。

近两年，以“编外感情”引爆话题的当属《三十而已》，苦心经营家庭的顾佳不料老公有了第三者，渴望在大城市站稳脚跟的王漫妮不小心成了有妇之夫的第三者，本地乖乖女钟晓芹在前夫与小狼狗男友之间摇摆……三个人，每人一组三角关系，每个人都是双倍的感情戏，不断刺激网友审视两性关系中的私德问题。



## 04 职场剧：

### 人潮汹涌，但我妈不懂关于我的一切

职场剧是近几年都市剧中大热的子门类，虽涉足行业不同，但也有相同的“添加剂”。

比如，用公共交通强调真实和现实感——《我在他乡挺好的》中人挤人的早晚高峰，《理想之城》中犯困依到被人肩头的社死场景，大概率能换来一些打工仔的共鸣和“编剧上过班”的赞扬。

职场剧中的主人公，大多数是新时代杰出青年的代表，为了衬托他们的“新”，剧中通常会派出一位不懂打工仔心酸苦楚的家长代表。《安家》中房似锦的妈妈，《欢乐颂》中樊胜美的妈妈，《我的真朋友》中阻止女儿买房的曾店长的妈妈（怎么都是妈妈？）……

从专业角度出发，目前职场剧会配合与生活息息相关的案例，欲带起讨论。如《平凡的荣耀》对准的是金融投资行业，展示案例不限于教育、餐饮、影视等；《精英律师》中，有离婚案、汽车维权案等；最近播出的《你好检察官》中，有国际金融诈骗案、校园霸凌案、网络暴力案等等。

但如果只是披着类型剧的外衣，主打甜宠的话，以上套路可以全部做背景板，剧集主线将是另一个陈年老套——“相逢生恩仇、确立关系、误会分手、挽回理解、最后团圆”。□

# 报批影视立项或审核需注意： 这里有一份“提示”请收好

随着影视、网络管理和审批的要求不断提升，从目前的形式看，凡是报批过影视和网络内容立项或上线审核的朋友都不难发现，有时不是因为你的内容违规或触碰底线，而是由于你的故事梗概、思想内涵、原创剧本等文字材料书写的质量过低、表达过差、主题过偏，而未能通过立项；完成片制作低劣、硬伤频出、剧情狗血，而才未能通过内容审核。

主管部门管理的新方向是“不违规只是基本要求，要不断提升创作水平，坚决对不良作品说不”，以防虽不违规，但质量过低的作品影响行业的整体水平，扰乱整个意识形态领域，不断拉低观众的审美品味，从而要提倡制作方为整个市场提供更好的养分和弹药。

那么问题来了，何为质量过关的文字材料和优质成片呢？

## 一、文字材料的一般标准

1500字“内容概要”：需要根据实际故事来写，更重要的是按照专家的审核要求来写，同时需要满足以下几点：故事线索清晰，叙事相对完整，剧情饱满丰富，无明显逻辑漏洞，价值立场基本正确。

