



PROPOSAL PARTNERSHIP

**PT. INSPIRASI MANDIRI NUSANTARA
&
IKATAN AKUNTANSI INDONESIA (IAI)**

COMPANY PROFILE

Kampus Indonesia merupakan perusahaan dibidang informasi seputas dunia perkuliahan yang memberikan informasi secara terupdate dan dapat dipercaya sepenuhnya. Melalui ini bisa menjadi wadah bagi mahasiswa ataupun masyarakat umum untuk mengetahui perkembangan dunia pendidikan dengan cara membeirkan berbagai informasi, pelatihan basic, seminar offline, ataupun webinar.

LATAR BELAKANG

"Webinar 2021 Pengaruh PPnBM bagi Pelaku Usaha dan Masyarakat" latar belakang diadakannya acara ini yaitu agar masyarakat mengetahui implementasi PPnBM di Indonesia. Di era pandemi Covid-19 saat ini semua mengalami naik turun dalam perekonomian baik secara Global maupun Universal. Dampak yang dirasakan sangat terasa. Kampus Indonesia sebagai penyelenggara dengan berpartner dengan IAI tujuannya agar masyarakat baik mahasiswa, pelaku usaha, ataupun masyarakat bisa menambah wawasan dalam alur pajak di Indonesia. Serta serifikat yang memiliki poin SKP dapat digunakan nantinya di berbagai kegiatan.



TUJUAN ACARA

- 1. Memacu mahasiswa, masyarakat, pelaku usaha dan secara umum mengetahui alur dari pajak PPnBM di Indonesia.**
- 2. Menambah wawasan, pengetahuan dalam bidang perpajakan.**
- 3. Menghasilkan pendapat yang solutif selama masa pandemi Covid-19.**

RINCIAN ACARA

1. Pembukaan Acara.
2. Menyanyikan Lagu Indonesia Raya.
3. Perkenalan MC dan Pemateri.
4. Pemaparan Materi.
5. Tanya Jawab.
6. Diskusi Aktif.
7. Kuis kepada peserta, 10 terbaik mendapatkan e-voucher.
8. Dokumentasi.
9. Doa bersama untuk Pandemi Covid-19 agar segera berakhir.
10. Penutup.

DETAIL YANG DITAWARKAN

1. Presentasi perusahaan (maksimal 8 menit) dan video komersil (maksimal 8 menit).
2. Sertifikat webinar ber SKP dengan 6 poin.
3. Pencantuman logo perusahaan/instansi pada berbagai media publikasi dan atribut kegiatan meliputi Sertifikat, Banner acara selama acara berlangsung.
4. Publikasi melalui semua Sosial Media Kampus Indonesia dimulai disetujinya proposal sampai acara selesai.

KEUNTUNGAN

1. Memberikan impact yang baik terhadap masing-masing perusahaan.
2. Publikasi yang merata dan pengenalan yang baik.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**Proposal Partnership "Webinar 2021 Pengaruh PPnBM bagi
Pelaku Usaha dan Masyarakat"**

proposal ini telah diterima dan disahkan pada:

Hari: Selasa

Tanggal: 15 Juni 2021

Mengetahui

Ketua Pelaksana
(ABC)

CMO Ikatan Akuntansi Indonesia
(XYZ)

PENUTUP

Demikian proposal Partnership Webinar 2021 Pengaruh PPnBM bagi Pelaku Usaha dan Masyarakat ini disusun dengan itikad baik menjalin kerja sama antara pihak partnership dan kami selaku penyelenggara acara. Besar harapan kami untuk dapat bekerja sama dengan pihak selaku partner kami. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

PROPOSAL

MOU

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING



MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Antara

PT. Inspirasi Mandiri Nusantara

Dengan

PT. Sariguna Primatirta (Tanolle Food) / Cleo

Pada hari Senin tanggal 10 Juni 2021 telah dibuat dan ditandatangani suatu Kesepakatan Bersama (Memorandum Of Understanding) untuk selanjutnya disebut dengan MOU oleh dan antara :

Nama : ABC

Jabatan : Ketua Pelaksana Webinar Nasional 2021

Dalam hal ini bertindak dan atas nama PT. Inspirasi Mandiri Nusantara yang berkedudukan di Gedung AAA Malang Jawa Timur dan untuk selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA.

Nama : XYZ

Jabatan : Chief Marketing Officer (CMO)

Dalam hal ini bertindak dan atas nama PT. Sariguna Primatirta (Tanolle Food) / Cleo yang berkedudukan di Surabaya Jawa Timur dan untuk selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.

Selanjutnya para pihak dengan ini menerangkan terlebih dahulu hal-hal sebagai berikut :

1. PIHAK PERTAMA adalah suatu perusahaan dibidang informasi seputas dunia perkuliahan yang memberikan informasi secara terupdate dan dapat dipercaya sepenuhnya,
2. PIHAK KEDUA adalah PT Sariguna Primatirta (Tanolle Food) / Cleo.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, para pihak setuju untuk melaksanakan ketentuan-ketentuan dalam MOU ini sebagai berikut :

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Antara
PT. Inspirasi Mandiri Nusantara
Dengan
PT. Sariguna Primatirta (Tanolle Food) / Cleo

PASAL 1

NAMA ACARA

Acara ini bernama Webinar Nasional 2021 "Pengaruh PPnBM bagi Pelaku Usaha dan Masyarakat" (poin SKP).

PASAL 2

WAKTU DAN TEMPAT

Acara tersebut akan berlangsung pada Sabtu, 16 Oktober 2021 secara Online via Zoom dikarenakan adanya Pandemi Covid - 19.

PASAL 3

JANGKA WAKTU

Pihak Pertama akan menyertakan nama produk CLEO di dalam pamphlet, banner acara, twibbon peserta, serta marchandise yang akan dikirimkan kepada peserta yang beruntung dan juga penyebutan produk CLEO oleh MC saat acara berlangsung.

PASAL 4

KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

Pihak Kedua akan memberikan produk minuman Cleo sebanyak 100 botol kepada pihak pertama.

PASAL 5

FORCE MAJEUR

Apabila terjadi pembatalan kegiatan tersebut karena kondisi yang tidak dapat dihindarkan dan/atau diluar kemampuan manusia untuk mengatasinya, seperti keadaan darurat, perang, kebakaran, bencana alam, kecelakaan, peraturan pemerintah, huru-hara, dan sebagainya maka masing-masing pihak sepakat untuk tidak melakukan tuntutan apapun kepada pihak lainnya.

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Antara

PT. Inspirasi Mandiri Nusantara

Dengan

PT. Sariguna Primatirta (Tanolle Food) / Cleo

PASAL 6

PERSELISIHAN

Kedua Belah Pihak sepakat untuk menyelesaikan segala perselisihan yang timbul dalam melaksanakan isi surat perjanjian kerjasama ini dengan jalan Musyawarah Mufakat.

PASAL 7

PENUTUP

Surat Perjanjian Kerjasama ini dibuat dalam Rangkap 2 (dua), yang masing-masing dibubuhinya Materai 10000, serta memiliki kekuatan Hukum yang sama. Berlaku sejak ditanda tangani secara lengkap oleh Kedua Belah Pihak, sampai berakhir acara ini.

PIHAK KEDUA

Chief Marketing Officer (CMO)

PIHAK PERTAMA

Ketua Pelaksana Webinar Nasional 2021

XYZ

ABC