# 进驻商家平台需求文档

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **文档版本** | **修订日期** | **修订人** | **编辑内容** | **标记** |
| 1.0 | 2018-06-16 | 陈龙 | 网站前台 | 正常 |

**目 录**

[**1、概述 2**](#_Toc9681)

[1.1 产品概述及目标 2](#_Toc25881)

[**2、 产品描述 2**](#_Toc7780)

[2.2 需求描述(描述产品核心功能，解决哪些需求) 4](#_Toc28169)

[**3、功能需求 5**](#_Toc10684)

[3.1 功能总览(展示产品功能名称、功能描述、优先级、备注) 5](#_Toc24372)

[3.2 功能详情 6](#_Toc3014)

[3.3 整合需求(请详细说明此产品可与其它产品或公司的整合需求) 8](#_Toc19218)

[3.4 BETA测试需求(请说明是否需要BETA测试，BETA测试的要求及期望达到的目标) 8](#_Toc31322)

[**4、非功能需求 9**](#_Toc12396)

[4.1安全需求(产品需符合网络安全部的相关规定) 9](#_Toc24613)

[4.2统计需求(产品需要统计的数据需求) 9](#_Toc16930)

[4.4易用性需求(产品在用户真实操作使用中的易用性需求) 9](#_Toc21471)

[4.5规则变更需求(产品在开发过程中变更的需求) 9](#_Toc5626)

[**5、上/下线需求 9**](#_Toc20070)

[5.1 上线需求(产品上线需求包括上线功能，上线时间，有无特殊依据或规定) 9](#_Toc15071)

[5.2 验收需求(提出验收时的验收标准，以供测试制定验收方案) 9](#_Toc15980)

[5.3 下线需求(活动类需求必须明确下线时间) 9](#_Toc31303)

**1、概述**

## 1.1 产品概述及目标

这是一个B2B2C的平台，由我们网站提供给用户一个可以成为商家和消费者的平台。

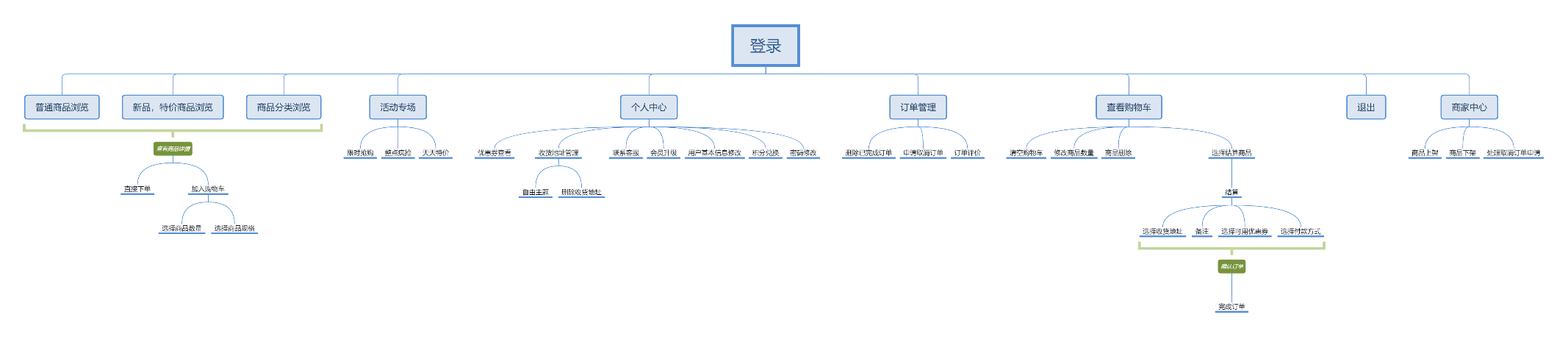
该平台的未来方向是针对跨境电商，目前活动需求包括:限时限购，整点疯抢，天天特价；主营类目暂时是以母婴用品、化妆品、服装、鞋类为主。