300字“思想内涵”：人生观、世界观、价值观绝对不能出问题，要表现正向积极的爱情观、婚姻观、家庭观，突出反映爱国、孝敬、忠诚、正义、勇敢等精神特质。

这么解释比较简明扼要，要想写好梗概和中心，关键要注意以下事项：

## 二、文字材料的书写禁忌

1、开头结尾要正规，且信息全，时间、地点、人物、起因、经过、结果，线索、逻辑清晰，结尾不要用开放式、选择式、反问式；

2、标点符号要严谨，不要用省略号，和三连续“！！！???”等；

3、悬疑涉案故事中，警察及早出现，不要等到最后一刻或者结尾才来；

4、减少省略性语言，如：经过一番争斗、抽丝剥茧、揭开蛛丝马迹，疑似略过有问题的情节；

5、敏感字样要注意，如：金三角、罂粟、黑道中人、老大、小孩，故事发生在泰国、韩国；

6、切忌故意引用经典名言、名人名句、诗经圣人等，故意拔高，涉及宗教；

7、中心思想要写明正向主题是什么，如：展示人间真情，呼唤社会真善美，构建和谐社会和法制社会；

8、罪犯要绳之以法，坏人或道德有问题的，又不构成犯罪的人要有报应，下场有回应；

9、争取与大局相关，如：抗击疫情、小康社会、全面脱贫、建党爱党，并且要把字样写明；

10、逻辑要清晰，人物和线索尽量少，每个人物要交代清楚，每个线索要有头有尾。

另外，如果你报审过电影或剧集，就会发现以下十一个方面对于书写内容也很重要：

1、吸毒、抽烟情节不要出现在报送文字材料中，如：她慢慢将烟枪（烟、烟筒等）放在嘴里，吸了一口，烟雾过画，坐在房顶上抽烟；

2、出现将军、伟人、真实人物需要后代或当地政授权；

3、减少赌场、妓院、烟馆等环境的戏份；

4、删除脏话，包括外语、方言、网络用语等低俗对白；

5、古今用语混淆，需统一，如：古装剧里“想泡你、加油、打CALL、旅游、帅呆”等与时代不符；

6、历史资料数字要统一，如：今年是鸦片战争180周年，很多县官题材，其中的数字要准确，虎门销烟19187箱；

7、文字中也要控制血腥暴力，如：那个女人被轰然炸开、用力捅了几刀、炸得血肉模糊等血腥字眼弱化为将其杀害等；

8、出现港澳台、外国、少数民族、军队、警察、谍战等相关字样有可能认为是特殊题材，如：“台湾后代、德国老公、准格尔部落、部队后代、公安局、卧底、间谍、电报”等；

9、字里行间尽量少透露负能量字样，如：“颓了”可改为“灰心”、“有人捣乱”可改为“遇到周折”、“有人挖坑”可改为“遇到困难”、“报仇”可改为“回应”、“折腾”可改为“考验”等等；

10、文字中禁用广告字样和产品信息，如：晚饭在火星集成灶上、这款\*\*\*游戏特别好玩、我这衣服就是在唯品会上买的、用拼多多拼着买更划算。

## 三、优秀范本的简要分析

根据一些立项通过的优秀范本，我们不难发现其中可以学习借鉴的书写方式：

电视剧拍摄制作备案公示表

2021年5月

许可证号：(沪)字第117号

剧名	题材	体裁			集数	拍摄日期	制作周期
		一般	喜剧	戏曲			
迷航昆仑墟	近代传奇	√			36	2021.7	6个月
内容提要：民国初年，海外归来的学子丁云齐作为可以开启昆仑墟宝藏的第一传承人，一踏上上海便成为多方势力关注的焦点。一时间投机取巧、欲发身家，外有政府要员、军阀的威逼利诱，内有五门帮派的虎视眈眈。丁云齐多次遭受迫害身陷绝境，但每一次的经历之后都更坚定了他守护昆仑墟免遭践踏之人的决心。所幸丁云齐也因此结交了一帮志同道合的朋友，越来越多的丁云齐一样满怀抱国兴邦理想的正义之士在丁云齐的带领下，加入了守护昆仑墟的队伍，一同携手演绎化封建观念的精辟、魔幻的惊悚，乃至肃清民国的不正之风。他们循着丁云齐一定会找到昆仑墟，并将它交给新中国。							
省级管理部门意见	同意备案，报请总局电视剧司公示。			相关部门意见			
备注							

该剧属于民国内容，类似题材通过数量不多，但由于结尾过渡到新中国，且打破封建桎梏和腐朽传统，积极向上，可以借鉴。

电视剧拍摄制作备案公示表

2021年2月

许可证号：9130199556108842C

剧名	题材	体裁			集数	拍摄日期	制作周期
		一般	喜剧	戏曲			
夕阳正斑斓	当代都市	√			40	2021.6	4个月
内容提要：在老年公寓养老的向阳曾备受孤寂，她遇到了双方子女的反对。与此同时，向阳为迎接准备的钻石戒指不知去向。向阳向公证处证明自己的清白又拿出证据，唯恐一怒之下，取消了婚约。孙东北本不想进养老公寓养老，但当他发现下乡时的向阳明明正在养老金养老后，马上改变了主意。马卫国女儿马晓寒的公司也来劝说孙东北，让他投资养老产业，游说马晓寒去国外考察，可当他考察结束回家却发现父亲不打招呼直接住进了养老金。马晓寒因此遭到母亲好友的质难，她回到家在养老金生活到孙东北。不知怎么办好了。经过一番波折，丽丽与孙东北终于在养老金和睦了，安居乐业。							
省级管理部门意见	同意备案，报请总局电视剧管理司公示。			相关部门意见			
备注							

该剧属于老年题材，属于鼓励类现实题材，并且最终以二位老人在敬老院完婚完美收官，故事简洁，叙事清晰，值得借鉴。

电视剧拍摄制作备案公示表

2021年4月

许可证号：(京)字第06540号

剧名	题材	体裁			集数	拍摄日期	制作周期
		一般	喜剧	戏曲			
芳香如蜜	古代神话	√			40	2021.5	24个月
内容提要：正值黑潮的少年游泳健将，在下山庄练馆中暗恋怀有腹膜炎到伤心的少女倾诉和倾诉友谊。三人误打误撞同行，唐僧与白骨精私通，令师徒筋疲力尽之地，众人齐赴赴地深探。在秘密中，众人恩怨力争斗。唐僧，被白骨精假扮唐僧，而白骨精已被孙悟空降服，白骨精已经自己保护唐僧，而白骨精对唐僧好意，但唐僧对白骨精有敌意，二人因往昔误会而愤怒，再相逢后在疾风狂沙中睁开过夜的误会。在唐僧等人努力的助力下，终使出恩怨的黑幕全开。唐僧，遵守正义，联合悟空，余孽还想恶毒而图谋，再成功扭转局势。而唐僧一人，凭智慧而游刃有余，浪周和妖王正反两杆旗帜与唐僧一起收获了珍贵的爱情。而唐僧与阿凡江组，完成了守护天下众生的大义。							
省级管理部门意见	同意备案，报请总局电视剧管理司公示。			相关部门意见			
备注							

