#### 技术人升级

通知栏&后台推送

通过任务的形式提示和引导用户解除后台耗电保护，开启后台自启动，使应用能够常驻内存，使用户收到消息后，能够及时显示在屏幕顶端和通知栏内。

可以在后台编辑消息并群发给所有用户，以系统通知的形式将消息显示在手机通知栏内，应用内也会收到系统的消息提示。后续加入用户筛选功能，根据用户性别、年龄、领域、单位、学校、积分等进行精准推送。

系统通知

有关系接近的用户（如同学、同事、同研究方向等）新注册，老用户会收到系统的通知（如“您的校友新加入了技术人，快去看看吧~”，“您的同行刚刚加入了技术人，快去看看吧~”），点击通知跳转到一键关注页面。

当与用户相关的内容（如资料、发布的成果、问题、服务、文章）被浏览、收藏、转发、点赞时，系统发送通知给该用户，如“小王刚刚查看了您的资料”、“您的成果被小张浏览了，快去和他联系吧~”。

每周一系统根据用户关注的领域，自动发送本周该领域浏览量最大的文章、成果、需求、服务等消息给该用户，如“周一好，点击查看本周精选”。

用户A发布需求后，系统以通知的形式将该需求发送给可能解决该需求的用户，如“小王发布了新的需求，快去联系他吧~”，点击通知跳转到用户A主页。

用户A发布需求后，系统以通知的形式将可能解决该需求的专家、成果信息发送给用户A。如“20个专家已经受到了您的需求，点击查看专家/成果”，点击跳转到专家/成果列表。

用户A发布成果后，系统以通知的形式将该成果信息发送给有类似需求、关注该领域的用户。如“小张发布了最新成果，快来看看吧~”，点击跳转到该成果。

用户A发布成果后，系统以通知的形式将可能需要该成果的用户、类似的需求信息发送给用户A。如“系统向您推荐了十个可能需要您成果的用户，快来看看吧~”，“系统向你推荐了类似的需求信息，快来看看吧~”，通过点击跳转到用户/需求列表。

用户关注的人有动态，系统发消息提示，“您关注的小王有新的动态，快去看看吧。”

促进用户社交

在用户资料的个人信息中，新增QQ、微信、新浪微博、个人网页、领英填写位置。

点击用户头像可以查看大图。

用户主页头像下显示关注的用户量和粉丝量，第三方用户可以点击跳转到这些被关注的人和粉丝的个人主页。

用户A主页显示该用户浏览过的文章，去过的用户主页，第三方用户可以点击跳转到对应文章、用户主页。

系统智能帮助新注册的关注用户关注100个最紧密的用户。

首页的猜您认识改为一键关注，用户点击该区域任何位置，会跳转到一键关注页面，该页面展示关系紧密的九个用户，并提供一键关注按钮。

系统智能在互联网上智能挖掘用户的资料，帮用户填好资料的空白部分。

用户的手机号、邮箱号默认公开。

用户点击别人主页的手机号码位置，如果该用户手机号码隐藏，则提示该用户求助技术人官方账号。

促进活跃

建立会员等级制度，用户徽章制度，根据用户积分得到会员等级，根据用户行为得到徽章，将会员等级显示在用户头像下，徽章显示在用户资料中。

用户等级：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 不堪一击 | <10 |  | 登峰造极 | 300 |
| 微不足道 | 20 |  | 傲世群众 | 400 |
| 初来乍到 | 30 |  | 一代宗师 | 500 |
| 初窥门道 | 40 |  | 震古烁今 | 600 |
| 勉勉强强 | 50 |  | 超凡入圣 | 700 |
| 略有小成 | 80 |  | 超圣入神 | 800 |
| 架轻就熟 | 120 |  | 大神在此 | 900 |
| 融会贯通 | 160 |  | 超越了神 | 1000 |
| 炉火纯青 | 200 |  | 返璞归真 | 1100 |

点赞徽章设计：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 点赞弟子 | 160 | 点赞豪侠 |
| 5 | 点赞新秀 | 320 | 点赞掌门 |
| 10 | 点赞少侠 | 500 | 点赞宗师 |
| 40 | 点赞大侠 | 1000 | 点赞盟主 |
|  |  | 5120 | 独孤点赞 |

阅读徽章设计：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 布衣 | 80 | 三甲 |
| 5 | 童生 | 100 | 二甲 |
| 10 | 秀才 | 200 | 一甲 |
| 40 | 举人 | 400 | 探花 |
| 60 | 进士 | 800 | 榜眼 |
|  |  | 1600 | 状元 |

聊天徽章设计：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 相声演员10级 | 1 | 相声演员5级 | 100 |
| 相声演员9级 | 5 | 相声演员4级 | 200 |
| 相声演员8级 | 10 | 相声演员3级 | 400 |
| 相声演员7级 | 20 | 相声演员2级 | 800 |
| 相声演员6级 | 40 | 相声演员1级 | 1600 |

登录徽章设计：

|  |  |
| --- | --- |
| 连登1天 | 累计1天 |
| 连登2天 | 累计2天 |
| 连登3天 | 累计3天 |
| 连登4天 | 累计4天 |
| 连登5天 | 累计5天 |
| 连登6天 | 累计10天 |
| 连登7天 | 累计20天 |
| 连登8天 | 累计50天 |
| 连登9天 | 累计100天 |
| 连登10天 | 累计200天 |

通过积分奖励引导用户回答问题，浏览信息，完善资料，发表原创内容，分享等。加分动作执行后，动态显示加分，提示用户世界排名上升多少位，在用户升级，获得勋章时跳出动画鼓励。

用户头像下方通过小图标显示会员等级，通过图标加数字显示用户得到的徽章个数，通过数字显示用户的世界排名

建立积分商城，可以使用积分兑换礼品，报名参加线下活动

认证功能用的人少，改为点赞功能，用户主页显示被点赞数，用户可以一次性连续给别人点赞，没有上限限制

优化使用

无需注册直接使用QQ、微信登录，登陆后跳转到输入手机号页面进行实名认证，输入手机号后跳转到输入验证码页面，验证码正确直接跳转到首页，不需要设置密码。

提示完善项目经历/知识产权的通知提供一个 不再提醒 的选项

鼓励用户进行反馈，将反馈入口放到 我的 。

邀请码改为验证码，注册过程出现问题、退出应用要保存好已经输入的信息，无需重复输入

页面主题色优化：当前主题色为蓝色，显得冷清、严肃、压抑，为激发用户热情，主题色应参考微博（白、黄）或者微信（黑、绿）

个人信息中的个人简介改为一句话介绍自己

搜索引擎和应用市场优化，提升自己的排名，提升被发现的概率。

用户搜索人、技术、需求没搜到内容时，页面不能空白，显示技术人官方账号，并提示用户求助技术人官方账号。

技术博客支持以链接形式导入其它平台的文章，用户只需输入网页地址，系统自动提取内容填充。

短信推送

用户A收到用户B发送的消息，三天未阅读，发送短信通知

邮箱推送

每周发送一次邮件提醒，内容包括技术人功能介绍、新用户推荐、关注的人的动态，平台新增的成果、需求等数量

产品有功能升级时发送邮件提醒

群发广告邮件，获取新用户