## 智能推荐

目标：将计算机的理解能力赋能给民警，通过模型开发增强民警对数据的理解能力。进行数据分析，简单的罗列、汇聚、融合是不够的。

1. 推送分为订阅式推送和被动推送；

2. 推送主要

1. 嫌疑人、联系方式、关系人、落脚点；
2. 车辆、在哪里（工程车辆等）；

## 全息档案

1. 全息档案目前很多单位在做，只是排版的区别，大同小异，但是都没有推送功能；

2. 全息档案中数据需要尽快补全，针对一下几个需要展开专题讨论：落脚点／资产信息／背景信息／关系网；

## 关于订阅：

1. 订阅与模型要按照业务去划分，用户不同登入操作的菜单也会相对应，不是按照数据种类分；

2. 订阅分为热词式订阅和模型式订阅；

1. 热词式订阅通过选择业务+订阅条件，选时间、某个辖区内的所有旅馆、具体旅馆、关键词；
2. 模型式订阅式通过根据模型的规则，订阅规则，例如旅馆—实名制入住登记未达标，订阅后，未达标的旅馆预警； 举例：判断宾馆6实际入住人员和登记的是否同一个人，通过监控人像识别等技术进行预警；

## 关于预警管理升级优化：

1. 预警需要处置，民警收到预警后可以自己处置，也可以分配为辅警处置，处置反馈结构，民警直接查看执行结果，统计签收率、执行率、反馈率；
2. 预警的服务对象是综合警务室以及民警警务通；
3. 基层基础管控中的基础管控内容的数据来源待确认；有点重点预警根据模型式订阅设计；

## 关于热词2.0版本升级内容：

1. 通过热词实现刑事技术串并、信息技术串并，目的是为了扩大破案线索；

2. 串并案破案逻辑：

1. 视频影像；
2. 嫌疑人的体貌特征；
3. 同一时间段两地卡口信息；
4. 同一时间段两地旅馆；
5. 增加高危地区条件；
6. 排查萧山旅馆是否有同类案件前科人员出现；
7. 除萧山外周边的旅馆是否有同类案件前科人员出现；

3. 重点抓案件与嫌疑人、车辆的关系；

4. 破案的线索从以下方面突破：

1. 时间：保安时间／被骗时间／逃离时间等；
2. 地点：监控／mac信息；
3. 物品；
4. 天气因素；
5. 作案手段；
6. 串并案件后访问受害人对嫌疑人的体貌特征；

## 关于基础管控的警情分析：

1. 警情分析不使用西湖警情；
2. 警情分析普通警情地图打点优先开发；
3. 重点警情中的单个警情预警和环比同比先设计，批量警情订阅延后；