电视剧拍摄制作备案公示表

2021年3月

许可证号：(京)字第015号

剧名	题材	体裁			集数	拍摄日期	制作周期
		一般	喜剧	戏曲			
山河恋	古代传奇	√			40	2021.12	8个月
内容提要：大将军之女楚娘嫁给了前朝公主之子的驸马，同时他为新朝封将对他的做了孝子。搞清第七子卫姬在外下嫁于他的梦境。面对蒙冤成冤，对未来的楚娘、对未来的驸马，化而忘机。成亲当晚明早早上和妻子，楚娘被拒。由此来犯卫姬，太子与成亲在宫中见到第七子的面貌。白骨精，白骨精王。二人便上床睡觉，第二日早上成亲。成亲在楚娘的房间里，发现了白骨精的真面目。白骨精的真面目，白骨精王。二人便上床睡觉，楚娘见到白骨精真面目，十分惊恐而惊醒。对楚娘的爱慕和关注，对成亲的爱慕和关注，他们的痴心执着，缠绵悱恻的爱到了极致。为了国家平安，二人为爱而牺牲，从爱到死到永生，从爱到永生。							
省级管理部门意见	同意备案，报请总局电视剧管理司公示。			相关部门意见			
备注							

这两部剧属于古代题材，类似题材通过的较少，但最终提升主题，升华中心，谈到爱情、正道、大义、洗清冤屈、家国平安，可以借鉴。

电视剧拍摄制作备案公示表

2021年6月

许可证号：(晋)字第00366号

剧名	题材	体裁			集数	拍摄日期	制作周期
		一般	喜剧	戏曲			
梅香照雪	近代传奇	√			40	2021.9	6个月
内容提要：石生生长于山西平定。其父石铭是光耀八年举人，46岁得女。评梅12岁入省立女校。因参加学潮被除名，校方逼才换学校。1919年评梅考入北京女高师，与文学系卢闹、吕碧城结为挚友。评梅与吕碧城主编《新星妇女周报》掌管社务。期间认识，其父允同多是关心赞赏，吴碧霞崇拜她才华，表达爱慕。山西同人会上评梅认识高君宇老师。两人书信往来。同年，允同义父“允嘉义父”作文字学专题讲座。群学家介绍评梅成为马克思学研究会第一位女会员。1924年秋，广州公团团长平定。高君宇与吴碧霞结为师生情。1925年，高君宇因病出席中共四大时突犯盲肠炎去世。评梅含泪将其安葬于南禅寺。评估梅受尽革命派压迫。刘和珍和夏大力先后被反动政府杀害后，评梅写《痛哭纪念》。1928年，刘洋被病毒感染失去左臂。庐陵，吕碧城将她的女子高君宇安葬。							
省级管理部门意见	同意备案，报请总局电视剧司公示。			相关部门意见	已征求意见		
备注							

该剧属于近代题材，且涉及真人真事，正能量人物传记，所以提供了相关部门的审读意见，类似做法可以借鉴。

电视剧拍摄制作备案公示表

2021年4月

许可证号：(沪)字第1042号

剧名	题材	体裁			集数	拍摄日期	制作周期
		一般	喜剧	戏曲			
超越	当代其它	√			24	2021.7	6个月
内容提要：2015年，北京举办2022年冬季奥运会成功。为响应国家“北冰南展”的战略，内蒙古自治区体育局从兄弟省市引进冰雪项目教练，帮助内蒙古运动员训练，从而培养选手，成为培养一流的竞争队主力队员。并进入国家队。同时也获得了一直不看好自己的父亲的敬业的认可。没想到的是，教练和新的形象竟让父亲重新燃起了斗志。他们共同为冬奥会的夺金梦踏上舞台。在冰面上，两代运动员完成了体育精神的魅力和传承。而教练也已经成为教练，代表中国队踏上2022年北京冬奥会的舞台。							
省级管理部门意见	同意备案，报请总局电视剧管理司公示。			相关部门意见			
备注							

