



《新莊騷》
主編梁勝欽

2. 新莊騷：以刊物，為整個城市策展

2020 年初創刊的《新莊騷》關注的是人口稠密的都會型城市—新莊區。主編梁勝欽的本業是博物館規劃與策展，過去經常往返兩岸工作時，曾參與規畫中國特色小鎮的計畫，因此逐漸興起想回家鄉做點什麼的念頭，從沒做過出版的他，為什麼會選擇以發行紙本刊物為切入點呢？

「新莊值得有一個發聲的管道，讓更多人認識它。考量到剪影片很花時間，臉書資訊又過於片段，紙本刊物是我有辦法一個人去做的。」梁勝欽說。策展的歷練讓他擅長將資訊轉化為單元性的內容，這個邏輯跟刊物編輯十分相似。「對我來說，現在的我不是在策畫一個僅有幾個月的展，而是一個以城市為概念，長達三、五年，甚至十年的展。」

《新莊騷》目前是梁勝欽獨自出資印製，並採免費取閱的方式派送，現有的三十多個派發點以咖啡館為主，合作店家也是由他一家家洽談。「一開始就是以咖啡店的客人為目標族群，因此設計上希望是一份會讓人感到親切、沒有距離感的刊物。」他說，等未來刊物更形成熟，也會考慮以募資方式開放訂閱。

攤開第三期的《新莊騷》樣稿，他興奮的解說著新莊百年廟街的歷史、自己對早期廟街的記憶，以及預計訪問的廟街店家。透過刊物製作，結識了許多原本不認識的在地人事物，拓展他看待新莊的視野，而就是這些製作過程中的迷人風景，讓地方刊物不只是地方刊物。



緬甸街雜誌團隊楊萬利（鳴個喇叭緬甸街團隊提供）

3. 緬甸街：從刊物為圓心向外

《緬甸街》於 2018 年創立，聚焦中和區華新街緬甸社區的移民故事，由本身是緬甸華僑第二代的楊萬利發起，與姚羽亭、江婉琦組成核心編輯小組。長期擔任街區導覽工作的楊萬利說，很多人知道華新街有東南亞美食，卻很少人了解街區居民的故事，於是她申請文化部的青年村落文化行動計畫，希望透過刊物出版，讓在地與外地人有交流的管道。

有趣的是，計畫順利通過後，第一個挑戰就接著出現。楊萬利發現平常跟她侃侃而談的鄰里長輩們，正式採訪時都紛紛躲避或打退堂鼓：「或許過往的人生經歷，讓他們對於公部門沒有這麼信任，也不理解為什麼要問他們這麼多過去的事。」於是一開始只好轉向萬利的家人著手，創刊號率先訪問了萬利的媽媽。所幸創刊號出版後，長輩們看到實體刊物才放下心頭疑慮，邀訪的工作總算越來越順利。這似乎也在說明著：為什麼在網路盛行的時代，能最直接向地區傳播資訊的紙本地方刊物，仍有它存在的意義。

打開前幾期的《緬甸街》，會看見不少中文與緬甸文對照的文章，直到第四期改版後才降低了雙語的篇幅。主編姚羽亭說明，最初是希望讓在地人也能以熟悉的語言閱讀，但觀察後發現雜誌的主要定位仍是在提供外地人認識緬甸街，因此做了比例上的調整。

負責編輯和排版姚羽亭與負責採訪和插畫的江婉琦都不是在地人，但兩人分別參與或研究過菲律賓和印尼的文化，對於東南亞議題並不陌生；除了刊物，他們近期更著手開辦 Podcast 節目、新二代直播室、講座、展覽等活動，試著讓刊物內容和團隊的想法透過更多媒介傳達出去。

在地刊物固然要有在地人道地的生活氣味才會迷人，以此向外擴展，吸引更多前來投入參與，並灌注地方多元能量，刊物便能發揮更深遠的影響力。