

价格 (Price) | 促销 (Promotion)

2022 年依马狮平台常规产品及渠道价格一览及优惠介绍

我们不是最便宜的，但一定是最具质价比的选择
为长期合作伙伴和年度合作客户提供更优惠价格

常规合作：指依马狮视听工场及ABC三大平台（《InfoAV》、《传播与制作》、《电影中国》）上，包括但不限于（不同版面）杂志硬广、（不同形式）软文，（不同尺寸、位置）网站Banner及发布形式，自媒体（微信公众号、微博、今日头条、百家号、企业号、搜狐号），以及线下部分等能够确定具体版面及位置、数量的服务项目。

定制化服务：指常规合作之外，暂不能够确定具体版面及位置、数量的服务项目（包括活动承办、线下活动赞助），内容营销，媒体关系等项目。

以下促销套餐如不能满足贵公司实际需求，可在上文“产品/渠道”各个详情页面选取对应服务项目，以模块化形式汇总费用

促销1-网站类套餐

服务项目	优惠套餐1	优惠套餐2	优惠套餐3
1/广告服务	二级页面广告 1个-456*80	首页横幅广告 1个-456*80	首页横幅广告 1个-930*90
2/资讯发布	全年8条	全年12条， 2条置顶位1周	不限条目， 4条置顶位1周
3/ 付费内容位	——	付费2内容-2周	付费1内容-4周
4/搜索关键词	——	——	1个/全年
5/推荐企业（企业专区）	非首页	首页	首页
6/明星企业（首页LOGO）	非首页	首页	首页
7/企业专属页面广告	——	1个 -930*200	1个 -930*200
价格	9000元/年	29000元/年	49000元/年

- * 同一级别下，先签约客户位置靠前；
- * 套餐预订2年以上服务，统一7.5折优惠；
- * 套餐内容为整体服务，不得单列单选；
- * 服务项目对应流量，可在本刊例对应页面查询。

促销2-移动端套餐（微信套餐）

服务项目	优惠套餐1	优惠套餐2	优惠套餐3
1/微信公众号发布	非头条 -2条	头条 -3条	头条 -12条
2/微信公众号广告	——	1周 -顶部	1月 - 顶部
3/微信公众号联推	1月 - 底部	3月 - 底部	12月 -底部
价格	6900元	16900元	46900元

- * 非选优惠套餐情况下，微信公众号价格无优惠；
- * 以上优惠套餐，为避免不能履约，不得选定特殊时间（如：行业知名展会期间及前后共计5天、依马狮主办或承办行业高峰论坛期间共计5天）；
- * 套餐内容为整体服务，不得单列单选；
- * 展会期间及前后共计5天微信公众号价格上浮30%（内容发布、广告植入）。

促销3-展会类套餐（展会日报套餐） A/ InfoComm展

服务项目	优惠套餐1	优惠套餐2	优惠套餐3
硬广	内彩-1/2页（2期）	内彩-1页（2期）	内彩 -1页（2期）
资讯	1篇	2篇	2篇
产品橱窗	1个	2个	2个
专访	——	——	1篇（1P） （任选1期刊登）
Best of Show奖项	——	——	1项
Best of Show打卡	——	——	1天
价格	11900元	21900元	41900元

促销3-展会类套餐（展会日报套餐） B/ BIRTV展

服务项目	优惠套餐1	优惠套餐2	优惠套餐3
硬广	内彩- 1/2页（3期）	内彩 -1页（3期）	内彩 -1页（3期）
资讯	1篇	2篇	3篇
产品橱窗	1个	2个	3个
专访	——	——	1篇（1P） （任选1期刊登）
新品榜/新秀榜	——	——	1项
新品榜/新秀榜打卡	——	——	1天
价格	13900元	23900元	43900元

- * 展会日报及新品榜、新秀榜评选均只面向BIRTV 2022展会参展商，未参展企业建议考虑纸媒及依马狮视听工场网站或微信公众号等渠道；
- * 展会期间及前后共计5天微信公众号价格上浮30%（内容发布、植入广告），提前15个工作日锁定并付费则保持原价；
- * 参与新品榜、新秀榜企业还可以10,000元的优惠价在《传播与制作》或《电影中国》杂志刊登2页推广宣传（1页广告+1页文字），扩大效果；
- * 依马狮传媒年度合作客户（合同含年度打包方案）可免费获新闻资讯或产品橱窗一项。

总结说明

- * 其他渠道、版面报价，可查询对应页面了解详情，采用模块化汇总计费；
- * 原合作客户刊例价7.5折，新合作客户刊例价8折，促销类套餐不再享受任何折扣；原创文章/专访、优惠套餐外微信公众号发布均无折扣；
- * 合作厂商可以为代理商/集成商申请每企每年3条资讯发布的免费服务。