该剧属于体育题材，而且是时下最火的冬奥故事，值得鼓励，通过率也较高。

电视剧拍摄制作备案公示表

2021年3月

许可证号：(川)字第00364号

剧名	题材	体裁			集数	拍摄日期	制作周期
		一般	喜剧	戏曲			
西进西进	近代革命	√			30	2021.9	9个月
内容提要：新中国成立之初，英美势力伺机趁虚而入，中共中央高瞻远瞩，根据西藏实际情况，通过多种途径展开一系列军事斗争和政治谈判，做出进军西藏和平解放进军西藏地区的战略部署。1951年5月，国军接替被调回内地的解放军，西藏人民响应解放军和平解放西藏的号召，噶厦集团高高兴兴地把和平解放西藏的任务交给中央人民政府。但一切并不顺利，西藏人民对解放军的到来充满了戒备和不安。面对强大的解放军，他们束手无策，只能选择投降。解放军则利用群众路线政策，深入西藏各地宣传政策，让人民明白解放军是和平解放西藏的军队，也是人民的军队。解放军在西藏实行民族区域自治政策，阿坝土司实行民主改革，西藏实行民主改革。而西藏人民对解放军的态度也从最初的好奇和观望到后来的信任和支持。而西藏人民对解放军的欢迎和拥护，也使得西藏人民对解放军有了更多的信任和支持。解放军在西藏实行民族区域自治政策，让西藏人民看到了希望，看到了美好的未来。而西藏人民对解放军的欢迎和拥护，也使得西藏人民对解放军有了更多的信任和支持。而西藏人民对解放军的欢迎和拥护，也使得西藏人民对解放军有了更多的信任和支持。							
省级管理部门意见	同意备案，报请总局电视剧管理司公示。			相关部门意见	已征求意见		
备注							

该剧题材较敏感，属于西藏解放题材，片方不仅征求了统战部门的意见，还在故事结尾提到了实现西藏统一，回到了祖国怀抱，当下正需要这样的题材和故事。

从这几个典型的优秀立项案例，我们不难发现，他们成功的经验是“题材决定命运，时代左右成败，协审准备充分，结尾点睛之笔，主题正能量、积极，叙事简明扼要，用词精准到位”。

#### 四、优质成片一般标准

本文重点在于说明文字材料的书写要求，关于成片部分我们以后再安排新的内容为大家分享，在此只作简要提示：

成片一般要求画面、声音、字幕、特技等尽量按照播出版本的要求报送，具体可参照广电、网络、电影等相关规定，如果特技未完成，也尽量不要影响剧情理解，不要出现穿帮、黑场等硬伤。回



## 取消超前点播，只是开始

终于，热衷于假期宅在家里追剧的人等到了一个盼望已久的好消息——爱奇艺率先在10月4日中午宣布取消“超前点播”服务，随后腾讯视频与优酷也相继跟进，纷纷表态取消“超前点播”为用户提供更好的体验。

对于“超前点播”所引发的争议，在过去两年里几乎成为了视频平台在内容之外最容易引起讨论的话题。一方面视频平台确实通过这一模式找到了一条营收新路，但另一方面会员订阅模式之下还需要再额外付费又引发了部分用户的不满，尤其伴随着“超前点播”出现的剧透与盗版问题同样难解。

不久前中消协发文重申“超前点播”等问题，也再一次说明了站在消费者立场，这一服务已经造成了相当

大的积怨。爱奇艺此番选择主动取消“超前点播”，既可以说是顺应消费者呼声的勇敢之举，同时也从侧面说明了作为行业领头羊，其对于自身内容质量亦拥有相当高的自信。

在取消“超前点播”的同时，爱奇艺也是唯一一家宣布取消会员可见的内容宣传贴片，可以说在让所有用户获得更好的体验上，这一步来的更加立竿见影一些。其实最近两年各家的内容都有了长足进步，尤其是主打分众与短剧集的爱奇艺与依托湖南卫视的芒果TV，同时平台在技术应用上也都展现出了不输国际巨头的实力。

而现在则到了需要比拼服务体验的时刻了，哪个平台能率先替订阅用户多想一步，用户最终便会用持续不断的付费订阅来做出他们的选择。



## “超前点播”是无奈之举，主动放弃亦需勇气

10月4日中午，爱奇艺率先宣布即日起正式取消剧集超前点播，同时取消会员可见的内容宣传贴片。在其官宣微博下，第一时间便有用户点赞并称希望各家视频平台“卷起来”，也有用户表示作为超前点播的“韭菜”之一，希望接下来能有更好的追剧体验。

随后，腾讯视频和优酷先后发布声明称，即日起也将取消剧集超前点播服务，不过两家平台并未提及关于会员可见的内容宣传贴片的处理方式，而目前正在积极迈向第一梯队的芒果TV至今尚未表态。

在内容成本高企但订阅单价较低的阶段，会员超前点播被视为视频行业探索多元化盈利模式的路径之一，也成为营收的组成部分。对于目前会员订阅营收占据超过五成的爱奇艺，这一主动决策在短期内也许会产生一定影响。

不过爱奇艺创始人、CEO龚宇随后也久违的转发官微表态：提升会员消费体验和满意度是长期努力的目标，“哪怕短期收益受损。”