本次产品需求文档主要先解决基本需求，可以让整体项目先进行基本运作。

# 产品描述

**2.1 产品整体流程(**展示产品框架图和用户流程图**)**

**注**:图片问题请另存为到本地查看

****

**2.1.1商品浏览及详情流程图**



## 2.2 需求描述(描述产品核心功能，解决哪些需求)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **需求名称** | **需求描述** | **场景描述** | **优先级** |
| 商家中心 | 引入商家用户，提供第三方卖家商品给消费者 | 第三方卖家可以通过接口进行注册申请，然后登录上传商品 | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品发展阶段** | **阶段描述** | **计划开发时间** |
| 版本1.0 | 1. 按照产品需求做出基础功能   2.做好网站数据交互 | 2015．06~07 |
| 版本1.1 | 1. 添加“问题反馈” 2. 添加搜索功能 3. 完善网站类目分类 | 2015-08~10 |

**2.3 产品版本规划(**产品版本迭代规划**)**

# 3、功能需求分析

商品浏览可以分为

## 3.1 功能总览(展示产品功能名称、功能描述、优先级、备注)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能名称** | **功能描述** | **优先级** | **备注** |
| 1.注册 | 用于添加新用户，开放用户注册接口，用户只有注册成为站内用户才有权限购物 | 4 |  |
| 2.登录 | 用户可以使用第三方登录，或使用网站提供的登录接口成为站内用户，登录成功可以进入主页购物 | 4 |  |
| 3.找回密码 | 用户点击“找回密码”，可以通过该接口，找回失去的密码，并更改密码，重新登录网站 | 4 |  |
| 4.加入购物车 | 用户进入商品详情后，对喜欢的商品进行添加到购物车，等完成浏览后，再购买付款 | 2 |  |
| 5.查看购物车 | 为用户提供商品订单列表信息 | 4 |  |
| 6.订单流程 | 为用户提供配置收货地址信息，联系方式，身份证号等信息 | 4 |  |
| 7.个人中心 | 为用户提供个人中心后台，给用户提供对个人资料进行添加/修改，查看订单，安全中心保护用户信息等 | 4 |  |
| 8.商家中心 | 第三方卖家可以通过接口进行注册申请，然后登录上传商品。商家可以绑定第三方平台链接，推广自己的店铺 | 4 |  |
| 9.搜索商品 | 用户可以快速搜索指定品牌的商品，指定类目的商品信息 | 4 | 下一版本提供 |
| 10.客服中心 | 提供一个与用户交流的功能，让用户随时可以提出对产品的建议和问题，方便我们做产品功能的升级 | 4 | 下一版本提供 |

## 3.1.1负责功能需求分析

商品浏览可以分为三块，普通商品和分类商品在最外面，供用户选择，促销商品在商家页面内，供用户选择，二级页面为浏览商品详情，在详情页面内可以直接下单或者加入购物车内，然后进行付款操作，在提交订单页面内，选择数量规格，选择完成后付款，完成订单。

## 3.2 功能详情

**全站统一条件说明:**

1. 加入购物车、立即购买都进行提示用户登录/注册

**功能概述1:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 注册 |
| **业务规则** | 1. 用户输入手机号后，马上核对数据库，检测是否曾经注册过的 2. 验证码为4为纯数字形式，以短信方式发送到用户手机 3. 防止用户频繁注册，获取验证码，必须进行检测，而且要使用1分钟时间限制禁止重新点击 4. 密码只需要输入一次(用户在正常情况下，输入第一次就会记住密码，如果忘记，可以提示“找回密码”) 5. 手机号仅限制为国内常用的号段(130-9、150-9(国内无154号段)、180-9、145和147(上网卡)、176,177,178(4G卡)、170(虚拟运营商)) 6. 密码必须为 数字+英文 的形式，提示“密码安全”，字段为8-12个字符 |
| **主流程** |  |
| **异常处理** | 注册失败，提示用户相关信息，并引导用户联系客服，反馈问题 |

**功能概述2:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 登录 |
| **业务规则** | 1. 用户输入账号密码后，提交信息，由后台审核信息，成功则在用户不主动退出的情况下，保持登录状态 |
| **主流程** |  |
| **异常处理** | 无法登录时，进行提示:   1. 先检查网络是否正常 2. 是否忘记账号密码，提示用户进行“找回密码” |

