## 推广流程

* 工作人员

1. 点击推广代言人 得到一个一次性且不重复的二维码
2. 用户扫描二维码后进入填写信息界面 不需要证书
3. 填写信息后 获得推广权限并进入推广中心的首页
4. 如果推广人扫描了二维码 弹出已经存在推广关系提示 点击后进入推广中心
5. 点击我的推广代言人 出现代言人的列表
6. 如果有审核权限 会出现代言人审核的选项
7. 进入代言人审核会列出所有的代言人申请 未审核的申请在前面 申请日期早的在前面
8. 点击开始审核 显示推广申请的详细资料
9. 点击推荐人的详情 可以查看推荐人的详细资料
10. 点击审核通过会弹出确认提示 点ok后申请人获得推广权限并且公众号推送一条消息给申请人 申请人可以通过点击推送的消息进入推广中心 工作人员的界面回到代言人审核界面
11. 点击审核不通过前必须填写审核意见 没写审核建议会弹出提示

审核不通过时 申请人会收到公众号的消息推送 消息里带上审核建议

* 医护人员

1. 点击推广代言人 进入一个分享页面 此页面可以分享
2. 当新用户进入分享的页面时 跳转到推广申请页面
3. 推广申请页面填写信息并带上执业资格证书的照片一张
4. 第二次进入分享的页面 提示正在审核中
5. 点击申请后进入一个提示页 上面有客服二维码等提示信息
6. 当推广人进入另一个推广人的分享页面时 改变推广的上线关系
7. 点击推广产品 进入产品的推广页 此页可以分享
8. 推广人可以分享产品详情页
9. 当用户通过产品分享页或产品详情页进入时 将绑定推广关系
10. 被绑定的用户下单后 订单信息里会带上2级的推广人（推广关系为下单的时刻为准）
11. 当推广人进入另一个推广人的产品分享时 不改变推广关系
12. 进入推广订单 显示推广关系下一级用户产生的订单

## 测试场景

A：工作人员 B：工作人员 C：推广人 D