事实上，超前点播自诞生以来一直存在争议。超前点播始于2019年暑期档的《陈情令》，早在2019年底，影视剧《庆余年》在腾讯视频和爱奇艺双平台热播。和剧情一起引发热议的，还有两家视频网站推出的“超前点播”服务，即VIP用户可用3元/集的价格点播



新集，或者多付50元始终多看6集。当时，即有网友指责视频平台。

到了今年，因节奏快、尺度大，开篇即高能而频频冲上热搜的网剧《扫黑风暴》再次引发关于“超前点播”的争议。《扫黑风暴》的超前点播中，规定必须按顺序解锁剧集。有腾讯视频老会员反映，已经买了会员，还要花钱超前点播，实在不厚道。上海市消保委认为，既然是按集收费的，那消费者就有权选择他要看的那一集。所谓“按顺序解锁观看”，涉嫌捆绑销售，是对消费者选择权的漠视。

很快，腾讯、爱奇艺等视频流媒体平台调整解锁规则，支持用户选集解锁。





但这一举动并未打消外界对于“超前点播”长期以来的质疑。9月，针对近期视频平台VIP会员服务和超前点播机制问题，中消协更是公开发文表示，不少消费者对平台满含套路的操作表示质疑和不满。

其实主要的争议背后，归根结底依然是国内视频平台所面临的盈利压力。截至目前，行业前三位的爱奇艺、腾讯视频、优酷还未实现盈利，其中内容成本在视频平台经营成本中占比最高。在无法频繁提高会员订阅费用价格的情况下，“超前点播”便成为一条另辟蹊径的多元营收路径。

事实上，订阅会员的消费模式，已经成为了非常主流并被广泛接受的形式。此前互联网法院就曾指出，视频平台基于消费意愿推出的“会员制”模式正在被用户接受，在此基础上，深挖需求，贴合用户，催生差异化、配适型的个性化服务，并由此探索新的视频排播方式，本无不妥。需要关注的是，商业模式的健康发展和运行是建立在遵循商业条款、尊重用户感受，不违反相关法律规定的基础之上。

应该说，如何在追求商业变现的同时平衡好用户体验，始终是摆在商业平台面前需要持续解答的问题，只不过当下，在爱奇艺的带领下，短期的商业利益开始要为更本质的用户体验让路了。一方面这的确需要勇气，毕竟平台牺牲的是短期营收，另一方面则也意味着国

内流媒体行业的竞争再次进入到了更高的层级，竞争力不限于内容与技术，服务体系也将会成为差异化的重要一环，而谁能快速重新定义自身会员模式，无疑才能占得先机。

## 重新定义会员模式，让订阅真正名副其实

其实对于如今的国内流媒体平台来说，订阅收入已经成为了营收大头，即便暂时无法做到如Netflix那般完全依靠订阅收入维持全盘运营，但整体趋势已然形成。

事实上，如今国内外的主流视频平台，几乎也都是将会员订阅费作为主要营收来源。但在Netflix真正主导这场流媒体大潮之前，大概鲜有人会想到订阅模式将会如此之快的成为主流。

而这种没想到，其实也成就了如今国内的视频流媒体平台上另一大富有争议的产物——广告。

其实广告更像是免费互联网时代遗留下来的产物，因为早期的视频平台除了广告压根没有别的收入来源，早期视频网站所有内容几乎都是免费看的。因此后来去除广告在会员订阅刚刚兴起时往往是和内容等价的订阅权益，直到今天像YouTube这类完全免费看内容的视频平台，其会员的核心卖点依然是去广告。

但随着视频平台开启内容版权大战，各家的内容成本都居高不下，即便是订阅会员早早上亿，依然覆盖不了成本，导致持续亏损。这种局面之下，即便是“尊贵”的付费会员也不得不享受广告，结果平台叫苦不迭的同时却常常很难收获用户同情。

其实订阅服务与广告并不是完全冲突的产物，甚至当下很多国际知名流媒体平台也同样会让会员看广告，但区别在于这种差异是清晰的写在用户协议里，而用户自身也进行了选择。

如今的海外流媒体，其会员体系大体可以分为两

	Basic	Standard	Premium
Monthly price	\$8.99	\$12.99	\$17.99
Video quality	Dvd	Bdvd	4K+HDR
Resolution	480p	1080p	4K+HDR
Screens you can watch on at the same time	1	2	4
Watch on your laptop, TV, phone and tablet	✓	✓	✓
Unlimited movies and TV shows	✓	✓	✓
Cancel anytime	✓	✓	✓

派，一派便是以Netflix为首的无广告的完全订阅制，后来者如Amazon Prime Video、Disney+、Apple TV+都是这一派，简单来说想看内容必须订阅但没有任何广告。即便像Netflix有分档，也仅仅停留在清晰度和可使用设备及用户数量上。

