以创意为突破口 提升文化产业价值链

作为新兴产业的文化创意产业，有着巨大的经济效益，尤其在经济寒潮的背景下，在人们普遍借文化产品来慰藉心灵的市场需求下，它更显示出极大地发展优势。我国紧跟时代潮流，文化创意产业蓬勃发展，并成为一些地方经济发展的重要支柱。

我国各地文化创意产业发展所呈现的朝气蓬勃的景象令人欣喜，但是，在其发展过程中却出现了一系列问题，严重影响了我国文化创意产业的认识不够，从而导致了“重产业、轻文化”或者“有文化，却无创意”等问题。

“文化是土壤，创意是种子，产业是果实”这句话一语道破了文化创意产业的本质，文化创意产业自由立足文化，通过创意的种子来充分吸收文化沃土中的营养，最终培育出产业的硕果。我国历史悠久，文化源远流长，为我国文化创意产业的发展提供了很多可以提供利用和发掘的文化素材。我国文化创意产业的发展必须深深扎根本土文化，并适当吸取西方文化，从而实现传统文化的现代转化。事实证明，真正获得巨大成功的作品都是有中国特色的作品，这特色就来源于中国的传统文化。以中国动画业为例，真正形成影响的《大闹天宫》、《小蝌蚪找妈妈》等动画片，都是传统文化浸润的结果。

创意是链接中国传统文化和文化创意产业的纽带，实现了二者的对接统一，不但为传统文化的现代产业价值的实现提供了切入点，更为产业长远发展所需的身后文化内涵积淀提供了必要的接入点。《2012》的高票房、《哈利波特》的风靡全球等都是以创意为依托，通过独特的创意才实现了自己的价值，引起全世界的关注。因此，创意才是文化创意产业的灵魂，而创意的产生离不开创意的主体——创新型人才。大力发展中国文化创意产业，核心在于创新型人才的培养。

另一方面要注重人才中和素质的提高，重点培养创新型人才。创新是在继承基础上创新，离开了传统文化的深厚积淀，一切创新就成了无本之木、无水之源。对于创新型人才的培养，首先要立足本土文化，提高传统文化的修养，其次要博彩众长，吸取外国优秀文化，在中外文化交流碰撞中培养创新型人才。

以创新型人才的培养来实现创意的异军突起，通过创意打通中国传统文化与产业发展的阻隔。只要我们做到这些，相信中国创意文焕产业一定能蓬勃发展，产出傲人的创意文化产品，向全世界昭示博大精深的中国文化的伟大复兴和中华民族永不枯竭的巨大创造力。