#### 技术人升级

###### **邮箱推送**

好处：邮箱推送可以唤醒老用户，吸引新用户

老用户获得新粉丝，文章被转发收藏，主页被人浏览时发送邮件提醒

产品有功能升级时发送邮件提醒

群发广告邮件，获取新用户

###### **应用内消息推送**

好处：消息推送可以使应用显得有生气，从而更加乐于使用

有新用户注册，提示关系最近的十个老用户去看看，如同学、同事、老乡

一周至少推一次，如安卓手机的通知栏消息推送

###### 大数据运营

好处：通过数字化运营可以掌握用户留存、用户特征、访问量、浏览情况、用户行为、使用偏好等情况，据此进行精准推送，应用改进，该第三方服务部分功能免费。

百度移动统计：

https://mtj.baidu.com/web/demo/overview?appId=468475

Talkingdata：

<https://www.talkingdata.com/spa/app-analytics/#/analytics/user/userPortrait/3083423>

###### 获取用户

接入第三方社交平台，如QQ、微信，增加使用方便舒适程度。

打通社交关系链，通过链接跳转到该技术人的微博、领英、前程无忧、个人主页等

###### 内容营销

通过高质量内容吸引流量，诱导注册

通过积分奖励等鼓励用户使用，引导用户完善资料，产生更多的内容制造者

###### 宣传

给科技媒体投稿

线下建立Wifi热点入口，需使用技术人账号登陆后才能使用

搜索引擎和应用市场优化，提高被搜索到的几率

###### 新用户有事可做

第一次打开应用后介绍最核心的功能

注册末尾一键关注

游戏化，如会员成长体系，徽章体系，签到，好友积分排名。

###### 优化使用

验证码改为4位数字，目前好像是字母数字混合的验证码

提示完善项目经历/知识产权的通知提供一个 我没有，谢谢 的选项

鼓励用户进行反馈，获取用户真实想法，找到改进方向

###### 探索收费

与冯部长聊技术转移 188一次