另一派则是以有无广告来划分订阅价格，其中的代表便是Hulu，两档会员都能看同样的内容，而高达6美元（约合40块人民币）的差价主要就是体现在没广告和能下载两点上。

而后来者基本也延续了Hulu的思路，HBO Max最近也加入了带广告的相对低价选择，差价也在6美元，Paramount+也是类似。而NBC环球旗下的Peacock因为在原创内容方面处于极大的劣势，因此其套餐分类更为激进，加入了如今鲜有的免费入门套餐，既有大量广告也有内容限制，4.99美元的订阅版本则有部分广告与更多独家内容，9.99美元的主要权益才是完全免去广告。

为什么这些海外流媒体平台的广告策略并未惹怒大多数用户，起码没有引发所谓“被割韭菜”的痛感。简而言之便是其从一开始就足够清晰明确的定价策略，买卖双方各取所需。根据Hulu在自己官网的说法，带广告的低价套餐是最受用户欢迎的，通过NBC环球的财报也能看到，其5400万的Peacock订阅用户，其中只有300万是付费用户，而真正愿意为去掉广告每个月付出9.99美元的更是少数。

当然对于用户来说，最简单的解决方案当然是订阅了就再也不会看到广告。这就意味着爱优腾需要转向类似Netflix的全面订阅制，不过这种模式一方面并不符合国内市场现阶段更广泛的消费习惯，毕竟每个平台其实都有好几亿用户至今还没完全形成付费习惯，另一方面对于平台来说，尽管广告收入占比相比会员收入有下滑，但想一夜之间重新开源填补这一块收入无疑非常困难。

广告之外，对于老用户的态度其实也是会员服务体验最重要的一部分。尽管最近一两年各家流媒体也都有涨价行为，但最基础的会员权益向来不会发生太大波动。甚至像Netflix的每次涨价都会给出“祖父条款”，给予老用户继续享受原先价格的政策。

这一次“超前点播”的取消，爱奇艺也给出相应的补偿方案。已经有星钻会员在社交媒体上晒出了自己收到的通知，爱奇艺表示将补偿当前剩余星钻会员权益天数等时长的权益，并将在24小时内充值进会员账号中。未来星钻会员也将增加新的会员权益，如支持更多设备同时播放。

## 取消超前点播不是终点，是打破既定模式的开端

其实当下国内视频流媒体平台的会员体系最大的问题是过于复杂，而与观看内容最直接相关的权益却还不够清晰明确。各家会员其实都包含了大量利用率不高的“会员特权”，而绝大多数花钱订阅视频流媒体的人关心的一是独家内容、二是画质与流畅度，其他更繁复的会员权益往往并不能带来实感。

对于国内的视频平台来说，更好的解决方案也许是给出更多选择，明确对于独家内容的收看限制与广告的出现频率，并做到与价格相对应的区分度。提供更加多元化的会员模式，让用户自己用手中的钞票来进行对应的选择。

想要更好的画质，完全无广告的观影环境当然没问题，多付会员费即可，要知道Netflix的4K画质套餐和HBO Max无广告套餐都已经触及到了15美元（约合100人民币/每月）的订阅价格。而能够接受一定程度广告的用户，则完全可以选择性价比更高的订阅套餐。

至于所谓无法一次性排播或必须按曾经的“顺序点播”是为了应对盗版则完全是伪命题，如今这样的技术时代，要对抗盗版除了占据道义高地，其实更可行的方法只能是提供盗版绝对无法企及的用户体验。站在人性的角度来说，任何时代都无法说服所有人全部使用正版，但现有的商业模式与激励机制需要鼓励而非伤害那些真正支持正版的用户。

取消“超前点播”和会员可见的内容宣传贴片并不是终点，反而是打破过去既定概念的开端。对于如今的视频流媒体平台来说，内容生产与技术支撑已然不是难题，但要如何与游戏、短视频这些内容载体去竞争用户那有限的悠闲时间，首先需要持续提升用户体验，这句话做起来当然比表态要更难，但起码就现在来说，最难的一步已经踏出去了。



# 产业事件

43.87亿

2021年国庆档收官，7天共产出票房43.87亿，超过2020年国庆档（8天）39.67亿的成绩，略低于2019年国庆档44.66亿的成绩。

今年10月1日票房6.3亿，10月2日票房6.34亿，10月3日票房6.59亿，10月4日票房6.52亿，10月5日票房6.5亿，10月6日票房6.63亿，10月7日票房4.99亿。

一般来说，往年国庆档的单日票房走势都呈由高到低的态势，且落差十分明显。今年国庆档的票房走势却走出了一条微微上扬的直线，甚至前六天中10月1日的票房是最



低的，10月6日的单日票房是最高的。观众的观影热情可见一斑。

截至国庆档结束，2021年度票房已经突破392亿，但仍然落后2019年同期130亿以上。

今年国庆假期七天影市累计观影人次9360万，低于去年国庆档假期9996万的观影人次，同时这一数据也比2019年同期低了750万。

票房不低，观影人次较低，说明票价在上涨。据统计，今年国庆期间平均票价46.9元，远高于2020年国庆档39.7元和2019年国庆档37.7元的平均票价。

今年国庆档的另一现象是票房过于集中于头部影片——《长津湖》国庆档票房32.05亿，《我和我的父辈》国庆档票房9.65亿，两部影片合计在国庆档拿下41.7亿的票房，占据大盘的95.05%，几乎不给其他影片生存的空间。