**功能概述3:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 加入购物车 |
| **执行者** | 网站用户 |
| **前置条件** | 已登录且处于商品详情中 |
| **后置条件** | 进入到查看购物车 |
| **主流程** | 1. 在商品显示页中，系统提示加入购物车 2. 确认加入购物车 |

**功能概述4:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 查看购物车 |
| **业务规则** | 1. 用户在点击删除或清空时，弹出提示框，以防用户的误操作行为 |
| **前置条件** | 用户处于查看购物车状态 |
| **后置条件** | 1. 显示购物车中所有商品的编号、名称、数量、单价、金额 2. 购物车中商品的数量可以更改 3. 购物车中商品可以被删除 4. 用户可以清空购物车 |
| **主流程** | 1. 用户确认查看购物车 2. 系统显示购物车中的所有商品的编号、名称、数量、单价、金额以及合计（商品的数量可修改） 3. 系统显示用户可修改商品的数量，删除商品、清空购物车、继续购物以及结帐 4. 删除商品、清空购物车时，系统弹框提示 5. 系统自动刷新购物车，更新购物车信息 |

**功能概述5:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 订单流程 |
| **业务规则** | 1. 收货地址文本不限字数，提供选择“省-市-区”给用户快捷选择地址 2. 联系方式验证手机号段 3. 身份证号成功输入后，进行核对 4. 商品数量选择不能少于0 5. 提交订单后将信息保存到数据库中 |
| **前置条件** | 用户进入下单页 |
| **后置条件** | 1. 配置收货人信息 2. 确认身份证信息 3. 确认购买数量 4. 选择支付方式 5. 提交订单并确认订单 6. 进入第三方支付订单页(支付宝、微信支付、银联等) |
| **主流程** |  |

**功能概述6:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 活动专场 |
| **业务规则** | 1. 商品时间段必须符合条件:以时分秒进行倒计时 2. 只有在抢购时间内可以下单,时间过后，马上下架商品 3. 商品现有库存实时更新，**当用户提交订单后，马上再次判断库存现有数量** 4. 商品数量不能少于0 |
| **前置条件** | 用户已登录 |
| **后置条件** | 可以马上参与活动抢购商品 |
| **主流程** |  |

**功能概述7:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 个人中心 |
| **业务规则** | 1. 用户可以修改个人资料 2. 添加新收货地址 3. 在安全中心模块，用户可以绑定邮箱、手机号 4. 用户可以查看订单、删除订单等对订单的处理 5. 将修改、删除的操作保存到数据库中 |
| **前置条件** | 用户已登录 |
| **后置条件** | 进入个人中心页面 |

**功能概述9:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 商家中心 |
| **业务规则** | 1. 商家可以上传商品、参与活动、绑定第三方平台、 2. 商家可以查看各个模块列表做处理 |
| **前置条件** | 已申请注册成为商家用户 |
| **后置条件** | 1. 进入商家中心 |

## 

## 3.3 整合需求(请详细说明此产品可与其它产品或公司的整合需求)

## 3.4 BETA测试需求(请说明是否需要BETA测试，BETA测试的要求及期望达到的目标)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品** | **测试需求** | **结果** |
| 支付接口 | 1. 按照购物流程来进行支付测试 | 可以实现商品购物 |

# 4、非功能需求

## 4.1安全需求(产品需符合网络安全部的相关规定)

暂无

## 4.2统计需求(产品需要统计的数据需求)

1. 统计库存剩余数量，
2. 活动时间倒计时.

**4.3性能需求**(产品需要的性能需求)

1.列表输出时，加载时间控制在2-4秒之间.

## 4.4易用性需求(产品在用户真实操作使用中的易用性需求)

暂无

## 4.5规则变更需求(产品在开发过程中变更的需求)

1.上传作品规则:以后可能需要截图或调整图片，上传数量会有变化；

# 5、上/下线需求

## 5.1 上线需求(产品上线需求包括上线功能，上线时间，有无特殊依据或规定)

1.开发3周后，版本1.0上线

## 5.2 验收需求(提出验收时的验收标准，以供测试制定验收方案)

暂无

## 5.3 下线需求(活动类需求必须明确下线时间)

暂无