

後疫情式對談

線上刊物與美術館數位資源

訪談／整理：好料創意

攝影：劉璧慈

網路全盛的時代，資訊不再受到地理和實體載體限制，無紙化、線上化的趨勢發展至今紙本並沒有完全消失，我們該如何應用線上和實體兩種媒介？此外，2020 年春天以來，一場全球性的傳染病疫情，亂了藝術圈的秩序，人與人無法如常接觸的時代，藝術該如何欣賞？線上展覽、線上藝博、直播表演……等等，數位式的思考是否真為解方？疫情之後又將留下什麼？本期邀請三位資深編輯進行對談，首先以各自的刊物製作經驗，分享他們對於當今線上刊物的詮釋和思考；並討論疫情期間他們對於數位化因應方式的觀察。

王柏偉

藝評人。主要研究領域為媒介理論、當代藝術史、文化與藝術社會學、藝術 / 科學 / 科技（AST）。與人合譯有 Niklas Luhmann 所著《愛情作為激情：論親密性的符碼化》（台北：五南）。現為數位藝術基金會藝術總監，曾任北美館助理研究員。



陳依秋

一位出身新聞訓練的編輯人，關注當代社會與生活經驗在創作中的轉化與變形，透過與藝術家訪談、寫作展覽評論、編輯工作等揣摩藝術在社會各階層中佔據的位置。現為朋丁 pon ding 複合式空間主理人。



江家華

一日雜誌人，終生雜誌魂，近年格外關注小誌（Zine）的發展。曾為《誠品好讀》、《臺南美術》、《AAA》雜誌編輯及主編，報社文化組、調查採訪室記者，現任 FB 粉絲團「雜誌現場」創辦人，也為草率季（Taipei Art Book Fair）核心成員，未來希望能往挖掘更多女性書寫的路上邁進。



定義「線上刊物」

陳依秋（陳）：以前講「線上雜誌」，想到的就是能在網站上閱讀的刊物；但現在對我來說「線上刊物」的定義變得很廣，只要是在線上的素材就可以成為雜誌內容，比如說 Podcast 的集結或影音等，且可以透過不同的裝置來閱讀和互動，似乎都可以成立。

江家華（江）：「線上」涵蓋得廣這個可以理解，但講到「刊物」，就會出現制式的型態，像 ISSUU 那樣保留翻頁式的閱讀習慣，是最初基礎的線上刊物類型；但現在會慢慢強調網路的互動性，跟紙本區隔，比較有人的感覺，有互動性。所以現在「線上刊物」對我來說，會更強調互動性跟即時性，必須要強過所謂的紙本刊物。但好像還是得要有個紙本來對照，才能去定義出什麼叫做線上刊物。

王柏偉（王）：我是反過來想，正因為網路閱讀可以隨時進行，有些線上內容之所以還是以刊物具時間周期的形式來出版，是為了創造一個期待感讓大家可以去關注。所以週期性地在線上創造大家的期待，不管內容是互動、長文等，只要是固定時間誘發，對我說就是線上刊物，而怎麼樣在大量資訊中創造一個期待的「事件」才是重要的事情。

可能是太老派，我覺得沒有週期性會不好抓時間。大家最容易的黏著度不是空間就是時間，所謂的空間就是你的品牌在哪裡我就直接進入那個品牌，就知道哪裡可以看到；不然就是固定有個時間，其他的搜尋都太花力氣了，要佔個人的記憶體實在太難了。

陳：但有趣的是，現在很多線上平台做了一段時間，也會發行紙本雜誌，可能是一年一期，或是特刊，所以某種程度來說是紙本和線上相互對應。比如說瀑布（waterfall）之前就是一年只出一次，它是很執著在紙本美好、珍貴性或不可替代性上；現在線上平台轉出紙本的考量可能不一樣，但卻是有成立的存在意義。

江：實體和線上刊物兩者已經不是競爭關係，是相輔相成，今天如果出一個紙本刊物卻沒有網路去散布，其實不太有人會知道；但為什麼做一個網路媒體，卻會想要有紙本？是因為如果換個編輯手法賦予資訊在紙本上的新生命，那網路的出現反而是讓紙本變得更珍貴，你在出刊時已經不是大量的氾濫的出版，因為很花錢，也擔心庫存，反而要去想是把精華集結在紙本，然後一出就是重量級的東西。