事实上，除了《长津湖》和《我和我的父辈》，今年国庆档新片中，无一部票房达到5000万，无一部单日票房破千万。

## 7650万美元

截至到发稿，丹尼斯·维伦纽瓦执导的科幻巨制《沙丘》在海外32个市场收获7650万美元票房。其中几大市场票房表现：俄罗斯保持海外第一大票仓1500万美元，法国1340万、德国1020万、意大利510万、西班牙490万、荷兰290万、中国台湾290万。

目前，本片海外市场票房数字还比较可观，但对于高达1.65亿美元的制作成本，意味着它需要在影院产生更高的票房收入才能盈利。影片10月15日在日本上映，10月22日登陆北美、中国等主要市场，届时同步在HBO Max上线。

漫威超英电影《尚气与十环传奇》于第四周周末再收1400万美元票房，海外票房达1.669亿美元，实现四连冠。目前，该片北美累计票房1.96亿美元，成为今年北美票房最高电影，下周有望突破2亿美元大关。影片全球票房累计3.634亿美元，成绩相当可观。

迪士尼科幻喜剧《失控玩家》截至周日结束在48个海外市场再收510万美元，海外市场票房突破2亿美元，累计2.033亿美元，全球票房达3.17亿美元。■■

## @微博点睛

① 鹦鹉史航：其实孙悟空的筋斗云也不是吴承恩设计的，据可靠消息，就是《西游记》剧组几个剧务一起聊出来的。而易烊千玺饰演的伍万里，作为一个新兵，他的动作性不是很强，林峰就给了他一个“神投手”的设定，扔手雷、手榴弹，一扔一个准。他为什么会成为“神投手”？徐克和动作团队一起聊，给他设定了一个前史，“万里在家乡的时候，就会打水漂，扔石子打灯泡等，打得特别准，以这个作为一种转换的基础”。所以，当万里到了战场之后，看到战争的残酷，内心的恐惧慢慢转化成一种能量，释放出来。万里作为一名战士，有一个成长变化的过程。『《长津湖》为何设计易烊千玺转身投弹？』 | 专访动作指导林峰』

② 新浪电影：第五届#平遥国际电影展#学术活动“谢飞和他的同学们”，第四代导演们分享他们对年轻导演的建议，掏出小本本记下来：文艺片就是节奏越慢越有文艺范？错了，节奏是电影的生命；你必须酷爱电影，做不到就不要做这一行；搞艺术要有个性，但个性是小众的，不要忘了艺术的社会责任，目光要看到社会；希望现在的年轻人依然追求真善美；永远不要忘记深入生活；当导演要和所有部门团结，心胸要开阔，如果和这个吵那个吵，不会拿出好作品。发现自己的纯真年代，永记自己的纯真年代。

③ 李星文：视频平台取消超前点播，风从何处来？首先是清朗行动的深化效应。什么人最热衷超前点播？是明星粉，尤其是流量明星粉。整顿饭圈，就要阻断流量相关的商业模式，没毛病。另外，前一段一部热播剧的超前点播只许依次解锁，不需自由点播，再次把超点搞得声名狼藉，引发连锁反应。长视频网站，步步有难关。

④ 周黎明：#摩加迪沙代表韩国参选奥斯卡#，而且该片也是今年最卖座的韩国片。简单说，它不是又一部《寄生虫》，而试图当韩版《逃离德黑兰》。我猜它很难被奥斯卡提名，因为压根不是艺术片哈。它的惊险动作戏做得不差，但喜剧元素实在不敢恭维，也许喜剧的地域性限制了我的欣赏能力，但《德黑兰》的淡淡嘲讽还是比较高级的，当然，《德黑兰》整体而言也太偏商业，不配那座小金人。另外，我估计#摩加迪沙# 的虚构比例可能高于《德黑兰》，真实事件可能没那么惊险，但更适合艺术片或剧情片吧。

⑤ 看电影：#鱿鱼游戏遭英国学校警告# 日前，大热韩剧《鱿鱼游戏》刷新了Netflix的首月观看记录，但这部广受全球追捧的剧集，却在英国遭到了几所学校的警告。由于剧集中的某些暴力游戏场景，英国多地的学校开始告知家长：不建议年轻群体观看该剧，并要在学生观看《鱿鱼游戏》这件事上多加注意。在俄罗斯、比利时等多地的年轻群体(有些是小学生)当中，也已经存在模仿剧中游戏的行为。

