

王：與其做書，我想做「檔案夾」。我對自己還沒有擁有的資料和文獻非常好奇，舉個例子，一個創作者的檔案夾，當拿到任何一個資料、檔案手稿，甚至是衛生紙，都可以納入，然後版面經過設計。因為所有資料都會不斷增加。其實檔案超難收集，尤其藝術家的檔案最多，甚至檔案夾做完以後，還可以印 50 份限量，那其實已經是個作品。

江：我現在會被吸引的線上刊物是簡單、分類很明確的，例如 [日本 Pen 雜誌的網站](#)，一格一格的很簡單；相較於我也很喜歡的 [Magazine House](#)，後者就比較是傳統翻頁的感覺。

陳：有個網站叫做 [Vdrome](#)，有點線上策展的概念，內容是有限時的，例如錄像作品會過期，但是 QA 訪談還可以看到。這可能比較像是線上展覽，我自己滿喜歡的。

江：這裡面有策展概念，不過線上刊物如果是一個事件，其實也就是在策展，這種形式的機動性甚至比雜誌更強。因為網路有太多東西分散注意力，所以要讓人家想到你的存在真的是很難。

王：所以分眾才是最重要的事情，目標客群如果不清楚，就會糊掉沒救了。因為大家注意力太有限，所以只要做書就要先想是要跟誰講話。

我比較接觸的是像依秋說的那種，年輕新生代藝術家被加上一個年輕策展人，然後被撐起來。英國皇家學院有個策展學城，做了一個 [Afterall](#)，看起來像期刊，但效果很好，有文章針對新藝術家，也出系列展覽書籍，不過這種就真的是當代藝術的操作，不是地方性美術館，但地方美術館也會有手稿、塗鴉等檔案式的很多，可以討論作品的發想、源頭等等。

陳：以前喜歡做雜誌是基於對紙本有想像，或覺得可以做些不一樣的等種種原因，當時對線上並沒有像對紙本這麼多想像。剛聽完這麼多覺得我們又往前跨了一個世代，紙本衰退已經講很久了，但走到這個年代，好像該講的也都討論了，變成數位或線上雜誌可運用的工具越來越多，線上跟網際網路時代的網站更不一樣了；還有現在小孩手機世代，他們閱讀的載體就直接是數位，當然他們也會領略紙本的美妙，但是也許先後順序不一樣，這樣的邏輯思維又會加速改變未來我們怎麼看待線上雜誌。

江：書和雜誌等紙本實體不會消失，只是會變成選擇性越來越強。