⑥ 谭飞：今天跟一个资深女演员聊，她说有一次跟一个所谓流量女星拍戏，结果左等右等不开工，然后剧组闹翻天了，原来该流量拍戏之前突然要求改妆，改造型，剧组人劝：您不能改，改了戏前后接不上啊。女星威胁：不让改我就不拍了。问：您为什么非得改？女星回：我粉丝不喜欢……

# 杂志赠阅 / 电子刊下载

## 关注“依马狮视听传媒”公众号

一站配齐

请及时提交您的资料，更新您的反馈时间，  
不让这一期成为您的最后一期！！！

### 操作方式

01



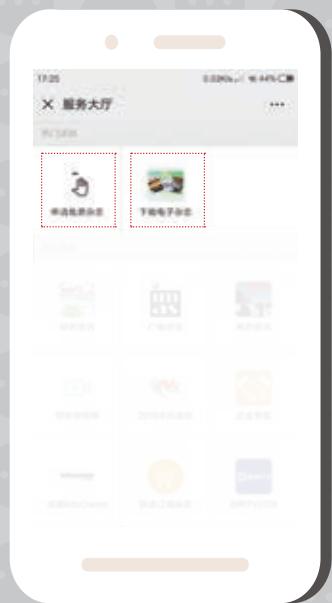
02 点击【关注公众号】



03 点击【申请赠阅】，或进入微信菜单【服务大厅】



04 选择订阅方式



### 广告联系

出版人/总编  
汪稳功/Wengong Wang  
+86-755-83862930/40/50/60/70  
Fax:+86-755-83862920  
Email: wwg@imaschina.com

深圳平台：  
吴涛 15817479613  
0755-83862930/70  
Fax:0755-83862920  
Email: taowu@imaschina.com

北京平台：  
汪琛 13911265797  
Email: cwang@imaschina.com  
马毓蔓 13641031039  
Email: xma@imaschina.com  
Fax: 0755-83862920

上海平台：  
孙小雨 13816866321  
Fax:0755-83862920  
Email: xysun@imaschina.com

### 广告索引



广告厂商	页码
CCBN2022	05
SONY 索尼	封底
BIRTV2021	封二

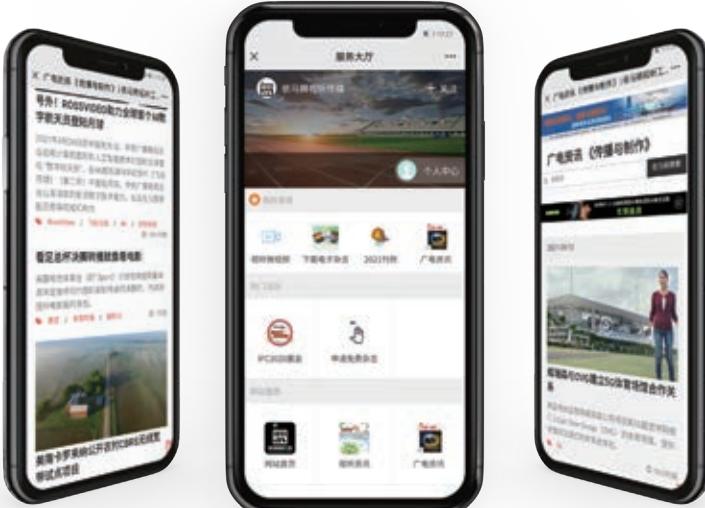
本表系为读者检索便利所设，如有错误，敬请谅解。



依马狮网  
www.imaschina.com



## 内容触手可及 手机一键直达



特色  
橱窗

微视频

资讯榜  
(会员免费)

展会  
日程  
(会员免费)

头条

关键词

企业  
专区

下载  
中心

SONY

CineAlta



Claudio Miranda

摄影指导，曾荣获第85届（2013）奥斯卡最佳摄影奖  
此图是他使用CineAltaV 拍摄影片的工作照

里  
影  
科  
技



“90FPS@6K全画幅  
120FPS@4K S35”

CineAltaV

全画幅高感高速摄影机

36x24mm 6K全画幅CMOS

ISO500/2500双原生

5.4米分体系统

16bit高效X-OCN数字负片



《The Dig》正片 《The Dig》花絮

扫码关注官方微博获取更多信息

索尼(中国)有限公司之 索尼中国专业系统集团  
总部&北京 电话:010-84586668

上海 电话:021-61216219 广州 电话:020-38102166 成都 电话:028-62102161  
索尼专业产品服务热线:400 810 2208 www.pro.sony

● 图片与实物可能存在细微差别。产品规格、外观（包括但不限于颜色）以实际为准。● 创意公司和摄影师及产品相片  
拍摄设计的版权所有。所有权利归本公司所有。未经许可，不得使用。  
此图由摄影师为索尼提供。● 以上图片为合成照  
片。○ 索尼 ● 索尼和CineAlta是索尼公司的注册商标。